



AN E-SHOP LOG FILE ANALYSIS TOOLBOX

Constantine J.Aivalis

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή

Τα Προβλήματα

Η Λύση

Αρχιτεκτονική της Λύσης

Υλοποιημένη Λειτουργικότητα

Αποτελέσματα

Μελλοντικοί Στόχοι

Συμπεράσματα

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Τα E-shops συνήθως λειτουργούν “τυφλά”

Μόνο ολοκληρωμένες πωλήσεις εμφανίζονται στον διαχειριστή

Δεν περιέχουν δυνατότητα μέτρησης απόδοσης

Μόνο ενέργειες των εγγεγραμμένων χρηστών/πελατών λαμβάνονται υπόψιν

Η αναζήτηση στο log file είναι δύσκολη όταν γίνεται χωρίς αυτοματισμό

Η ΛΥΣΗ

Parsing των logfiles και μεταφορά των πληροφοριών που περιέχουν σε RDBMS

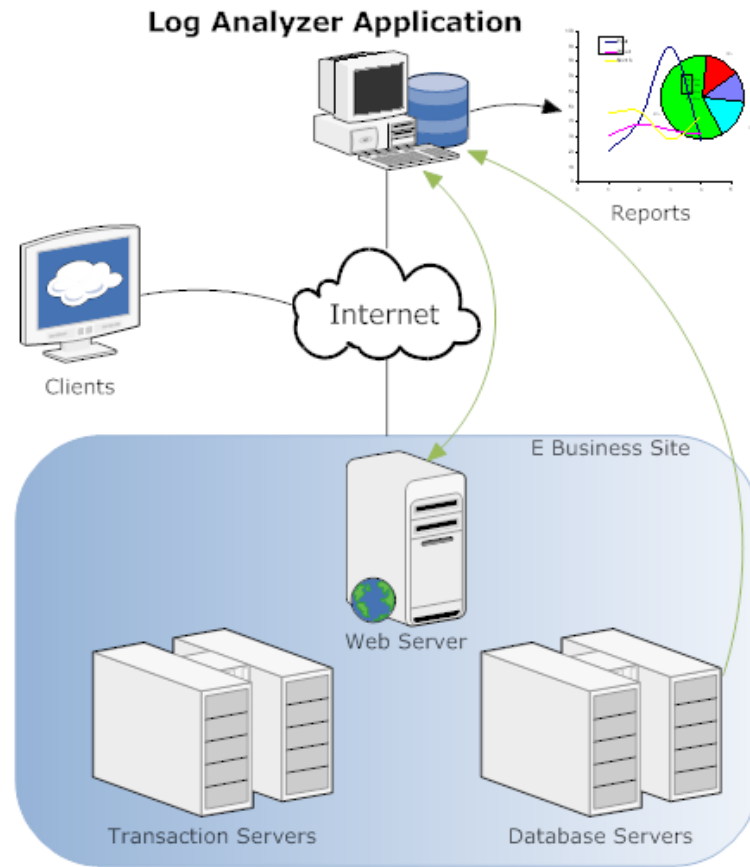
Ο συσχετισμός του log file με δεδομένα του e-shop επιτυγχάνει ολοκλήρωση των λειτουργιών

Ανώνυμοι και καταγεγραμμένοι επισκέπτες μπορούν να αναλυθούν μέσω των IP διευθύνσεων που χρησιμοποιούν

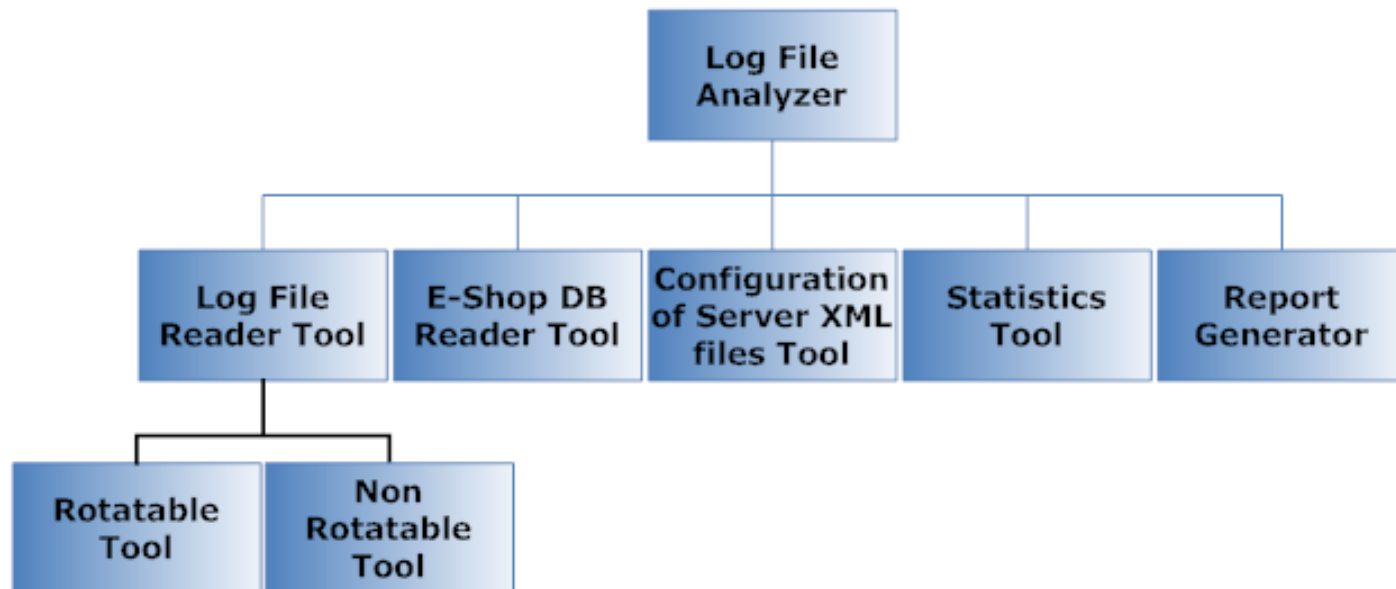
Crawlers και Web-Bots αναγνωρίζονται μέσω των IP διευθύνσεων τους

Κατασκευή εργαλειοθήκης που μετρά την απόδοση του e-shop

ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΤΗΣ ΛΥΣΗΣ



ΥΛΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ανάλυση Συμπεριφοράς Επισκεπτών (συμπεριλαμβανομένων των μη καταγεγραμμένων επισκεπτών)

Δυναμική δημιουργία στατιστικών

Δημιουργία γραφημάτων

Προβλέψεις

Δημιουργία βάσης για Data Mining

Αναφορές εκτάκτων συμβάντων

Μετρήσεις και συγκρίσεις μεταξύ e-shops

Αναλύσεις συμπεριφοράς συστήματος για χρονικές περιόδους

ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Ενδεδειγμένη ανάλυση για συμπεριφορές bots και search engine σχετικά με τα e-shops

Αναγνώριση ανώνυμων bots και spiders βάσει της συμπεριφοράς τους

Αξιολόγηση και βαθμολογία πελατών βάσει της συμπεριφοράς τους ακόμα και όταν δεν πραγματοποιούν αγορές

Υλοποίηση από agents για την αυτόματη προώθηση και ιεράρχηση προϊόντων που χαμηλής ζήτησης

ΤΕΛΟΣ

ευχαριστώ