

Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκόμενων μερών (StRS) Stakeholders Requirements Specification

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ISO/IEC/IEEE 29148:2011

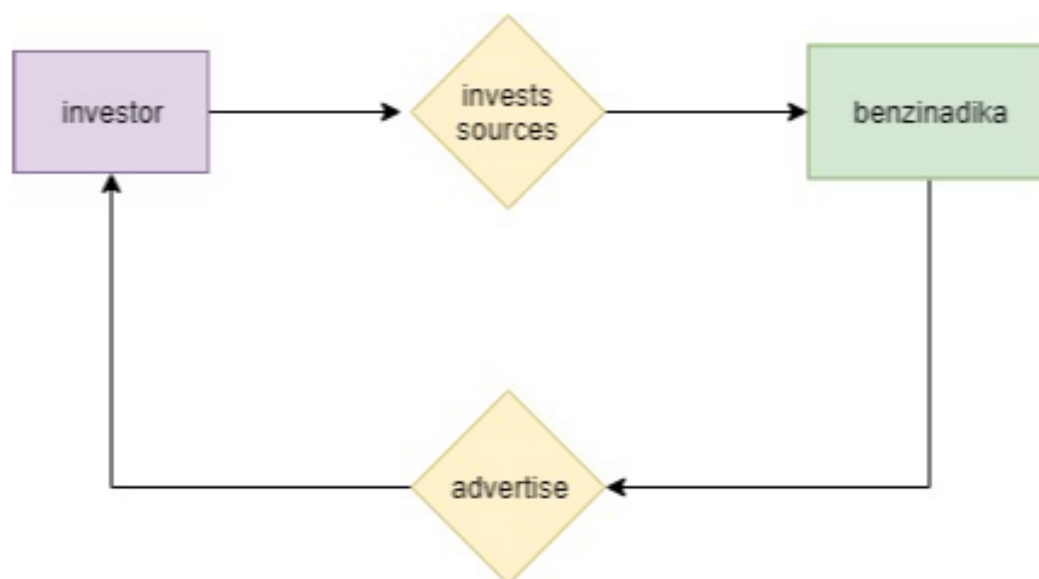
Πρατήρια - Επενδυτές/Petrol Stations - Investors

1. Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

Σκοπός του πληροφοριακού συστήματος “benzinadika”, εφεξής αναφερόμενο ως έργο ή/και project, είναι η ανάπτυξη ενός διαδικτυακού παρατηρητηρίου τιμών για πρατήρια καυσίμων, όπου οι χρήστες θα είναι σε θέση να προσθέσουν πρατήρια και τιμές για κάθε είδος καύσιμου, να βλέπουν και να συγκρίνουν τις τιμές καθώς και να πλοηγούνται στα πρατήρια. Στόχος είναι η απλή και χρήσιμη ενημέρωση των χρηστών για τον οικονομικό ανεφοδιασμό των οχημάτων τους.

1.2 Περιγραφή επιχειρησιακών λειτουργιών



Παραπάνω, παρουσιάζεται σχηματικά η αλληλεπίδραση μεταξύ επενδυτών και της πλατφόρμας benzinadika. Κάθε επενδυτής πάσης φύσεως (χρηματική υποστήριξη, χορηγός hardware κλπ.), συμμετέχει στην ανάπτυξη, τη διατήρηση και την επέκταση της εφαρμογής, μέσω της παροχής των απαραίτητων πόρων για την υλοποίηση του έργου. Η πλατφόρμα με τη σειρά της ανταμοίβει τους επενδυτές, προσφέροντάς τους σημαντικά επιχειρηματικά προνόμια. Αυτό γίνεται μέσω διαφημίσεων στο πλαίσιο της εφαρμογής. Έτσι, όσο πιο πετυχημένη είναι η εφαρμογή, τόσο περισσότερους χρήστες θα φιλοξενεί και συνεπώς, τόσο πιο ευρύ θα γίνεται το κοινό στο οποίο θα διαφημίζεται ο επενδυτής.

2. Αναφορές - πηγές πληροφοριών

N/A

3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Η εφαρμογή που θα υλοποιηθεί θα παρέχει τη δυνατότητα σε επενδυτές, να διαφημιστούν σε αυτή και να αποκτήσουν ένα διευρυμένο αγοραστικό κοινό, μέσω της προβολής διαφημίσεων με τη μορφή banner στο web interface της πλατφόρμας μας. Επίσης, όσοι επενδυτές το επιθυμούν, θα μπορούν να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα ανταμοιβής πόντων, έτσι ώστε να προσελκύσουν επιπλέον κοινό στα πρατήριά τους. Τέλος, επενδυτές που θα βοηθήσουν στην υλοποίηση της εφαρμογής, θα έχουν μια έμμεση “δωρεάν” διαφήμιση της επιχείρησής τους, εφόσον οι τιμές τους είναι ευνοϊκότερες σε σχέση με των ανταγωνιστών. Με τον τρόπο αυτό, θα τους προτιμήσουν πολλοί περισσότεροι χρήστες και θα αυξηθεί κατά πολύ η πελατεία τους.

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Το περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών στους επενδυτές μπορεί να χωριστεί σε δύο κατηγορίες:

- Στους επενδυτές που επιδιώκουν να διαφημιστούν στην πλατφόρμα μας
- Στους επενδυτές – βενζινάδικα, που θέλουν να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα επιβράβευσης της εφαρμογής μας

Για την πρώτη κατηγορία, το περιβάλλον που θα χρησιμοποιήσουν θα είναι ένα api που θα τους δώσει, το οποίο θα τους επιτρέπει να ανεβάζουν οι ίδιοι τα banners διαφημίσεων που θέλουν να προβληθούν στο web interface μας.

Για τη δεύτερη κατηγορία το περιβάλλον αυτό θα είναι το πρόγραμμα που θα χρησιμοποιήσουν, το οποίο θα διασυνδέεται με ειδικό api στην sql βάση δεδομένων μας με σκοπό την ταχύτατη ανταλλαγή στατιστικών, όσον αφορά τόσο τη διαρκή ανανέωση των τιμών καυσίμων όσο και στην ομαλή εξαργύρωση των πόντων των χρηστών – εθελοντών.

4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

4.1.1 Περίπτωση πρατηριούχου

4.1.1.1 Πρόσβαση στην υπηρεσία

Η ιστοσελίδα της υπηρεσίας είναι η www.benzinmaps.gr

4.1.1.2 Συμμετοχή στο πρόγραμμα πόντων

Η συμμετοχή στο πρόγραμμα πόντων γίνεται μετά από επικοινωνία με τους υπευθύνους του έργου μέσω της ιστοσελίδας. Κατόπιν ο διαχειριστής θα προσθέσει κατάλληλη ετικέτα στο όνομα του/ων πρατηρίου/ων.

4.1.1.3 Απόδοση πόντων

Η απόδοση πόντων σε χρήστες της εφαρμογής πραγματοποιείται σε κάθε προσθήκη νέων τιμών από τους ίδιους.

4.1.1.4 Ενημέρωση πρατηρίου

Η ενημέρωση των πρατηρίων για τους συνολικούς πόντους που έχουν δοθεί αλλά και τους πόντους ανά χρήστη θα γίνεται σε πραγματικό χρόνο μέσω της ιστοσελίδας και μέσω παρεχόμενου WebAPI για την διαλειτουργικότητα (interoperability) με άλλες εφαρμογές των πρατηριούχων. **(δεν θα υλοποιηθεί, μόνο για παράδειγμα StRS)**

4.1.2 Περίπτωση τρίτου επενδυτή

4.1.2.1 Πρόσβαση στην υπηρεσία

Η ιστοσελίδα της υπηρεσίας είναι η www.benzinmaps.gr

4.1.2.2 Χρηματοδότηση έργου

Οποιαδήποτε ενδιαφέρον χρηματοδότησης θα διαπραγματευθεί μετά από επικοινωνία με τους υπευθύνους του έργου μέσω της ιστοσελίδας. **(δεν θα υλοποιηθεί, μόνο για παράδειγμα StRS)**

4.2 Περιορισμοί

4.2.1 Μέγιστοι ημερήσιοι πόντοι ανά χρήστη

Για τον περιορισμό κακόβουλης χρήσης της εφαρμογής, θα περιορίζεται η απόδοση πόντων σε 4 συνεργαζόμενα πρατήρια ανά ημέρα.

4.2.2 Ύπαρξη σύνδεσης διαδικτύου

Για οποιοδήποτε ενημέρωση αλλά και ειδικότερα για την διαλειτουργικότητα της εφαρμογής με άλλες, απαιτείται απρόσκοπτη σύνδεση στο διαδίκτυο από τον πελάτη.

4.3 Δείκτες ποιότητας

4.3.1 Αποκρισιμότητα σε ερωτήσεις (queries)

Η μεταφορά πληροφοριών όσον αφορά τους πόντους χρηστών θα γίνεται σε όσο το δυνατόν ταχύτερο χρόνο.

4.3.2 Σταθερότητα υπηρεσίας

Η χρήση της υπηρεσίας θα είναι όσο το δυνατόν απρόσκοπτη και χωρίς σφάλματα.

4.3.3 Εξυπηρέτηση πελατών

Σε περίπτωση οποιουδήποτε προβλήματος, θα υφίσταται 24ωρη γραμμή επικοινωνίας για βοήθεια και αναφορά δυσλειτουργίας λογισμικού.

4.3.4 Ασφάλεια συστήματος

Η υπηρεσίας θα είναι ασφαλής από κακόβουλες επιθέσεις.

5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών (δεν θα υλοποιηθεί πλήρως)

Οι χρήστες της εφαρμογής θα απολαμβάνουν μέσω της εφαρμογής ένα ολοκληρωμένο σύστημα για τον ανεφοδιασμό των οχημάτων τους, προσαρμοσμένο ώστε να επιτύχει την μέγιστη ευκολία χρήσης με στόχο την γρήγορη εξάπλωση της εφαρμογής. Ο κάθε εγγεγραμμένος χρήστης της εφαρμογής θα εισάγει δεδομένα τιμών και θα έχουν προνόμια μέσω των πόντων που θα του αποδίδονται για την συνεργασία του. Όλα τα παραπάνω θα ελέγχονται από τον/τους διαχειριστές για την αποφυγή κακής χρήσης. Θα παρέχονται πλήρεις πληροφορίες για τα δεδομένα που εισάγουν οι χρήστες χρονικά, για την επισκεψιμότητα ανά πρατήριο και για τους πόντους που αποδίδονται σε κατάλληλες διαδικτυακές φόρμες αλλά και σε προτυποποιημένα αρχεία τύπου excel ώστε να μπορεί κάθε επιχείρηση να εξάγει εύκολα τα συμπεράσματα που θεωρεί απαραίτητα.

6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Ορισμένες λειτουργικές αρχές για το σύστημά μας είναι οι παρακάτω:

- Οι investors θα έχουν την δυνατότητα να επιλέγουν το πλήθος των στατιστικών στοιχείων που θα μπορούν να εμφανίζονται στην πλατφόρμα.
- Μετά τη συνεισφορά τους στην εφαρμογή θα δίνεται η δυνατότητα διαφήμισης των επενδυτών στην πλατφόρμα μας μέσω ενός συμβολαίου. Οι επενδυτές δε θα μπορούν να αποσύρουν τη χρηματοδότησή τους, όσο το συμβόλαιο αυτό είναι σε ισχύ.
- Καθώς η πλατφόρμα μας θα λειτουργεί μέσω crowdsourced δεδομένων και προς αποφυγή του αθέμιτου ανταγωνισμού, οι επενδυτές δε θα έχουν τη δυνατότητα ενημέρωσης των τιμών των καυσίμων, παρά μόνο οι χρήστες – εθελοντές.

7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

7.1 Περιορισμός χρόνου

Το έργο οφείλει να έχει ολοκληρωθεί το αργότερο έως τα τέλη Φεβρουαρίου 2019.

7.2 Περιορισμός δημογραφικός / target group

Το έργο στοχεύει ιδανικά σε χρήστες smartphone με ΙΧ, επομένως απευθύνεται σε ηλικίες περίπου 20 έως 40 ετών. Ακόμα, μέσω του ανοικτού API μπορεί σε δεύτερο χρόνο να χρησιμοποιηθεί και από επιχειρήσεις logistics για ανεφοδιασμό φορτηγών.

7.3 Περιορισμός προσβασιμότητας εφαρμογής

Το έργο στην πιο εύχρηστη εκδοχή του, δηλαδή εισαγωγή τιμών καυσίμων κατά την στιγμή ανεφοδιασμού, θα απαιτεί πρόσβαση στο διαδίκτυο είτε μέσω παρεχόμενου wifi από το πρατήριο είτε πιθανότερα μέσω των δεδομένων κινητής του ιδίου του χρήστη.

8. Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

Έργο/Project: η πληθοποριστική διαδικτυακή εφαρμογή παρατηρητηρίου τιμών καυσίμων.