Логотип о нас / наши компетенции / услуги /контакты

слайдер – 4 слайда, по порядку

1.

|  |
| --- |
| **Результативный маркетинг в социальных сетях**  - определяем аудиторию  - формируем сообщества  - выстраиваем коммуникацию |

Комментарий к баннеру: Изображение должно содержать визуализацию людей или сообщество в некоем цифровом окружении. Логотипов соцсетей не нужно.

2.

|  |
| --- |
| **Комплексный интернет-маркетинг**  - digital-стратегия бренда  - результативные рекламные кампаниив интернете  - управление репутацией и PR |

Комментарий к баннеру: Изображение должно ассоциироваться с цифровым миром и в нем должна присутствовать динамика.

3.

|  |
| --- |
| **Организация целевых бизнес-мероприятий**  - офлайн презентации и выставки «под ключ»  - привлечение целевой аудитории  - информационная поддержка мероприятий |

Комментарий к баннеру: На изображении – масштабное и яркое мероприятие, но не концерт или шоу, а скорее конференция или большая презентация.

4.

|  |
| --- |
| **Офлайновые рекламные кампании**  - Стратегия позиционирования  -Разработка рекламной кампании  - Медиапланирование |

Комментарий к баннеру: На изображении – образы офлайн рекламы.

**OMNI – это первое агентство, специализирующееся на omni-маркетинге, объединении онлайн и офлайн аудиторий, с целью эффективного привлечения клиентов.OMNI – объединяем целевую аудиторию.** *(текст красный)*

РЕЗУЛЬТАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Определяем целевую аудиторию | Находим  «среду обитания» аудитории в соцсетях | Запускаем таргетированную рекламу | Создаем и развиваем сообщества, объединяем аудиторию | Выстраиваем эффективную коммуникацию с аудиторией | Выполняем маркетинговые KPI в соответствии с целями проекта |

КОМПЛЕКСНЫЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Разработка digital-стратегии | Реклама: контекстная, медийная, таргетированная | PR и управление репутацией | Создание конверсионных площадок | Оптимизация юзабилити сайтов | Настройка системы контент-маркетинга |

ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕЛЕВЫХ БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЙ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Разработка эффективной презентации | Подготовка спикера к выступлению | Профессиональная модерация мероприятия | Организация выставки  «под ключ» | Продвижение мероприятий в интернете, социальных сетях | Привлечение целевой аудитории на мероприятия |

ОФЛАЙНОВЫЕ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Создание стратегии позиционирования | Разработка рекламной кампании | Профессиональный копирайтинг: слоганы и рекламные тексты | Разработка визуальных образов | Создание рекламных макетов | Медиапланирование и размещение рекламы |

|  |  |
| --- | --- |
| Фото | Владимир Кулаков – основатель агентства, главный специалист, идеолог.  Член Гильдии Маркетологов РФ (спикер Гильдии). Эксперт-консультант по маркетингу и продажам. Успешный опыт управления маркетингом более 10 лет. Продюсер и соорганизатор маркетингового Клуба, регулярный спикер бизнес-конференций. Автор публикаций в отраслевых российских СМИ. |

ПОЧЕМУ С НАМИ СТОИТ РАБОТАТЬ (можно сотрудничать?)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **РАБОТАЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНО**  Каждым клиентским проектом руководит профессиональный маркетолог, с опытом работы в том числе на стороне клиента | **ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ**  Никакого конвейера и шаблонных решений, каждая клиентская задача индивидуальна | **КАК И ВЫ, МЫ УМЕЕМ СЧИТАТЬ**  ROI и KPI для нас это не просто термины, а часть ежедневной работы. Большинство целевых показателей мы рассчитываем еще до начала проекта. |
| **ЧЕСТНО**  Мы не возьмемся за задачу клиента, если не знаем, как достичь результата | **ОНЛАЙН + ОФЛАЙН ОПЫТ**  Наш опыт в различных сферах онлайн и офлайн маркетинга, позволяет создавать эффективные маркетинговые решения в интересах вашего бизнеса | **ИНТЕЛЛЕКТАУАЛЬНАЯ СИНЕРГИЯ**  Вы можете рассчитывать, что вместе с вами мы будем прорабатывать все задачи по проекту, а не только выступать в роли исполнителей |

OMNI– ОБЪЕДИНЯЕМ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ

ЗАДАТЬ ВОПРОС ИЛИ ПОЛУЧИТЬ КОНСУЛЬТАЦИЮ

|  |  |
| --- | --- |
| Ваше имя | Ваша компания |
| Ваш телефон | |
| Ваше сообщение | |

|  |
| --- |
| отправить |

Здесь контакты, см. в комментариях ниже

Футер

|  |
| --- |
| E-mail: [welcome@omni.com.ru](mailto:welcome@omni.com.ru) (с) 2016. Агентство OMNI. All rights reserved. Тел: +7 902 749 31 22  Маркетинговая группа  (вставить логотип Kulakov.pro) |

**Комментарии.**

1. Баннеры на слайдере. Изображения не перегружены лишними деталями, сочные но без «кричащих» тонов. Желательно, чтобы по цветовой гамме баннеры между собой сочетались. Тире перед тезисами не обязательно, возможно заменить это другим элементом или вовсе отказаться. Скорее всего, нужно будет сделать так, чтобы изображение менялось сразу с текстом, без задержки появления текста как в предложенных вариантах. По крайней мере в первом варианте посмотрим так. Текст на изображениях должен хорошо читаться и не сливаться с фоном. В меню справа от логтипа сделать разделительные слэши, как здесь http://kfhismoilov.ru
2. Услуги, которые показаны в ТЗ так:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Создание стратегии позиционирования | Разработка рекламной кампании | Профессиональный копирайтинг: слоганы и рекламные тексты | Разработка визуальных образов | Создание рекламных макетов | Медиапланирование и размещение рекламы |

На лендинге должны выглядеть приблизительно так <http://www.anotherpoint.ru/uslugi/>

Т.е. по горизонтали размещаются пиктограммы, символизирующие услугу и под ними соответствующий текст. Нужно оценить визуально, какое количество пиктограмм с текстом будет оптимально размещать в одну линию. Чтобы пиктограммы не были мелкими и текст читался: либо по 3, либо все 6 в ряд. Возможно, нужно посмотреть оба варианта.

3. Пиктограммы. Примеры пиктограмм здесь, наиболее подходящие стилистически здесь <http://www.anotherpoint.ru/uslugi/> Есть еще пример пиктограмм <http://www.i-guru.ru/services/smm/>

4. Цветовая гамма. Опять же, в приведенных примерах <http://www.i-guru.ru/services/smm/> и <http://www.anotherpoint.ru/uslugi/> используется красный цвет, а в этом примере <http://www.anotherpoint.ru/uslugi/> в пиктограммах тоже присутствует красный. С учетом того, что логотип ОМНИ так же красный, будет логично в пиктограммах и визуальных элементах (частично в текстах) также использовать красное.

5. Фото и описание Кулакова. Фото слева, текст напротив справа. Фото наложить на фон самого лендинга, чтобы не было белого квадрата.

6. Почему с нами стоит работать. Скорее всего по три «причины» в ряд, нужно посмотреть, как лучше это обыграть.

7. Контакты. В ТЗ выше я не отметил, как это будет выглядеть, т.к. не совсем сам понимаю как лучше, прошу вас предложить вариант Пока что из контактов есть следующее: Тел: +7 902 749 31 22, E-mail: [welcome@omni.com.ru](mailto:welcome@omni.com.ru), Skype: kulakov.pro . Потом скорее всего я добавлю еще контакты, но пока что есть вот это.

8. Форма обратной связи. Я вижу такой вариант, хотя возможно стоит как-то доработать структуру. Нужно сделать форму более контрастной на фоне, контрастнее чем на лендингах россвета и фермы, там все сливается. Возможно, форму обратной связи стоит уменьшить, на мой взгляд она слишком громоздкая. После отправки сообщения должно появляться окно с текстом «Спасибо! Мы перезвоним вам в течении дня»

9. Футер. Цвет не черный и не сильно темный.

Ссылки с разделов вверху лендинга:

О нас – в район описания Кулакова и «почему с нами..»

Наши компетенции - в район описания Кулакова и «почему с нами..» но с большим ориентированием на «почему с нами..»

Услуги – на начало перечисления услуг

Контакты – форма обратной связи + контакты

На преимущества иконки не надо, на 24 пункта их работ - хочет иконки, можно сделать 1 блок из 6 пунктов с иконками и без, глянуть как лучше будет. Карту внизу не надо. Картинки для слайдера мы подбираем. По цветам - говорит сегодня пришлет лого, и в ТЗ описано. Фото и почту на которую заявки будут падать - сегодня пришлет.

"Лого ОМНИ - прошу все же 2 варианта сделать, с основным лого ( с подстрочником) и вариантом, где слоган слева от лого - как на визитке.

Лого Кулаков - как в джепеге, посмотрите в епс и псд файлах исходник.

Фото во вложении. "