

Дисконтные карты

Система должна автоматизировать работу сети магазинов в части обслуживания дисконтных карт. Магазин выдает дисконтные карты отличившимся покупателям. Процент скидки по карте накопительный и зависит от количества покупок. Отдел дисконтных карт ведет учет, какие товары, в каком магазине и в каком количестве покупались владельцами карт. Отчеты составляются еженедельно. Скидки пересчитываются немедленно после оплаты товара. Следует учесть, что не все товары одинаково влияют на изменение процента скидок – продовольственные влияют больше, чем хозяйственные. А некоторые категории товаров, такие как алкогольная продукция и табак, вообще не учитываются при пересчете скидки.

Сеть продуктовых магазинов.

