

Strengths	Zespół programistyczny zróżnicowany pod względem doświadczenia	2
	Stąły dochód dzięki sprzedaży i utrzymaniu oprogramowania	2
	Własne biuro i sprzęt komputerowy	1
	Własne oprogramowanie	2
	Bliska współpraca w małym zespole	1
	Obecność handlowców	1
	Suma pkt	9
Weaknesses	Ograniczona liczba pracowników	-2
	Mała liczba specjalistów	-1
	Ryzyko odejścia kluczowego pracownika	-2
	Ograniczone zasoby marketingowe	-1
	Brak działu QA/testowania	-1
	Lokalizacja w małym mieście	-2
	Suma pkt	-9
Opportunities	Możliwość zdalnej pracy i pozyskiwania klientów spoza regionu	2
	Rozwój technologii AI i automatyzacji	2
	Udział w projektach UE lub dotacjach dla firm IT	1
	Współpraca z lokalnymi firmami i instytucjami publicznymi	1
	Możliwość tworzenia własnych produktów SaaS	2
	Rośnie zapotrzebowanie na cyfryzację w sektorze MŚP	2
	Suma pkt	10
Threats	Konkurencja z większych miast lub firm międzynarodowych	-2
	Presja płacowa	-2
	Zmiany podatkowe i regulacyjne utrudniające działalność MŚP	-1
	Utrata kluczowych klientów i brak dywersyfikacji przychodów	-2
	Trudność w skalowaniu działalności	-1
	Ryzyko cyberataków i konieczność inwestycji w bezpieczeństwo	-1
	Suma pkt	-9

Strategia konserwatywna:

Firma ma solidne podstawy (stały dochód, kompetentny zespół, własne oprogramowanie) – wykorzystuje swoje mocne strony do eliminowania słabości.

Nie podejmuje ryzykownej ekspansji, ale rozwija się stopniowo, np. przez SaaS, zdalnych klientów i nowe technologie.

Nie rezygnuje z działalności ani nie broni się pasywnie, lecz stara się rosnąć w sposób kontrolowany, dopasowując się do rynku i możliwości.