**Общее описание клиента**

Наш продукт нацелен на обеспечение легкого поиска товара и его покупки, конкретно таблеток. К сожалению, старшее поколение не пользуется современными технологиями, в силу многих причин, поэтому наш продукт ориентирован на людей в возрасте 20-50 лет, которые пользуются мобильными устройствами.

**Более подробное описание**

Конкретно я считаю, что в большинстве своем, данным продуктом будут пользоваться девушки в возрасте от 15-30,35 лет. Именно девушки чаще всего следят за своим бюджетом, мужчины же в основном заходят в магазин по пути, в том числе в аптеку, и берут то, что там есть *(не будем рассматривать исключения)*. Да и в целом, женщины чаще покупают лекарства для себя и всей семьи, т.к. именно они чаще всего следят за здоровьем своих детей (*настоящего ребенка и мужа :D*) и своим здоровьем. Чаще всего они стараются выгодней что-то купить.

*В целом, конечно, продуктом могут пользоваться и мужчины, я описал конкретный пример для того, чтобы было наглядней кто именно будет пользоваться продуктом.*

**Итог**

**(Если не согласны, я не против, выражайте свое мнение на митинге)**

-Девушка

-25 лет (возьмем средний возраст)

-Такая заботливая деваха, возможно с ребенком :D

-Пользуется современными гаджетами