**Глоссарий**

Для успешного освоения материала рекомендуем вам изучить следующие понятия:

**Use Case Diagram**

Диаграмма вариантов использования. Диаграмма, отражающая отношения между актерами и прецедентами и являющаяся составной частью модели прецедентов, позволяющей описать систему на концептуальном уровне

**Предметная область**

Часть реального мира, рассматриваемая в пределах данного контекста

**UML**

*Unified Modeling Language* (унифицированный язык моделирования).  
  
Язык графического описания для объектного моделирования в области разработки программного обеспечения, для моделирования бизнес-процессов, системного проектирования и отображения организационных структур

**ТЗ**

Техническое задание. Документ, содержащий требования заказчика к объекту закупки, определяющие условия и порядок ее проведения для обеспечения государственных или муниципальных нужд, в соответствии с которым осуществляются поставка товара, выполнение работ, оказание услуг и их приемка

**Actor**

Актер (*Use Case*). Роль объекта вне системы, который прямо взаимодействует с ее частью — конкретным элементом

**Use Case**

Вариант использования (прецедент). Описание поведения системы, когда она взаимодействует с кем-то (или чем-то) из внешней среды

**Hot Keys**

Горячие клавиши. Комбинация клавиш на клавиатуре, нажатие на которые позволяет выполнять различные действия в операционной системе и программах, не прибегая к использованию мыши и не вызывая меню действий

Красным – роль пользователя – важные действия, которые могут совершать пользователи

Желтым – роль пользователя

В рамках данного задания необходимо разработать систему для туристического агентства, которое предоставляет услуги по организации туров.

За актуальную информацию по имеющимся турам отвечает администратор туристического агентства, который может создавать новые туры и редактировать существующие (о том числе даты действия тура).

Туры распределены по типам (международный туризм; внутренний туризм, специализированные детские туры; лечебно-оздоровительные туры; экскурсионные туры; обслуживание корпоративных клиентов по заказу; горнолыжные курорты; культурно-исторические туры; пляжные туры). Один тур может относиться к нескольким типам туров.

В рамках тура предлагается определенный список отелей и перечень услуг (перевозка, экскурсионные услуги, услуги гида-переводчика, услуги по оформлению заграничного паспорта, визы и т.д ).

Отели бывают разного уровня комфортности, уровень комфортности определяется звездами от 1 до 5. При бронировании отеля можно указать тип питания (RO (RoomOnly). RR (RoomRate), OB (OnlyBed), АО (AccommodationOnly) - проживание в номере без питания; ВВ (BedBreakfast) - только завтрак; НВ (HalfBoard) - завтрак, ужин; НВ+ (HalfBoardPlus) - завтрак, ужин, бесплатные напитки в течение дня; FB (FullBoard) - завтрак, обед, ужин; FB+ (FullBoardPlus) — завтрак, обед, ужин, бесплатные напитки во время приема пищи; Al (Alllnclusive) - завтрак, обед, ужин, перекусы в течение дня. бесплатные напитки в течение дня; UAI (UltraAIIInclusive, UALL) - завтрак, обед. ужин, перекусы в течение дня. бесплатно любые напитки в течение дня).

При первом обращении клиента менеджер регистрирует его в системе.

Подбор тура выполняет менеджер в системе в соответствии с полученной информацией от клиента и должен включать следующие пункты:

• выбор дат тура,

• указание предпочтений клиента,

• указание верхней и нижней границ стоимости.

• выбор отеля.

После выбора подходящего тура менеджер может зарегистрировать заявку на клиента. При желании клиента менеджер может включить в заявку дополнительные услуги, предлагаемые турагентством и доступные в рамках выбранного тура. В дальнейшем и клиент, и менеджер смогут отслеживать актуальную информацию по конкретной заявке на тур.

Каждому клиенту необходим ваучер на трансфер, ваучер на заселение в отель, билет на самолет, страховой полис, виза - все документы клиент может сохранить на свое устройство. Подать запрос на формирование ваучеров может менеджер туристического агентства.

После поездки клиент может оставить отзыв об отеле.