



Nils Lesieur

@Nils_Back

Coach agile

@benext

Formateur

@SchoolOfPO

Ex-Orga

@FlowCon

Supporter





Le but de l'utilisation des stories est la compréhension mutuelle

(Utilisateurs, BA, Dev, Testeurs, ...)

Le partage de document **ne favorise pas** la compréhension mutuelle







Hello Nils,

I would like to order a cake Could you write « So long Alicia » in purple? And put stars around?

Best Regards

Elsa



« Discover the whole story, Build the right product »

- Jeff Patton -



JBER EATS



Fastronomie



Nos Valeurs









Notre Persona



Alice M 34 ans - PARIS CIRCACIENNE - Chargé de com' du XV de France



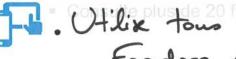
- · Vient d'une famille de Rugby
- 1. Agrardi en Haute garone
 - . Travaille depuis 3 ans comme chargé de com' du XV de france
 - . Pousse sa vie avec un écran sous les yeux (Smortphones, Mac)

SES BUTS



- . Bien manger en ayant souvent pende temps

SON UTILISATION



Foodora / Ober Ests

LES FREINS. FRUSTRATIONS POTENTIELLES



1). Pas de mode efflire



De produits du Sud-Ourt à portée du main

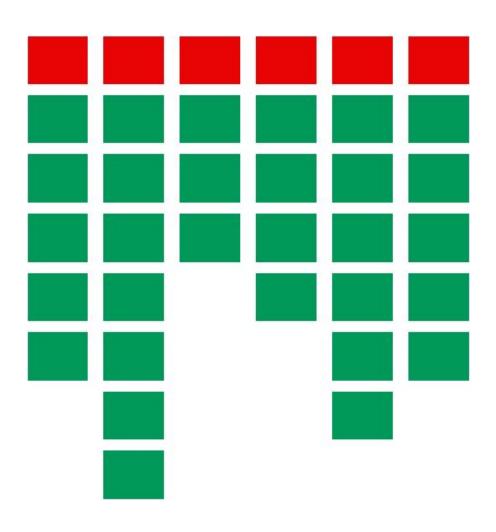


. Buvoir commander un repos au hasard livien lo minutes

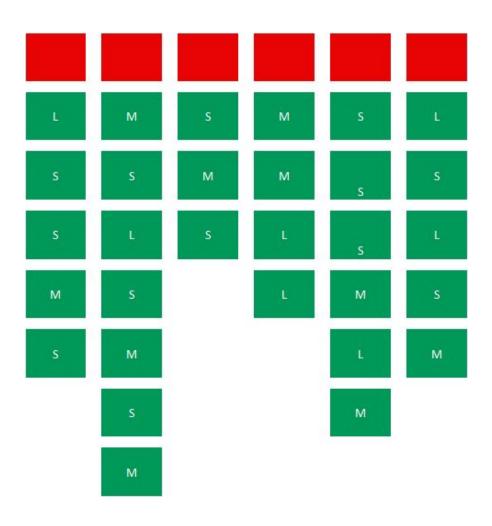
#1 Chaîne de valeur



#2 User stories



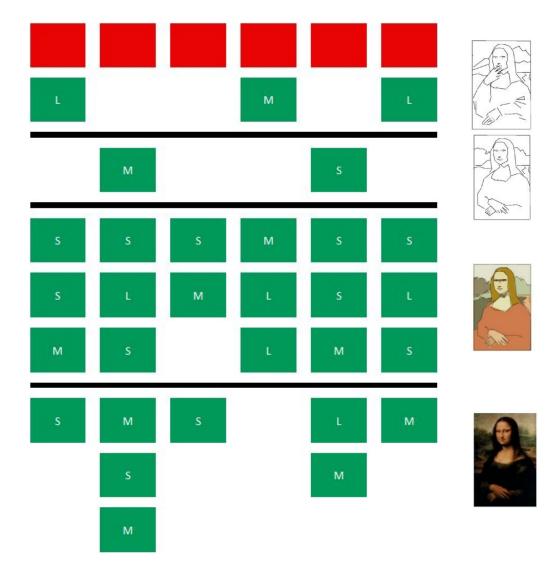
#3 Complexité



#3bis Business Value / Impact



#4 Business Value – Final Step

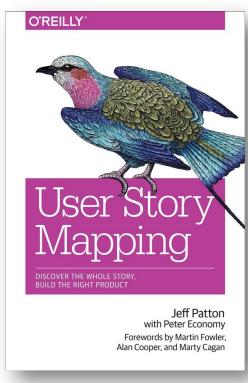


Minimiser l'effort,

Maximiser l'outcome et les feedbacks

Pour aller plus loin





Quelques liens

User story map

- https://jpattonassociates.com/user-story-mapping/
- https://pablopernot.fr/2017/01/cartographie-plan-action/

Outils

https://www.featuremap.co/fr

Event:

Jeff Patton and Jeff Gothelf bientôt à Paris :
 <u>https://jeffgothelf.com/event/certified-smart-scrum-product-ownership-cspo-paris-march-2020/</u>

