



Nils Lesieur

@Nils_Back

Coach agile

@benext

Formateur

@SchoolOfPO

Orga

@FlowCon

Supporter

@StadeToulousain

Agile Tour Bordeaux 2018



AZEO
talents & technology


AT INTERNET


guarani

{ EPITECH }
L'ECOLE DE L'EXPERTISE INFORMATIQUE


upwiser

LECTRA

Cdiscount

Betclik


ACCORHOTELS
Feel Welcome

onepoint.

 **conserto**
POUR SA STRATÉGIE

Un jour...

	Sprint 1	Sprint 2	Sprint 3	Sprint 4	Sprint 5	Sprint 6	Sprint 7	Sprint 8
Epic A	US 1	US 78			US 75			US 7
Epic B			US 33		US 61		US 211	
Epic C		US 51		US 40				US 666
Epic D	US 23			US 61		US 42		





Le mystérieux **cadrage** d'or des cités **agiles**

Agile Tour Bordeaux 2018

Vision



The background features a large, stylized orange dragon-like creature with a human-like face, appearing to be in a dynamic pose. In the lower right, there is a silhouette of a city with tall buildings and palm trees against a light, hazy sky. Three small human figures are standing on a rocky outcrop in the foreground, looking towards the city.

« le xvi^{ème} siècle...

...des quatre coins de l'europe, de gigantesques voiliers partent à la conquête du nouveau monde.

A bord de ces navires des hommes avides de rêve, d'aventure et d'espace, à la recherche de fortune.

Qui n'a jamais rêvé de ces mondes souterrains ? De ces mers lointaines peuplées de légendes ?

Ou d'une richesse soudaine qui se conquerrait au détour d'un chemin de la cordillère des andes ?

Qui n'a jamais souhaité voir le soleil souverain guider ses pas, au coeur du pays inca,

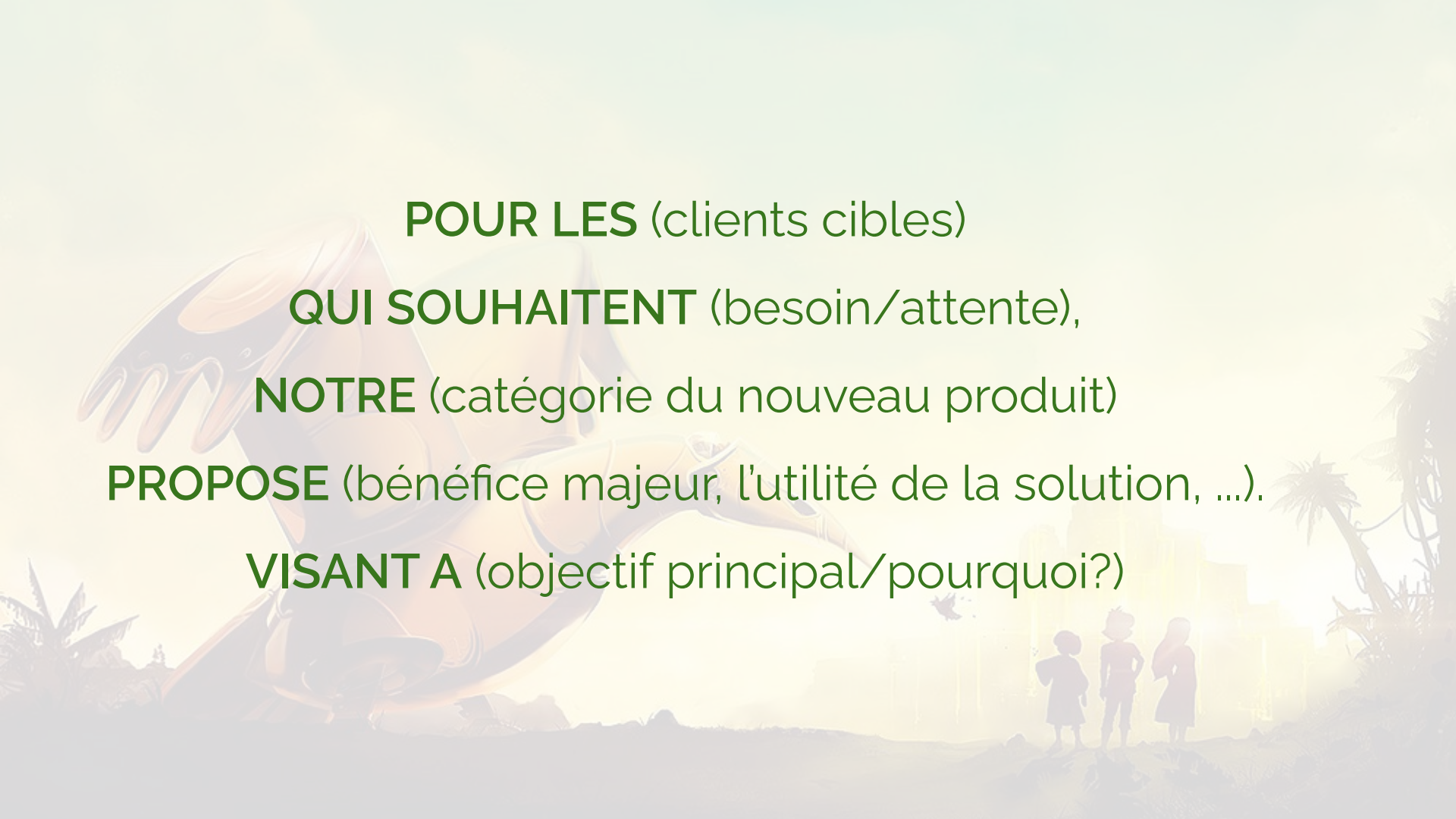
vers la richesse et l'histoire des mystérieuses cités d'or ? »

The background of the image is a surreal, hazy landscape. On the left, a giant, orange, mechanical hand with multiple fingers is reaching out from the ground. In the distance, a city with tall, blocky buildings is visible under a bright, yellowish sky. Three small, dark silhouettes of people are standing on a rocky outcrop in the foreground, looking towards the city. The overall atmosphere is dreamlike and mysterious.

“ La vision sans l'action est un rêve.

L'action sans la vision est un cauchemar “

-Proverbe japonais -



POUR LES (clients cibles)
QUI SOUHAITENT (besoin/attente),
NOTRE (catégorie du nouveau produit)
PROPOSE (bénéfice majeur, l'utilité de la solution, ...).
VISANT A (objectif principal/pourquoi?)



« le *xvi^{ème}* siècle...

...des quatre coins de l'europe, de gigantesques voiliers partent à la conquête du nouveau monde.

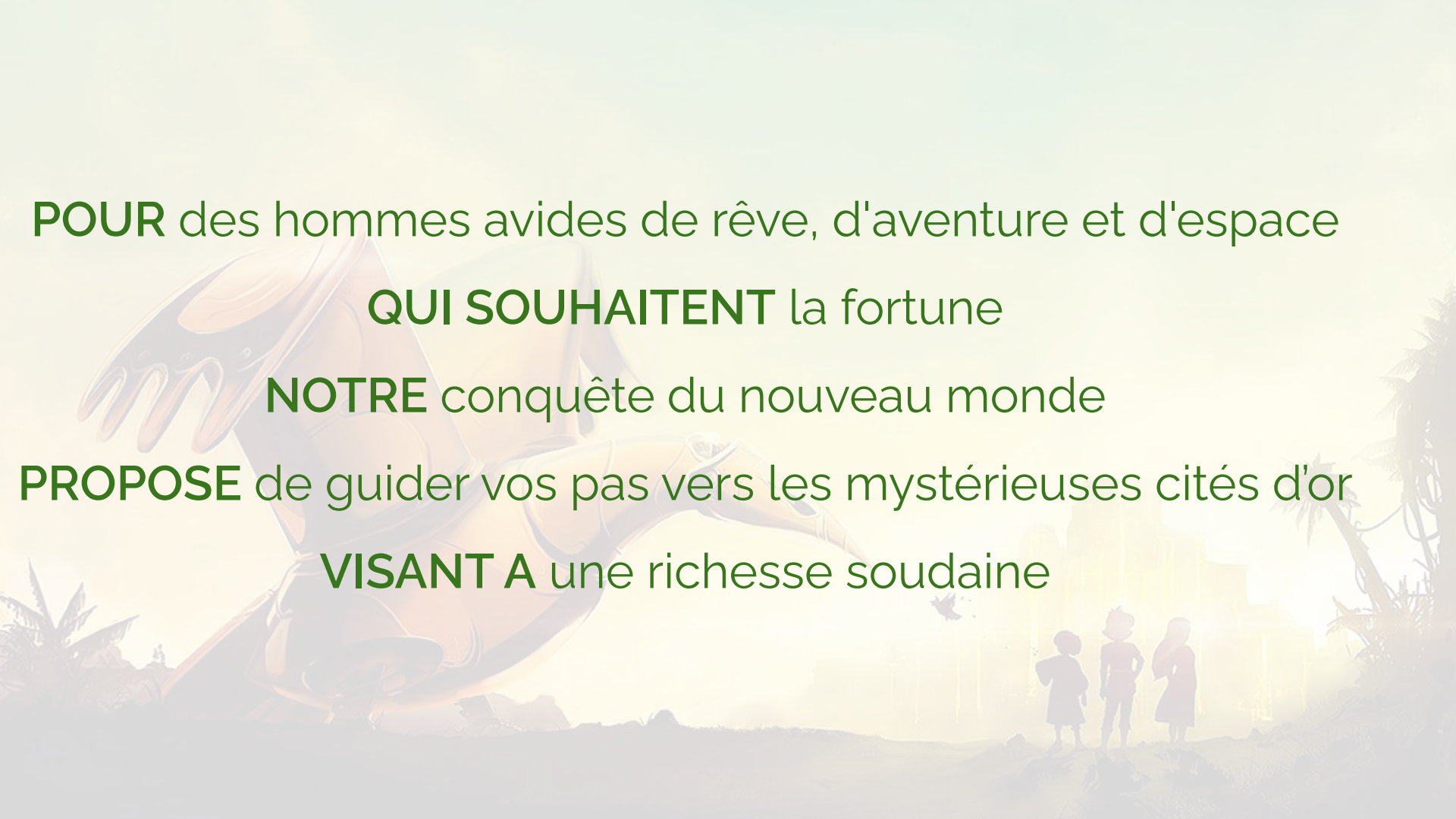
A bord de ces navires des **hommes avides de rêve, d'aventure et d'espace**, à la recherche de **fortune**.

Qui n'a jamais rêvé de ces mondes souterrains ? De ces mers lointaines peuplées de **légendes** ?

Ou d'une **richesse soudaine** qui se conquerrait au détour d'un chemin de la cordillère des andes ?

Qui n'a jamais souhaité voir le soleil souverain guider ses pas, au coeur du pays inca,

vers **la richesse et l'histoire des mystérieuses cités d'or** ? »



POUR des hommes avides de rêve, d'aventure et d'espace
QUI SOUHAITENT la fortune
NOTRE conquête du nouveau monde
PROPOSE de guider vos pas vers les mystérieuses cités d'or
VISANT A une richesse soudaine

Persona







The background is a soft, artistic illustration. On the left, a large, stylized hand in shades of orange and brown holds a smartphone. The hand is positioned as if presenting the phone. In the lower right, three small, dark silhouettes of people (two adults and one child) stand on a grassy hill, looking towards a city skyline in the distance. The city is bathed in a warm, golden light, suggesting a sunset or sunrise. The sky is a pale, hazy yellow. The overall mood is one of guidance and user-centric design.

Connaître vos utilisateurs
Comprendre les besoins réels et précis
Communiquer
Guider, **prioriser** les décisions



Prénom

XX ans – Ville

Caractéristique – Métier

SA VIE / SON HISTOIRE / SON TRAVAIL



- Elle travaille depuis 3 ans chez Regard Technology.
- Elle est accro à son iPhone, elle l'utilise 2 à 3 fois par heure

SES BUTS



- Gagner du temps grâce à ...

SON UTILISATION



- Consulte plus de 20 fois l'ancien outil

LES FREINS, FRUSTRATIONS POTENTIELLES



- Pas de mode offline

CE QUI PEUT L'INFLUENCER



- Une meilleure méthodologie projet

LA BONNE SURPRISE



- Trouver des idées qui aident à résoudre ...

Impact Map



BUT

ACTEUR

IMPACT

QUOI

**DÉCOUVRIR
LES CITÉS
D'OR**



BUT

ACTEUR

IMPACT

QUOI

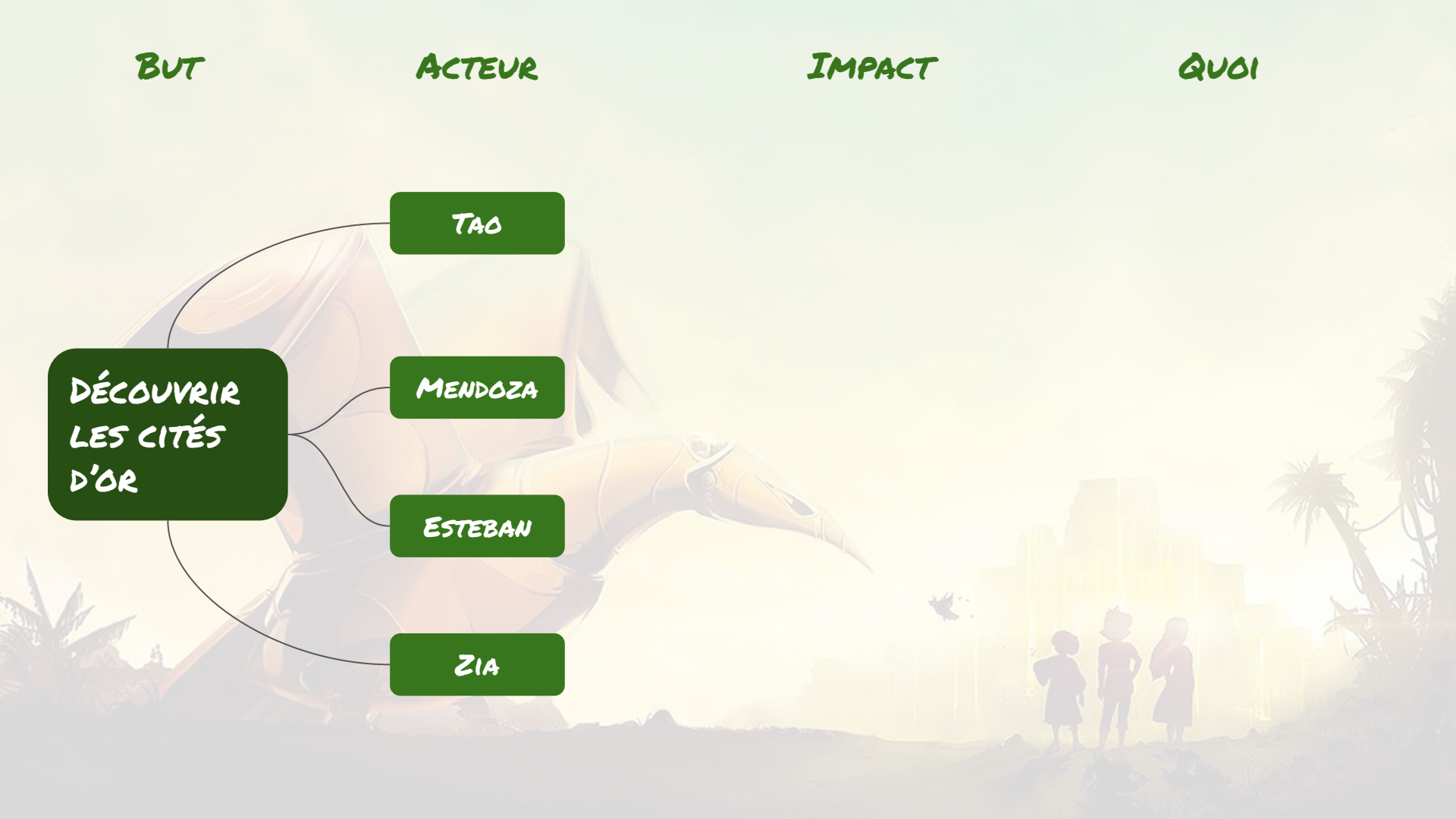
DÉCOUVRIR
LES CITÉS
D'OR

TAO

MENDOZA

ESTEBAN

ZIA



BUT

ACTEUR

IMPACT

QUOI

DÉCOUVRIR
LES CITÉS
D'OR

TAO

CONNAÎT LA
CULTURE MÛ

MENDOZA

EST UN MARIN
EXPÉRIMENTÉ

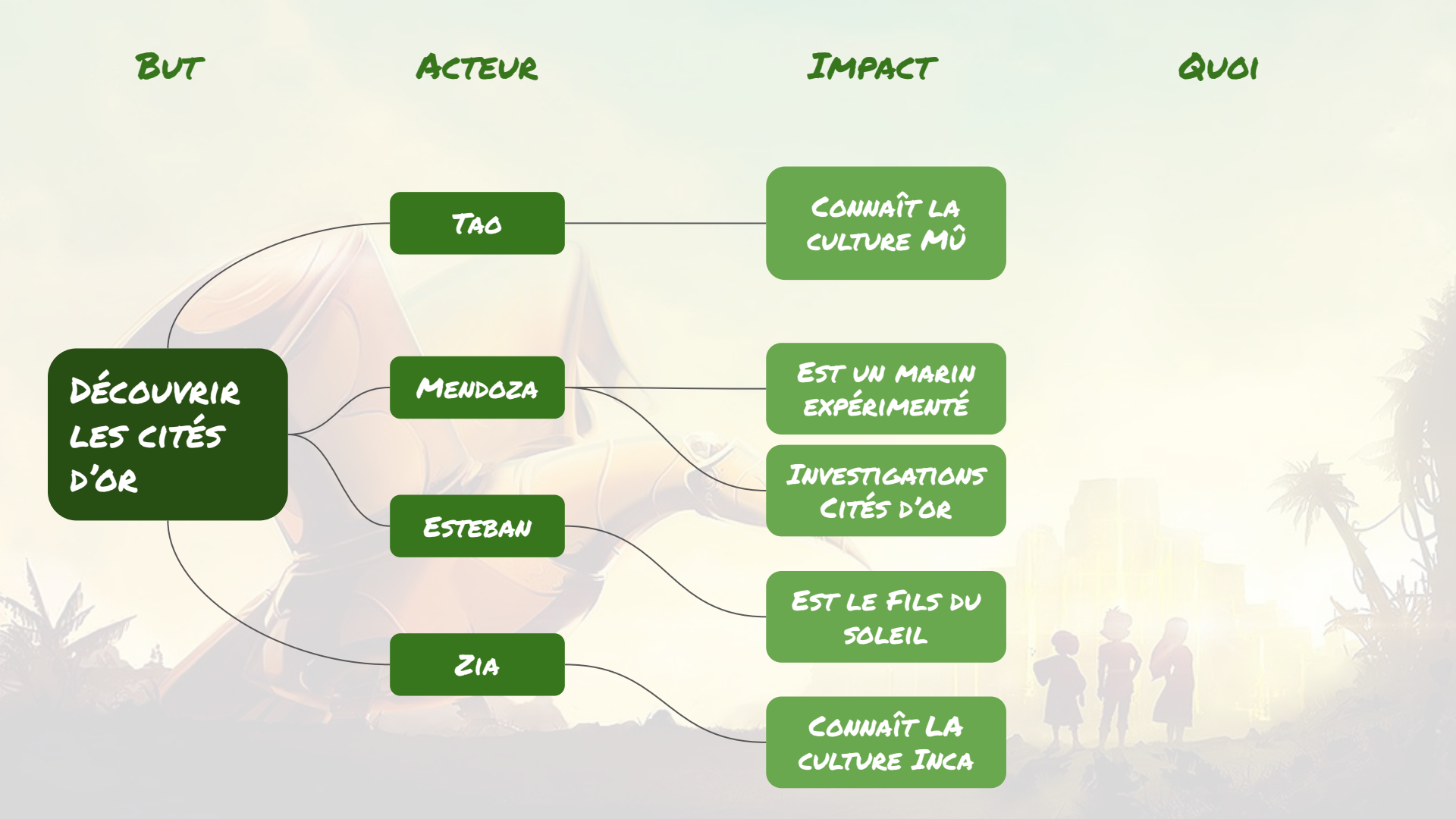
ESTEBAN

INVESTIGATIONS
CITÉS D'OR

ZIA

EST LE FILS DU
SOLEIL

CONNAÎT LA
CULTURE INCA





Ne tentez **pas**
d'implémenter **toute la carte** !

Trouvez le **chemin le plus rapide** pour
arriver à votre but !

BUT

ACTEUR

IMPACT

QUOI

DÉCOUVRIR
LES CITÉS
D'OR

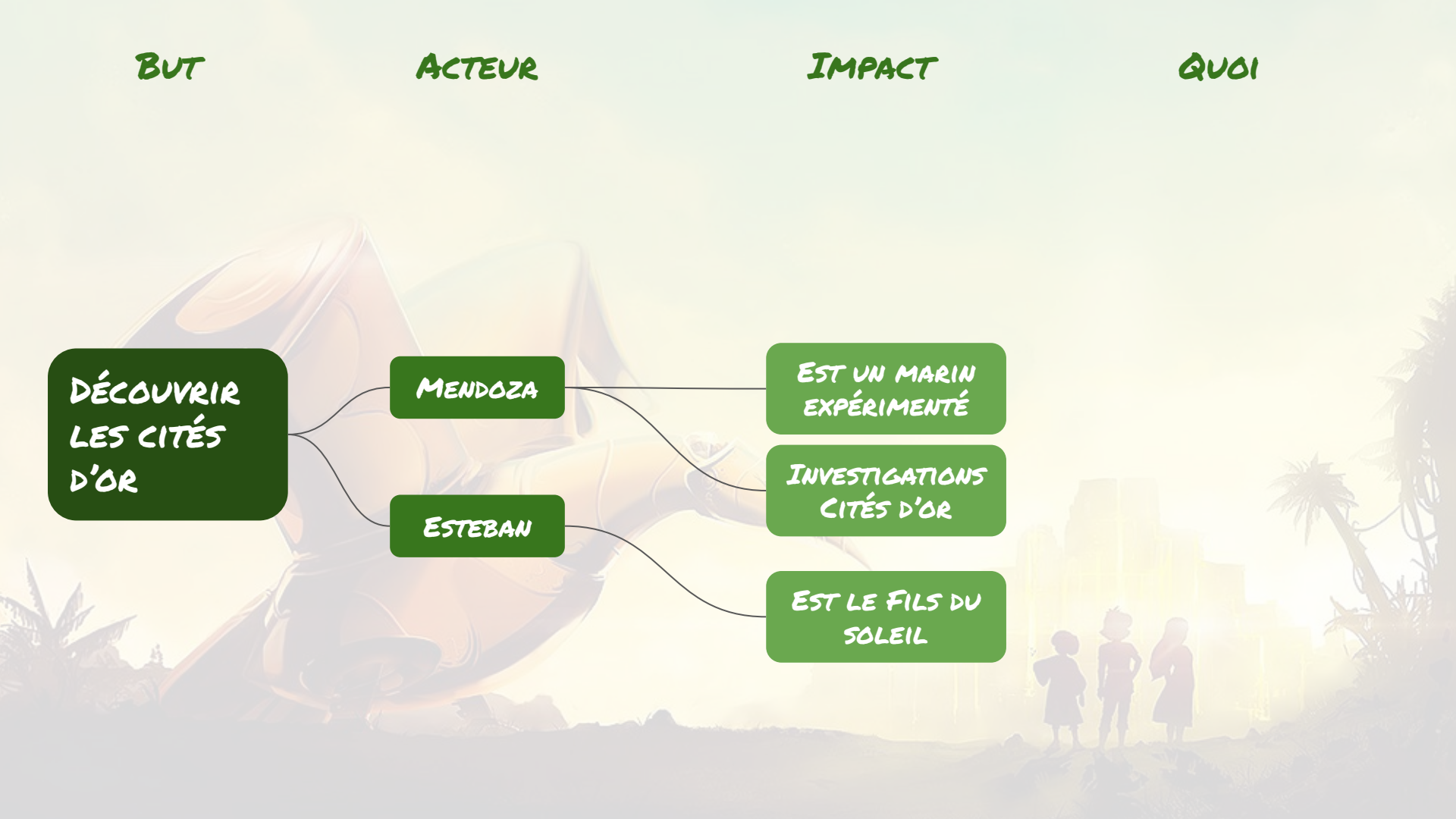
MENDOZA

EST UN MARIN
EXPÉRIMENTÉ

ESTEBAN

INVESTIGATIONS
CITÉS D'OR

EST LE FILS DU
SOLEIL



BUT

ACTEUR

IMPACT

QUOI

DÉCOUVRIR
LES CITÉS
D'OR

MENDOZA

ESTEBAN

EST UN ARIN
EXPÉRIMENTÉ

INVESTIGATIONS
CITÉS D'OR

EST LE FILS DU
SOLEIL

TECHNIQUES DE NAVIGATION

GRANDES CONNAISSANCES
CITÉS D'OR

CHASSE LES NUAGES

PILOTE LE GRAND CONDOR

DIVERGER :

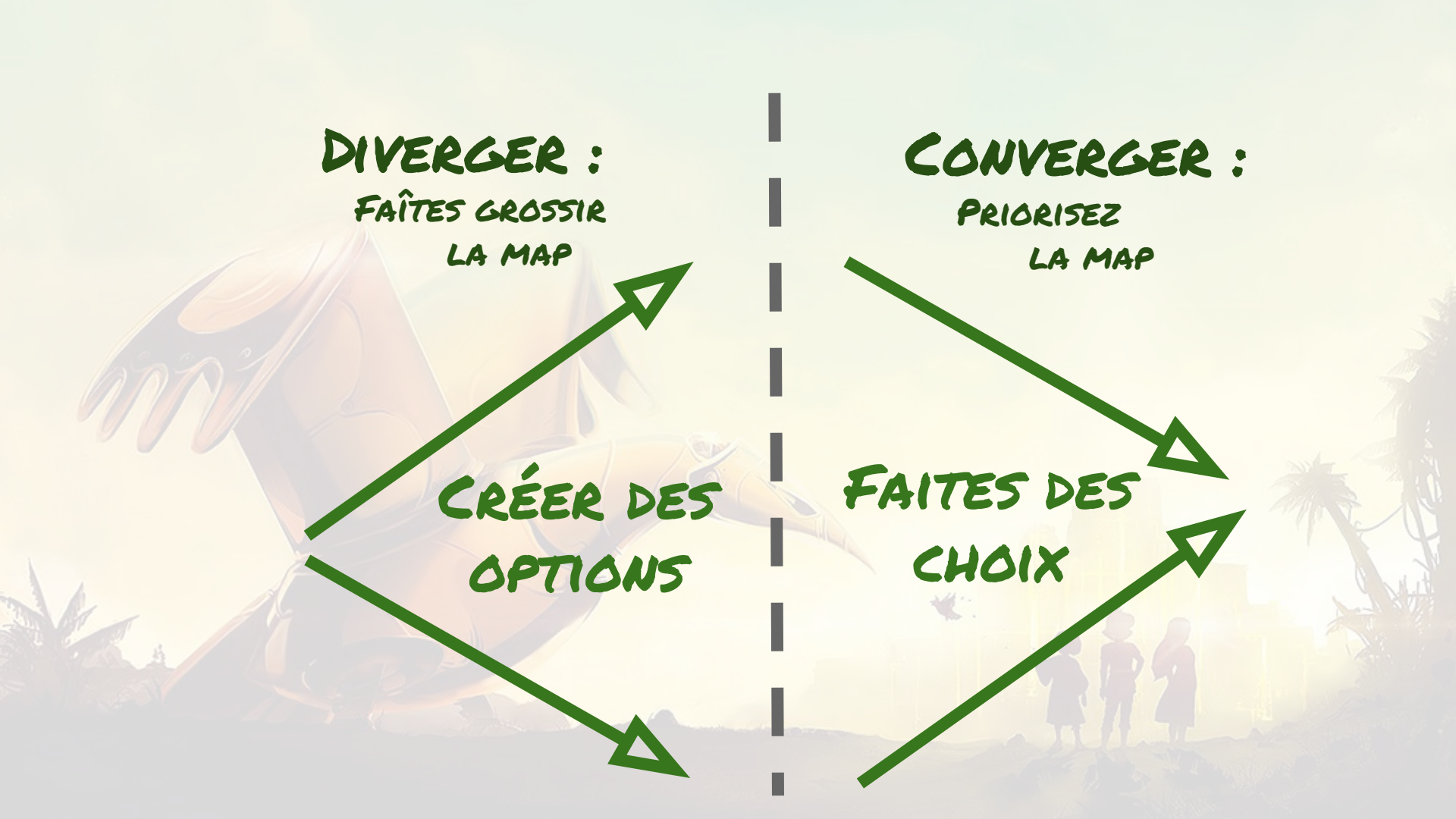
**FAÎTES GROSSIR
LA MAP**

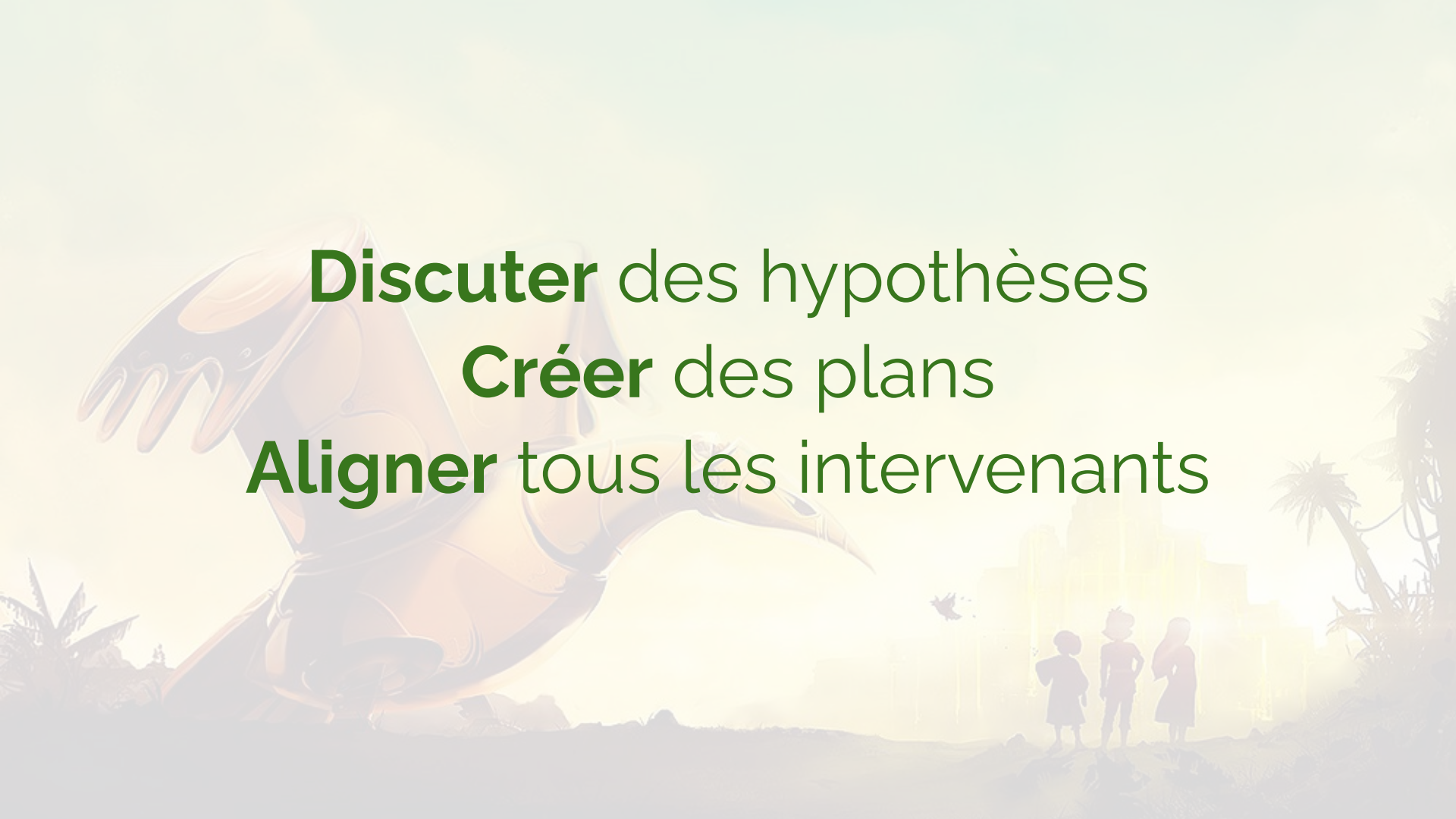
**CRÉER DES
OPTIONS**

CONVERGER :

**PRIORISEZ
LA MAP**

**FAITES DES
CHOIX**



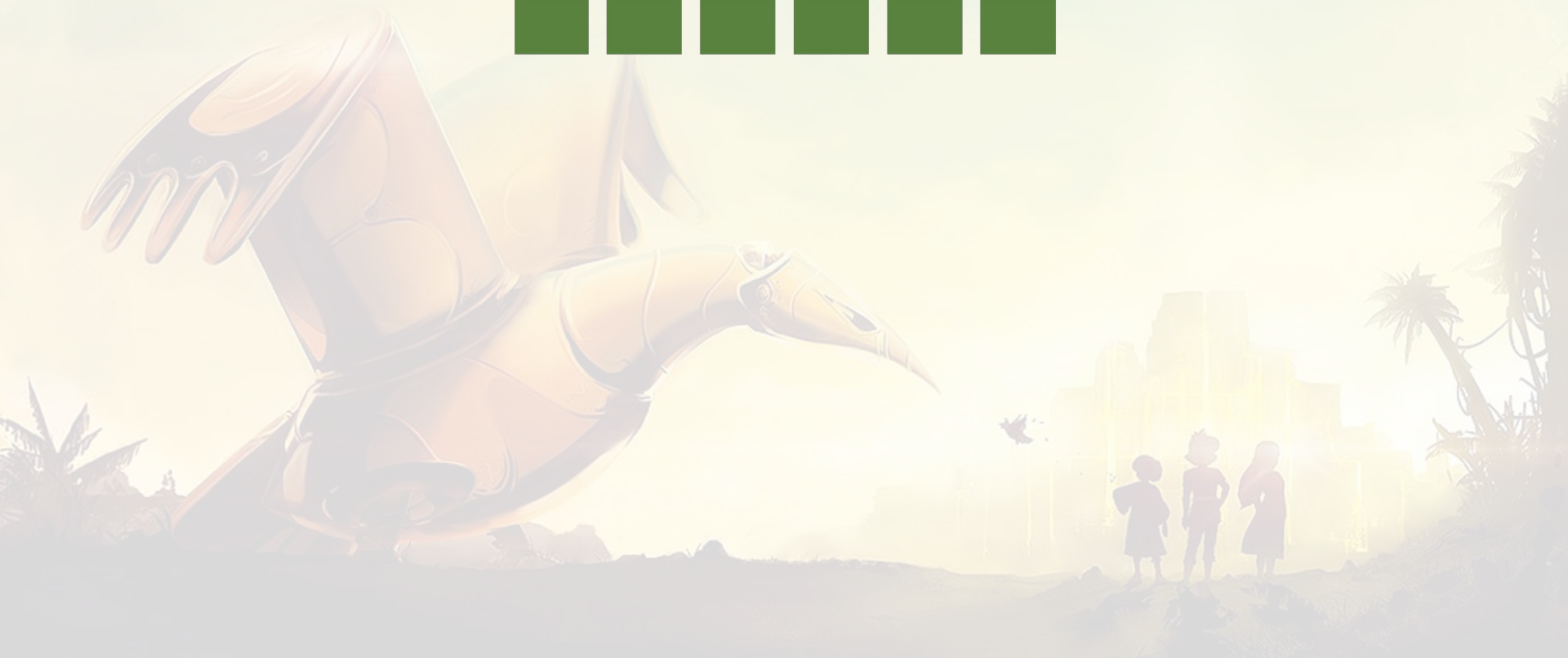


Discuter des hypothèses
Créer des plans
Aligner tous les intervenants

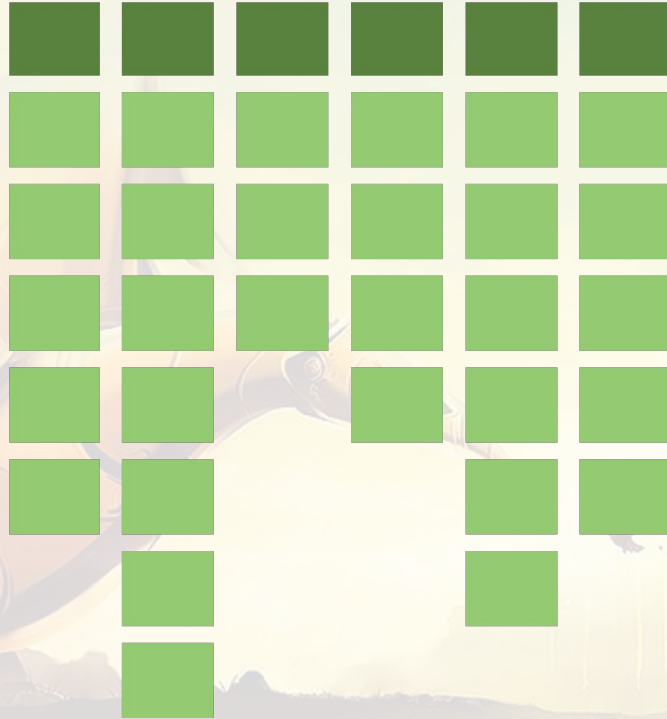
User Story Map



Chaîne de valeur



User stories



Complexité

L	M	S	M	S	L
S	S	M	M	S	S
S	L	S	L	S	L
M	S		L	M	S
S	M			L	M
	S			M	
	M				

Business Value

Must
have

L	M		M	S	L

Should
have

S	S	S	M	S	S
S	L	M	L	S	L
M	S		L	M	S

Nice to have

S	M	S		L	M
	S			M	
	M				



Business Value – Final Step

Ca fait mal mais ça marche !

L			M		L

Must have

	M			S	
--	---	--	--	---	--

Should have

S	S	S	M	S	S
S	L	M	L	S	L
M	S		L	M	S

Nice to have

S	M	S		L	M
	S			M	
	M				





Minimiser l'effort,
Maximiser l'outcome et les feedbacks



Le but de l'utilisation des stories est
la **compréhension mutuelle**

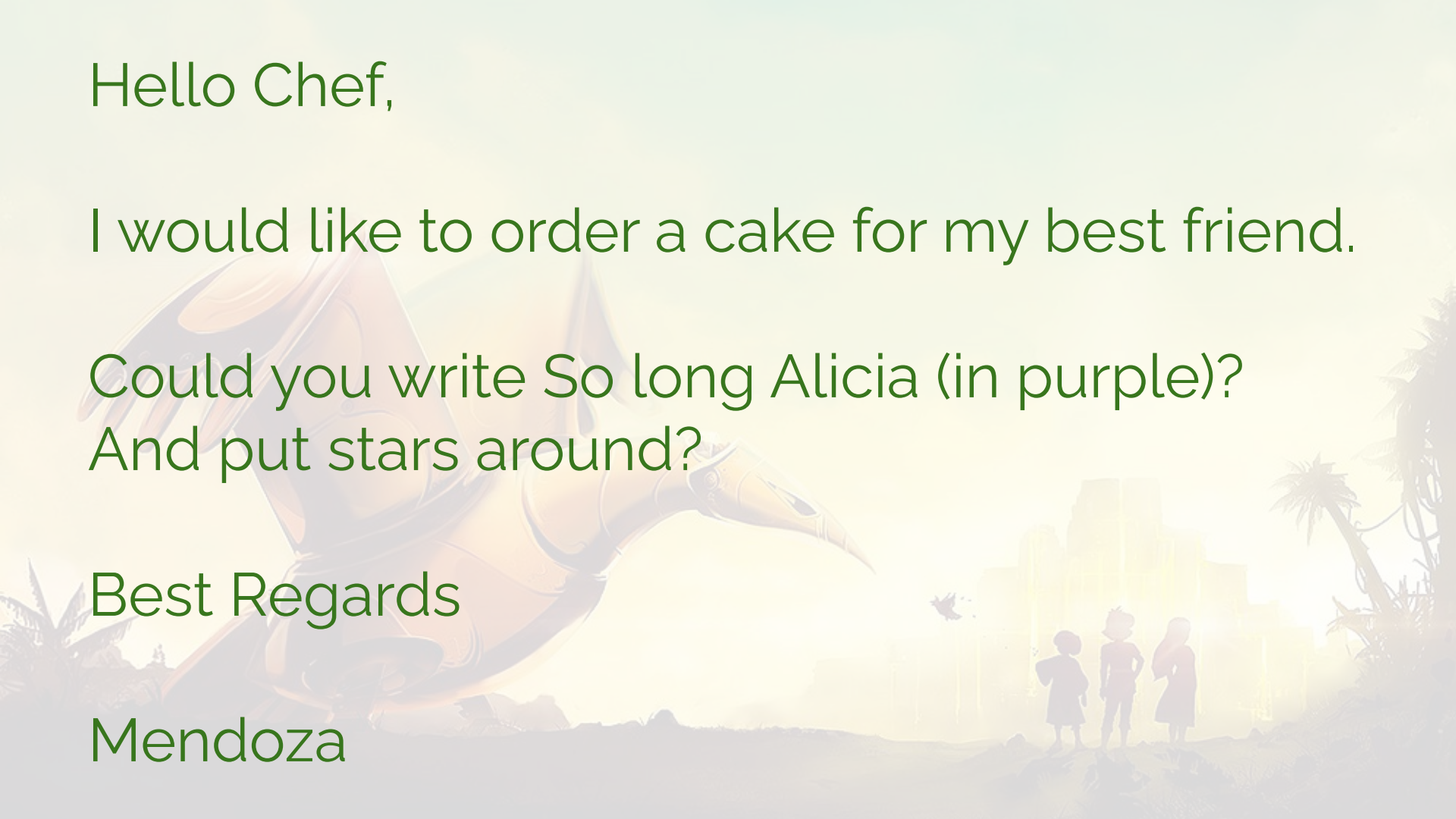
Hello Chef,

I would like to order a cake for my best friend.

Could you write So long Alicia (in purple)?
And put stars around?

Best Regards

Mendoza





Stars

Solong Stars

Alicia

CIN PURPLE!

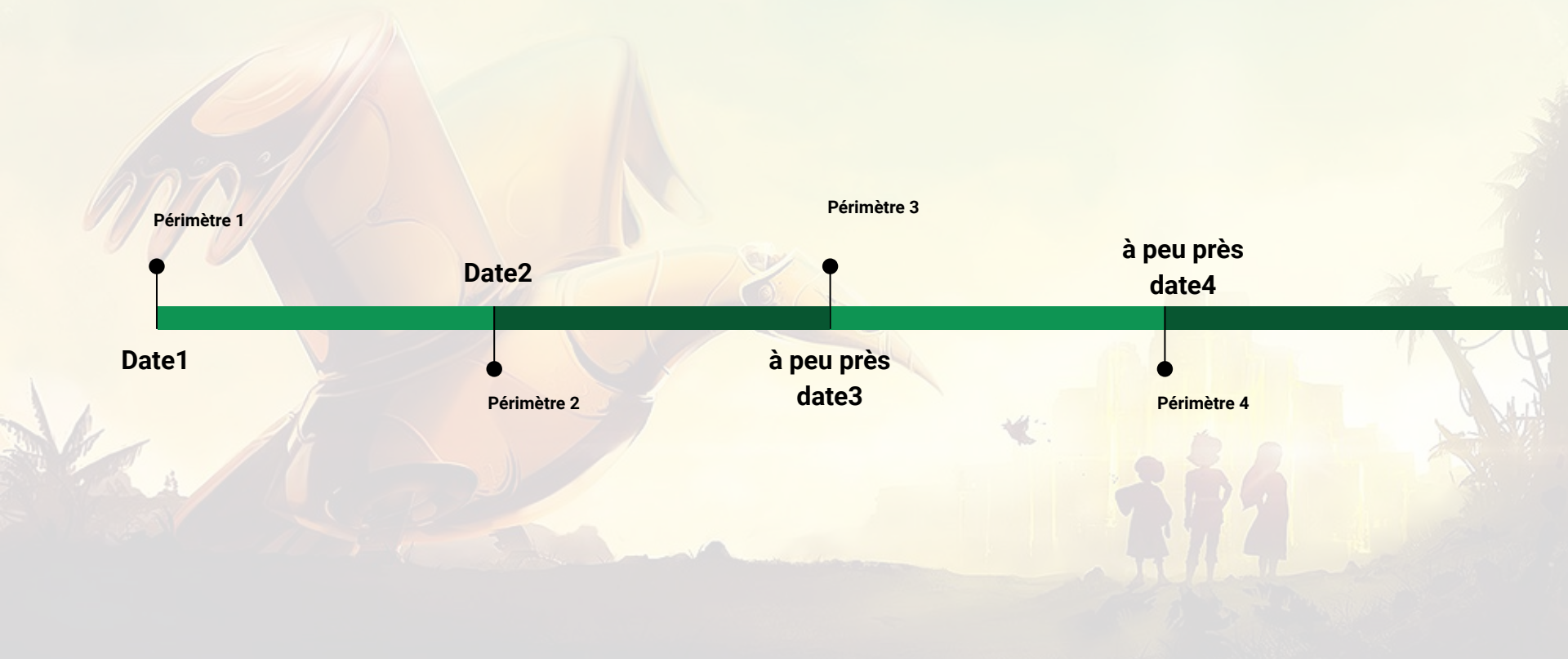
Stars

Stars

Road Map



L'objectif



Et maintenant ?

L			M		L
	M			S	
S	S	S	M	S	S
S	L	M	L	S	L
M	S		L	M	S
S	M	S		L	M
	S			M	
	M				

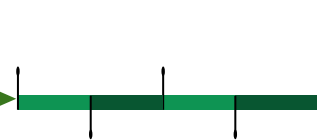
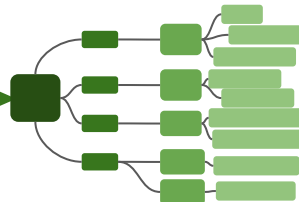


--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

C'est une **roadmap agile**, donc :

<p>Elle a été co-construite</p> <p><i>les individus et leurs interactions plus que les processus et les outils</i></p>	<p>Elle s'actualise</p> <p><i>l'adaptation au changement plus que le suivi d'un plan</i></p>
<p>Elle ne constitue pas un engagement mais un scénario et des repères</p> <p><i>la collaboration avec les clients plus que la négociation contractuelle</i></p>	<p>Elle cherche à résoudre des problèmes et est précise sur le court terme et high level pour la suite</p> <p><i>des logiciels opérationnels plus qu'une documentation exhaustive</i></p>

En résumé



Vision

Personas

Impact
Mapping

Story
Mapping

Road
map

Mais un cadrage agile, c'est bien plus que ça

Attention liste non exhaustive

Stream Produit	Stream orga	Stream Tech
Elevator pitch ✓	Formations	Architecture
Persona ✓	Rôles / Resp	Pratiques
Impact Map ✓	Rituels	Prérequis
User story map ✓	Definition of done	Sécurité
	Stratégie de tests	
	Facteurs de succès	
	Matrices des risques	

Quelques liens

- **Pitch Elevator** : strategypeak.com/elevator-pitch-examples/
- **Persona** : pablopernot.fr/2014/06/de-lidee-au-plan-de-livraison/
- **Impact Map**
 - Site du créateur : impactmapping.org/fr/
 - Mise en pratique : pablopernot.fr/2017/02/cartographie-strategie-impact-mapping/
 - Outil collaboratif : coggle.it/?lang=fr
- **Story Map**
 - Le site du créateur : jpattonassociates.com/user-story-mapping/
 - Mise en pratique : pablopernot.fr/2017/01/cartographie-plan-action/
 - Un outil : featuremap.co/fr

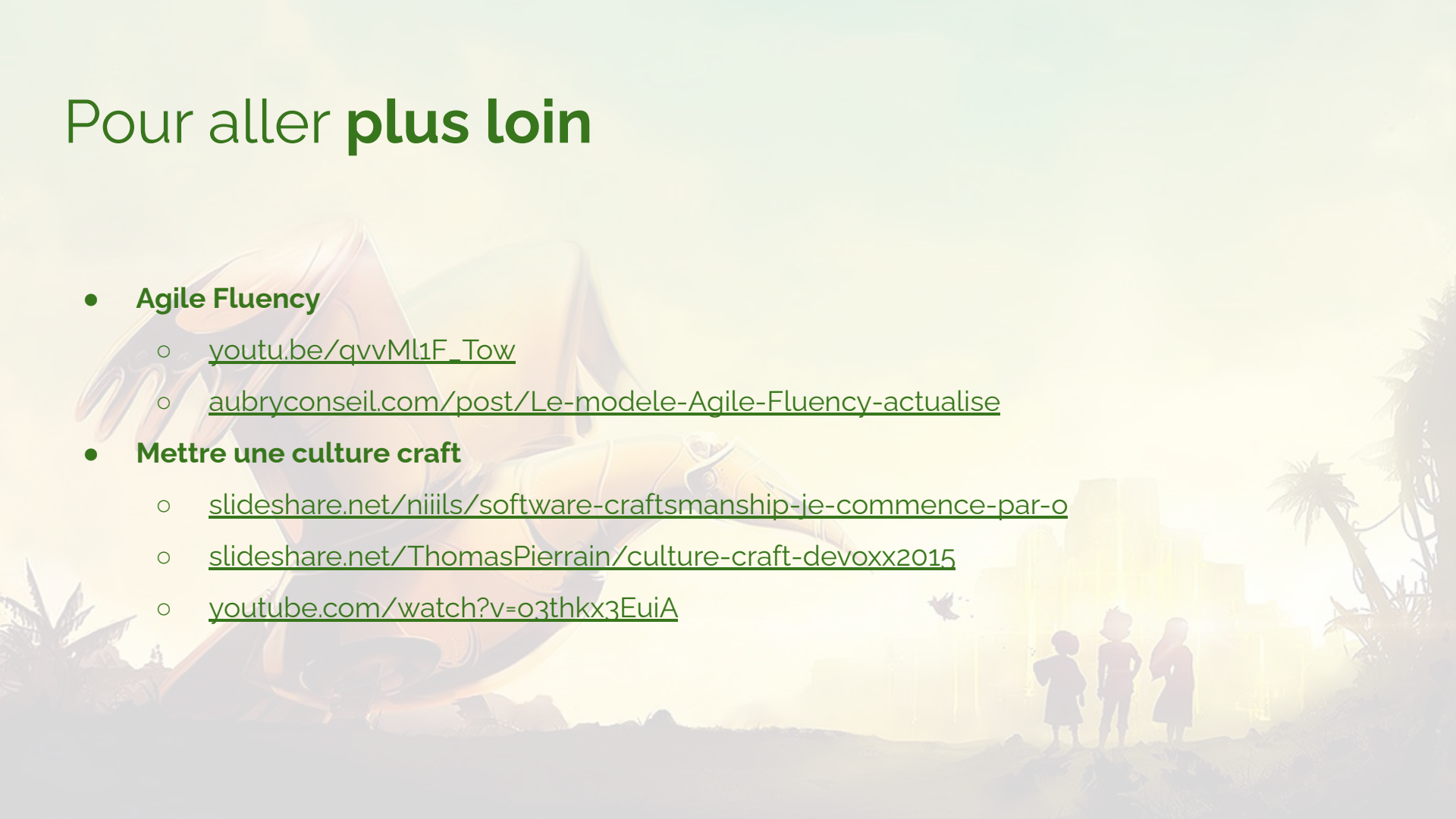
Pour aller **plus loin**

- **Agile Fluency**

- youtu.be/qvvMl1F_Tow
- aubryconseil.com/post/Le-modele-Agile-Fluency-actualise

- **Mettre une culture craft**

- slideshare.net/niiils/software-craftsmanship-je-commence-par-o
- slideshare.net/ThomasPierrain/culture-craft-devoux2015
- youtube.com/watch?v=o3thkx3EuiA





MERC!

Nils Lesieur
@Nils_Back

Coach agile @benext