

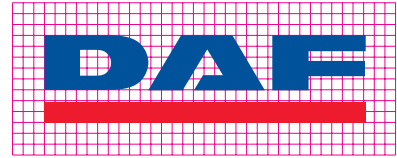
## 2.3 DAF-Logo

Das DAF-Logo ist das Kernelement der Corporate Identity für DAF Trucks N.V. Es ist unser Erkennungsmerkmal und dient als Markenzeichen für unsere Produkte. Der Gebrauch des Logos muss nach den Richtlinien in diesem Handbuch erfolgen, gleichgültig, ob es einzeln oder in Kombination mit anderem Text oder Namen benutzt wird.

Das Logo besteht aus folgenden Elementen:

- Wort DAF.
- Durchgezogener, waagerechter Strich, dessen Dicke  $\frac{2}{5}$  der Gesamthöhe des Logos entspricht. Der Strich ist unter dem Wort DAF gezogen, und seine Länge entspricht genau der Breite des Wortes DAF. Dieser Strich darf niemals verlängert oder auf sonstige Weise verändert werden.
- Zwischenraum auf allen Seiten des Logos, der mindestens  $\frac{1}{2}$  der Gesamthöhe des Logos entspricht ( $\frac{1}{3}$  über und unter dem Logo, falls in Kombination mit "A PACCAR COMPANY" oder "DAF Trucks N.V." verwendet).
- Optional kann der Text "A PACCAR COMPANY" bzw. "DAF Trucks N.V." unter das Wort "DAF" gesetzt werden, wobei ein Zwischenraum einzuhalten ist, der  $\frac{1}{3}$  der Gesamthöhe des Logos entspricht. Der Text kann nur von DAF-Zentralen und DAF-Niederlassungen außer von Händlern verwendet werden. Importeure und (die meisten) Händler sind nicht Teil von PACCAR; ihnen ist es somit nicht gestattet, den Text "A PACCAR COMPANY" unter dem DAF-Logo zu verwenden.

An der relativen Größe oder Position der Logo-Elemente dürfen keine Änderungen vorgenommen werden.



### Logo und Untergrundfarben

Die DAF-Logofarben sind: Pantone 287 blau für die Buchstaben DAF und Pantone 485 rot für den Streifen unter DAF. Das rot/blau Logo ist auf folgendem Untergrund/folgenden Oberflächen zu verwenden:

- Weißer Untergrund.
- Grauer Untergrund (0-30% schwarz).
- Transparenter Untergrund/transparentes Material.
- Metallischer Untergrund/metallisches Material (Silber, Aluminium und Edelstahl).

Sie sollten bestrebt sein, Kommunikationsmaterial so auszuführen, dass das Logo farbig dargestellt werden kann.

Wenn das rot/blau DAF-Logo auf einem festen blauen Untergrund erscheint (wie zum Beispiel auf dem Umschlag einer Broschüre), kann es in einer weißen Eckfläche platziert werden, um für den nötigen Kontrast zu sorgen. Auch in der Eckfläche muss das DAF-Logo den Zwischenraum aufweisen, der integraler Bestandteil des Logos ist. Nähere Informationen hierzu siehe Abschnitt 4.7, DAF-Logo auf Umschlagseiten.

Für andere als die oben spezifizierten Untergrundarten gilt Folgendes:

- Auf farbigem Untergrund und grauem (dunkler als 30%) Untergrund ist ein vollständig weißes oder vollständig schwarzes DAF-Logo zu verwenden.

- In Fällen, in denen nur eine zusätzliche Druckfarbe verwendet werden kann, ist ein vollständig schwarzes DAF-Logo oder ein inverses DAF-Logo zu verwenden.

### Sonstige

Bei natürlichen Materialien und Material, das nicht bedruckt werden kann (Leder, Gummi usw.), ist das Logo einzuprägen. Ein Prägelogo kann auch für höherrangige Publikationen wie Jahresberichte verwendet werden.

**Hinweis 1: Die Untergrundfarben DAF-grau PMS 431 und DAF-silber PMS 877c können nur auf den Umschlagseiten des folgenden zentral koordinierten Unternehmenskommunikationsmaterials verwendet werden:**

- Jahresberichte
- Einzelpublikationen

**0% - 30% schwarz, Vollfarbe verwenden**



**Wenn nur eine oder zwei Farben zur Verfügung stehen:**

**10% - 40% schwarz oder Farbe mit der gleichen Dichte, schwarz verwenden**



**40% - 100% schwarz oder Farbe mit der gleichen Dichte, weiß verwenden**



## ***Logo-Darstellung***

Bei der Benutzung des Logos sind folgende Punkte zu beachten:

- Das DAF-Logo darf niemals ohne seine drei Grundelemente (Buchstaben, Strich, Zwischenraum) benutzt werden.
- Wenn möglich, ist das von 'DAF Marketing Communications' bereitgestellte Logo zu kopieren. Wenn dieses Material nicht verfügbar ist, kann das Logo anhand des in Abschnitt 2.3 (DAF-Logo) abgebildeten Rasters nachgebildet werden.
- Das Logo darf niemals verzerrt oder in irgendeiner Weise verändert werden.
- Innerhalb des freien Bereichs darf niemals eine größere Form um das Logo herum platziert werden (siehe Seite 7).
- Das Logo immer horizontal platzieren, niemals vertikal oder schräg.
- Das Logo nicht als Grafikelement in einem Satz oder einer Überschrift benutzen.
- Die Schriftart und Farben des DAF-Logos nicht in Überschriften verwenden.
- Obwohl die Farbe rot eine zugelassene Unternehmensfarbe ist, darf sie niemals innerhalb von 2x (siehe Seite 7) des Logos für ein anderes Grafikelement, Untergrund oder eine Bildpräsentation verwendet werden, da dies die Wirkung des roten Strichs im DAF-Logo beeinträchtigen würde.

Zur Positionierung des Logos in unterschiedlichem Kommunikationsmaterial siehe Kapitel 3, Büromaterial.

**DAF**



**DAF**



**DAF**

**DAF**

Wenn das Logo farbig - mit  
rotem Strichen - erscheint,  
darf dahinter niemals roter  
Text folgen.

Die Lkw, die **DAF** baut, sind die  
besten der Welt.

*Beispiele für unzulässigen Gebrauch des  
Logos und der Logo-Elemente.*

**TRUCK TIME**

## ***Logo-Farbe***

Farbe kommt in verschiedenen Formen vor, z.B. als Druckfarbe auf Papier, als Folie für Beschriftungen im Freien, für einen Stand, als Lack auf Fahrzeugen und Pixel auf einem Bildschirm.

Es gibt einen universellen Standard für Druckfarbe: das Pantone-System (PMS). Die DAF-Logofarben sind PMS 287 blau und PMS 485 rot.

Eine Zusammenstellung von Bildschirmfarben ist in Kapitel 8 (Elektronische Medien) zu finden.



***DAF-LOGO BLAU***

***PMS 287***

***Cyan 100%***  
***Magenta 69%***  
***Gelb 0%***  
***Schwarz 11,5%***

***RAL5002***



***DAF-LOGO ROT***

***PMS 485***

***Cyan 0%***  
***Magenta 100%***  
***Gelb 91%***  
***Schwarz 0%***

***RAL3020***