

6.1 Einführung

Es ist wichtig, dass wir unser Unternehmen auf einheitliche und eindeutige Weise nach außen darstellen. Wir tun dies mit unseren Werbeaktivitäten, Maßnahmen zur Verkaufsförderung und Messepräsentationen, in der Art und Weise, in der wir uns auf unseren Gebäuden und in unserer Werkstatt, auf unserem Briefpapier, unseren Visitenkarten und anderen Druckerzeugnissen präsentieren. Unser Logo ist überall; es weist immer die gleiche, wiedererkennbare Beschaffenheit und Machart auf und weckt Assoziationen mit den Werten und dem Charakter unserer Marke. So sehr, dass wir nicht mehr erklären müssen, wofür der Name steht.

Wenn unsere Kunden unser Logo sehen, erkennen sie sofort die Werte und den Charakter des Unternehmens. Immer wieder, ganz gleich, wo sie darauf stoßen. Deshalb ist es so wichtig, einen einheitlichen Namen, ein einheitliches Logo und eine einheitliche Gebrauchsweise und Atmosphäre beizubehalten und auf eine einheitliche Beschilderung zu achten.

Die Richtlinien hierfür wurden in diesem Kapitel niedergelegt. Durch Befolgung dieser Richtlinien werden wir in der Lage sein, das Logo richtig zu gebrauchen und eine einheitliche Darstellung und damit eine einfache und häufige Wiedererkennung sicherzustellen.

Durch korrekte Anwendung der Richtlinien wird außerdem sichergestellt, dass Marke und Logo gegen Nachahmung und Missbrauch rechtlich geschützt sind.

In diesem Kapitel verweisen wir auf die europäischen DAF-Händlernormen, wie sie in den Händlerverträgen ('DAF Truck Sales Dealer Agreement' und 'DAF Service Dealer Agreement') beschrieben sind. Es gibt eine separate CD, in der Schilder-Lieferanten alle technischen Daten zur DAF-Beschilderung finden. Werden Schilder lokal hergestellt, müssen sie den auf dieser CD beschriebenen Qualitätsnormen genügen. Die CD kann bei der DAF-Abteilung 'Marketing Communications' angefordert werden. Tel.: +31 (0) 40 214 4207.



Bevor Ihre Kunden einen Fuß auf Ihr Grundstück setzen, haben sie sich bereits ihre eigenen Vorstellungen von Ihrem Bürogebäude, Ausstellungsraum oder Ihrer Werkstatt gemacht. Die Eindrücke beeinflussen das Bild, das sie von Ihrem Betrieb haben. Es ist daher immer wichtig, dass Sie einen guten Eindruck machen. Ihr Betriebsgebäude mit seinen Räumlichkeiten ist das Aushängeschild der Marke DAF.








Der richtige Gebrauch des Logos und anderer Corporate-Identity-Elemente sind wesentliche Aspekte bei der Außendarstellung der DAF-Organisation.

Um ein einheitliches Bild zu gewährleisten, sollte das Gebäude einen hellgrauen oder aluminiumfarbenen Außenanstrich und blaue Türen haben. Innen muss das Gebäude weiße Wände und holzfarbene Türen haben.



Türnummer

Dreiecksschild

	DAF-rot: RAL 3020
	DAF-blau: RAL 5002
	DAF-weiß: RAL 9003
	DAF-grau: RAL 7012
	DAF-hellgrau: RAL 7035
	DAF-silber: RAL 9006
	Schwarz: RAL 9004

Farbe Für die DAF-Schilder werden folgende Farben verwendet.

Typografie Für die DAF-Schilder wird die Schriftart 'Helvetica Medium' verwendet.