

Comparativa Business Intelligence vs Business Analytics

Nilson Laura Atencio

Universidad Privada de Tacna \Facultad de Ingenieria \Escuela Profesional de Ingenieria de Sistemas

Resumen

Con el **Business Intelligence**, a través de una serie de técnicas, se transforman todos los datos de una organización en información, con la cual se podrán **identificar posibles indicadores, los cuales serán explotados con objeto de tomar las mejores decisiones**. Por ejemplo, listados de ventas o cuadros de control de producción.

El **Business Analytics**, maneja una serie de técnicas (en este caso, utiliza algoritmos predictivos y modelos estadísticos) para **transformar los datos en información que tendrá como objeto, predecir posibles resultados** (Machines Learnis, Data Minig).

Abstract

With Business Intelligence, through a series of techniques, all the data of an organization is transformed into information, with which you can identify possible indicators, whatever are exploited in order to make the best decisions. For example, sales listings or production control panels. The Business Analytics, handles a series of techniques (in this case, uses predictive algorithms and statistical models) to transform the data into information that it will have as its object, to predict possible results (Machines Learnis, Data Minig).

I. INTRODUCCIÓN

Una forma de verlo, es que Inteligencia de negocios (BI) puede considerarse el segmento de tecnológica (modelos multidimensionales, ETLs, self-service, etc.) mientras que BA es más la acción que se da del lado del negocio al tomar decisiones (usando BI como parte de los inputs). A manera de analogía, sería como decir que BI es a BA como Data Engineering es a Data Science. ambos conceptos son hermanos y se intersecan. Business Analytics incorpora Business Intelligence en otras palabras BA es la evolución del BI, tienes análisis descriptivo en BA análisis con predicciones y otros, business analytics él nos va a permitir identificar patrones replantear y hipótesis, pueda ser con ver por ejemplo predecir los costos de generación transmisión distribución y comercialización entonces aquí ya tengo un histórico del costo seguramente con y con los cuales no voy a basar para poder predecir los costos al digamos en el período de tiempo que lo que lo solicite otro escenario puede ser analizar fallos de la infraestructura para en planificación de mantenimientos. Inteligencia de negocios (BI) es al día de hoy y Analista de Datos (BA) maneja modelos estadísticos para predecir tus indicadores, ejemplo BI te dice cuanto haz vendido y el BA te puede ayudar con tu budget, aunque te debo decir que yo siempre he hecho analytics y no puedes predecir sin analizar el pasado.

4.

II. MARCO TEÓRICO

A. Business Intelligence

B. Business Analytics

En términos generales, los sistemas de inteligencia empresarial se utilizan para mantener, optimizar y optimizar las operaciones actuales. El término se refiere a tecnologías, aplicaciones y prácticas para la recopilación, integración, análisis y presentación de información comercial. El propósito de la inteligencia empresarial es apoyar la toma de decisiones empresariales basadas en datos. La inteligencia empresarial a veces se utiliza indistintamente con libros informativos, herramientas de informes y consultas y sistemas de información ejecutiva.

BI mejora y mantiene la eficiencia operativa y ayuda a las empresas a aumentar la productividad organizacional. El software de inteligencia empresarial ofrece muchos beneficios, incluidas potentes capacidades de informes y análisis de datos. Al utilizar los mecanismos de visualización de datos enriquecidos de BI, como paneles en tiempo real, los gerentes pueden generar informes intuitivos y legibles que contienen datos relevantes y procesables.

Entonces, BI ofrece informes y análisis, ¿no son solo dos palabras para lo mismo? Muchas personas, tanto dentro como fuera de la industria del software, utilizan incorrectamente informes y análisis de manera intercambiable, lo que es una de las causas de la confusión detrás de la combinación de BA / BI. La presentación de informes es "el proceso de organizar datos en resúmenes informativos para monitorear el desempeño de las diferentes áreas de una empresa". Recopila datos y los entrega en un formato digerible.

La analítica es "el proceso de explorar datos e informes para extraer información significativa, que se puede utilizar para comprender mejor y mejorar el rendimiento del negocio". Esta función toma el "qué" de los datos proporcionados por los informes y saca conclusiones e ideas, ofreciendo usuarios un "por qué" y un "cómo". Básicamente, las funciones de informes *presentan* datos y las características analíticas *interpretan* los datos. Ambas son características cruciales y generalmente serán ofrecidas por las soluciones BA y BI.

Las visualizaciones de datos tienen un propósito similar al de los informes. Ambas características funcionan como una herramienta para la organización y presentación de datos. Las visualizaciones amplifican las funciones de informes al ofrecer representaciones de datos en un medio fácil de interpretar. Los servicios de decisión reducen el enfoque de la inteligencia empresarial a la información financiera, con muchos sistemas que ofrecen medidas de cumplimiento integradas y detección de fraude.

Las capacidades de integración aseguran que un sistema de inteligencia de negocios pueda funcionar a la perfección con las herramientas actualmente instaladas. Además, las características de integración ayudan a extraer datos de múltiples fuentes, desde bases de datos internas hasta centros Big Data más complejos. Muchas herramientas de BI emplean procesamiento analítico en línea (OLAP) para realizar análisis sofisticados, multidimensionales y detallados.

D. Herramientas

Business Intelligence : Las herramientas de inteligencia empresarial (BI) son tipos de software de aplicación que recopilan y procesan grandes cantidades de datos no estructurados que proceden de sistemas internos y externos, incluidos libros, publicaciones, documentos, historias clínicas, imágenes, archivos, correo electrónico, vídeos y otros orígenes empresariales. Aunque no son tan flexibles como las herramientas de análisis de negocios, las herramientas de BI ofrecen un modo de acumular datos para encontrar información, principalmente mediante consultas. Estas herramientas también ayudan a preparar los datos para analizarlos con el fin de crear informes, paneles y visualizaciones de datos.

Ventajas de las herramientas de Business Intelligence

- La capacidad de analizar de forma combinada información interna y externa procedente de distintas fuentes y sistemas.
- Una mayor profundidad de análisis y una capacidad ampliada de reporting.
- La posibilidad de remontar ese análisis atrás en el tiempo en base a series históricas.
- La capacidad de realizar proyecciones y pronósticos de futuro en base a toda esa información.

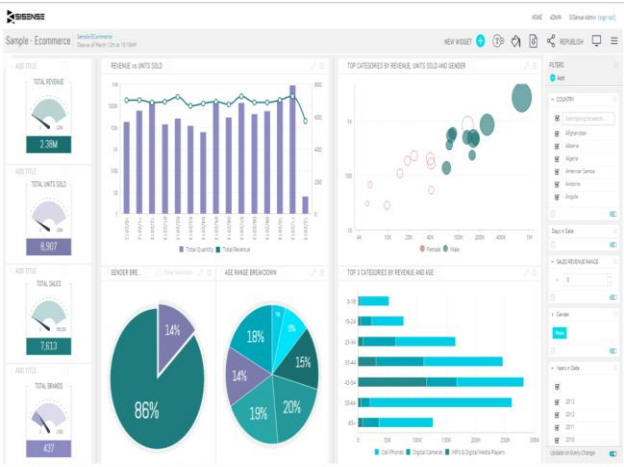
C. Comparativa

A continuación, se muestra un cuadro comparativo entre Business Intelligence y Analytics:

Business Intelligence	Business Analytics
Usa datos pasados y actuales	Usa datos pasados para extraer información.
Consume datos en el mismo formato para obtener información.	Transforma o divide datos existentes en diferentes formas y los estudia en su conjunto.
Se usa para ejecutar operaciones comerciales actuales.	Se usa para cambiar operaciones comerciales y mejora la productividad.
Para operaciones comerciales actuales.	Para operaciones comerciales futuras.
Herramientas: <ul style="list-style-type: none">- SAP Business Objects- QlikSense- TIBCO- PowerBi, etc.	Herramientas: <ul style="list-style-type: none">- Procesador de texto- Google Docs- MS Visio- MS Office Tools, etc.
Se aplica a todas las empresas de gran escala.	Se aplica a empresas donde el crecimiento futuro y la productividad son su objetivo.
Crea un resumen de datos históricos para su visualización.	-
-	Realiza predicciones basadas en datos recopilados.

[1] [2]

- **IBM Cognos Analytics :** Es una suite de soluciones de análisis avanzado de información para tomar decisiones: reporting, cuadro de mando, planificación, presupuestación, simulación y análisis cognitivo.
- **Microsoft Dynamics :** Es un sistema de gestión integrada para la empresa, también definido como ERP o Sistema de Planificación de Recursos Empresariales (Enterprise Resource Planning).
- **Oracle Business Intelligence :** Proporciona al usuario un sólido conjunto de informes, consultas ad-hoc, paneles de control y funcionalidad de cuadro de mando. Las soluciones OBIEE son soluciones rentables si la comparamos con una arquitectura orientada a servicios basada en web.
- **Style Intelligence:** Es una plataforma de inteligencia de datos para tableros interactivos, análisis e informes. En su base se encuentra un poderoso motor de mashup de datos que permite una transformación rápida y flexible de datos de fuentes dispares que resuelve los desafíos de administración de datos que otras herramientas de inteligencia empresarial no pueden. Diseñada para una implementación rápida, la aplicación maximiza el autoservicio para una gama de usuarios, desde negocios casuales o navegadores de tipo consumidor hasta usuarios avanzados y científicos de datos.



Business Analytics :

En el actual mercado, cuando hablamos de Business Intelligence y Business Analytics siempre hay confusión permeando ambas nomenclaturas, principalmente para quienes aún están empezando a entender sus conceptos y cómo aplicarlas. La distinción entre Business Intelligence y Business Analytics es fundamental para su aplicabilidad de forma eficaz en las empresas.

Ambos enfoques están en la punta de un gran cambio y están orientados a proporcionar una visión amplia en la información de negocios. De la misma forma, hay un énfasis creciente en herramientas superiores y softwares más avanzados en la toma de decisiones. Los CEO de empresas a menudo admiten que el business analytics (BA) camina junto con el BI.

A pesar de ser distintas, las dos herramientas están conectadas. Business Intelligence proporciona una manera de acumular datos para encontrar información principalmente a través de preguntas, informes y procesos analíticos en línea. El único problema es que las herramientas de BI estándar no son muy flexibles y la mayoría de las bases de datos no están diseñadas para cambios rápidos.

Por otro lado, el business analytics se aprovecha de datos estadísticos y cuantitativos para modelado explicativo, funcionando como una brújula para organizar la medición de riesgos y prever resultados. El resultado de esta adhesión es una percepción agregada de las informaciones empresariales, creando un nuevo tipo de inteligencia, capaz de optimizar el proceso de toma de decisiones dentro de la organización, capaz de responder a las exigencias inherentes a escenarios cada vez más complejos y competitivos.

- **Análisis PESTEL:** Con esta herramienta de análisis estratégico podremos analizar el entorno en el que queremos crear o establecer nuestra empresa, negocio o proyecto. Nos permite identificar posibles cambios de escenario en nuestro sector o en la región para detectar y aprovechar posibles oportunidades de crecimiento.



Ventajas

- . Muestra en un solo informe el entorno de nuestra organización
- . Descubrimiento de oportunidades y amenazas
- . Nos ayuda a planificar
- . Herramienta sencilla de utilizar

Desventajas

- Posibilidad de pasar por alto información rele-

vante si no se realiza de manera exhaustiva, hay que dotarlo de un enfoque profundo

- Necesidad de actualización periódica, especialmente en sociedades en rápido desarrollo
- La información necesaria no siempre es fácil de conseguir (ni barata)
- Las estrategias pueden no ser las más convenientes si no se realizan de manera adecuada
- Dificultad para establecer modelos sobre lo que va a pasar en el futuro

- **Análisis FODA:** El análisis FODA es una herramienta de planificación estratégica, diseñada para realizar una análisis interno (Fortalezas y Debilidades) y externo (Oportunidades y Amenazas) en la empresa. Desde este punto de vista la palabra FODA es una sigla creada a partir de cada letra inicial de los términos mencionados anteriormente.



Ventajas

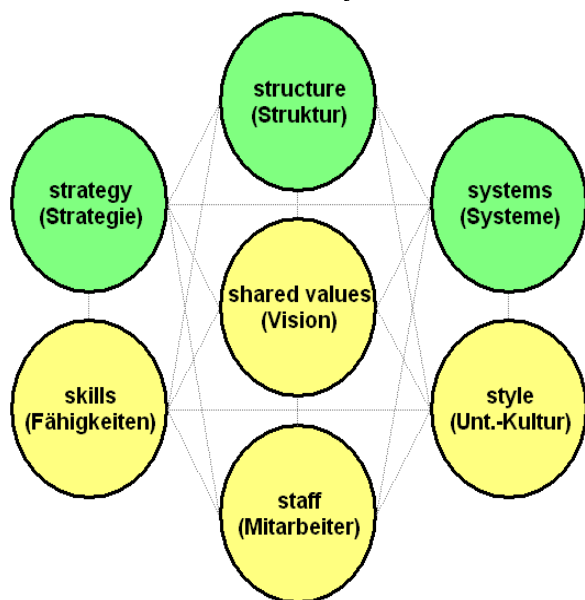
- . Muestra en un solo informe el entorno de nuestra organización
- . Descubrimiento de oportunidades y amenazas
- . Nos ayuda a planificar
- . Herramienta sencilla de utilizar

Desventajas

- . Posibilidad de pasar por alto información relevante si no se realiza de manera exhaustiva, hay que dotarlo de un enfoque profundo
- . Necesidad de actualización periódica, especialmente en sociedades en rápido desarrollo
- . La información necesaria no siempre es fácil de conseguir (ni barata)
- . Las estrategias pueden no ser las más convenientes si no se realizan de manera adecuada
- . Dificultad para establecer modelos sobre lo que va a pasar en el futuro

- **Modelo de las 7 S:** Las fortaleza de las 7S es que es una herramienta de diagnostico para entender por qué las organizaciones son ineficaces. Una vez analizados los puntos débiles y realizados cambios, se conduce a un cambio organizacional, implicando al total de la

compañía que puede hacer mejorar significativamente su forma de funcionar y sus resultados.



III. ANÁLISIS

IV. CONCLUSIONES

- En conclusion, los sistemas de inteligencia empresarial se utilizan para mantener, optimizar y optimizar las operaciones actuales. El término se refiere a tecnologías, aplicaciones y prácticas para la recopilación, integración, análisis y presentación de información comercial. El propósito de la inteligencia empresarial es apoyar la toma de decisiones empresariales basadas en datos

- Las dos terminologías parecen tener similitudes de una manera que hace que los estudiantes deduzcan que están conectados. De hecho, vale la pena reconocer que la analítica es una función de la inteligencia empresarial. La información analizada mediante análisis para predecir el futuro es la misma información obtenida del componente de inteligencia de la empresa. Tanto BI como BA se enfocan en impulsar a la compañía a avanzar energicamente
- En un medio globalizado y audaz como el del mundo empresarial, podemos ver que el entorno en el que la inmensa mayoría de las empresas tiene soportados los procesos de negocio con diferentes sistemas de información y estrategias, los ubica en un mercado tan competitivo como el actual, Hoy se ha convertido en un problema, por lo que la Inteligencia de Negocios se erige como una pieza clave para ser proactivo a la hora de tomar mejores decisiones y de conseguir mejor control de negocio y ventajas que nos diferencien de la competencia.
- la gran mayoría de empresas no utilizan sistemas de inteligencia empresarial para gestionar sus negocios. Sin embargo, entienden el concepto y saben que son herramientas muy enriquecedoras para la gestión actual.

-
- [1] Bergen Adair. The difference between business intelligence vs business analytics. url <https://www.scriptcaseblog.net/es/business-intelligence-vs-business-analytics-diferencias-y-oportunidades/>
- [2] EDUCBA. Business intelligence vs busi-

ness analytics – which one is better. url <https://selecthub.com/business-intelligence/business-intelligence-vs-business-analytics/>