



Hemsidan Telefixa är skapad för en liten lokal mobilreparatör, placerad i en liten stad. I detta fallet blev det Värnamo.

Syftet med sidan är att marknadsföra deras service och ge information om vilka tjänster de erbjuder där och vad det kostar.

Vilket är reparation av mobiltelefoner, med byte av skärmar, batterier och andra komponenter. Även information om försäljning av tillbehör till telefonerna ska finnas med, med fokus på hörlurar och mobil skal.

Då det är ett litet företag, och inte en del av någon större kedja. Erbjuder de inte några avancerade lösningar, med t.ex. försändelse av reparerade mobiler eller online shopping. Utan förlitar sig på att lokalborna kommer till butiken fysiskt för att få det gjort.

Målgruppen är lokalbor som bor i Värnamo, som behöver laga sin eller en bekants mobiltelefon.

Den vanlige kunden är en person som inte nödvändigtvis har så mycket tekniskt kompetens och vill mest ha telefonen reparerad utan att behöva fördjupa sig själv i hur problemet löses, det ska vara enkelt och inte komplicerat. Samt vill också stödja det lokala näringslivet.

Behovet som användaren som kommer ha, till webbplatsen är att leta information om:

- Kan de laga den telefonen jag har?
- När har de öppet? = Öppettider.
- Var finns butiken?
- Vad kostar en reparation?
- Hur får man den lagad? Lämna på plats, tid för reparation. Drop in?
- Är det en pålitligt ställe? Vilka äger butiken.
- Betalningssätt?

Kravspecifikation

Innehåll

- Information om att de reparer mobiltelefoner. (Framgå tydligt på startsidan.)
- Info om att det är ett lokalt företag.

- Info om vilka mobiltillverkare och deras modeller som de kan reparera.
 - Kunna navigera sig till sin modell.
 - Info om att kontaka om modell inte finns.
- Info om priser för vad de olika reparationerna kostar.
- Visa att de säljer tillbehör på plats. (Flik med tillbehör för mobilskal och hörlurar.)
- Info om reparationstid, ska finnas på startsidan.
- Info om öppettider, Ska finnas på startsidan och under kontakt
- Info om vart butiken finns, med Karta.
- Kontaktuppgifter, Telefonnummer, mailadress.
- Länk till deras instagram och facebook sida.
- Info om vilka som jobbar där. (Om oss sida)

Funktion

- Kontakta företaget via formulär på sidan.
- Anpassad för datorer samt mobiler

Beskrivning av arbetet

Grunden var att hitta ett företag och hitta deras tillhörighet, som ska präglade sidan och dess färgval.

Jag började med att skapa en dokument där jag skrev ner grund ideer.

Vad för företag, hur stort, lokalt/internationellt, profil, målgrupp och liknande sidor för inspiration och information om nödvändigt innehåll.

Min profil blev att det är ett litet lokalt teknikföretag som erbjuder service i form av mobilreparationer. Två anställda som endast erbjuder tjänster via deras butik men någorlunda centrala butik.

När jag tänker på mobilreparationer så tänker jag på Ifixit och valde att bli inspirerad av deras logga och färgval, Ljusblått.

Därefter så ville jag komplettera färgvalen med en färgpalett. Till detta använde jag <https://coolers.co> för hitta matchade färger till den ljusblå grundfärgen.

I uppbyggnaden så har jag tittat på en hel del företag som erbjuder mobilreparation. En del av de funktioner som finns deras hemsidor är utöver den nivån som är på denna kursen, javascript och svg element. Jag kunde hoppa över

en del av dessa funktioner och med syfte till att företaget inte erbjuder dessa tjänster.

Men flikarna, upplägget och vilken information som finns tog jag inspiration ifrån. Med "dropdown" navigering och bilder på de olika telefon modellerna.

(Jag har blivit påmind om att det finns väldigt många tala fulla individer där ute och att min sida påminner mycket av en sida som är skapad 2005.)

I ett försök att göra sidan snabbare att ladda, så har jag försökt med att ha vissa bilder i olika format för att snabbare ladda in. Efter att ha strulat med det ett tag, så hamnade jag mer i stället att fokusera mer på att använda bildformatet webP, storlekar på bilderna blev betydligt mindre än png. Vilket gjorde att vinsten med att ha flera olika storleka blev mindre märkbar.

När grunden började bli klar, så har jag försökt göra användarupplevelsen bättre, med lättare navigera mellan de olika telefon modellerna.

Jag har inte siktat på VG på denna uppgift och arbetet uppfyller inte de kraven.

Bilder

Bilderna har hämtas från olika sidor, framförallt från pixabay.com och olika återförsäljare av mobiltelefoner.

Bilderna har beskurits och sparas ner i WebP formatet för att spara plats med hjälp av verktyget Pixlr E.

En del bilder har fått en ljusblå färgton för att den ljusblåa känslan ska finnas även på dem.



Loggan har designats med inspiration från Ifixit och ett plektrum som kan användas för att öppna upp en mobiltelefon.



I syfte att spara tid på egna ikoner och storlekar har jag använt mig av fontawesome.com för att lägga till snygga och enkla ikoner, utan att behöva lägga upp bilder för varje.

Har även skapat en bildanimation med hjälp av Pixlr som sparas som mp4. som finns under tillbehör.

Utvärdering mot kravspecifikationen

Innehåll

- Information om att de reparer mobiltelefoner. (Framgå tydligt på startsidan.)

- Det framgår på flera sätt på framsidan, med start bilden och i text, samt sido bilder.
- Info om att det är ett lokalt företag.
 - I bild på startsidan och i på top-header och i brödtexten.
- Info om vilka mobiltillverkare och deras modeller som de kan reparera.
 - Logga på apple, samsung och Huawei på start sidan, samt i navigering så finns det bara dessa tre tillverkare att välja
 - Kunna navigera sig till sin modell.
 - Via lokal navigering kan man hitta sin modell från dessa tillverkare. En sökfunktion var ej nödvändig då storleken på företaget och utbudet är så pass litet.
 - Pga, att det finns för många modeller så har jag ej skapat en sida till varje modell, utan hänvisar tillbaka till den generella sidan för den tillverkaren.
 - Info om att kontakta om modell inte finns.
 - Framgår både under reparationer och under fliken övrigt.
- Info om priser för vad de olika reparationerna kostar.
 - Under modellerna finns en tabell med de generella kostnaderna.
- Visa att de säljer tillbehör på plats. (Flik med tillbehör för mobilskal och hörlurar.)
 - Flik för tillbehör.
- Info om reparationstid, ska finnas på startsidan.
 - Förklaras i brödtext. Att det är ett litet företag och kan inte garantera en reparation tid. Är inte deras starkaste sida.
- Info om öppettider, Ska finnas på startsidan och under kontakt.
 - Finns på startsida samt under kontakt.
- Info om vart butiken finns, med Karta.
 - Finns under kontakt, med snabb länk till kartan. Kartan är plats på en plats där butiken skulle kunnat ha funnits.
- Kontaktuppgifter, Telefonnummer, mailadress.
 - Finns under kontakt, Samt högst upp alla sidor.
- Länk till deras instagram och facebook sida.
 - Finns på footern, Detta mest för att ägaren är väldigt mån om sin image. (hipster)
- Info om vilka som jobbar där. (Om oss sida)
 - Finns under kontakt, med fokus på de två som jobbar där.
- **Funktion**
- Kontakta företaget via formulär på sidan.
 - Under kontakt. Enkel formulär som använder sig av Netify för att skicka in det som skrivs.
- Anpassad för datorer samt mobiler
 - Vid mobil /skärmstorlek mindre än 768px blir meny vertikal. En så kallad "hamburger meny".