

Exercício

Defina:

- a) Modelo. Exemplifique. Resposta: Modelo é uma representação de algo real ou irreal que tem como objetivo transmitir uma ideia para outra pessoa, onde pode trazer a perfeita transmissão da ideia ou uma ideia modificada solicitada pelo usuário. Exemplo: uma animal que você inventou, um quadro de uma paisagem, um design de um óculo, uma maquete de um prédio e muitos outros
- b) Geralmente, um processo de modelagem inclui: observação dos objetivos, entendimento dos conceitos, representação dos objetos, verificação dos modelos, validação do modelo

- c) Que pessoas validam um modelo?

Resposta: Quem valida o modelo é o DBA, AD e o usuário final(cliente)

2) Complete

O esquema _____ é uma descrição concisa dos requisitos de dados dos usuários e inclui descrições detalhadas de tipos entidade, relacionamentos e restrições — são expressos usando os conceitos fornecidos pelo modelo de dados de alto nível.

Uma etapa no projeto do banco de dados é o projeto _____ que elabora um Modelo de dados de representação (ou implementação - lógico) que fornecem conceitos que são compreensíveis por parte dos usuários mas que não estão longe da maneira como os dados são armazenados no meio da persistência.

Na fase do projeto _____ são definidas as estruturas de armazenamento interno, índices, caminhos de acesso e organizações de arquivo para os arquivos do banco de dados, fornecem conceitos que descrevem em detalhes como os dados são armazenados no meio da persistência. Ex: formato dos registros, ordenação e formas de acesso a esses registros.

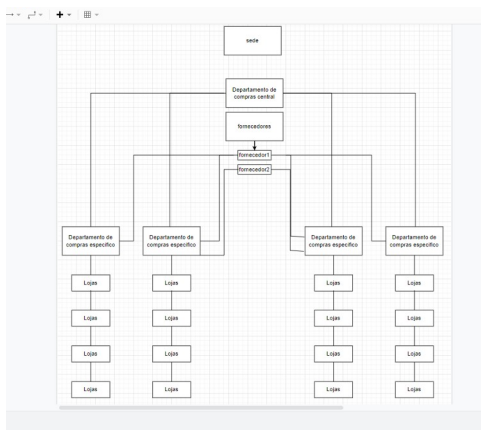
Técnica 1

A empresa Hipotética SA atua no ramo de lojas de departamentos através de uma cadeia de lojas espalhadas por todo o território nacional e também com lojas nas principais capitais internacionais. Cada uma das lojas está organizada em uma estrutura hierárquica que é gerenciada por um departamento de compras central responsável por negociar e contratar.

Subordinados ao esse departamento central estão os demais departamentos de

end as que atuam em somente um ramo de comercialização definidos por uma série de produtos. Seus fornecedores são classificados em função dos produtos que representam dos departamentos de vendas afetados por suas linhas de produtos. Muitos fornecedores são exclusivos de um departamento, e outros atendem vários departamentos, apresentando produtos específicos a cada um deles.

Técnica 2



Técnica 3

