

"Джентльменский набор" молодого человека XXI века

ПРЕУСПЕВАЮЩИХ людей у нас зовут "новыми русскими". И сам смысл сакраментальной фразы "жизнь удалась" подкрепляется в стереотипизированном сознании конкретными атрибутами: малиновым "пинжаком", "голкой" на шее, шестисотым "Мерсом" и "лопатником", распираемым невообразимой пачкой баксов, невеста как добытых. Но не все знают, что появились и "новые новые русские", уже без Версаче и "мерседесов", другие... В следующем веке "джентльменский набор" будет

иным. Интересно, каким?

Образование. Иностраный язык сегодня перестал быть профессией. Уже сейчас в лицеях и гимназиях учат два языка, самые же солидные и основательные сразу взялись за преподавание латыни, что значительно облегчает изучение языков в принципе. К началу будущего века должен поутихнуть интерес и к модным вузам, обещающим дипломы кембриджских и йельских университетов: на практике окажется, что тем, у кого есть деньги, не под силу сдать "их" экзамены и зачеты. В то же время должна усилиться "студенческая эмиграция" - импортное образование будут стараться получить на месте. Самые большие конкурсы - на экономические и юридические факультеты, но либо

на их международные отделения, либо на те, что дают сразу две специализации: финансы и программирование, менеджмент и международное право. Провинциальную молодежь, выросшую там, где один завод кормил весь город, потянет получать специфическое, но весьма перспективное образование химика-технолога, пищевода и т. п.

Работа. Трудиться молодежь XXI века начнет гораздо раньше, чем нынешнее "Поколение X" - еще в процессе получения высшего образования. Пусть

денег будет немного, зато появятся связи и перспективы роста (однодневные проекты-аферы выйдут из моды). К любой из специальностей должно прилагаться и знание компьютера (Internet из роскоши и игрушки превратится в обычный "рабочий инструмент"). Даже те специальности, которые сегодня осваиваются в процессе работы - менеджеры всех родов и видов, торговые представители, рекламные агенты, специалисты по маркетингу и секретари-референты, - теперь будут

требовать "дипломного" подтверждения, что поднимет их на новый профессиональный уровень. С ростом интереса к маркетингу, составлению бизнес-планов и изучению аудитории почет, уважение, а также солидная зарплата ждут и социологов.

Семья. Уходить из семьи подростки будут раньше, поскольку появится острое желание самостоятельности, а главное - возможность худо-бедно эту самостоятельность обеспечивать. Это заметно сгладит конфликт отцов и детей - любить

друг друга на расстоянии куда легче. Жениться же и выходить замуж люди нового образца торопиться не станут, т. к. медицина поднимется на более высокий уровень и первый ребенок, рожденный в 30 - 35 лет, не смутит ни одного участкового врача. Наиболее популярной формой сожителства до 30 лет станет гражданский брак. Возможно, это сократит количество разводов в будущем. Резкого взрыва рождаемости ожидать не приходится.

Дом. В то время как старшее поколение будет осваивать пригородные зоны мегаполисов, вкладывая сбережения в полудачную - полусобняковую недвижимость, урбанизированные молодые еще не устанут от общения с себе подобными и осядут в самих городах - пусть хотя бы на окраинах.

Одежда. Моду будет определять и направлять карьера. Официальность в одежде - строгие деловые костюмы и элегантная обувь солидных фирм будет перемежаться с неформальным стилем бесшабашных

рекламных агентств и производственных предприятий. Рейв как направление моды отступит. Пирсинг, скарт, татуировки перестанут быть приметами эпатажа, перейдя в разряд таких же обыденных вещей, как обручальное кольцо на пальце.

Развлечения. Традиционные дискотеки, обильная еда и посиделки в барах а также спортивные занятия, вошедшие в моду: кегельбан ли, гольф, поло, тренажеры, - таким будет досуг "человека будущего".
"Молодые да ранние" в своем стремлении

объять необъятное в течение нескольких лет примутся метаться по курортам земного шара, но потом остановятся на двух-трех полюбившихся местах и... успокоятся.