

# Ausnahmen für "Angebot-Nachfrage Gesetz"

## Band wagon effect

Nachahmungstrieb bei Modeprodukten

wenn Preis steigt, Nachfrage aber nicht zurück geht, sondern vielleicht noch stärker steigt.

## Snob (value) effect

Luxusgüter, die sich manche Menschen unbedingt leisten wollen, egal was es kosten.

## Nachfrageelastizität

wie stark ändert sich die nachfrage, wenn

### umgekehrt proportional

Preis	Nachfrage
-2%	+2%

- theoretisch

### elastisch

Preis	Nachfrage
-2%	+4%

- klassisch bei Produkten mit alternativen.
- bei Luxusartikeln, die nicht unbedingt benötigt sind

Preis	Nachfrage
-2%	+0.5%

- lebensnotwendige produkte
- Medikamente, Grundsahrungsmittel, Treibstoff, Heizmittel Energie

# Substitutionsgüter

z.B: Butter - Margarine

wenn Butterpreis steigt  $\implies$  privat weniger auswirkung

# Komplementärgüter

Ergänzungsgüter

z.B: Ski + Skibindung, Auto + Reifen

Skipreis Steigt  $\implies$  Nachfrage nach Ski sinkt  $\implies$  Nachfrage nach Skibindung sinkt