
	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01	Date 12/02/16
			Version : 1.0	Page 1/38

DOSSIER DE SPECIFICATIONS FONCTIONNELLES


Diffusion interne		Diffusion externe
IUT VANNES : Franck CROS Antoine MOUTIERS Guillaume RUEL Baptiste SIMON		DARTIES : M. BABE
Rédigé par	Vérifié par	Approuvé par
Franck CROS Antoine MOUTIERS Guillaume RUEL Baptiste SIMON	NOM : Franck CROS Guillaume RUEL	NOM : M. BABE
DATE : 29/01/2016	DATE : 29/01/2016	DATE : 29/01/2016

HISTORIQUE		
Date	Versio n	Motifs
29/01/16	1.0	Création

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01 <hr/> Version : 1.0	Date 12/02/16 <hr/> Page 2/38
---	---------	-------------------------	---	--


Sommaire

Sommaire.....	2
Répartition des tâches	3
1. Introduction	5
2. Contexte	6
3. Besoin.....	7
4. Solution	8
4.1. Présentation de la maquette.....	8
4.2. Les différents profils	19
4.3. Données	21
4.4. Traitements.....	22
5. Table des figures.....	35
6. Table des tableaux.....	36
7. Table des matières.....	37

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01 <hr/> Version : 1.0	Date 12/02/16 <hr/> Page 3/38
---	---------	-------------------------	---	--

Répartition des tâches

Partie	Auteur
Introduction	Baptiste Simon
Contexte	Baptiste Simon
Besoin	Franck Cros
Solution	
<u>4.1.Présentation de la maquette</u> 4.1.1. <u>La charte graphique</u> 4.1.2. <u>L'interface</u> 4.1.3. <u>La bannière</u> 4.1.4. <u>Le menu de configuration</u> 4.1.5. <u>La zone de restitution</u> 4.1.6. <u>Les filtres</u> 4.1.7. <u>L'écran de connexion</u> 4.1.8. <u>Le service d'aide</u>	 Baptiste Simon Baptiste Simon Baptiste Simon Baptiste Simon Baptiste Simon Antoine Moutiers Antoine Moutiers Antoine Moutiers
<u>4.2.Les différents profils</u> 4.2.1. <u>Le responsable commercial</u> 4.2.2. <u>Le responsable régional</u> 4.2.3. <u>Le responsable de magasin</u> 4.2.4. <u>L'administrateur</u>	 Baptiste Simon – Antoine Moutiers Baptiste Simon – Antoine Moutiers Baptiste Simon – Antoine Moutiers Baptiste Simon – Antoine Moutiers
<u>4.3.Données</u> 4.3.1. <u>Données sources (Année.xlsx)</u> 4.3.2. <u>Données cibles</u>	 Guillaume Ruel Guillaume Ruel – Franck Cros
<u>4.4.Traitements</u> 4.4.1. <u>Généralités</u> 4.4.2. <u>Initialisation</u> 4.4.3. <u>Historique</u> 4.4.4. <u>Budget</u>	 Guillaume Ruel Guillaume Ruel Guillaume Ruel Franck Cros

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01	Date 12/02/16
			Version : 1.0	Page 4/38

<u>4.4.5. Mensuel</u> <u>4.4.6. Admin Bdd</u> <u>4.4.7. Gestion des référentiels :</u>	Franck Cros Franck Cros Franck Cros
Relecture du SFD	Franck Cros – Antoine Moutiers – Guillaume Ruel – Baptiste Simon
Capture d'écran maquette	Antoine Moutiers
Mise en page	Guillaume Ruel

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01	Date 12/02/16
			Version : 1.0	Page 5/38

1. Introduction

Suite à la requête formulée par la direction du groupe de vente de produits d'électroménagers Darties, nous avons réalisé ce document, dans le but de présenter de façon synthétique la solution que nous avons choisi pour satisfaire le besoin émis par le responsable commercial de la société.

Ce dossier de spécification comprend l'ensemble des besoins formulés par le client, ainsi que l'ensemble des démarches à mettre en œuvre à l'issu de la rédaction et de la transmission de ce document. Les spécifications exposées dans ce dossier vont permettre d'établir le cadre dans lequel l'outil commandé va être conçu.

Outre le fait de cadrer la constitution de l'outil, ce document a aussi pour but de rappeler l'ensemble des points précisés lors des différentes rencontres entre l'équipe et le représentant de la société Darties. Il constitue également une source d'information pour tout nouvel utilisateur appréhendant l'outil. Ce dossier présente aussi la maquette de notre application, qui permet d'avoir un aperçu clair et fidèle du rendu final.

La première partie de dossier expose les différentes informations relatives au contexte dans lequel se situe le projet, ainsi que tout ce qui concerne les besoins exprimés par le client. La seconde de ce dossier se concentre quant à elle sur la maquette de l'application que nous avons réalisée. Enfin, la troisième partie du document concerne les différents traitements que nous avons prévu pour exploiter au mieux les données dont nous disposons.

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01	Date 12/02/16
			Version : 1.0	Page 6/38

2. Contexte

Dans cette partie, nous verrons les différentes informations dont nous disposons à propos de la société ayant commandé l'outil que nous développons, le groupe Darties. Le groupe Darties est spécialisé dans la distribution de produits d'électroménager et multimédia. Le groupe est composé de 3 grandes enseignes, à savoir Boulanger, Darty et Leroy Merlin. Via ces trois chaînes, le groupe est présent dans toute la France, avec un total de 48 magasins répartis sur l'ensemble du territoire national.

Dans le cadre de notre projet, les produits vendus par le groupe sont regroupés en trois familles de produits : les magnétoscopes, les produits hi-fi et les fours. Les données concernées par l'étude demandée appartiennent au domaine commercial. On se concentre en effet sur trois chiffres clés : le chiffre d'affaire dégagé, la marge brute, et le nombre de vente, et ce en données budgétées et réelles.

L'outil issu de ce projet est tout d'abord destiné à la direction commerciale du groupe, qui a accès à toutes les informations disponibles. Les autres acteurs concernés par l'analyse commerciale de l'activité du groupe ont eux aussi accès aux résultats obtenus, même s'ils sont concernés par certaines restrictions en lien avec leur place dans la hiérarchie de la société et de leur champ d'action. On distingue donc trois niveaux de direction : le directeur commercial, les différents directeurs régionaux, et les directeurs de chaque magasin du groupe. L'application a été conçue de telle sorte que les informations exposées soient en adéquation avec le rang hiérarchique de l'utilisateur.

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01	Date 12/02/16
			Version : 1.0	Page 7/38

3. Besoin

Le groupe Darties qui regroupe les enseignes Fnac, boulanger et darty, est un groupe Français dans le domaine de la grande distribution, Darties a besoin d'une solution de reporting, afin de mieux piloter son activité.

L'application demandée par le groupe doit proposer des tableaux de bord pour trois profils différents :

- Directeur Commercial
- Directeur Régional
- Directeur de Magasin


Les différents profils d'utilisateur n'ont pas accès aux mêmes données, les directeurs de magasin ne voient que les informations sur leurs magasins et peuvent se comparer avec les autres magasins de sa région, les directeurs régionaux voient les informations sur leur région et peuvent se comparer aux résultats des autres régions et le directeur commercial doit avoir un accès à l'ensemble des informations.

Un dernier profil doit exister, le profil Administrateur qui doit administrer la base de données et gérer les utilisateurs de l'application de reporting (création des comptes utilisateur, suppression des comptes utilisateurs ...).

L'application comporte quatre onglets (accueil, palmarès, historique et détails), le contenu de ces onglets change en fonction des profils (ils sont composés de tableaux et de cartes).

Les tableaux utilisent trois indicateurs (le Chiffre d'affaire, la marge brute et les ventes), les indicateurs sont un des filtres disponibles sur l'application, elle doit posséder d'autres filtres comme la monnaie (en euros ou en dollars), l'enseigne, la situation géographique (région ou magasin), la famille de produit et la période.

Enfin les tableaux peuvent être exportés et envoyés par mail (ou enregistrés en local au format Excel ou pdf).

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01	Date 12/02/16
			Version : 1.0	Page 8/38

4. Solution

4.1. Présentation de la maquette

Maintenant que nous avons exposé les principales informations relatives au contexte dans lequel se place le projet, il est temps d'aborder le descriptif de la maquette de l'application qui a été validée par le client. Cette maquette a pour but de définir sans ambiguïté l'application qui sera développée sur le plan ergonomique, fonctionnel et structurel. Il est important de préciser que cette application étant conçue pour s'adapter au niveau hiérarchique de l'utilisateur au sein du groupe, certaines caractéristiques peuvent être spécifiques au profil connecté. Nous verrons donc dans un premier temps tous les aspects communs aux différents profils, avant de nous pencher dans un second temps sur les fonctionnalités spécifiques à chaque niveau hiérarchique.

4.1.1. La charte graphique


Le premier élément important de la maquette présentée concerne sa charte graphique, c'est-à-dire l'ensemble des contraintes de mise en forme sur lesquelles nous nous sommes préalablement mis d'accord entre membres du groupe de projet, puis avec le représentant de Darties. Cette charte est très importante car elle doit s'inscrire à terme dans un processus de standardisation des applications et documents du groupe.

Les couleurs de l'application ont été choisies en fonction de celles constituant le logo du groupe, à savoir le blanc, et le noir. Cela permet de conserver une certaine cohérence dans le rendu final des résultats transmis à l'utilisateur. En ce qui concerne la mise en forme du texte de l'application, la police qui a été retenue est le « Calibri », avec une taille de caractère de 11. Pour ce qui est de la présentation des données chiffrées, toutes les valeurs monétaires exposées le sont soit en euros 2015, soit en dollar 2015, avec dans les deux cas deux décimales après la virgule.

Maintenant que les normes de rendu ont été clairement exposées, nous pouvons maintenant passer à la présentation de l'interface de l'application et des différents éléments qui la compose.

4.1.2. L'interface

Après s'être connecté à l'application, l'utilisateur est amené sur le premier onglet de l'application. Les différents onglets de l'application sont tous conçus sur le même modèle, composé de trois éléments. On trouve tout d'abord une bannière en haut de

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01 Version : 1.0	Date 12/02/16 Page 9/38
---	---------	-------------------------	---	--

l'interface, puis un menu de configuration situé à gauche de l'écran, et enfin un espace de restitution au centre de l'écran. L'illustration suivante permet d'avoir un aperçu de l'application :

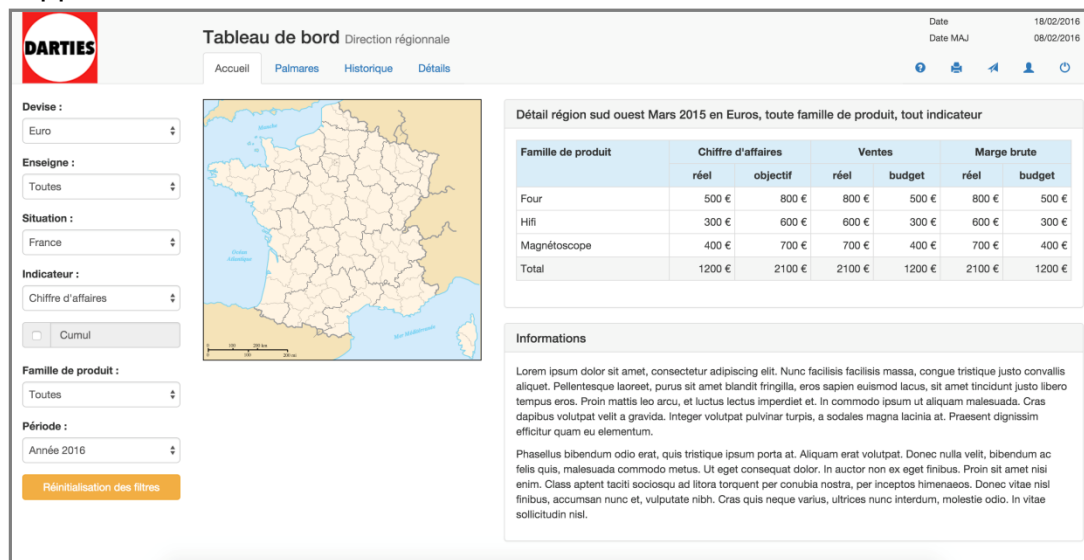


Figure 1 : vue globale de l'application (onglet Accueil)

4.1.3. La bannière

La bannière, située en tant qu'en-tête de l'application, permet d'obtenir plusieurs informations générales sur l'application et son utilisation en cours.



Figure 2 : bannière de l'application

On y trouve en premier lieu un titre général donnant une idée du service offert par l'application. A la suite de ce titre se trouve l'intitulé du poste occupé par l'utilisateur (« Directeur régional » par exemple). Sur la partie droite du bandeau figurent la date du jour ainsi que la date de la dernière mise à jour de l'application. Enfin, à l'extrémité droite de cette bannière se trouve le logo du groupe projet. Cette partie de l'interface ne permet pas de réelle interaction, mais à plutôt pour objectif de renseigner des informations sommaires sur l'application.

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01	Date 12/02/16
			Version : 1.0	Page 10/38

C'est également au niveau de cette bannière que se trouvent les différents onglets permettant de naviguer dans les différentes pages de l'application, ainsi que divers boutons permettant de bénéficier de fonctionnalités supplémentaires.

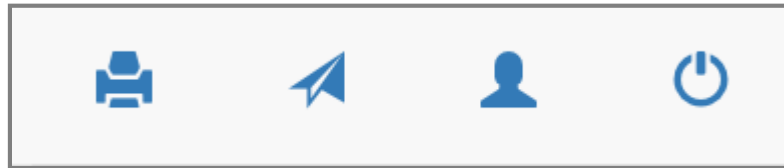


Figure 3 : boutons de la bannière

Le premier bouton permet de lancer l'impression des résultats obtenus. Le deuxième bouton permet d'obtenir différentes options d'export des tableaux produits, où l'utilisateur aura l'opportunité de choisir le format d'export, ainsi que le médium de partage des résultats. Le bouton suivant a quant à lui pour but de permettre l'accès à la page de gestion du compte de l'utilisateur. Enfin, le dernier bouton suivant permet à l'utilisateur de se déconnecter de l'application.

4.1.4. Le menu de configuration

Ce menu est l'élément le plus important de l'application, car c'est en effet via à cet endroit que l'utilisateur va être en mesure d'appliquer toute une série de filtres permettant d'adapter les résultats obtenus aux informations dont il a besoin. Ce panneau de filtre est composé de 8 éléments :

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01 <hr/> Version : 1.0	Date 12/02/16 <hr/> Page 11/38
---	---------	-------------------------	---	---

Devise :

Euro

Enseigne :

Toutes

Situation :

France

Indicateur :

Chiffre d'affaires

☐ Cumul

Famille de produit :

Toutes

Période :


Année 2016

Réinitialisation des filtres

Figure 4 : menu de configuration

Avant de pouvoir choisir les filtres à appliquer, l'utilisateur a la possibilité de choisir la devise dans laquelle les montants exposés seront exprimés. Il a en l'occurrence le choix entre l'euro et le dollar, tous deux au taux actualisé. Les différents filtres sont accessible juste après.

On trouve en premier lieu un filtre permettant de sélectionner une des enseignes particulière du groupe (Darty, Leroy Merlin ou Boulanger). Le deuxième filtre permet d'effectuer des filtrages d'ordre géographique. On peut en effet y sélectionner la région et/ou une ville à laquelle on s'intéresse. Le filtre qui est ensuite proposé permet de sélectionner l'indicateur à étudier. Il est important de noter qu'il est également possible de sélectionner tous les indicateurs. On trouve ensuite le filtre dédiée aux différentes familles de produit distribuées par le groupe.. L'élément suivant est consacré au choix de la période à analyser. Dans ce filtre, il est possible de sélectionner tous les repères temporels possibles. On peut en effet disposer des données par année, par semestre, par trimestre et par mois. Le dernier composant de ce menu se rapporte au cumul des données, que l'utilisateur peut appliquer ou non. On dispose enfin d'un bouton entrainant la réinitialisation des filtres.

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01	Date 12/02/16
			Version : 1.0	Page 12/38

4.1.5. La zone de restitution


Dans la partie centrale de l'application se trouve la zone dite de restitution, c'est-à-dire l'espace consacré à l'affichage des tableaux et graphiques désirés. Chaque nouveau changement effectué dans le menu de gauche sera répercuté au sein de cette zone. Cette zone se décline selon l'onglet sélectionné par l'utilisateur, à savoir « Accueil », « Palmarès », « Historique » et « Détail ». La capture d'écran suivante permet d'avoir un aperçu de cette partie de l'application :

Palmarès régions Mars 2015 en Euros, toute famille de produit, tout indicateur												
Région	Chiffre d'affaires			Ventes			Marge brute			Rang		
	réel	objectif	%	réel	objectif	%	réel	objectif	%	N	N-1	évo
Nord Ouest	8500 €	8650 €	98,27 %	8200 €	8300 €	98,80 %	1500 €	1700 €	88,24 %	1	1	=
Nord Est	7500 €	7750 €	96,77 %	8100 €	8000 €	101,25 %	1700 €	1500 €	113,33 %	2	2	=
Sud Ouest	7300 €	7250 €	100,69 %	8100 €	8000 €	101,25 %	1600 €	1500 €	106,67 %	3	3	=
Région Parisienne	7100 €	7200 €	98,61 %	6900 €	6800 €	101,47 %	1300 €	1350 €	96,30 %	4	5	+1
Sud Est	6750 €	6500 €	103,85 %	6500 €	6600 €	98,48 %	1150 €	1150 €	100,00 %	5	4	-1
Total	37150 €	37350 €	99,63 %	37800 €	37700 €	100,25 %	7250 €	7200 €	100,91 %			

Figure 5 : zone de restitution de l'onglet "Palmarès"

En ce qui concerne l'onglet « Accueil », la zone de restitution est composée de 4 éléments. On trouve tout d'abord une carte adaptée au profil de l'utilisateur (carte de France pour le directeur commercial, carte de région pour un responsable régional, etc.), à gauche de la zone, qui lui permet de bénéficier d'une vision claire et précise de l'implantation du groupe sur le territoire. Le titre situé au-dessus de la carte permet de lever toute ambiguïté quant à la zone affichée.

En haut à droite de la zone de restitution se trouve le tableau qui représente les informations demandées par l'utilisateur. Dans ce tableau, les chiffres sont exprimés dans la devise préalablement sélectionnée par l'utilisateur, et sont exposés sans décimales.

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01 Version : 1.0	Date 12/02/16 Page 13/38
---	---------	-------------------------	---	---

Enfin en dessous de ce tableau, on dispose d'un cadre qui contient différentes information au sujet de la région, ou du magasin sélectionné, telles que le nom et le prénom du responsable de la région / du magasin, son adresse, ses coordonnées, etc.

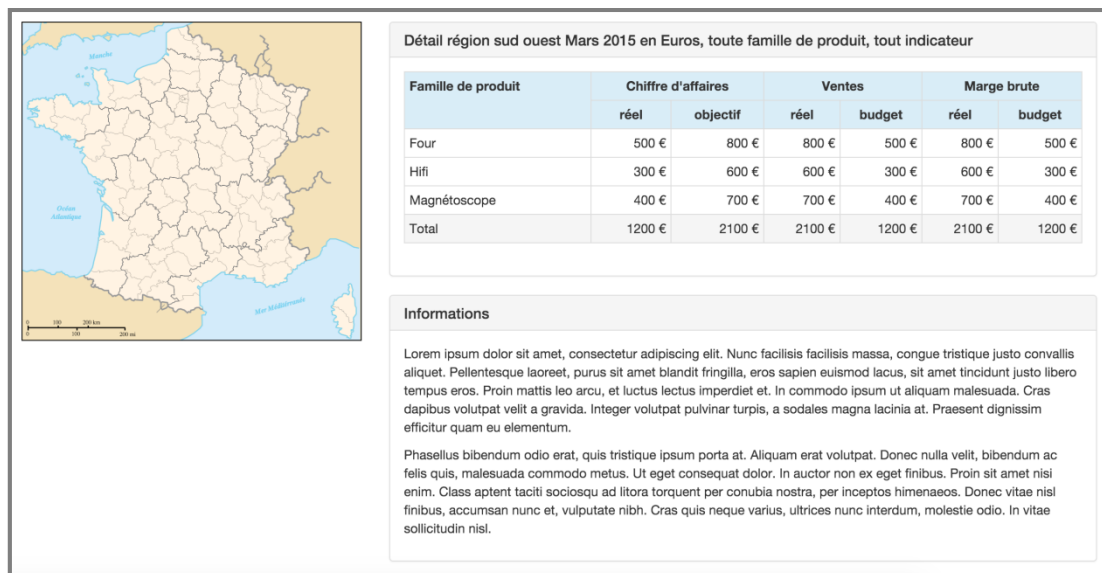



Figure 6 : zone de restitution de l'onglet "Accueil"

L'onglet « Historique » est dédié à la comparaison des données de l'année actuelle avec celles de l'année précédente. Il se compose d'un tableau, ainsi que de sa zone de titre associée. En ce qui concerne le titre du graphique, les informations présentées ont le même but que les précédents. En ce qui concerne le tableau, il présente les valeurs sur deux ans des indicateurs sélectionnés par l'utilisateur, ainsi que différentes données permettant d'effectuer un comparatif efficace entre les données étudiées.

Historique région sud ouest 2015/2016 en Euros, toute famille de produit, chiffre d'affaires et cumulé												
Famille de produit	2015						2016					
	Chiffre d'affaires			Chiffre d'affaires cumulé			Chiffre d'affaires			Chiffre d'affaires cumulé		
	réel	objectif	%	réel	objectif	%	réel	objectif	%	réel	objectif	%
Four	2500 €	2600 €	96,15 %	12500 €	11500 €	108,70 %	2700 €	2500 €	108,00 %	10300 €	13500 €	76,30 %
Hifi	1900 €	2300 €	82,61 %	11500 €	13500 €	85,19 %	2780 €	2520 €	110,32 %	12300 €	13100 €	93,89 %
Magnétoscope	800 €	700 €	114,29 %	3500 €	3900 €	89,74 %	800 €	600 €	133,33 %	2900 €	3000 €	96,67 %
Total	5200 €	5600 €	92,86 %	7500 €	7800 €	96,15 %	7500 €	7800 €	96,15 %	7500 €	7800 €	96,15 %

Figure : zone de restitution de l'onglet "Historique"

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01	Date 12/02/16
			Version : 1.0	Page 14/38


Pour ce qui est de l'onglet « Palmarès », il présente deux tableaux, avec leur titre respectif. Cet onglet est consacré à la présentation de classements d'entités (région ou villes) selon le rang de l'utilisateur. Les titres des tableaux exposés revêtent les mêmes objectifs que celui du tableau de l'onglet précédent, et permet de clairement savoir ce qui est comparé dans chaque tableau.

Palmares											
Palmares région mars 2015 en Euros											
Région	CA Réel	CA Objectif	Ecart	Ventes réelles	Ventes obj	Ecart	MB réel	MB obj	Ecart	Rang	Rang Ev
Nord Ouest	8 500 €	8 650 €	-150 €	8 200 €	8 300 €	-100 €	1 500 €	1 700 €	-200 €	1	=
Nord Est	7 500 €	7 400 €	+100 €	7 300 €	7 200 €	+100 €	1 200 €	1 300 €	-100 €	2	=
Sud Ouest	7 300 €	7 250 €	-100 €	7 100 €	7 100 €	0 €	1 400 €	1 400 €	0 €	3	=
Région Parisienne	7 100 €	7 200 €	-100 €	6 900 €	6 800 €	100 €	1 300 €	1 350 €	-50 €	4	1
Sud Est	6 750 €	6 500 €	-250 €	6 500 €	6 600 €	-100 €	1 000 €	1 100 €	-100 €	5	-1

Figure 7 : zone de restitution de l'onglet "Palmarès"

L'onglet « Détail » présente une zone de restitution un peu plus spécifique que les autres pages de l'application. En effet, celle-ci dispose tout d'abord d'un bandeau exposant les 3 chiffres clés étudiés, à savoir le chiffre d'affaire, la marge brute et le nombre de ventes actualisé. Afin de faciliter la comparaison de ces chiffres avec la valeur précédente, ces données sont exposées dans une couleur choisie en fonction de leur évolution.

On trouve ensuite un tableau destiné à présenter d'une façon aussi claire et détaillée que possible les résultats obtenus en fonction de plusieurs critères (zone géographique, famille de produit, etc.). L'illustration suivante permet d'avoir un aperçu de cet espace de restitution :

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01 Version : 1.0	Date 12/02/16 Page 15/38
---	---------	-------------------------	---	---

CA111 450 €

vs 109 950 €

V108 000 €

vs 108 000 €

MB14 500 €


vs 15 150 €

Détail régions en Euros, toute famille de produit, tout indicateur

Région	Produit	Chiffre d'affaires			Ventes			Marge brute		
		réel	objectif	%	réel	objectif	%	réel	objectif	%
Nord Ouest	Four	8500 €	8650 €	98,27 %	8200 €	8300 €	98,80 %	1500 €	1700 €	88,24 %
	Hifi	8500 €	8650 €	98,27 %	8200 €	8300 €	98,80 %	1500 €	1700 €	88,24 %
	Magnéto	8500 €	8650 €	98,27 %	8200 €	8300 €	98,80 %	1500 €	1700 €	88,24 %
Nord Est	Four	7500 €	7400 €	101,35 %	7300 €	7200 €	101,39 %	1200 €	1300 €	92,31 %
	Hifi	7500 €	7400 €	101,35 %	7300 €	7200 €	101,39 %	1200 €	1300 €	92,31 %
	Magnéto	7500 €	7400 €	101,35 %	7300 €	7200 €	101,39 %	1200 €	1300 €	92,31 %
Sud Ouest	Four	7300 €	7250 €	100,69 %	7100 €	7100 €	100,00 %	1400 €	1400 €	100,00 %
	Hifi	7300 €	7250 €	100,69 %	7100 €	7100 €	100,00 %	1400 €	1400 €	100,00 %
	Magnéto	7300 €	7250 €	100,69 %	7100 €	7100 €	100,00 %	1400 €	1400 €	100,00 %
Région Parisienne	Four	7500 €	7150 €	104,90 %	7900 €	7100 €	111,27 %	1200 €	1600 €	75,00 %
	Hifi	7500 €	7150 €	104,90 %	7900 €	7100 €	111,27 %	1200 €	1600 €	75,00 %
	Magnéto	7500 €	7150 €	104,90 %	7900 €	7100 €	111,27 %	1200 €	1600 €	75,00 %
Sud Est	Four	6500 €	7150 €	90,91 %	6700 €	7100 €	94,37 %	1200 €	1300 €	92,31 %
	Hifi	6500 €	7150 €	90,91 %	6700 €	7100 €	94,37 %	1200 €	1300 €	92,31 %
	Magnéto	6500 €	7150 €	90,91 %	6700 €	7100 €	94,37 %	1200 €	1300 €	92,31 %
Total		111450 €	109950 €	101,36 %	108000 €	108000 €	100,00 %	14500 €	15150 €	95,71 %

Figure 8 : zone de restitution de l'onglet "Détail"

Maintenant que la structure de l'application a été présentée, il est temps de passer à une description plus détaillée des filtres mis à disposition des utilisateurs.

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01	Date 12/02/16
			Version : 1.0	Page 16/38

4.1.6. Les filtres

Nous avons utilisé la colonne de gauche où sont traditionnellement disposés les filtres dans la maquette. Lorsqu'un filtre est modifié l'onglet courant est automatiquement rafraîchi et ce sans rechargement complet de la page. Le premier élément de cette colonne n'est pas vraiment un filtre puisque c'est le choix de la devise d'affichage. Comme il l'a été dit précédemment, l'utilisateur a le choix entre l'euro 2015 et le dollar 2015, avec les taux actualisé.

Le second élément permet de filtrer l'enseigne ou de toutes les afficher. Il y a donc 4 choix possible (Darty, Boulanger, Leroy Merlin et toutes les enseignes).

Le troisième élément permet de filtrer la géographie, ce filtre permet d'aller d'un filtrage national à un magasin, le niveau maximal dépendant de l'utilisateur. Les régions disponibles sont le Nord-ouest, le Nord-est, le Sud-est et le Sud-ouest. Les villes sélectionnable correspondent en fait à un magasin, étant donné qu'il ne peut y avoir plus d'un magasin dans une ville, et ce toute enseigne confondue.

Le quatrième élément permet de filtrer les indicateurs, allant de tous les indicateurs (Chiffre d'affaire, Marge brute, Nombre de vente) ou un seul.

Le cinquième élément permet de filtrer les familles de produit, de tout ou un choix unique. Pour rappel, il existe 3 familles de produit : les magnétoscopes, les appareils hifis et les fours.

Le sixième élément est le choix de la période, allant d'une année, un semestre, un trimestre ou un mois.

Le septième élément est le cumul, il permet d'effectuer les calculs en cumulé, et ce jusqu'à la période sélectionnée. Un bouton situé tout en bas permet de remettre à zéro tous les filtres dans l'état initial (post connexion).

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01 <hr/> Version : 1.0	Date 12/02/16 <hr/> Page 17/38
---	---------	-------------------------	---	---

4.1.7. L'écran de connexion

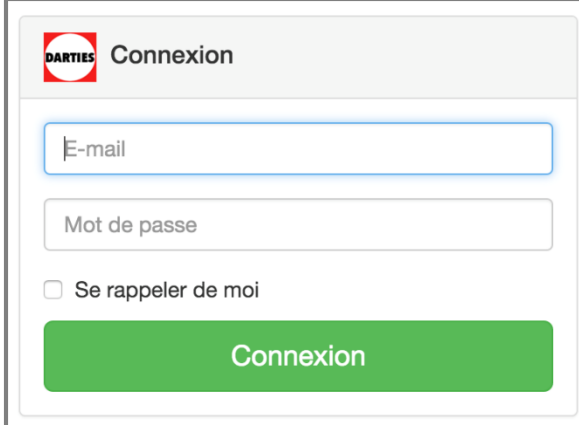



Figure 9 : écran de connexion à l'application


	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01	Date 12/02/16
			Version : 1.0	Page 18/38

4.1.8. Le service d'aide



The screenshot shows the DARTIES dashboard with three filter sections on the left: 'Devise' (set to Euro), 'Enseigne' (set to Toutes), and 'Situation' (set to France). A map of France is visible in the background. A tooltip titled 'Enseigne' is displayed over the 'Toutes' button, explaining that the list allows choosing the institution for reports. The tooltip includes navigation buttons: « Précédent », Suivant », and Fin.

Figure 10 : exemple de note explicative

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01	Date 12/02/16
			Version : 1.0	Page 19/38

4.2. Les différents profils

La partie précédente nous a permis de comprendre la structure du prototype qui est partagée par tous les utilisateurs, et ce quelque soit leur rang hiérarchique au sein du groupe Darties. La partie suivante est quant à elle axée sur les spécificités inhérentes à chacun des profils d'utilisateurs. Nous verrons donc dans un premier temps les fonctionnalités dont dispose le responsable commercial du groupe, puis dans un second temps les possibilités dont bénéficient les responsables des différentes régions, puis dans un troisième temps ce à quoi a accès chaque responsable de magasin. Enfin nous traiterons en dernier lieu du cas du profil administrateur.

4.2.1. Le responsable commercial

Le directeur commercial dispose du statut hiérarchique le plus élevé au regard de l'administration de l'application. A ce titre, il a accès à l'ensemble des informations et des fonctions de l'application. Il pourra notamment accéder aux informations relatives à chacune des régions, ainsi celles de chaque magasin du groupe. Le responsable commercial a également accès à l'ensemble des filtres applicables sur les résultats affichés.


Les seules contraintes auxquelles le directeur commercial est soumis concernant la modification d'éléments susceptible de modifier le fonctionnement de l'application, ou qui pourrait avoir une influence sur l'alimentation en données du système de reporting.

Nous allons maintenant voir les possibilités dont dispose le responsable commercial concernant l'onglet « Palmarès » de l'application. La première fonctionnalité exclusive à laquelle il a accès est de pouvoir accéder au palmarès des magasins de chaque région, contrairement au responsable régional qui ne peut quant à lui que disposer des chiffres de la région dont il a la charge.

Le responsable commercial dispose également d'un tableau lui permettant de visualiser le classement de toutes les régions, et ce sur tous les indicateurs qu'il souhaite.

4.2.2. Le responsable régional

Le responsable régional dispose presque des mêmes fonctionnalités que le responsable commercial. Il est en effet en mesure d'observer les données de plusieurs magasins, à condition que ceux-ci soit implanter la région dont il est responsable. Il peut également consulter les résultats régionaux, mais contrairement au responsable commercial, il n'a pas accès aux données relatives aux magasins des autres régions. Il dispose cependant

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01	Date 12/02/16
			Version : 1.0	Page 20/38

du palmarès des régions afin de positionner sa région par rapport aux autres régions. Il bénéficie aussi d'un palmarès de ses magasins. Outre ces quelques contraintes, il a la possibilité d'utiliser tous les filtres et onglets de l'application.

En ce qui concerne l'onglet d'accueil, le responsable régional disposera d'une carte de la région, alors que le responsable commercial dispose d'une carte du pays.

4.2.3. Le responsable de magasin

Le responsable de magasin disposera quant à lui d'un panel de fonctionnalité beaucoup moins important compte tenu de son rang hiérarchique. La première contrainte à laquelle il est soumis concerne les filtres auxquels il a accès. Il ne lui est en effet pas possible d'influencer de façon trop importante les résultats exposés dans les tableaux affichés. Il ne peut notamment pas accéder aux données relatives à une région autre que celle de laquelle il dépend. Il ne peut pas non plus disposer d'un palmarès de tous les magasins du territoire.


Il ne peut pas non plus effectuer de tri selon l'enseigne, car toutes données relatives à des magasins d'une autre enseigne lui sont inaccessibles. De ce fait, il disposera d'une carte du territoire national sur laquelle sera indiqué l'emplacement de chaque magasin et l'enseigne.

Le responsable de magasin dispose également de la répartition des ventes effectuées dans son magasin en fonction de la famille du produit vendu. Ceci a pour but de lui permettre d'évaluer quelle famille de produit a le plus de succès dans son magasin.

4.2.4. L'administrateur

Ce profil est celui qui dispose de l'ensemble des droits concernant l'application. Il n'est cependant pas comparable aux trois autres statuts d'utilisateur, étant donné le fait qu'il n'est pas destiné à l'usage de celle-ci. En effet, le statut d'administrateur implique des fonctions de maintenance et de mise à jour du tableau de bord, dans le but d'offrir aux utilisateurs la meilleure expérience possible.

A ce titre, l'administrateur a accès à une page supplémentaire lui permettant de gérer toutes les informations relatives aux employés, c'est-à-dire les référencer au sein de la base de données en cas de l'arrivée d'un nouvel employé, la gestion des mots de passes, ou encore l'intégration ou l'application de nouvelles règles relatives à l'administration de l'application.

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01	Date 12/02/16
			Version : 1.0	Page 21/38

4.3. Données

4.3.1. Données sources (Année.xlsx)

Le fichier source se présente sous forme d'un fichier excel (.xlsx). Ce fichier est décomposé en 10 onglets décrits comme ci-dessous :

-onglet « darties » : informations sur les magasins et leurs régions :

Variables	Description	Exemple
Villes	Ville du magasin	« Alençon », « Amiens » ...
Enseignes	Enseigne du magasin	« Boulanger », « Darty », « Leroy Merlin »
Publicité	Budget alloué pour la publicité	Numérique : 116,2 ; 47,5 ...
Région	Région du magasin	« Région Parisienne » ; « Nord-Est » ; « Nord-Ouest » ; « Sud-Est », « Sud-Ouest »
Emplacement	Emplacement du magasin	« Centre-ville » ; « ZAC »...
Nb_caisnes	Nombre de caisse dans le magasin	Numérique : 15 ; 12 ...
Population	Population de la région du magasin	Numérique : 1394451 ...
Taux_Ouvri	Taux d'ouvrier dans la région (%)	
Taux_Inact	Taux d'inactif dans la région (%)	
Moins_25ans	Taux de personne qui ont moins de 25 ans	
Les_25_35ans	Taux de personne qui ont entre 25 et 35 ans	
Plus_35ans	Taux de personne qui ont plus de 35 ans	

-onglets « V_Fours », « V_Hifi » et « V_Magneto »


-onglets « CA_Fours », « CA_Hifi » et « CA_Magneto »

-onglets « MB_Fours », « MB_Hifi » et « MB_Magneto » :

Ces 9 onglets détaillent les ventes (V), les chiffres d'affaires (CA) et les marges brutes (MB) pour chaque type de produit. Dans chacun de ces onglets nous avons le détail de ces 3 indicateurs pour chaque mois de l'année. De plus tous ces indicateurs sont renseignés en budget et en réel. Nous avons donc un total de 25 colonnes pour ces 9 onglets avec autant de lignes que de magasins existants.

4.3.2. Données cibles

Voici le modèle de données dans lequel les données sources seront stockées :

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01 Version : 1.0	Date 12/02/16 Page 22/38
---	---------	-------------------------	---	---

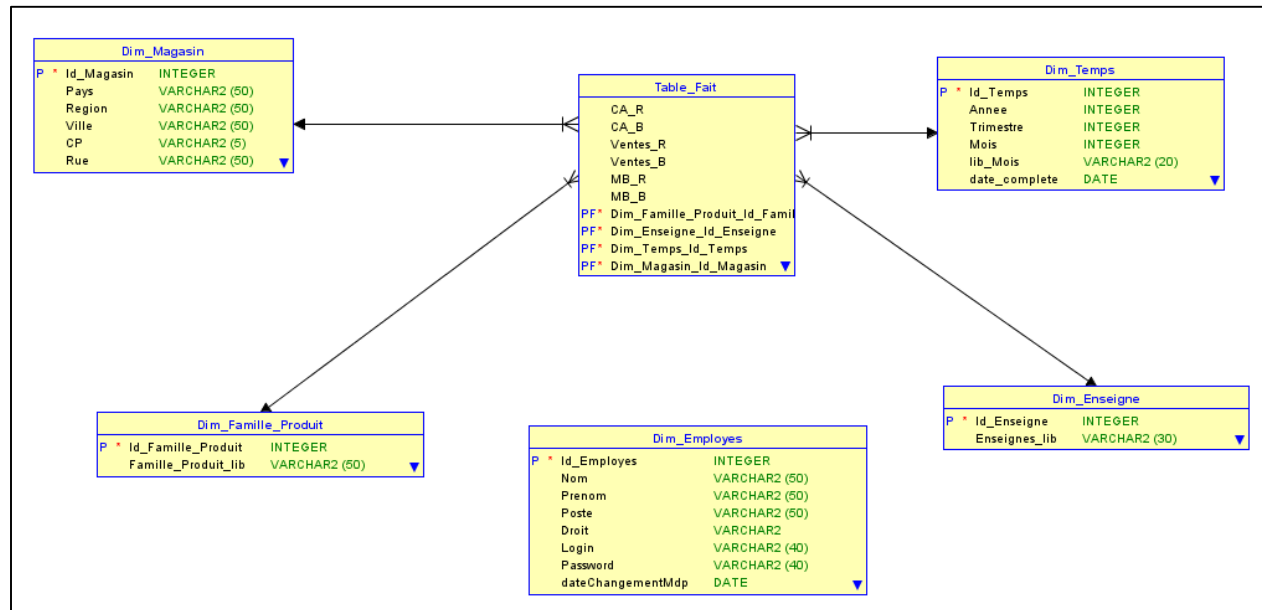


Figure 11 : modèle de la base

Dans notre modèle de données nous retrouvons 5 dimensions et une table de fait. Ces 5 dimensions nous serviront d'axe pour nos futurs reportings.

En plus des données propres aux employés, la dimension « employés » regroupera les informations de connexion sur le site, comme le login et le mot de passe. Nous avons également des indications sur les droits de chaque utilisateur sur l'application (Direction commerciale, régionale, magasin ou administrateur). Une autre solution possible aurait été de créer une dimension Login pour stocker ces informations, mais nous avons choisis de centraliser celles-ci dans employés. Il y est également indiqué la date de changement de mot de passe car nous avons comme contrainte que chaque employé doit le changer au moins tous les 40 jours.

Dans la table de fait nous avons les 3 indicateurs (CA, Ventes et Marges Brutes) en budget et en réel.

4.4. Traitements

4.4.1. Présentation générale

Lors de ce projet nous aurons 6 traitements différents à réaliser. Voici un schéma exposant le but des 5 premiers traitements :

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01 Version : 1.0	Date 12/02/16 Page 23/38
---	---------	-------------------------	---	---

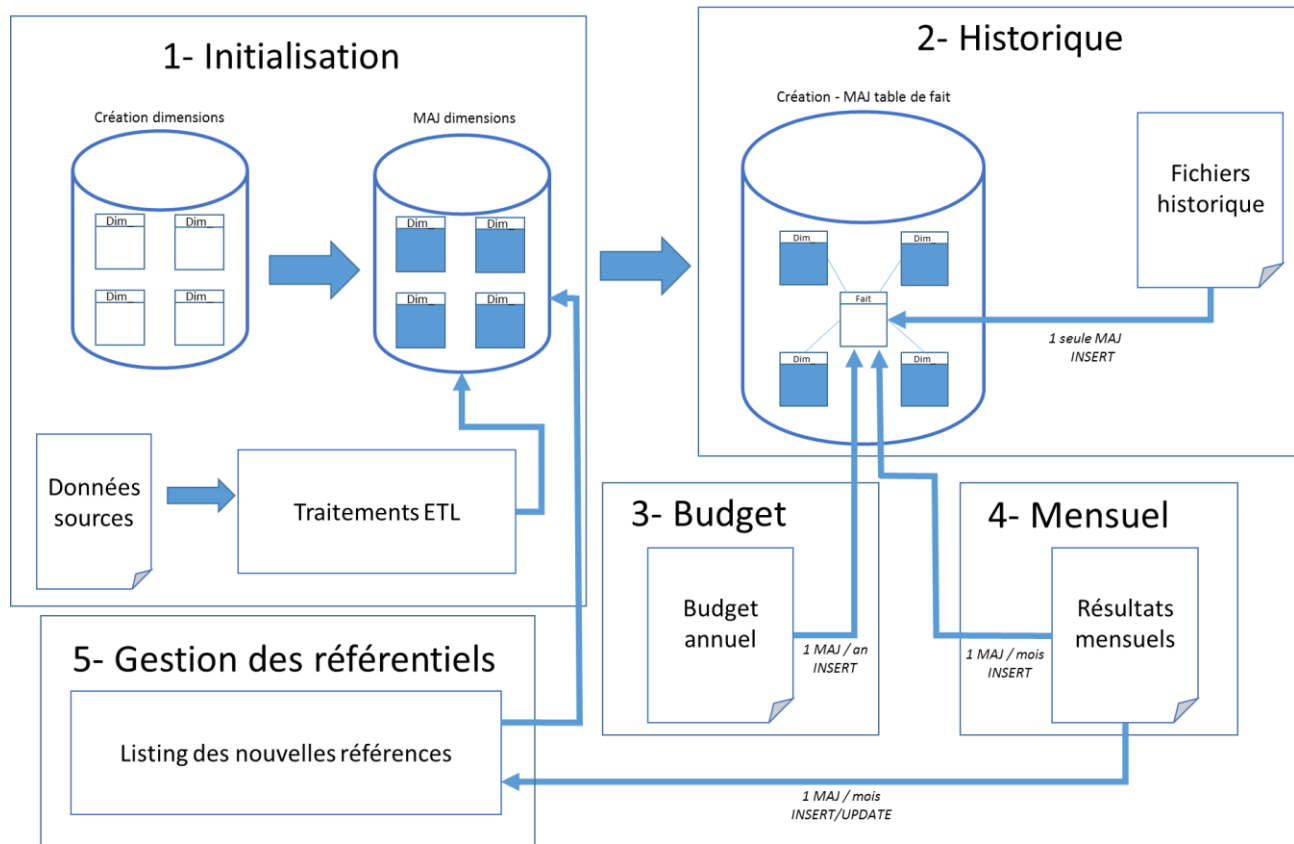


Figure 12 : schéma descriptif traitements


S'ajoute à ces 5 traitements, un dernier consacré à l'administration de la base de données. Les deux premiers traitements (initialisation et historique) seront exécutés en début de projet une seule fois. Ils sont nécessaires pour mettre en place la structure de notre base et pour y renseigner les données déjà existantes.

Les 3 traitements suivant (budget, mensuel et gestion des référentiels) sont exécuté dans le but de mettre à jour la base. Le budget est défini 1 fois par an tandis que les résultats mensuels et gestion des référentiels seront mis en place tous les mois.

Nous allons maintenant vous présenter plus en détails chacun de ces traitements.

4.4.2. Initialisation

Le premier traitement que nous allons réaliser consiste à implémenter la base de données. Il sera réalisé une seule fois en début de projet. Lors de ce traitement toutes les tables de dimensions seront créées et complétées. En ce qui concerne la table de fait, nous nous en occuperons lors du traitement suivant.

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01	Date 12/02/16
			Version : 1.0	Page 24/38

4.4.2.1. Données sources

Pour l'initialisation nous avons besoin d'un fichier source qui présentera la structure des dimensions présentes dans notre système (variables, libellés et formats). Celui-ci servira de support pour créer notre base par l'intermédiaire d'ordressql « CREATE TABLE ». Voici la structure de notre fichier :

Variables	Description
Nom_Table	Nom de la table de destination de la variable
Nom_VAR	Nom variable
Lib_VAR	Libelle de la variable
Format_VAR	Format de la variable

Tableau 1 : structure fichier données sources initialisation


Exemple :

Nom_Table	Nom_var	Lib_var	Format_Var
Dim_Magasin	ID_Magasin	Identifiant Magasin	Int - Auto increment
Dim_Famille_Produit	ID_Famille_Produit	Identifiant Famille	Int - Auto increment
Dim_Famille_Produit	Famille_Produit_lib	Libellé famille	Char(50)
Dim_Enseigne	ID_Enseigne	Identifiant Enseigne	Int – Auto increment
Dim_Enseigne	Enseigne_lib	Libellé Enseigne	Char(50)
Dim_Employés	Nom	Nom Employé	Char(50)
Dim_Employés	Prénom	Prénom Employé	Char(50)
Dim_Employés	Login	Login connexion au site	Char(40)

Tableau 2 : exemple données sources initialisation

4.4.2.2. Données cibles

Une fois que les dimensions seront créées il nous faudra donc un deuxième fichier pour alimenter celles-ci. Ce fichier sera décomposé en autant d'onglet que nous avons de

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01	Date 12/02/16
			Version : 1.0	Page 25/38

dimension et chaque onglet sera structuré de manière à ce que les données soient compatibles à leurs tables respectives (selon les formats définis précédemment).

StructureDim_Magasin :

Variables	Description
ID_Magasin	Identifiant Magasin
Pays	Pays Magasin
Région	Région Magasin
Ville	Ville Magasin
CP	Code Postal Magasin
Rue	Rue Magasin

Tableau 3 : structure dimension Magasin

StructureDim_Famille_Produit

Variables	Description
ID_Famille_Produit	Identifiant Famille produit
Famille_Produit_lib	Libellé Famille produit

Tableau 4 : structure dimension Famille Produit

Structure Dim_Temps

Variables	Description
ID_Temps	Identifiant Temps
Année	Année
Trimestre	Trimestre
Mois	Mois
Lib_Mois	Libellé Mois

Tableau 5 : structure dimension Temps

Structure Dim_Enseigne

Variables	Description
ID_Enseigne	Identifiant Enseigne

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01	Date 12/02/16
			Version : 1.0	Page 26/38

Enseigne_lib	Libellé Enseigne
--------------	------------------

Tableau 6 : structure dimension Enseigne

Structure Dim_Employés

Variables	Description
ID_Employés	Identifiant Employés
Nom	Nom employés
Prénom	Prénom employés
Poste	Poste employé
Droit	Droit d'accès au site
Login	Login de connexion au site
Password	Mot de passe de connexion au site
DateChangementMdp	Date du dernier changement de mot de passe

Tableau 7 : structure dimension Employés

4.4.2.3. Logique de traitement

La logique de ce traitement est relativement simple. Elle se décompose en 2 partie, une partie où les dimensions vont être créées et l'autre où celles-ci seront complétées par nos données.

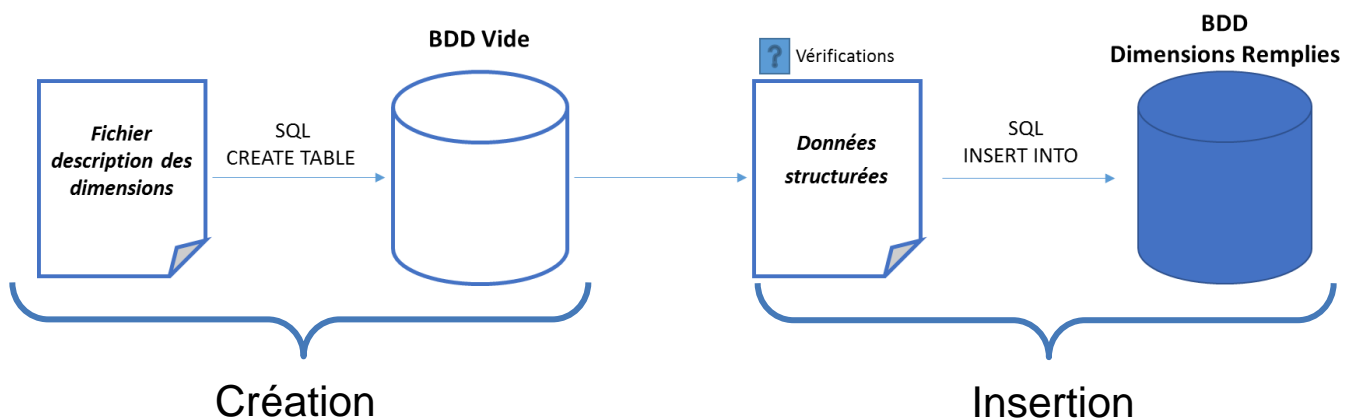



Figure 13 : schéma traitement initialisation

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01	Date 12/02/16
			Version : 1.0	Page 27/38

Vu qu'il s'agit de notre premier traitement il ne sera pas nécessaire d'effectuer de tests sur la partie création de la base de données. Néanmoins il sera nécessaire de vérifier que les données soient bien structurées comme nous le souhaitons.

4.4.3. Historique

A la suite de l'initialisation, il nous faut maintenant créer et renseigner la table de fait. Nous devons ajouter l'historique des deux dernières années passées.

4.4.3.1. Données sources

La conception de la table de fait suit la même logique que celle de dimension. Nous devons d'abord partir d'un fichier source qui détaillera la structure de la table.


Voici la structure du fichier source qui devra être sélectionné lors du traitement :

Variables	Description
Nom_Var	Identifiant Magasin
Libelle_Var	Identifiant Temps
Format_Var	Identifiant Famille Produit

Tableau 8 : structure fichier source historique

Exemple :

Nom_var	Lib_var	Format_Var
ID_Magasin	Identifiant Magasin	Int
ID_Famille_Produit	Identifiant Famille	Int
ID_Temps	Identifiant Temps	Int
ID_Enseigne	Identifiant Enseigne	Int
CA_B	Chiffre d'Affaire budget	Float
CA_R	Chiffre d'Affaire réel	Float
MB_B	Marges Brutes budget	Float

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01	Date 12/02/16
			Version : 1.0	Page 28/38

MB_R	Marges Brutes réel	float
Ventes_B	Ventes budget	Int
Ventes_R	Ventes réalisées	Int

Tableau 9 : exemple données source historique

4.4.3.2. Données cibles

Après avoir créé la table de fait, nous devons maintenant importer les données des années précédentes via une requêtesql INSERT INTO.

Structure de la table de fait :


Variables	Description
ID_Magasin	Identifiant Magasin
ID_Temps	Identifiant Temps
ID_Famille_produit	Identifiant Famille Produit
ID_Enseigne	Identifiant Enseigne
CA_B	Chiffre d'affaire budget
CA_R	Chiffre d'affaire réalisé
MB_B	Marges Brutes budget
MB_R	Marges Brutes réalisées
Ventes_B	Ventes budget
Ventes_R	Ventes réalisées

Tableau 10 : structure table de fait

Exemple :

ID_Magasin	ID_Temps	ID_Famille	ID_Enseigne	CA_B	CA_R	MB_B	MB_R	Ventes_B	Ventes_R
11	1	1	2	9852	4574	10648	11638	46587	56587
13	1	2	2	8764	10764	10354	9405	49870	50870

Tableau 11 : exemple données table de fait

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01	Date 12/02/16
			Version : 1.0	Page 29/38

Notre table de fait se compose de 4 clés étrangère qui réfère aux clés primaires des dimensions présentent dans notre bases. Avant de réaliser l'importation il faudra donc vérifier les contraintes d'intégrité, voir si les toutes les clés étrangères sont bien référencées dans les dimensions.

4.4.4. Budget

Le traitement budget a pour but d'insérer dans la table de fait les budgets mensuels de l'année pour chaque magasin.

Pour lancer le traitement budget (qui est lancé une fois par an), les traitements Init et Historique doivent être déjà effectué.

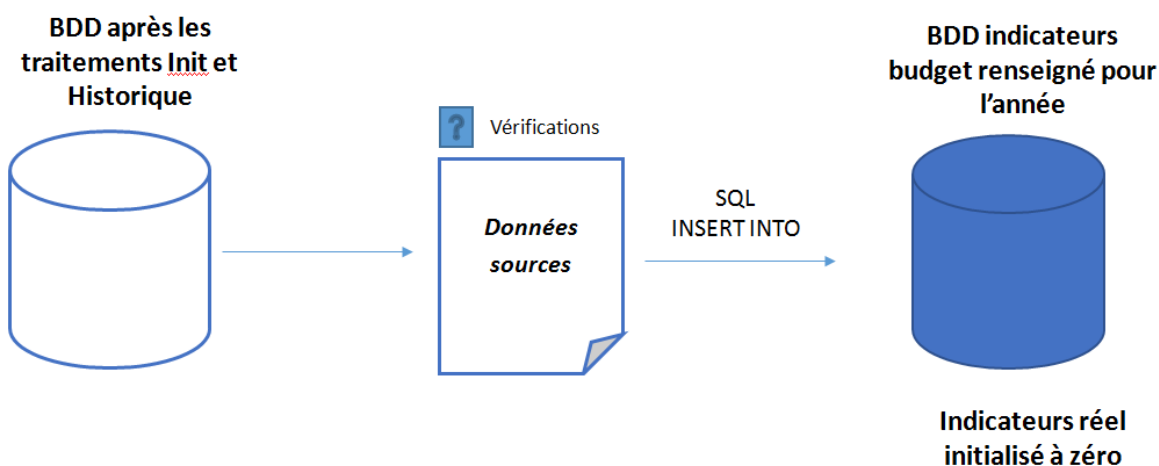



Figure 14 : schéma traitement budget

4.4.4.1. Données sources

Nous avons un fichier Excel pour ce traitement, qui contient tous les budgets d'une année, nous avons donc un fichier par an car le traitement est relancé chaque année.

Structure du fichier source Excel :

Nom	Description
CA_B	Chiffre d'affaire budget
Ventes_B	Ventes budget
MB_B	Marge brute budget
Id_Magasin	Identifiant du magasin
Id_Famille_Produit	Identifiant de la famille de produit

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01	Date 12/02/16
			Version : 1.0	Page 30/38

Id_Temps	Identifiant de la date du fait
Id_Enseignes	Identifiant de l'enseigne

Tableau 12 : structure fichier source budget

Exemple des données du fichier source :

Id_Magasin	Id_Famille_Produit	Id_Temps	Id_Enseignes	CA_B	Ventes_B	MB_B
23	1	1	1	5700	8522	4500
23	2	1	1	6542	4500	8552
23	3	1	1	6552	4522	6542

Tableau 13 : exemple données sources budget

4.4.4.2. Données cibles

Le traitement ne renseigne que les indicateurs de budget avec une méthode SQL Insert Into, les indicateurs réel sont initialisé à zéro (ils seront modifiés dans le traitement Mensuel).

4.4.4.3. Contrôle

Nous commençons par vérifié que les traitements Init , Historique et Gestion des référentiels ont déjà été effectué.

Ensuite, nous vérifions que le fichier source existe et sa structure (respecte la structure présenté dans la partie données sources).

Nous allons vérifier les données du fichier sources, dans un premier temps, nous allons contrôler les valeurs des indicateurs (CA_B, Ventes_B et MB_B), les valeurs des indicateurs ne doivent pas être négatives et ils doivent tous être renseignés dans le fichier source.

Enfin, nous vérifions la cohérence du fichier source avec la base de données, les identifiant (Id_Magasin, Id_famille_Produit, Id_temps et Id_Enseignes) doivent exister dans le référentiel.

Si tous les contrôles ont réussis, les nouvelles lignes sont ajoutées à la table de fait, sinon une erreur est affiché pour indiquer le problème à l'administrateur.

4.4.5. Mensuel

Le traitement Mensuel a pour but de mettre à jour dans la table de fait, les indicateurs réels (CA_R, Ventes_R et MB_R)

Pour lancer le traitement budget (qui est lancé une fois par mois), les traitements Init, Historique et Budget doivent être déjà effectué.

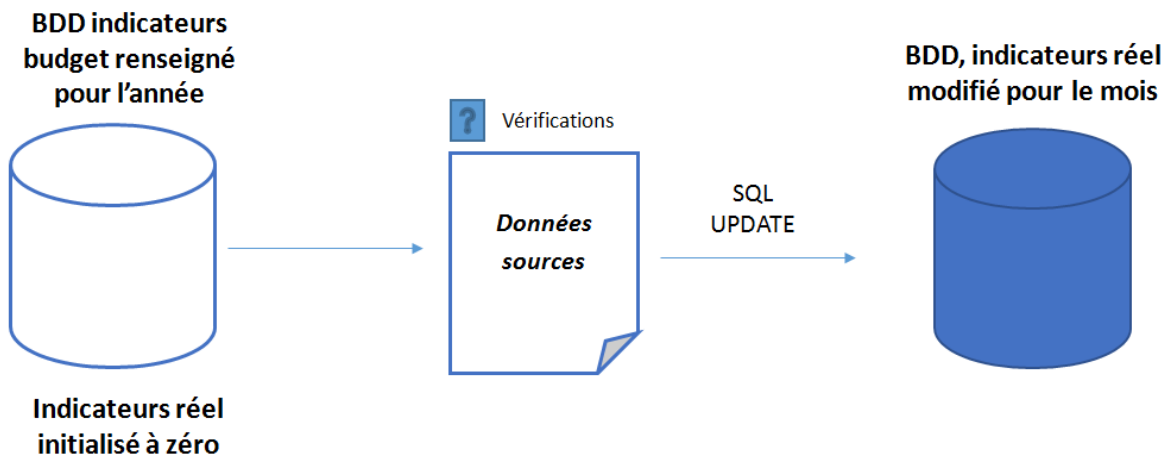


Figure 15 : schéma traitement mensuel

4.4.5.1. Données sources

Structure du fichier source Excel :

Nom	Description
CA_R	Chiffre d'affaire réel
Ventes_R	Ventes réel
MB_R	Marge brute réel
Id_Magasin	Identifiant du magasin
Id_Famille_Produit	Identifiant de la famille de produit
Id_Temps	Identifiant de la date du fait
Id_Enseignes	Identifiant de l'enseigne

Tableau 14 : structure fichier source mensuel


Exemple des données du fichier sources :

Id_Magasin	Id_Famille_Produit	Id_Temps	Id_Enseignes	CA_R	Ventes_R	MB_R
23	1	1	1	5850	8320	4200
23	2	1	1	6142	4900	8452
23	3	1	1	6622	4642	6649

Tableau 15 : exemple données sources mensuel

4.4.5.2. Données cibles

Le traitement va mettre à jour les indicateurs réels avec une méthode SQL Update (ils ont été initialisés à zéro durant le traitement Budget).

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01	Date 12/02/16
			Version : 1.0	Page 32/38

4.4.5.3. Contrôle

Nous commençons par vérifier que les traitements Init, Historique, Budget et Gestion des référentiels ont déjà été effectués.

Ensuite, nous vérifions que le fichier source existe et sa structure (respecte la structure présenté dans la partie données sources).

Enfin nous allons vérifier les données du fichier sources, dans un premier temps, nous allons contrôler les valeurs des indicateurs (CA_R, Ventes_R et MB_R), les valeurs des indicateurs ne doivent pas être négatives et ils doivent tous être renseignés dans le fichier source.

Ensuite, nous vérifions la cohérence du fichier source avec la base de données, les identifiant (Id_Magasin, Id_famille_Produit, Id_temps et Id_Enseignes) doivent exister dans le référentiel.

Si tous les contrôles ont réussis, les nouvelles lignes sont ajoutées à la table de fait, sinon une erreur est affichée pour indiquer le problème à l'administrateur.

4.4.6. AdminBdd

4.4.6.1. Gestion des utilisateurs


Les utilisateurs sont stockés dans la table employée, elle stocke les informations sur les employés (nom, prenom, poste ...) et les informations pour la connexion à l'application de reporting (login, password, date de changement du mot de passe).

Structure de la table :

Nom	Description
Id_Employes	Identifiant de l'employé
Nom	Nom de l'employé
Prenom	Prénom de l'employé
Poste	Poste de l'employé
Droit	Droit sur l'application de reporting
Login	Login de l'employé sur l'application
Password	Mot de passe de l'employé sur l'application
DateChangementMdp	Date du dernier chargement de mot de passe

Tableau 16 : structure dimension Employés

On conserve la date du dernier changement de mot de passe, car les utilisateurs doivent changer leurs mot de passe tous les 45 jours, ils sont avertis 10 jours avant sur l'application.

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01	Date 12/02/16
			Version : 1.0	Page 33/38

Il y a quatre droit possible, les 3 profils de l'application (Directeur Régional, directeur de magasin et directeur commercial), et un profil administrateur qui a un accès à la partie admin de l'application (ajout de nouveaux utilisateurs, suppressions d'utilisateurs...)

L'admin s'occupe des comptes utilisateur de l'application de reporting, il crée les comptes pour les utilisateurs en utilisant l'interface admin qui permet l'ajout de nouveaux utilisateurs (Ajout d'une nouvelle ligne dans la table employée).

Le login est l'adresse mail de l'utilisateur et le mot de passe est d'abord défini automatiquement à la création, l'utilisateur doit changer le mot de passe quand il se connecte à l'application.

Si un employé quitte l'entreprise, l'admin peut le supprimer à partir de l'interface admin

Gestion des Backup :

Un backup est réalisé à la fin des mises à jour sur la base de données, on garde un historique de 3 ans sur le budget et 1 an sur le réel.

En cas de problème avec la base de données, l'administrateur peut la restaurer à partir du backup (depuis l'interface admin).

4.4.7. Gestion des référentiels

Le traitement de gestion des tables de dimension permet d'apporter des modifications, des suppressions ou des ajouts aux dimensions (dim_magasin, dim_famille_Produit, Dim_Enseigne)

Il doit être réalisé chaque mois avant les autres traitements. (Le traitement Init, doit être effectué pour que ce traitement fonctionne).

Données sources :

Nous avons un fichier par dimension, la structure des fichiers Excel est la même que nos tables de dimensions, mais un attribut «Type_De_Modification» a été ajouté (elle donne l'information sur l'action à effectuer avec la ligne du fichier, il y a trois type d'action possible : Insert, Update ou Delete)

Structure des fichiers sources :

Nom	Description
Id_Magasin	Identifiant du magasin
Pays	Pays du magasin
Region	Région du magasin
Ville	Ville du magasin
CP	Code postal du magasin
Rue	Rue du magasin
Type_De_Modification	Type de modification de la ligne

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01	Date 12/02/16
			Version : 1.0	Page 34/38

Tableau 17 : structure fichier source magasin gestion référentiel

Nom	Description
Id_Enseignes	Identifiant de l'enseigne
Enseignes_Lib	Nom de l'enseigne
Type_De_Modification	Type de modification de la ligne

Tableau 18 : structure fichier source enseigne gestion référentiel

Nom	Description
Id_Famille_Produit	Identifiant de la famille de Produit
Famille_Produit_Lib	Nom de la famille de produit
Type_De_Modification	Type de modification de la ligne

Tableau 19 : structure fichier source Famille_Produit gestion référentiel

Exemple pour le fichier de la dimension Enseignes :

Id_Enseignes	Enseignes_Lib	Type_De_Modification
1	Boulangier	Insert
2	Fnac	Delete

Tableau 20 : exemple données dimension Enseigne gestion référentiel

4.4.7.1. Données cibles :


Le traitement de gestion des référentiels va ajouter, modifier ou supprimer des lignes des tables de dimensions (dim_magasin, dim_famille_Produit, Dim_Enseigne)

4.4.7.2. Contrôle :

Nous commençons par vérifier que le traitement Init a déjà été effectué.


Ensuite, nous vérifions que le fichier source existe et sa structure (respecte la structure présenté dans la partie données sources).

Si tous les contrôles ont réussis, les actions sont effectuées, sinon une erreur est affichée pour indiquer le problème à l'administrateur.

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01	Date 12/02/16
			Version : 1.0	Page 35/38


5. Table des figures

Figure 1 : vue globale de l'application (onglet Accueil)	9
Figure 2 : bannière de l'application	9
Figure 3 : boutons de la bannière	10
Figure 4 : menu de configuration	11
Figure 5 : zone de restitution de l'onglet "Palmarès"	12
Figure 6 : zone de restitution de l'onglet "Accueil"	13
Figure 7 : zone de restitution de l'onglet "Palmarès"	14
Figure 8 : zone de restitution de l'onglet "Détail"	15
Figure 9 : écran de connexion à l'application.....	17
Figure 10 : exemple de note explicative	18
Figure 11 : modèle de la base	22
Figure 12 : schéma descriptif traitements	23
Figure 13 : schéma traitement initialisation.....	26
Figure 14 : schéma traitement budget	29
Figure 15 : schéma traitement mensuel	31

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01 <hr/> Version : 1.0	Date 12/02/16 <hr/> Page 36/38
---	---------	-------------------------	---	---


6. Table des tableaux

Tableau 1 : structure fichier données sources initialisation.....	24
Tableau 2 : exemple données sources initialisation	24
Tableau 3 : structure dimension Magasin	25
Tableau 4 : structure dimension Famille Produit.....	25
Tableau 5 : structure dimension Temps.....	25
Tableau 6 : structure dimension Enseigne.....	26
Tableau 7 : structure dimension Employés.....	26
Tableau 8 : structure fichier source historique	27
Tableau 9 : exemple données source historique	28
Tableau 10 : structure table de fait	28
Tableau 11 : exemple données table de fait.....	28
Tableau 12 : structure fichier source budget.....	30
Tableau 13 : exemple données sources budget	30
Tableau 14 : structure fichier source mensuel	31
Tableau 15 : exemple données sources mensuel	31
Tableau 16 : structure dimension Employés.....	32
Tableau 17 : structure fichier source magasin gestion référentiel.....	34
Tableau 18 : structure fichier source enseigne gestion référentiel.....	34
Tableau 19 : structure fichier source Famille_Produit gestion référentiel	34
Tableau 20 : exemple données dimension Enseigne gestion référentiel	34

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01 <hr/> Version : 1.0	Date 12/02/16 <hr/> Page 37/38
---	---------	-------------------------	---	---

7. Table des matières

Sommaire.....	2
Répartition des tâches	3
1. Introduction	5
2. Contexte	6
3. Besoin.....	7
4. Solution	8
4.1. Présentation de la maquette.....	8
4.1.1. La charte graphique.....	8
4.1.2. L'interface.....	8
4.1.3. La bannière	9
4.1.4. Le menu de configuration	10
4.1.5. La zone de restitution.....	12
4.1.6. Les filtres	16
4.1.7. L'écran de connexion	17
4.1.8. Le service d'aide	18
4.2. Les différents profils	19
4.2.1. Le responsable commercial.....	19
4.2.2. Le responsable régional	19
4.2.3. Le responsable de magasin	20
4.2.4. L'administrateur	20
4.3. Données	21
4.3.1. Données sources (Année.xlsx).....	21
4.3.2. Données cibles.....	21
4.4. Traitements.....	22
4.4.1. Présentation générale	22
4.4.2. Initialisation	23

	DARTIES	Tableau de bord DARTIES	Référence FRATDARSFD01 <hr/> Version : 1.0	Date 12/02/16 <hr/> Page 38/38
---	---------	-------------------------	---	---

4.4.3.	Historique	27
4.4.4.	Budget	29
4.4.5.	Mensuel	30
4.4.6.	AdminBdd	32
4.4.7.	Gestion des référentiels	33
5.	Table des figures.....	35
6.	Table des tableaux.....	36
7.	Table des matières.....	37