

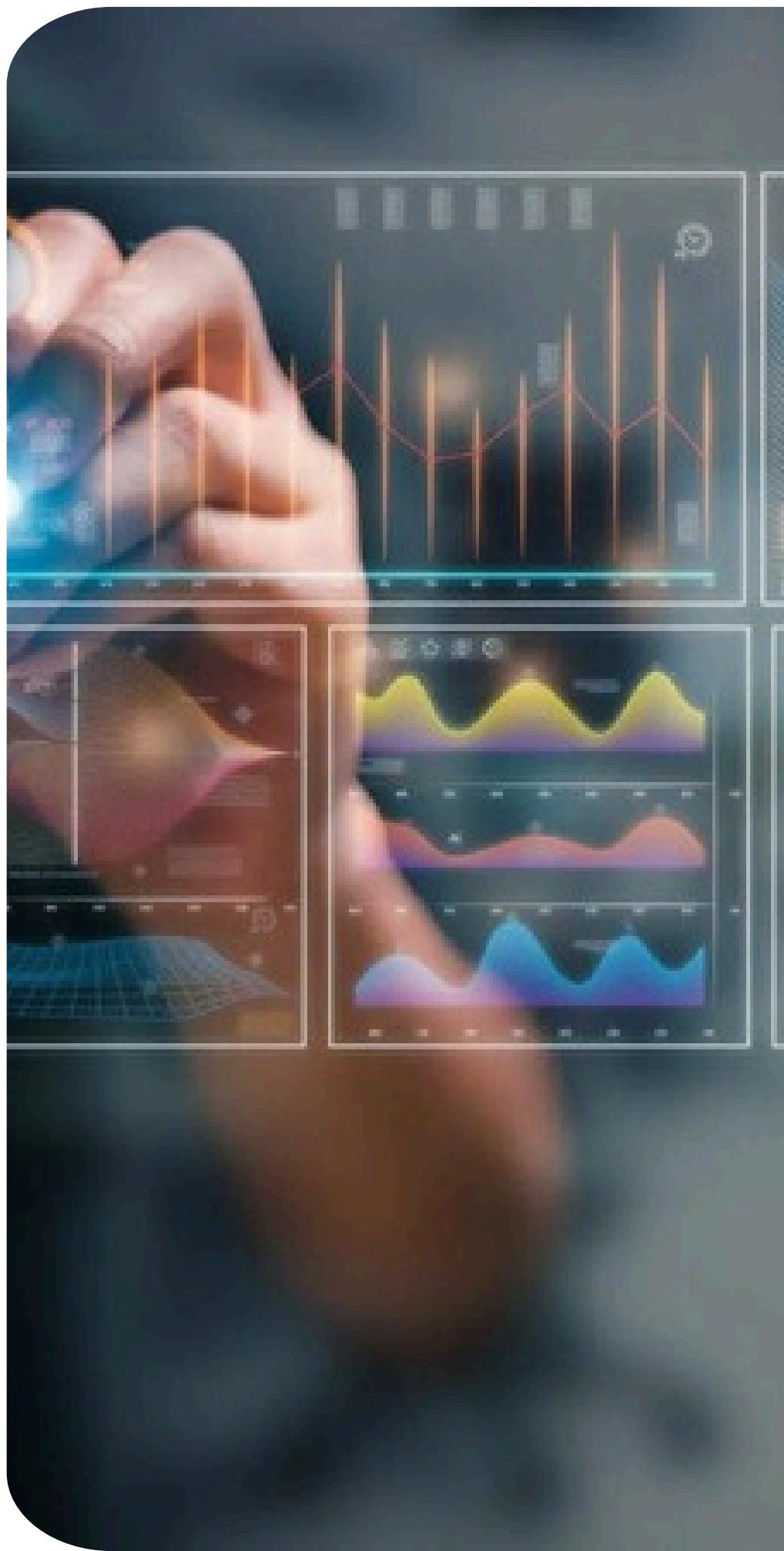
Учебный кейс

Анализ продавца на **Ozon**

Дашборд на Metabase + PostgreSQL

МОСКВИН НИКИТА РОМАНОВИЧ
DATA ANALYST

2026 год



Что сделано



Часть 1:
Сгенерированы
данные (5000 продаж)



Часть 3:
Построен дашборд с
7 графиками



Часть 2:
Развернута база
данных



Часть 4:
Проведен анализ

Использованные технологии

AI-интеграция — Cursor для ускорения разработки

Полностью бесплатный — open-source решения

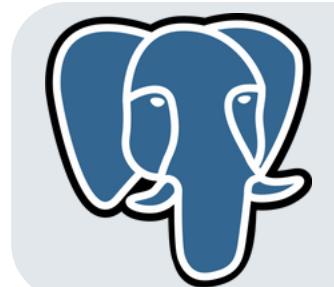
Простота развертывания — запуск за 15 минут

Современный подход — сочетание AI и классической аналитики



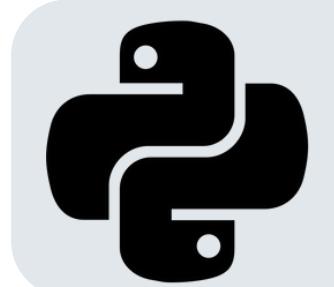
DBeaver

Администрирование базы данных и отладка запросов



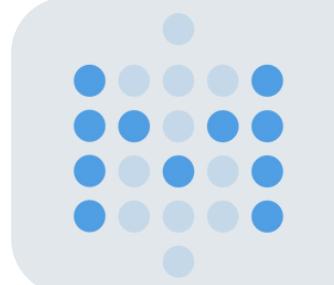
PostgreSQL

Хранение и обработка данных продаж



Python

Генерация тестовых данных



Metabase

Создание интерактивных дашбордов



Docker

Контейнеризация и быстрое развертывание



Cursor AI

Ускорение разработки SQL-запросов и Python-кода

Ключевые метрики

Дашборд создан на основе данных за год и отражает метрики, запрошенные заказчиком:

- Выручка по дням за последний месяц
- Топ-5 товаров по продажам за год
- Процент возвратов и отмен
- Самая прибыльная категория
- Остатки на складе
- Топ-10 городов по продажам
- Самые активные дни по продажам



3 главных бизнес-вывода

1

Электроника приносит 48,8% всей выручки. Это главный драйвер продаж.

2

9,68% заказов отменяется, 4,72% возвращается. Ежемесячные потери составляют примерно 4 890 000 рублей

3

Пик продаж приходится на пятницу и воскресенье – 30,2% всех заказов. Лучшее время для email-рассылок – за день до пика.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПРОДАВЦУ

Оптимизация отмен –
снижение с 9.68% до 7% даст
+2.5% к выручке

Расширение географии –
усилить присутствие в городах
вне топ-листа

Таргетирование по дням –
планировать акции на пиковые
дни (пятница, воскресенье)

Резюмируем

Итоги реализации проекта

Рабочий дашборд в браузере

7 графиков с реальными данными



GitHub репозиторий с кодом

PDF отчет с выводами

База данных с таблицами