

Subjekt testiranja:

<https://www.saucedemo.com/>

Analiza:

Testirati će mo web aplikaciju za online kupovinu. Web stranica se sastoji od login screena te home stranice sa listom proizvoda.

Home page stranica na svome vrhu ima meni(lijevo) logo(sredina) i košaricu(desno) u koje bi korisnik trebao moći navigirati.

Ispod banner-a se nalazi subbanner te se na njemu nalazi naslov "Products" koji je nefunkcionalan(ne vodi nikamo) te se u lijevom kutu nalaze opcije sortiranja proizvoda koji se nalaze na web stranici.

U bodyju homepagea, u dva stupca, se nalazi lista proizvoda sa po tri proizvoda.

Svaki zaseban odjeljak sa pojedinačnim proizvodom se sastoji od slike proizvoda, naslova sa nazivom proizvoda(koji vodi na novi ekran), cijenom te gumbom koji navedeni proizvod dodaje u košaricu

Strategija testiranja:

obujam testiranja: Login screen

Home page screen

Ciljevi:

Login screen:

- uspješno učitati web stranicu
- uspješno se prijaviti na web stranicu

Home page screen:

- uspješno učitati web stranicu
- uspješno filtrirati podatke o proizvodima
- uspješno dodati proizvode u košaricu
- uspješno navigirati u košaricu
- uspješno otvoriti i zatvoriti meni

Resursi potrebni za provođenje testiranja:

- Tester
- Računalo
- Operativni sustav: Windows
- Web browser : Google Chrome
- Visual Studio
- Selenium
- Odgovarajuću kod potreban za testiranje

Raspored Testiranja:

1. - Login screen
2. - Homepage screen

Dokumenti:

Prije testiranja: - link na web stranicu

- upute o testiranju
- link na tutoriale o provođenju testiranja

Za vrijeme testiranja: -izrada analize i test plana

- izrada test requirementsa
- izrada test caseova
- izrada koda za svaki test case
- provođenje testiranja

Nakon testiranja: - analiza testa

- po potrebi, slanje programerima na popravak mogućih bugova te ponovno testiranje