

Projet 1 - Initiation au Freelancing

IV.1 - Personal branding

Commencer votre personal branding en répondant aux questions du cours.

- Vos objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web

En devenant rédactrice web, mon objectif est tout d'abord de travailler indépendamment et librement, que j'ai mes propres clients

- Votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans.

Dans 3 mois, je saurai mes spécialités dans la rédaction

Dans 1 an, c'est certain que j'aurai des missions et je me suis totalement baigné dans le monde de la rédaction

Et dans 5 ans, je serai une experte de la rédaction et j'aurai une petite boîte pour regrouper les rédacteurs

- Faire le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de rédacteur Web

Je connais les techniques de la rédaction

J'ai un bon niveau de français

Je connais les outils nécessaires pour la rédaction

- Le temps que je peux consacrer à cette activité (temps plein, partiel, plage horaire de travail, activités hors professionnelle)

Je peux consacrer 4h par jour pour cette activité parce que c'est un complément de revenu pour le moment.

- Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?

Minimum 500€ par mois et pour y arriver, je dois cibler 2 clients stables qui pourraient me payer 250€ chacun

- Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?

Animer les réseaux sociaux, créer des contenus, rédiger des articles bien soignés et pertinents sont mes objectifs. J'aimerais me spécialiser dans le développement personnel ou la santé.

- Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?

Devenir entrepreneur est mon but depuis que j'ai commencé à la formation D-clic et j'y arriverai puisque j'ai reçu la formation de base. Dans 5 ans, je serai une spécialiste dans un domaine Marketing digital

- Déterminer ensuite votre positionnement

Je travaille encore sur mon Mindset car je suis plutôt débutante et je suis encore confus dans ma spécialisation

- Établir une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias (blog, réseaux sociaux professionnels)

IV.1 – Statut Freelancer

Pour avoir le statut Freelancer à Madagascar, il faut avoir le NIF et STAT.

D'abord, tu dois posséder une carte fiscale où il y a le numéro d'identification fiscale. Pour en avoir, une demande NIFONLINE est à faire auprès des cybercafés autorisés afin d'avoir le numéro de référence. Quand tu as le numéro, tu dois aller à la centre fiscale avec CIN et une photocopie, certificat de résidence moins de 3 mois, plan de repérage visé par le Fokontany. Tu remplis un bordereau pour l'IS ou impôt synthétique en tant que entreprise individuelle et tu reçois un récépissé. L'impôt annuel pour les entreprises individuelles est à 320.000Ar.

Après, tu vas à l'INSTAT Anosy avec le bordereau et le récépissé afin d'avoir la carte statistique.