

V - PARTIE 1 : Marketing & Marketing DigitalV.1 - Étude de l'environnement de l'entreprise1. PESTEL

POLITIQUE	ECONOMIQ UE	SOCIOLOGIQ UE	TECHNOLOGIQ UE	ENVIRONNEMENT AL	LEGAL
L'Agenda 2030 pour le développement durable, adopté par tous les États membres des Nations Unies en 2015, fournit un plan commun pour la paix et la prospérité des populations et de la planète, aujourd'hui et à l'avenir. Au cœur de cet Agenda se trouvent les 17 objectifs de développement durable (ODD), qui sont un appel urgent à l'action de tous les pays développés et en développement dans le cadre d'un partenariat mondial.	<p>Les chiffres clés (au 31 décembre 2021)</p> <p>19 pays</p> <p>1445 magasins dans le monde</p> <p>980.3 M€ TTC</p> <p>Environ 300 salariés permanents dans nos bureaux (dont 200 en France)</p> <p>+ de 900 salariés aux pôles succursalistes</p> <p>+ de 700 franchisés dans le monde</p> <p>Capital du Groupe AFFLELOU</p>	<p>Présence dans 19 pays : France, Espagne, Belgique, Portugal, Suisse, Luxembourg, Andorre, Maroc, Tunisie, Togo, Côte d'Ivoire, Burkina Faso, Algérie, Liban, Sénégal, Koweït, Colombie, Vietnam, Géorgie.</p> <p>55% femmes vs 45% hommes dans les différents sièges sociaux du groupe</p> <p>+5000 foyers pour lesquels AFFLELOU pourvoit un emploi</p> <p>1600 formations de collaborateur</p>	<p>Depuis plus de 45 ans, l'enseigne ALAIN AFFLELOU a toujours placé l'innovation, « la folie » au cœur de son ADN.</p> <p>Chacune de nos innovations est pensée pour apporter une réponse à des besoins et à des problématiques de vue. ALAIN AFFLELOU concentre toujours ses recherches pour obtenir la combinaison optimale entre nouvelles technologies, qualité des matériaux, confort, design et prix accessibles.</p> <p>Colibri BY AFFLELOU Avec Colibri BY AFFLELOU nos aides auditives</p>	<p>En 2020, ALAIN AFFLELOU innove pour contribuer à préserver la planète avec le lancement de H2O ECO FRIENDLY</p> <p>100% des sachets plastiques créés par AFFLELOU sont biodégradables</p> <p>Plus de 2.5 millions de sacs en plastiques biodégradables (100% des produits de marque)</p> <p>3 000 000 verres de présentation biodégradables</p> <p>10 000 montures commercialisées pour la collection H2O</p> <p>Plus de 50 000 bouteilles recyclées transformées en montures</p>	<p>Partie législative (Articles L1110-1 à L6441-1)</p> <p>Quatrième partie : Professions de santé (Articles L4001-1 à L4444-3)</p> <p>Livre III : Auxiliaires médicaux, aides-soignants, auxiliaires de puériculture, ambulanciers et assistants dentaires (Articles L4301-1 à L4394-4)</p> <p>Titre VI : Professions d'audioprothésiste, d'opticien-lunetier, de prothésiste et d'orthésiste pour l'appareillage des personnes handicapées (Articles L4361-1 à L4364-7)</p> <p>Chapitre II : Opticien-lunetier. (Articles</p>

Le Pacte mondial des Nations Unies (Le Global Compact) est une initiative volontaire encourageant les entreprises du monde entier à adopter des politiques et des pratiques plus durables et socialement responsables, ainsi qu'à rendre compte de leur mise en œuvre par le biais d'un rapport de Communication sur le progrès (Communication on Progress, COP) annuel.	41% LION CAPITAL 30% Caisse de dépôt et placement du Québec 29% Société de Monsieur AFFLELOU	s chaque année +100 000 dispensées	peuvent se connecter via le système Bluetooth 2016 : Mise en place des Scan Mirror : premier miroir hybride de mesure et d'essayage virtuel développé en partenariat exclusif avec Essilor instruments. 2020 et 2021 Scan Mirror Essayage virtuel de nos produits avec la création de lenses sur les réseaux sociaux	50 000 étuis fabriqués à partir de matériaux recyclés Plus de 13 000 montures des lunettes de soleil Tchic Tchic fabriquées en BD8 Plus de 80 000 montures commercialisées pour la collection Eco-Friendly Magic Partenariat avec Lions Club international pour la lutte contre la cécité et pour le recyclage des lunettes	L4362-1 à L4362-12) Le Site a fait l'objet d'une déclaration auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés en application de la Loi 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés.
--	--	------------------------------------	--	--	---

2. 5 forces de PORTER

Menace des nouveaux entrants	
Degré de rivalité avec les concurrents	
Menace des produits de substitution	
Pouvoir de négociation des fournisseurs	
Pouvoir de négociation des clients	

3. SWOT

FORCES	FAIBLESSES
780 opticiens en France Scan Mirror Essayage Montures Affelou garanties 3 ans Ajustage et entretien de vos lunettes gratuits	
OPPORTUNITES	MENACES
Prise de rendez-vous simplifiée Mesure sanitaire en magasin Vente en ligne et paiement sécurisé	Marché concurrentiel

V.2 – Etude de la concurrence

1-2

Concurrent direct : Optic Duroc

Optic Duroc a été créé à Paris il y a quarante ans. C'est une chaîne d'opticiens et de créateurs de marque. En 2006, ils ont lancé leur première marque exclusive Laura Johns suivi de la deuxième Matt Keaton en 2008, fusionnés de modernité et d'élégance. Optic Duroc s'engage à ses clients de trouver forcément sa nouvelle paire ou monture coup de cœur.

Une de leur nouveauté dans la collection optique printemps-été 2022 Laura Johns, gamme RAYA, une paire de lunettes de soleil à 139€ disponible en 5 couleurs : noir, havana, nude, blanc, moucheté marron bleu et gris pailleté

La gamme Hobart de la marque Matt Keaton est aussi une nouvelle collection optique printemps-été 2022. Une paire de lunettes de vue à 134.50€ disponible en 4 couleurs

Optic Duroc a remporté le **trophée OR** du prix « **Meilleur Satisfaction Client Retail Optique** » 2022-2023

Concurrent indirect :

3- analyse de la communication de chacun des concurrents sur les points suivants :

- Réseaux sociaux (nombre d'abonnés, taux d'engagement, type de contenus publiés, sujet traité en publication)
- Site internet (construction du menu, ergonomie, diversité du catalogue)
- SEO (réaliser un audit SEO grâce à la grille prévu à cet effet)

4- Mapping concurrentiel,

5-Marketing Mix d'Afflelou (Produit, Prix, Distribution, Communication)

V.3 – Etude de la cible

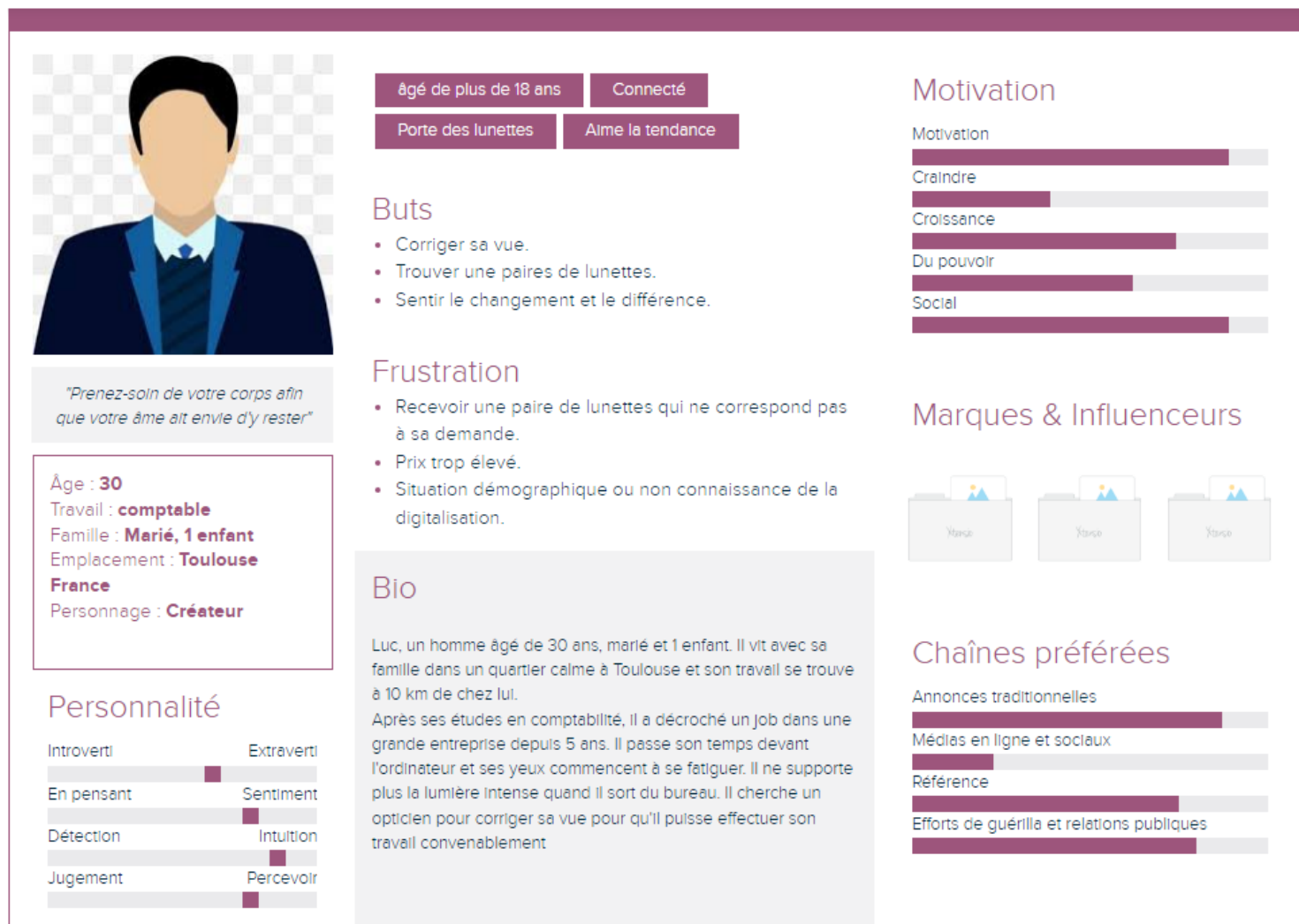
1 +2 - Les cibles d’AFFLELOU

Cœur de Cible : Les gens qui travaillent devant un ordinateur

Ce sont des gens qui passent leur temps devant l’écran et qui ont besoin d’une assistance pour ne pas prendre soin de sa vue. Rester devant un écran 8h par jours n’est pas facile c’est pourquoi on doit porter des lunettes afin d’accomplir le travail sans trop se fatigué les yeux.

Les gens qui restent devant un écran quotidiennement aussi ne supportent pas le soleil donc ils ont besoin de porter des lunettes de soleil

Persona :



Cible primaire : les étudiants

Entre les leçons et les livres, c’est évident que les yeux se fatiguent. Certains étudiants ont des problèmes de vue comme la presbytie ou la myopie et ça les empêche de profiter pleinement leurs études. Il est nécessaire de corriger sa vue avant que ça n’entraîne d’autres maladies tels que la migraine.

Cible secondaire : les stylés

Les lunettes font partie des accessoires de mode porté par les stylés. Il existe divers style de lunettes pour chaque occasion et chaque saison. Et c'est toujours mieux d'être accompagné par les experts pour choisir la bonne paire.

V.4 – Marketing digital

1- Les moyens de communication d’AFFLELOU

Owned media: site internet, blog, Facebook, twitter, Instagram, Pinterest, tiktok, newsletter

Paid media: Publicité dans magazine

Earned media: article de presse, SEO

2- Tunnel de conversion d’Inbound Marketing en sélectionnant pour chaque phase des moyens de communication pour la paire de lunettes “Afflelou Sebastien (paire homme).

3-4

MOYEN DE COMMUNICATION	ACTION REALISEE	OBJECTIF SMART	KPI

VI - PARTIE SEO : Audit du site

<https://www.afflelou.com/blog/preparez-vos-yeux-pour-la-rentree/>

- Manque de couleur et page en désordre : il faut revoir la balise Title, balise meta et la balise meta description
- Il manque le bouton nous contacter
- La vidéo n'est pas lisible
- Le footer est trop vide

<https://www.afflelou.com/lunettes-de-vue-femme/guess/gu2914-028-5418-or.html>

- Il faut mettre plus de description marketing, mettre en place la valeur du produit

- Ce sera mieux si les produits sont regroupés par catégorie : - journalière, bi-mensuelle et mensuelle

VII - PARTIE RÉDACTION WEB : Article de blog

La santé visuelle

Avoir une vue saine est très important dans la vie quotidienne, la vision est une fonction capitale pour l'étude, le travail, le déplacement et tout ce qu'on fait. Notre vue évolue et nos yeux sont exposés à des situations différentes qui risquent de déclencher une fatigue visuelle et favoriser des troubles de la vision. C'est pour ça qu'il est primordial de prendre soin de sa vue.

Pour les enfants, ils ne se rendent pas compte de leur défaut visuel c'est pourquoi il faut veiller la santé de leurs yeux.

Ci-après quelques symptômes à prendre en compte :

- Yeux rouges ou irrités
- Des tâches blanchâtres dans les cils
- Maux de tête
- Se frotter souvent les yeux
- Parfois gêné par la lumière
- Doit se rapprocher pour lire
- Se froisser souvent les yeux

Si une ou plusieurs de ces signes se présentent, il est conseillé de consulter un ophtalmologue pour recevoir les soins adéquats.

Chez les adultes à partir de 18 ans, un contrôle annuel doit être effectué. Mieux vaut prévenir que guérir et il est préférable d'être soigné à temps avant que la situation s'aggrave ou entraîne d'autres maladies.

Avec l'âge, notre vue se dégrade surtout avec l'évolution de la technologie qui nous oblige de passer plus de temps devant l'écran.

Il existe différents visuels à compenser comme la myopie, la presbytie, l'hypermétropie et l'astigmatisme. Pour le détecter, un test de vue chez un ophtalmologue est nécessaire. Chez ALAIN AFFLELOU, le test de vue est gratuit ! Prenez un rendez-vous dans le centre le plus proche de vous.

La presbytie est un trouble de la vision lié à l'âge, un mirage qui se traduit par la baisse de la vision de près qui entraîne des difficultés à lire, écrire ou réaliser un travail qui exige de la précision.

La presbytie ou encore l'amétropie nous touche à l'âge de quarantaine et la correction consiste à prescrire des verres progressifs.

Alain Afflelou a créé la sélection **Forty (un coffret de 4 paires de lunettes pour voir de près)** pour les presbytes. Elles sont aussi disponibles avec des verres anti-lumière bleue pour soutenir les yeux devant les écrans.

La protection contre le soleil est aussi importante pour les yeux que pour la peau. La lumière UV peut endommager constamment la rétine et peut entraîner une cataracte. Nous avons une large gamme de lunettes pour se protéger du soleil comme Tchin tchin solaire en plus on vous offre une deuxième paire de lunettes de plus pour 1€ de plus !

Nos conseils pour conserver vos yeux au quotidien :

- Clignez souvent les yeux : les yeux secs sont dus à un clignement insuffisant, normalement, nous devons cligner 10 à 15 fois par minute mais quand nous travaillons sur un écran, nous sommes si concentré que nous oublions de cligner nos yeux.
- Consommez davantage des légumes : on parle toujours que les carottes sont bonnes pour les yeux, oui puisqu'elle apporte de bêta-carotène. En plus des carottes, des légumes verts qui apportent de la lutéine et la zéaxanthine sont aussi bon pour la santé oculaire notamment le chou vert, le chou blanc, les épinards, la roquette et le brocoli. Une alimentation saine et équilibrée est avantageux pour notre vue et notre organisme.
- Dormez suffisamment et buvez beaucoup d'eau : boire deux à trois litre d'eau chaque jour assurent une bonne humidification des yeux et sept à huit heures de sommeil par nuit est avantageux pour les personnes qui souffrent de la fatigue oculaire.
- Gardez vos écrans à un écartement sécuritaire de vos yeux : une distance de 40 à 70 cm donne un confort visuel pour les utilisateurs d'ordinateur.
- Adopter pour des lunettes anti-lumière bleue, c'est conseillé pour tout le monde : découvrez notre collection de BlueBlock avec une large gamme de couleurs, pétillantes ou plus classique. Disponible avec ou sans correction !
- Portez toujours des lunettes adaptées : une vision nette et claire est indispensable pour vivre la vie pleinement. Les opticiens d'AFFLELOU sont à votre service pour un examen oculaire