

## PROJET 3 MARKETING DIGITAL

1 – Stanley et Qwetch sont deux grandes marques de Gourd isotherme. Ce qui spécifie Hydra Max c'est qu'elle s'adresse principalement pour les sportifs en herbe et aussi la housse de transport à bandoulière offerte.

2 – Les cibles de la communication

Cœur de cible : les sportifs

Cible primaire : les jeunes entre 16 et 40 ans

Cible secondaire : les gens qui apportent leur déjeuner dehors

3 – Slogan : Hydra Max, la meilleure de sa catégorie !

C'est un slogan qui rassure les cibles, les gens choisissent toujours le meilleur



4 – L'indispensable pour la performance et l'aventure !

D'après notre cours, le message de communication doit être compréhensible et mémorisable, c'est pour ça que j'ai choisi ce message. Ça colle bien avec l'objectif du client

5 – Copy stratégique

**-Promesse :**

Hydra Max, la gourde spécialement conçue pour les sportifs

**-Preuve :**

Résistante aux chocs élevés et totalement étanche

**-Bénéfice :**

Conserve au froid 28h et au chaud 14h

2 formats : 500ml et 1L

Equipé d'une housse de transport à bandoulière

**-Ton :**

Jeune et dynamique

**-Contrainte :**

Nous livrons uniquement en France

6 – Les moyens :

Facebook : c'est le réseau social plus fréquenté par les jeunes donc c'est le meilleur pour cibler beaucoup de monde.

Amazon : c'est le site e-commerce le plus connu et ça doit être très bénéfique de pouvoir y publier son offre.

Affiche : mettre des affiches dans les salles de sports pourra attirer des clients davantage.

7- Ligne éditoriale et calendrier éditoriale

Thématiques :

Hydra Max, la gourde écologique dédiée aux sportifs.

Comment bien choisir sa gourde ?

Hydra Max s'adresse aux sportifs

Nous allons diffuser des postes visuels, articles et infographies.

La diffusion des contenus se fera au moins une fois par semaine sur Facebook,

## 8 – Contenu



*L'indispensable pour la performance et l'aventure !*

Vous vous demandez comment choisir sa gourde isotherme ? Nous avons la réponse !!!

Découvrez notre gourde Hydra Max qui possède toutes vos exigences. Elle est fabriquée en acier inoxydable de haute qualité, très pratique à porter grâce à sa housse de transport à bandoulière offerte. Conserve le froid 28h et au chaud 14h. Disponible en 500ml et 1L avec trois couleurs à choisir : noir, bleu et rose ! Vous pouvez l'emporter partout grâce à sa résistance aux chocs élevée et totalement étanche. Tout ça pour un prix raisonnable, 24.90€ et 29.90€ seulement.

Alors qu'attendez-vous pour passer votre commande ? Une remise vous sera offerte si vous commanderiez sur notre site !!!

## 9 – Les KPI à prendre en compte pour le suivi de la campagne