

# Projet 4 - 3e pilier du SEO : Les backlinks

## IV.2 - Exercice 1 :

1) Un backlink ou lien entrant est un lien qui point d'un site vers une page d'un autre site

2) Un backlink est indispensable dans une stratégie SEO, c'est l'un des piliers les plus importants. Google l'utilise pour évaluer l'autorité d'une page, c'est comme une réputation en ligne ou vote de confiance

3) Liens nofollow : ce sont des liens qui n'aident pas à classer une page plus haut dans les SERP.

Liens dofollow : ce sont des liens qui font passer la notoriété, le PageRank, et qui par conséquent n'a pas d'attribut nofollow.

Liens sponsorisés ou payants : ce sont des liens mis en place par un blogueur ou un influenceur pour promouvoir un contenu ou un produit. C'est payant

Liens UGC : ce sont des liens qui proviennent des forums et des commentaires de blog, ou d'autres endroits susceptibles de générer des liens par des utilisateurs finaux.

Liens toxiques : ce sont des liens qui peuvent nuire au référencement de Google. Ils proviennent de sites suspects ou de mauvaise qualité, ou qui violent les directives de Google et qui n'existent que pour tromper les algorithmes de Google et manipuler les classements sur les moteurs de recherche.

4) Un bon backlink se base sur 6 critères : dofollow, ancre de lien, site référent, contextualisation de la page, diversifier les méthodes et diversifier les pages de destination

## IV.3 - Exercice 2 :

Reprenez votre rôle de webmaster pour le site sport-univers et essayez de trouver des backlinks de qualité pour votre site dans la thématique du sport.

Tapez vos mots-clés dans la barre de recherche de Google afin d'identifier des sites d'autorité bien placés dans les résultats de recherche.