**Maloobchodná a veľkoobchodná sieť**

**Maloobchod**

* maloobchod zahŕňa každú činnosť súvisiacu s predajom tovaru a služieb priamo konečným spotrebiteľom pre ich osobné, neobchodné používanie
* väčšina maloobchodného predaja sa uskutočňuje v maloobchodných predajniach, ale v  poslednej dobe rýchlo rastie maloobchodný predaj aj mimo predajne
* zahŕňa predaj konečným spotrebiteľom prostredníctvom priamych poštových zásielok, katalógový predaj, predaj cez telefón, teleshopping, predajné večierky v domácnostiach aj v kanceláriách, priamy predaj, predajné automaty, internet,...

**Maloobchodní predajcovia**

* firmy, ktorých tržby plynú prevažne z maloobchodného predaja

**Hlavné typy maloobchodných subjektov**

1. ***Špecializované predajne***

* široký sortiment úzko špecializovaného tovaru: *športové potreby, nábytok, kvety, knihy*
* môžu byť ďalej členené podľa miery špecializácie v danej komodite.
* obchody, ktoré ponúkajú oblečenie, obchody, ktoré ponúkajú pánsku konfekciu, a obchody, ktoré sa úzko špecializujú napr. na ponuku pánskych košieľ

1. ***Obchodné domy***

* ponúkajú široký rôznorodý sortiment
* zvyčajne oblečenie, nábytok a potreby pre domácnosť.
* každý druh tovaru je predávaný v zvlášť oddeleniach, ktoré riadi špecializovaný manažér.

1. ***Supermarkety***

* veľkú predajnú plochu, ktorá ponúka širokú paletu potravinárskeho a tovaru drogérie, taktiež potreby pre domácnosť formou samoobslužného predaja za nízke ceny
* pracujú s nízkymi maržami a predstavujú najčastejšie využívaný typ maloobchodnej predajne
* väčšina využíva rôzne vylepšenia, ako je vlastná pekáreň priamo v predajni, oddelenie s lahôdkami až po predaj rýb

1. ***Obchody zo zmiešaným tovarom***

* relatívne malé obchody, ktoré sú umiestnené v blízkostí obytnej zóny
* dlhá otváracia doba a sú otvorené sedem dní v týždni
* pomerne úzky sortiment rýchloobrátkového tovaru bežných potrieb (fast moving consumer goods)
* vzhľadom k dlhej otváracej dobe a k tomu, že v nich spotrebitelia nakupujú často „v prípade núdze“, majú pomerne vysoké ceny

1. ***Obchodné supercentrum***

* obchody s veľkou predajnou plochou, ktoré ponúkajú kompletnú ponuku potravinárskeho a nepotravinárskeho tovaru a služieb, ako je čistenie odevov, vyvolávanie fotografií, poštovné a finančné služby, fast foody, umývanie áut, potreby pre zvieratá
* kombinácia supermarketu a diskontného predaja
* charakteristická širokosortimentálna ponuka, tiež veľké špecializované predajne, ktoré ponúkajú široký sortiment danej kategórie tovaru, a potom hypermarkety, ktoré predávajú bežný sortiment, ako je napr. nábytok, elektropríslušenstvo, oblečenie ,...

1. ***Diskontné predajne***

* ponúkajú štandardný sortiment za nižšie ceny, pretože pristúpili na nižšie marže a predávajú väčší objem tovaru
* nižšie marže, ale predávajú vyššie objemy tovarov
* skutočné diskontné predajne predávajú tovar za nižšie ceny, ale zvyčajne ponúkajú tuzemské značky
* môžu predávať široký aj špecializovaný sortiment

**7. Obchody s tovarom za zvýhodnené ceny ( off- price retailers)**

* predávajú často sa meniaci sortiment pomerne kvalitného tovaru.
* zvyšný tovar alebo tovar, ktorý vyšiel z módy
* výrobky nakupujú za nižšie než sú veľkoobchodné ceny priamo od výrobcu alebo od ostatných maloobchodných firiem

Zaraďujeme k ním tri nasledujúce typy firiem:

* + - * + **Nezávislí podnikatelia,** ktorý buď podnikajú na vlastný účet alebo sa jedná o spoločnosti maloobchodných firiem
        + **Podnikové predajne,** ktoré sú prevádzkované výrobnými podnikmi a obvykle ponúkajú prebytok alebo mimoriadne série
        + **Veľkoobchodné klubové predajne**, ktoré predávajú obmedzený výber značkového tovaru za výhodné ceny svojím členom.

***Rozsah služieb***

a) samoobslužný predaj = slúži zákazníkom, ktorí sú ochotní si tovar sami vyhľadať, porovnať a vybrať, aby tak ušetrili peniaze

b) obmedzené služby = ponuka lepšej obsluhy pri nákupe, pretože predávajú tovar dlhodobej spotreby, o ktorom si zákazníci vyžadujú informácie

c) služby v plnom rozsahu = predaj špeciálneho tovaru, pri jeho kúpe zákazníci chcú byť obsluhovaní predávajúcim

**Relatívne ceny**

*Diskontné predajne* = štandardný tovar za nižšie ceny, pretože pristúpili na nižšie marže a predávajú väčší objem tovaru

*Obchody s tovarom za zvýhodnené ceny* = nakupujú za veľkoobchodné ceny( nižšie než bežne) a účtujú spotrebiteľom ceny nižšie než maloobchodné

*Nezávislé obchody s tovarom za zvýhodnené ceny*

* vlastnia a riadia ich samotní podnikatelia alebo ide o dcérske spoločnosti veľkých maloobchodných firiem

*Predajne výrobcu*

* obchody s tovarom za zvýhodnené ceny, ktoré vlastní a riadi sám výrobca
* predaj výrobkov za nižšiu cenu

*Klubové predajne*

* obchody s tovarom za zvýhodnené ceny ponúkajúce obmedzený sortiment, tovar bežnej spotreby, zariadenia, odevy a ďalšie položky za veľmi nízke ceny svojim členom, ktorí zvyčajne platia ročný členský poplatok

**Organizačné štruktúry v maloobchodnej sieti**

1. **Firemné obchodné reťazce**

* dva alebo viac obchodov v spoločnom vlastníctve, ktoré sú spoločne riadené, uskutočňujú spoločnú nákupnú činnosť a predávajú obdobný sortiment

1. **Dobrovoľné združenie maloobchodných firiem**

* skupina nezávislých maloobchodných predajcov podporovaných veľkoobchodom, ktorá spolu nakupuje a má spoločný systém predaja

1. **Maloobchodné družstvo**

* skupina nezávislých maloobchodných predajcov, ktorí sa spoja k spoločnej centrálnej veľkoobchodnej činnosti v spoločnom vlastníctve a uskutočňujú jednotný merchandising a propagačnú činnosť

1. **Franšízingová organizácia**

* zmluvný vzťah medzi výrobcom, veľkoobchodnou jednotkou alebo poskytovateľom služby a nezávislými nadobúdateľmi franšízy, ktorí na oplátku získajú právo vlastniť a riadiť jednotku franšízingového raťazca

1. **Maloobchodné konglomeráty**

* spoločnosti, ktoré kombinujú niekoľko rôznych maloobchodných foriem v rámci spoločnej vlastníckej štruktúry

**Teória vývoja maloobchodu**

* väčšina nových typov maloobchodných foriem začína ako obchody s nízkymi maržami, nízkymi cenami a nižšou úrovňou predaja
* úspešne tak konkurujú zavedeným maloobchodným predajcom, čo vedie k tomu, že postupne zlepšujú svoje predajne a začnú ponúkať viac služieb a v dôsledku toho im rastú náklady a sú nútení zvýšiť ceny

**Veľkoobchod**

*Veľkoobchodná činnosť* = zahŕňa všetky aktivity spojené s predajom produktov a služieb tým, ktorí ich kupujú za účelom ďalšieho predaja alebo pre použitie vo vlastnom podnikaní

*Veľkoobchodné firmy*= nakupujú prevažne od výrobcov a predávajú väčšinou maloobchodným predajcom, firmám a iným veľkoobchodníkom

**Funkcie veľkoobchodných predajcov**

1. *predaj a propagácia tovaru*
2. *nákup a ovplyvňovanie sortimentu*
3. *delenie nákupu vo veľkom na menšie objemy*
4. *skladovanie*
5. *doprava a tovar*
6. *financovanie*
7. *preberanie rizika*
8. *poskytovanie informácií o situácii na trhu*
9. *manažérske služby a poradenstvo*

**Typy veľkoobchodných predajcov**

*Prostredník* = najväčšia skupina veľkoobchodných predajcov, ktorí nakupujú pod vlastným menom, na svoj účet a na svoje riziko

*Sprostredkovateľ* = sprostredkúva kontakt medzi kupujúcim a predávajúcim a je nápomocný pri vzájomných rokovaniach, koná pod cudzím menom na cudzí účet a na cudzie riziko

*Obchodný zástupca* = funguje ako reprezentant kupujúcich alebo predávajúcich na základe dlhodobejšieho vzťahu, koná pod cudzím menom, na cudzí účet a riziko

= najčastejším typom je obchodný zástupca výrobcov

*Nákupné a predajné pobočky a kancelárie výrobných firiem* = vykonávajú veľkoobchodnú činnosť bez účasti ďalších veľkoobchodných medzičlánkov