

Guatemala 03 de octubre de 2024

Nina Nájera - 231088

Mishell Ciprian - 231169

Gabriel Quan - 23479

JoséRodriguez -21060

Investigación Psicología del color para app “Botón de emergencia”

La psicología del color es un campo que estudia cómo los colores afectan la percepción y el comportamiento humano. En el contexto de una aplicación de emergencia, es crucial seleccionar una paleta de colores que no solo sea visualmente atractiva, sino que también transmita seguridad, urgencia y claridad. Este estudio tiene como objetivo investigar los efectos psicológicos de los colores en situaciones de emergencia y definir una paleta de colores adecuada para una aplicación que muestra servicios cercanos y contactos de emergencia.

Colores para utilizar en la aplicación:

Estos colores, cuando se combinan adecuadamente, pueden crear una interfaz que no solo es funcional, sino también estéticamente agradable y psicológicamente adecuada para situaciones de emergencia.

Rojo:

Psicología del Color: El rojo es un color que se asocia comúnmente con la urgencia, el peligro y la acción. Es un color que llama la atención rápidamente, lo que lo hace ideal para elementos de alerta o emergencia en la aplicación.

Uso en la Aplicación: para el botón de emergencia que aparece en la pantalla principal

Negro:

Psicología del Color: El negro es un color que transmite autoridad, elegancia y seriedad. También proporciona un excelente contraste con colores más claros, lo que mejora la legibilidad.

Uso en la Aplicación: Como fondo para la pantalla donde se encuentra el botón de emergencia, el color de la fuente que se utiliza en la mayoría de las pantallas.

Blanco:

Psicología del Color: El blanco se asocia con la pureza, la claridad y la simplicidad. Es un color que ayuda a crear un espacio limpio y despejado en la interfaz.

Uso en la Aplicación: Fondo para las pantallas de inicio de sesión y creación de usuario. Color de fuente para las pantallas que utilizan fondo negro.