<Sistema de Control de Entregas>

Visión

Versión <1.4>

Historial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Versión** | **Descripción** | **Autor** |
| 05/marzo/2015 | 1.0 | Visión | Alejandro López, Michel Martínez |
| 19/marzo/2015 | 1.0 | Posicionamiento | Alejandro López, Michel Martínez |
| 26/marzo/2015 | 1.0 | Descripción de Stakeholders y usuarios | Alejandro López, Michel Martínez |
| 10/abril/2015 | 1.0 | Descripción Global del Producto, Características del Producto | Alejandro López, Michel Martínez |
| 26/mayo/2015 | 1.0 | Características del Producto | Alejandro López, Michel Martínez |
| 03/junio/2015 | 1.0 | Descripción de Stakeholders y usuarios | Alejandro López, Michel Martínez |
| 07/septiembre/2015 | 1.0 | Revisión general del documento | Alejandro López, Michel Martínez, Bernardo Borboa |
| 09/septiembre/2015 | 1.0 | Características del Producto | Alejandro López, Michel Martínez |
| 06/octubre/2015 | 1.0 | Corrección del documento de visión | Michel Martinez  Alejandro López  Bernardo Borboa |
| 13/Mayo/2016 | 1.4 | Revisión general de documento, Correción a un idioma estándar (Español). | Michel Martínez  Alejandro López  Bernardo Borboa |

Table of Contents

1. Introducción

1.1 Propósito

1.2 Alcance

1.3 Definiciones, Acrónimo y Abreviaciones

1.4 Referencias

1.5 Visión General

2. Posicionamiento

2.1 Oportunidad de negocio

2.2 Declaración del problema

2.3 Declaración de posición del producto

3. Descripción de Stackeholders y Usuarios

3.1 Demografía de Mercado

3.2 Resumen de Stackeholders

3.3 Resumen de Usuarios

3.4 Entorno de usuario

3.5 Perfiles de Stakeholder

3.5.1 <Nombre de Stackeholders>

3.6 Perfil de Usuario

3.6.1 <Nombre de usuario>

3.7 Clave de Stakeholder / Necesidades de usuarios

3.8 Alternativas y Competencia

3.8.1 <Competiencia>

3.8.2 <Otra competencia>

4. Descripción Global del Producto

4.1 Perspectiva del producto

4.2 Resumen de Capacidades

4.3 Suposiciones y dependencias

4.4 Costo y Precio

4.5 Licencia e Instalación

5. Características del Producto

5.1 <Control general de bitácoras>

5.2 <Autenticación de Usuarios>

5.3 <Reporte de Estadísticas >

5.4 <Control de Usuarios>

6. Limitaciones

7. Rangos de Calidad

8. Precedencia y Prioridad

9. Otros requisitos del Producto

9.1 Normas Aplicables

9.2 Requisitos del Sistema

9.3 Requisitos del desempeño

9.4 Requisitos de documentación

10. Requisitos de Documentación

10.1 Manual del Usuario

10.2 Ayuda en Linea

10.3 Guías de Instalación, archivo Léame

10.4 Etiquetado y envasado

11. Appendix 1 – Caracteristicas de atributos

11.1 Estado

11.2 Beneficio

11.3 Esfuerzo

11.4 Riesgo

11.5 Estabilidad

11.6 Objetivo de Lanzamiento

11.7 Asignado a

11.8 Razón

12.

Visión

# Introducción

Esta funcionalidad se basa principalmente en la gestión de entregas que la empresa tiene repartidos por las distintas zonas en las que actúa, de forma que dichos almacenes sean capaces de atender los distintos pedidos que les son realizados.

Los detalles de cómo el sistema cubre los requerimientos se pueden observar en la especificación de los casos de uso y otros documentos adicionales.

## Propósito

El propósito de éste documento es recoger, analizar y definir las necesidades de alto nivel y las características del sistema de gestión de una empresa de distribución de empaques Landsberg. Se centra en la funcionalidad requerida por los participantes en el proyecto y los usuarios finales.

**1.2 Alcance**

El sistema de gestión de productos que llegan a Landsberg empresa dedicada al empacamiento y distribución de artículos.

El sistema permitirá al Supervisor controlar todo lo relativo a la distribución de los artículos (gasolina, tiempos de entrega, control de rutas, etc.) Además, también permitirá almacenar todos estos datos.

## 1.3 Definiciones, Acrónimos y Abreviaciones

Referencia en el documento glosario

## Referencias

### Metodología del RUP.

## Visión general

El propósito de este documento de visión es obtener la información general sobre todas las actividades que se llevan a cabo durante el proceso de entrega de mercancía de la empresa Landsberg, y que esta información pueda ser utilizada en un futuro para la toma de decisiones. Estas establecerán como características del sistema Sistema de Control de Entregas. Y se analizarán propuestas de mejora.

# Posicionamiento

## Oportunidad de Negocio

Landsberg tiene un giro comercial en el cual brinda productos de empaque, brinda servicio al área industrial que necesita resguardar sus productos para evitar algún daño físico.

Actualmente Landsberg no cuenta con un sistema que proporcione un control adecuado en sus procesos de control de entregas que se realizan, por ejemplo en el control de gasolina, kilometraje y tiempos de entrega.

## Declaración del problema

|  |  |
| --- | --- |
| El problema de | El sistema actual de control de entregas de la empresa Landsberg tiene deficiencias a la hora de llevar el control del departamento de almacén ya que se cuenta con un documento manual pero éste no es utilizado y la gerencia no tiene conocimiento de lo que sucede dentro del departamento.. |
| Afecta a | Supervisor |
| El impacto asociado es | El aumento de costos, ya que no se controlan correctamente los recursos, el consumo del combustible aumenta al no tener la información referente a la ruta; como el kilometraje recorrido y tiempos en ruta. |
| Una solución adecuada sería | Un sistema que permita que los supervisores estén informados sobre lo realizado en el departamento de almacén. |

## 2.3 Declaración de posición del Producto

|  |  |
| --- | --- |
| Para | Landsberg |
| Quienes | Controlan los pedidos, los almacenes, las órdenes de pedido. |
| El | Sistema de control de entregas es un sistema automatizado |
| Que | Maneja la información y registros necesarios para gestionar el proceso de entrega de la empresa Landsberg |
| No como | El formato que ellos “manejan” que a su vez es llenado a mano y no se tiene ningún aprovechamiento de él. |
| Nuestro producto | Nuestro sistema está enfocado al control de entregas que los clientes realizan, información la cual le servirá a los Supervisores para la toma de decisiones, no como “Elogistics” en el mercado donde la funcionalidad es muy extensa no apropiado para el manejo específico de Landsberg donde hay pocos troques |

# Descripcion de Stakeholders (participantes en el proyecto) y usuarios

## Demografía del Mercado

Para proveer de una forma efectiva productos y servicios que se ajusten a las necesidades de los usuarios, es necesario identificar e involucrar a todos los participantes en el proyecto como parte del proceso de modelado de requerimientos. También es necesario identificar a los usuarios del sistema y asegurarse de que el conjunto de participantes en el proyecto los representa adecuadamente. Esta sección muestra un perfil de los participantes y de los usuarios involucrados en el proyecto, así como los problemas más importantes que éstos perciben para enfocar la solución propuesta hacia ellos. No describe sus requisitos específicos ya que éstos se capturan mediante otro artefacto. En lugar de esto proporciona la justificación de por qué estos requisitos son necesarios.

***Resumen de Stakeholders***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Representa** | **Rol** |
| Lizeth Cordova | Responsable global de la empresa Landsberg | Supervisor de operaciones |
| Jesus García | Responsable de almacén | Supervisor de almacén |

## Resumen de usuarios

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Name** | **Description** | **Stakeholder** |
| Supervisor de operaciones | Responsable del departamento de Logística, encargada de la gestión de almacén, y del contacto con los cliente. | Aprueba las decisiones que tenga el supervisor de almacén |
| Supervisor de almacen | Responsable del buen funcionamiento del almacén, y de gestionar las incidencias de los pedidos, también gestiona las rutas que han de llevar los choferes teniendo contacto con la supervisor de operaciones y de recoger los formatos que llene el chofer | Se encarga de crear rutas y recibir los pedidos del cliente y recibir el formato que el chofer llena al realizar entrega de pedidos |
| Chofer | Encargado de entrar los pedidos de los clientes, y llenar el formato de actividades durante la entrega. | Se encarga de llevar los pedidos a los clientes y llenar formato de actividades. |

## Entorno de usuario

* Los usuarios no cuentan con ningún sistema de cómputo solo un formato de papel el cual es llenado por el chofer, que es la persona que realiza la entrega de los pedidos.
* Ese pedido es entregado al supervisor de almacén (algunas veces), y a su vez este se lo hace llegar a la supervisora de operaciones (casi nunca).

## Perfil de los Stakeholder

3.4.1 Cliente

|  |  |
| --- | --- |
| **Representante** | Ventas |
| **Descripcion** | Comprador de productos |
| **Tipo** | Usuario casual |
| **Responsibilidades** | Realiza compras online o comprar por teléfono, y consulta del estado de pedidos como del catálogo- También se da de alta y de baja al sistema. |
| **Criterio de exito** | A definer por el cliente |
| **Grado de participacion** | A definir por el cliente |
| **Comentarios** | Ninguno |

## Perfil de usuario

Supervisor de operaciones

|  |  |
| --- | --- |
| **Representante** | Logistica |
| **Descripcion** | Supervisor de operaciones de la empresa |
| **Tipo** | Experto |
| **Responsibilidades** | Responsible del departamento de logística, encargada de la gestión de almacén, y del contacto con los clientes, controlara las estadísticas para optimizar los gatos y rutas de las entregas. |
| **Criterio de exito** | A definer por el cliente |
| **Grado de participacion** | A definir por el cliente |
| **entregables** | Artefactos terminados |
| **Comentarios** | Ninguno |

Supervisor de almacen

|  |  |
| --- | --- |
| **Representante** | Logistica |
| **Descripcion** | Supervisor de operaciones de la empresa |
| **Tipo** | Experto |
| **Responsibilidades** | Responsable del departamento de logística, encargada de la gestión de almacén, y del contacto con los clientes, controlara las estadísticas para optimizar los gatos y rutas de las entregas. |
| **Criterio de exito** | A definer por el cliente |
| **Grado de participacion** | A definir por el cliente |
| **entregables** | Artefactos terminados |
| **Comentarios** | Ninguno |

Chofer (choferes)

|  |  |
| --- | --- |
| **Representante** | Logistica |
| **Descripcion** | Supervisora de operaciones de la empresa |
| **Tipo** | Experto |
| **Responsibilidades** | Responsable del departamento de logística, encargada de la gestión de almacén, y del contacto con los clientes, controlara las estadísticas para optimizar los gatos y rutas de las entregas. |
| **Criterio de exito** | A definer por el cliente |
| **Grado de participacion** | A definir por el cliente |
| **entregables** | Artefactos terminados |
| **Comentarios** | Ninguno |

## Necesidades del Usuario

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Necesidad** | **Prioridad** | **Preocupaciones** | **Solucion actual** | | **Solucion propuesta** |
| Controlar los tiempos de entrega de productos al cliente | Alta | Horas innecesarias consumidas por el chofer | Se llena un formato | Tener un almacenamiento que guarde las información y poder hacer una estadística | |
| Diseñar un buen plan de rutas para la entrega del producto. | Mediana | No poder entregar los pedidos generados | El supervisor de almacén en su mente diseña las rutas | Tener un almacenamiento que guarde las información y poder hacer una estadística | |
| Ahorrar y controlar el consumo de combustible que se gasta al entregar el producto. | Alta | Gasto excesivo de combustible | Se llena un formato | Tener un almacenamiento que guarde las información y poder hacer una estadística | |
| Gestionar las órdenes de salida y entrega al cliente | Alta | No tener un control sobre las órdenes que se entregan | Se llena un formato | Tener un almacenamiento que guarde las información y poder hacer una estadística | |
| Generar estadísticas a partir de la información obtenida | Alta | No tener conocimiento de el incremento o decremento de los recursos utilizados | Ninguna | Poder consultar esas estadísticas mediante los datos obtenidos. | |

# Descripción Global del Producto

## Perspectiva del Producto

El producto a desarrollar es un sistema para la Empresa Landsberg, con la intención de tener un almacenamiento para el control de entregas de pedidos al cliente. Las áreas a tratar del sistema son: logística y administración de recursos.

## Resumen de Características

|  |  |
| --- | --- |
| **Beneficios del Cliente** | **Características que lo apoyan** |
| Mayor agilidad en los pedidos dando la posibilidad de hacerlo a tiempo. | Aplicación web desde la cual poder realizar los pedidos. |
| Mayor facilidad para el control en catálogos para el área de rutas. | Acceso al sistema para poder controlar las rutas rutas. |
| Sistema automático de generación formatos | Sistema que le brinde la información necesaria para informar de los movimientos de los choferes. |

## Suposiciones y Dependencias

*No aplica*

## Costo y Precio

No aplica

## Licencia y programación

No aplica

# Características del Producto

**5.1 [FEAT1 Control general de bitácoras]**

Esta característica consiste en el manejo de los registros que conforman la bitácora. Se llenará en el sistema la bitácora que contendrá los datos referentes a la identificación de los clientes y del transporte utilizado, y datos referentes a tiempos realizados durante las actividades de entrega y transporte. También mostrará los datos que se tienen almacenados y se podrá cambiar algún dato erróneo o que presente alguna actualización.

**5.2 [FEAT2 Autentificación de usuarios]**

Esta característica consiste en utilizar una cuenta de usuario y una contraseña cada usuario con el fin de proteger e identificar responsablemente los datos almacenados.

**5.3 [FEAT3 Reporte de estadísticas]**

Consiste en generar y mostrar los resultados promedios de los tiempos de entrega, número de órdenes y kilometraje recorrido, almacenados en un tiempo determinado, ya sea en una gráficas, estadísticas o ambas.

**5.4 [FEAT4 Control de Usuarios]**

El administrador tendrá acceso a una parte del sistema en la que dará de alta, baja , consultará y modificará datos de los usuarios que tendrán acceso al sistema y del personal involucrado con el transporte.

# Limitaciones

*No aplica*

# Rangos de Calidad

*No aplica*

# Precedencia and Prioridad

*No aplica*

# Otros requisitos del producto

*No aplica*

## Normas aplicables

*No aplica*

## Requisitos del sistema

*No aplica*

## Requisitos de Desempeño

*No aplica*

## Requisitos ambientales

*No aplica.*

# Requisitos de Documentación

*No aplica*

## Manual de Usuario

*No aplica*

## Ayuda en Linea

No aplica

## Guías de Instalación, Configuración, archivo Leame

*No aplica*

## Etiquetado y envasado

*No aplica*

# Appendix 1 – Características de Atributos

*No aplica*

## Estado

*No aplica*

## Beneficios

*No aplica*

## Esfuerzo

*No aplica*

## Riesgo

*No aplica*

## Estabilidad

*No aplica*

## Objetivo de Lanzamiento

No aplica

## Asignar a

No aplica

## Razón

No aplica.