“苏州通·转转卡”产品计划书

一.项目背景

苏州作为全国重点旅游城市，旅游资源极为丰富，园林享誉世界。但是，由于旅游产品的参差不齐，特别是一些不正规的“一日游”，一直以来饱受游客诟病，影响了苏州整体城市形象。面对占据来苏游客总数约85%的自由行游客，苏州市旅游局希望推出一款能代表苏州旅游整体形象的旅游产品，让自由行游客真正体会苏州的美丽、典雅。

近年来，苏州市民卡公司针对苏州本地用户，先后发行了休闲年卡、漫游卡、亲子娃娃卡等各类旅游“一卡通”产品，具有良好的旅游事业基础和产品运营经验。此次推出的“苏州通·转转卡”（以下简称“转转卡”）是对原先“漫游卡”的优化升级，旨在为来苏游客提供更多便利和实惠，让自由行游客能够更好地体验苏州各类知名景点，以此提升游客在苏州游玩的体验度、满意度，促进文化和旅游的深度融合。

二．产品内容

“转转卡”将“漫游卡”原有的“B卡+优惠”模式，改为“B卡+旅游套餐+优惠”模式，满足游客“吃住行游购娱”各方面需求。“转转卡”分为“24小时优享卡”和“48小时尊享卡”两种，主要包含5个部分的功能：

（一）市民卡B卡功能。主要实现“交通卡”功能，方便游客公共交通出行（行）。此外，“电子钱包”功能可满足游客部分小额支付需求（吃、购、娱）。

（二）旅游套餐功能：套餐+手册。

**1.套餐内容（游、娱、购）：18个景点+1娱乐+1伴手礼，总价值1000元左右。**

A类：2个苏州著名景点，24小时优享卡为2选1,48小时尊享卡为2大园均可刷一次

*注：技术与开发团队确认是否在原有需求中可满足。*

主打园林：拙政园、虎丘

B类：园林类任意选，每卡可在6个景点各刷1次。

其他园林：沧浪亭、艺圃、可园、耦园、怡园、环秀山庄

*备注：留园、狮子林、网师园由于结算价格较高，不在此次合作范围内。*

C类：任意选，每卡在每个景点/商户可刷1次。

a.其他景区（9-11）：盘门、寒山寺、陆巷古村、木渎、震泽、沙家浜、沙溪、千灯（待确认）、白马涧生态园、水八仙生态文化园、桑蚕文化园

b.娱乐项目（2）：姑苏水上游、评弹表演

c.伴手礼（1）：津津豆腐干四种口味礼盒180克\*4，门市价35元，结算价20元（5.7折，原供应价26.25元，每份6.25元差价用广告置换抵消）。24小时优享卡可不含伴手礼或调整为结算价10元左右伴手礼。

**2.旅游手册（指南）：**随卡赠送（随卡邮寄或在兑换时领取）。包括景点介绍、线路推荐、出行提示等实用信息。

（三）“优惠”券功能。

游客持卡可在合作商家享受刷卡优惠，包括住宿、餐饮（吃、住）。这部分合作商家宜精不宜多。

合作商家：

住：以苏州特色精品酒店、民宿为主。

平江华府精品酒店、部分评选出的十大精品酒店和民宿（待确认）

吃：以苏帮菜、苏式点心为主。

松鹤楼（赠送菜品目前酒店方不能满足，折扣待商谈）、鱼米记9折、品芳茶社9折。

三.产品定价

拟发行24小时优享卡、48小时尊享卡两种卡；

24小时优享卡拟售价200（含卡）；48小时尊享卡288（目前仅多出一个大园子和伴手礼差价）（含卡）；

与景区方协议中注明真实结算时扣除每卡18元卡费后进行加权平均计算。

*备注：该定价政策旨在鼓励游客购买48小时卡。*

四.相关规则

**购卡**：通过市民卡微信、APP、苏州旅游总入口（服务号、小程序）在线购买，也可在市民卡线下网点购买；

**取卡：**购卡后，可通过邮寄方式取卡（邮费怎么定价？），或前往市旅游咨询中心（火车站、东北街，已与旅游咨询中心确认）、市民卡网点、以及主要景点等处领取；

**退卡：**不支持；

**实名：**“1人1卡”，游客在使用前需上传照片；

（实时上传，实时生效功能技术与开发团队再行确认）

**有效期：**从刷卡进入第一个景点开始计时，24/48小时内有效；本期未开通套餐截止2018年12月31日前有效；电子钱包充值金额不过期。

五.宣传推广渠道

1.自有渠道：

线上：微信、APP；

线下：宣传手册、单页；合作景点、商户；与休闲年卡捆绑地推等；

2.外部渠道：

线上：旅游总入口、旅游局官网官微；

线下：政府旅游专题推介会、宣传手册、游客咨询点、官方地推等。

六.预期利润

（一）结算体系

**1.折扣类：**

园林：拙政园、虎丘9折，其他园林8折；按淡旺季票价（以刷卡时票价为准）结算。

**2.一口价：**

盘门：15元（原40，3.75折）；

水上游：25元（原120，2.08折）；

评弹：6元（原20，3折）

伴手礼：20元（原35，5.7折）

**3.加权类：**余下所有。参考休闲年卡结算方式，按照套餐价格（不含卡）的70%（24小时127.4元，48小时189元）进行分润，统一按照旺季价格结算（可否？）。

（二）结算周期：每月结算一次。

（三）利润测算：由于该卡结算体系较为复杂，尤其是园林的结算价格较高，可能出现负利润的情况，测算如下：

1.持24小时优享卡

线路A（紧凑型）：寒山寺-拙政园-耦园-评弹-伴手礼（去除）-可园-盘门-游船-木渎（第2天），总价值418元。

结算成本：200（淡季）（加权景点：3折），卡：6元，**毛利润： -6元**。

线路B（常规型）：拙政园-耦园-伴手礼（去除）-沧浪亭-游船-寒山寺（第2天），总价值275元。

结算成本：150（加权景点：4.3折），卡：6元，**毛利润：44元**。

线路C（闲散型）：拙政园-耦园-评弹-伴手礼（去除）-寒山寺-游船，总价值275元。

结算成本：140（加权景点：4.3折），卡：6元，**毛利润：54元**。

现场体验：9:30拙政园，10:45苏州博物馆，11:45用餐，13:00沧浪亭，15:00盘门，（*晚上可参加水上游船和第二天一个景区如木渎古镇*），总价值348元。

结算成本：162，卡：6元，毛利润：32元。

**结论:由于园林景点集中于市区，游客去的概率、比例高，利润较低，甚至为负。**

2.持48小时卡尊享卡

线路A（紧凑型）：拙政园-耦园（换成虎丘）-评弹-伴手礼-沧浪亭-盘门-游船-木渎（第2天）-寒山寺--沙家浜（第3天），总价值603元。

结算成本：303（加权景点：3.4折），卡：6元，**毛利润：-21元**。

线路B（常规型）：拙政园-耦园（换成虎丘）-评弹-伴手礼-游船-木渎（第2天）-寒山寺，总价值443元。

结算成本：237（加权景点：4.9折），卡：6元，**毛利润：45元**。

线路C（闲散型）：拙政园-耦园（换成虎丘）-评弹-伴手礼-寒山寺（第2天）-盘门-游船，总价值405元。

结算成本：227（加权景点：5.4折），卡：6元，**毛利润：55元**。

结论：**由于持48小时卡的游客选择加权景点的概率变大，结算成本比例降低，通过路线合理引导，可以实现较高利润。**

（四）后期可能收益

1.旅游局广告投放（卡面、手册），旅游条线项目补助；

2.合作景点、商家的广告投放（或置换降低结算价）和分润；

3.发改、经信、外宣等条线项目奖励。

（五）旅游总入口补贴计划

1.补贴规则：24小时补20元/张，48小时补40元/张，直接按份数补贴到用户，不能通过活动补。（关于将20和40直接充入电子钱包用作交通旅游局直接否定）

2.补贴方案：

24小时优享卡定价：200元（含卡），总入口：180元；

48小时尊享卡定价：288元（含卡），总入口：248元；

七.近期工作进度安排：

11月18日前：合作景点最终确认、协议签署；产品图文说明，旅游手册内容基本确认；宣传语、口径和对外宣传计划确认，宣传资源准备；各环节、流程的平台对接、部署；公司内部责任分工明确；

11月18日：在旅游节闭幕式正式对外发布并启动宣传、预热；

11月下旬（建议）：原漫游卡停售，并发布公告提醒用户，自2018年1月起原加盟景区、特约商户优惠政策不再有效。

12月下旬：技术开发、测试完成，可实现正常购买，使用；

2018年1月1日（最好能提前3~5天）：正式发售首批卡，24小时优享卡5000张，48小时尊享卡7500张。

政务产品事业部

2017年11月13日