

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - KỸ THUẬT CÔNG NGHIỆP**

**Khoa Công Nghệ Thông Tin**

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

**BÁO CÁO ĐỒ ÁN 1**

Đề Tài: Bài toán quản lí cửa hàng bán thực phẩm

**Sinh viên thực hiện:**

Nguyễn Thị Phương Linh 22103200033

Lưu Trung Ninh 22103200059

Nguyễn Thị Thùy Linh 22103200031

**Lớp:**DHMT16A1HN

**Giảng viên hướng dẫn:Mai Mạnh Trừng**

**Hà Nội: Ngày 14 Tháng 12 Năm 2022**

2

# LỜI MỞ ĐẦU

Những năm gần đây, quá trình Công nghiệp hóa – Hiện đại hóa đã được đẩy mạnh ở nước ta, bên cạnh sự phát triển về cơ sở hạ tầng, kinh tế và đời sống xã hội, , đó còn là sự phát triển về việc ứng dụng khoa học – công nghệ vào quá trình sản xuất. Trong đó, công nghệ thông tin là một trong những ngành phát triển mạnh mẽ và được ứng dụng rộng rãi trong tất cả các lĩnh vực, đặc biệt là kinh tế.

Đối với các doanh nghiệp thương mại và dịch vụ, có thể nói thực phẩm là một mặt hàng thiết yếu và có tính đặc thù cao., vì vậy công tác quản lý thực phẩm, đặc biệt là quản lý bán hàng đóng vai trò quan trọng trong việc tối ưu hoạt động kinh doanh, giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường.

Tuy nhiên, có một khó khăn đối với các nhà quản trị, đó là các nghiệp vụ liên quan đến quá trình bán hàng phát sinh với số lượng lớn và liên tục, việc ghi chép trên sổ sách mang tính thủ công, có thể để sót các nghiệp vụ kinh tế, việc tổng hợp thông tin chậm…, dẫn đến hiệu quả năng suất thấp.

Việc áp dụng công nghệ thông tin đã mang đến một giải pháp cho công tác quản lý, thông qua việc xây dựng hệ thống thông tin, qua đó tin học hóa ngày càng được mở rộng, luồng thông tin được xử lý một cách nhanh chóng, chính xác, an toàn, đầy đủ và bảo mật.

Xuất phát từ những lý do trên, nhóm em quyết định chọn đề tài : “**Phân tích hệ thống thông tin Quản lý cửa hàng bán thực phẩm”.**

**1.Mô tả bài toán**

Cửa hàng SFood là một cửa hàng kinh doanh thực phẩm tại quận Hoàng Mai, Hà Nội. Cửa hàng có quy mô vừa, chuyên cung cấp đa dạng các loại thực phẩm từ rau củ, thịt cá, thực phẩm chế biến sẵn đến các mặt hàng đông lạnh, đồ khô và thực phẩm nhập khẩu. Nhờ vào chất lượng sản phẩm và dịch vụ tốt, SFood đã xây dựng được lượng khách hàng ổn định, bao gồm cả khách lẻ và các đơn vị kinh doanh nhỏ như nhà hàng, quán ăn. SFood nhập hàng từ nhiều nguồn cung cấp khác nhau, bao gồm: Nhà phân phối thực phẩm lớn (Công ty CP Thực phẩm Organic Green, Công ty CP Thực phẩm CP Việt Nam,…), các công ty thực phẩm hữu cơ (Thực phẩm sạch Biggreen Việt Nam, Công ty TNHH Green Life,…), các trang trại (Trang trại hữu cơ Tuệ Viên,…). Với lượng hàng hóa lớn và nguồn cung đa dạng, cửa hàng cần một hệ thống quản lý hiệu quả để theo dõi nhân viên, khách hàng, kho, nhà cung cấp, thực phẩm, tài chính đến việc báo cáo thống kê.

##### 2.Mô tả chức năng bài toán

* 1. **Các chức năng chính**
     + Quản lý nhà cung cấp
     + Quản lý khách hàng
     + Quản lý nhân sự
     + Quản lý thực phẩm
     + Quản lý kho
     + Quản lý tài chính
     + Báo cáo thống kê
  2. **Mô tả chi tiết chức năng**

Quản lý nhà cung cấp

* + - Khi cửa hàng gửi yêu cầu cho nhà cung cấp, nhà cung cấp sẽ phản hồi và lập hoá đơn rồi giao đến cửa hàng để chủ cửa hàng kiểm số lượng, chất lượng thực phẩm. Sau khi kiểm tra hoàn tất, cửa hàng sẽ thanh toán cho nhà cung cấp như trên hóa đơn.

Quản lý khách hàng

* + - Quản lý thông tin khách hàng từ hóa đơn mua hàng. Từ đó tạo các chương trình tích điểm, tạo thẻ khách hàng thân thiết, thẻ khách hàng VIP.
    - Hỗ trợ tạo các chương trình khuyến mãi cho các khách hàng thân thiết, khách hàng VIP khi dùng thẻ tích điểm
    - Tổ chức, quản lý các chương trình khuyến mãi khác để phù hợp với mục đích kinh doanh của cửa hàng.

Quản lý nhân viên

* + - Nhân viên khi đến ca làm của mình phải đăng nhập hệ thống
    - Phòng nhân sự căn cứ vào đó để tính lương cho nhân viên
    - Lương thực lĩnh = Lương cơ bản + Phụ cấp + Thưởng

Quản lý thực phẩm

* + - Trên mỗi sản phẩm sẽ có mã vạch cho biết thông tin cơ bản của sản phẩm: Tên sản phẩm, loại sản phẩm, ngày sản xuất, hạn sử dụng.
    - Phân loại thực phẩm theo thời gian nhập hàng để đảm bảo hàng hóa luôn tươi sạch và dễ dàng kiểm soát được số lượng hàng hóa tồn hoặc hết hạn theo từng ngày nhập hàng.
    - Kiểm tra hàng hóa hết hạn: khả năng lưu dữ liệu nhập, xuất, hàng tồn hàng ngày hỗ trợ kiểm tra số lượng hàng tồn và thời gian tồn để biết hàng hóa nào còn có thể sử dụng, hàng hóa nào đã quá hạn sử dụng để có kế hoạch tiêu hủy, đảm bảo chất lượng của cửa hàng và duy trì niềm tin với người tiêu dùng.

Quản lý bán hàng

* + - Nhân viên thu ngân sẽ scan mã vạch được dán trên sản phẩm để tính tiền cho khách rồi sau đó xuất hóa đơn.
    - Ngoài ra, nhân viên sẽ quản lý việc mua bán online với khách hàng qua đường dây nóng. Ship hàng theo yêu cầu, gửi hóa đơn để khách hàng thanh toán.

Báo cáo thống kê

* + - Tích hợp với máy quét mã vạch để cập nhật xuất–nhập kho trên hệ thống
    - Quản lý đầy đủ thông tin hàng hóa: Tên hàng hóa, số lượng, xuất xứ, đơn vị tính, ngày sản xuất, hạn sử dụng, hướng dẫn sử dụng, thành phần, giá bán…
    - Hệ thống thông báo lượng hàng tồn kho theo định mức, thống kê bán hàng theo thời gian, giúp chủ cửa hàng lên kế hoạch đặt hàng nhập về phù hợp theo nhu cầu của khách hàng.
    - Hàng hóa đã bán được cân bằng cân điện tử và tích hợp mã vạch để thống kê, giúp quản lý hàng tồn chính xác.