



## Administración

---

**Autor**

: Juan Luis

**Fecha**

: 3<sup>rd</sup>Enero 2022:

**Versión cromis**

1.4.5

## **Descargo de responsabilidad:**

Nuestra intención es proporcionar contenido preciso y actualizado en este documento; sin embargo, eso no siempre es posible. POR LO TANTO, TODO EL CONTENIDO, LOS SERVICIOS Y LAS FUNCIONES DE ESTE DOCUMENTO SE PROPORCIONAN "TAL CUAL" Y "SEGÚN DISPONIBILIDAD" SIN GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, YA SEA EXPLÍCITA O IMPLÍCITA, INCLUYENDO, ENTRE OTROS, CUALQUIER GARANTÍA IMPLÍCITA DE COMERCIABILIDAD, IDONEIDAD PARA UN PARTICULAR PROPÓSITO O NO INFRACCIÓN. Algunas jurisdicciones no permiten la exclusión de ciertas garantías implícitas, en cuyo caso cualquier garantía requerida se aplica en la medida mínima legalmente requerida. El contenido se proporciona solo con fines informativos y no se debe confiar en él. Aunque la información en este Documento puede incluir declaraciones sobre varios eventos de la vida y preocupaciones financieras, legales o fiscales, se proporciona solo con fines informativos.

El contenido puede contener inexactitudes o errores y puede cambiar. No se garantiza ni representa que la información en este Sitio sea completa, precisa, actualizada o libre de errores o que se corregirán los defectos conocidos. Los contenidos, servicios, productos o funciones disponibles en este documento pueden cambiar o actualizarse en cualquier momento sin previo aviso; pero el equipo de Chromis POS no tiene la obligación de actualizar este documento, por lo que la información puede estar desactualizada en cualquier momento.

Copyright © 2021 por John Lewis

Reservados todos los derechos. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, distribuida o transmitida de ninguna forma ni por ningún medio, incluidas fotocopias, grabaciones u otros métodos electrónicos o mecánicos, sin el permiso previo por escrito del autor, excepto en el caso de citas breves incluidas en reseñas críticas y ciertos otros usos no comerciales permitidos por la ley de derechos de autor. Para solicitudes de permiso, envíe un correo electrónico al autor, sujeto "Atención: Permisos de autor", a la dirección de correo electrónico a continuación.

[John@chromis.co.uk](mailto:John@chromis.co.uk)

# Administración de Chromis

---

## Histórico de versiones del documento

Número de versión	Fecha	Autor(es)	Comentarios
1.00	01/03/2021	juan lewis	Versión inicial.
1.20	07/10/2021	juan lewis	Actualizado a la versión actual.
1.2.3	16/08/2021	juan lewis	Actualizar roles con selección de informes. Se agregó el capítulo de informes.
1.2.4	09/08/2021	juan lewis	Detalles actualizados de configuración del sistema
1.4.0	05/11/2021	juan lewis	Versión RC inicial
1.4.5	03/01/2022	juan lewis	Cambios menores de redacción

## Histórico de versiones de software

Número de versión	Comentarios
1.00	Versión inicial.
1.20 beta 212901	Actualizado con correcciones de errores y nuevas características.
1.2.3 beta 213404	Se agregaron correcciones de errores e informes.
1.2.4 beta 213704	Corrección de errores, detalles de impuestos en POS e informe de impuestos
1.4.0	Versión RC inicial
1.4.5	Movido a RC al estado de lanzamiento completo

Los cambios en el manual se completarán con cambios importantes en el software, los cambios menores pueden no resultar en una nueva versión del manual.

## Tabla de contenido

Introducción.....	1	PDF 6
Instalación de Chromis.....	4	PDF 9
Configuración de Chromis.....	5	PDF 10
Proceso de configuración de Chromis .....	9	PDF 14
Configuración de la base de datos .....	10	PDF 15
Configuración de terminales de Chromis .....	14	PDF 19
Detalles de la terminal.....	16	PDF 21
Configuración del sistema Chromis .....	18	PDF 23
Pestaña General.....	20	PDF 25
Pestaña de configuración de fecha y hora .....	21	PDF 26
Pestaña Configuración de boletos .....	30	PDF 35
Pestaña Restaurante y Pedidos .....	33	PDF 38
Pestaña del Panel de Ventas .....	35	PDF 40
Pestaña de configuración de la tarjeta .....	36	PDF 41
Administración .....	42	PDF 47
Empezando .....	45	PDF 50
Roles del usuario.....	47	PDF 52
Usuarios .....	58	PDF 63
Impuestos.....	64	PDF 69
Categorías.....	74	PDF 79
Productos.....	78	PDF 83
Búsqueda Avanzada .....	83	PDF 88
Gestión de la presencia de los empleados .....	88	PDF 93
Atributos.....	95	PDF 100
Unidades de medida (unidad de medida).....	108	PDF 113
Ubicaciones.....	111	PDF 116
Detalles de la compañía.....	113	PDF 118
Pisos .....	115	PDF 120
Los recursos del sistema.....	120	PDF 125
Proveedores .....	123	PDF 128
Pedidos .....	128	PDF 133
Diario de existencias.....	133	PDF 138
Clientes.....	136	PDF 141
Lealtad .....	141	PDF 146
Tarjetas de regalo electrónicas .....	164	PDF 169

## Administración de Chromis

---

Productos (Revisado).....	171	PDF	176
Elementos auxiliares .....	183	PDF	188
Recetas.....	186	PDF	191
Informes .....	193	PDF	198
Asistente para el creador de informes .....	205	PDF	210
Programador de precios de productos .....	210	PDF	215
Datos de importacion .....	213	PDF	218
Toma de inventario .....	221	PDF	226

# Introducción

## Descripción general

El objetivo de cualquier software de gestión minorista es ayudarlo a concentrarse en sus ventas y sus clientes. Este es el objetivo que es la fuerza impulsora detrás de Chromis.

Chromis Pos está diseñado para ser un sistema de punto de venta (POS) rico en funciones, que puede ejecutar una gran variedad de hardware. El concepto general es que el sistema central puede ser configurado por el usuario, lo que permite habilitar funciones si es necesario.

## Fondo

Desde 2013 se ha trabajado en el proyecto, primero con nuevas funcionalidades y cambios significativos en un TPV de código abierto. La mayoría de estos cambios nacieron para ayudar a una pequeña tienda a implementar una solución adecuada para su propósito y responder a las solicitudes de otros usuarios.

Fue la naturaleza de estos cambios y la capacidad de controlar su propio destino lo que dio origen a Chromis. El primer lanzamiento de Chromis fue en 2015, desde entonces ha sufrido una metamorfosis significativa. Existe un plan estratégico para continuar con el desarrollo del producto y ofrecer una plataforma más rica para el usuario.

En el momento de redactar este informe, Chromis no incluye ninguna integración de tarjeta de crédito/débito debido a las normas de PCI; se pretende investigar esto en una fecha posterior.

## Requisitos previos de hardware y software

### Hardware

Chromis está diseñado para ejecutarse en hardware capaz de ejecutar Java\OpenJDK. Cuanto mejor sea el hardware, mejor será el rendimiento, se ha ejecutado en las últimas Raspberry Pi.

- Procesador Intel o equivalente
- 300 megas de espacio libre en disco para la versión JRE, 200 megas de Java preinstalado
- Resolución mínima 1024 x 768 (Punto de Venta)
- La administración está diseñada para ejecutarse en un dispositivo que no sea el POS, idealmente una PC en red
- Impresora de recibos (opcional)
- Impresora de informes (opcional)
- Cajón portamonedas (opcional)
- Escáner (opcional)
- Lector de tarjetas magnéticas (opcional no para tarjetas de crédito)
- Lector RFID (opcional si se implementa el uso de estos)

Sin embargo, se debe tener en cuenta el servidor de base de datos que se utilizará. Si se pretende que la base de datos resida en el mismo hardware, asegúrese de que su selección pueda cumplir con sus requisitos.

# Administración de Chromis

---

## Software

Se requiere el siguiente software para ejecutar Chromis. (Todas las versiones son correctas en el momento de escribir este artículo)

- Un sistema operativo compatible (Windows y Linux)
- Una base de datos (local o remota Mariadb 10.6 o Mysql 8.0.23)
- Java 11, esta es la última versión que ofrece LTS (soporte a largo plazo en el momento de escribir este artículo)

Chromis está disponible en 2 versiones, con o sin entorno de ejecución de Java incluido. Recomendamos que use la versión incluida de JRE, esto asegurará que está usando una versión que se ha comprobado que funciona con Chromis y niega la necesidad de preinstalar Java.

Chromis ha sido probado con las siguientes plataformas OpenJDK (todas Java 11.0.11), con pruebas limitadas.

- BellSoft Liberica
- JDK de Microsoft
- Corretto Amazonas
- zulú
- AdoptOpenJdk (punto de acceso)
- Adoptar OpenJdk (Open9)

Java de Oracle se ha excluido de las pruebas debido a los cambios de licencia y se debe pagar por cualquier uso que no sea desarrollo.

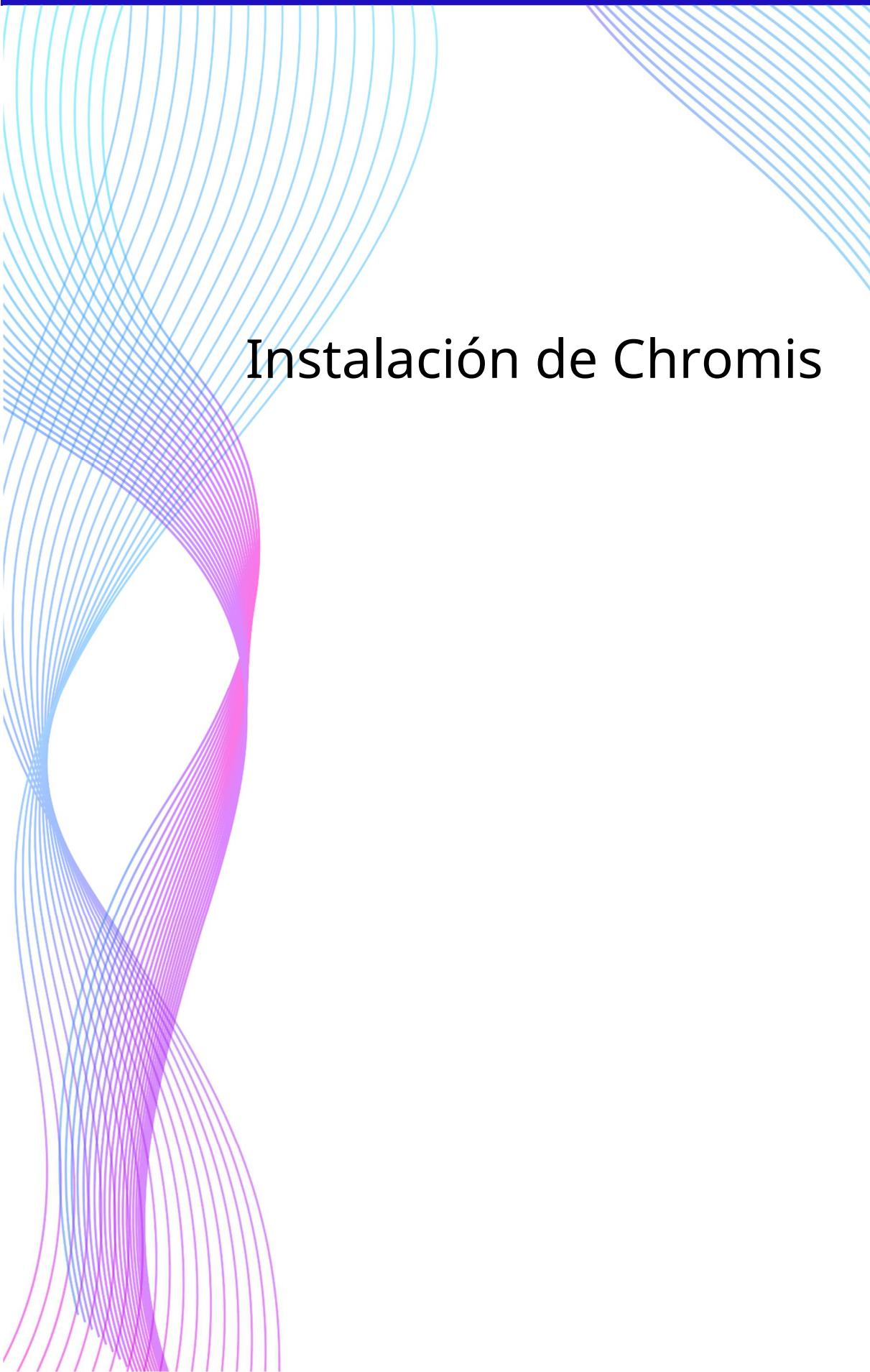
La plataforma de desarrollo consta actualmente de

- ventanas 10
- BellSoft Liberica JDK Completo 11.0.11
- JavaFX SDK 15.0.1
- Netbeans 12.3
- MySQL 8.0.23
- MariaDb
- EscenaConstructor
- JasperInformes

Las pruebas se completan con otros entornos, para las pruebas de Linux actualmente usamos Linux Mint como base.

Chromis está diseñado actualmente para ejecutarse exclusivamente con la base de datos MySQL, esto puede cambiar en una fecha posterior.

También es importante tener en cuenta que no es posible actualizar a la versión 1.0 y superior desde una versión anterior, esto debido a la gran cantidad de cambios en la base de datos de las versiones anteriores.



# Instalación de Chromis

# Administración de Chromis

---

Consulte la documentación de SQL para instalar la plataforma SQL si es necesario.

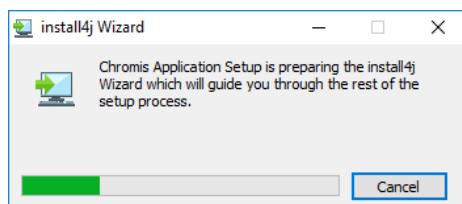
Si la plataforma subyacente ya está lista, el siguiente paso es instalar el conjunto de aplicaciones Chromis, que consiste en lo siguiente

- Creador de la base de datos Chromis
- Configuración de Chromis
- Administración de Chromis
- Punto de venta cromos

## Configuración de Chromis

La configuración de Chromis es la parte de la suite que se utiliza para crear la base de datos y configurar ciertos elementos del POS. Solo se requiere cuando la base de datos se crea por primera vez o se requieren cambios en el POS.

Localice y ejecute 'ChromisPOS\_windows-x64\_xxxxxx', donde xxxx se relaciona con la versión de la aplicación.

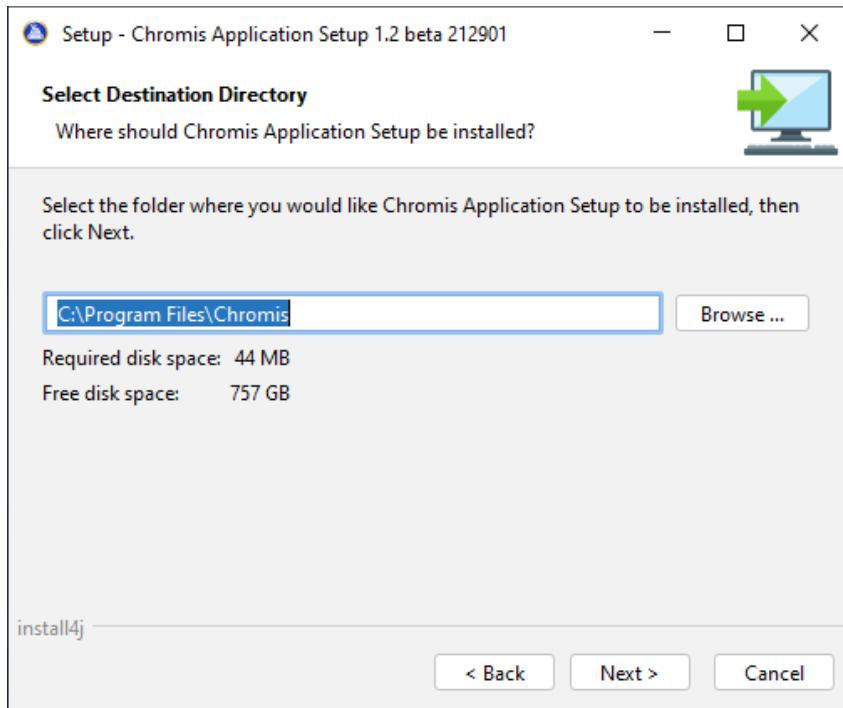


El asistente de instalación iniciará el proceso.

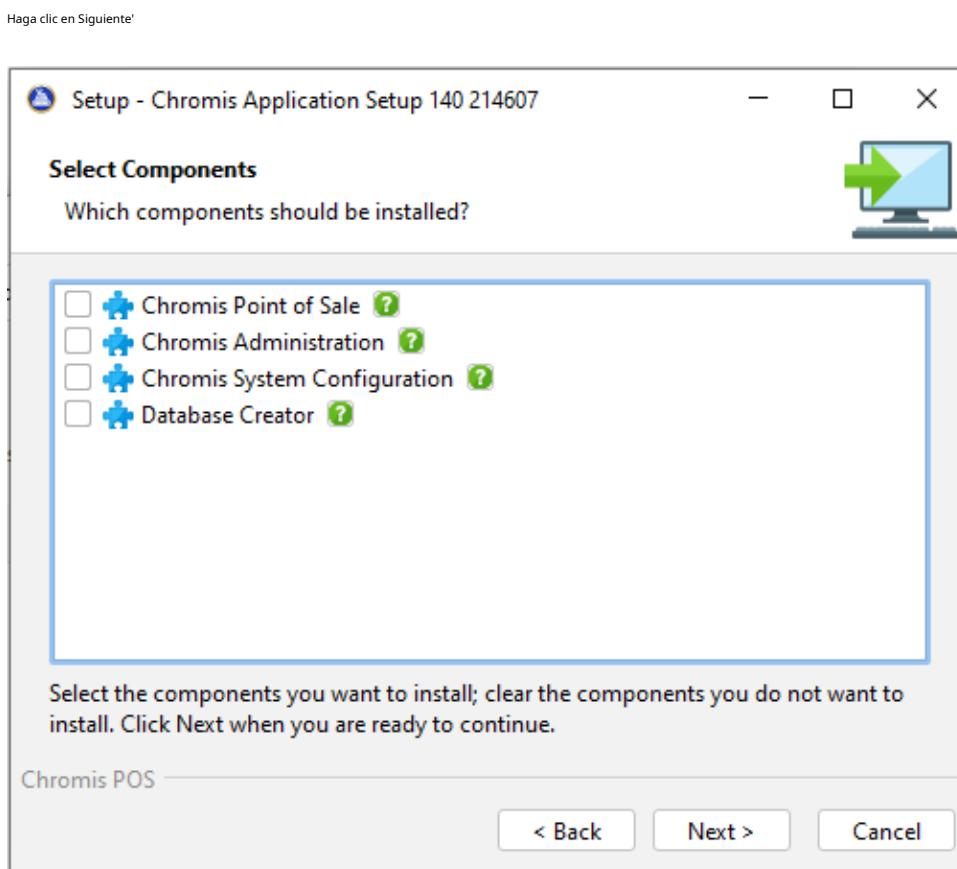


Haga clic en Siguiente'.

## Administración de Chromis

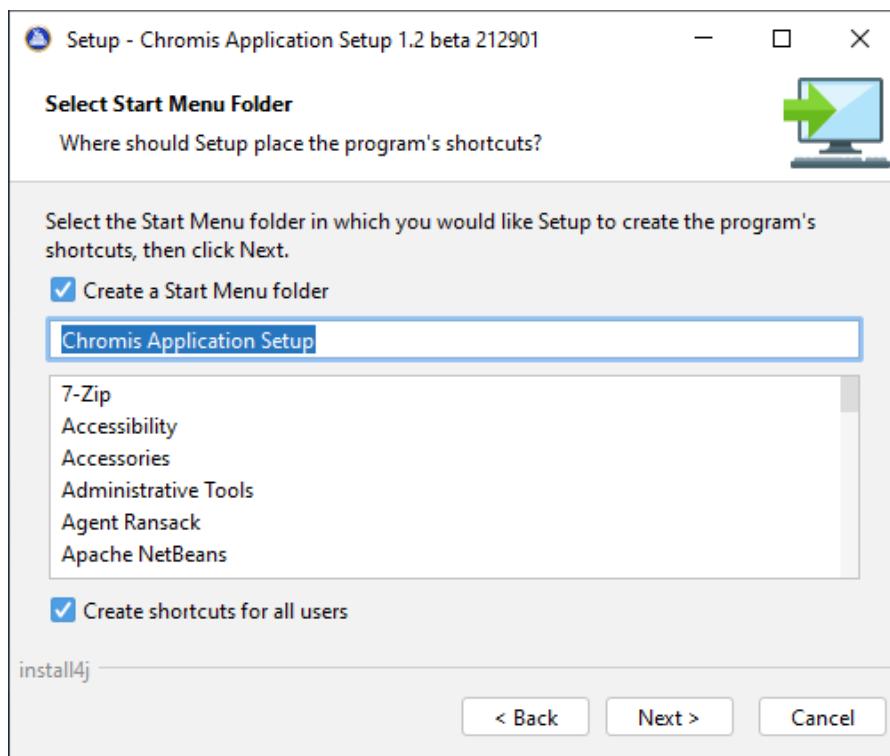


En este punto, puede cambiar la carpeta de instalación predeterminada, si se recomienda que la deje como está.



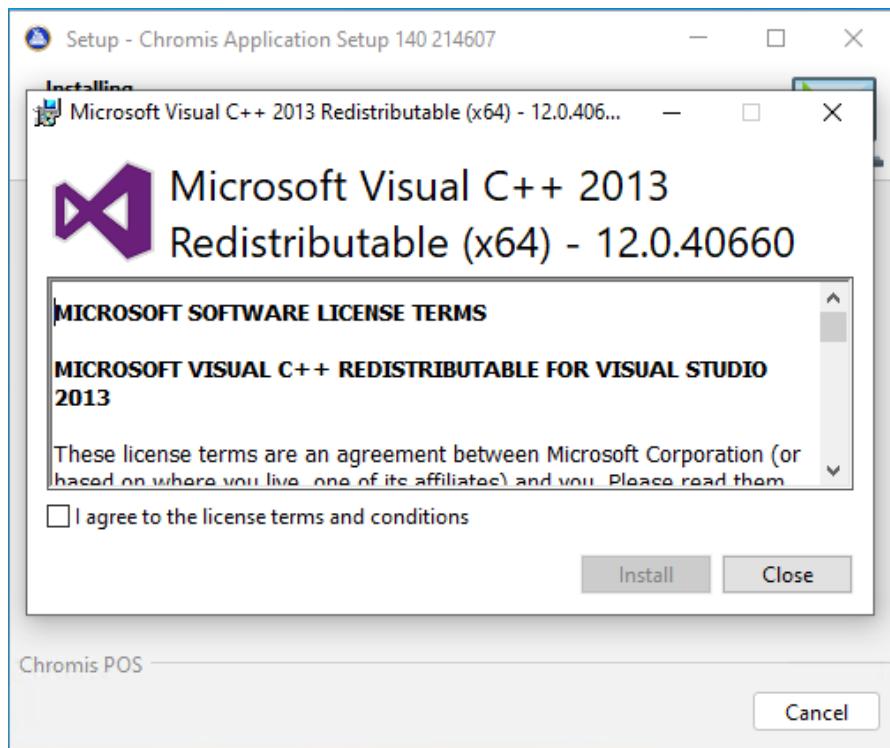
## Administración de Chromis

Seleccione los elementos que desea instalar y haga clic en siguiente.



Seleccione una carpeta del menú de inicio o déjela como está.

Permita que el software se instale.

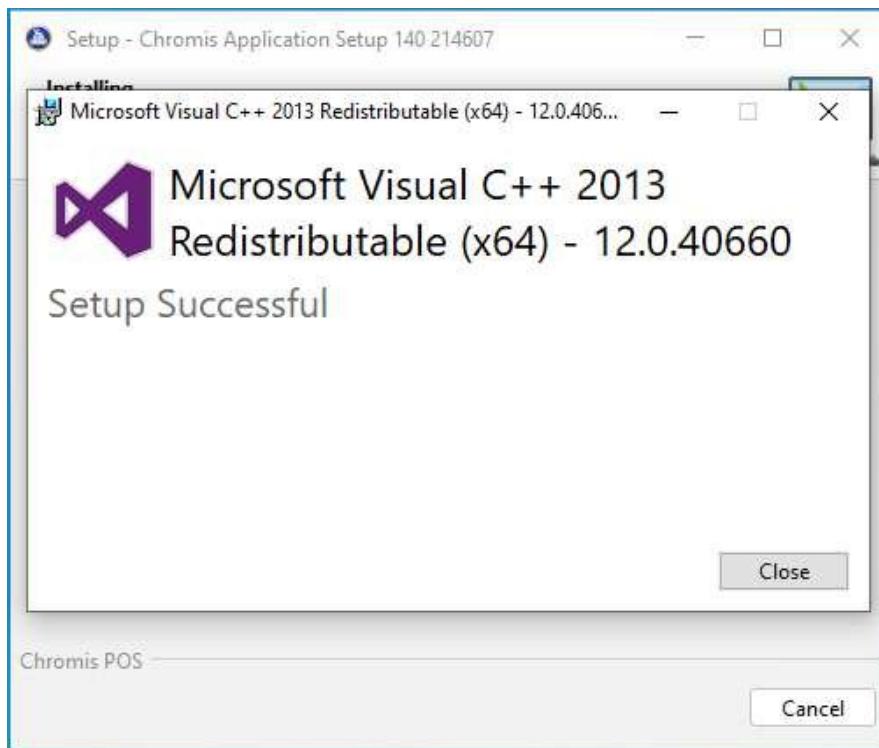


Para utilizar la opción de copia de seguridad en la administración, deberá instalar el tiempo de ejecución de C++.

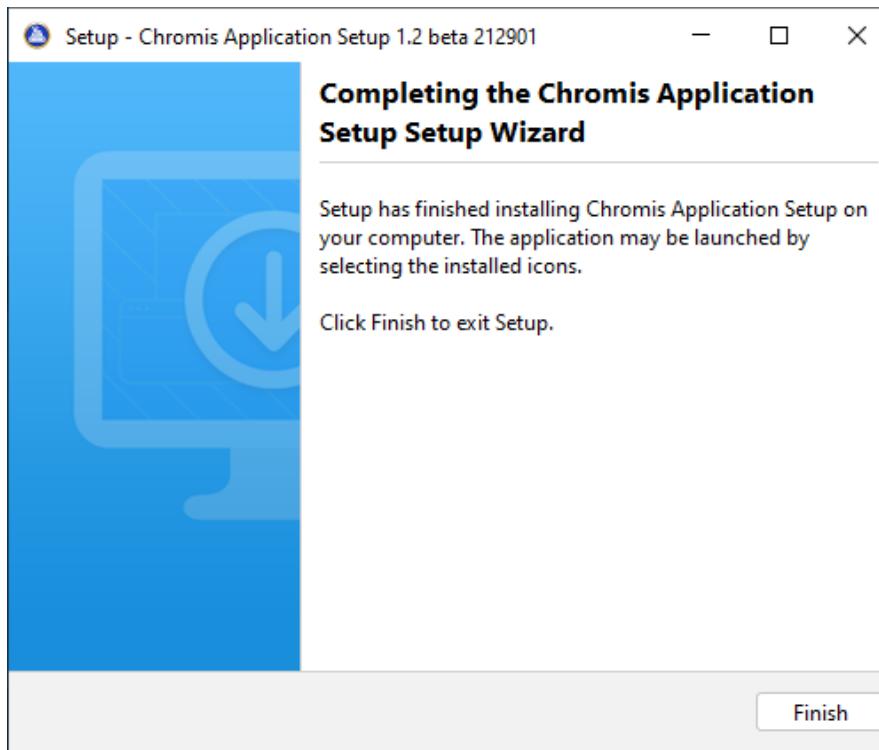
## Administración de Chromis

---

'Acepto la licencia' y haga clic en 'Instalar'

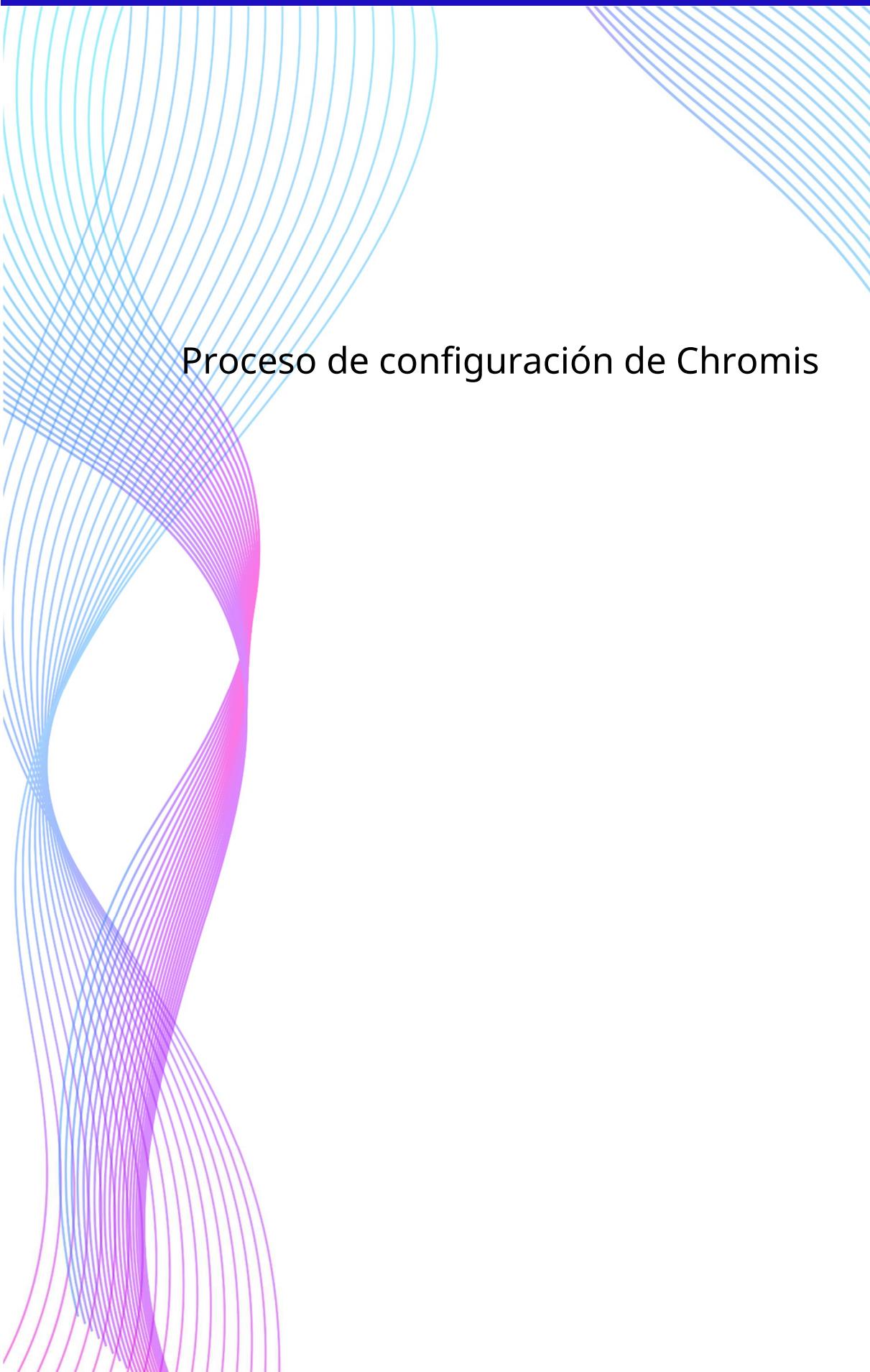


Una vez completado, haga clic en 'Cerrar'.



Una vez completado, haga clic en finalizar.

Ahora que la aplicación está instalada, podemos pasar a los siguientes pasos.



## Proceso de configuración de Chromis

## Administración de Chromis

---

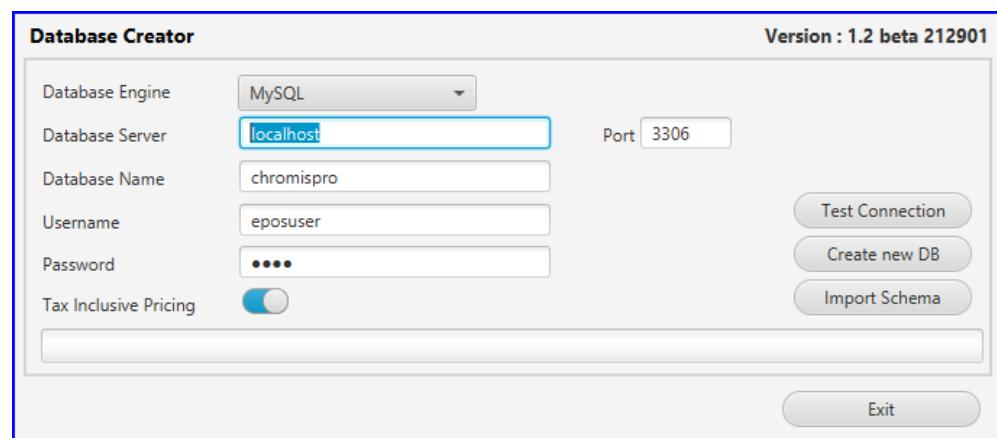
El primer paso es crear la base de datos de Chromis si no existe. Localice 'Chromis Database Creator', esto no se crea como un ícono de escritorio, por lo que se debe acceder al menú.



Todas las aplicaciones mostrarán la pantalla de presentación predeterminada de Chromis.



### Configuración de la base de datos



1. Establezca 'Servidor de base de datos' en la ubicación de la base de datos que se instaló anteriormente.
2. Establezca el nombre que desea usar para la base de datos.
3. Establezca el nombre de usuario que configuró durante la instalación de la base de datos. 5
4. Configure la contraseña.

Ahora debe decidir cómo funcionará Chromis (una vez configurado, puede ser complicado cambiarlo).

## Administración de Chromis

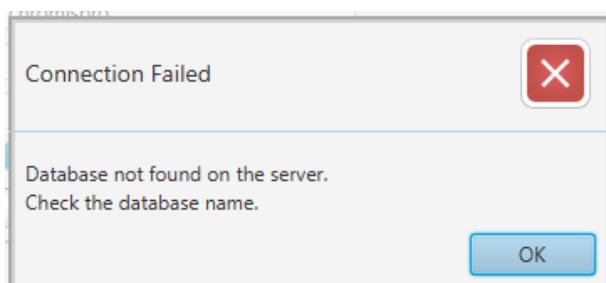
---

Chromis POS operará en uno de dos modos, precio con impuestos incluidos o sin impuestos. La diferencia es cómo el sistema maneja las ventas.

Impuesto incluido significa que los impuestos se calculan línea por línea, mientras que el impuesto exclusivo calcula los elementos del impuesto al finalizar la venta. Para las ventas minoristas estándar, recomendaría precios con impuestos incluidos, a menos que los requisitos de su país sean operar el cálculo de impuestos en el punto de cálculo del monto total.

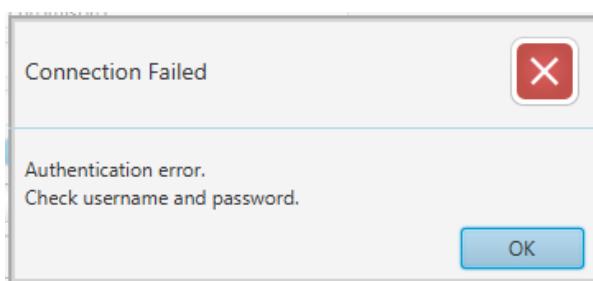
Puede probar la conexión con el servidor de la base de datos haciendo clic en 'Probar conexión'

Si se trata de una instalación nueva, lo más probable es que el mensaje sea el que se muestra a continuación

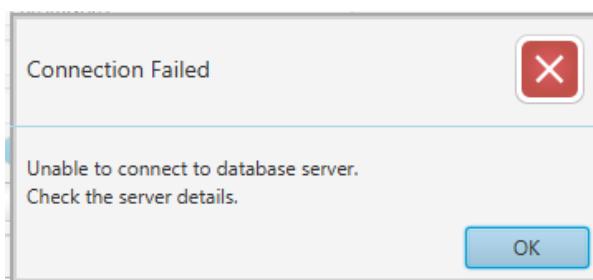


Esto indica que la aplicación pudo conectarse al servidor de la base de datos.

Otros mensajes pueden ser



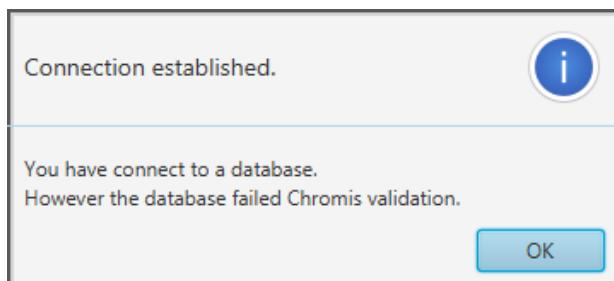
Indicando que hubo un problema con el nombre de usuario o la contraseña



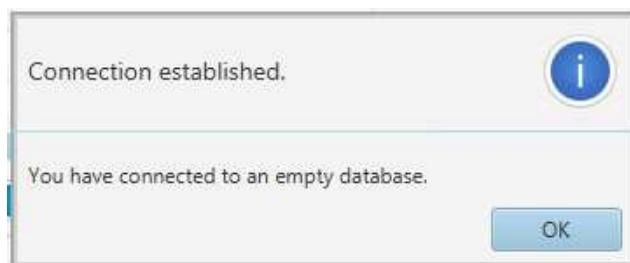
Indicando que no pudo ubicar el servidor, esto puede ser causado por valores incorrectos, configuración de MySQL o configuración del firewall.

## Administración de Chromis

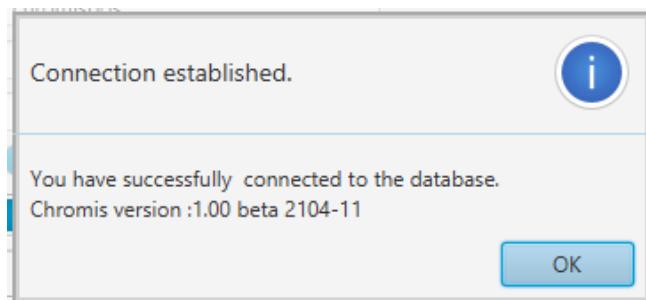
---



Indica que se encontró una base de datos con el nombre proporcionado, pero no se pudo confirmar que sea una base de datos de Chromis.



Indica que encontró y vació la base de datos en el servidor que especificó.



Indicó que encontró la base de datos de Chromis en el servidor y su versión.

Lo que realmente desea en esta etapa es una base de datos vacía o ninguna base de datos representada en el servidor.

Si tiene una base de datos vacía y desea usarla, seleccione 'importar esquema', esto llenará la base de datos con las tablas correctas, etc.

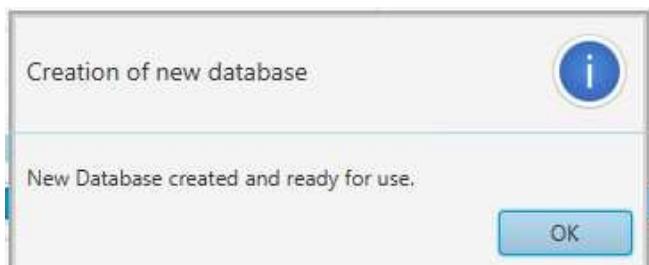
Si no hay una base de datos en el servidor y el usuario tiene los privilegios correctos, haga clic en 'Crear nueva base de datos'.

Es durante estos procesos que se necesitan privilegios de 'Evento' y 'Super', se debe habilitar el programador de eventos de MySQL y se debe crear un proceso como parte del proceso.

Se le informará si el proceso falló o se completó.

## Administración de Chromis

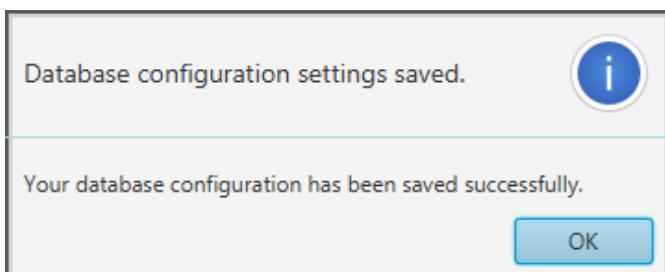
---



En este punto, deberá cerrar la configuración y preguntar qué desea hacer.

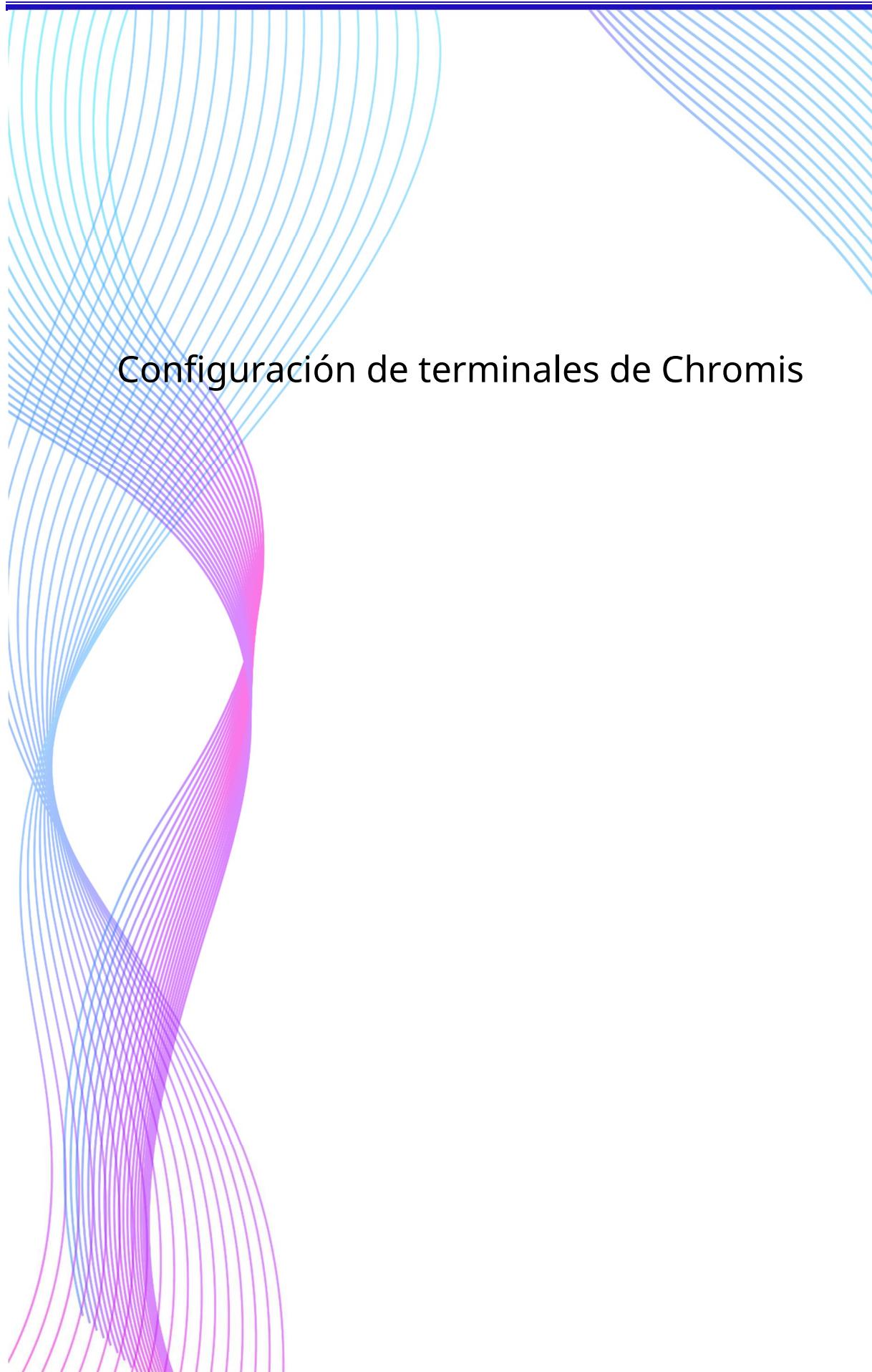


Si los detalles del usuario son los que utilizará la aplicación principal de POS, puede hacer clic en 'Sí'; de lo contrario, en 'No'. Deberá volver a abrir la configuración y cambiar a la configuración correcta, asegurarse de que puede conectarse a la base de datos y luego guardar la configuración.



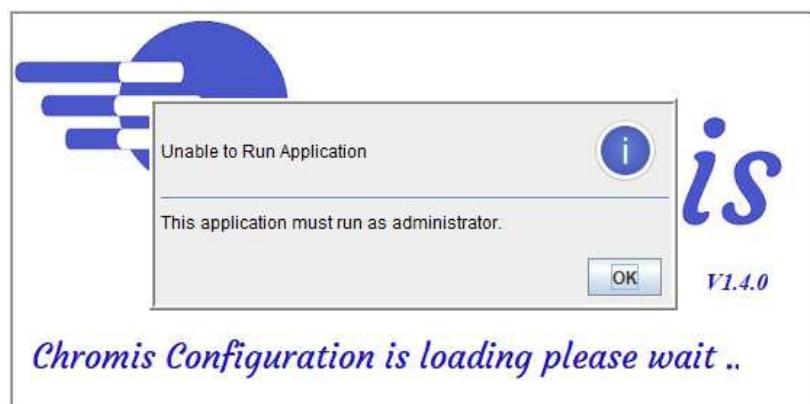
Ahora tendrá una base de datos predeterminada creada y el archivo de propiedades apuntará a esto.

## Configuración de terminales de Chromis

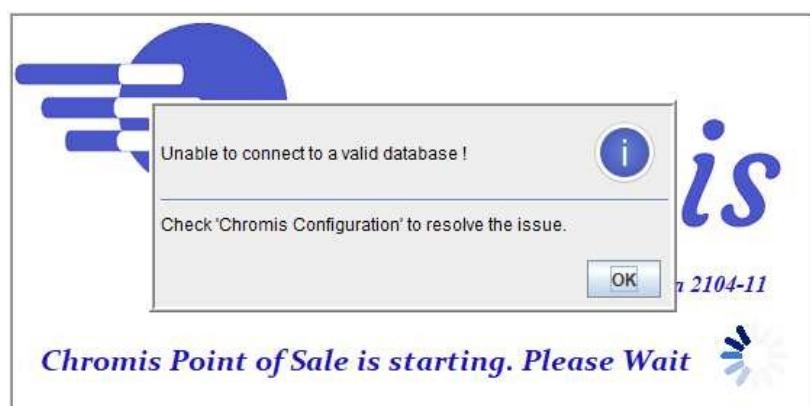


## Administración de Chromis

La ejecución de ChromisTerminal.exe se usa cuando se va a agregar una nueva caja registradora al sistema. Esta aplicación debe ejecutarse con derechos de administrador.



Si durante el inicio de la aplicación obtiene lo siguiente



Indica que no hay archivo de configuración o que un parámetro en el archivo es incorrecto. (no entre en pánico).

A screenshot of the "Chromis POS Terminal Configuration" software. The interface is divided into two main sections: "Database Engine" and "Terminal Details".

**Database Engine:**

- Database Engine: MySQL (dropdown menu)
- Database Server: localhost
- Port: 3306
- Database Name: chromispro
- Username: eposuser
- Password: \*\*\*\*
- Test Connection button

**Terminal Details:**

- Terminal Configuration tab selected.
- Terminal Id: POS-01
- Terminal Type: standard (dropdown menu)
- Terminal Location: General (dropdown menu)
- Enable Auto LogOff: Off (checkbox)
- Timer in seconds: 0
- Receipt number prefix: 1

At the bottom are "Save" and "Exit" buttons.

## Administración de Chromis

Una vez que esté en la aplicación, puede establecer los parámetros y guardar la configuración, cada dispositivo debe tener una copia del archivo de configuración para poder conectarse al sistema.

## **Detalles de terminales**

En las versiones anteriores de Chromis, el archivo de propiedades contenía datos relacionados con las impresoras conectadas, etc. Estos detalles ahora se almacenan con el sistema operativo de la máquina. (para Windows esta en el registro).

Estos datos solo son requeridos por las unidades de TPV y no por el elemento de administración.

### Terminal Details

Terminal Configuration	Terminal Devices
Terminal Id	POS01
Terminal Type	standard
Terminal Location	Main Store
Enable Auto LogOff	<input checked="" type="checkbox"/> Timer in seconds <input type="text" value="0"/>
Receipt number prefix	<input type="text"/> <input type="text" value="1"/>

## Configuración de terminales

- Terminal Id es el nombre con el que el sistema conocerá la caja registradora. (Una vez configurado, esto no se cambia fácilmente)
  - El tipo de terminal define el modo en el que opera el terminal.
  - La ubicación de la terminal define la ubicación donde se ubicará la caja registradora. 'Tienda principal' es la predeterminada y hasta que se creen otras en la aplicación Administración no se puede cambiar.
  - Habilitar cierre de sesión automático permite que el cierre de sesión automático del terminal difiera de la configuración principal. ( esto habilitará la configuración del sistema y no la deshabilitará (**esto aún no funciona**).
  - El prefijo del recibo es el prefijo que se aplica a cualquier boleto impreso.

## Ficha Dispositivos terminales.

# Administración de Chromis

**Terminal Details**

Terminal Configuration Terminal Devices

Printers		Other Devices	
Receipt Printer	Not defined	Configure	Customer Display
Kitchen Printer	Not defined	Configure	Scales
Kitchen Printer 2	Not defined	Configure	Scanner
Bar Printer	Not defined	Configure	Enable Webcam <input checked="" type="checkbox"/>

Save Exit

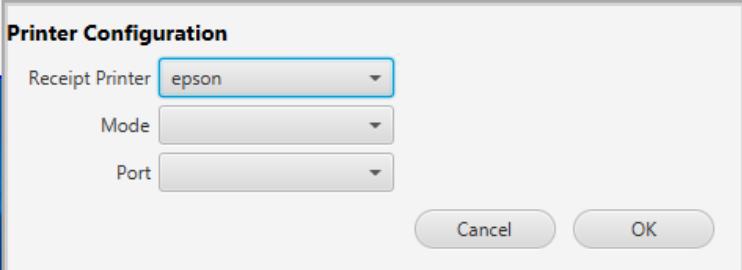


Es en este apartado donde se definen los periféricos para el TPV.

**Printer Configuration**

Receipt Printer	epson
Mode	dropdown menu
Port	dropdown menu

Cancel OK

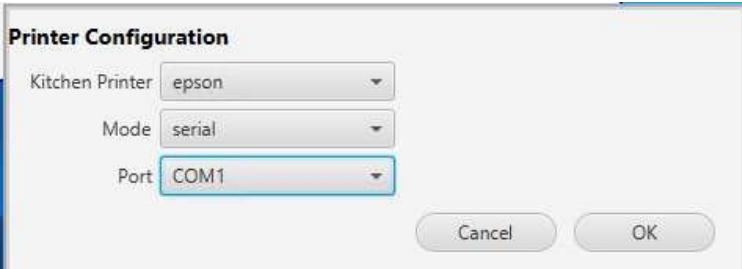


La serie se selecciona como el modo, solo mostrará los puertos serie que encuentre.

**Printer Configuration**

Kitchen Printer	epson
Mode	serial
Port	COM1

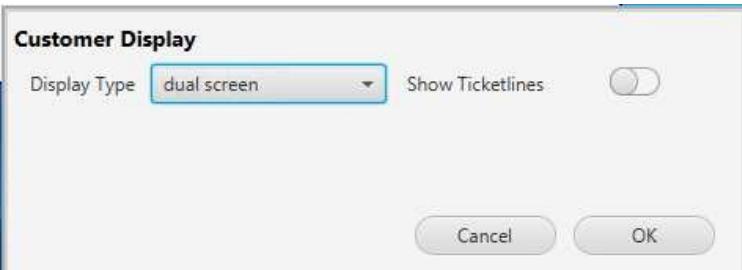
Cancel OK



**Customer Display**

Display Type	dual screen
Show Ticketlines <input checked="" type="checkbox"/>	

Cancel OK



Ahora existe la posibilidad de usar una cámara web en partes de la aplicación donde podría usarse.

Los cambios deben guardarse para que se apliquen al sistema.



# Sistema cromos

## Configuración

## Administración de Chromis

---

Ejecute ChromisSystem.bat.

Esta es la aplicación final de esta sección. Si al iniciar la aplicación aparece la siguiente pantalla

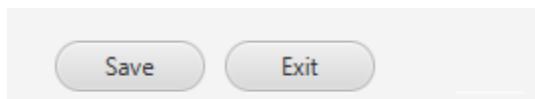


Debe ejecutar Chromis POS Terminal Config para resolver el problema antes de poder continuar.

Esta sección está en revisión y sujeta a cambios y depende de los cambios de POS.

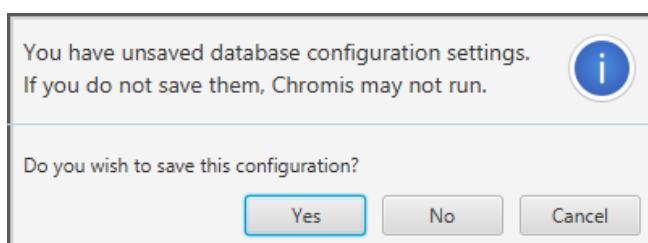
Cualquier cambio en esta sección de configuración afecta a todos y cambia todos los dispositivos POS conectados al sistema.

Cada uno de los paneles de esta aplicación contiene los mismos 2 botones

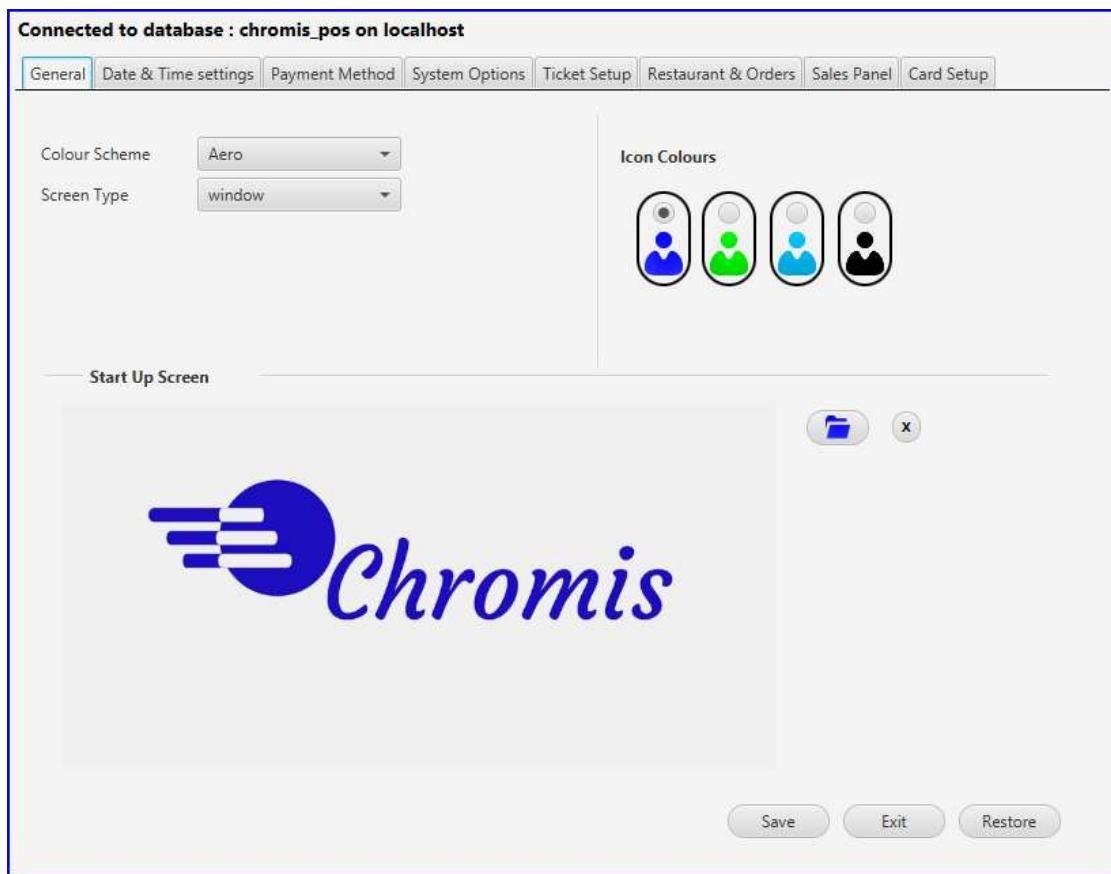


Puede guardar sus cambios en cualquier momento haciendo clic en 'Guardar'.

Si hace clic en 'Salir' y tiene datos sin guardar, se le preguntará si desea guardar los cambios.



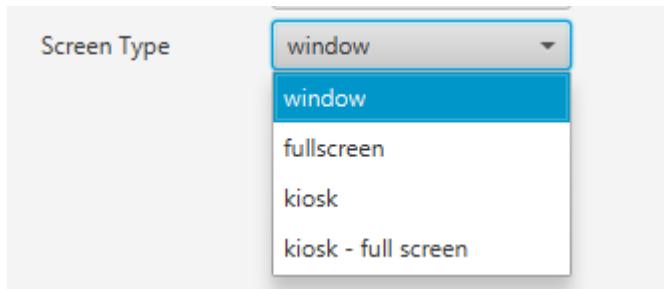
# Administración de Chromis



Lo primero a tener en cuenta es que la aplicación indica la base de datos a la que está conectado actualmente.

## Pestaña General

En la pestaña general, se puede cambiar el 'Tipo de pantalla'



Quiosco es un modo en el que la ventana de la aplicación no está decorada, lo que significa que no puede moverse por la pantalla, minimizarse o maximizarse.

También puede cambiar el logotipo que se muestra cuando se inician las aplicaciones de POS.

El color de los iconos de los botones de las pantallas de venta.

## Administración de Chromis



Hay un tamaño máximo recomendado de 700 x 400 para cualquier logotipo que desee utilizar.

### Pestaña de configuración de fecha y hora

Connected to database : chromispos on localhost

General Date & Time settings Payment Method System Options Ticket Setup Restaurant & Orders Sales Panel Card Setup

Time	h:mm:ss	eg 11:18:09
Date Time	dd-MM-yyyy, H:mm	eg 04-11-2021, 23:18
Date	dd-MM-yyyy	eg 04-11-2021

System locale : en\_GB

Save Exit Restore

El panel 'Configuración de fecha y hora' le permite configurar la forma en que se muestran los elementos de fecha y hora en el TPV y la Administración.

# Administración de Chromis

System locale : en\_GB

El panel también muestra la configuración del idioma local del sistema.

## Ficha Método de pago

Connected to database : chromis\_pos on localhost

General Date & Time settings Payment Method System Options Ticket Setup Restaurant & Orders Sales Panel Card Setup

Mag Card Reader Not defined  
Payment Gateway external Test Mode

Save Exit Restore

El panel de método de pago está diseñado para uso futuro, no debe cambiarse. Esta configuración le permite seleccionar 'Tarjeta' como método de pago que solo muestra un panel de información.



Está previsto que, en el futuro, Chromis admita dispositivos de pago con tarjeta integrados. Una vez que estén disponibles, deberán configurarse en esta pantalla.

# Administración de Chromis

## Ficha Opciones del sistema

Connected to database : chromis\_pos on localhost

General Date & Time settings Payment Method System Options **Ticket Setup** Restaurant & Orders Sales Panel Card Setup

**Auto Logoff**

Enable Auto LogOff  
 Enable Inactivity Timer  
 Logoff After Each Sale  
 Logoff After Sending To Kitchen

Timer in seconds   
 In Restaurant Mode - return to tables  
 Logoff After Printing

**General**

Sort categories by order number  
 HidePayments text overlay  
 Update price from line edit  
 Enable Max Change

Consolidate Screen  
 Use Icons on Payments Screen  
 Disable Product PopUp  
 Use 00 keypad button

Maximum change  Ticketline height is sales panel

**Basic Auditing**

Remove No sales auditing older than x days  
 Remove Lines removed auditing older than x days

**Category buttons**

Use Historic Style Category Button

**Product Buttons**

Use Historic Style Product Button

Width  Height  Text colour on button  Use Opaque Text Panel

El panel 'Opciones de sistemas' ofrece una variedad de configuraciones

**Auto Logoff**

Enable Auto LogOff  
 Enable Inactivity Timer  
 Logoff After Each Sale  
 Logoff After Sending To Kitchen

Timer in seconds   
 In Restaurant Mode - return to tables  
 Logoff After Printing

### Cierre de sesión automático

La aplicación se puede configurar para cerrar sesión automáticamente en la aplicación POS

- Despues de un período fijo de inactividad en segundos
- Despues de cada Venta
- Despues de enviar el pedido a la impresora de la cocina.
- Despues de imprimir
- O si en modo restaurante volver a la pantalla de mesas

**General**

Sort categories by order number  
 HidePayments text overlay  
 Update price from line edit  
 Enable Max Change

Consolidate Screen  
 Use Icons on Payments Screen

Disable Product PopUp  
 Use 00 keypad button

Maximum change

# Administración de Chromis

---

## Ordenar categorías por número de orden

- En el panel de ventas, las categorías se muestran en orden alfabético de forma predeterminada. Si se asigna un pedido a las categorías, se pueden usar.

## Consolidar pantalla

Esta opción afecta la forma en que se agregan las líneas de venta a un ticket.

Item	Item Price (Inc tax)	Qty	Tax Rate	Amount (inc tax)
Apples	£3.95	x1	0%	£3.95
Apples	£3.95	x1	0%	£3.95
Apples	£3.95	x1	0%	£3.95
Apples	£3.95	x1	0%	£3.95

Lo anterior muestra una pantalla no consolidada.

Item	Item Price (Inc tax)	Qty	Tax Rate	Amount (inc tax)
Apples	£3.95	x8	0%	£31.60

En la pantalla consolidada anterior, cada vez que se escanea/agrega el mismo producto, se incrementa la entrada existente en lugar de crear una nueva línea de ticket.

## Deshabilitar la ventana emergente del producto

Al usar el POS, la acción predeterminada ejecutada por tipo en un valor y presionando '+' en el teclado numérico muestra la ventana emergente del producto predeterminado.

# Administración de Chromis

---

The image shows a calculator-style interface titled "Edit Line". It has a numeric keypad on the right with buttons for CE, =, 7, 8, 9, 4, 5, 6, 1, 2, 3, 0, ., Cancel, and OK. On the left, there is a table with the following data:

Item	General Product
Amount	1
Price	£123.00
Price + Taxes	£147.60
Taxes	Tax Standard
Subtotal	£123.00
Total	£147.60

Esto permite cambiar la descripción de la línea y algunos otros parámetros. Esto se puede deshabilitar usando esta opción. Cuando está desactivada, la línea del boleto se muestra como se muestra a continuación.

A screenshot of a POS software interface. At the top, it says "1 May 2021 14:59:27". Below that is a toolbar with various icons. The main area shows a transaction line:

Item	Item Price (Inc tax)	Qty	Tax Rate	Amount (inc tax)
General Product	£123.00	x1	20%	£123.00

## Ocultar superposición de texto de pagos

Esto cambia la apariencia del panel de pago.



Por defecto, la cantidad se muestra en cada botón como se muestra arriba.



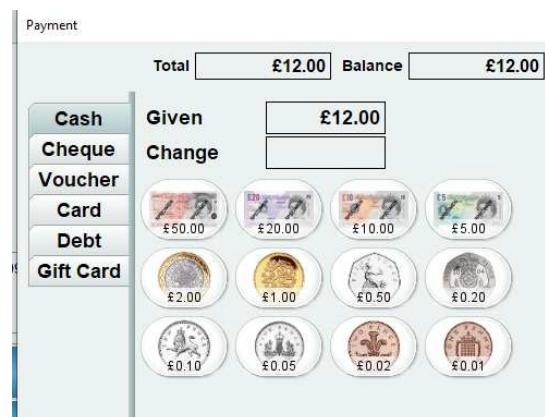
Cuando está habilitado, no se muestra ningún texto como se muestra.

## Usar iconos en la pantalla de pago

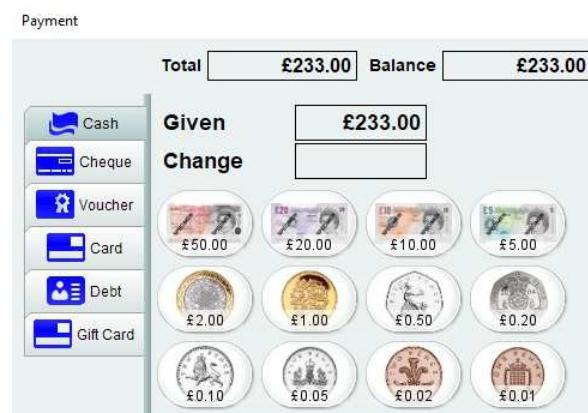
# Administración de Chromis

---

Esta es otra opción que afecta al panel de pago.



El valor predeterminado se muestra arriba.



Al seleccionar se muestra lo anterior.

**Utilice el botón del teclado 00**

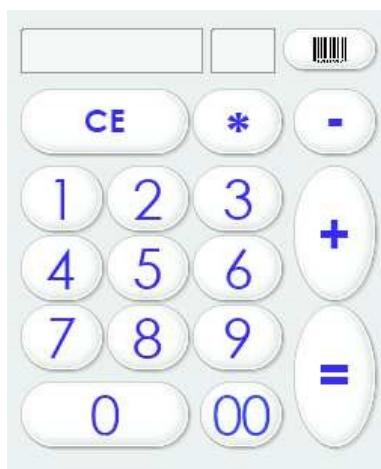
Algunos POS tienen 00 en el teclado numérico. Por defecto esto no está disponible.



# Administración de Chromis

---

Cuando está habilitado, esto se tratará con más detalle más adelante.



## Actualizar precio desde edición de línea

La aplicación POS le permite cambiar los detalles de un producto en la línea de boletos (sujeto a permisos). De forma predeterminada, cualquier cambio solo se aplica a la línea del boleto. Esto permite que los cambios se guarden en la base de datos, lo que afectará a cualquier otra venta del mismo producto.

Edit Line X

Item	Apples
Amount	1
Price	3.95 <small>-1.23</small>
Price + Taxes	£3.95
Taxes	Tax Exempt
Subtotal	£3.95
Total	£3.95

**CE** -   
 7<sup>P</sup><sub>RS</sub> 8<sup>T</sup><sub>UV</sub> 9<sup>W</sup><sub>YZ</sub>  
 4<sup>G</sup><sub>H</sub> 5<sup>J</sup><sub>KL</sub> 6<sup>M</sup><sub>NO</sub>  
 1 2<sup>A</sup><sub>BC</sub> 3<sup>D</sup><sub>EFG</sub>  
 0 .

Predeterminado mostrado arriba

Edit Line X

Item	Apples
Amount	1
Price	3.95 <small>-1.23</small>
Price + Taxes	£3.95
Taxes	Tax Exempt
Subtotal	£3.95
Total	£3.95

**CE** -   
 7<sup>P</sup><sub>RS</sub> 8<sup>T</sup><sub>UV</sub> 9<sup>W</sup><sub>YZ</sub>  
 4<sup>G</sup><sub>H</sub> 5<sup>J</sup><sub>KL</sub> 6<sup>M</sup><sub>NO</sub>  
 1 2<sup>A</sup><sub>BC</sub> 3<sup>D</sup><sub>EFG</sub>  
 0 .

# Administración de Chromis

---

Habilitado que se muestra arriba.

## Habilitar cambio máximo

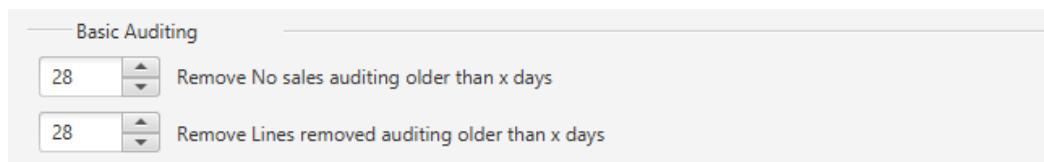
Este es un método para proporcionar una advertencia al usuario cuando el cambio debido a un cliente excede una cantidad definida.



Está diseñado para proteger el escaneo accidental de un código de barras como una cantidad de entrada, lo que resulta en una cantidad tonta de cambio adeudado.



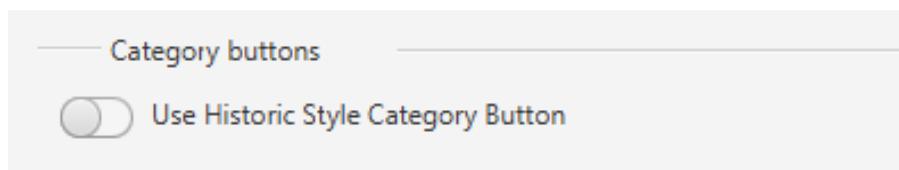
Esto le permite cambiar la altura de la entrada de la línea de boletos en la pantalla de ventas.



Chromis proporciona algunas capacidades de auditoría básicas para la cantidad de "No Ventas" y cualquier línea eliminada para el ticket de venta.

De forma predeterminada, estos se borran de la base de datos a los 28 días, esto es ajustable y las entradas se pueden conservar durante 264 días (1 año) si es necesario. Estos son manejados por un programa de eventos de MySQL.

## Botones de categoría



Puede usar el estilo histórico para los botones en el panel de categorías,

# Administración de Chromis

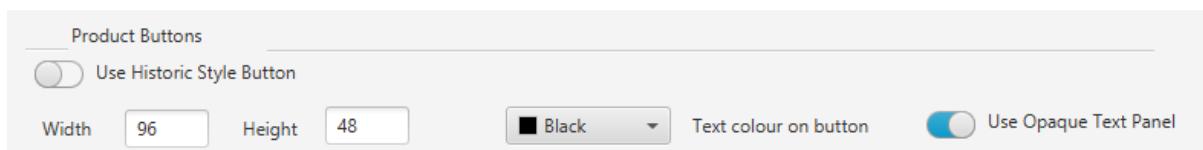


O el nuevo estilo



Estos se pueden reemplazar con una imagen personalizada al crear la categoría en la aplicación de Administración. Tamaño de la imagen = 192 x 48 píxeles.

## Botones de producto



Esta sección controla los botones utilizados para los paneles de Categoría y producto en el PDV.

### Usar histórico

Esto le indica al POS que use los botones de estilo anterior, si ha migrado a una versión anterior, es posible que deba configurarlos.



### En vez de



# Administración de Chromis

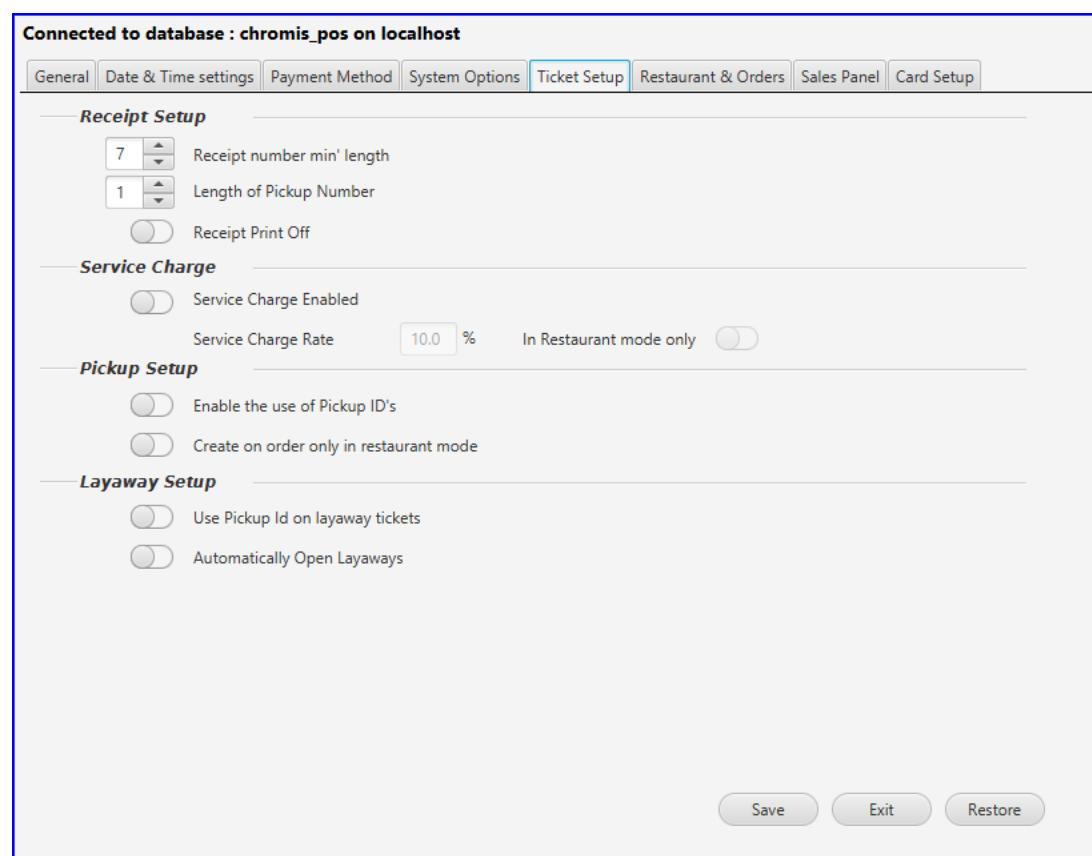
El tamaño de los botones utilizados en el panel de productos se puede cambiar en esta sección.

Al igual que el color del texto en el botón.

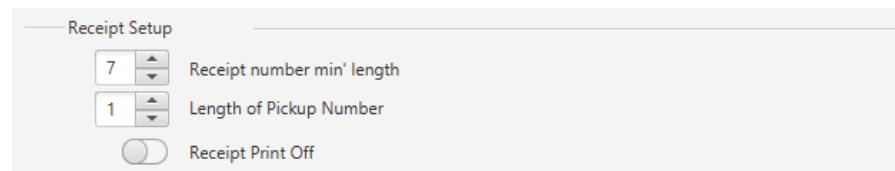
## Usar panel de texto opaco

Esto solo se aplica cuando se usan botones históricos, el fondo del texto es opaco o sólido.

### Pestaña Configuración de entradas



### La configuración del recibo



La longitud mínima del número de recibo se establece aquí, lo que da como resultado que se agregue un prefijo inicial si es necesario.

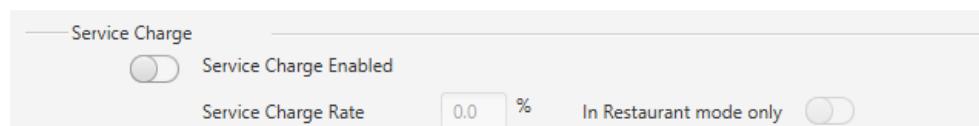
La longitud mínima del número de recogida se establece aquí, lo que da como resultado que se agregue un prefijo inicial si es necesario.

# Administración de Chromis

---

Esto permite que los recibos se desactiven de forma predeterminada. Esto puede ser anulado por una Garantía requerida o en la pantalla de pago.

## Cargo por servicio



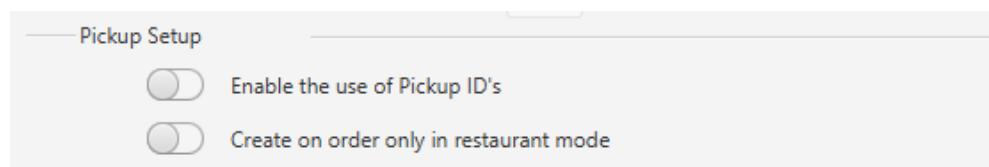
Chromis admite una capacidad de cargo por servicio predeterminada, si opera en un entorno donde se agrega un cargo por servicio a todas las ventas, al habilitar el cargo por servicio se activará la función.

Si se habilita tan pronto como se agrega un artículo al boleto, el elemento de cargo por servicio se aplica primero. A medida que se agregan nuevos artículos, el cargo por servicio se actualiza automáticamente. La línea de cargo por servicio no se puede eliminar del boleto.

Si habilita esta función, debe especificar una tarifa de cargo por servicio que se utilizará para calcular el monto del cargo.

'Solo en modo restaurante' Chromis solo aplicará el cargo por servicio a un boleto si el POS está configurado en ese modo.

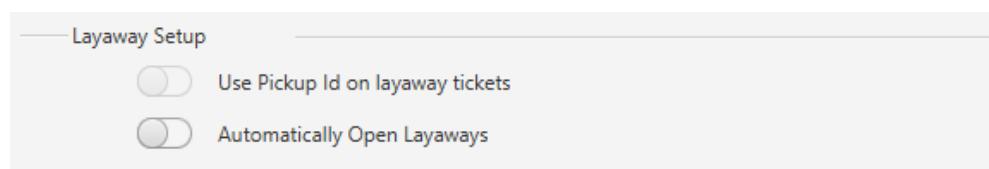
## Configuración de recogida



Chromis tiene la capacidad de asignar una identificación de recolección a todos sus pedidos, lo cual es ideal en un entorno de comida rápida. Estos tienen que estar habilitados antes de que puedan ser utilizados.

'Crear en pedido solo en modo restaurante', solo se creará una ID de recolección cuando la venta se complete en el modo de ventas en restaurante.

## Detalles del apartado



Se crea un layaway cuando se inicia un nuevo boleto y ya hay otro boleto. Esto proporciona la posibilidad de guardar el ticket abierto actual en un área temporal.

# Administración de Chromis

---

## Use el ID de recogida en boletos de reserva

Esta opción solo está disponible si la ID de recogida está habilitada.

De forma predeterminada, los boletos de reserva utilizan los detalles del usuario que inició sesión y el tiempo para identificarse.



Con esto habilitado, la aplicación usa ID de recolección



## Apertura automática de apartados

Esto habilita la visualización automática de la identificación de boletos de Layaway habilitada, cuando un usuario inicia sesión por primera vez en la pantalla de ventas de POS.

## Pestaña Restaurante y Pedidos

Connected to database : chromis\_pos on localhost

General Date & Time settings Payment Method System Options Ticket Setup Restaurant & Orders Sales Panel Card Setup

**Table Display**

Customer text colour: #003333  
Waiter text colour: #e64d4d  
Table name text colour: #990000

Show Customer details on table  
Show waiter details on table  
Transparent Buttons  
Auto refresh tables

**Coloured Ticket Lines**

Enable coloured ticketlines  
Order line not sent to kitchen: #f4dfcb  
Order line sent to kitchen: #ecf7d9

Save Exit Restore

Los ajustes de esta pestaña solo son aplicables cuando el TPV está funcionando en modo restaurante.

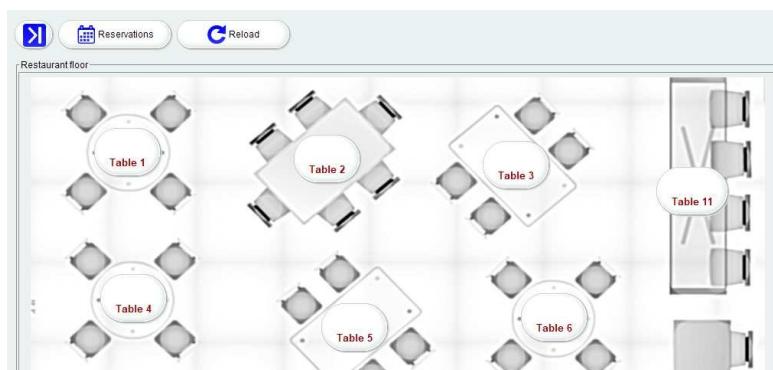
### Pantalla de mesa

Table Display

Customer text colour: #003333  
Waiter text colour: #e64d4d  
Table name text colour: #990000

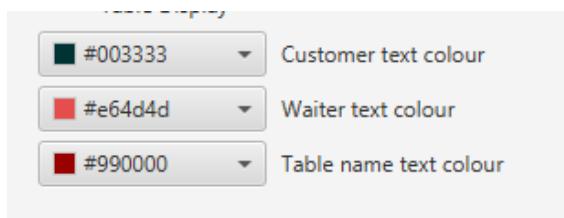
Show Customer details on table  
Show waiter details on table  
Transparent Buttons  
Auto refresh tables

Table Display controla la apariencia del mapa de la tabla para el usuario.

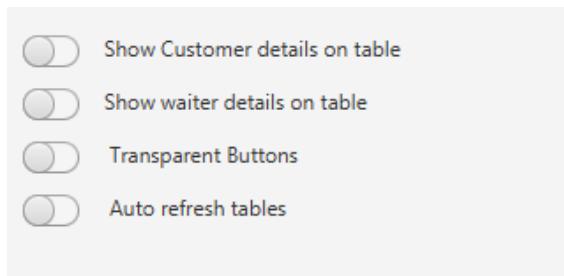


## Administración de Chromis

---

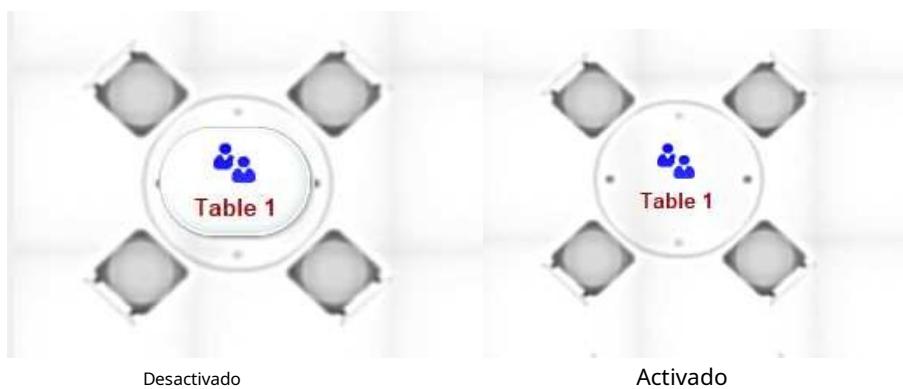


El color del texto que se muestra en la tabla se puede cambiar según las preferencias del usuario.



Las configuraciones restantes controlan la apariencia general de los botones.

'Botones transparentes' hace que el botón sea transparente.



'Mostrar detalles del cliente en la tabla' muestra el nombre del cliente en la tabla, si corresponde.



'Mostrar detalles del mesero en la mesa' muestra el nombre del mesero que abrió el ticket.

# Administración de Chromis

---



Todos estos ajustes se pueden aplicar independientemente unos de otros.

'Actualizar tablas automáticamente' proporciona la función que actualizará la pantalla, cuando el estado de la mesa cambie desde otro POS. La frecuencia de actualización es cada 3 segundos.

## Líneas de boletos de colores



Cuando está habilitado, el color de fondo de las líneas del ticket refleja el estado del pedido, cuando se puede enviar a un control remoto (impresora de cocina). Los colores se pueden ajustar para adaptarse a las preferencias del usuario. Esto proporciona una vista visual del pedido.

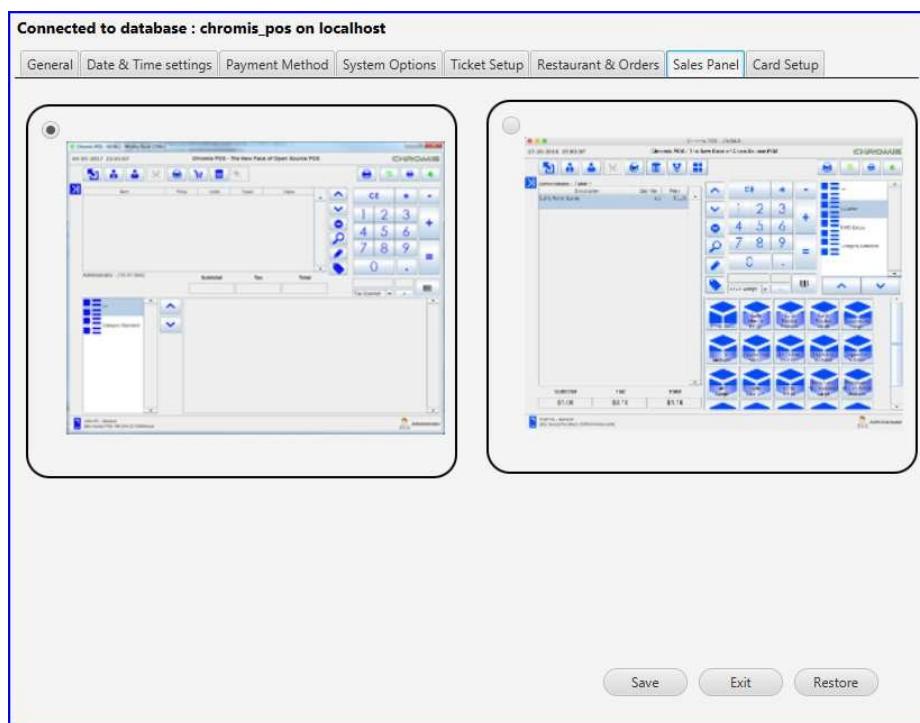
A screenshot of the Chromis POS sales panel. At the top, it shows the date and time: "3 May 2021 13:08:36". Below that is a toolbar with various icons: a menu, a receipt printer, a user profile, a scissors (cut), a cash register, a trash can, a scale, and a grid. The main area is a table displaying sales data:

Item	Item Price (Inc tax)	Qty	Tax Rate	Amount (Inc tax)
Steak Meal	£12.95	x1	20%	£12.95
Fish & Chips	£11.95	x1	20%	£11.95
Fish & Chips	£11.95	x1	20%	£11.95

## Ficha Panel de ventas

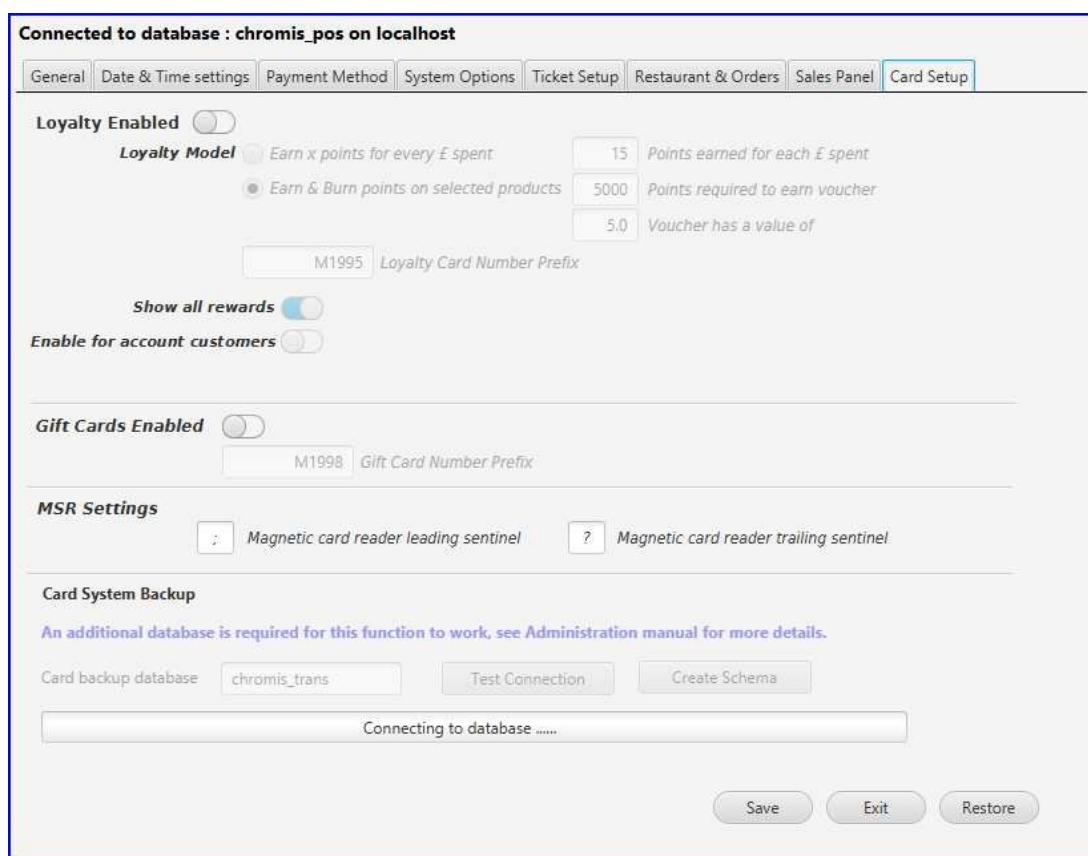
Chromis pos proporciona 2 paneles de ventas diferentes que se pueden usar, esto se selecciona desde aquí.

# Administración de Chromis



## Pestaña Configuración de tarjeta

Chromis proporciona un sistema de fidelización integrado y capacidad de tarjeta de regalo electrónico. Esta sección cubre la habilitación del sistema, se proporcionan más detalles más adelante en el manual sobre las opciones disponibles para ello.



# Administración de Chromis

## Lealtad

De forma predeterminada, el sistema de lealtad no está habilitado, si desea usarlo, debe estar habilitado.

Loyalty Enabled

Loyalty Model  Earn x points for every £ spent  Earn & Burn points on selected products

15 Points earned for each £ spent  
5000 Points required to earn voucher  
5.0 Voucher has a value of

M1995 Loyalty Card Number Prefix

Show all rewards

Enable for account customers

A continuación, debe definir cómo funcionará la lealtad (consulte la sección posterior para obtener una descripción de cada elemento).

## Tarjetas de regalo electrónicas

Chromis ofrece la posibilidad de proporcionar una tarjeta de regalo, que se puede utilizar como pago y se puede recargar. No hay requisito de redondeo, lo que significa que si la tarjeta tiene un saldo de £5,00 y se utiliza para pagar una transacción de £3,00, la tarjeta seguirá teniendo un valor de £2,00.

Gift Cards Enabled

M1998 Gift Card Number Prefix

## Configuración de MSR

MSR Settings

Magnetic card reader leading sentinel  ? Magnetic card reader trailing sentinel

Si planea usar un MSR (lector de banda magnética), todos los MSR usan centinelas para indicar el comienzo y el final de los datos de la pista. Estos normalmente se configuran mediante una utilidad suministrada con el dispositivo. Chromis necesita estar al tanto de estos centinelas.

## Copia de seguridad del sistema de tarjetas

Card System Backup

An additional database is required for this function to work, see Administration manual for more details.

Card backup database

Connecting to database .....

Las tarjetas de regalo y de fidelización, por su naturaleza, tienen un valor monetario, lo ideal es que se realicen copias de seguridad de forma periódica. La desventaja de las copias de seguridad diarias de la base de datos es que son un proceso puntual, lo que esto significa si la base de datos se respalda a la 01:00 cada mañana y luego el sistema se pierde y la tarjeta

# Administración de Chromis

---

transacción desde que se pierde la copia de seguridad. Esto incluiría cualquier recarga de tarjetas de regalo, ya que los datos se mantienen en la base de datos y no en la tarjeta.

Hay opciones para reducir este riesgo y estas incluyen la replicación de la base de datos, sin embargo, están fuera del alcance de esta aplicación.

Para ayudar con la recuperación de los detalles de la tarjeta, Chromis tiene la capacidad de copiar todos los datos de transacciones de la tarjeta en una base de datos de respaldo. Esta opción solo está disponible una vez que se habilitan las tarjetas de lealtad o de regalo.

Para implementar esto, se requiere que el administrador complete algunos cambios en la plataforma MySQL y la disponibilidad de un disco adicional para el servidor MySQL. (este no debe ser el mismo disco de datos utilizado por la base de datos de Chromis).

## Implementando la copia de seguridad

Un servidor MySQL tiene un método que utiliza enlaces simbólicos, esto permite que el nuevo directorio de la base de datos se ubique en otro disco y se cree un puntero en el directorio normal de la base de datos. La única desventaja de esto es que la base de datos debe crearse y luego moverse. Esta nueva base de datos solo contendrá las 4 tablas clave que contienen los datos de la tarjeta.

Una vez que esto se ha configurado, se crean disparadores en las 4 tablas clave que contienen los datos de la tarjeta, estos activan el monitor para las inserciones de datos en todas las tablas y las actualizaciones en 2 de ellas. Cada vez que se agregan o actualizan datos en la tabla, MySQL escribirá inmediatamente los mismos datos en la base de datos de respaldo.

Estos datos no contienen detalles del cliente, pero proporcionan suficiente información para permitir que las tablas de tarjetas principales se restablezcan hasta la última transacción registrada. En caso de que necesite recuperar estos datos, debe buscar la ayuda del equipo de Chromis.

También se recomienda que esta base de datos sea respaldada diariamente.

Los pasos de implementación se describen a continuación (se supone que MySQL está usando innodb).

Obtenga el directorio de datos actual utilizado por MySQL ejecutando la siguiente consulta sql

- MOSTRAR VARIABLES COMO 'datadir';
- 

Result Grid		Filter Rows:	Export:	Wrap Cell Content:
Variable_name	Value			
datadir	C:\ProgramData\MySQL\MySQL Server 8.0\Data\			

## linux

- Cree una nueva base de datos, por ejemplo, 'chromis\_trans', esto debe hacerse manualmente.
- Detener el servicio de la base de datos
- Mover la base de datos a una carpeta en el nuevo disco
- Cree el enlace simbólico `ln -s /path/to/chromis_trans /path/to/datadir`
- reiniciar el servicio

# Administración de Chromis

\* Los pasos anteriores aún deben confirmarse

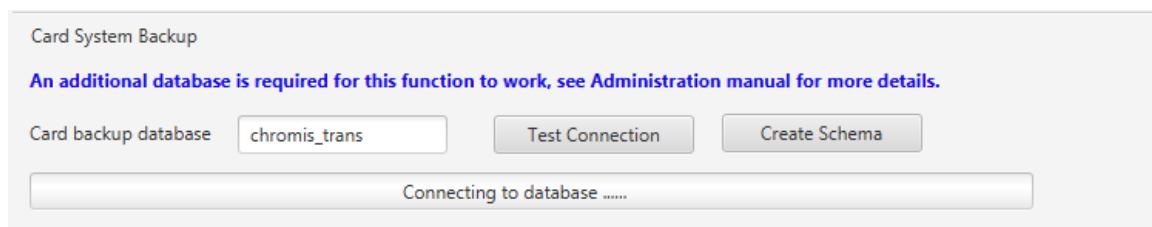
## ventanas

- Cree una nueva base de datos, por ejemplo, 'chromis\_trans', esto debe hacerse manualmente.
- Detener el servicio de la base de datos
- Mueva la base de datos a una carpeta en el nuevo disco, por ejemplo (D:\data\)
- Cree el enlace simbólico mklink /d chromis\_trans D:\data\chromis\_trans
- reiniciar el servicio

#innodb_temp	24/05/2021 16:58	File folder
chromis_trans	24/05/2021 18:53	File folder
chromisexec	02/05/2021 16:22	File folder
chromismonitor	20/04/2021 16:50	File folder

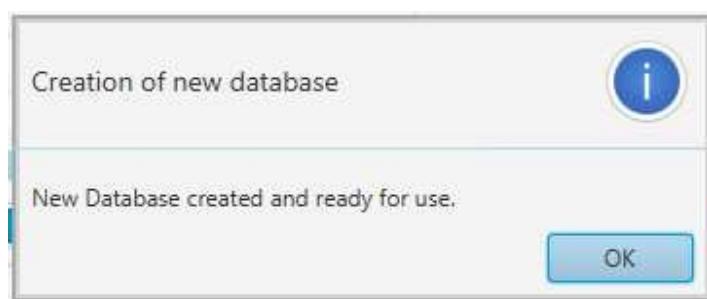
El enlace debería aparecer en la carpeta de datos actual como acceso directo.

Una vez hecho lo anterior, el trabajo restante debe completarse utilizando esta aplicación.



Ingrese el nombre que se usó para crear la base de datos y haga clic en 'Crear esquema'. Esto luego creará las tablas en la base de datos de respaldo y creará los activadores en la base de datos de Chromis.

Una vez completado, se debe mostrar el siguiente cuadro de diálogo.



Si bien no es necesario implementar esto, se recomienda encarecidamente si se utilizan tarjetas de regalo o de fidelidad.



# Soporte multilingüe

# Administración de Chromis

---

Chromis brinda la capacidad de operar en otros idiomas además del inglés.

Para operar en cualquier idioma que no sea inglés, los archivos de propiedades deben estar en la carpeta local de la instalación de Chromis. En el momento de esta documentación, solo está disponible la versión en inglés; a medida que haya otros idiomas disponibles, estarán disponibles en source forge o en Chromis.co.uk.

Estos archivos también se agregarán a cualquier actualización lanzada.

El idioma que se utiliza se indica en la pestaña de configuración de fecha y hora en la aplicación de configuración del sistema



Necesitará esta información para crear sus propios archivos de idioma si no existen.

En la carpeta local actualmente hay 7 archivos

Name	Date modified	Type	Size
chromis_resource.properties	04/11/2021 22:43	PROPERTIES File	2 KB
chromisadmin.properties	04/11/2021 22:43	PROPERTIES File	47 KB
chromispos.properties	04/11/2021 22:43	PROPERTIES File	14 KB
chromissetup.properties	04/11/2021 22:43	PROPERTIES File	8 KB
dbpermissions.properties	04/11/2021 22:43	PROPERTIES File	9 KB
report_labels.properties	04/11/2021 22:43	PROPERTIES File	6 KB
tooltips.properties	04/11/2021 22:43	PROPERTIES File	2 KB

Haga una copia de cada uno de estos en la misma carpeta y cambie el nombre de la copia para incluir el identificador de configuración regional del sistema. (Esto no es necesario para el inglés ya que la aplicación lo tiene predeterminado).

P.ej

**tooltips.properties -> tooltips\_en\_ES.properties.**

A continuación, puede editar el nuevo archivo con las traducciones correctas. Si desea enviar algún archivo traducido al proyecto, utilice source forge.

<https://sourceforge.net/p/chromispos/discussion/langfiles/>



# Administración

# Administración de Chromis

---

Chromis se divide en 2 áreas principales, esto proporciona una mayor flexibilidad a la hora de trabajar.

- Administración
- Punto de venta

Todo el trabajo de back-end se completa en la aplicación de administración y debe completarse la siguiente parte del proceso de instalación antes de usar la aplicación de punto de venta.

En esta sección, cubriremos el perfeccionamiento y la configuración de Chromis para su uso.

Trabajaremos en una progresión natural desde permitir que Chromis funcione como básico y luego cubrir más funciones.

Chromis, de fábrica funcionará, pero habrá limitaciones,

- Los elementos de impuestos están configurados para el Reino Unido
- Sin productos específicos
- Solo un par de categorías para los productos.

Durante el uso de la aplicación, interactuará a través de acciones asociadas a la barra de herramientas de iconos o iconos en otros lugares de los paneles.

Es importante comprender la forma en que Chromis trabaja con el valor de costo de los productos.

En efecto, existen formas de mantener el COGS (costo de los bienes vendidos).

- Costo del lote
- Costo promedio ponderado (WAC)

Chromis usa WAC, lo que significa que el costo de los bienes siempre se vuelve a calcular cada vez que se recibe una entrega, y este costo promedio se usa luego para todas las ventas en el futuro hasta que se recibe otra entrega.

Si no sabe cómo funciona WAC, este es un breve ejemplo

Usted compra 100 unidades de producto x @ £ 1,15 por unidad. Usted hace otro pedido del mismo producto, sin embargo, el costo ha subido a £ 1,30 por unidad. En el momento de comprar la próxima entrega ya habías vendido 54 unidades con el precio de coste de 1,15€.

Esto significa que el costo actual del bien en stock es  $46 * 1,15 = 52,90$  La nueva entrega tiene un valor de costo de  $100 * 1,30 = 130,00$

Eso significa que el valor de costo de los bienes en stock es 182,90 y el costo promedio de cada unidad desde ese punto es £1,252. Cada vez que entra una entrega se vuelve a calcular el coste medio.

## Administración de Chromis

---

Los iconos y sus acciones se muestran a continuación. (Algunos íconos tienen una acción diferente dependiendo del panel)

	Guardar registro
	Guardar archivo (el color indica que hay cambios sin guardar)
	Seleccione la fila superior
	Fila anterior
	Fila siguiente
	Seleccione la última fila
	Actualizar registro
	Agregar un nuevo registro
	Buscar los registros
	Eliminar el registro
	Explorador de archivos abierto
	Eliminar, esto es diferente de eliminar, ya que solo elimina un elemento y no el registro
	Cancelar orden
	Visor de órdenes de cierre

	<b>orden de recibo</b>
	<b>Restablecer resultados de búsqueda</b>
	<b>Crear recurso de imagen</b>
	<b>Imprimir</b>
	<b>Crear recurso de texto</b>
	<b>Crear recurso binario</b>
	<b>Usar cámara o tomar foto</b>

# Empezando

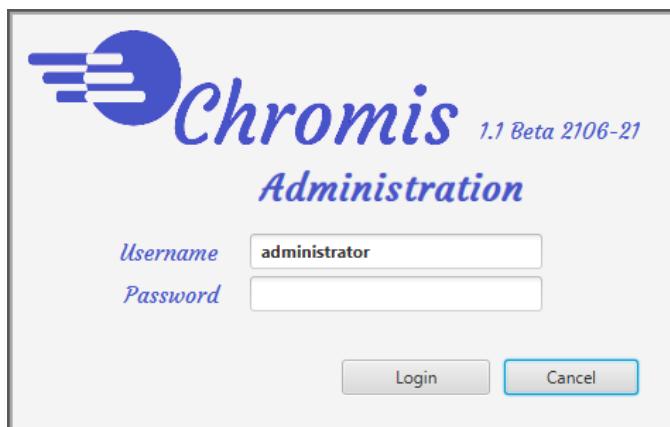
Cuando se inicia la aplicación de administración, se muestra una pantalla de inicio cuando Chromis intenta conectarse a la base de datos.



Para utilizar la aplicación de Administración, debe iniciar sesión en el sistema.

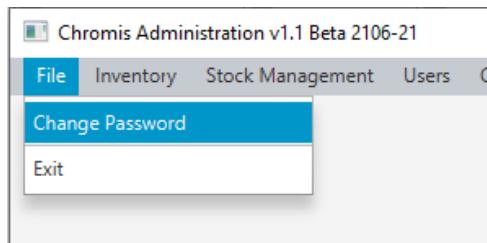
## Administración de Chromis

---



La cuenta de administrador predeterminada es 'administrador' sin contraseña.

Su primera tarea debería ser cambiar esta contraseña.



Al igual que con la mayoría de las capacidades de cambio de contraseña, debe proporcionar su contraseña actual y la nueva dos veces.



Una vez que haya iniciado sesión en el sistema, tendrá acceso al menú y su opción según sus derechos.

De forma predeterminada, el administrador tiene acceso total al sistema.

En este punto, mirar 'Roles de usuario' y 'Usuarios' es un punto de partida ideal.

## Roles del usuario



# Administración de Chromis

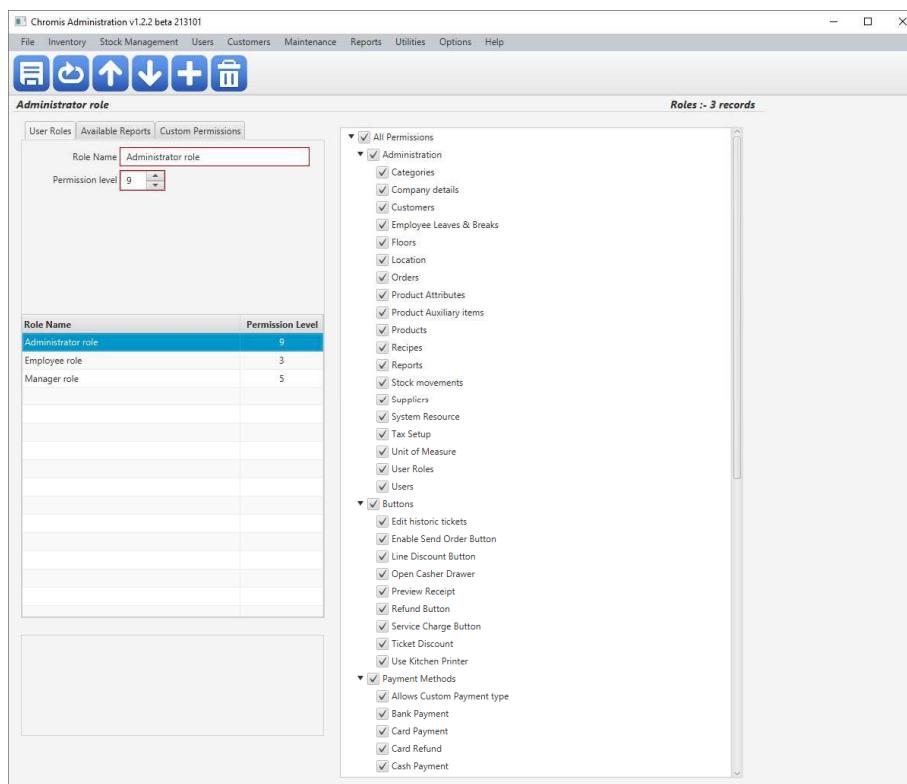
Cuando se trabaja con usuarios, hay 2 elementos

- Roles del usuario
- Usuarios

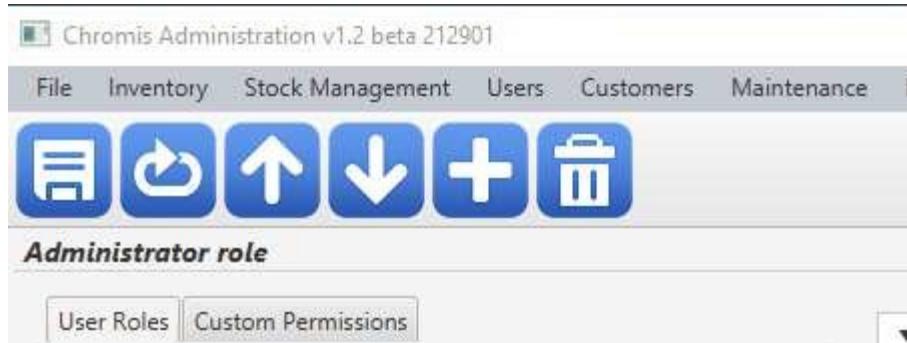
Los roles de usuario tienen los derechos sobre el sistema. Una vez definidas, se aplican a los Usuarios.

Se recomienda que solo un administrador pueda definir los 'Roles de usuario' utilizados por el sistema.

Abra 'Funciones de usuario' desde 'Acceso de usuario - Funciones de usuario'



En la parte superior de la pantalla hay un grupo de íconos, los verá en cada una de las pantallas. (los íconos pueden cambiar de los predeterminados dependiendo de la sección que se use)

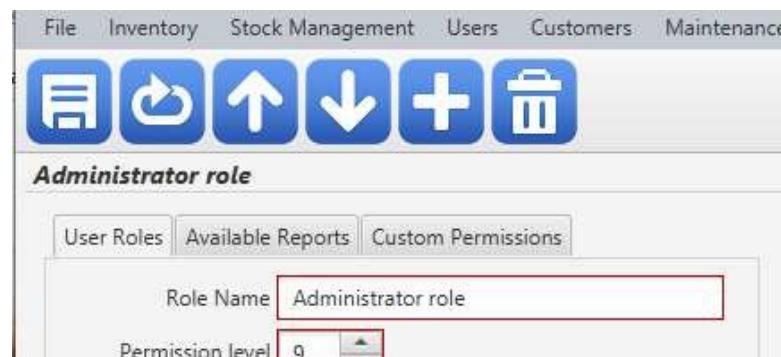


# Administración de Chromis

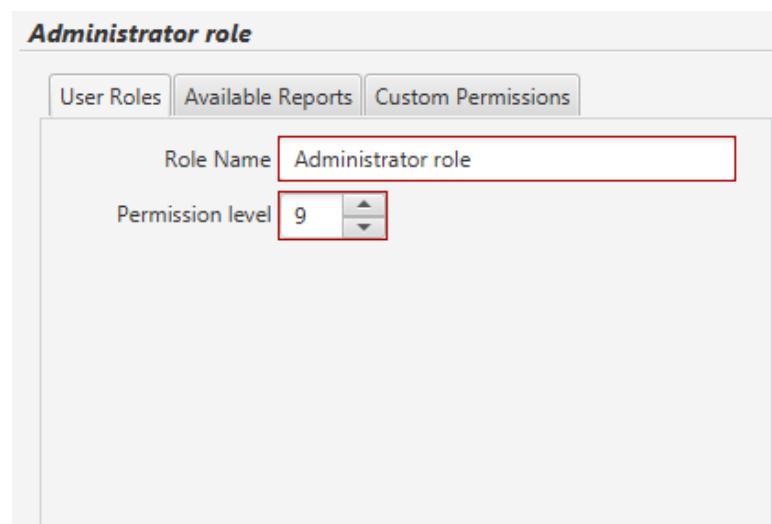
---

Debajo del panel de iconos hay un indicador del rol que está editando actualmente.

Funciones de usuario tiene 3 pestañas, 'Funciones de usuario', 'Informes disponibles' y 'Permisos personalizados'



Panel de roles de usuario



Cada función tiene un nivel de permisos del 1 al 9; el uso de este permiso proporciona la capacidad de controlar lo que puede hacer una persona con derechos para administrar usuarios.

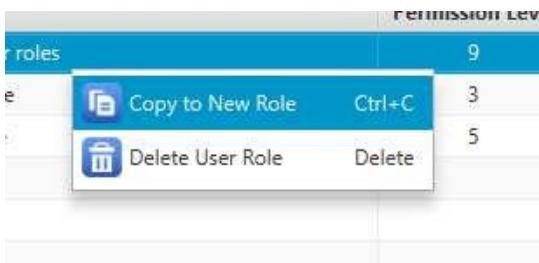
Un usuario no puede crear otro usuario con un nivel de permisos igual o superior a su propio nivel. Esta función permitiría que un administrador solo cree usuarios con un rol de usuario debajo de él.

Es importante que se tengan en cuenta estos roles, puede tener varios roles con el mismo nivel de permiso, y cada rol tiene capacidades diferentes en el sistema.

Debajo del panel de información de Roles, hay una lista que muestra los roles que esta cuenta puede modificar.

## Administración de Chromis

Al hacer clic con el botón derecho en un rol, se muestra un menú contextual.



Esto proporciona accesos directos a 2 opciones

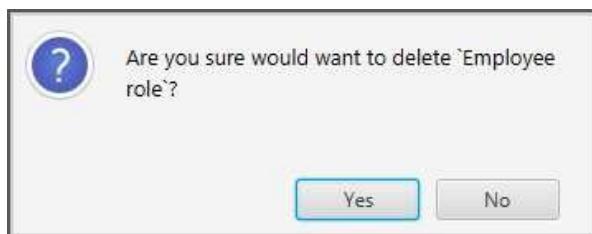
- Copie el rol actual en una nueva entrada
  - Eliminar la entrada actual

Copiar el rol actual creará una nueva entrada con el mismo nombre que la fuente con el anexo '-Copiar', por supuesto, esto se puede cambiar.

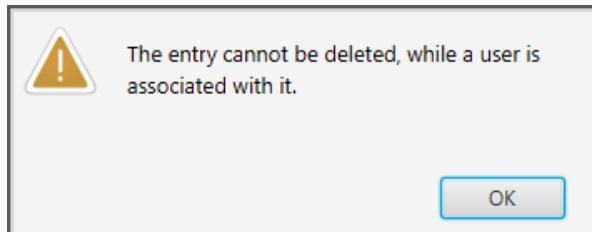
User Roles	Available Reports	Custom Permissions
Role Name	Employee role - Copy	
Permission level	3	

Cuando intente eliminar una entrada, se le pedirá que confirme la acción.

## Administración de Chromis



Si la entrada está asociada a un usuario, el rol no se puede eliminar.



### Panel de derechos

El panel de la derecha tiene una lista de verificación de derechos dentro del sistema. Estos son los derechos que se pueden asociar con el rol de usuario.

A screenshot of a software interface titled "Panel de derechos". On the left, there is a tree view of permissions. The "All Permissions" node is expanded, showing various categories like Administration, Buttons, and others, each with several sub-options. Most items in the tree view have a checked checkbox next to them. A vertical scroll bar is visible on the right side of the panel.

## Administración de Chromis

---

Cuando selecciona a la derecha, se muestra una descripción debajo de la lista de funciones.

**Allows the user to edit the Attributes associated with a product.**

### Panel de informes disponibles

Esta opción solo se muestra cuando el inicio de sesión del usuario tiene un nivel de permiso 9.

User Roles Available Reports Custom Permissions

Role Name **Administrator role**

Report output sample



En este panel, el 'Nombre de la función' se hereda del usuario seleccionado. Para cambiar esto, vuelva a 'Funciones de usuario' y seleccione la función requerida.

Si hay disponible una pantalla de muestra del informe, se mostrará en este panel, cuando se seleccione el informe en el árbol de informes.

# Administración de Chromis

---

- ▼  All Reports
- ▼  Customers
  - Customer Debtors
  - Customers (Card Style)
  - Customers Diary
  - Customers List
  - Debtors (Card Style)
  - Sales By Customer
- ▼  Labels
  - Labels: Barcode
  - Labels: Shelf-Edge Labels
- ▼  People
  - Daily Presence
  - Daily Schedule
  - Users
- ▼  Sales
  - Cash Closed
  - Cash Closed (Export)
  - Cash-Flow
  - Category Sales
  - Category Sales - chart
  - Payments
  - Product Sales Bar Chart
  - Product Sales By Terminal
  - Product Sales: Profit
  - Sales by Category Bar Chart
  - Sales by User
  - Tax: Category Sales

Es aquí donde se puede revocar u otorgar acceso al informe al Rol seleccionado. De forma predeterminada, ningún rol de usuario tiene derechos para acceder a ningún informe.

Cuando se selecciona un informe, se muestra su descripción.

**Customer account details (Card format), with customer image.**

Si hay una imagen de muestra disponible, también se mostrará, esto ayuda a proporcionar a la persona que configura los 'Roles de usuario' con una vista rápida de la misma.

# Administración de Chromis

Report output sample

**Chromis** Printed Aug 16, 2021 10:24:30 pm  
Customers

Name	Address	Max Deb.	Notes
Terry White	42 Oldham Road Oldham OL12 3RE	£100.00	This is test message for the customer Terry White
James Green		£5.00	
Phil Jackson		£1,500.00	
Mary Smith		£5.00	

1 / 2

Otorgar acceso a un informe no anula el acceso al menú 'Informes' en la selección de permisos.

## Panel de permisos personalizados

Esta opción solo se muestra cuando el inicio de sesión del usuario tiene un nivel de permiso 9.

## Administración de Chromis

---

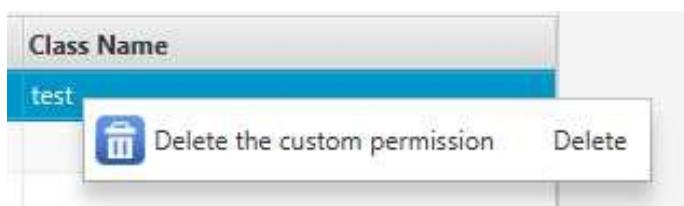
The screenshot shows a form titled "Custom Permissions". It contains four input fields: "Entry Section", "Displayed Name", "Classname", and "Description". Each field has a red border around it.

Este panel permite la creación de una entrada de derechos personalizados en el sistema. Chromis brinda la capacidad de permitir la creación de botones y secuencias de comandos adicionales, son estos permisos personalizados los que brindan la capacidad de controlar el acceso a cualquier objeto creado.

Cuando abre este panel, no puede realizar cambios en el árbol de derechos, esto se refleja como se muestra a continuación.



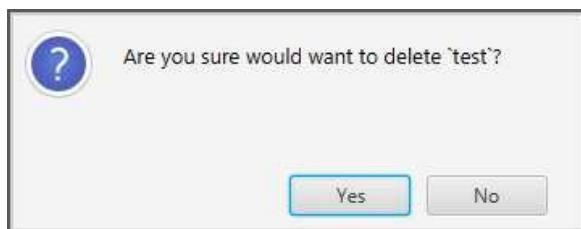
Al hacer clic derecho en una entrada en la tabla de Permisos personalizados,



Nuevamente, cuando intente eliminar una entrada, se le pedirá que confirme la acción.

## Administración de Chromis

---



Agregar un nuevo registro

El ícono Agregar nuevo registro responde de manera diferente según la pestaña 'Funciones de usuario' o 'Permisos personalizados' que esté abierta en ese momento. Creará un nuevo registro de función o un permiso personalizado.

En la pestaña 'Roles de usuario'

**New Role Record**

User Roles	Available Reports	Custom Permissions
Role Name		
Permission level	3	▲ ▼

En la pestaña 'Permisos personalizados'

**New Custom Permissions**

User Roles	Available Reports	Custom Permissions
Entry Section		
Displayed Name		
Classname		
Description		

## Administración de Chromis

---

Un campo de entrada en el panel con un contorno rojo indica que es una entrada obligatoria.

Como parte del proceso de guardado, se realizan una serie de comprobaciones y cualquier problema se devuelve al usuario.

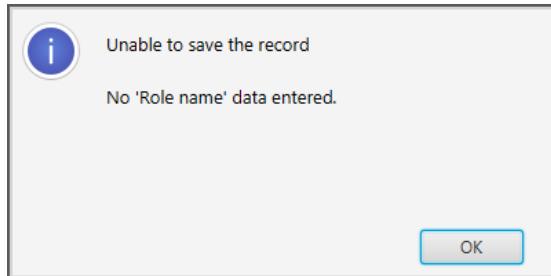
**New Role Record**

User Roles Available Reports Custom Permissions

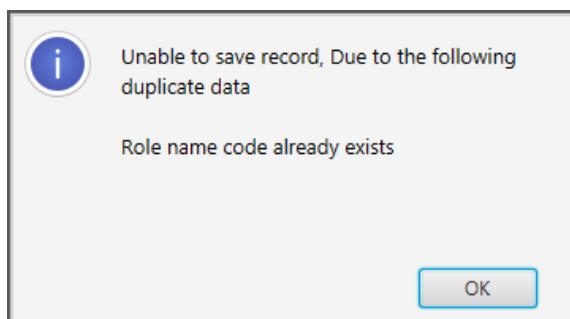
Role Name

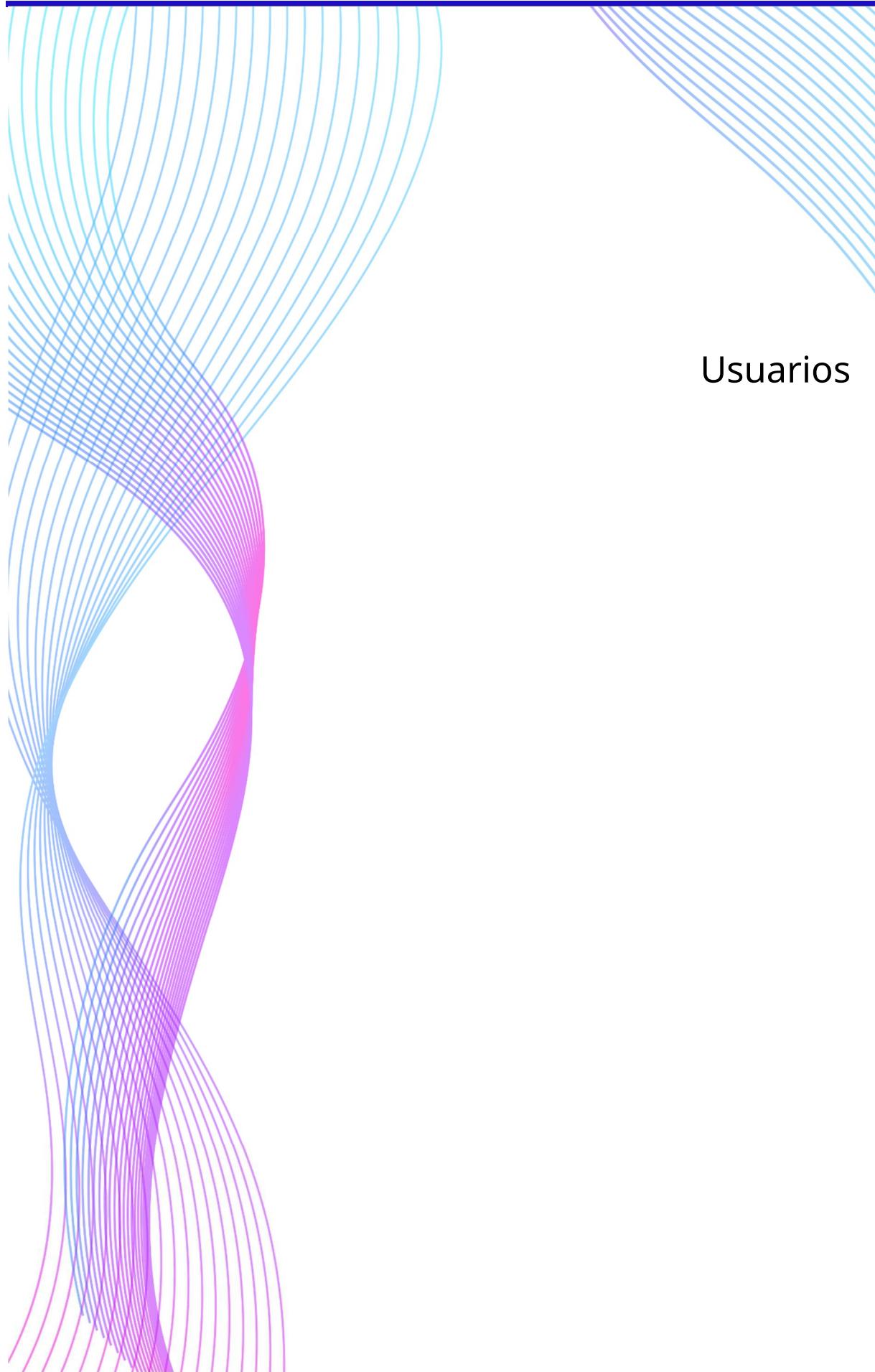
Permission level 3

Si intenta guardar el registro anterior, no podrá



Además, como parte del proceso de guardar, también hay una verificación de registros duplicados. Si crea un nuevo registro y le asigna el mismo nombre que el registro existente, intente guardarlo.

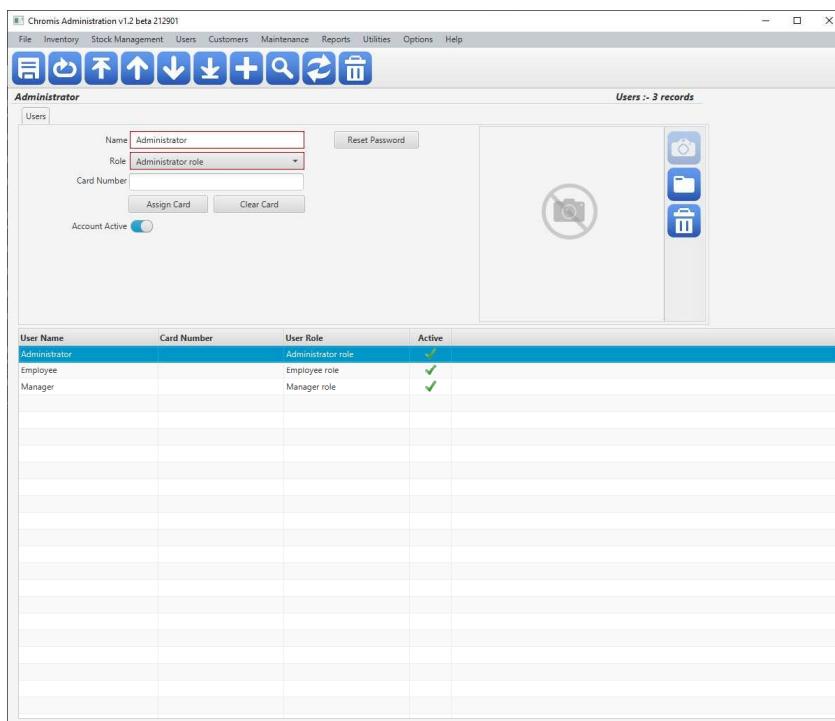




Usuarios

# Administración de Chromis

Abra 'Usuarios' desde 'Acceso de usuarios – Usuarios'



Al abrir el panel de usuario, solo verá una lista de usuarios por debajo de su nivel de derechos.



Cuando crea un nuevo usuario, se requieren 2 campos obligatorios

- Nombre
- Role

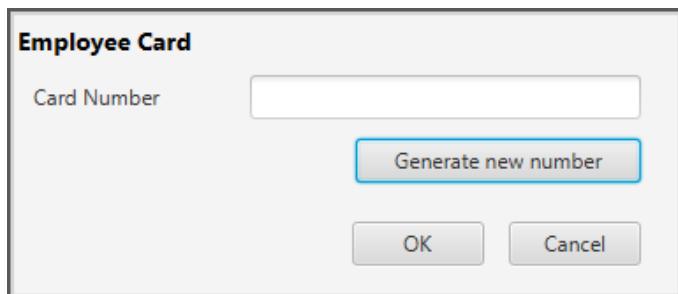
El nombre del usuario debe ser único y el rol se selecciona de una lista desplegable.

Por defecto, la cuenta está activa.

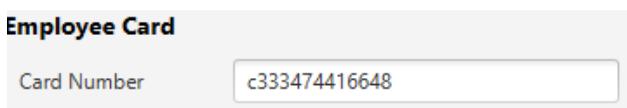
## Administración de Chromis

---

Si desea asignar un número de tarjeta, debe seleccionar 'Asignar tarjeta', un número de tarjeta no se puede asignar desde la pantalla principal.



Puede permitir que el sistema genere un número de tarjeta, seleccionando 'Generar nuevo número', todas las tarjetas generadas por el sistema comienzan con 'c'



O en esta pantalla ingresas tu propio número de tarjeta.

Si desea eliminar el número de tarjeta, seleccione 'Borrar tarjeta'

De forma predeterminada, no se asigna ninguna contraseña al usuario, para establecer una, seleccione 'Restablecer contraseña'



Ahora se puede asignar una contraseña al usuario.

Puede asignar una imagen al registro si lo desea utilizando el panel de imágenes a la derecha.

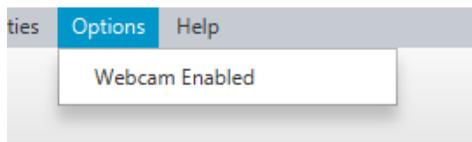


Hay tres formas de añadir una imagen.

- Seleccione un archivo
- Arrastrar y soltar
- Cámara web (Debe tener una cámara web para usarla y habilitarla en la aplicación)

Si tiene una cámara web disponible y desea usarla para capturar imágenes, debe habilitarla en la aplicación. Esta aplicación almacena algunas de sus configuraciones en el sistema operativo de las máquinas, allí debe habilitarse en cualquier máquina donde desee usarla.

Para habilitar la cámara web, vaya a 'Opciones' en el menú y habilite la cámara. Puede tomar un par de segundos inicializar la cámara.



Después de esto, siempre que no cambie la configuración, la cámara se inicializará al iniciar la aplicación.

Cierre el formulario y vuelva a abrirlo para que el botón esté disponible. (simplemente haciendo clic en 'Acceso de usuario - Usuarios' se logra lo mismo).

Al seleccionar la cámara, abra el panel de la cámara.

## Administración de Chromis

---



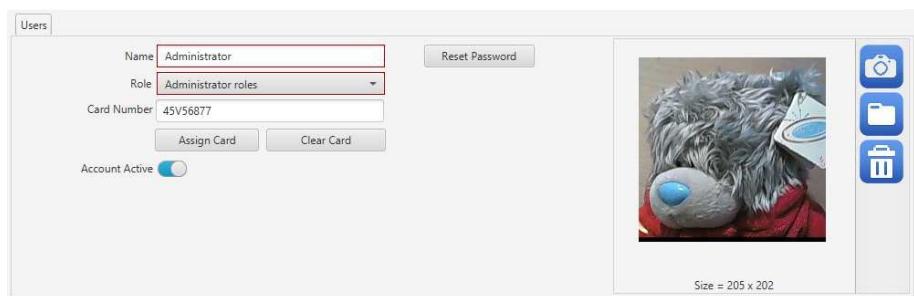
Si desea seleccionar sólo una región. Haga clic en el panel de imágenes y cree la región seleccionada arrastrando un rectángulo.



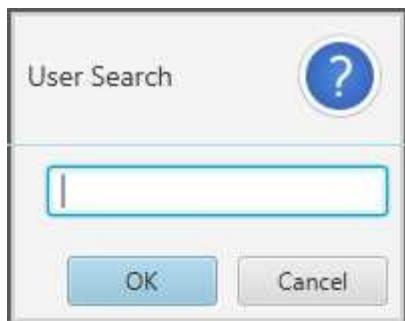
Una vez que esté satisfecho, seleccione el ícono de la cámara y la imagen se transferirá al panel de usuario. Hay un tamaño de imagen recomendado, si el tamaño de su imagen es mayor que este, puede reducirlo al máximo recomendado.



# Administración de Chromis



Si tiene una gran cantidad de usuarios y desea acortar la lista de visualización, utilice el icono de búsqueda.



En la mayoría de los casos de búsqueda, se basa en una búsqueda similar y verifica el nombre de usuario y el número de tarjeta.

User Role	
Administrator roles	✓
Employee role	✓
Manager role	✓

Suministrar '45v' y buscar verificar todos los nombres y tarjetas para esa cadena

User Name	Card Number	User Role	Active	
Administrator	45V56877	Administrator roles	✓	



Para restaurar la pantalla, seleccione el icono de actualización . Esto volverá a cargar los datos en la tabla.



# Administración de Chromis

Antes de que se puedan agregar productos, se deben crear los impuestos en el sistema. Chromis viene con 3 impuestos ya creados.

Abra el panel Impuestos 'Mantenimiento - Configuración de impuestos'

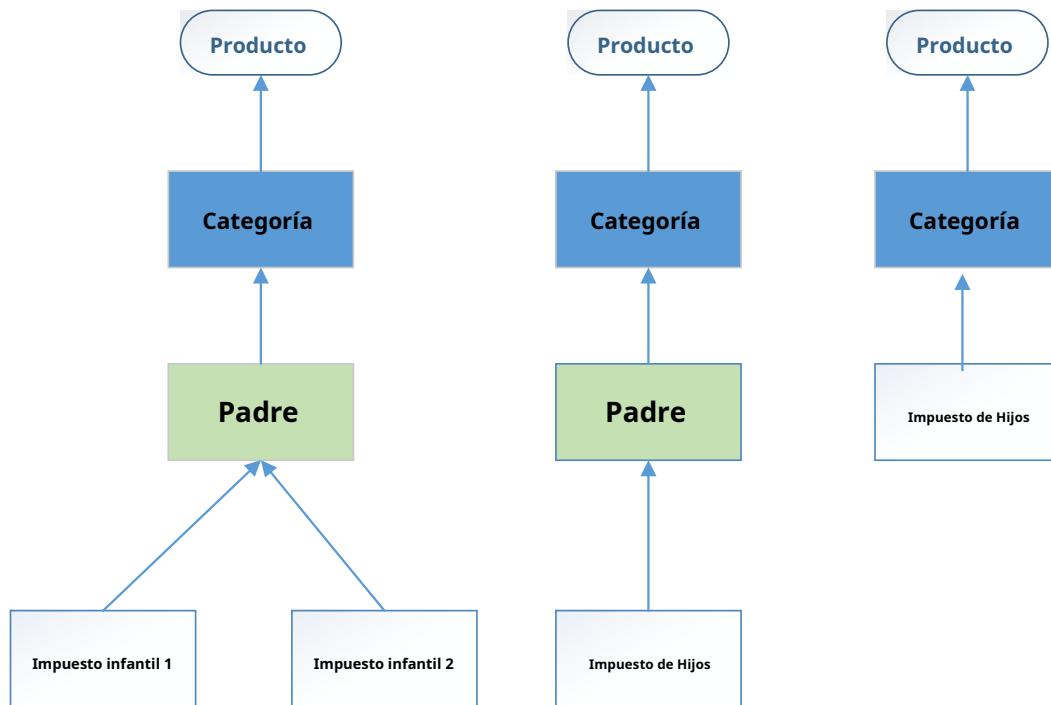
The screenshot shows the 'Maintenance' tab selected in the top navigation bar. A dropdown menu is open under 'Tax Setup', listing 'Company Details', 'Floors', 'System Resources', 'Tax Setup' (which is highlighted in blue), 'Units of Measure', and 'WareHouses'. The main window displays the 'Tax Zero Rated' configuration. On the left, there's a table titled 'Taxes' with columns 'Category Name' and 'In Use'. It lists three categories: 'Tax Exempt' (checked), 'Tax Standard' (checked), and 'Tax Zero Rated' (checked). On the right, there are four input fields: 'Name' (set to 'Tax Zero Rated'), 'Tax Rate' (set to '0.00 %'), 'Tax Category' (set to 'Tax Zero Rated'), and 'Parent' (a dropdown menu). Below this, there are two tables: 'Parent Tax' and 'Children Taxes', both showing no content. A message 'No content in table' is displayed at the bottom of the left table area.

Es importante que comprenda cómo funcionan los impuestos en Chromis.

La estructura tributaria consta de 2 elementos

- Categoría de impuestos
- Impuestos

Los elementos de impuestos pueden ser un Niño o un Padre.



Lo anterior muestra 3 ejemplos de la estructura del modelo tributario.

A la izquierda tenemos una situación en la que se aplican varios impuestos secundarios a un parent (en el ejemplo mostramos 2, sin embargo, podrían ser más).

El centro muestra el mismo principio pero con un impuesto por hijo único, y el lado derecho muestra el modelo de impuesto sin hijos.

Los padres ahora se crean como un elemento separado (comienza como un registro de impuestos), esa función se asigna automáticamente cuando un registro de impuestos lo nombra como parent.

A continuación se muestra la misma información que la anterior en el panel Configuración de impuestos de Chromis

Category Name	In Use
Multiple Children	
Single Child	
Tax Exempt	✓
Tax Standard	✓
Tax Zero Rated	
Parent Tax	Rate %
Tax 8%	8.00
Children Taxes	Rate %
Tax 1%	1.00
Tax 7%	7.00

Category Name	In Use
Multiple Children	
Single Child	
Tax Exempt	✓
Tax Standard	✓
Tax Zero Rated	
Parent Tax	Rate %
Single Child example	7.00
Children Taxes	Rate %
Std Tax 7%	7.00

Category Name	In Use
Multiple Children	
Single Child	
Tax Exempt	✓
Tax Standard	✓
Tax Zero Rated	
Parent Tax	Rate %
Tax Standard	20.00
Children Taxes	Rate %

Es importante entender las diferencias en la matriz y las tasas impositivas en los ejemplos anteriores.

# Administración de Chromis

---

Cuando la matriz tiene hijos, el tipo impositivo que le es aplicable se calcula a partir de sus hijos. Sin hijos, la tasa impositiva debe especificarse como parte del registro fiscal.

Algunas reglas simples se aplican a los elementos de los impuestos

1. Una categoría solo puede tener un solo parent
2. Un parent puede tener 0 o más hijos.
3. Un niño solo puede tener un parent soltero
4. Un registro de impuestos puede ser tanto un hijo como estar asignado directamente a una categoría al mismo tiempo (en efecto, un parent).
5. Los registros de impuestos no se pueden aplicar directamente a un producto.

La lógica en la aplicación está diseñada para evitar que se rompan las reglas anteriores.

También vale la pena señalar que los impuestos están protegidos si están vinculados a un producto. No se puede eliminar ningún elemento del impuesto si está vinculado.

Chromis tiene 3 categorías predeterminadas y 3 impuestos, que se ajustan al lado derecho del diagrama anterior.

Es más fácil explicar los impuestos trabajando con un ejemplo.

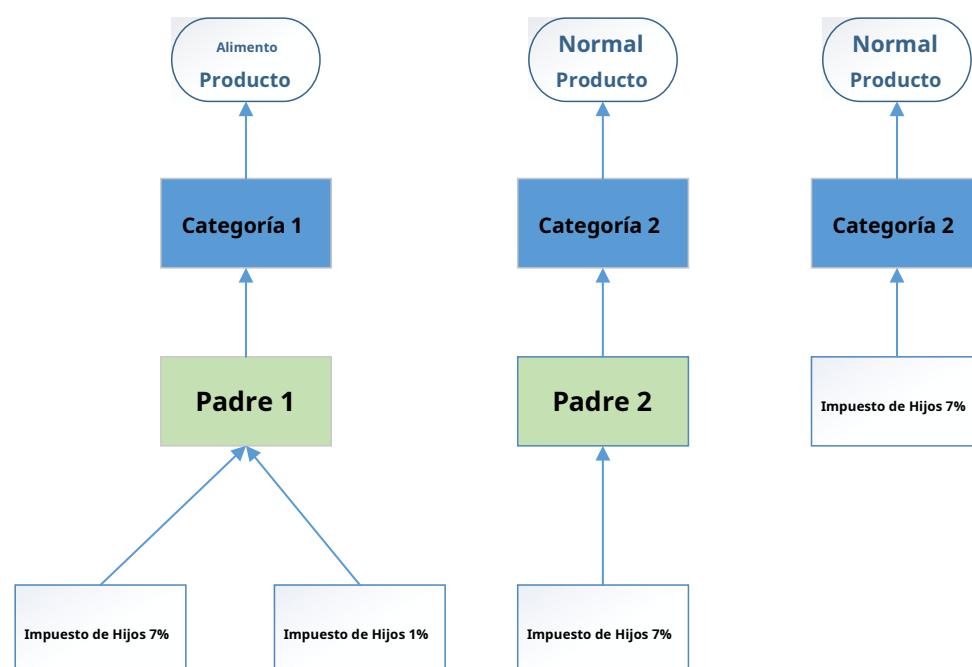
## Guion

Opera un negocio en el que vende productos por los que debe cobrar una tasa impositiva del 7 %. Si vende un producto alimenticio caliente, está sujeto a un impuesto adicional del 1 %

Usando lo anterior, puede ver que necesitamos poder cobrar 1 de 2 impuestos según el artículo que se vende.

- Una tasa estándar del 7%
- Uno para comida caliente 8% tasa

Si observa esto usando el diagrama de ejemplo anterior, debería tener las opciones que se muestran a continuación.



Lo ideal es tratar de utilizar el menor número de registros fiscales posible, para facilitar la gestión.

Muestra exactamente lo que se necesita para el impuesto a los alimentos, sin embargo, hay una opción para el impuesto al producto estándar, ya sea la opción del centro o la de la derecha.

Revisar las reglas (#5) dicta que se necesitan 2 categorías para entregar la solución.

Comenzando con el más complejo, se necesitan 2 registros para crear el impuesto que incluye el elemento de comida caliente, que se combinan para dar un 8 %

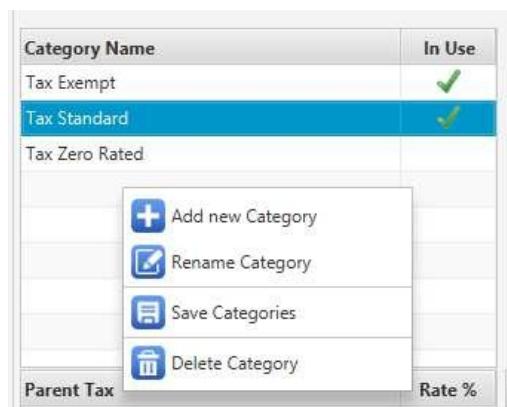
- 7% Impuesto
- 1% Impuesto

Debido a que existe la necesidad de combinar 7% y 1%, se requiere un registro que se convertirá en padre.

Entonces, para un punto de partida se necesitan 3 registros

Vamos a crear ese primero.

Así que primero cree las 2 categorías, haciendo clic derecho en el panel de categorías



Seleccione 'Agregar nueva categoría'



Proporcione el nombre de la nueva categoría (para el escenario, se usará 'Impuesto de alimentos' para la primera). Repita y agregue el segundo (se utilizará la tarifa estándar para el nombre).

## Administración de Chromis

---



Estas categorías deberían estar ahora en la tabla de categorías.

Category Name	In Use
Tax Exempt	✓
Tax Standard	✓
Tax Zero Rated	
Food Tax	
Standard Rate	

La siguiente capa en el ejemplo son los registros de impuestos que se convertirán en los padres.

Seleccionar para agregar un nuevo registro de impuestos.

Name	<input type="text"/>
Tax Rate	<input type="text"/> 0.0 %
Tax Category	<input type="text"/>
Parent	<input type="text"/>

Para el 'padre 1' se usará el nombre 'Padre Alimento'. Este registro de impuestos también se asociará con la categoría 'Impuesto sobre alimentos' creada anteriormente.

Name	<input type="text"/> Food Parent
Tax Rate	<input type="text"/> 0.000 %
Tax Category	<input type="text"/> Food Tax
Parent	<input type="text"/>

Debido a que este registro de impuestos tendrá hijos, no es necesario establecer la 'Tasa de impuestos', déjela en 0.000%

Al seleccionar la categoría 'Impuesto sobre alimentos' ahora se mostrará que tiene un registro de impuestos asociado.

# Administración de Chromis

---

Category Name	In Use
Food Tax	
Standard Rate	
Tax Exempt	✓
Tax Standard	✓
Tax Zero Rated	
Parent Tax	Rate %
Food Parent	0.00
Children Taxes	Rate %

Ahora para sus registros de impuestos de niños

Primero el elemento 7%, agregue un nuevo registro

Name	Tax 7%
Tax Rate	7.000 %
Tax Category	<input type="button" value="▼"/>
Parent	Food Parent <input type="button" value="▼"/>

Y asignarle un parent,

No agregue el elemento 1%, agregue un nuevo registro

Name	Tax 1%
Tax Rate	1.000 %
Tax Category	<input type="button" value="▼"/>
Parent	Food Parent <input type="button" value="▼"/>

Asigne el mismo parent que arriba.

A medida que agrega estas tarjetas, la tasa impositiva de los padres aumenta para igualar la suma de sus hijos.

## Administración de Chromis

---

Category Name	In Use
Food Tax	
Standard Rate	
Tax Exempt	✓
Tax Standard	✓
Tax Zero Rated	
Parent Tax	Rate %
Food Parent	8.00
Children Taxes	Rate %
Tax 7%	7.00
Tax 1%	1.00

La etapa final es asignar la categoría de impuestos a un producto.

El primer requisito de impuestos ya se ha completado, ahora es el momento de agregar el impuesto para las ventas estándar.

Mirando a la mitad de las opciones que se pueden utilizar, indica que se requeriría otro registro fiscal del 7%. La regla 2 indica que un niño solo puede tener 1 parent.

Esto daría como resultado que los 2 elementos de impuestos se registren por separado, sin embargo, podría haber una situación en la que esto sea necesario y sea la única opción que se puede usar.

### Ejemplo

Debe pagar un impuesto local del 2% por las ventas de comida caliente y del 2% por el servicio de cena. Estos tendrían que ser rastreados como elementos de impuestos individuales para que los impuestos se paguen correctamente a las partes relevantes.

Regla 4, estados Un registro de impuestos puede ser un elemento secundario y estar asignado directamente a una categoría al mismo tiempo (en efecto, un elemento principal).

Lo que significa que se puede usar esa opción, que se muestra como la elección correcta en el diagrama.

Ubique el 'Impuesto 7%, registre

Name	Tax 7%
Tax Rate	7.000 %
Tax Category	Standard Rate
Parent	Food Parent

## Administración de Chromis

---

Cambie la 'Categoría de impuestos' a 'Tasa estándar' y guarde el registro.

Los nuevos impuestos están listos para usar. A continuación se muestran 3 salidas de ventas utilizando el escenario anterior.

Receipt:	0000001		
Date:	9 May 2021, 11:30:05		
Terminal:	DESKTOP-E541QL9		
Served by:	Administrator		
Item	Price	Qty	Value
CheeseBurger	£5.95	x1	£5.95
Items count:	1		
<b>Nett of Tax:</b>			<b>£5.50</b>
<b>Taxes:</b>			
Tax 7%	£5.51		£0.39
Tax 1%	£5.51		£0.06
<b>Total</b>			<b>£5.95</b>
<b>Cash</b>			<b>£5.95</b>
<b>Tendered:</b>			<b>£5.95</b>
<b>Change:</b>			<b>£0.00</b>

Thank You

Receipt:	0000002		
Date:	9 May 2021, 11:30:41		
Terminal:	DESKTOP-E541QL9		
Served by:	Administrator		
Item	Price	Qty	Value
DVD	£9.95	x1	£9.95
Items count:	1		
<b>Nett of Tax:</b>			<b>£9.30</b>
<b>Taxes:</b>			
Tax 7%	£9.30		£0.65
<b>Total</b>			<b>£9.95</b>
<b>Cash</b>			<b>£9.95</b>
<b>Tendered:</b>			<b>£9.95</b>
<b>Change:</b>			<b>£0.00</b>

## Administración de Chromis

Receipt:	0000003		
Date:	9 May 2021, 11:31:05		
Terminal:	DESKTOP-E541QL9		
Served by:	Administrator		
<hr/>			
Item	Price	Qty	Value
CheeseBurger	£5.95	x1	£5.95
DVD	£9.95	x1	£9.95
<hr/>			
Items count: 2			
<b>Nett of Tax:</b>	<b>£14.80</b>		
<b>Taxes:</b>			
Tax 7%	£14.81	£1.04	
Tax 1%	£5.51	£0.06	
<b>Total</b>	<b>£15.90</b>		
<b>Cash</b>	<b>£15.90</b>		
<hr/>			
<b>Tendered:</b>	<b>£15.90</b>		
<b>Change:</b>	<b>£0.00</b>		
Thank You			

Ahora tiene la posibilidad de crear opciones de impuestos para Chromis.

Category Name	In Use
Food Tax	
Standard Tax	✓
Tax Exempt	✓
Tax Standard	✓
Tax Zero Rated	

El panel de Categoría de impuestos indica si la 'Categoría de impuestos' es utilizada por algún producto, mientras que este es el caso, no se puede eliminar.

Tax Name	Rate %	Category Assigned To	Child Tax	Parent
Tax Exempt	0.00	Tax Exempt		
Tax Standard	20.00	Tax Standard		
Tax 7%	7.00	Standard Tax	✓	Food Parent
Tax Zero Rated	0.00			
<b>Food Parent</b>	<b>8.00</b>	<b>Food Tax</b>		
Tax 1%	1.00		✓	Food Parent

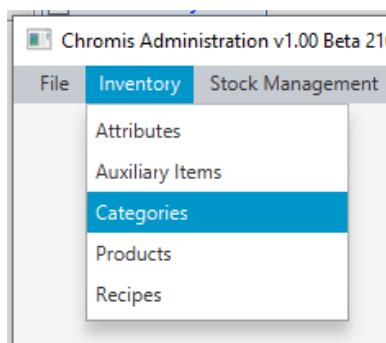
En la tabla de la lista de impuestos, si la entrada está en negrita, indica que este es un elemento principal de otros impuestos, cualquier impuesto con un elemento principal tiene su nombre principal en la lista y un indicador de que es un elemento de impuesto secundario.



## Categorías

# Administración de Chromis

Abra el panel Categorías 'Inventario – Categorías'



¿Qué es una categoría?

Una categoría es simplemente una forma de agrupar elementos similares, lo que permite una mejor generación de informes, etc.

Veamos el panel Categoría.

Verá la barra de iconos ahora familiar que contiene el conjunto de iconos apropiado para este panel.



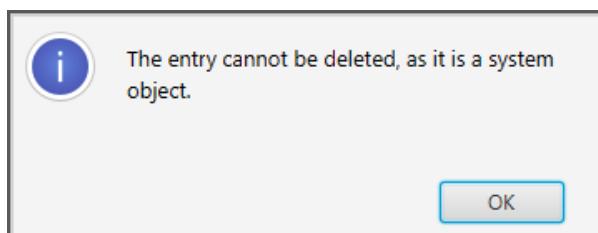
Chromis tiene 4 categorías predeterminadas cuando se instala inicialmente.

\* \* \*

## Administración de Chromis

- **Productos generales**
- **Tarjetas de regalo**
- **Tarjetas de fidelidad**

Las categorías anteriores (en rojo) no se pueden eliminar, pero se les puede cambiar el nombre si es necesario. Si lo intenta, se mostrará una advertencia.



Los objetos del sistema también están protegidos mediante otras reglas, en las categorías no pueden tener un padre.

### Detalles generales

Nombre de Categoría, es el nombre que se utiliza para referirse a la categoría en otras secciones de la aplicación de administración, este es el único campo obligatorio requerido para un registro de Categoría.

En el TPV principal existe un panel que se puede utilizar para mostrar los productos de una categoría, el Panel 'Está disponible en Categoría' habilita esta función. Esto creará un botón en el panel de categoría con detalles del Texto del botón. Si este texto no es necesario debido a que se creó un botón personalizado con los detalles ya incluidos, este texto se puede deshabilitar. Un ejemplo de cuando un botón puede no ser requerido es, si está usando un escáner, puede que solo tenga una selección de categoría limitada visible para el usuario.

Esto se controla aún más mediante el 'Orden de visualización', que anula la función alfabética normal; también se debe habilitar en la configuración del sistema principal.

Una categoría puede ser un hijo de otra categoría, seleccionar un parente proporciona esta función de subcategoría.

Ahora hay una ley en algunos países que ciertos productos no se pueden vender a personas menores de cierta edad. Chromis tiene la capacidad de mostrar una advertencia al operador de POS cuando se selecciona 1 de estos productos. Cuando esta función está habilitada, se debe proporcionar una 'Edad requerida', el valor predeterminado es 18 con un rango de 5 a 75.

# Administración de Chromis

---

Si desea aplicar y crear una imagen de los botones de Categoría en la aplicación POS, el editor de imágenes está disponible.

Vamos a crear una nueva categoría

Seleccione agregar un nuevo registro

New Record

General Details

Category Name

Parent

Display Order

Is visible in Category panel

Show an age warning when a product in this category is selected

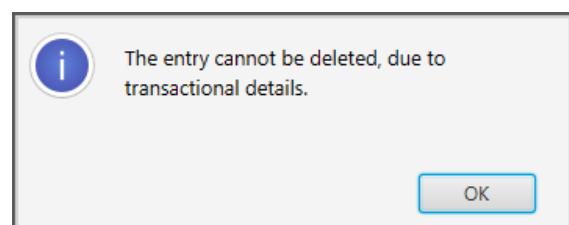
18  Required Age

Asígnele el nombre Comida para llevar y luego guárdelo.

Ahora debería aparecer en la tabla principal.

Category Name	Parent	Display Order	Restrictions
***			
General Products			
Gift Cards			
Loyalty Cards			
Takeaway Food			

Si intenta eliminar una categoría que está en uso, la aplicación mostrará una advertencia y no lo permitirá.





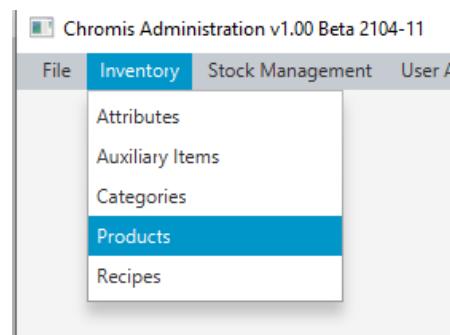
# Productos

# Administración de Chromis

Los productos son los elementos principales de cualquier sistema de Punto de Venta, son estos los que realmente se venden.

El panel de producto es también el más complejo de todos los paneles de la aplicación, esto se debe a la gran cantidad de opciones de configuración que tiene el sistema.

Abra el panel Productos 'Inventario - Productos'



Al abrirlo se hace evidente que este panel ofrece una gran cantidad de opciones de configuración.

Reference	Barcode	Description	Category	Sell inc Tax	Sell Price	Buy Price	Ingredient	Auxiliary
Apples	Apples	Apples	***	0.00	0.00	0.00	✓	
beans	beans	beans	General Products	0.00	0.00	0.00	✓	
bread	bread	bread	General Products	0.00	0.00	0.00	✓	
Default Product	DefaultProduct	General Product	General Products	0.00	0.00	0.00		
Eggs	Eggs	Eggs	General Products	0.00	0.00	0.00	✓	
giftcard-sale	giftcard-sale	Gift Card Sale	Gift Cards	0.00	0.00	0.00		
giftcard-topup	giftcard-topup	Gift Card Topup	Gift Cards	0.00	0.00	0.00		
Loyalty Redeem	LoyaltyRedeem	Loyalty Voucher Redeem	Loyalty Cards	0.00	0.00	0.00		
Service-Charge	ServiceCharge	Service-Charge	General Products	0.00	0.00	0.00		

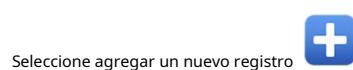
Chromis tiene 5 productos de sistema predeterminados.

## Administración de Chromis

Reference	Barcode	Description	C
Default Product	DefaultProduct	General Product	G
giftcard-sale	giftcard-sale	Gift Card Sale	G
giftcard-topup	giftcard-topup	Gift Card Topup	G
Loyalty Redeem	LoyaltyRedeem	Loyalty Voucher Redeem	L
Service Charge	ServiceCharge	Service Charge	G

Estos no se pueden eliminar; Además, algunas opciones no se pueden cambiar.

Vamos a agregar un nuevo producto al sistema,



**New Product**

Product Details	General Details	Product Setting	PLU & Barcodes	Pricing Tiers	Suppliers	Stock Levels	Screen B
Item Reference (SKU)				Sell Price inc Tax	0.00		
PLU (Default Barcode)				Sell Price	0.00		
Ticket Description				Cost Price	0.00		
Report Description				Gross Margin	0.00 %		
Tax Class	Food Tax			Gross Profit	0.00		
Category				Sales Commission	0.00 %		

Todos los campos obligatorios requeridos para el registro del producto se encuentran en la pestaña 'Detalles del producto'.

**New Product**

Product Details	General Details	Product Setting	PLU & Barcodes	Pricing Tiers	Suppliers	Stock Levels	Screen B
Item Reference (SKU)	CheeseBurger			Sell Price inc Tax	0.00		
PLU (Default Barcode)	CheeseBurger			Sell Price	0.00		
Ticket Description	CheeseBurger			Cost Price	0.00		
Report Description				Gross Margin	0.00 %		
Tax Class	Food Tax			Gross Profit	0.00		
Category	Takeaway Food			Sales Commission	0.00 %		

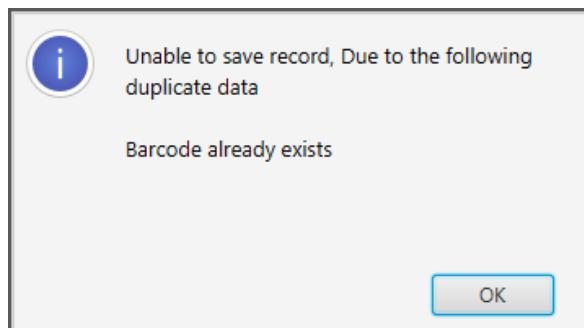
La referencia del artículo (SKU) es su propia referencia para el producto, podría ser el código del proveedor o uno que usted cree.

## Administración de Chromis

PLU (Código de barras predeterminado) es el código de barras del producto, generalmente lo proporciona el fabricante y, idealmente, debe estar impreso en el producto o en su envoltorio para facilitar el escaneo.

La descripción del boleto se usa en el recibo cuando se imprime.

Todo lo anterior debe ser único si se detecta otro producto con cualquiera de los campos anteriores durante el proceso de guardado, se mostrará un cuadro de diálogo de advertencia que indica dónde está el problema.



Todas las entradas no distinguen entre mayúsculas y minúsculas, lo que significa que 'DVD' y 'dvd' se ven como el mismo elemento.

Cada producto también tiene un valor único que el usuario no puede cambiar, lo que garantiza que los enlaces internos se mantengan independientemente de los cambios en los campos anteriores.

Tax Class permite la selección de los impuestos correctos que se aplicarán, estas son las categorías de impuestos cubiertas anteriormente.

Categoría permite asociar el producto a la categoría. Todos los productos deben estar asociados a una categoría ya sea predeterminada o creada como en la sección anterior.

Ahora el precio

Sell Price inc Tax	0.00
Sell Price	0.00
Cost Price	0.00
Gross Margin	0.00 %
Gross Profit	0.00
Sales Commission	0.00 %

Solo hay 2 campos obligatorios y 0.00 son valores permitidos.

Ingrese 5.95 en Precio de venta con impuestos incluidos

## Administración de Chromis

---

Sell Price inc Tax	5.95
Sell Price	5.51
Cost Price	0.00
Gross Margin	0.00 %
Gross Profit	5.51
Sales Commission	0.00 %

Debe notar que algunos de los campos de precios se actualizan automáticamente. El 'Precio de costo' debe completarse siempre que sea posible, ya que esto tendrá un impacto en los informes de ganancias más adelante.

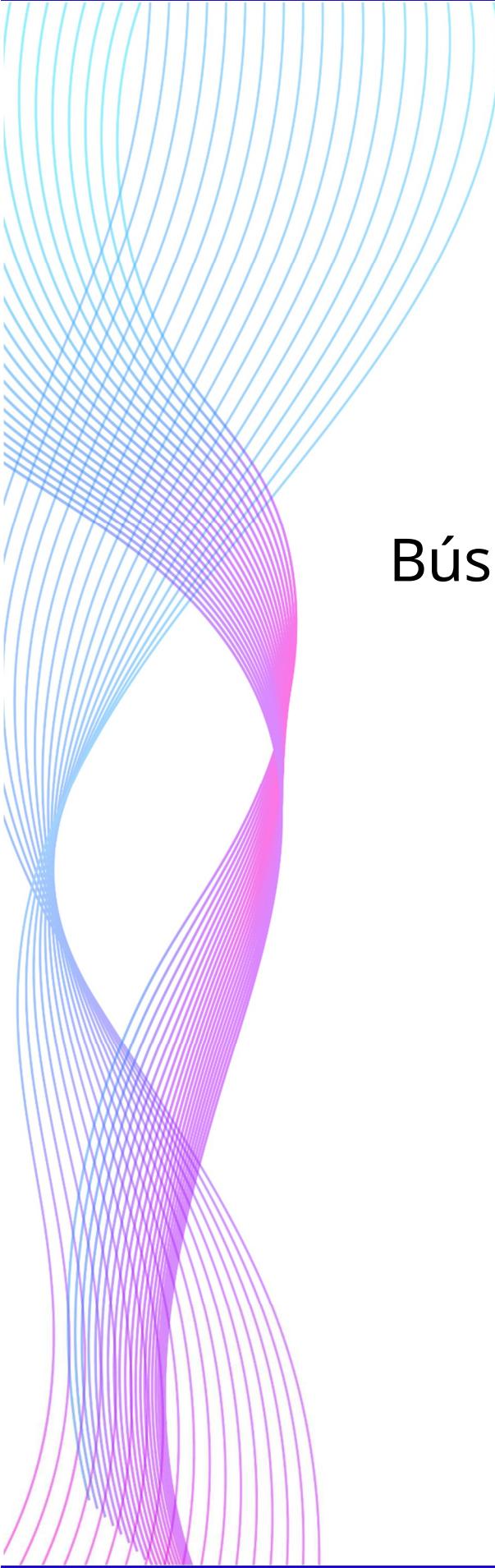
Ahora guarde el registro, si todo está bien, debería tener un nuevo registro en la lista

Reference	Barcode	Description	Category	Sell Inc Tax	Sell Price	Buy Price	Margin
Default Product	DefaultProduct	General Product	General Products	0.00	0.00	0.000	
giftcard-sale	giftcard-sale	Gift Card Sale	Gift Cards	0.00	0.00	0.000	
giftcard-topup	giftcard-topup	Gift Card Topup	Gift Cards	0.00	0.00	0.000	
Loyalty Redeem	LoyaltyRedeem	Loyalty Voucher Redeem	Loyalty Cards	0.00	0.00	0.000	
Service Charge	ServiceCharge	Service Charge	General Products	0.00	0.00	0.000	
CheeseBurger	CheeseBurger	CheeseBurger	Takeaway Food	5.95	5.51	0.000	

Ahora tiene el conocimiento sobre cómo agregar nuevos productos.

**Felicidades. En esta etapa, tiene suficiente información para configurar Chromis en su formato más básico para su uso.**

Ahora veremos más opciones disponibles para la aplicación. En esta etapa, dejaremos el panel Productos y volveremos a él más adelante en la documentación, esto es para permitir que se configuren otras áreas que usan esos productos.



## Productos

### Búsqueda Avanzada

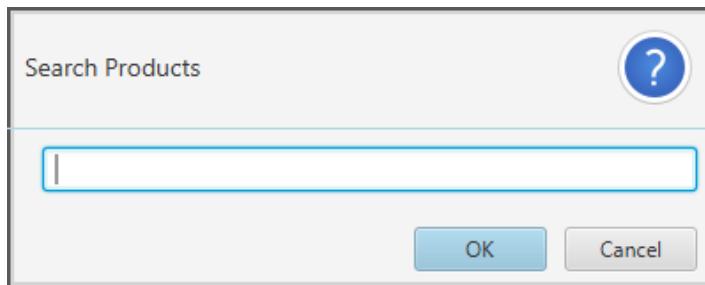
## Administración de Chromis

---

Las capacidades de búsqueda en el producto se extienden más allá de la búsqueda básica que ofrecen otros paneles de administración.



Se accede a la función de búsqueda a través de la casilla botón, que muestra el cuadro de diálogo de búsqueda estándar



Cuando se ingresa una cadena y se selecciona 'OK', la función busca en los campos dentro de la tabla de productos que contienen la cadena pasada. No busca en todos los campos, solo en un pequeño conjunto seleccionado.

- Nombre
- Referencia
- Código de barras
- Categoría
- Nombre corto
- Identificación

Si bien esto servirá para las búsquedas más básicas, puede haber ocasiones en las que se requiera una búsqueda más extensa.

La aplicación proporciona algunos comandos simples para buscar en las áreas de precio de compra, precio de venta, beneficio y margen del producto.

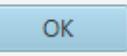
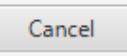
- preciocomprar
- precio de compra
- comprar
- sellpriceinc (venta con impuestos incluidos)
- preciosellinc (venta con impuestos incluidos)
- precios de venta (venta sin impuestos)
- precio de venta (venta sin impuestos)
- sellinc (venta con impuestos incluidos)
- vender (vender sin impuestos)
- ganancia
- margen

Al usar cualquiera de los parámetros anteriores, puede buscar los productos, la limitación es que solo puede buscar un solo valor.

## Administración de Chromis

---

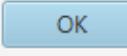
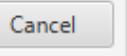
Search Products 

La búsqueda anterior mostraría todos los productos que tienen un precio de compra superior a 0,30.

Si desea buscar productos entre 0,30 y 1,45, puede hacerlo ejecutando la búsqueda anterior. La ejecución de una segunda búsqueda sin restablecer los resultados.

Search Products 

Esto luego mostrará todos los productos dentro de los rangos de precios requeridos.



Si desea restablecer los resultados en cualquier punto, seleccione la opción  , esto dará como resultado que todos los productos sean que se muestra.

Hay 2 capacidades de búsqueda adicionales disponibles, estas requieren el uso para tener una comprensión básica de las consultas SQL y los campos dentro de la tabla de la base de datos de productos. (La mayoría se muestran a continuación). No es la intención del documento enseñar consultas sql.

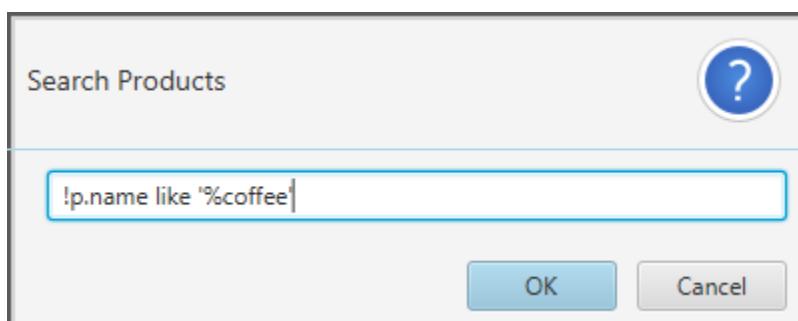
products		
<code>id</code>	<code>remoteprinter</code>	<code>remotedisplay</code>
<code>siteguid</code>	<code>isservice</code>	<code>remotedisplayid</code>
<code>reference</code>	<code>display</code>	<code>averagecost</code>
<code>code</code>	<code>attributes</code>	<code>burnvalue</code>
<code>codetype</code>	<code>isvprice</code>	<code>earnvalue</code>
<code>name</code>	<code>isverpatrib</code>	<code>loyaltymultiplier</code>
<code>pricebuy</code>	<code>warranty</code>	<code>sellunit</code>
<code>pricesell</code>	<code>image</code>	<code>stockunit</code>
<code>pricesellinc</code>	<code>alias</code>	<code>buyunit</code>
<code>category</code>	<code>alwaysavailable</code>	<code>agerestricted</code>
<code>taxcat</code>	<code>candiscount</code>	<code>isrecipe</code>
<code>attributeset_id</code>	<code>iscatalog</code>	<code>isingredient</code>
<code>iscom</code>	<code>catorder</code>	<code>retired</code>
<code>isscale</code>	<code>managestock</code>	
<code>iskitchen</code>	<code>commission</code>	

## Administración de Chromis

Reference	Barcode	Description	Category	S
504	504	Iced Coffee	Coffee	
527	527	Small Coffee Milk	Milks	
528	528	Large Coffee Milk	Milks	
506	506	Greek Nescafe Frappe	Coffee	
502	502	Large Hot Coffee	Coffee	
501	501	Small Hot Coffee	Coffee	

Si tenemos una base de datos que contiene 6 productos relacionados con el café y se realiza una búsqueda estándar con la palabra 'café'. Todos los productos relacionados con el café serán devueltos, se puede ver que uno de los productos es devuelto debido a que la Categoría es 'café'.

La primera de las búsquedas avanzadas permite pasar una consulta SQL y permite el uso de instrucciones sql. Estas búsquedas deben comenzar con '!', esta búsqueda agrega a la consulta principal la cadena pasada.



Debido a la naturaleza de la consulta base donde la tabla de productos tiene un alias como p, todos los nombres de campo deben tener el prefijo 'p.'.

La consulta anterior devolvería lo siguiente

Reference	Barcode	Description	Category	S
504	504	Iced Coffee	Coffee	
502	502	Large Hot Coffee	Coffee	
501	501	Small Hot Coffee	Coffee	

La consulta base utilizada en esta función de búsqueda es

seleccionar  
p.id,  
referencia,  
código,  
p.nombre,  
alias,  
c.nombre,

# Administración de Chromis

---

precios de venta,  
precio de compra,  
precios vendidos,  
es ingrediente,  
iscom  
de  
productos como p  
unir categorías como c en p.category=c.id  
dónde  
PassedsearchStr  
y jubilado = falso  
y p.siteguid = 'xxxxxx' (siteguid para la base de datos)  
ordenado por referencia

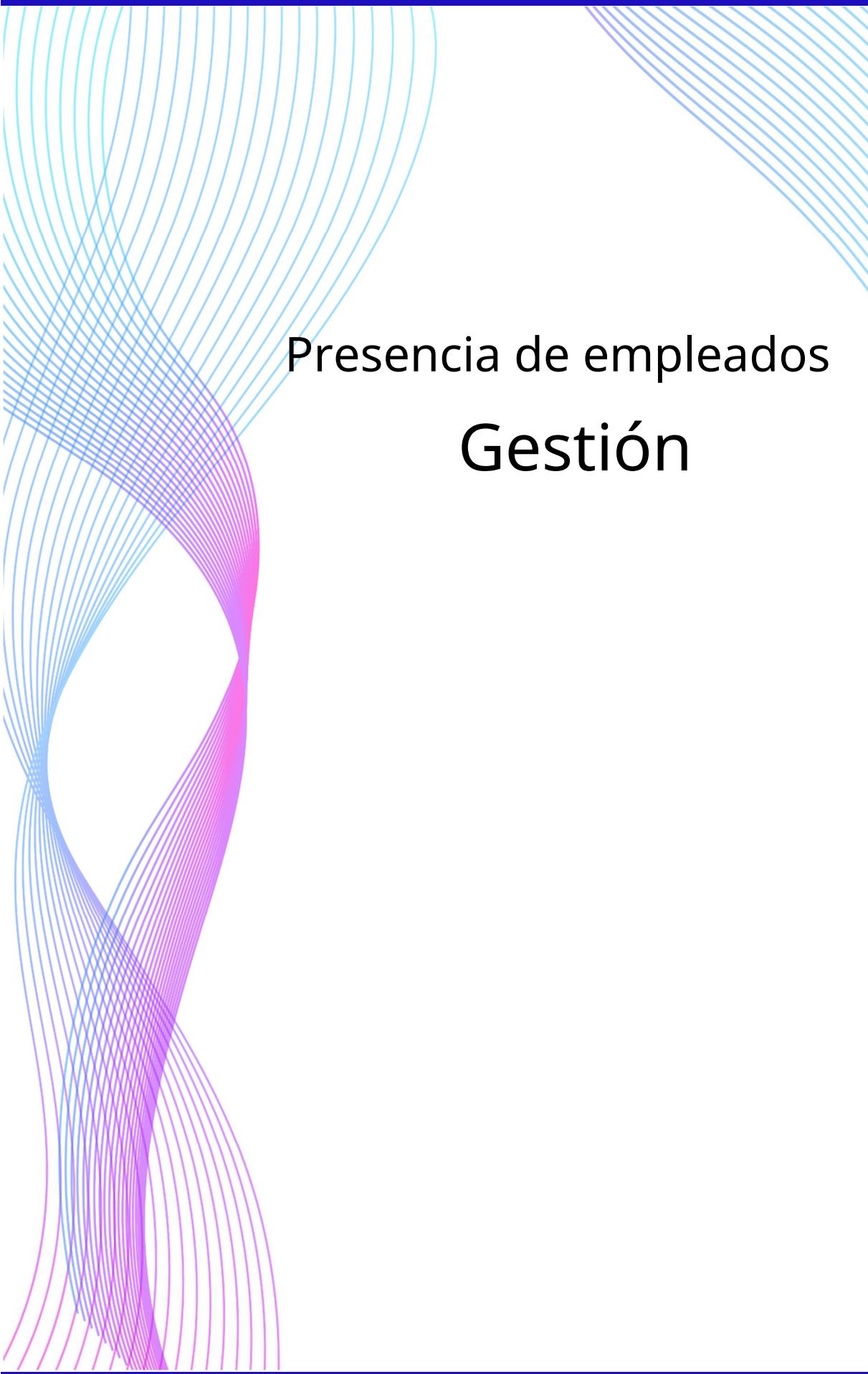
La otra búsqueda avanzada comienza con la cadena '\$'

Esto permite que se utilicen los mismos comandos de consulta SQL, pero la cadena base no tiene elementos predefinidos para la cláusula where.

seleccionar  
p.id,  
referencia,  
código,  
p.nombre,  
alias,  
c.nombre,  
precios de venta,  
precio de compra,  
precios vendidos,  
es ingrediente,  
iscom  
de  
productos como p  
unir categorías como c en p.category=c.id  
dónde  
PassedsearchStr

Los campos devueltos a través de ambas búsquedas son necesarios para completar la tabla de productos.

Durante el uso normal, es muy poco probable que se necesiten búsquedas avanzadas.



## Presencia de empleados Gestión

# Administración de Chromis

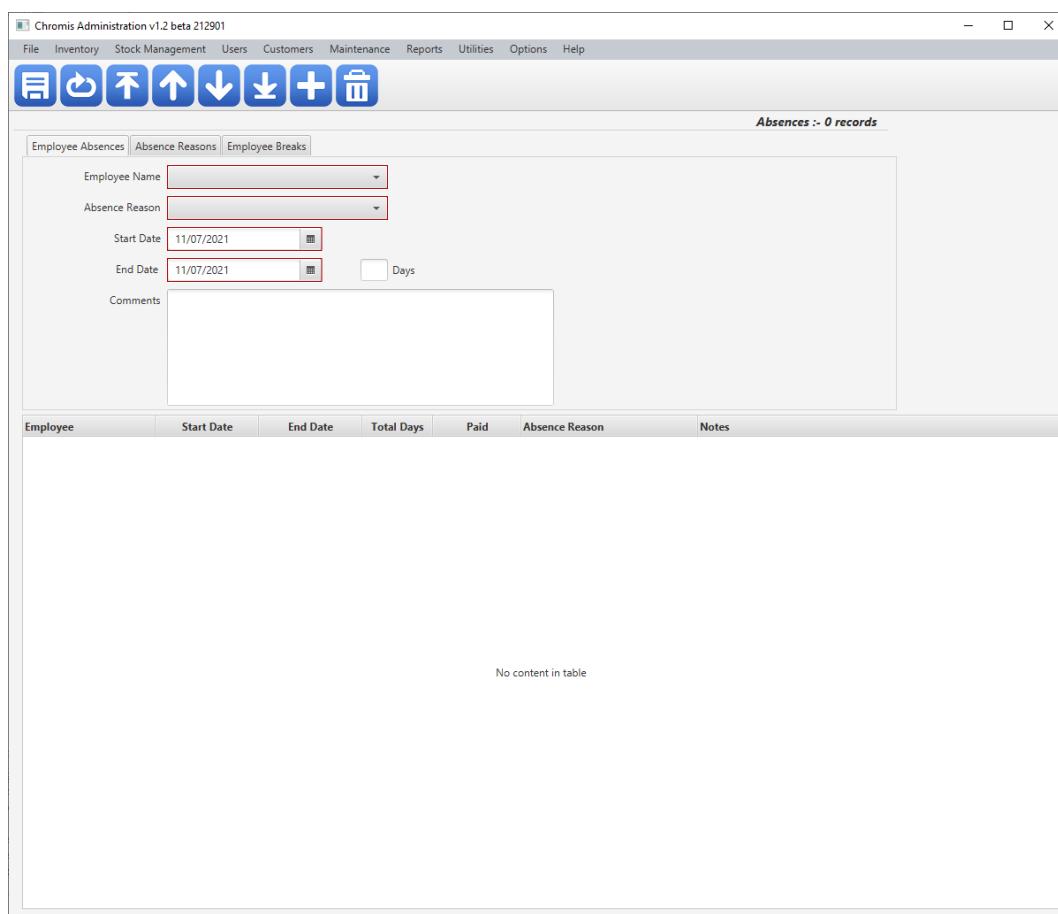
Chromis permite el registro de descansos y ausencias de los usuarios, a través de su opción 'Gestión de presencia de empleados'.

Un empleado puede marcar la entrada y la salida de los turnos desde la pantalla del Punto de venta, también existe la posibilidad de registrar los descansos del usuario durante un turno normal.

Un usuario con los derechos de acceso correctos también puede registrar todos los detalles de ausencia de los empleados, que pueden incluir enfermedad y vacaciones.

## Configuración y uso de la gestión de presencia de empleados

Abra el panel 'Gestión de presencia de empleados' 'Usuarios - Gestión de presencia de empleados'



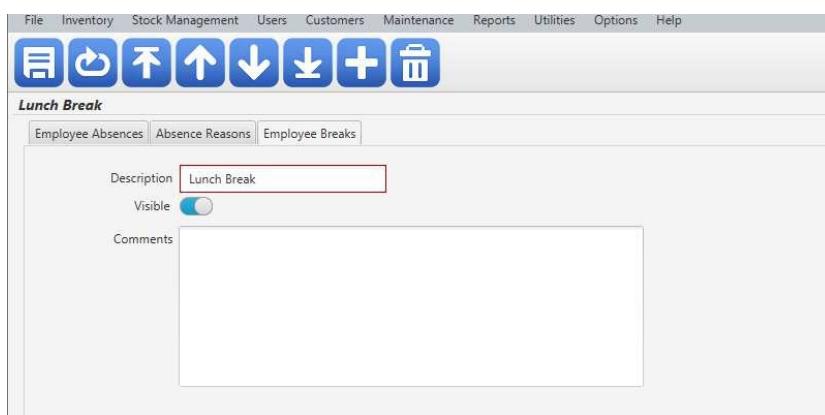
El panel consta de 3 secciones, 2 de las cuales solo están disponibles para usuarios con acceso de nivel de administrador.

- Motivos de ausencia
- descansos para empleados

# Administración de Chromis

---

Comencemos con 'Descansos para empleados'



De forma predeterminada, Chromis tiene 3 tipos de interrupción incorporados, estos no son objetos del sistema y se pueden eliminar o cambiar según sea necesario.

Son estos descansos los que se muestran en el TPV cuando un usuario selecciona la sección de reloj de tiempo.

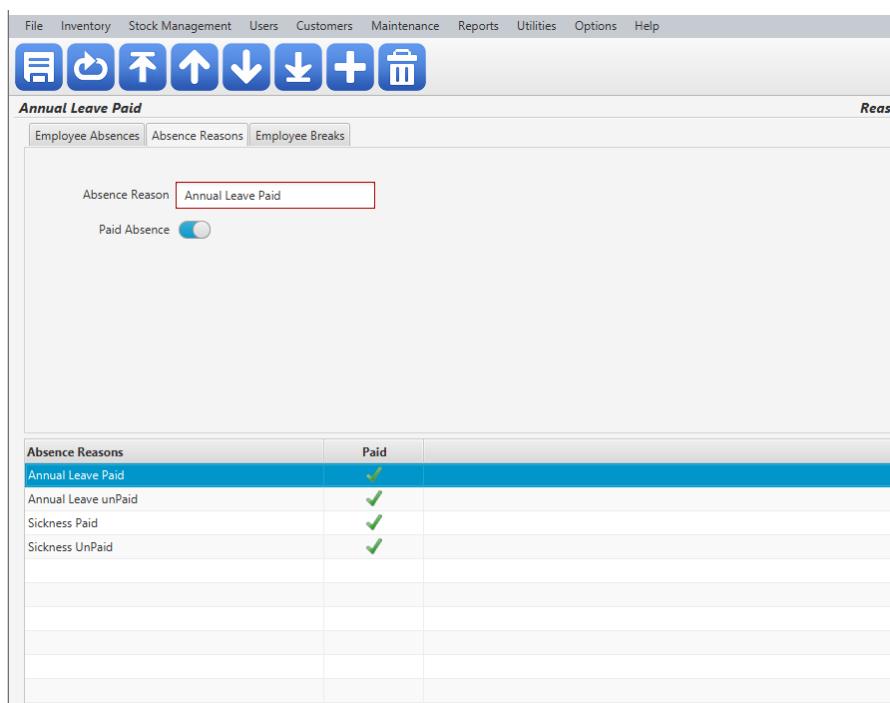
Un récord de ruptura tiene muy pocas opciones

- Nombre
  - Esta es la información que se muestra en el reloj. Todos los nombres de los descansos deben ser únicos.
- Visible
  - Si el descanso se muestra en el reloj registrador
- Comentarios
  - Esto es solo un comentario, si es necesario y no se usa para el reloj.

Los registros de descansos no se pueden eliminar una vez que los haya usado un empleado en el reloj registrador, se les puede cambiar el nombre.

# Administración de Chromis

## Motivos de ausencia



De forma predeterminada, Chromis tiene 4 motivos de ausencia incorporados, estos no son objetos del sistema y se pueden eliminar o cambiar según sea necesario.

Son estas razones las que se utilizan cuando se vuelve a crear una entrada para la ausencia de un empleado.

Un registro de motivo de ausencia solo tiene 2 campos

- Motivo de ausencia
  - Esta es la información que se muestra en los detalles de ausencia del empleado. Todos los nombres de las razones deben ser únicos.
- Ausencia pagada
  - Si al empleado se le paga cuando se selecciona este motivo.

Los registros de motivo de ausencia no se pueden eliminar mientras los utiliza un registro de ausencia de empleado, se les puede cambiar el nombre.

# Administración de Chromis

## Ausencias de empleados

The screenshot shows a software interface titled 'Annual Leave Paid'. At the top, there's a menu bar with options: File, Inventory, Stock Management, Users, Customers, Maintenance, Reports, Utilities, Options, and Help. Below the menu is a toolbar with several icons: a list, a circular arrow, a downward arrow, an upward arrow, a left arrow, a right arrow, a plus sign, and a trash can. The main area is titled 'Employee Absences' and contains fields for 'Employee Name' (dropdown), 'Absence Reason' (dropdown), 'Start Date' (date picker set to 11/07/2021), 'End Date' (date picker set to 11/07/2021), and a checkbox labeled 'Days'. There's also a large text area for 'Comments'. At the bottom, there's a summary table with columns: Employee, Start Date, End Date, Total Days, Paid, Absence Reason, and Notes.

Es en esta pantalla que se crea el registro de ausencia de un empleado.

Un registro de ausencia consta de los siguientes campos

- Nombre de empleado
  - o Esto se selecciona de una lista desplegable de todos los usuarios en el sistema
- Motivo de ausencia
  - o Esto se selecciona de los motivos de ausencia creados en la pantalla 'Motivos de ausencia'.
- Fecha de inicio
  - o La fecha de inicio de la ausencia, esto es efectivamente 00:00:01 de la fecha seleccionada
- Fecha final
  - o La fecha de finalización de la ausencia, esto es efectivamente 23:59:59 de la fecha seleccionada.
- Comentarios
  - o Cualquier comentario que deseé registrar por la ausencia

Aparte de las opciones completadas por el usuario, hay un campo de Días, esto se calcula y el usuario no puede cambiarlo.

Utiliza las fechas de inicio y finalización para calcular el número de días que dura el período de ausencia; es un cálculo de semana completa, por lo que los fines de semana se clasifican como días de ausencia. Es importante ser consciente de esto.

Cuando se calculan los días y la ausencia si se utilizan las horas efectivas de inicio y finalización para este proceso, esto significa que una fecha de inicio y finalización que son iguales se calcula como 1 día.

Al crear una entrada, las fechas se validan utilizando las siguientes reglas

- fecha en el pasado
- Fecha de inicio posterior a la fecha de finalización
- Fecha de finalización anterior a la fecha de inicio
- Entrada de fecha inválida

Algunas de las reglas también se validan en el momento en que se guarda el registro.

# Administración de Chromis

---

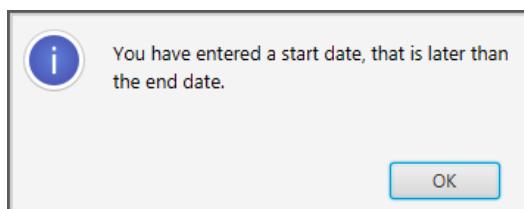
## fecha en el pasado

En caso de que se ingrese una fecha anterior a la fecha del sistema como advertencia se muestra



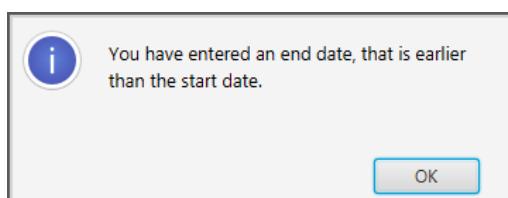
Esto no impide el registro de una ausencia pasada, puede haber situaciones en las que sea necesario. Es solo un mensaje FYI (para su información).

## Fecha de inicio posterior a la fecha de finalización



En esta etapa, esto es todavía y FYI en este punto, ya que se supone que aún no ha completado la entrada.

## Fecha de finalización anterior a la fecha de inicio



En esta etapa, esto es todavía y FYI en este punto, ya que se supone que aún no ha completado la entrada.

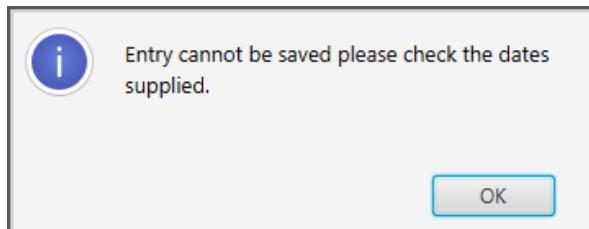
## Entrada de fecha inválida



Si en algún momento se ingresa una fecha no válida, se muestra una advertencia y la fecha se restablece a la anterior al intento de cambio.

## Administración de Chromis

Cuando se guarda el registro, las fechas de inicio y finalización se vuelven a verificar para garantizar que se cumplan las reglas; si hay un problema, el registro no se guarda y se muestra un cuadro de diálogo de información.



Si no se rompen las reglas, se guarda el récord.

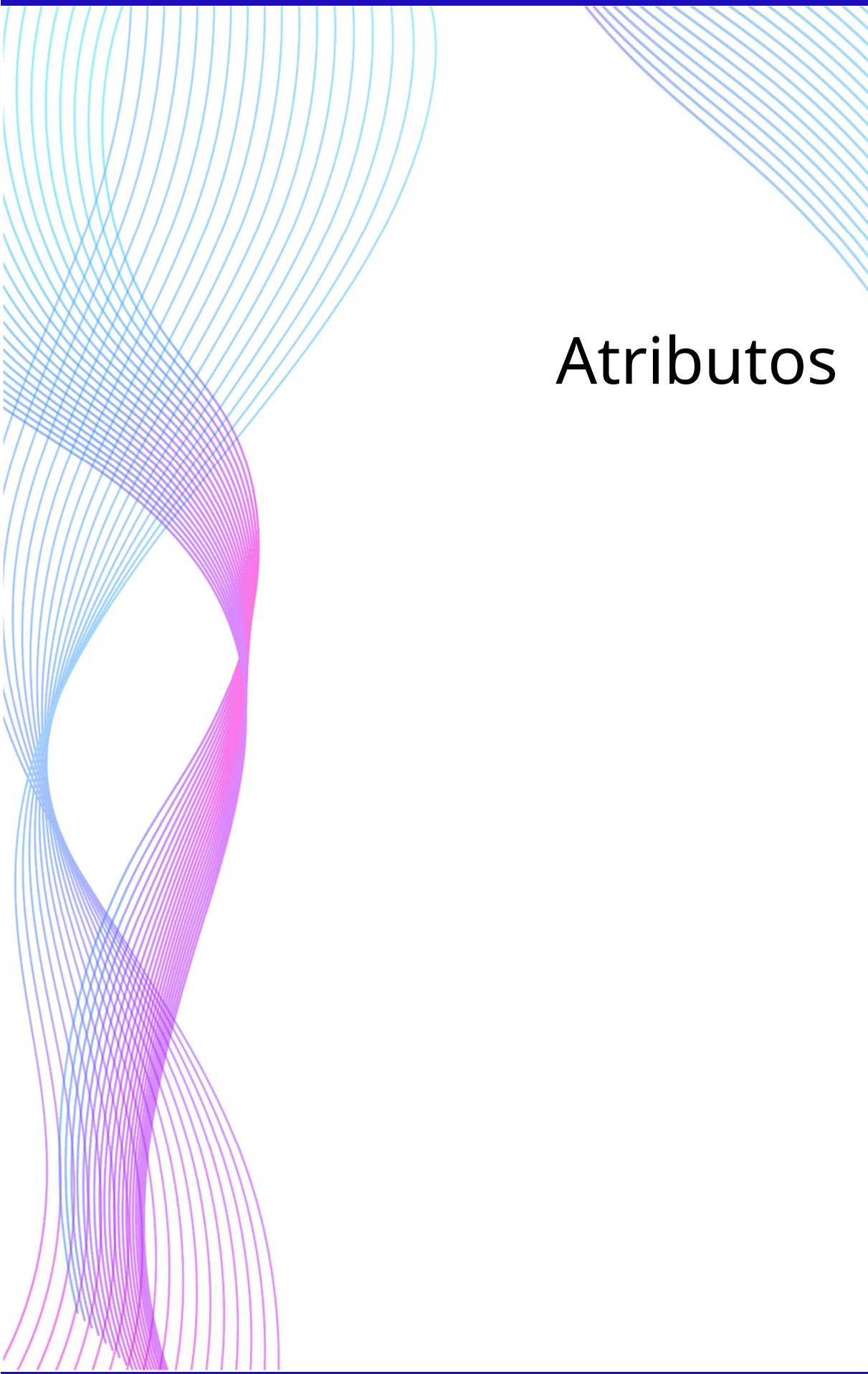
**Administrator**

[Employee Absences](#) [Absence Reasons](#) [Employee Breaks](#)

**Absence**

Employee Name	Administrator
Absence Reason	Annual Leave Paid
Start Date	22/05/2021
End Date	04/06/2021
Comments	

Employee	Start Date	End Date	Total Days	Paid	Absence Reason	Notes
Administrator	22/05/2021	04/06/2021	14	✓	Annual Leave Paid	



# Atributos

En esta sección echaremos un vistazo a los Atributos. Qué es un Atributo y cómo configurarlos.

## ¿Qué es un atributo?

Un atributo es una propiedad que se puede aplicar a un producto.

Si consideramos un producto llamado 'Bife' cuando el cliente pida un 'filete', puede preguntarle '¿cómo le gustaría que se cocinara?'. El cliente decide que le gustaría un 'Bistec' bien hecho. 'Bien hecho' es un atributo del producto en este caso.

Por supuesto, podría crear una serie de productos

- Filete raro
- Bistec – Bien hecho
- Bistec – Mediano

Esto sería muy difícil de manejar una vez que aumente la cantidad de productos que requieren un atributo. Aquí es donde los atributos en Chromis vienen en ayuda.

## Cómo configurar atributos

Antes de comenzar a analizar la configuración de atributos, debemos comprender cómo funcionan en Chromis. Así que considerémoslo realmente en uso.

The screenshot shows the Chromis software interface. At the top, there is a toolbar with various icons. Below the toolbar is a header that reads "Example Database" and the date "15-Dec-2018 22:25:27". The main area displays a table with columns: Units, Item, Price, and Value. There is one entry: "1 Steak £3.95 £3.95". To the right of the table is a vertical toolbar with several icons, including arrows for sorting, a magnifying glass for search, and a pencil for edit. The icon for adding a new item (a plus sign inside a circle) is highlighted with a red box. At the bottom of the screen, there is a footer with the text "Administrator - (10:22 39)" and buttons for Subtotal, Tax, and Total.

Si seguimos usando 'Steak' como ejemplo, en la pantalla de arriba podemos ver nuestro producto. En la esquina inferior derecha (resaltado) tenemos el botón de atributo. Cuando activamos el botón obtenemos la opción de diálogo de atributo.

## Administración de Chromis

COOK	<input type="text"/>	<input type="button" value="▼"/>	CE	-	
MUSTARD	<input type="text"/>	<input type="button" value="▼"/>	7 <sup>P</sup> <sub>RS</sub>	8 <sup>T</sup> <sub>UV</sub>	9 <sup>W</sup> <sub>YZ</sub>
RELISH	<input type="text"/>	<input type="button" value="▼"/>	4 <sup>G</sup> <sub>HI</sub>	5 <sup>J</sup> <sub>KL</sub>	6 <sup>M</sup> <sub>NO</sub>
ONION CHOPPED	<input type="text"/>	<input type="button" value="▼"/>	1	2 <sup>A</sup> <sub>BC</sub>	3 <sup>D</sup> <sub>EF</sub>
KETCHUP	<input type="text"/>	<input type="button" value="▼"/>	0 .		
STEWED ONIONS	<input type="text"/>	<input type="button" value="▼"/>			
PEPPERS	<input type="text"/>	<input type="button" value="▼"/>			

OK  
  Cancel

Estos son los atributos actuales que tenemos asociados con el producto 'Bistec'. Podemos asociar una serie de atributos a un producto.

Cuando usamos las opciones desplegables para 'Cocinar', se nos presentan los atributos sobre cómo queremos que se prepare el 'Bistec'.

COOK	
MUSTARD	MEDIUM WELL RARE
RELISH	

Una vez que se seleccionan los atributos, se muestran en el panel de tickets y se imprimen en los recibos.

15-Dec-2018 22:37:37      Example Database

Units	Item	Price	Value
1	Steak MEDIUM, EXTRA CHOP ONION, EXTRA	£3.95	£3.95

Administrator - (10:22 39)      Subtotal      Tax      Total

Chromis también se puede configurar para mostrar automáticamente el panel de atributos de un producto, siempre que el producto se seleccione para la venta.

Entonces, ahora que puede ver cómo se usan los atributos, necesita comprender que funcionan con la aplicación.

# Administración de Chromis

---

## Estructura de atributos

Hay 3 componentes requeridos para los atributos

- Conjuntos de atributos
  - un conjunto de atributos es el elemento de los atributos con los que los productos interactúan directamente
- Atributos
  - Estos son los atributos en sí mismos, como podemos ver en el ejemplo anterior, se pueden combinar en un conjunto de atributos para formar las opciones requeridas. El mismo atributo se puede utilizar en varios conjuntos de atributos.
- Valores de atributo
  - Estos son los valores que están disponibles para cada atributo.

Attribute Set		Attributes		Attribute Values	
Name		Name	Line no	Name	
COFFEE		COFFEE TYPE	1	REGULAR	
				LIGHT	
				DARK	
				BLACK	

En lo anterior podemos ver que hay un conjunto de atributos 'CAFÉ'

Este atributo está configurado actualmente como un solo atributo asociado a él 'TIPO DE CAFÉ'

El atributo tiene 4 valores 'NORMAL', 'CLARO', 'OSCURO' y 'NEGRO'

Son estos atributos establecidos los que le decimos al producto que use en Chromis. Para informar a la aplicación de uso de los productos, es necesario señalar el conjunto que se va a usar. Esto se cubrirá cuando volvamos a visitar el panel Producto más adelante.

Un conjunto de atributos puede constar de una serie de atributos, cada uno de los cuales tiene sus propios valores.

## Configuración de atributos

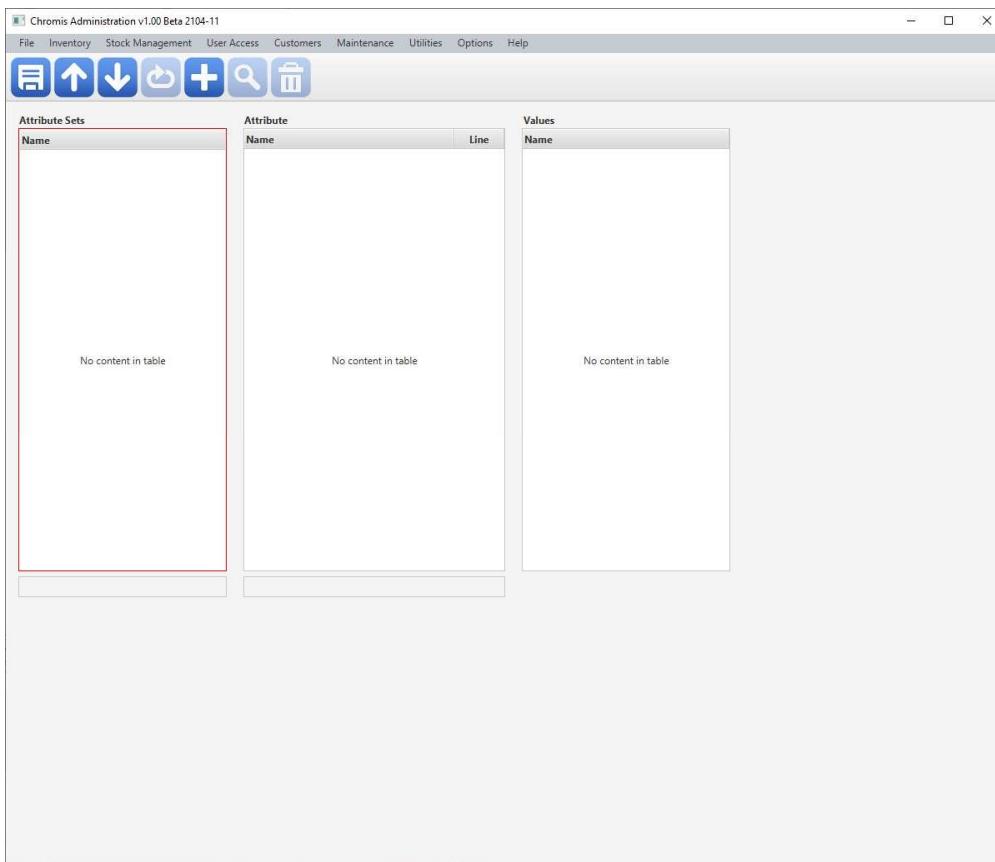
Abra el panel Atributos 'Inventario - Atributos'

The screenshot shows the Chromis Administration interface. The top navigation bar includes 'File', 'Inventory' (which is highlighted in blue), 'Stock Management', 'Users', 'Customers', and 'Maintenance'. Below the navigation bar, there's a sidebar with links for 'Attributes', 'Auxiliary Items', 'Categories', 'Products', 'Recipes', and 'tests'. The main content area is titled 'Attribute' and has a sub-section titled 'Name'. There is a single row visible in the table with the name 'resco'.

# Administración de Chromis

---

Chromis no tiene atributos predeterminados



La pantalla principal consta de 3 paneles.

- Conjuntos de atributos
- **Atributo**
- Valores

El panel actualmente activo se indica con un borde rojo, esto es relevante cuando se usan los iconos para agregar un nuevo registro.

## Guion

Uno de los productos vendidos es una comida de bistec, como parte de la comida el cliente puede hacer las siguientes elecciones

- Cómo se cocina el bistec
- Que salsa se requiere
- patatas fritas o papas

Por supuesto, podría haber muchas más opciones si es necesario, pero recuerde que cuantas más opciones, más tiempo se tarda en vender el producto.

## Administración de Chromis

---

Comencemos a crear los atributos requeridos para cumplir con el escenario.

Asegúrese de que el panel 'Conjuntos de atributos' y seleccione Agregar nuevo ícono de registro y seleccione 'Agregar nuevo conjunto'



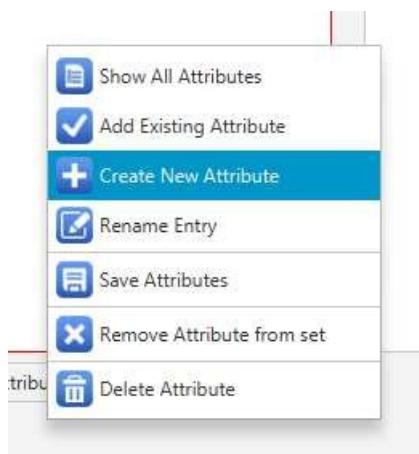
Llame a 'Comida de bistec'

Guarde el registro usando la barra de íconos principal o haga clic derecho en el panel y seleccione 'Guardar conjuntos'

Ahora vamos a crear los atributos.

Seleccione el panel 'Atributo' y agregue un nuevo registro, ya sea usando la barra de íconos o haciendo clic derecho en el panel y seleccionando 'Crear nuevo atributo'

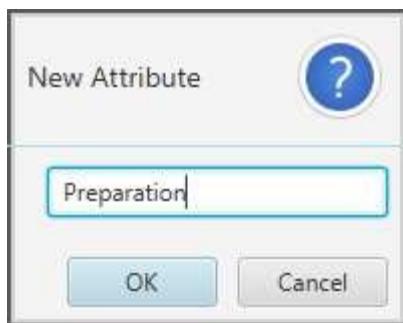
Hay muchas opciones en el menú contextual, estas se cubrirán en breve.



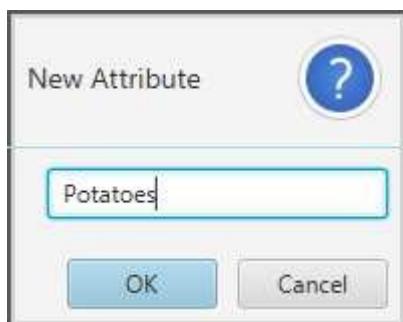
Llame a la nueva preparación de atributos.

## Administración de Chromis

---



Repita la creación de nuevos atributos con los siguientes nombres

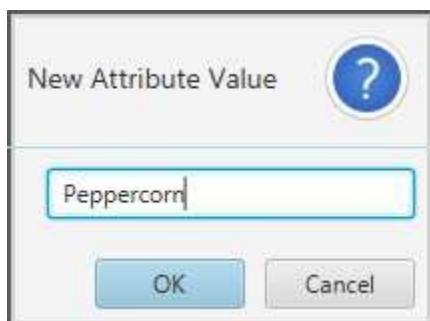


La pantalla debe reflejar estas nuevas opciones.

Attribute Sets		Attribute	
Name		Name	Line
Steak Meal		Preparation	
		Sauce	
		Potatoes	

Guarde los registros.

Finalmente, los valores deben ser agregados. Seleccione 'Salsa' y luego resalte el panel 'Valores'. Agregue un nuevo valor usando las mismas opciones que la barra de iconos anterior o haga clic con el botón derecho.



Repita lo anterior agregando lo siguiente

- Crema de whisky
- Vino tinto
- Crema De Mostaza

Seleccione el panel Atributo nuevamente. Si no se guardaron los valores se mostrará la opción de guardarlos



Guarde los valores.

Luego seleccione Papas y agregue los siguientes valores

- Astillado
- Machacado
- Hervido

Guarde los registros.

Ahora, el Atributo final 'Preparación', y agregue los siguientes valores.

- Extraño
- Medianamente raro
- Medio
- Bien hecho

Según el atributo seleccionado, la pantalla se verá similar a la siguiente

# Administración de Chromis

Attribute Sets		Attribute		Values	
Name		Name	Line	Name	
Steak Meal		Sauce		Red Wine	
		Potatoes		Peppercorn	
		Preparation		Whiskey Cream	
				Mustard Cream	

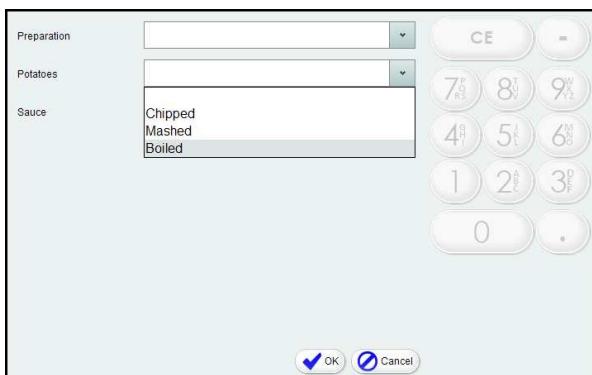
Una vez aplicadas al producto, en el PDV así aparecerán.

Preparation	<input type="text"/>	<input type="button" value="CE"/>	<input type="button" value="-"/>		
Potatoes	<input type="text"/>	<input button"="" text"="" type="button" value="9&lt;sub&gt;W&lt;/sub&gt;&lt;sub&gt;F&lt;/sub&gt;&lt;sub&gt;Z&lt;/sub&gt;&lt;/td&gt;&lt;/tr&gt;&lt;tr&gt;&lt;td&gt;Sauce&lt;/td&gt;&lt;td&gt;&lt;input type="/>	<input button"="" type="button" value="OK"/>	<input type="button" value="Cancel"/>	

Preparation	<input type="text"/>	<input type="button" value="CE"/>	<input type="button" value="-"/>	
Potatoes	<input type="text"/> Rare Medium Well Done Medium-Rare	<input button"="" type="button" value="OK"/>	<input type="button" value="Cancel"/>	

Preparation	<input type="text"/>	<input type="button" value="CE"/>	<input type="button" value="-"/>		
Potatoes	<input type="text"/>	<input button"="" text"="" type="button" value="9&lt;sub&gt;W&lt;/sub&gt;&lt;sub&gt;F&lt;/sub&gt;&lt;sub&gt;Z&lt;/sub&gt;&lt;/td&gt;&lt;/tr&gt;&lt;tr&gt;&lt;td&gt;Sauce&lt;/td&gt;&lt;td&gt;&lt;input type="/> Chipped Mashed Boiled	<input button"="" type="button" value="OK"/>	<input type="button" value="Cancel"/>	

## Administración de Chromis



Item	Item Price (Inc tax)	Q
Steak Medium-Rare, Chipped, Peppercorn	£13.95	x1

Ahora veamos otras opciones en el panel, para ayudar con esto, se ha agregado otro conjunto de atributos.

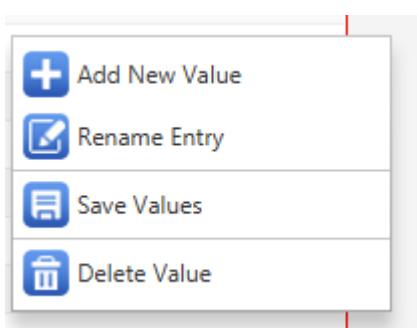
Attribute Sets	Attribute	Values																
<table border="1"><thead><tr><th>Name</th></tr></thead><tbody><tr><td>Coffee</td></tr><tr><td><b>Steak Meal</b></td></tr></tbody></table>	Name	Coffee	<b>Steak Meal</b>	<table border="1"><thead><tr><th>Name</th><th>Line</th></tr></thead><tbody><tr><td>Sauce</td><td></td></tr><tr><td>Potatoes</td><td></td></tr><tr><td>Preparation</td><td></td></tr></tbody></table>	Name	Line	Sauce		Potatoes		Preparation		<table border="1"><thead><tr><th>Name</th></tr></thead><tbody><tr><td>Red Wine</td></tr><tr><td>Peppercorn</td></tr><tr><td>Whiskey Cream</td></tr><tr><td>Mustard Cream</td></tr></tbody></table>	Name	Red Wine	Peppercorn	Whiskey Cream	Mustard Cream
Name																		
Coffee																		
<b>Steak Meal</b>																		
Name	Line																	
Sauce																		
Potatoes																		
Preparation																		
Name																		
Red Wine																		
Peppercorn																		
Whiskey Cream																		
Mustard Cream																		

Seleccionar diferentes líneas en diferentes paneles cambia lo que se muestra en la pantalla. En lo anterior hay 2 'Conjuntos de Atributos'.

Cuando se selecciona un conjunto, los atributos asociados con él se muestran en el panel Atributo. Moviéndose al panel de Atributos hay una columna 'Línea' que permite el orden en que se muestran los Atributos en el sistema POS.

Cualquiera de los registros se puede editar haciendo doble clic en la entrada, esto permite configurar la línea.

Echando un vistazo más de cerca al menú contextual, se muestra que todos los paneles tienen las mismas opciones básicas relevantes para el panel.



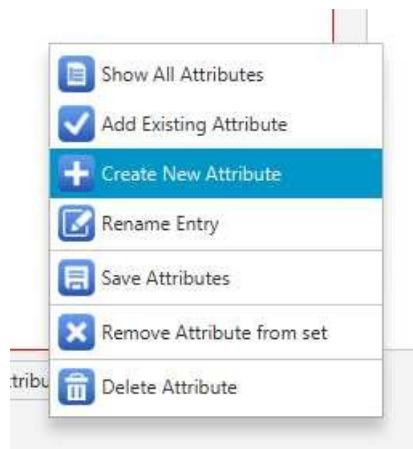
## Administración de Chromis

---

- Añadir nuevo registro
- Rebautizar
- Ahorrar
- Borrar

Sin embargo, el panel de Atributos tiene más opciones

- Mostrar todos los atributos
- Agregar atributo de salida
- Eliminar atributo del conjunto

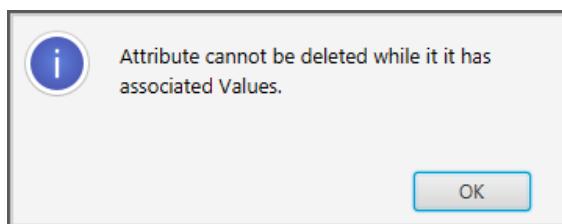


Seleccionando 'Mostrar todos los atributos' listamos todos los atributos en el sistema. También indica si el atributo está asociado con algún conjunto.

Available Attributes	
Attribute	In Use
Preparation	✓
Latte	✓
Potatoes	✓
House Special	✓
Expresso	✓
Sauce	✓

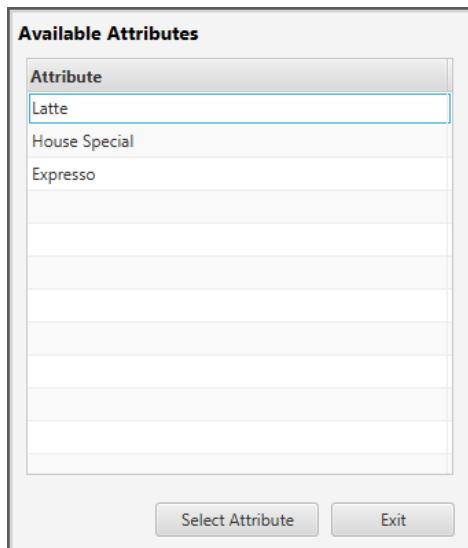
At the bottom of the window are two buttons: 'Delete Attribute' and 'Exit'.

Los atributos se pueden eliminar del sistema usando este panel si es necesario. Seleccione el atributo y el botón 'Eliminar atributo'



Si el atributo está en uso, no se puede eliminar.

La siguiente opción 'Agregar atributo existente' mostrará una lista de todos los atributos en el sistema que se pueden agregar al conjunto de atributos, pero excluye los que ya están en él.

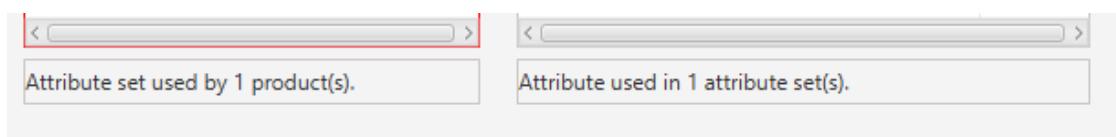


Para agregar 1 de los Atributos, selecciónelo y haga clic en 'Seleccionar Atributo', esto muestra que un Atributo no está limitado a un solo Conjunto de Atributos. Los valores de atributo permanecen con el atributo, por lo que eliminar un valor de un atributo en un conjunto de atributos lo elimina de todos ellos.

Si ha seleccionado un atributo y luego 'Eliminar atributo del conjunto', el atributo se elimina solo del conjunto de atributos actual, no elimina el atributo.

Cuando se intenta cambiar el nombre, Chromis busca una entrada duplicada en el sistema.

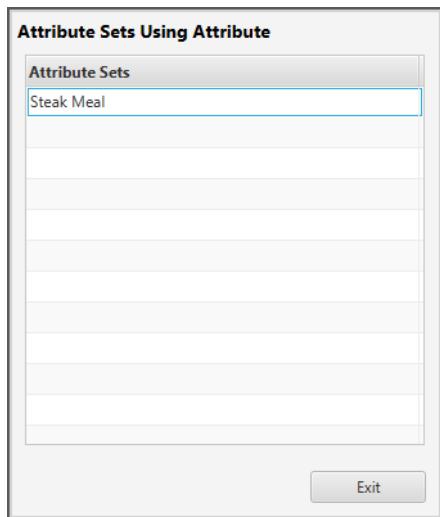
Debajo del panel hay una línea de estado

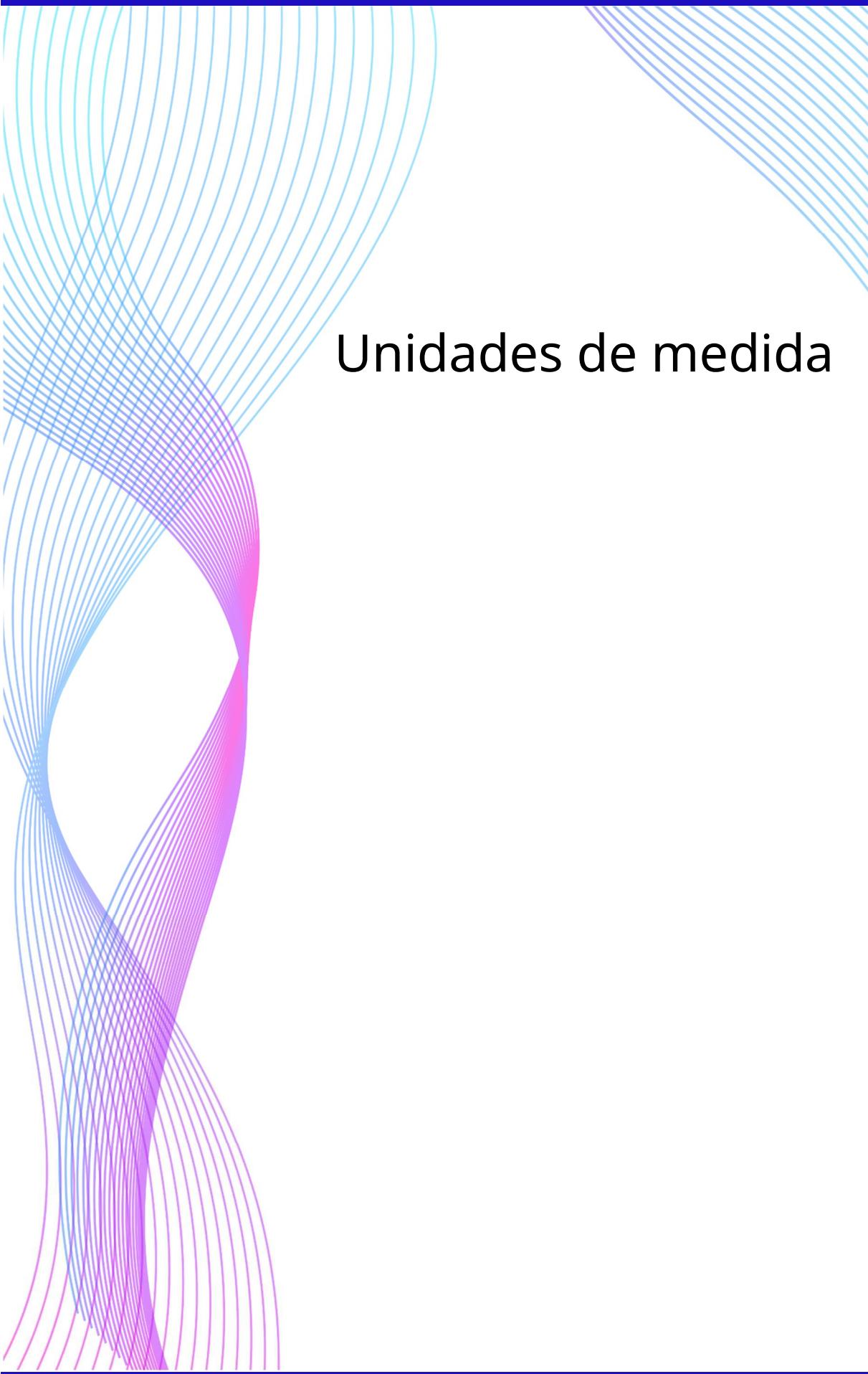


Esto muestra detalles sobre la entrada seleccionada en el panel superior; al hacer clic en cualquiera de estos, se muestra una lista relacionada con el registro seleccionado.

## Administración de Chromis

---





## Unidades de medida

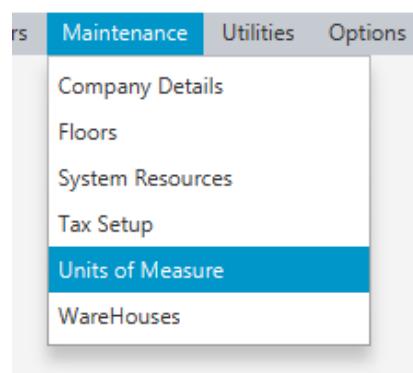
# Administración de Chromis

---

¿Qué son las unidades de medida?

Las 'Unidades de medida' son términos que dan significado a las cantidades. Por ejemplo, un proveedor entrega su producto en 12 unidades individuales exteriores. La unidad de medida en este caso podría ser una docena, o caso de 12.

Abra el panel Unidad de medida 'Mantenimiento - Unidades de medida'



A screenshot of the 'Unit of Measure' management screen. The title bar says 'Chromis Administration v1.2 beta 212901'. The menu bar includes 'File', 'Inventory', 'Stock Management', 'Users', 'Customers', 'Maintenance', 'Reports', 'Utilities', 'Options', and 'Help'. Below the menu is a toolbar with icons for back, forward, search, and delete. The main area has a heading 'Unit of Measure :- 3 records'. On the left, there's a 'Package' section with a 'Units of Measure' form containing fields for 'Unit of Measure Code' (set to 'Package'), 'Description' (set to 'pkg'), and 'Unit of Measure size' (set to '1.00'). To the right is a table titled 'Unit of Measure :- 3 records' with three rows. The first row has code 'Case12', description 'Case of 12', and size '12.00'. The second row has code 'EA', description 'Each', and size '1.00'. The third row, which is highlighted with a blue background, has code 'Package', description 'pkg', and size '1.00'.

El panel UOM es uno de los más simples utilizados por Chromis, es básicamente una tabla de traducción de términos a cantidad.

## Administración de Chromis

---

**Case12**

Units of Measure	
Unit of Measure Code	Case12
Description	Case of 12
Unit of Measure size	12.00

Crear un nuevo registro solo requiere 3 campos

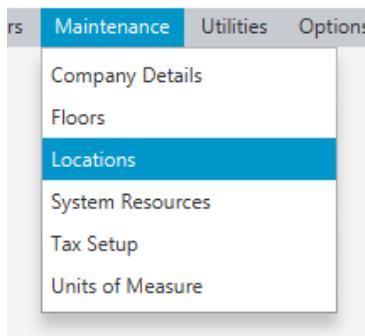
- código de unidad de medida
- Descripción
- Cantidad en la UOM



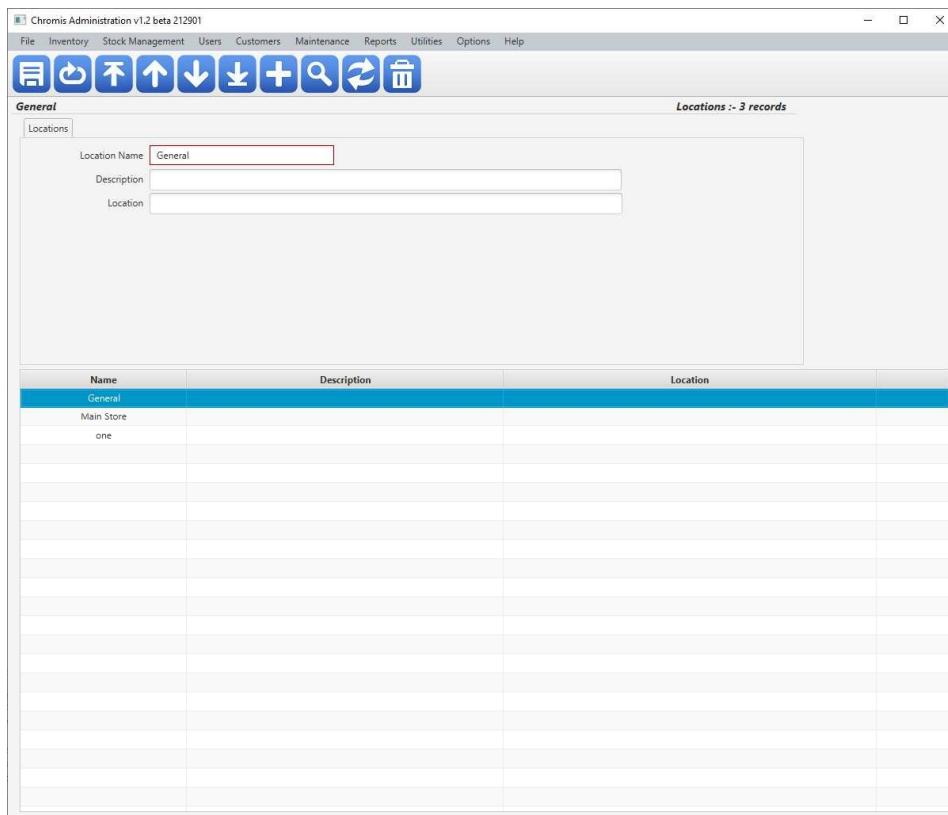
## Ubicaciones

# Administración de Chromis

Abrir Ubicaciones 'Mantenimiento – Ubicaciones'



El panel de ubicación es una lista de ubicaciones utilizadas por Chromis.



Una ubicación solo requiere un nombre de ubicación para que se guarde un registro.

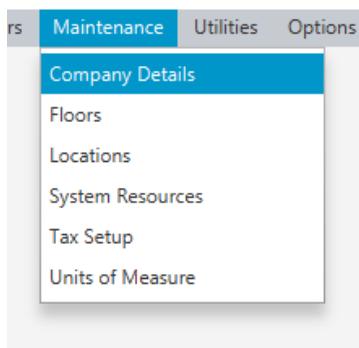
Cuando se crea un terminal POS, necesita saber su ubicación, que se utiliza en el registro de existencias. Por defecto, siempre usará 'Tienda principal'. Si el terminal está ubicado en una ubicación diferente, primero deben crearse en la administración y luego reconfigurarse usando la aplicación Configuración del terminal.

## Detalles de la compañía

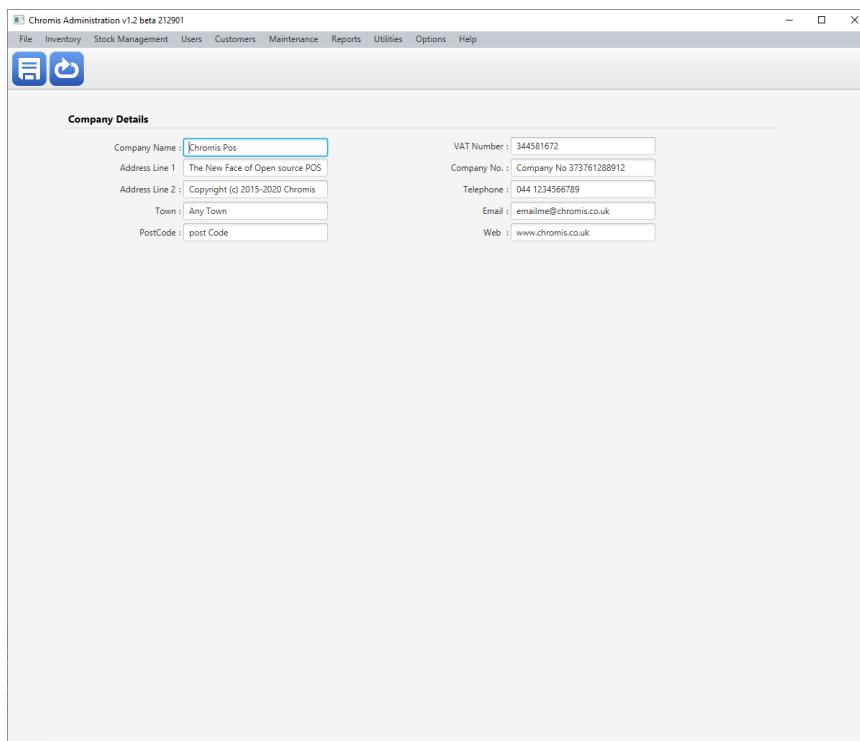
# Administración de Chromis

---

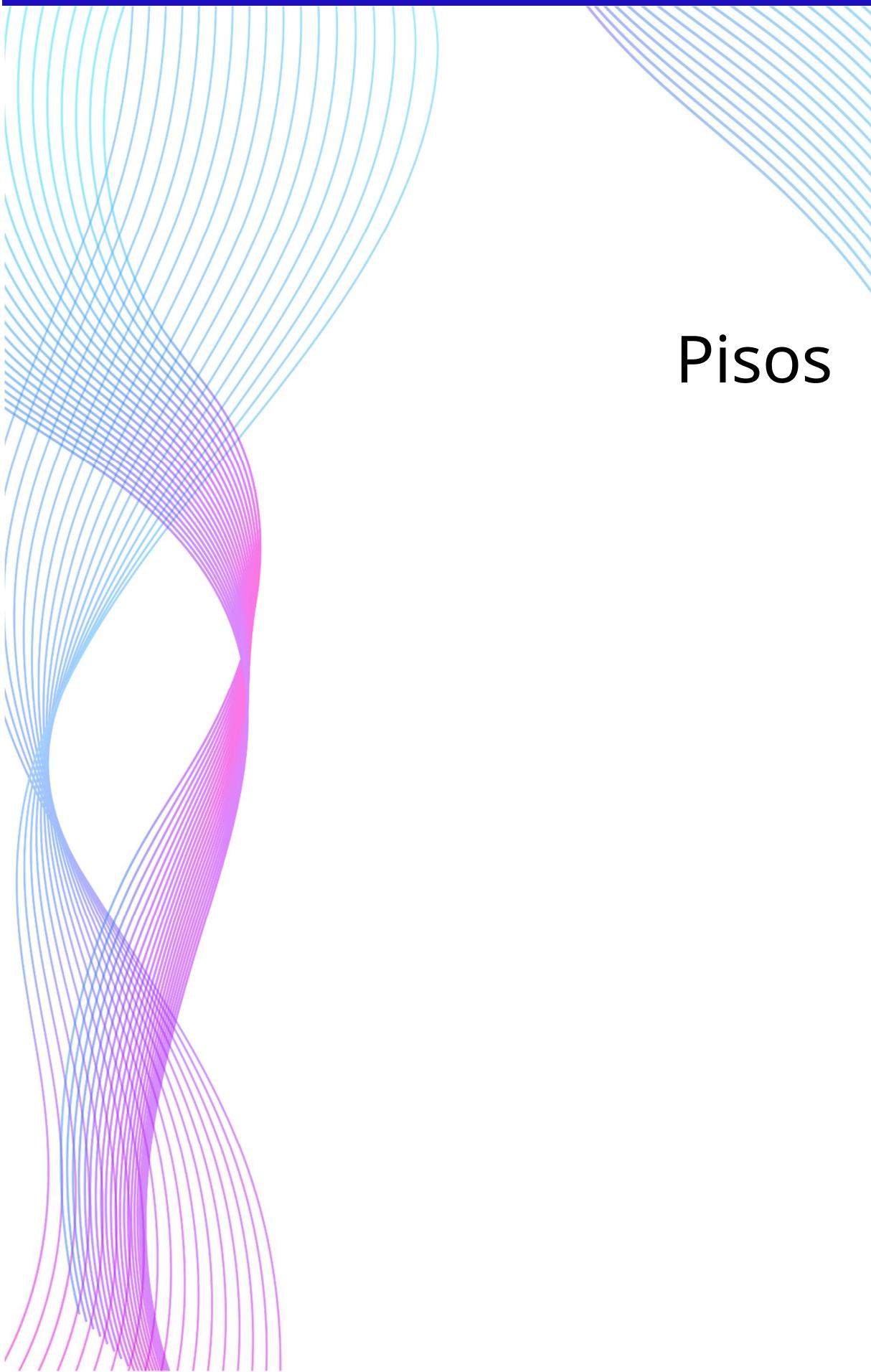
Para abrir el panel 'Mantenimiento – Detalles de la empresa'



Este panel contiene los detalles sobre la empresa.



Esto proporcionará detalles utilizados por otras partes de la aplicación.

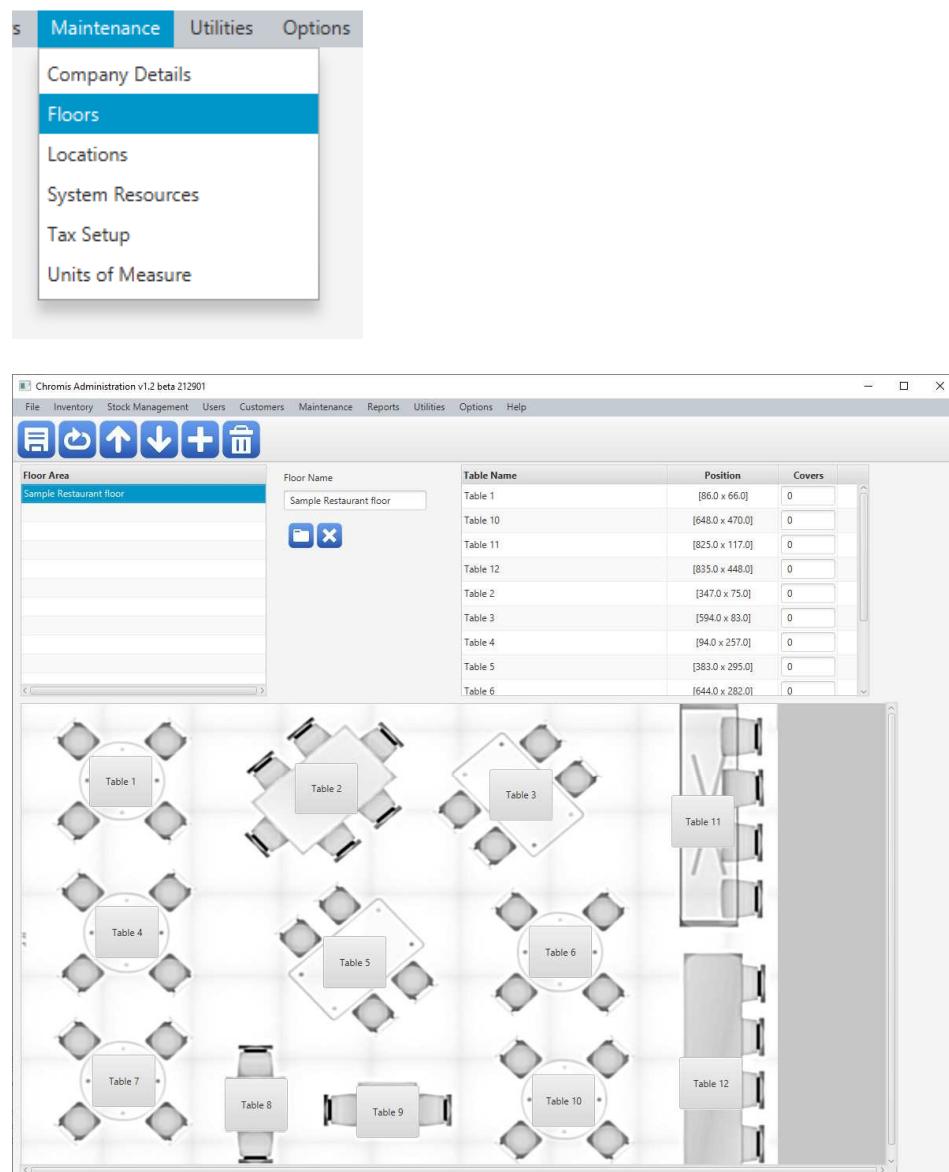


# Pisos

# Administración de Chromis

Cuando se utiliza Chromis en modo Restaurante, se requiere un plano de planta para proporcionar un plano de asientos. Chromis se suministra con un plan de ejemplo.

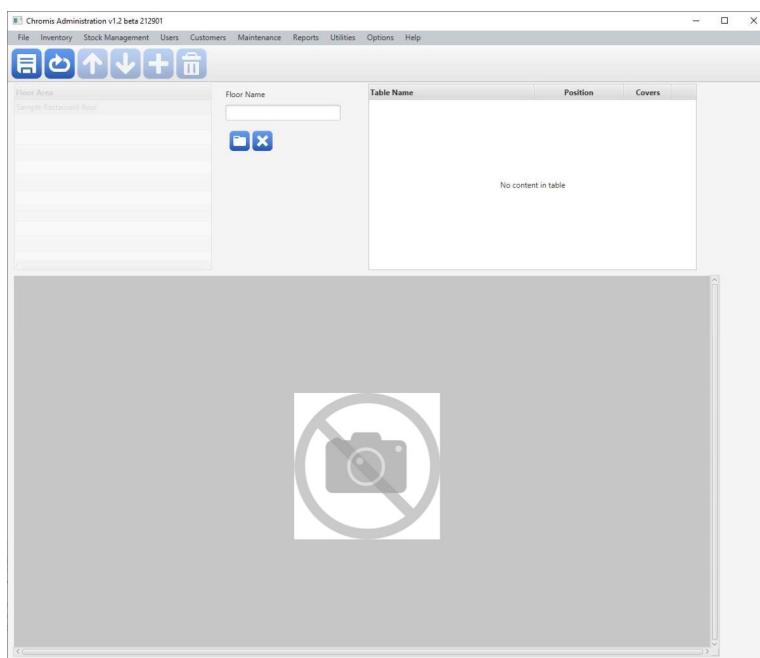
Abra el panel Pisos 'Mantenimiento – Pisos'



La imagen de ejemplo es de 960 x 600 píxeles.

Para crear un nuevo piso, seleccione Agregar nuevo registro desde la barra de iconos.

# Administración de Chromis



Asigne un nombre al nuevo piso.

A continuación, el gráfico base que se utilizará se carga en el área principal del panel. Use los íconos debajo del nombre del piso



**Abre el explorador de archivos para cargar una imagen en el diseño**



**Elimina la imagen del diseño.**

Usando el explorador de archivos, localice y seleccione la imagen que desea usar.

Una vez cargado todo está listo para empezar a colocar las mesas. Las tablas se agregan haciendo clic derecho sobre el gráfico.

Haga clic derecho en el gráfico e ingrese el nombre de la nueva tabla.

## Administración de Chromis

New Table Details

Table Name	Table 1
Covers	2

OK Cancel

Aparecerá un botón en el gráfico, cerca de donde hace clic en él, también aparecerá una entrada en la lista de tablas con su posición en el gráfico.

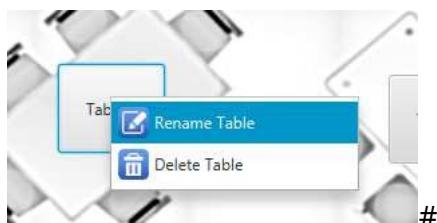


Table Name	Position	Covers
Table 1	[82.0 x 64.0]	10
Table 10	[648.0 x 470.0]	25
Table 11	[825.0 x 117.0]	0
Table 12	[835.0 x 448.0]	0
Table 2	[346.0 x 82.0]	0
Table 3	[594.0 x 83.0]	0
Table 4	[94.0 x 257.0]	0
Table 5	[383.0 x 295.0]	0
Table 6	[644.0 x 282.0]	0

Las entradas en esta lista no se pueden editar manualmente (excepto las Portadas), se actualiza cuando se reubica el botón.

El botón se puede reubicar haciendo clic y arrastrándolo a la ubicación requerida en el gráfico.

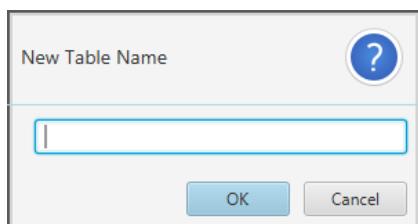
Marcar a la derecha un botón permite eliminar o renombrar la mesa.



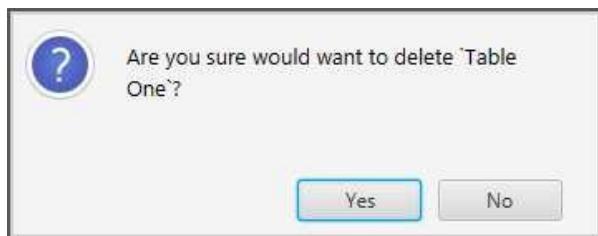
# Administración de Chromis

---

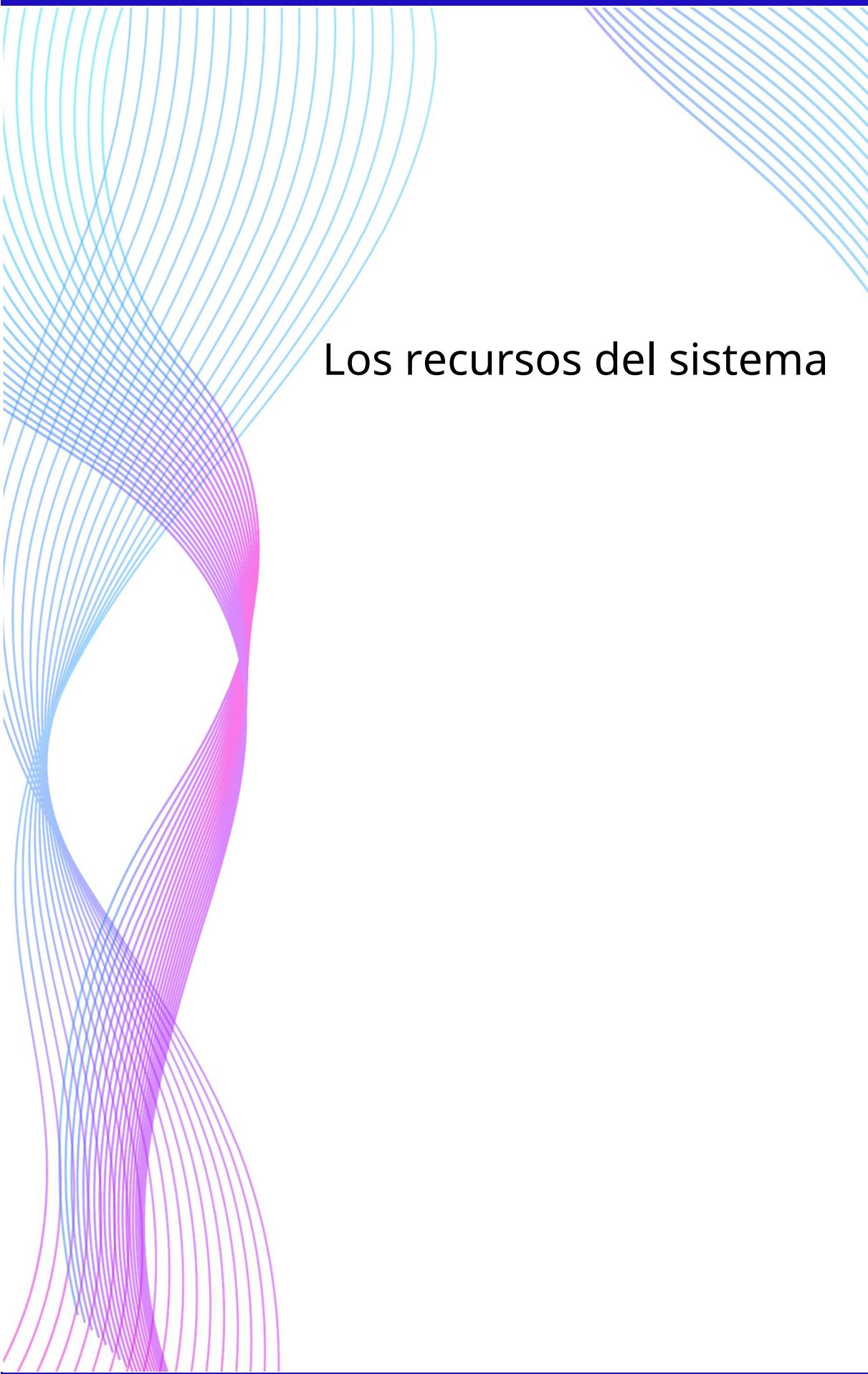
Renombrar



Borrando.



Continúe los pasos hasta que el diseño esté completo, luego guárdelo. El suelo ya está listo para su uso.

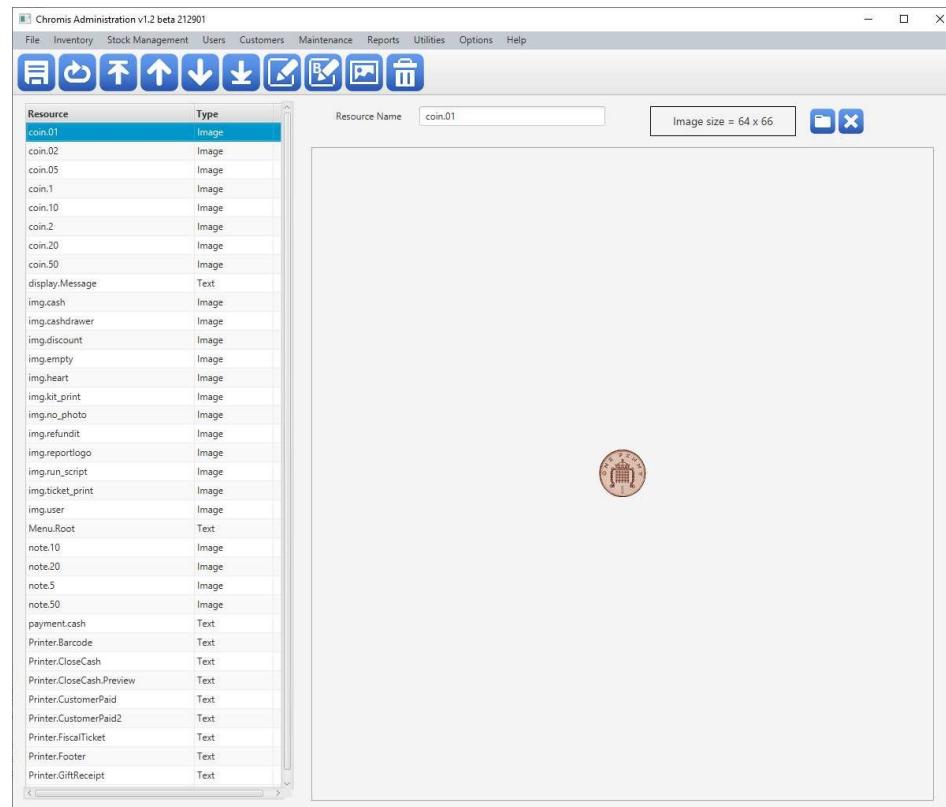
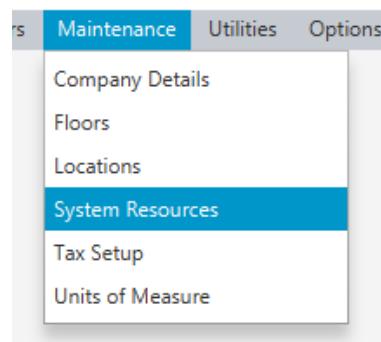


## Los recursos del sistema

# Administración de Chromis

Los recursos del sistema contienen todos los scripts, imágenes, etc. utilizados por la aplicación.

Abra el panel de recursos del sistema 'Mantenimiento - Recursos del sistema'



Se recomienda que tenga cuidado en esta área de la aplicación si no está seguro de lo que está haciendo.

Hay 3 tipos de recursos

- Imagen
- Texto
- Binario

## Administración de Chromis

---

El texto y el binario son básicamente lo mismo y la diferencia se relaciona con la forma en que se guardan en la base de datos.

Hay 3 nuevas acciones en la barra de iconos.



**Crear un nuevo recurso de texto**

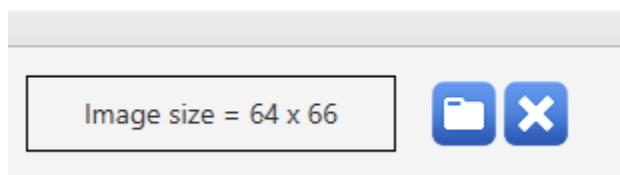


**Crear un nuevo recurso binario**



**Crear un nuevo recurso de imagen**

Si se selecciona un recurso de imagen, el tamaño de la imagen se muestra en la esquina superior derecha



**Abre el explorador de archivos para cargar una imagen en el recurso**



**Elimina la imagen del recurso.**

Se incluyen los scripts que definen el diseño del ticket, los botones personalizados, etc. El uso de estos scripts está fuera del alcance de este documento.



## Proveedores

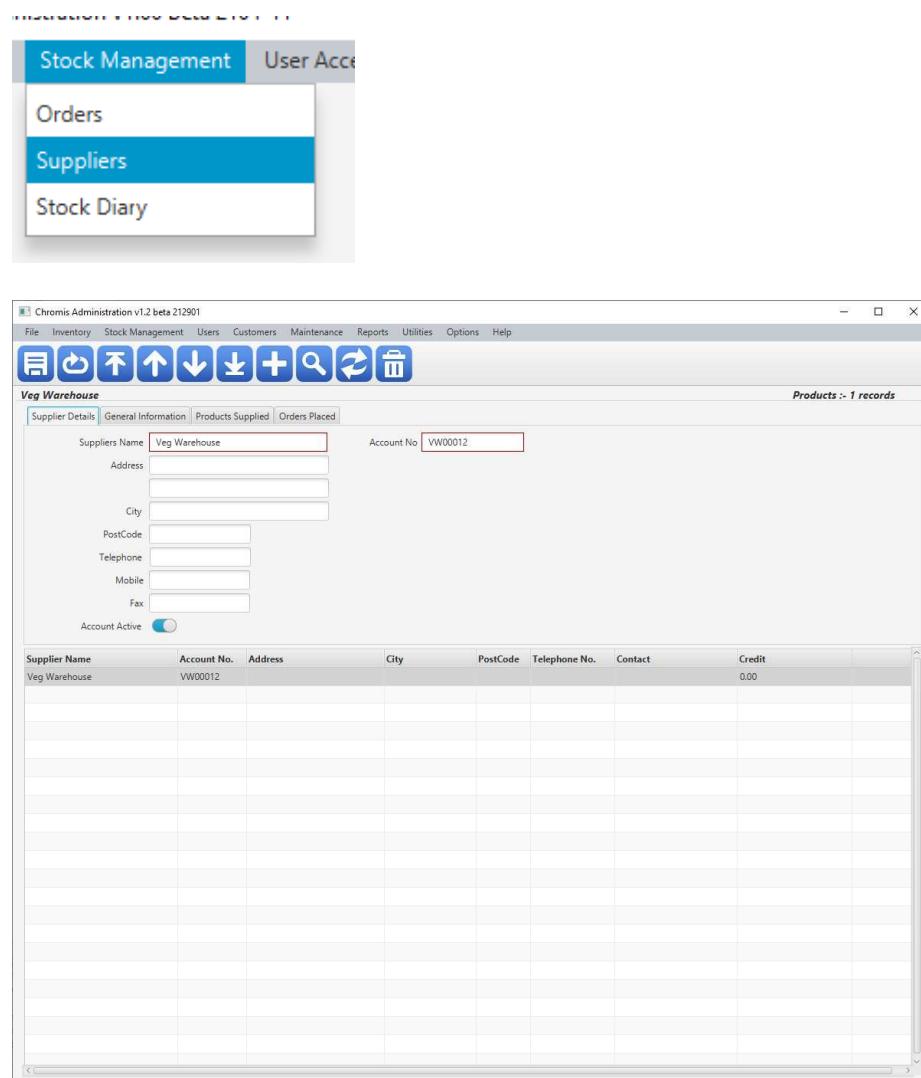
# Administración de Chromis

Chromis tiene la capacidad de apoyar a los proveedores, esta función proporciona la capacidad en el sistema para generar pedidos.

Para hacer un uso completo de las opciones del proveedor, se requieren 2 pasos

1. Crear un registro de proveedor
2. Asociar productos con el proveedor, esto se hace desde el panel de productos.

Abra el panel de proveedores 'Gestión de stock – Proveedores'



El panel de proveedores consta de 4 pestañas

- Detalles del proveedor
- Información general
- Productos suministrados
- Pedidos realizados

# Administración de Chromis

Para crear un proveedor activo solo se requieren 2 elementos de información, el nombre del proveedor y un número de cuenta, una vez que se proporcionan se puede utilizar el proveedor.

Vamos a crear un proveedor seleccione crear un nuevo registro desde la barra de iconos.

The screenshot shows a form titled 'Label' with tabs for 'Supplier Details', 'General Information', 'Products Supplied', and 'Orders Placed'. The 'Supplier Details' tab is active. Fields include: Suppliers Name ('The Wholesaler'), Account No. ('JL10001'), Address, City, PostCode, Telephone, Mobile, Fax, and Account Active (a toggle switch set to 'On'). Below the form is a table with columns: Supplier Name, Account No., Address, City, PostCode, Telephone No., and Contact.

Una vez que se ingresan y guardan los 2 campos obligatorios, el proveedor está listo.

Cuando los productos se hayan vinculado al proveedor, aparecerán en la pestaña "Productos suministrados".

The screenshot shows a grid titled 'The Wholesaler' with a header 'Suppliers :- 1 records'. The grid has columns: Product, Supplier Code, Pack Size, Unit of Measure, Order, Order Qty, and Pack Cost. A single row is shown for 'CheeseBurger' with values: CB0001, 12.0, Case of 12, checked, 1, and 12.36. To the right of the grid is a button labeled 'Create Order'.

Una vez que hay productos vinculados al proveedor, se puede crear un pedido.

The screenshot shows a grid titled 'The Wholesaler' with a header 'Suppliers :- 1 records'. The grid has columns: Product, Supplier Code, Pack Size, Unit of Measure, Order, Order Qty, and Pack Cost. A single row is shown for 'CheeseBurger' with values: CB0001, 12.0, Case of 12, checked, 10, and 12.36. The 'Order' column contains a checked checkbox.

Para hacer un pedido, marque la casilla de verificación de pedido en la línea de productos, ingrese la cantidad que desea pedir y el costo del paquete.

Cuando haya completado los artículos que desea ordenar, haga clic en 'Crear pedido'

# Administración de Chromis

Purchase Order	123255	Shipping	4.95
Name	Chromis Pos.	Name	
Invoice Address	The New Face of Open source POS	Delivery Address (if different to Invoice)	
	Copyright (c) 2015-2020 Chromis		
	Any Town		
PostCode	post Code	PostCode	
Telephone	044 1234566789	Telephone	
Comments			
<input type="button" value="Create Order"/> <input type="button" value="Cancel"/>			

Complete los detalles del pedido proporcionando un número de orden de compra y cualquier otro detalle. Cuando esté listo, haga clic en 'Crear pedido'. El pedido debe ser único y se verificará con el sistema.

Después de unos segundos aparecerá el pedido en la pantalla

Zoom : <input type="button" value="25"/> <input type="button" value="100"/> <input type="button" value="175"/>	Page : 1 <input type="button" value=""/>	<input type="button"/> <input type="button"/> <input type="button"/>																																										
Chromis Pos The New Face of Open source Copyright (c) 2015-2020 Any Town post Code																																												
Date 12/07/2021 Purchase Order 495 This P.O number must appear on all related correspondence, shipping papers and invoices.																																												
To : <input type="text" value="Veg Warehouse"/>	Deliver to : <input type="text" value="Chromis Pos&lt;br/&gt;The New Face of Open source POS&lt;br/&gt;Copyright (c) 2015-2020 Chromis&lt;br/&gt;Any Town&lt;br/&gt;post Code"/>																																											
<table border="1"><thead><tr><th>Qty</th><th>Stock Code</th><th>Unit Size</th><th>Description</th><th>Unit Cost</th><th>Tax Rate</th><th>Total</th></tr></thead><tbody><tr><td>100</td><td>Apples</td><td>Each</td><td>Apples</td><td>1.00</td><td>0.0%</td><td>100.00</td></tr><tr><td colspan="4"></td><td>Sub Total</td><td></td><td>100.00</td></tr><tr><td colspan="4"></td><td>Tax</td><td></td><td>0.00</td></tr><tr><td colspan="4"></td><td>Shipping</td><td></td><td>0.00</td></tr><tr><td colspan="4"></td><td>Total</td><td></td><td>100.00</td></tr></tbody></table>			Qty	Stock Code	Unit Size	Description	Unit Cost	Tax Rate	Total	100	Apples	Each	Apples	1.00	0.0%	100.00					Sub Total		100.00					Tax		0.00					Shipping		0.00					Total		100.00
Qty	Stock Code	Unit Size	Description	Unit Cost	Tax Rate	Total																																						
100	Apples	Each	Apples	1.00	0.0%	100.00																																						
				Sub Total		100.00																																						
				Tax		0.00																																						
				Shipping		0.00																																						
				Total		100.00																																						
Page : 1 of 1																																												



[imprimir el pedido](#)

## Administración de Chromis

---



guardar el pedido

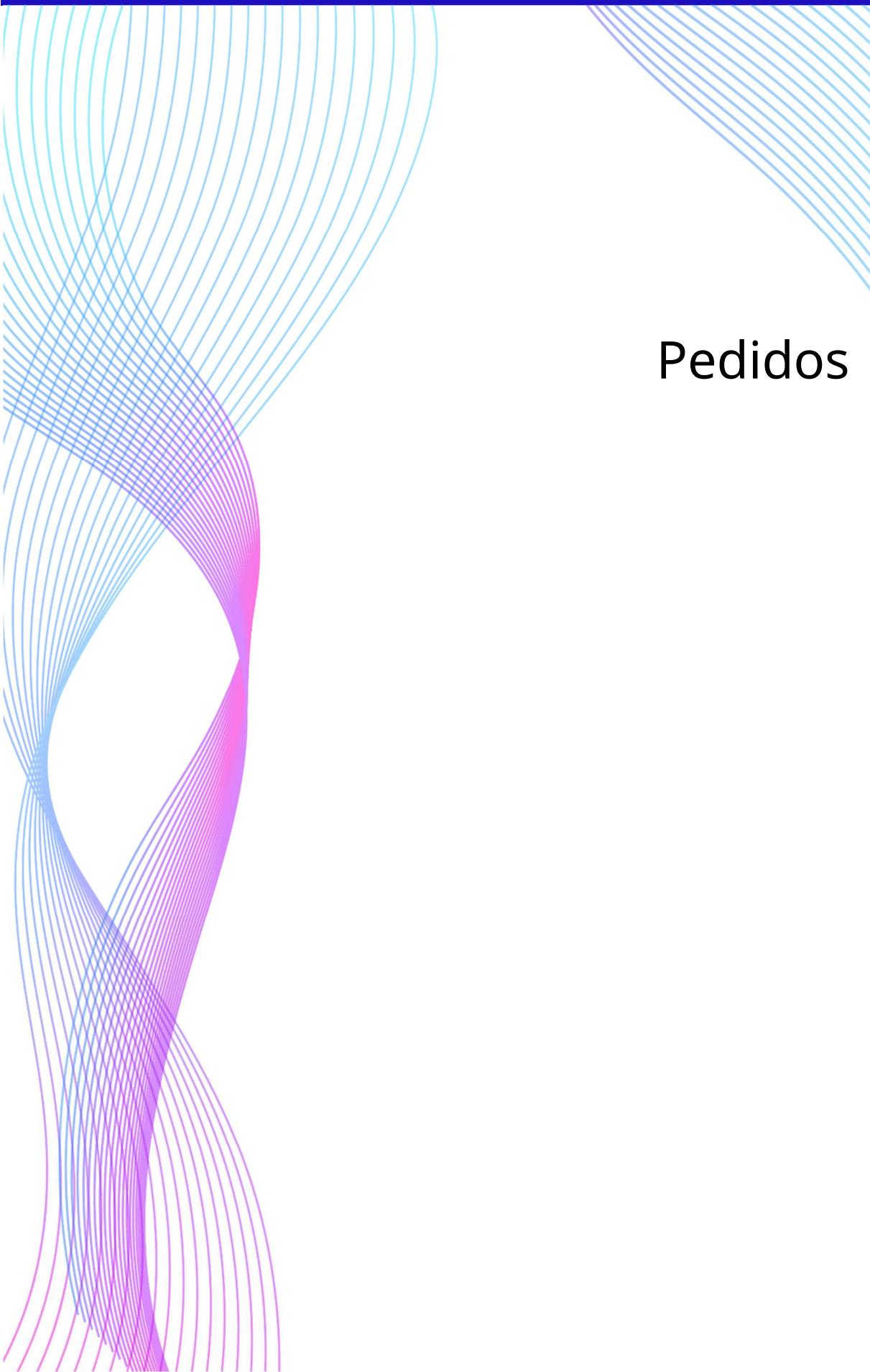


Salir de la pantalla de orden

La pestaña restante 'Pedidos realizados' muestra todos los pedidos realizados a este proveedor seleccionado y su estado.

The Wholesaler						
Supplier Details	General Information	Products Supplied	Orders Placed			
PO Number	Date	Ordered By	Order Status	Received	Invoice No.	Order Total
1223131	09/05/2021	administrator	pending			138.44
121212	09/05/2021	administrator	pending			137.44
1223255	09/05/2021	administrator	pending			138.44

La recepción de pedidos se realiza desde el panel Pedido.



# Pedidos

# Administración de Chromis

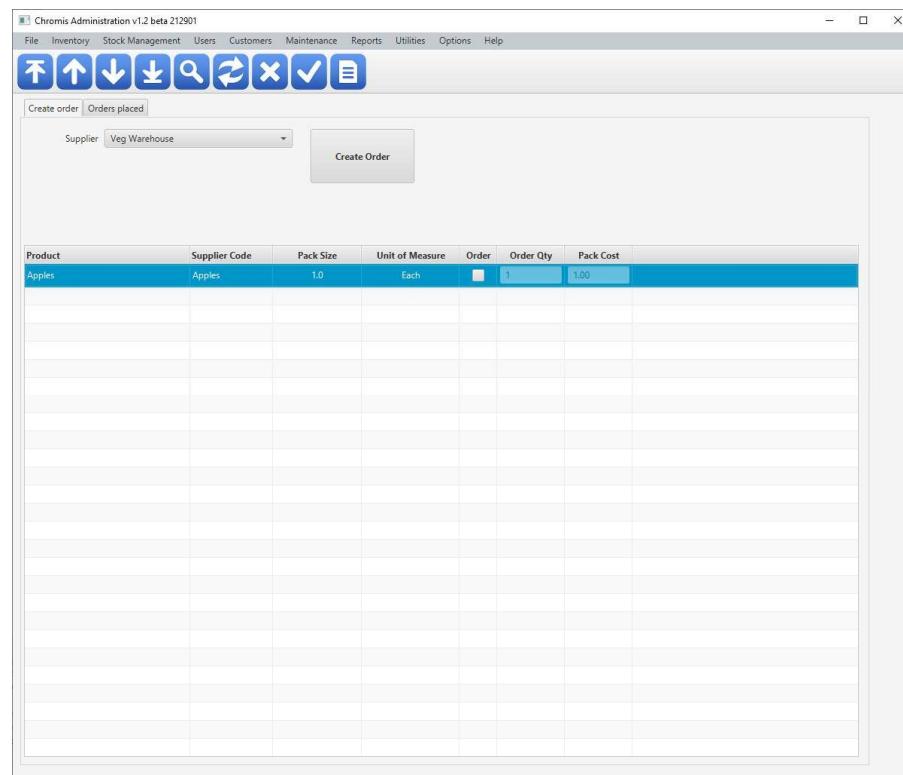
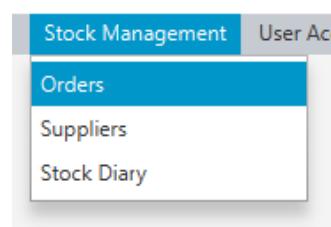
---

El panel de pedidos proporciona 2 funciones

- Creación de pedidos
- Recepción de pedidos

Abra el panel de Pedidos 'Gestión de stock - Pedidos'

Administration v1.00 Beta 2104-11



La pestaña Crear pedido permite crear un pedido siguiendo los mismos pasos que se usan en el panel de proveedores. Esto no se tratará de nuevo en esta sección.

La otra pestaña se utiliza para recibir pedidos en el sistema.

# Administración de Chromis

La pantalla muestra una lista de todos los pedidos en el sistema, estos pueden ser filtrados por proveedor o encontrados usando la opción de búsqueda.

Hay 3 nuevas acciones en la barra de iconos.

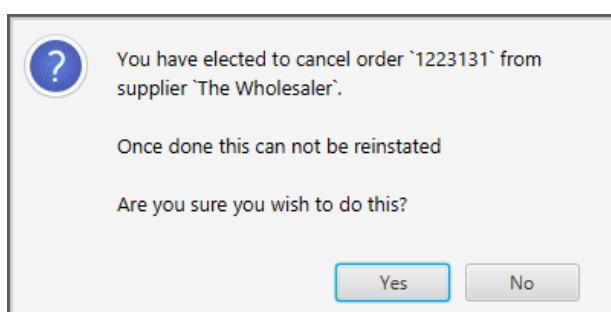


**Cancelar el pedido**

**Recibo el pedido**

**Mostrar el pedido**

Para cancelar cualquier pedido, seleccione el pedido a cancelar y seleccione el icono 'Cancelar'



Esta acción debe confirmarse como un paso final de seguridad.

Para recibir un pedido, selecciónelo y seleccione el icono 'Recibo'.

## Administración de Chromis

<b>Supplier</b>	The Wholesaler	<b>Delivery\Invoice No</b>				
<b>Purchase Order</b>	1223131	<b>Receipt Date</b>	09/05/2021	[Print]		
<b>Order Date</b>	09/05/2021	<b>Deliver To</b>	Main Store	[Print]		
<b>Ordered By</b>	administrator	<b>Receipt Order</b>			[Print]	
<b>Shipping</b>	4.95				<b>Exit</b>	
Product	Supplier Code	Pack Size	Unit of Measure	Order Qty	Qty Received	Pack Cost
CheeseBurger	CB0001	12.0	Case of 12	10.0	10.0	12.36

Se muestra el pedido que se va a recibir. Se debe ingresar un albarán o número de factura en el campo 'Entrega\Número de factura', si ninguno de estos está disponible, se puede ingresar una referencia como la fecha.

Se selecciona la ubicación a la que se debe entregar el pedido.

Si hay alguna diferencia entre el pedido realizado y el recibido, el pedido se puede actualizar en esta pantalla.

Una vez que se hayan verificado todos los detalles\Ingresado, haga clic en 'Recibir pedido'. Si hay algún problema, se mostrará una advertencia de lo contrario.



La etapa final de la recepción del pedido es la actualización del stock actual con el stock recibido del pedido.

Para ver cualquiera de los pedidos, selecciónelo en la lista y haga clic en el icono 'Mostrar' .

# Administración de Chromis

Zoom :    Page : 1

Chromis Pos  
The New Face of Open source  
Copyright (c) 2015-2020  
Any Town  
post Code

Date 10/07/2021  
Purchase Order 32324324  
This number must appear on all related correspondence, shipping papers and invoices.

**RECEIVED**

To :  
Veg Warehouse

Deliver to :  
Chromis Pos  
The New Face of Open source POS  
Copyright (c) 2015-2020 Chromis  
Any Town  
post Code

Qty	Stock Code	Unit Size	Description	Unit Cost	Tax Rate	Total	
100	erererer	Each	213213123	0.00	0.0%	0.00	
						<b>Sub Total</b>	<b>0.00</b>
						<b>Tax</b>	<b>0.00</b>
						<b>Shipping</b>	<b>0.00</b>
						<b>Total</b>	<b>0.00</b>

Page : 1 of 1

Zoom :    Page : 1

Chromis Pos  
The New Face of Open source  
Copyright (c) 2015-2020  
Any Town  
post Code

Date 12/07/2021  
Purchase Order 495  
This P.O number must appear on all related correspondence, shipping papers and invoices.

**CANCELLED**

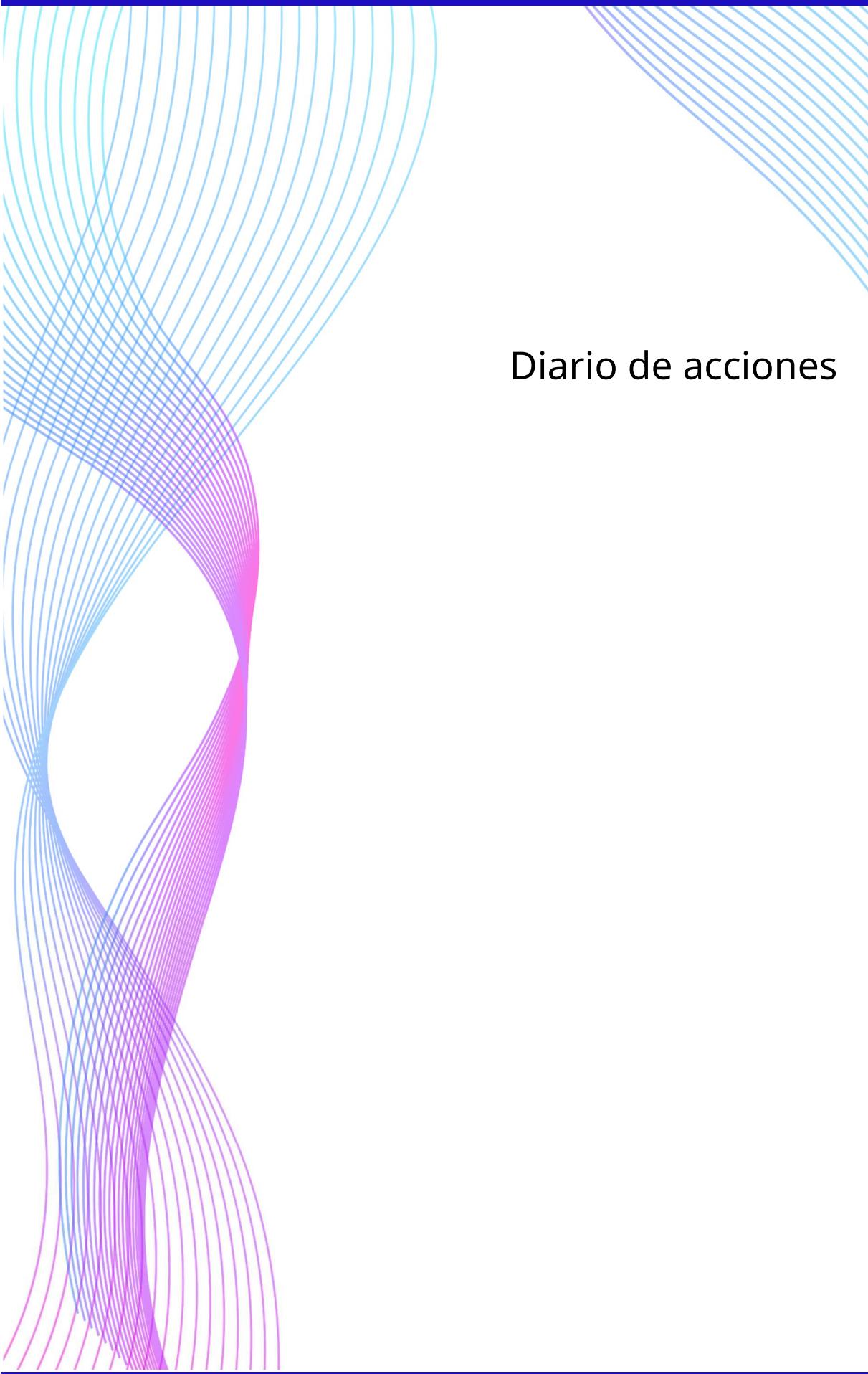
To :  
Veg Warehouse

Deliver to :  
Chromis Pos  
The New Face of Open source POS  
Copyright (c) 2015-2020 Chromis  
Any Town  
post Code

Qty	Stock Code	Unit Size	Description	Unit Cost	Tax Rate	Total	
100	Apples	Each	Apples	1.00	0.0%	100.00	
						<b>Sub Total</b>	<b>100.00</b>
						<b>Tax</b>	<b>0.00</b>
						<b>Shipping</b>	<b>0.00</b>
						<b>Total</b>	<b>100.00</b>

Page : 1 of 1

Ejemplos o pedidos recibidos y cancelados.



## Diario de acciones

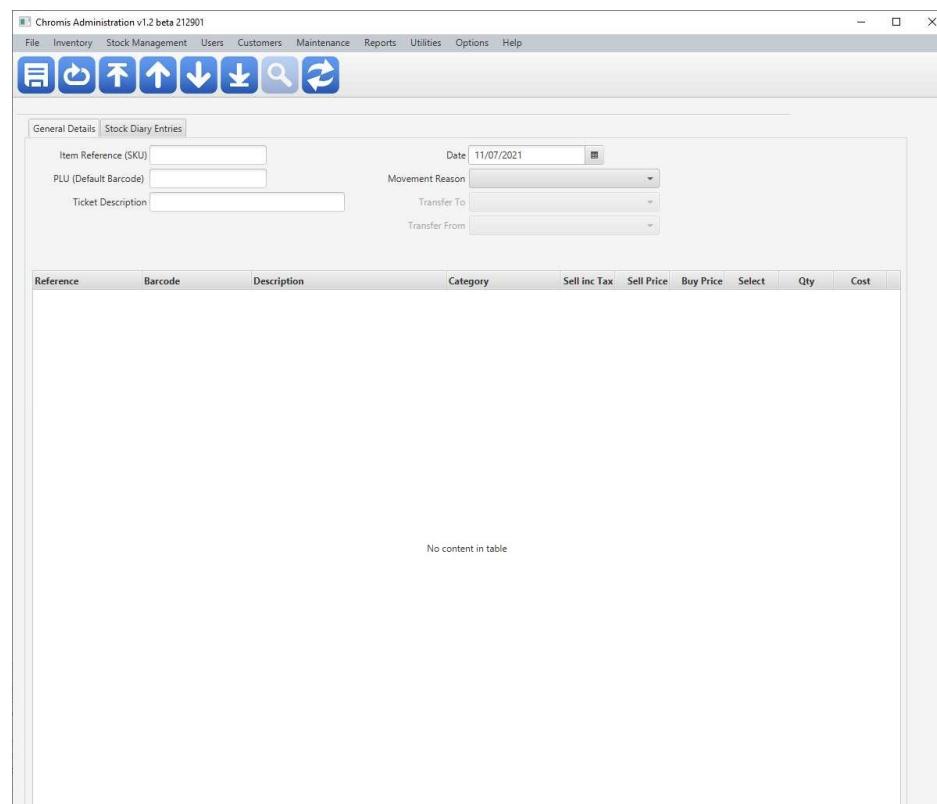
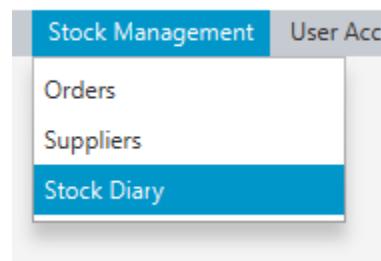
# Administración de Chromis

El 'Diario de existencias' permite los siguientes tipos de movimientos de existencias

- Inclusión de stock comprado manualmente en lugar de mediante órdenes de compra
- Registro de roturas de stock
- Registro de desperdicio de existencias
- Devoluciones de proveedores
- Transferencia entre ubicaciones

Abra el panel 'Diario de existencias' 'Gestión de existencias - Diario de existencias'

Administration v1.00 Beta 2104-11



Para transferir stock, seleccione el motivo del movimiento

## Administración de Chromis

Date 10/05/2021

Movement Reason (Out) Breakages

Transfer To

Transfer From

Transferir a y Transferir desde están habilitados según el Motivo del movimiento seleccionado. La transferencia entre ubicaciones no está disponible si solo hay una ubicación en el sistema

Date 10/05/2021

Movement Reason (Out) Breakages

Transfer To

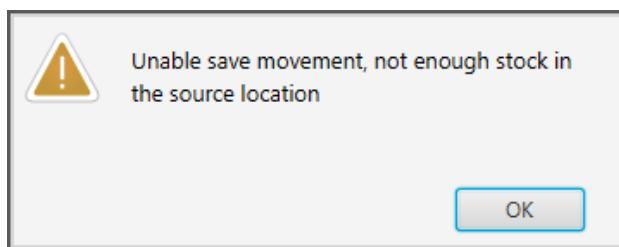
Transfer From Main Store

Una vez seleccionado 'Transferir desde' se mostrarán los productos disponibles.

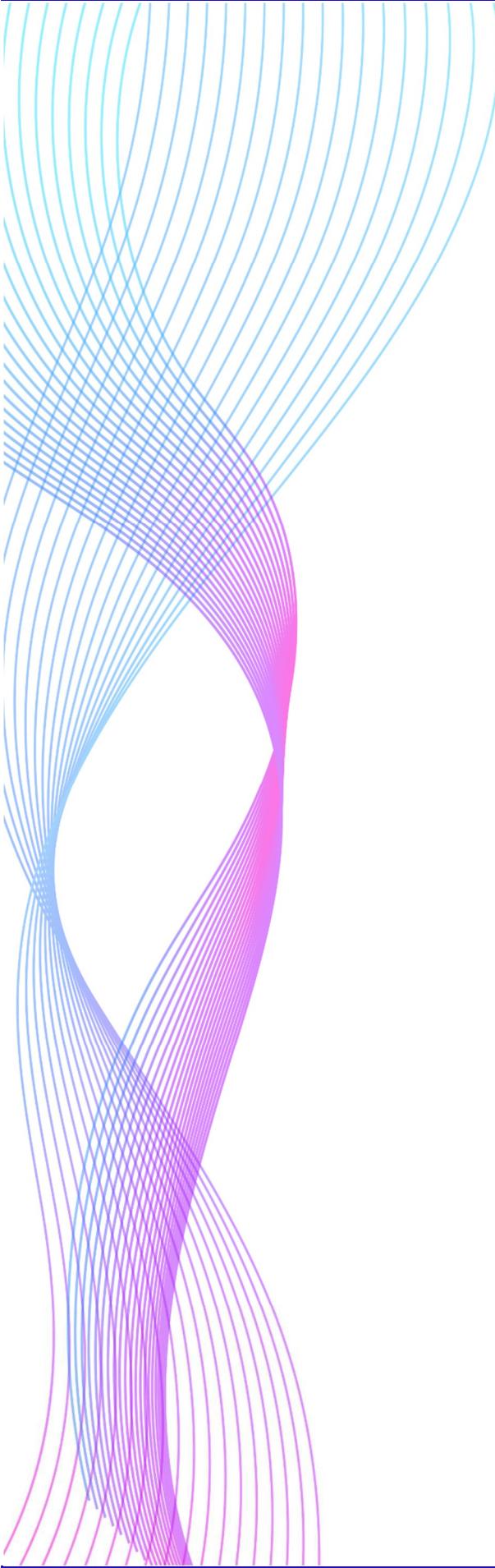
Seleccione los productos que se van a transferir y la cantidad, si el motivo del movimiento es de salida, se muestra el inventario en existencia para la ubicación actual.

Reference	Barcode	Description	Category	Sell inc Tax	Sell Price	Buy Price	Select	Qty	Cost	
CheeseBurger	CheeseBurger	CheeseBurger	Takeaway Food	5.95	5.51	1.030	<input type="checkbox"/>	240.00	0.00	
Steak	Steak	Steak	General Products	13.95	12.92	0.000	<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	

Si se intenta transferir más existencias de las que tienen las ubicaciones, no se permitirá la transferencia cuando se intente guardar el movimiento.



Todas las transferencias de acciones afectan la tenencia de existencias, ya sea aumentándola para una transferencia de entrada o disminuyéndola para una transferencia de salida.



# C Clientes

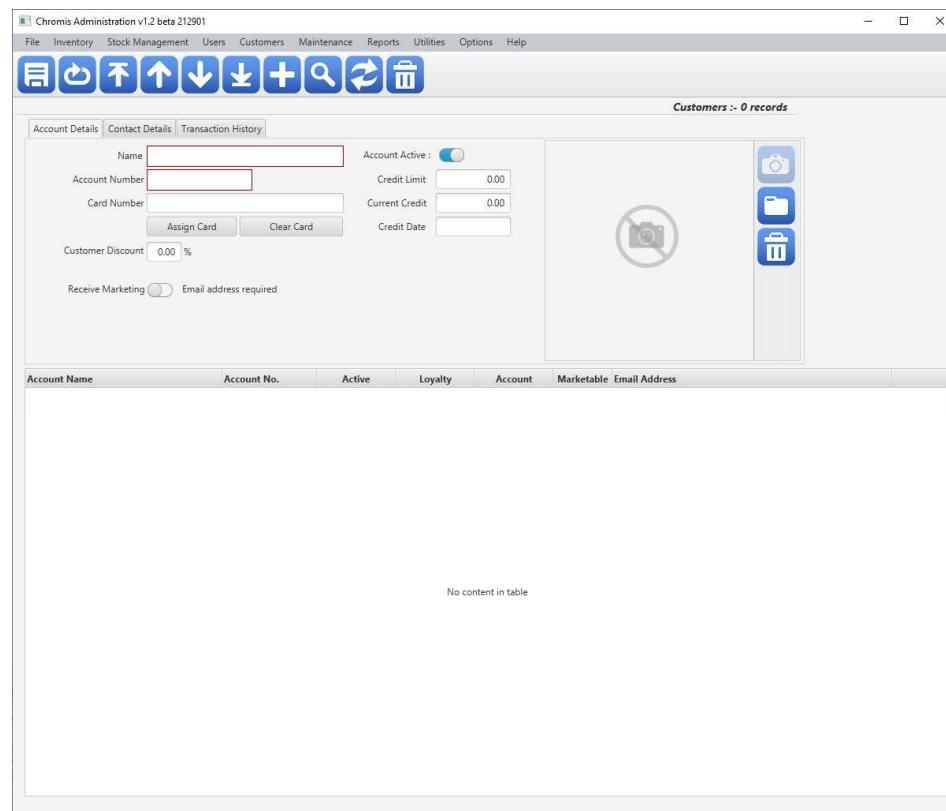
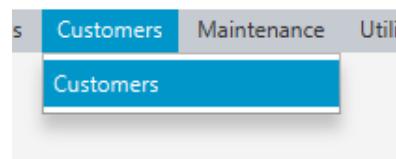
# Administración de Chromis

Chromis admite 2 tipos de clientes

- Cuenta Clientes
- Clientes Lealtad

Las opciones de fidelización solo se mostrarán si se ha activado el esquema de fidelización. La lealtad se tratará con más detalle en la siguiente sección.

Abra el panel Cliente 'Cliente - Clientes'



El panel Cliente consta de 4 pestañas

- detalles de la cuenta
- Detalles de contacto
- Historial de transacciones
- Historial de Lealtad (Esto solo está disponible si la Lealtad está habilitada)

## Administración de Chromis

La pestaña Detalles de la cuenta contiene los detalles básicos del cliente, hay 2 campos obligatorios donde se deben proporcionar los datos

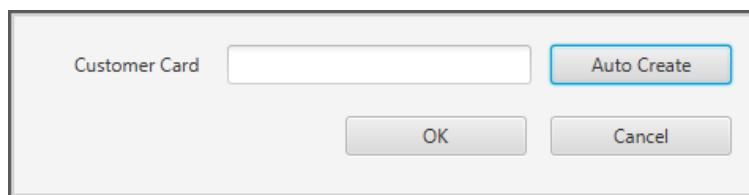
- Nombre
- Número de cuenta (este es el número emitido por la empresa)

Cuando se crea un nuevo cliente, la cuenta está activa de forma predeterminada.

Si a un cliente se le permite operar con facilidades de crédito, se debe suministrar el monto del crédito que se le permite.

El crédito actual y los datos de crédito muestran el crédito actual que ha gastado el cliente y la fecha de la última transacción.

También puede tener la necesidad de emitir tarjetas de cliente, estas pueden ser asignadas por el sistema o se puede ingresar un número personalizado. Para asignar una tarjeta, haga clic en 'Asignar tarjeta'



'Creación automática' indica a la aplicación que cree el número de tarjeta, o se puede escribir un número personalizado en el campo Tarjeta de cliente.

A screenshot of the 'Account Details' tab in the Chromis application. It shows a form with fields: Name (John L), Account Number (Lew0840), Card Number (C530998589909), Credit Limit (0.00), Current Credit (0.00), Credit Date (empty), Customer Discount (0.00 %), and a 'Receive Marketing' toggle switch which is off. There is also a note 'Email address required'.

Si opera un modelo donde los clientes de la cuenta reciben un descuento, se ingresa el monto del descuento.

Puede ser que el modelo operativo use el correo electrónico para informar a los clientes sobre ofertas, etc., 'Recibir marketing' debe estar habilitado para inscribirse en esta opción. Si esto está activado, se debe proporcionar una dirección de correo electrónico en la siguiente pestaña 'Detalles de contacto'

Existe la posibilidad de agregar una imagen al registro del cliente, esta podría ser una foto impresa en su tarjeta.

Cuando se ha asignado una tarjeta al cliente, la 'Asignación de tarjeta' se convierte en 'Reemplazo de tarjeta', si el cliente pierde su tarjeta se puede emitir un reemplazo, la opción es que se emita una nueva tarjeta con el mismo número en cuyo caso hay no acciones requeridas en el registro del cliente.

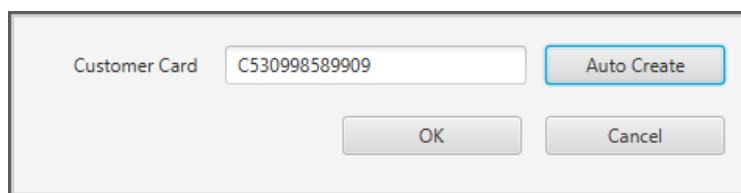
# Administración de Chromis

Alternativamente, se puede emitir una tarjeta de reemplazo con un nuevo número, haga clic en 'Reemplazar tarjeta'



Se mostrará una advertencia indicando que la tarjeta existente se desactivará en el sistema, lo que impide su uso si se encuentra.

Se volverá a mostrar el cuadro de diálogo del número de tarjeta.



## Detalles de contacto

Esta pestaña permite registrar más detalles sobre el cliente, es importante que sea plenamente consciente de cómo afecta el RGPD a su país de operación en torno a la recopilación de datos.

La pestaña final (sin Lealtad habilitada) es el historial de transacciones del cliente. Las transacciones solo se mostrarán si el cliente fue seleccionado como parte del proceso de venta.

Por defecto, selecciona la transacción de los últimos 30 días, el conteo es el número total de transacciones retenidas para el cliente.

# Administración de Chromis

Account Details	Contact Details	Transaction History	Loyalty History	
Total Transaction found	Receipt No.	Receipt Type	Receipt Date	Receipt Amount
3	5	Sale	12-07-2021	75.00
	4	Sale	12-07-2021	68.00
	3	Sale	12-07-2021	282.00
Show Entries from				
12/06/2021				

Al hacer doble clic en la transacción, se mostrarán sus detalles.

```
Receipt:      0000002
Date:        11 May 2021, 00:17:45
Terminal:    DESKTOP-E541QL9
Served by:   Administrator

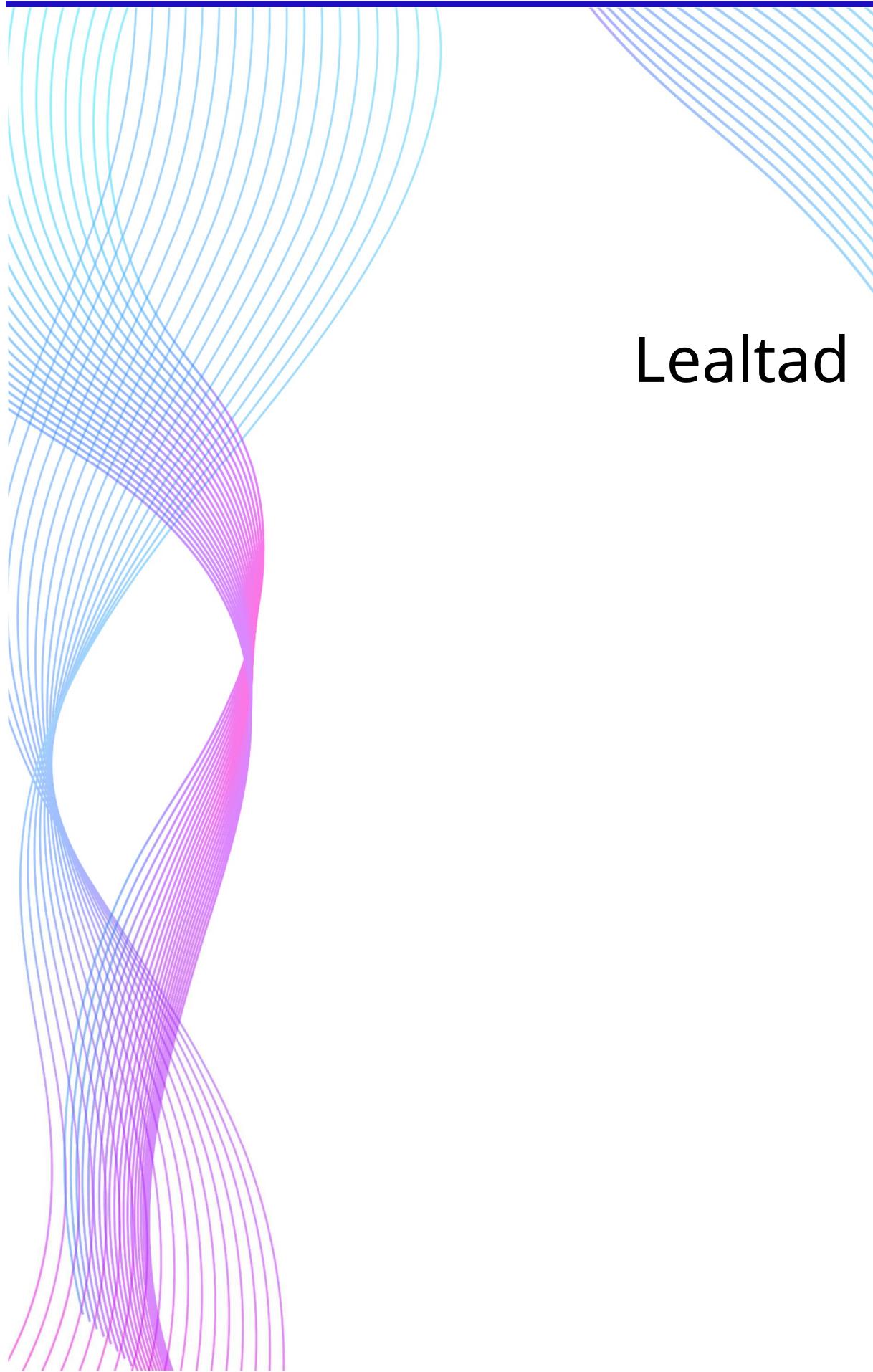
Customer:    John L
Discount:    0.1
Account:     Lew0840
Current Debt: £51.62

Item          Price    Qty    Value
-----
Steak         £13.95   x1    £13.95

-----
Items Count : 1

Nett of Tax :                      £12.92
Taxes :
  Tax 7%           £12.92    £0.90
  Tax 1%           £12.92    £0.13
Total :                           £13.95

On Account          £13.95
-----
Tendered:            £13.95
Change:              £0.00
```



Lealtad

# Administración de Chromis

---

Esta sección analiza en profundidad el sistema de fidelización dentro de Chromis, debido a la complejidad de la referencia del módulo al POS y se mencionará cómo interactúa con la oferta de fidelización.

## ¿Qué es un programa de Lealtad?

En el conjunto de herramientas de marketing del minorista, los programas de lealtad han demostrado ser una de las tácticas más efectivas para aumentar los ingresos e inspirar la lealtad de los clientes.

Sabemos que cuesta mucho menos vender a los clientes existentes que adquirir nuevos; es por eso que las marcas invierten en programas de fidelización y recompensas.

Los programas de fidelización (o esquemas de recompensa) generalmente están diseñados para alentar a los clientes existentes de la empresa a continuar utilizando el servicio de la empresa que ejecuta el programa. A cambio del apoyo continuo de los clientes, se les ofrece una recompensa por hacerlo.

Si bien pueden ser tan efectivos, los programas de fidelización de clientes no son nada nuevo. La mayoría cae en una de cuatro categorías: puntos, niveles, redes sociales y programas pagos. Es por eso que algunos minoristas buscan cambiar las cosas y encontrar nuevas formas innovadoras de crear programas de recompensas e inspirar la lealtad de los clientes.

En todos los esquemas de fidelización, debe haber un medio para identificar al cliente, esta identificación puede tomar muchas formas, desde una dirección de correo electrónico hasta una tarjeta física emitida para el cliente. Luego, el cliente presentaría esta tarjeta en cada transacción para ganar las recompensas que ofrece el esquema.

La mayoría de los esquemas también usarán los datos capturados de los miembros, con fines de marketing directo.

## Esquema de lealtad simple

La forma más simple de un programa de fidelización es aquella en la que se emite al cliente una tarjeta de papel, similar a la que se muestra a continuación.



Cada vez que el cliente compra un café se sella la tarjeta. Cuando la tarjeta está llena se cambia por un café gratis. Las ventajas de este tipo de esquema de lealtad, las tarjetas son baratas de comprar y fáciles de operar, la desventaja es que la interacción con el cliente es muy impersonal.

## ¿Qué opciones del programa de fidelización hay en Chromis?

# Administración de Chromis

---

El programa de lealtad en Chromis puede operar en uno de 2 modelos. Una vez que haya decidido de qué manera desea operar, esto se configura desde la configuración del sistema Chromis. Una vez seleccionado y procesada una transacción no se puede cambiar al otro modelo.

Los 2 modelos son:

- Gane x puntos por gastos específicos (es decir, GBP) o
  - Usted emite una cantidad específica de puntos por cada GBP gastado
  - Usted establece la cantidad de puntos que se requieren para un cupón de descuento.
  - Usted establece el valor del cupón.
- Gana y quema
  - Usted asigna la cantidad de puntos que un artículo ganará para que el titular de la tarjeta lo compre. (Ganar)
  - Asignas la cantidad de puntos que se necesitan para obtener un artículo. (Quemar)

## **Elección de un plan de fidelización de Chromis**

Como se indicó anteriormente, debe decidir cuál de los 2 modelos va a utilizar, el más fácil de configurar es el modelo 'Gana x'.

Para ayudarlo en su decisión, consideraremos un par de escenarios.

### escenario 1

Como parte de su modelo de negocio, decide que le dará a su cliente 10 puntos por cada GBP gastado. Cuando el cliente haya acumulado 5000 puntos, se le otorgará un cupón de £ 5.00 que podrá canjear en la tienda.

### Escenario 2

Esta vez tiene una pequeña cafetería y desea permitir que el cliente acumule puntos cada vez que compra un artículo de una selección de productos. Una vez que hayan acumulado una cantidad suficiente de puntos, pueden gastarlos en los productos que usted decida que se pueden comprar con puntos. Este tipo de esquema es similar a aquellos en los que se le emite una tarjeta de papel que se vende cada vez que compra un café, compre 10 tazas y obtenga 11 gratis.

De lo anterior, puede ver que este escenario 1 se ajusta al modelo 'Gana x' y el escenario 2 puede encajar en 'Gana y quema'

## **Identificación del cliente**

La parte importante de cualquier esquema es la capacidad de identificar al cliente, asegurando que los puntos ganados se asignen al cliente correcto.

La mayoría de los esquemas operan emitiendo al cliente un número de membresía, generalmente en forma de una tarjeta física con el número en ella.

Estos números suelen seguir un formato fijo, lo que permite que los sistemas de fidelización identifiquen estas tarjetas, por ejemplo.

**199500xxxxxxxx**

Donde 199500 (encabezado) identifica el tipo de tarjeta y xxxxxxxx representa el número de membresía principal

**19950000001**

**19950000002**

...

...

**19959999999**

También es una práctica común proporcionar un medio para leer este número en un sistema POS, esto puede ser a través de la banda magnética o un código de barras.

Es importante intentar y asegurarse de que el número no se pueda confundir con un GTIN estándar (Número global de artículo comercial) normalmente denominado EAN-13, EAN-8, UPC-A o UPC-E, por ejemplo.

Se recomienda que seleccione un formato de código de barras como el código 128.

Puede crear o hacer que se fabriquen tarjetas con este número codificado en una banda magnética o en un código de barras impreso. Para usar la banda magnética, necesitará tener un lector de banda magnética (MSR) conectado a su sistema, es muy recomendable que tenga ambos en la misma tarjeta.

El uso de este tipo de tarjetas le permite operar un sistema de lealtad anónimo si lo desea, el cliente no está obligado a registrar sus datos para usar el esquema. Esto puede ayudar con cualquier requisito de GDPR que pueda tener.

También puede utilizar la misma numeración de tarjeta para recopilar datos limitados del cliente si así lo desea.

Ambos modelos almacenan todos los datos de lealtad en la base de datos, y puede operar ambos (detalles de clientes anónimos o registrados) al mismo tiempo.

## Habilitación de la capacidad de lealtad

Antes de habilitar el esquema de fidelización en Chromis, debe decidir cuál de los dos modelos se va a utilizar, 'Gana x' o 'Gana y quema'.

La habilitación de la capacidad de fidelización se realiza mediante la aplicación de configuración del sistema Chromis.

# Administración de Chromis

Connected to database : chromispro on localhost

General Locale Payment Method System Options Ticket Setup Restaurant & Orders Sales Panel Card Setup

Loyalty Enabled

Loyalty Model  Earn x points for every £ spent  Earn & Burn points on selected products

15 Points earned for each £ spent  
5000 Points required to earn voucher  
5.0 Voucher has a value of

M1995 Loyalty Card Number Prefix

Show all rewards

Enable for account customers

Gift Cards Enabled

M1998 Gift Card Number Prefix

MSR Settings  Magnetic card reader leading sentinel  Magnetic card reader trailing sentinel

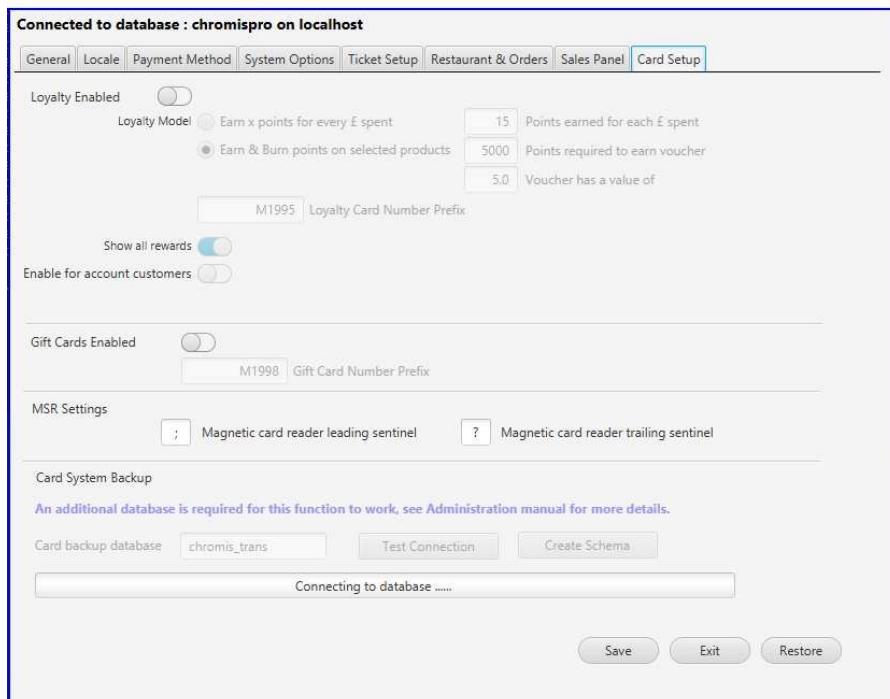
Card System Backup

An additional database is required for this function to work, see Administration manual for more details.

Card backup database chromis\_trans Test Connection Create Schema

Connecting to database .....

Save Exit Restore



En el panel 'Configuración de la tarjeta' puede habilitar tanto el esquema de Lealtad como las Tarjetas Electrónicas de Regalo (EGC), cubriremos las tarjetas de regalo en una sección posterior.

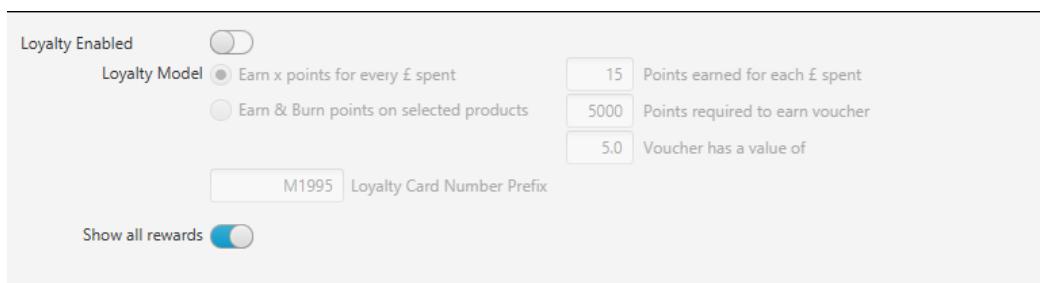
Loyalty Enabled

Loyalty Model  Earn x points for every £ spent  Earn & Burn points on selected products

15 Points earned for each £ spent  
5000 Points required to earn voucher  
5.0 Voucher has a value of

M1995 Loyalty Card Number Prefix

Show all rewards



Supongamos ahora que va a utilizar el bloque de tarjeta que se utilizó como ejemplo anteriormente.

Habilitar el esquema.

Loyalty Enabled

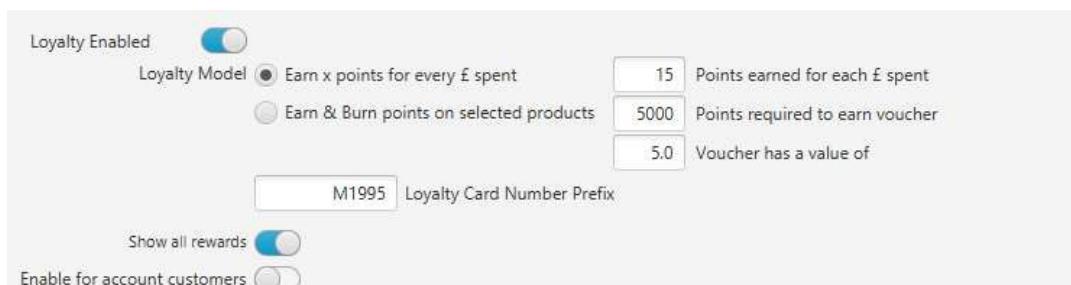
Loyalty Model  Earn x points for every £ spent  Earn & Burn points on selected products

15 Points earned for each £ spent  
5000 Points required to earn voucher  
5.0 Voucher has a value of

M1995 Loyalty Card Number Prefix

Show all rewards

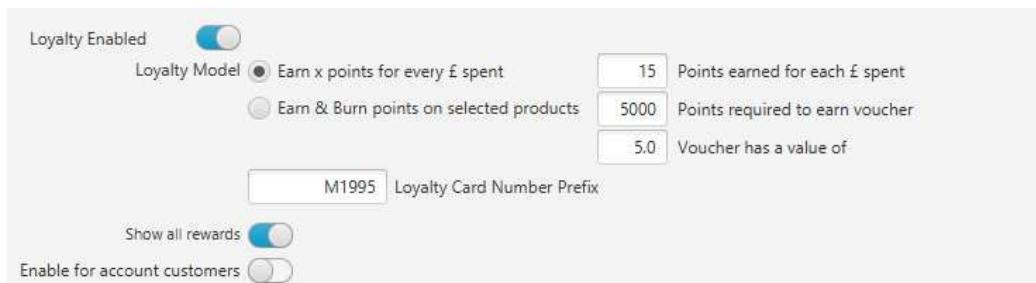
Enable for account customers



Ahora seleccione el modelo de lealtad que desea usar (el valor predeterminado es Ganar y gastar). En este modelo todos los puntos se controlan en el panel de configuración del producto.

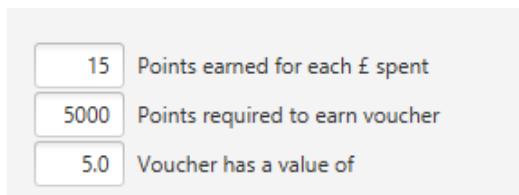
## Administración de Chromis

Cuando se habilita "Mostrar todas las recompensas", se mostrarán todas las recompensas disponibles en el esquema, independientemente de si el cliente tiene suficientes puntos, en el panel de canje. (Veremos este panel más adelante)



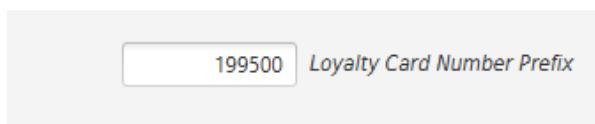
Si desea permitir que los clientes de la cuenta se beneficien del programa de fidelización, esto se puede habilitar aquí, lo que significa que su tarjeta de cliente también activa el proceso de fidelización.

Al seleccionar 'Ganar x puntos', se habilitan más campos que deben completarse.



En lo anterior emitimos 15 puntos por cada 1 GBP gastado. Cuando el cliente haya acumulado 5000 puntos, se le agregará un cupón de £ 5 a su cuenta.

Ahora necesitamos configurar el prefijo de bloqueo de la tarjeta, este debe ser una secuencia numérica y se recomienda configurarlo con un mínimo de 4 caracteres. Es este bloque de tarjeta el que permitirá el uso de clientes anónimos.



A continuación, debemos configurar el lector de banda magnética (MSR) y el prefijo del código de barras.

Cuando un MSR lee una tarjeta, el hardware agregará un centinela inicial y final a la salida, estos no son parte de los datos, pero se usan para indicar el segmento de datos leído de la pista. Los centinelas predeterminados son ';' y '?', hay algunos MSR que le permitirán cambiarlos; si estos son diferentes, puede configurar Chromis para esperar diferentes centinelas.

Para verificar qué centinelas envía MSR, abra un editor de texto simple y deslice la tarjeta.

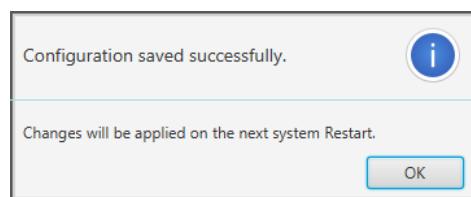


## Administración de Chromis

Debería poder ver los centinelas utilizados por el lector que utilizará. Si estos son diferentes de la configuración en Chromis, cámbielos en 'Configuración de MSR'. Chromis usa estos centinelas como parte de su operación para verificar la fuente de la entrada, luego no intenta leerla como un producto normal.

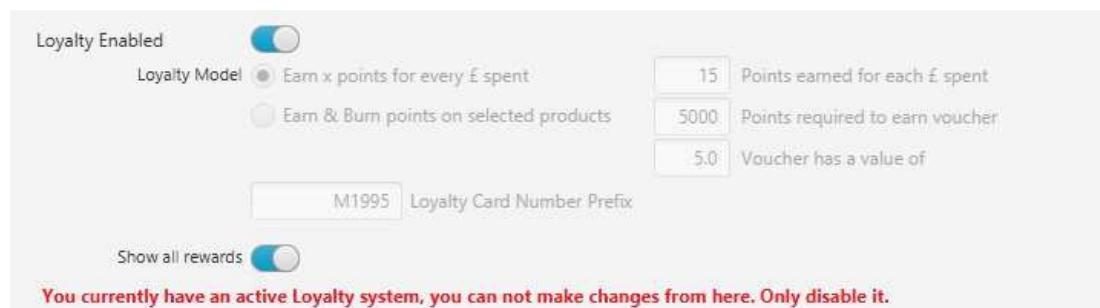


En este punto puede guardar ahora guardar la configuración. Una vez que reinicie Chromis Loyalty estará activo.



Una vez que se habilitó un esquema y se activó una tarjeta, no puede cambiar el modelo de operación desde Chromis. Cualquier cambio en el modelo alternativo dará como resultado que todas las tarjetas queden inactivas y que se pierdan los puntos.

Sin embargo, puede apagarlo, lo que retiene todos los puntos ganados por los miembros.



### Tipos de puntos

Ahora veremos cómo funcionan los esquemas con más profundidad y algunas de las capacidades de estos esquemas.

#### Gana x puntos

Como se explicó anteriormente, el esquema "Gana x" proporciona una cantidad fija de puntos al cliente por cada unidad monetaria completa que gasta, por ejemplo, si el cliente gasta £ 15,67, obtendrá puntos basados en £ 15,00. Este es el esquema más simple de configurar y operar.

Depende de la empresa cómo funcionará esta asignación y redención. Algunos esquemas otorgan 1 punto por unidad monetaria completa y requieren 500 puntos por un cupón de £ 5.00. Esto significa que el cliente necesita gastar £500 para obtener un retorno del 1%. Algunos emiten más puntos y aumentan los puntos requeridos, se puede hacer de esta manera para dar la impresión de que los rendimientos son mayores.

Sin embargo, puede haber ocasiones en las que desee cambiar la cantidad de puntos emitidos:

# Administración de Chromis

- El artículo no es elegible para puntos
- Elementos donde los puntos deben ser menos de lo normal
- Promociones en las que deseas ofrecer puntos extra

Chromis brinda la capacidad de operar este tipo de modelo, si las capacidades de lealtad están habilitadas, hay opciones adicionales disponibles en el editor de productos.

Abra el editor de 'producto'.

Seleccione el producto para el que desea cambiar la configuración del esquema.

Reference	Barcode	Description	Category	Sell inc Tax	Sell Price	Buy Price	Ingredient	Auxiliary
Default Product	DefaultProduct	General Product	General Products	0.00	0.00	0.000		
giftcard-sale	giftcard-sale	Gift Card Sale	Gift Cards	0.00	0.00	0.000		
giftcard-topup	giftcard-topup	Gift Card Topup	Gift Cards	0.00	0.00	0.000		
Loyalty Redeem	LoyaltyRedeem	Loyalty Voucher Redeem	Loyalty Cards	0.00	0.00	0.000		
Service Charge	ServiceCharge	Service Charge	General Products	0.00	0.00	0.000		
Apples	Apples	Apples	General Products	3.95	3.29	0.000		

A continuación, seleccione la pestaña 'Detalles generales'

Para Ganar x', verá una opción para 'Multiplicador de puntos de fidelidad'

Attributes	<input checked="" type="checkbox"/>
Stocking Unit of Measure	Each
Selling Unit of Measure	Each
Purchasing Unit of Measure	Each
Loyalty Points Multiplier	1

## Administración de Chromis

El valor predeterminado es 1.00, cambiar esto afectará la cantidad de puntos que se emiten cuando se vende el producto. Si el esquema principal otorga 15 puntos, esto significa que será 15 x 1.00.

Si desea excluir este producto del esquema, establezca el valor en 0,00, tal vez desee hacerlo con los cigarrillos, por ejemplo. En el caso de que no desee que el cliente obtenga tantos puntos, puede establecerlo en 0,50 para dar la mitad de la cantidad.

De vez en cuando, es posible que desee realizar una promoción en la que le diga al cliente que cada vez que compre este producto, le otorgará 3 veces los puntos, en ese caso establezca el valor en 3.00.

Este esquema es el más fácil de configurar y una vez que haya establecido la configuración original, el esquema funcionará sin más cambios, una vez habilitado.

### Gana y quema

Si ha elegido usar el esquema 'Gana y quema', tendrá una cantidad de trabajo más importante que hacer que el esquema 'Gana x puntos'.

En este esquema, selecciona los productos que pueden ganar puntos y la cantidad de puntos emitidos para esos productos. También puede decidir qué productos puede comprar el cliente con los puntos (quemar).

### Ejemplo

Si tiene una cafetería y decide que si el cliente compra 10 bebidas, se lleva las 11 gratis, este es el esquema a utilizar.

Para configurar los productos para esto Abra el editor de productos

Seleccione el producto que desea actualizar

The screenshot shows the 'Product Details' tab selected in the top navigation bar. Under the 'Loyalty Settings' section, there are two input fields: 'Points earned buying item' set to 0 and 'Points needed to buy item' set to 0.

Ubicada en la parte inferior del panel se encuentra la configuración de Lealtad, notará que esta configuración es diferente del esquema anterior.

The screenshot shows a separate 'Loyalty Settings' panel with two input fields: 'Points earned buying item' set to 0 and 'Points needed to buy item' set to 0.

## Administración de Chromis

Son estos campos los que se utilizan para establecer los puntos para el esquema.

Entonces, usando nuestro ejemplo del café, los configuraría en consecuencia.

Loyalty Settings

Points earned buying item	10
Points needed to buy item	100

Por supuesto, podría haber establecido estos valores en 1 y 10 con el mismo efecto.

Si ha configurado varios productos, digamos un 'Rebanado de pastel' con un valor de quemado de 200, no puede limitar los puntos para comprar solo el pastel con solo los obtenidos al comprar el pastel.

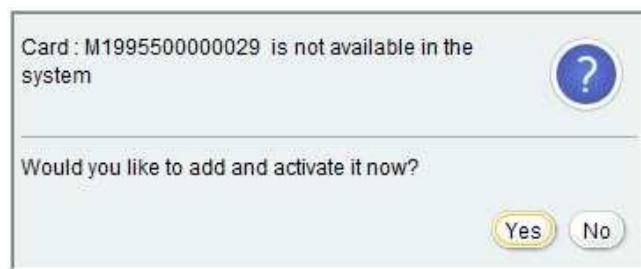
### Activación de las tarjetas de fidelidad

Antes de que el cliente comience a ganar puntos, su tarjeta debe ser activada, solo una vez hecho esto se pueden ganar los puntos. Todas las cuentas de fidelización deben activarse independientemente de cómo se creen.

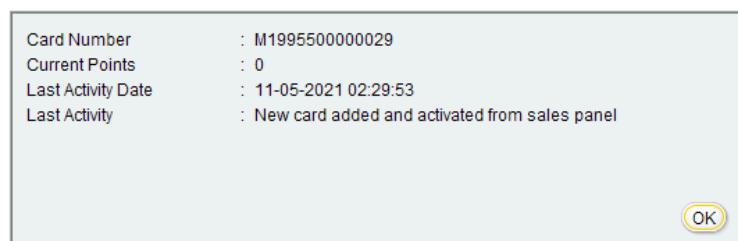
Veremos el proceso de activación de la tarjeta desde el bloque de tarjetas que configuramos anteriormente; primero veremos las operaciones anónimas.

Para activar la tarjeta para operación anónima, debe estar en la pantalla de ventas.

Pase la tarjeta o escanee el código de barras en la nueva tarjeta, ya que la tarjeta no está en el sistema, se muestra un mensaje de activación



Seleccione 'Sí' para activar la tarjeta. Si selecciona 'No', la tarjeta se ignora y no se registra en el sistema.



Ahora se mostrará el cuadro de diálogo de lealtad; esto se muestra cada vez que se presenta la tarjeta en una transacción.

## Administración de Chromis

---

### Muestra

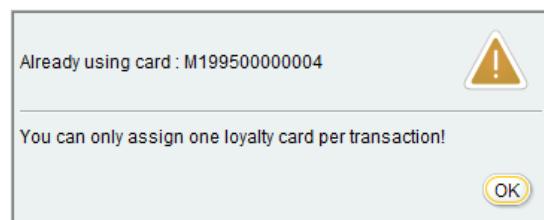
- El número de la tarjeta
- Los puntos actuales en la tarjeta
- La última fecha de actividad registrada en la base de datos de la tarjeta
- Los últimos mensajes de actividad

Verás en este caso que la última actividad fue la activación de la tarjeta.

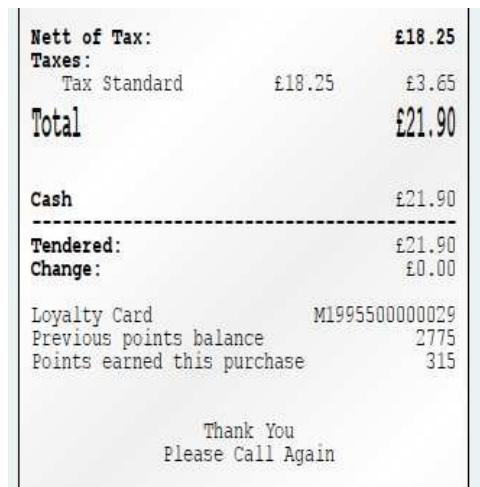
Al hacer clic en 'Aceptar', volverá al panel de ventas; que ahora muestra que la tarjeta de fidelización está en uso.



Chromis no permitirá que se use más de 1 tarjeta en una sola transacción, cualquier intento de activar o usar otra tarjeta muestra un mensaje de advertencia.



Una vez que se completa la transacción, Chromis procesa la transacción según las reglas del esquema y los detalles de lealtad se muestran en la parte inferior del recibo.



En la venta anterior de £ 21,90, la cantidad se redondea a 21 y luego se multiplica por la configuración de puntos en el panel principal de configuración de lealtad, lo que le da a la tarjeta 315 puntos.

Si ahora volvemos a presentar la tarjeta en el panel de ventas, ahora podemos ver que la tarjeta tiene almacenados 3090 puntos, siendo la última transacción de 315 puntos. Todos estos datos se mantienen en la base de datos, no en la tarjeta.

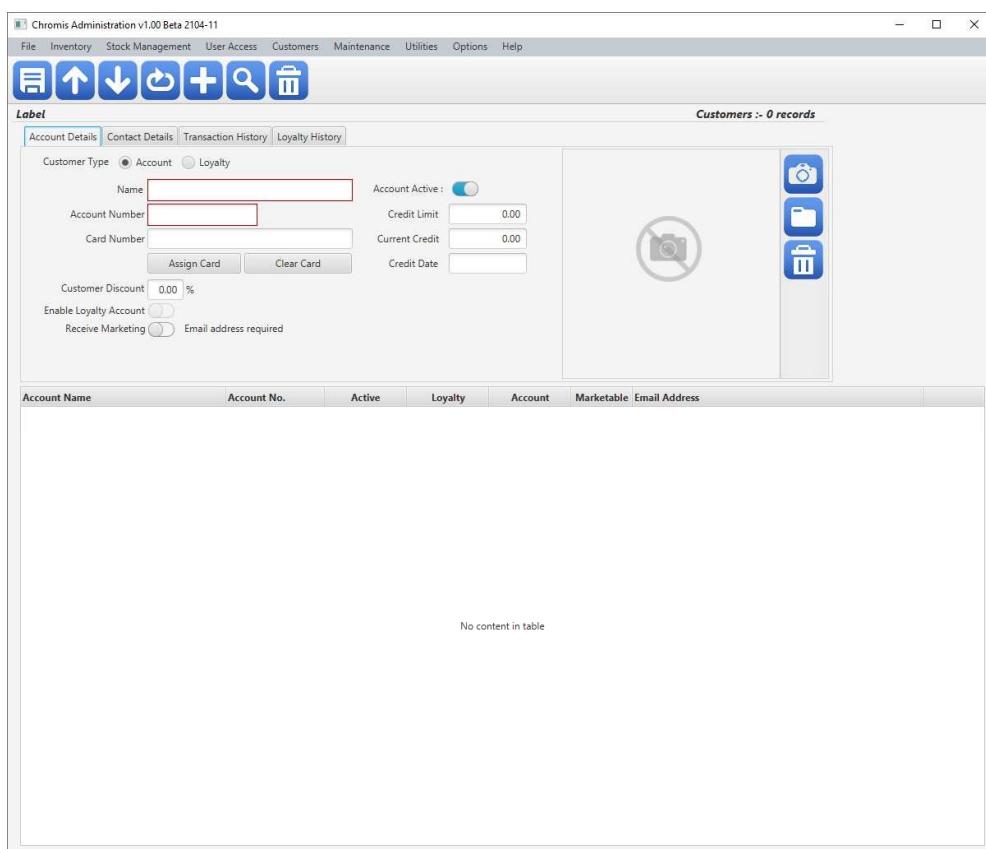
## Administración de Chromis



### Activación de la tarjeta a través de Administración de Chromis - Panel de clientes

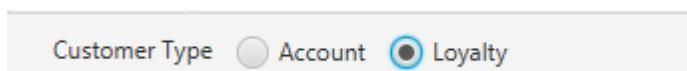
El segundo método para activar una tarjeta es a través del panel de clientes.

Abre el panel de clientes en administración



Con el sistema de lealtad ahora habilitado, los tipos de clientes deben incluir 'Lealtad'

Para crear un cliente solo de lealtad, seleccione el ícono 'Agregar nuevo registro'



Seleccione Tipo de cliente como Lealtad.

## Administración de Chromis

Customer Type  Account  Loyalty

Name

Card Number

Account Active :

Assign Card

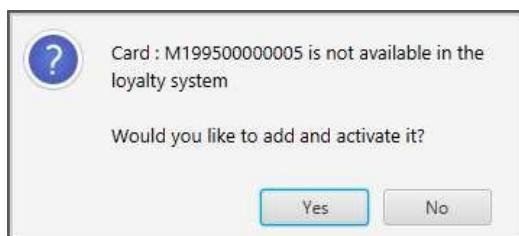
Receive Marketing  Email address required

Ingrese el nombre del cliente, haga clic en asignar tarjeta.

Customer Card

OK Cancel

Ingrese el número de tarjeta a asignar



Si la opción para permitir que los clientes de la cuenta participen está habilitada, entonces se puede habilitar la membresía de lealtad.

Una tarjeta de cliente normal también se puede utilizar para la membresía de fidelización, lo que reduce la necesidad de emitir tarjetas separadas a los clientes para la fidelización, si desea permitirles participar en el programa de fidelización.

**John L (Account)**

Account Details Contact Details Transaction History Loyalty History

Name

Account Number

Card Number

Assign Card  Clear Card

Customer Discount  %

Enable Loyalty Account

Receive Marketing  Email address required

Credit Limit

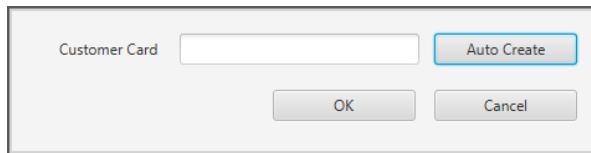
Current Credit

Credit Date

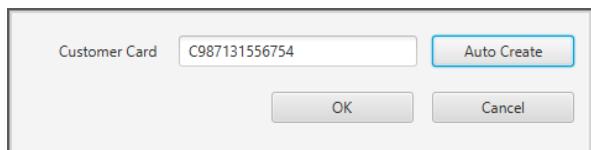
Si el cliente no tiene asignada una tarjeta, no puede tener fidelización. En la pantalla anterior puede ver que no hay ningún número de tarjeta asignado.

Al seleccionar 'Asignar tarjeta' para agregar una nueva tarjeta, aparece el cuadro de diálogo 'Número de tarjeta de cliente'.

## Administración de Chromis

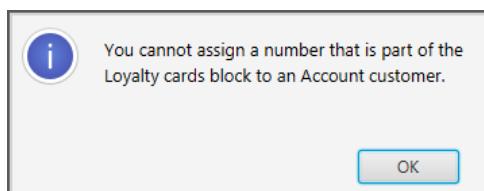


En este punto, al hacer clic en 'Crear automáticamente', se completará automáticamente el número de tarjeta, mediante el proceso de autocompletar número de cliente de Chromis.



Con esta pantalla, también puede asignar su propio número, por ejemplo, una tarjeta RFID si tiene el hardware adecuado. Si decide utilizar sus propios números, es importante que no utilice un código de barras de un producto conocido.

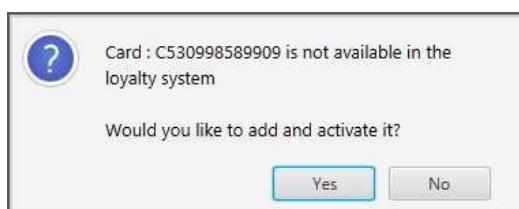
Es importante que no intente asignar una tarjeta de ningún bloque de tarjeta que haya configurado en el panel de Lealtad, si Chromis detecta una, mostrará un cuadro de diálogo de advertencia y borrará la entrada.



Una vez que tenga un número de tarjeta, estará disponible la posibilidad de asignar esta tarjeta al programa de fidelización.

Name	John L	Account Active :	<input checked="" type="checkbox"/>
Account Number	Lew0840	Credit Limit	250.00
Card Number	C530998589909	Current Credit	51.62
<input type="button" value="Replace Card"/> <input type="button" value="Clear Card"/>		Credit Date	11 May 2021
Customer Discount	10.00 %		
Enable Loyalty Account	<input type="checkbox"/>		
Receive Marketing	<input type="checkbox"/>	Email address required	

Si ahora habilita la cuenta de lealtad, luego guarda el registro, obtendrá la pantalla de activación de la tarjeta. Puede habilitar esto en una etapa posterior si es necesario.

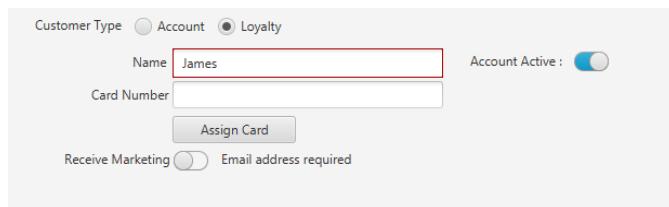


## Administración de Chromis

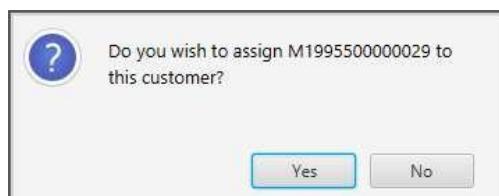
La tarjeta se activará como parte de guardar el registro.

Si tiene una tarjeta que se activó en la pantalla de ventas y desea que en una etapa posterior se registre en un registro de cliente.

Cree un nuevo registro de Lealtad, usando el ícono 'Agregar registro' y seleccione el tipo de cliente como lealtad.

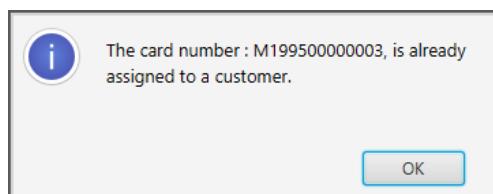


Asigne una tarjeta e ingrese el número de tarjeta de la tarjeta del cliente.



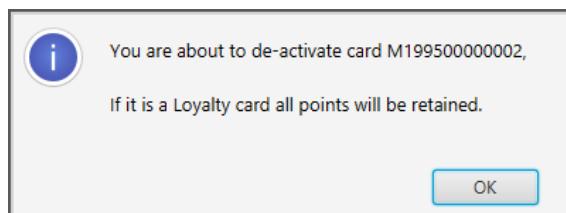
El aviso esta vez es para asignar la tarjeta al cliente, no es necesario activar la tarjeta si ya se ha hecho, el Punto de Venta.

Si la tarjeta asignada ya está asignada a un cliente, los datos de la tarjeta no se registrarán.

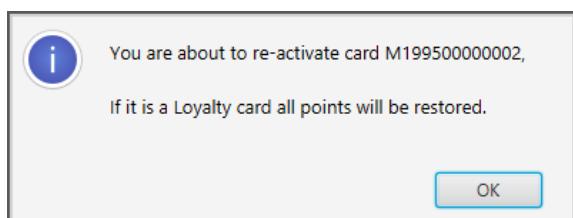


Si en una fecha posterior deshabilita la configuración de lealtad o cambia el cliente a inactivo, la tarjeta se deshabilitará en el sistema; esto no elimina la tarjeta, lo que permite reactivarla más tarde si es necesario.

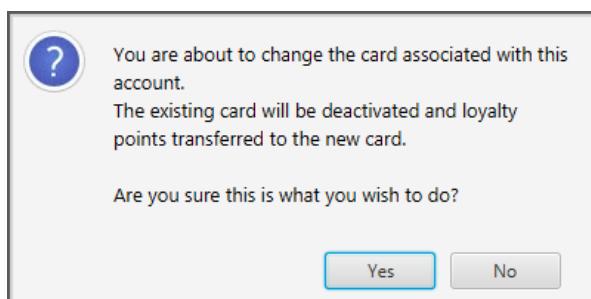
Si se cambia el estado de 'Cuenta activa' y tiene puntos de fidelidad, estos se conservarán o restaurarán según la dirección del cambio.



## Administración de Chromis



Si es necesario reemplazar la tarjeta en cualquier momento, haga clic en 'Reemplazar tarjeta'



El cuadro de diálogo informa que la tarjeta existente se desactivará y se retirará del sistema con los puntos transferidos a la nueva tarjeta.

### Pestaña Historial de transacciones de fidelidad

Cuando se selecciona un cliente y se selecciona la pestaña Historial de transacciones, se muestran todas las transacciones asignadas al cliente; de manera predeterminada, solo se muestran los últimos 30 días, pero el recuento total es de todos los registros encontrados.

Account Details	Contact Details	Transaction History	Loyalty History		
Total Transaction found 4	Show Entries from 12/06/2021	Activity Date	Card Activity	Activity Points	Card Balance
Activity Date	Card Activity				
12-07-2021	0175123290 : 1170 Points added to the loyalty card. Receipt - 0000008		1170	7095	8
12-07-2021	0175123290 : 4080 Points added to the loyalty card. Receipt - 0000007		4080	5925	7
12-07-2021	0175123290 : 1845 Points added to the loyalty card. Receipt - 0000006		1845	1845	6
12-07-2021	0175123290 : New card created, activated and assigned to customer : Harry'.		0	0	

Haga doble clic en cualquier línea con un número de recibo y se mostrará el boleto al que hace referencia.

## Administración de Chromis

---

```
Receipt: 0000006
Date: 17 May 2021, 22:39:18
Terminal: DESKTOP-E541QL9
Served by: Administrator

Customer: Lizzie
Account: liz121313
Current Debt: £0.00

Item          Price    Qty    Value
-----
General Product  £36.00   x1  £36.00
-----
Items Count : 1

Nett of Tax : £30.00
Taxes :
  Tax Standard      £30.00      £6.00
Total : £36.00

Cash          £36.00
-----
Tendered: £36.00
Change: £0.00

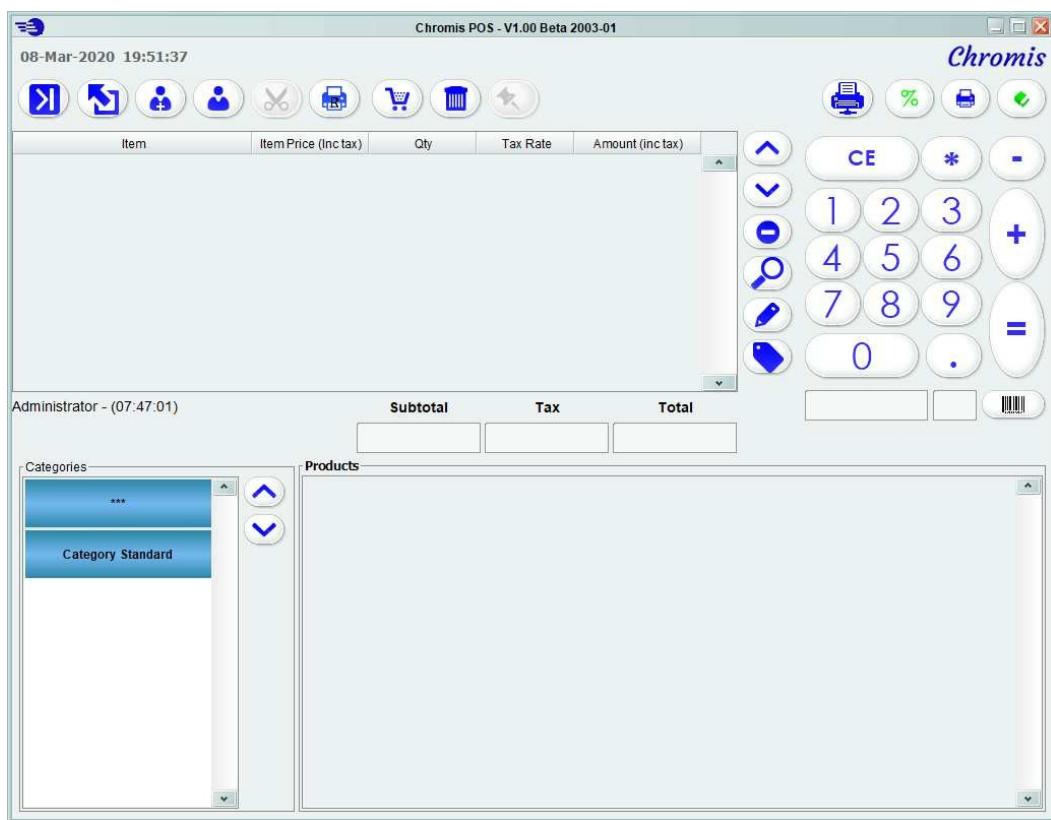
Loyalty Card: C182024204708
Previous points balance 210
Points earned this purchase 540
```

Todas las transacciones, incluidos los reemplazos de tarjetas, están disponibles.

# Administración de Chromis

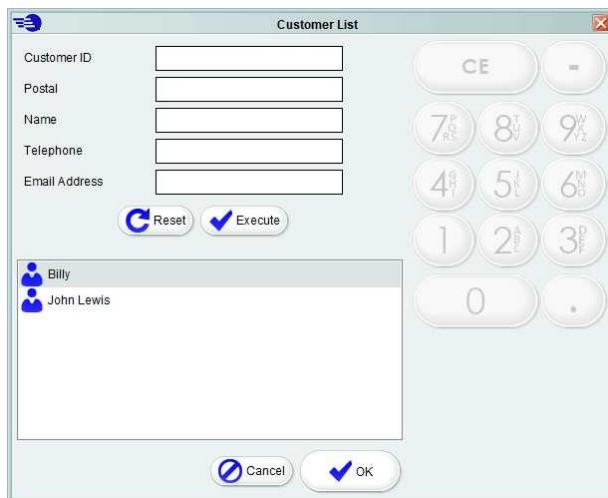
## Tarjeta de fidelización en uso

Ahora haremos un breve recorrido por el uso del sistema de fidelización.



Para acumular puntos de fidelidad, la tarjeta de fidelidad debe ingresarse como parte de cualquier proceso de venta antes de que se acepte el pago.

Si la tarjeta de fidelización está asociada a un registro de cliente, puede hacer clic en el botón seleccionar cliente



Al seleccionar un cliente, se muestra el panel de fidelización

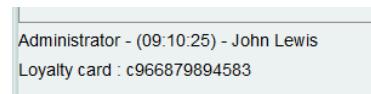
## Administración de Chromis



Y los detalles se rellenan en el panel.



Si el cliente seleccionado es un registro de cuenta, los detalles del cliente también se completan en el panel



Una vez que se completa la venta, los puntos adeudados se calculan y se agregan a la cuenta de fidelización. Los puntos otorgados se basan en el modelo de fidelización seleccionado.

Estos detalles están impresos en el recibo del cliente.



Si se ingresa una tarjeta y esta ha sido deshabilitada en el sistema, no se puede usar la tarjeta sin volver a activarla, esto solo se puede hacer en el panel del cliente.



Si la tarjeta ha sido reemplazada o removida, se muestra el siguiente diálogo.

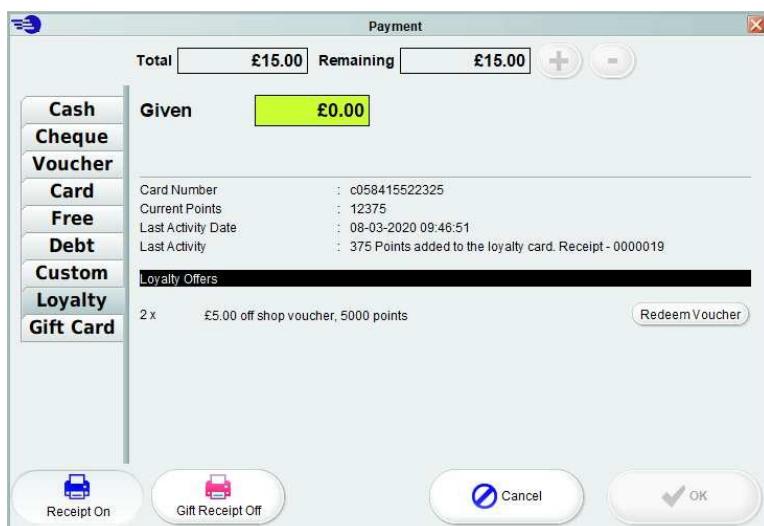


## Canjear puntos

### Gane x esquema

La tarjeta de fidelidad también debe ingresarse en el panel de ventas si el cliente desea canjear sus puntos.

Una vez que se haya completado la venta y estés en el panel de pago, tendrás la posibilidad de seleccionar la Lealtad como método de pago.



Este panel de arriba es la versión 'Gana x' del panel. Notará que esta tarjeta tiene actualmente 2 cupones de £ 5.00 que se pueden canjear.

Para canjear un cupón, haga clic en 'Canjear cupón', esto aumentará el monto dado por el valor del cupón y disminuirá los cupones disponibles.

Es importante tener en cuenta que los puntos de fidelidad no se emiten contra el valor de los cupones que se canjean.

### Ejemplo

Si el valor del recibo es de 15,00 £ y utiliza un cupón de 5,00 £, solo recibirá puntos contra las 10,00 £ restantes.

# Administración de Chromis

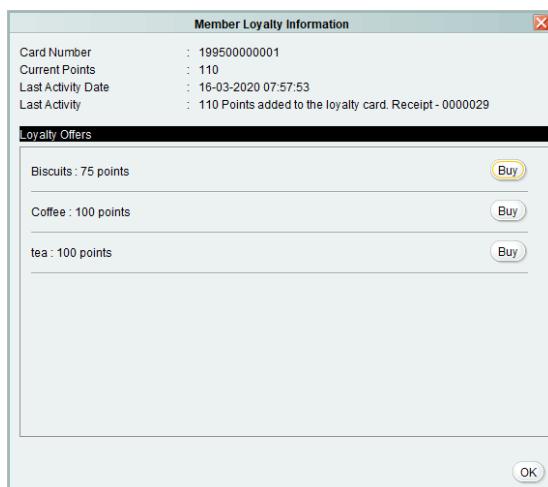
Nett of Tax:	£12.50
Taxes:	
Tax Standard	£12.50
<b>Total</b>	
	£15.00
 <b>Loyalty Vouchers</b>	
Redeemed :	£5.00
Cash	
Tendered:	£10.00
Change:	£0.00
Loyalty card number : 199500000001	
Previous points balance	: 26250
Points earned this purchase	: 150
Points redeemed this purchase	: -5000

En el recibo podemos ver que los vales de fidelidad se muestran como una entrada de pago separada, también hay 5000 que se han canjeado y otros 150 puntos ganados.

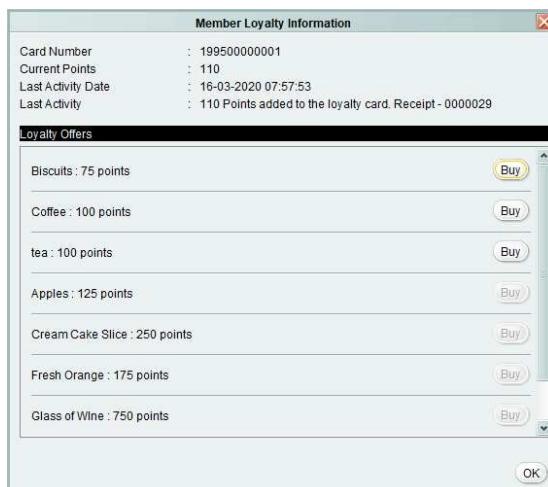
## Gana y quema

La tarjeta de fidelidad también debe ingresarse en el panel de ventas si el cliente desea canjear sus puntos.

Esta vez se muestra la opción de quemar los puntos en el panel principal de ventas.



Arriba muestra 'Mostrar todas las recompensas' deshabilitado



Arriba muestra 'Mostrar todas las recompensas' habilitado

## Administración de Chromis

Obtendrá la información de la tarjeta de fidelización del cliente y cualquier oferta que esté disponible al quemar puntos. Lo anterior vemos que el cliente tiene 710 puntos. Tienen suficientes puntos para el café y el pastel, pero aún les falta la 'Copa de vino'.

El cliente decide que desea usar puntos para un café y una rebanada de pastel, haga clic en el botón comprar, verá que estos artículos se han agregado al boleto de venta. Haga clic en 'Aceptar' para salir del panel, si necesita quemar más puntos en la misma transacción, vuelva a deslizar la tarjeta y aparecerá la pantalla nuevamente.

Item	Item Price (Inc tax)	Qty	Tax Rate	Amount (inc tax)
Cream Cake Slice	£0.00	x1	20%	£0.00
Loyalty purchase - 250 points.				
Coffee	£0.00	x1	20%	£0.00
Loyalty purchase - 100 points.				
Coffee	£3.95	x1	20%	£3.95

No puede aumentar la cantidad de una compra de lealtad con el botón '+'; sin embargo, puede eliminar el artículo con los botones normales.

Como parte de la venta, el cliente decide pagar también por un solo café.



Notará que no hay una pestaña de pago de 'Lealtad' en el esquema 'Earn 'n' Burn'.

## Administración de Chromis

---

Item	Price	Qty	Value
Cream Cake Slice	£0.00	x1	£0.00
-> Loyalty purchase - 250 points.			
Coffee	£0.00	x1	£0.00
-> Loyalty purchase - 100 points.			
Coffee	£3.95	x1	£3.95
-----			
Items count: 3			
<b>Nett of Tax:</b> £3.29			
<b>Taxes:</b>			
Tax Standard	£3.29		£0.66
<b>Total</b> £3.95			
 <b>Cash</b>			
Tendered:			£3.95
Change:			£0.00
 Loyalty card number : 199500000001			
Previous points balance		:	740
Points earned this purchase		:	10
Points redeemed this purchase		:	-350

El recibo ahora muestra la cantidad de puntos que se han quemado en la transacción junto con los obtenidos. Notará que no gana puntos en los artículos que usó para comprar.



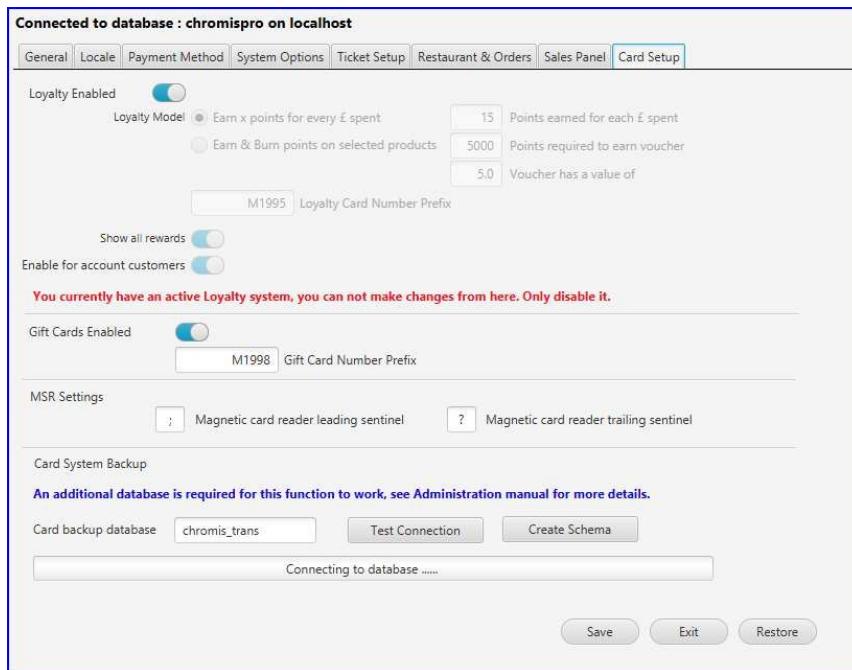
## Tarjetas de regalo electrónicas

## Administración de Chromis

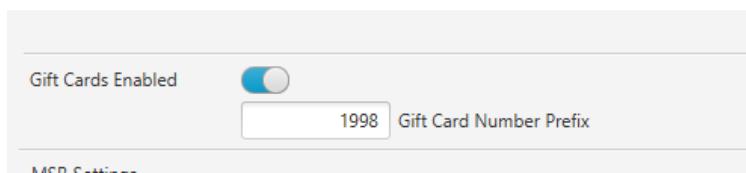
Ahora veremos la opción de tarjetas de regalo electrónicas que ofrece Chromis. Esto se habilita usando el mismo panel de configuración que el esquema de Lealtad.

La Tarjeta Regalo Electrónica es una tarjeta que el cliente puede comprar y recargar con fondos para gastar en la tienda. A diferencia de los vales de regalo, el monto total de la tarjeta no tiene que usarse en una sola transacción y puede agregarse fondos adicionales, de hecho, son efectivo. Al igual que con las tarjetas de fidelidad, todos los datos se guardan en la base de datos principal.

Abra el panel de configuración de la tarjeta.



Habilitar las 'Tarjetas de regalo'

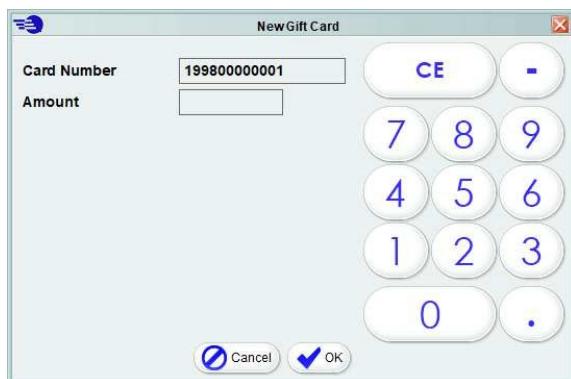


Al igual que con la tarjeta de fidelidad, debe asignar el prefijo de bloqueo de la tarjeta que se utilizará, una vez asignado y guardado, la opción Tarjeta de regalo está lista para usar.

### Vender tarjetas de regalo

Cuando se vende una tarjeta de regalo, se requiere que la tarjeta esté activada en Chromis. Al ingresar el número de tarjeta, se muestra el panel 'Nueva tarjeta de regalo'.

# Administración de Chromis



Ingrese la cantidad a almacenar en la tarjeta



Cuando seleccione 'Aceptar' para completar los detalles de la tarjeta de regalo.

Item	Item Price (Incl tax)	Qty	Tax Rate	Amount (inc tax)
Gift Card Sale	£10.00	x1	0%	£10.00
Gifcard Number - 199800000001				

Los detalles de la tarjeta se ingresan en el boleto, la tasa de impuestos para tarjetas de regalo se establece en 0%, esto asegura que cualquier impuesto sobre las ventas se calcule sobre la venta final y no sobre el regalo, esto evita tener que pagar impuestos dos veces.

Los detalles de la tarjeta de regalo se registran en el recibo.

Item	Price	Qty	Value
Gift Card Sale	£10.00	x1	£10.00
-> Gifcard Number :	199800000001		
-> New Card Balance :	£10.00		
Items count:	1		
Nett of Tax:			£10.00
Taxes:			
Tax Exempt	£10.00		£0.00
Total			£10.00

Si necesita recargar la tarjeta, simplemente ingrese los detalles de la tarjeta en el panel de ventas

## Administración de Chromis

Ingrese la cantidad que desea agregar a la tarjeta, la línea del boleto lo reflejará como una entrada de recarga.

Item	Item Price (Inc tax)	Qty	Tax Rate	Amount (inc tax)
<b>Gift Card Topup</b>	<b>£50.00</b>	<b>x1</b>	<b>0%</b>	<b>£50.00</b>
<b>Giftcard Number - 199800000001</b>				

Los detalles de la recarga de la tarjeta de regalo se registran en el recibo

```
Date: 16-Mar-2020 23:28:11
Terminal: Master-PC
Served by: Administrator

Item      Price   Qty   Value
-----
Gift Card Topup £50.00   x1   £50.00
-> Giftcard Number : 199800000001
-> New Card Balance : £60.00

Items count: 1

Nett of Tax: £50.00
Taxes:
  Tax Exempt £50.00   £0.00
Total £50.00
```

Si el cliente presenta su tarjeta de fidelización al comprar una tarjeta de regalo, no se obtienen puntos por la venta de la tarjeta de regalo. (Como se puede ver en el recibo a continuación)

```
Served by: ADMINISTRATOR

Item      Price   Qty   Value
-----
Gift Card Sale £50.00   x1   £50.00
-> Giftcard Number : 199800000002
-> New Card Balance : £50.00

Items count: 1

Nett of Tax: £50.00
Taxes:
  Tax Exempt £50.00   £0.00
Total £50.00

Cash
Tendered: £50.00
Change: £0.00

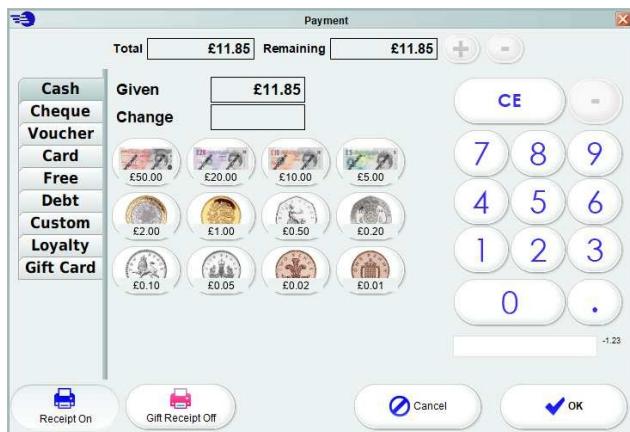
Loyalty card number : 199500000001
Previous points balance : 285
Points earned this purchase : 0
```

# Administración de Chromis

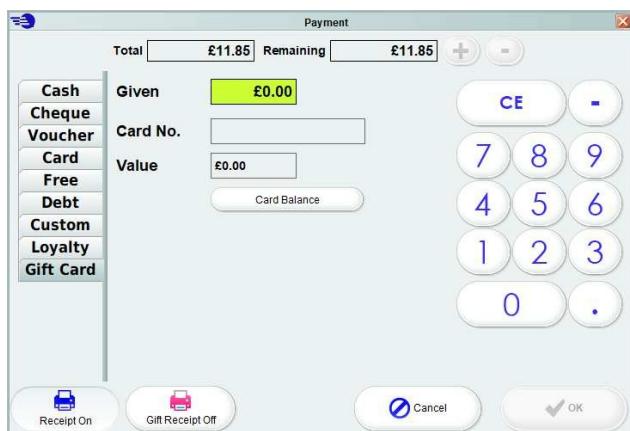
## Pagar con una tarjeta de regalo

El proceso de pago con una tarjeta de regalo es similar a cualquier otra forma de pago.

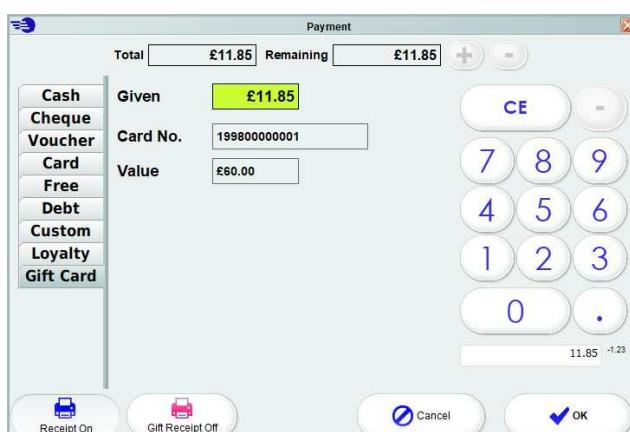
Las ventas se procesan normalmente, cuando se presenta el panel de pago, ahora hay una opción para usar una tarjeta de regalo.



Seleccione la pestaña de la tarjeta de regalo



Ingrese el número de tarjeta



## Administración de Chromis

Si desea pagar el monto total con la tarjeta sujeto a que haya fondos suficientes en la tarjeta, simplemente seleccione 'Aceptar' y el monto total se canjeará de la tarjeta.



De lo contrario, use el teclado numérico para ingresar la cantidad que desea canjear de la tarjeta, luego presione luego agregue el monto a los pagos.



El recibo mostrará el monto pagado con la tarjeta y el saldo restante.

Item	Price	Qty	Value
Coffee	£3.95	x1	£3.95
Coffee	£3.95	x1	£3.95
Coffee	£3.95	x1	£3.95
Items count: 3			
<b>Nett of Tax:</b>			<b>£9.87</b>
<b>Taxes:</b>			
Tax Standard	£9.88		£1.98
<b>Total</b>			<b>£11.85</b>
<b>Giftcard Payment</b>			
Card Number 199800000001 :			£10.00
New Card Balance :			£50.00
<b>Cash</b>			
Tendered:			£1.85
Change:			£0.00

Puede usar varias tarjetas de regalo como parte del pago, simplemente seleccione 'Tarjeta de regalo' para ingresar los detalles de la nueva tarjeta. El recibo a continuación muestra 2 tarjetas de regalo que se utilizan en un proceso de pago único.

## Administración de Chromis

---

Item	Price	Qty	Value
General Product	1,000.00	x1	£1,000.00
Items count:	1		
<b>Nett of Tax:</b>			<b>£833.33</b>
<b>Taxes:</b>			
Tax Standard	£833.33		£166.67
<b>Total</b>			<b>£1,000.00</b>
 <b>Giftcard Payment</b>			
Card Number 199800000001 :	£50.00		
New Card Balance :	£0.00		
<b>Giftcard Payment</b>			
Card Number 199800000002 :	£50.00		
New Card Balance :	£0.00		
<b>Cash</b>			
Tendered:	£900.00		
Change:	£0.00		

Es importante que tenga un proceso de respaldo para la base de datos de Chromis, ya que las tarjetas de regalo son en efecto dinero electrónico. Una opción alternativa se analiza anteriormente en este manual.



# Productos (Revisado)

# Administración de Chromis

Como se mencionó anteriormente, la sección Producto se revisará en una etapa posterior de la documentación. En este punto, se han revisado otras capacidades de Chromis que permiten una descripción general más detallada de la pantalla de productos.

Algunas de las características de los productos aún no están completamente implementadas, pero están listas para que se activen en una fecha posterior.

Reference	Barcode	Description	Category	Sell inc Tax	Sell Price	Buy Price	Ingredient	Auxiliary
Apples	Apples	Apples	***	0.00	0.00	0.00	✓	
beans	beans	beans	General Products	0.00	0.00	0.00	✓	

## Detalles generales

En esta pestaña se puede asignar un conjunto de Atributos al producto, cuando se asigna un atributo, se puede hacer obligatorio para que cuando se seleccione el producto en el Punto de Venta siempre se muestren los atributos.

A continuación se encuentran las unidades de medida (UOM)

La Unidad de medida de almacenamiento y la Unidad de medida de venta siempre equivalen al valor de 1 unidad. La descripción es lo que se utilizará en los informes de otros paneles.

La unidad de medida de compra es la cantidad predeterminada con la que se compra el producto; al agregar registros de proveedores, se pueden crear más cantidades de compra.

## Configuración del producto

Un producto tiene una gran cantidad de parámetros/configuraciones que se le pueden aplicar, estos se pueden aplicar en este panel.

# Administración de Chromis

The screenshot shows the 'Product Setting' tab selected in a navigation bar. The left panel contains several configuration options:

- Enable kitchen printer and order screen options:
  - Enable Order Printer (checkbox)
  - Enable Order Screen (checkbox)
  - Show an age warning when this product is selected (checkbox)  
Required Age: [input field]
  - Can Be Discounted (checkbox)  
Maximum discount: [input field] %
  - Is an Ingredient (checkbox)
  - In Catalog (checkbox)  
Order in Catalogue: [input field] 0

The right panel lists several product settings as checkboxes:

- Variable Price Product
- Auxiliary (Modifier)
- Is Service Item
- Scale
- Always Available
- Manage Stock Level (checkbox)
- Receipt required for warranty
- Retire Product

## Pedidos Remotos

Chromis admite la capacidad de enviar pedidos a impresoras remotas, por ejemplo, puede haber un área de preparación de platos principales y se puede enviar un pedido de dulces o bebidas a la barra.

Chromis está configurado con 3 impresoras

- Impresora de cocina
- Impresora de cocina 2
- Impresora de barras

Estos deben crearse utilizando la aplicación de configuración del terminal.

Si se usa la pantalla Chromis Kitchen, entonces el producto se puede enviar a una pantalla en lugar de a una impresora, cada pantalla tendrá un número asignado cuando se configuren.

## Restricción de edad

Existe un requisito en algunos países donde un producto tiene una restricción de edad.

Hay dos formas de aplicar las restricciones de edad, directamente al producto o a través de la categoría del producto. Si se encuentra una restricción de edad tanto en el producto como en la categoría, se usa la edad más alta, esto no se puede usar para reducir la edad por encima de la categoría principal, pero se puede usar para aumentarla.

## Descuentos

Chromis permite descontar productos, si esto está habilitado, se debe especificar aquí el descuento máximo que se puede aplicar.

## Ingrediente

Se puede designar un producto para que actúe también como ingrediente. Cuando se permite que un producto sea un ingrediente, está disponible en el panel de recetas, pero aún se puede vender como un artículo individual.

### En Catálogo

## Administración de Chromis

---

Si el producto está designado como en el catálogo, permite que el producto se muestre en el panel de ventas como un botón de producto. El 'Orden en catálogo' asigna el orden en que aparecerán si se ha habilitado la opción de mostrar en orden numérico, de lo contrario aparecerán en orden alfabético.

Lo ideal es que se utilicen lectores de códigos de barras, pero el Punto de Venta puede trabajar con ambos. Los productos de precio variable de ejemplo se configurarían para aparecer como un botón en el punto de venta, mientras que los productos usarían códigos de barras.

### Precio variable

Un producto se puede configurar para que sea de precio variable, esto quiere decir que el producto se crea para estar en el catálogo, para que aparezca en el panel de Punto de Venta. Se debe ingresar un precio en el teclado numérico y luego seleccionar el botón del producto.

Para un ejemplo de su uso:

Tiene un artículo a la venta, por ejemplo, 'Pez tropical' debido a la cantidad de variedades diferentes, cada una con un precio diferente, no sería práctico crear un producto para cada variedad. Se crea un producto llamado 'Pescado Tropical' y se configura como un producto de precio variable. Esto permite la venta de todas las diferentes variedades y todas están registradas como peces tropicales.

### Auxiliar

Cuando un producto se marca como un artículo auxiliar, el producto solo se puede vender como un complemento de un producto. Estos complementos se agregan a un producto en el panel Auxiliar y se tratarán más adelante.

Un ejemplo de esto podría ser crear tus propias pizzas. Tiene un producto que es la base (esta sería la pizza de queso básica), cuando el cliente ordena una pizza propia, luego selecciona los ingredientes que necesita, cada ingrediente puede tener un precio de venta diferente asignado.

### Artículo de servicio

Este conjunto de productos como artículos de servicio, un ejemplo es un cargo por servicio aplicado a cada venta.

### Escala

La opción de báscula vincula el producto con básculas para productos que se venden al peso. Chromis admite la conexión de básculas electrónicas para esta función, o la capacidad de ingresar el peso en la pantalla en el punto de venta, la báscula debe configurarse en la aplicación de la terminal.

### Siempre disponible

Si esto está habilitado para el producto, asegura que el producto se muestre en el Punto de Venta en cada panel de categoría seleccionado. Esto significa que no se requiere que el operador localice el producto. Un ejemplo de esto podrían ser las bolsas de plástico por las que la mayoría de los países ahora cobran, habilitar 'Siempre disponible' asegura que el operador siempre pueda encontrar el producto.

### Administrar niveles de existencias

# Administración de Chromis

---

Puede haber ocasiones en las que no sea necesario administrar los niveles de existencias de un producto, por ejemplo, las bolsas de plástico, no es necesario que verifique las existencias cuando complete un recuento de inventario.

## Recibo requerido para la garantía

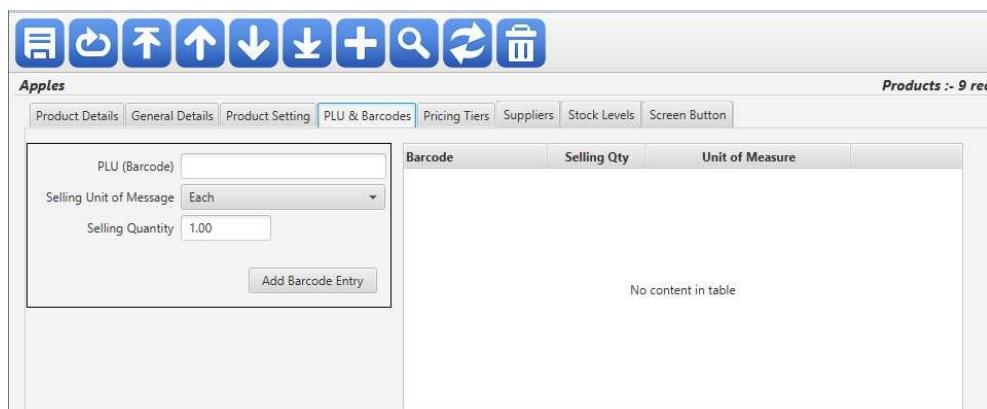
Chromis permite que los recibos se deshabiliten para las ventas; sin embargo, si fuera necesario asegurarse de que se emita un recibo con el fin de garantizar el producto, la habilitación tendrá prioridad sobre la opción de recibo desactivado.

## Retirar Producto

En caso de que un producto ya no se venda, el producto puede retirarse utilizando esta opción. Retirar un producto no lo elimina de la base de datos, simplemente lo elimina de todas las vistas de productos activos y ya no se puede vender.

## **PLU y códigos de barras**

Chromis admite la capacidad de asignar varios códigos de barras a un producto.



Hay un par de razones por las que esto puede ser útil, considerémoslas.

Usted compra un producto genérico para reventa, por ejemplo, una regla de 12", esto puede provenir de varios proveedores diferentes, cada uno con su propio código de barras.

Se ha tomado la decisión de que se venderán al mismo precio independientemente del proveedor, se pueden crear como productos individuales o como un solo producto que tiene asignado cada código de barras.

Otro ejemplo es su venta de un producto que viene en una variedad de colores, cada uno de los cuales tiene un código de barras diferente, no le preocupa registrar la venta de cada color, sino solo la venta del producto como un solo artículo.

Chromis permite vender una cantidad diferente del producto base utilizando un código de barras diferente. Un ejemplo es que compras el producto son cajas de 12, normalmente estas se venden como un solo artículo, la caja de 12

# Administración de Chromis

---

también se puede vender. Normalmente, el caso tiene un código de barras diferente para permitir que el proveedor realice un seguimiento de estos casos en sus propios procesos internos.

El código de barras de la caja se puede asignar al producto base pero con un multiplicador de 12.

En la pestaña 'PLU y códigos de barras',

Consideremos agregar un código de barras a un exterior de 12.

Introduce el nuevo código de barras

The screenshot shows a dialog box for adding a barcode entry. It contains three fields: 'PLU (Barcode)' with value '21122361', 'Selling Unit of Message' with dropdown value 'Each', and 'Selling Quantity' with value '1.00'. At the bottom is a 'Add Barcode Entry' button.

Ahora, se debe tomar una decisión sobre cómo se manejará esto usando la UOM, el método recomendado es Seleccionar la Unidad de medida de venta como un 'Caso de 12' (esto supone que se ha creado la UOM)

Establezca la 'Cantidad de venta' en 1

The screenshot shows a dialog box for adding a barcode entry. It contains three fields: 'PLU (Barcode)' with value '21122361', 'Selling Unit of Message' with dropdown value 'Case of 12' (highlighted in blue), and 'Selling Quantity' with value '1.00'. At the bottom is a 'Add Barcode Entry' button.

O deje la 'Unidad de medida de venta' como cada uno y establezca la 'Cantidad de venta' en 12

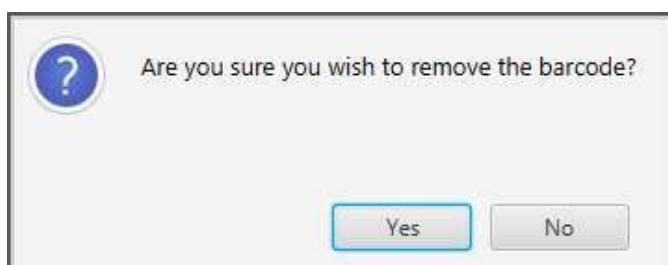
The screenshot shows a dialog box for adding a barcode entry. It contains three fields: 'PLU (Barcode)' with value '21122361', 'Selling Unit of Message' with dropdown value 'Each', and 'Selling Quantity' with value '12'. At the bottom is a 'Add Barcode Entry' button.

Haga clic en 'Agregar entrada de código de barras' para aplicar el nuevo código de barras

## Administración de Chromis

PLU (Barcode)	<input type="text"/>
Selling Unit of Measure	Each
Selling Quantity	1.00
<input type="button" value="Add Barcode Entry"/>	

Para eliminar un código de barras adicional, haga clic derecho en el código de barras, se le preguntará si desea eliminar el código de barras.



Confirme la eliminación o cáncélela.

## Niveles de precios

Chromis permite que los productos se vendan con precios que cambian según la cantidad comprada. La aplicación admite 5 niveles de precios. El precio por niveles no se aplica a productos de sistema o de precio variable.

同
返
上
下
±
🔍
⟳
trash

### Apples

[Product Details](#)
[General Details](#)
[Product Setting](#)
[PLU & Barcodes](#)
[Pricing Tiers](#)
[Suppliers](#)
[Stock Levels](#)
[Screen Button](#)

	Tier 1	Tier 2	Tier 3	Tier 4	Tier 5
Quantity	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
Unit Price inc Tax	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>
Unit Price	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>
Discount(%)	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>
	<button style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 10px; border-radius: 5px;">Clear 1 - 5</button>	<button style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 10px; border-radius: 5px;">Clear 2 - 5</button>	<button style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 10px; border-radius: 5px;">Clear 3 - 5</button>	<button style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 10px; border-radius: 5px;">Clear 4 - 5</button>	<button style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 10px; border-radius: 5px;">Clear 5</button>

Cuando se aplica un precio escalonado a un producto, los precios no se pueden cambiar manualmente en el punto de venta mediante la acción de editar producto.

Veamos 2 niveles de precios

# Administración de Chromis

**Apples**

Pricing Tiers					
	Tier 1	Tier 2	Tier 3	Tier 4	Tier 5
Quantity	3	5	0	0	0
Unit Price inc Tax	3.65	3.50	0.00	0.00	0.00
Unit Price	3.65	3.50	0.00	0.00	0.00
Discount(%)	7.59	11.39	0.00	0.00	0.00
<input type="button" value="Clear 1 - 5"/> <input type="button" value="Clear 2 - 5"/> <input type="button" value="Clear 3 - 5"/> <input type="button" value="Clear 4 - 5"/> <input type="button" value="Clear 5"/>					

En lo anterior, el producto base se vende a 3,95, si el cliente compra 3 o más del producto, se le cobra 3,65 por cada artículo, si compra más de 5 o más, el precio vuelve a bajar a 3,50.

Si ingresa los detalles fuera de secuencia, cuando se guarde el registro, estos se reorganizarán en orden ascendente.

**Apples**

Pricing Tiers					
	Tier 1	Tier 2	Tier 3	Tier 4	Tier 5
Quantity	3	0	9	4	0
Unit Price inc Tax	3.65	0.00	3.24	3.50	0.00
Unit Price	3.65	0.00	3.24	3.50	0.00
Discount(%)	7.59	0.00	17.97	11.39	0.00
<input type="button" value="Clear 1 - 5"/> <input type="button" value="Clear 2 - 5"/> <input type="button" value="Clear 3 - 5"/> <input type="button" value="Clear 4 - 5"/> <input type="button" value="Clear 5"/>					

Entonces, lo anterior después de guardar se convierte en

**Apples**

Pricing Tiers					
	Tier 1	Tier 2	Tier 3	Tier 4	Tier 5
Quantity	3	4	9	0	0
Unit Price inc Tax	3.65	3.50	3.24	0.00	0.00
Unit Price	3.65	3.50	3.24	0.00	0.00
Discount(%)	7.59	11.39	17.97	0.00	0.00
<input type="button" value="Clear 1 - 5"/> <input type="button" value="Clear 2 - 5"/> <input type="button" value="Clear 3 - 5"/> <input type="button" value="Clear 4 - 5"/> <input type="button" value="Clear 5"/>					

## Proveedores

Chromis admite la integración de proveedores en la aplicación, no solo proporciona una lista de proveedores, sino que los utiliza para permitir el pedido de productos.

# Administración de Chromis

Apples

Products :- 7 records

Supplier Name	Supplier Code	Pack Size	Unit of Measure	Pack Cost
No content in table				

Product Details | General Details | Product Setting | PLU & Barcodes | Pricing Tiers | Suppliers | Stock Levels | Screen Button

Supplier Stock Code  
Pack Size: Each  
Pack cost: 0.00  
Add Supplier Entry

Reference | Barcode | Description | Category | Sell inc Tax | Sell Price | Buy Price | Ingredient | Auxiliary

Antes de asignar productos a un proveedor, el proveedor primero debe haber estado creando en el panel de proveedores, una vez que se han creado, se les pueden asignar productos.

Abra la pestaña Proveedores.

Supplier Stock Code  
Pack Size: Each  
Pack cost: 0.00  
Add Supplier Entry

La lista desplegable de proveedores se completa con todos los proveedores de la aplicación marcados como activos.

Supplier Stock Code  
Pack Size: Each  
Pack cost: 0.00  
Add Supplier Entry

Fruits unlimited  
Local Produce Ltd  
The Green Warehouse

La mayoría de los proveedores tienen sus propios códigos únicos para los productos que suministran, ingrese este código en el campo 'Código de stock del proveedor', puede estar en blanco si no hay código.

## Administración de Chromis

Supplier	Local Produce Ltd	<input type="button" value="▼"/>
Supplier Stock Code	Ip-001-app	
Pack Size	Case of 12	<input type="button" value="▼"/>
Pack cost	<input type="text" value="3.65"/>	
<input type="button" value="Add Supplier Entry"/>		

Selecciona el tamaño de empaque en el que se vende el producto, (estos ya deben estar creados en Unidades de Medida), finalmente el precio del producto por tamaño de empaque.

Si el producto se puede comprar en varios tamaños de paquete, todos se pueden ingresar como entradas separadas. Haga clic en 'Aregar entrada de proveedor' para aregar los detallles a la tabla de proveedores.

Para eliminar una entrada de proveedor, haga clic derecho sobre ella.



Confirme su acción.

Una vez que los productos se han asignado a un proveedor, se pueden pedir a través del panel Proveedores o Pedidos.

## Niveles de existencias

La aplicación tiene la opción de establecer los niveles de stock a mantener, para cada ubicación. (esta función se implementará por completo en una versión futura).

# Administración de Chromis

Apples

Products :- 7 records

Product Details General Details Product Setting PLU & Barcodes Pricing Tiers Suppliers Stock Levels Screen Button

Location Name	Current	Minimum	Maximum
No content in table			

Reference	Barcode	Description	Category	Sell inc Tax	Sell Price	Buy Price	Ingredient	Auxiliary
Apples	Apples	Apples	General Products	3.95	3.95	0.000		
Default Product	DefaultProduct	General Product	General Products	0.00	0.00	0.000		
giftcard-sale	giftcard-sale	Gift Card Sale	Gift Cards	0.00	0.00	0.000		
giftcard-topup	giftcard-topup	Gift Card Topup	Gift Cards	0.00	0.00	0.000		
Loyalty Redeem	LoyaltyRedeem	Loyalty Voucher Redeem	Loyalty Cards	0.00	0.00	0.000		
Service Charge	ServiceCharge	Service Charge	General Products	0.00	0.00	0.000		
Steak	Steak	Steak	General Products	13.95	13.95	0.000		

Abra la pestaña Niveles de existencias

Location

Minimum Stock

Main Store

Shop Front

Maximum Stock

Add Stock Level

Seleccione la ubicación de la lista desplegable

Ingrese los niveles de existencias mínimo y máximo para esta ubicación, haga clic en 'Agregar nivel de existencias' y guarde el registro en la tabla de niveles.

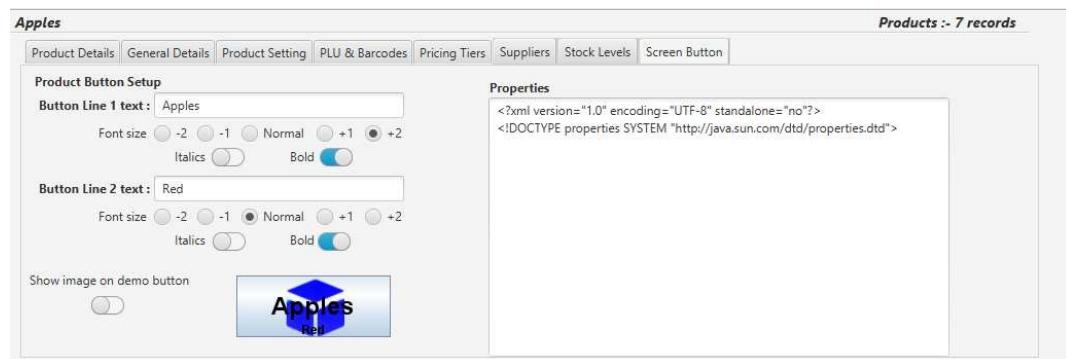
Location Name	Current	Minimum	Maximum
Shop Front	0.0	15.00	120.00

La tabla muestra la ubicación, el nivel de stock actual, los niveles mínimo y máximo. Estos niveles mínimos y máximos se pueden editar directamente desde la tabla si es necesario.

# Administración de Chromis

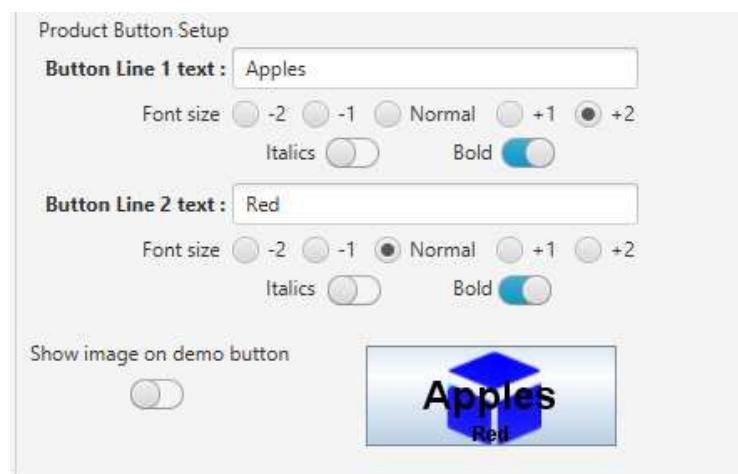
## Botón de pantalla

Esta pestaña mantiene la compatibilidad con la versión anterior de Chromis, permite la personalización del botón que se muestra en el panel del producto en el Punto de venta.

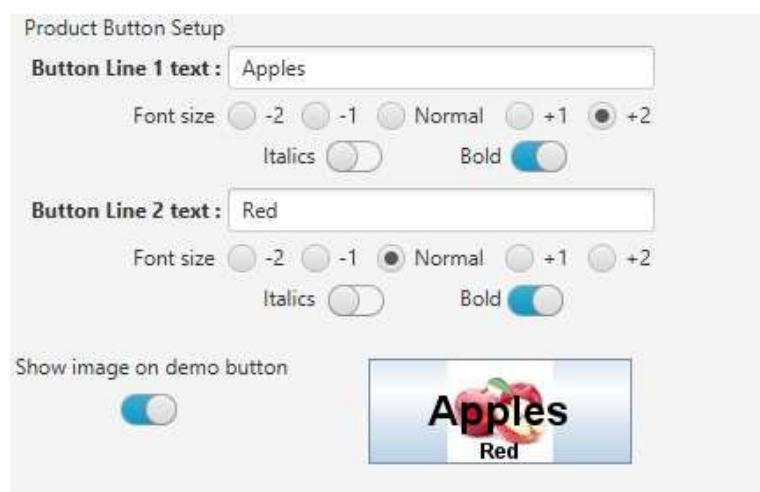


El botón consta de un máximo de 2 líneas, que tienen algunas configuraciones básicas de visualización.

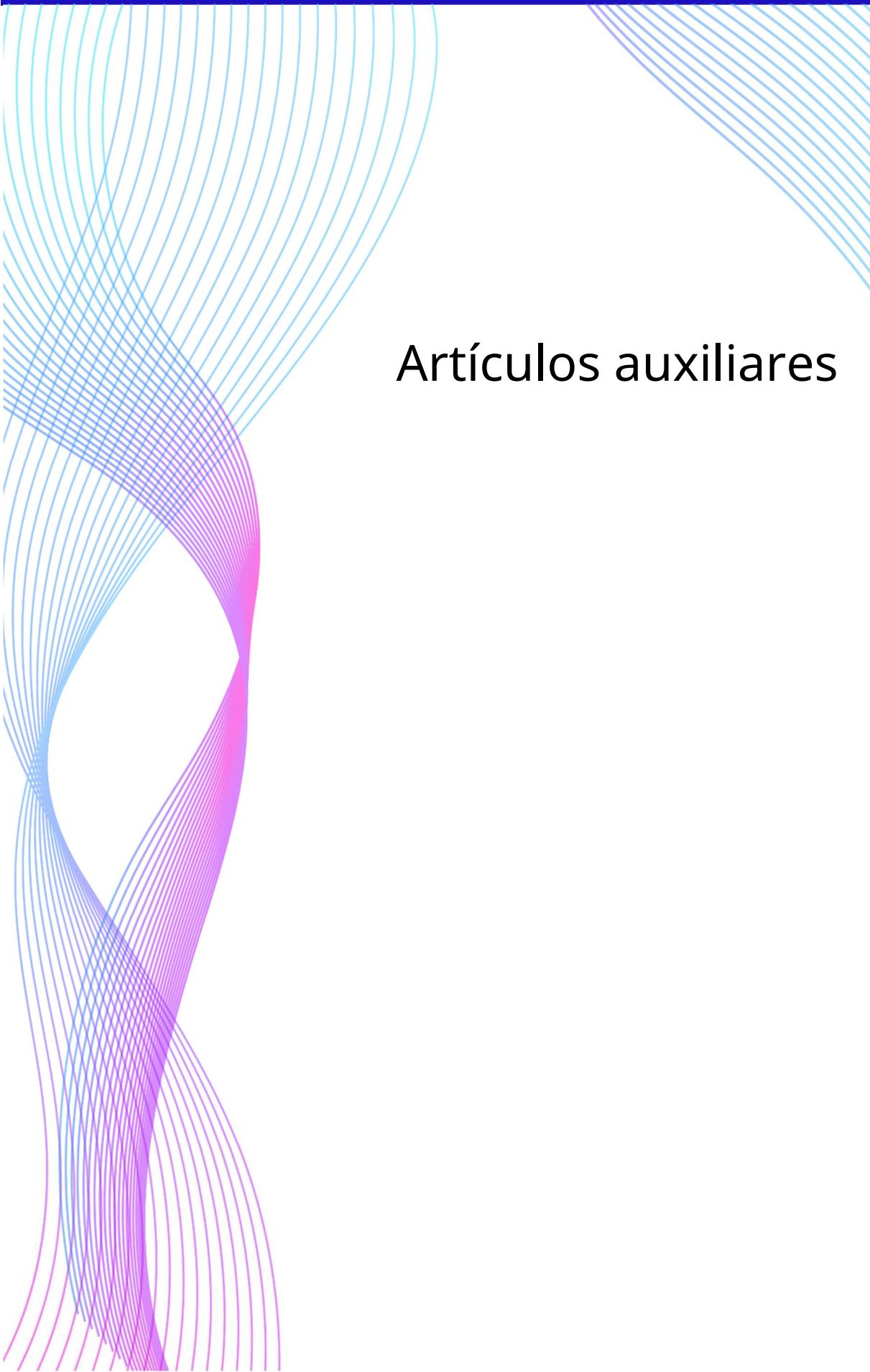
Como parte del proceso de configuración, se muestra un botón de demostración con los detalles ingresados



Habilitar el 'Mostrar imagen en el botón de demostración' mostrará la imagen, si se proporciona.



Los botones de demostración deben mostrar lo que parece en el panel de productos del POS.



## Artículos auxiliares

# Administración de Chromis

Como se mencionó anteriormente en el manual, un artículo auxiliar es un producto asociado con un producto o productos y se puede seleccionar cuando se vende el producto base.

En la sección anterior se explicó cómo asignar para hacer de un producto un artículo auxiliar.

Abra el 'Artículo auxiliar' desde el menú 'Inventario - Artículos auxiliares'

Reference	Barcode	Description	Category	Sell inc Tax	Sell Price
Apples	Apples	Apples	***	0.00	0.00
beans	beans	beans	General Products	0.00	0.00
bread	bread	bread	General Products	0.00	0.00
Default Product	DefaultProduct	General Product	General Products	0.00	0.00
Eggs	Eggs	Eggs	General Products	0.00	0.00
giftcard-sale	giftcard-sale	Gift Card Sale	Gift Cards	0.00	0.00
giftcard-topup	giftcard-topup	Gift Card Topup	Gift Cards	0.00	0.00
Loyalty Redeem	LoyaltyRedeem	Loyalty Voucher Redeem	Loyalty Cards	0.00	0.00
Service-Charge	ServiceCharge	Service-Charge	General Products	0.00	0.00

Este panel muestra una lista de todos los artículos que ha asignado como artículo auxiliar, y en la tabla inferior todos los productos con los que se pueden vincular los artículos auxiliares.

Para el ejemplo, se han creado productos que podrían usarse para crear su propia pizza.

Seleccione el producto base en la tabla principal

Reference	Barcode	Description	Category	Sell inc Tax	Sell Price
Apples	Apples	Apples	General Products	3.95	3.95
Pizza base	Pizza base	Pizza base	Pizzas	7.95	6.63
Steak	Steak	Steak	General Products	13.95	13.95

En la tabla de artículos auxiliares, los artículos auxiliares que se requieren como parte de la oferta se pueden asignar o eliminar, simplemente seleccione asignado contra el producto.

# Administración de Chromis

Apples					
Auxiliary Items					
Reference	Description	Sell inc Tax	Sell Price	Assigned	
Mixed Cheese topping	Mixed Cheese topping	0.95	0.79	<input checked="" type="checkbox"/>	
Mushroom topping	Mushroom topping	0.75	0.63	<input checked="" type="checkbox"/>	
ham-topping	Pizza topping ham	0.95	0.79	<input checked="" type="checkbox"/>	
Sliced Onion Topping	Sliced Onion Topping	0.65	0.54	<input checked="" type="checkbox"/>	

Cuando se selecciona el producto base en el Punto de Venta

Administrator - (10:48:52)

Subtotal	Tax

Categories

- \*\*\*
- General Products
- Pizzas

Products

- Pizza base

Up/Down arrows for product selection.

Los elementos auxiliares son los que se muestran.

£6.62	£1.32	£7.95
-------	-------	-------

Categories

- Pizza base

Products

- Mixed Cheese
- Mushroom
- Pizza topping
- Sliced Onion

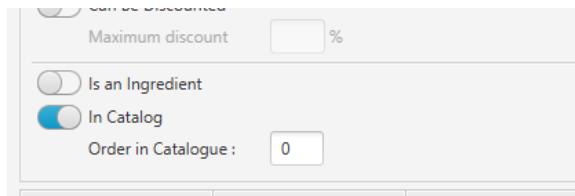


# Recetas

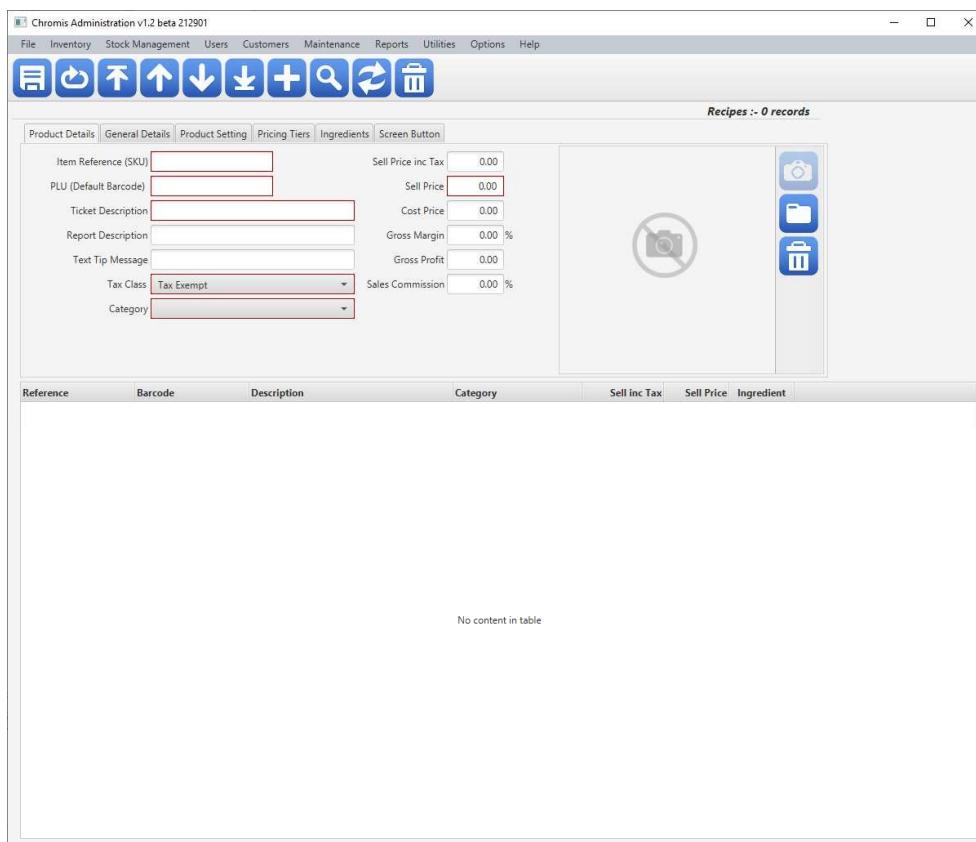
## Administración de Chromis

Chromis admite el uso de recetas, que se pueden usar para crear un único elemento de producto compuesto por una serie de otros productos. Esto podría ser una oferta de comida donde cuando los productos individuales se venden como parte de la oferta que el cliente hace como ahorro, o en un restaurante esto podría vender todos los ingredientes que forman parte de la comida.

Cuando se crea o edita un producto, se puede asignar como ingrediente, si el producto está destinado únicamente a ser un ingrediente, deshabilite 'En catálogo' y no aparecerá en el panel de ventas de Punto de venta.



Para crear una nueva receta, abra el menú del Panel de Recetas 'Inventario - Recetas'



Este panel es muy similar al panel de productos principal, ya que se utiliza un panel separado para identificar las recetas y administrarlas más fácilmente. En este panel no puede ingresar un precio de costo para el producto, este se calcula en función de los ingredientes de la receta.

La primera etapa es crear la receta usando las mismas reglas que cuando se crea un producto. Comencemos por crear una comida de hamburguesa con queso.

# Administración de Chromis

**Label**

Product Details General Details Product Setting Pricing Tiers Ingredients Screen Button

Item Reference (SKU)	CBMeal	Sell Price inc Tax	6.25
PLU (Default Barcode)	CBMeal	Sell Price	5.21
Ticket Description	Cheese Burger Meal	Cost Price	0.00
Report Description		Gross Margin	0.00 %
Text Tip Message		Gross Profit	5.21
Tax Class	Tax Standard	Sales Commission	0.00 %
Category	Fast Food		

Ahora selecciona la pestaña de ingredientes.

**Label**

Product Details General Details Product Setting Pricing Tiers Ingredients Screen Button

Recipes :- 0 records

Reference	Description	Qty	Unit Cost	Cost
No content in table				

Usando la lista desplegable de productos, seleccione el ingrediente que se agregará y la cantidad. Esta lista mostrará todos los productos marcados como ingrediente, pero excluye los que ya forman parte de la receta activa.

Para esta comida se necesita una sola hamburguesa con queso.

**Label**

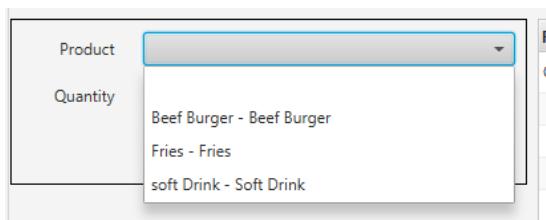
Product Details General Details Product Setting Pricing Tiers Ingredients Screen Button

Product	Cheese Burger - Cheese Burger
Quantity	1.00
<input type="button" value="Add Ingredient to recipe"/>	

Haga clic en 'Agregar ingrediente a la receta'

## Administración de Chromis

El producto seleccionado ahora es parte de la receta, si es necesario ajustar la cantidad, se puede cambiar editando el campo en la tabla. Una vez que se agrega un ingrediente, se elimina de la lista desplegable.



Para eliminar un ingrediente, haga clic con el botón derecho y confirme la eliminación; el ingrediente eliminado volverá a estar disponible en la lista de selección.

## Completa la receta

Reference	Description	Qty	Unit Cost	Cost
Fries	Fries	1.00	0.69	0.69
Cheese Burger	Cheese Burger	1.00	1.89	1.89
soft Drink	Soft Drink	1.00	0.63	0.63

Al guardar la receta se calcula el precio de coste del producto.

Cheese Burger Meal	
Product Details	General Details
Item Reference (SKU)	CBMeal
PLU (Default Barcode)	CBMeal
Ticket Description	Cheese Burger Meal
Report Description	
Text Tip Message	
Tax Class	Tax Standard
Category	Fast Food
Sell Price inc Tax	6.25
Sell Price	5.21
Cost Price	3.21
Gross Margin	38.39 %
Gross Profit	2.00
Sales Commission	0 %

# Administración de Chromis

Una receta también puede ser ingrediente de otra receta, no puede ser ingrediente de sí misma.

Si la hamburguesa con queso se prepara en el lugar con las hamburguesas de carne, las rebanadas de queso y los panes, en lugar de comprarla como un producto listo para usar, la hamburguesa con queso puede ser una receta. Para el ejemplo vamos a hacer una hamburguesa doble queso.

Nuevamente, en el panel de recetas, cree el producto de la receta.

**New Product**

Product Details	General Details	Product Setting	Pricing Tiers	Ingredients	Screen Button
Item Reference (SKU)	DCheeseBurger	Sell Price inc Tax	4.25		
PLU (Default Barcode)	DCheeseBurger	Sell Price	3.54		
Ticket Description	Double Cheese Burger	Cost Price	0.00		
Report Description		Gross Margin	0.00 %		
Text Tip Message		Gross Profit	3.54		
Tax Class	Tax Standard	Sales Commission	0.00 %		
Category	Fast Food				

Seleccione la pestaña 'Configuración de productos'

**New Product**

Product Details	General Details	Product Setting	Pricing Tiers	Ingredients	Screen Button	<b>Recipes :-</b>
Enable kitchen printer and order screen options			<input type="checkbox"/> Show an age warning when this product is selected Required Age <input type="text"/>  <input type="checkbox"/> Can Be Discounted Maximum discount <input type="text"/> %  <input checked="" type="checkbox"/> Is an Ingredient <input checked="" type="checkbox"/> In Catalog Order in Catalogue : <input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/> Enable Order Printer	<input type="button" value="..."/>	<input type="checkbox"/> Enable Order Screen	<input type="button" value="1"/>			

Habilite 'Es un ingrediente' y déjelo en Catálogo, ya que se puede vender solo.

Ahora seleccione la pestaña de ingredientes y agregue los ingredientes.

Reference	Description	Qty	Unit Cost	Cost
Beef Patty	Beef Patty	2.00	0.35	0.70
Burger Bap	Burger Bap	1.00	0.17	0.17
cheese slice	cheese slice	2.00	0.10	0.20

# Administración de Chromis

La tabla de recetas principal ahora muestra esto como un ingrediente.

Reference	Barcode	Description	Category	Sell inc Tax	Sell Price	Ingredient	
CBMeal	CBMeal	Cheese Burger Meal	Fast Food	6.25	5.21		
DCheeseBurger	DCheeseBurger	Double Cheese Burger	Fast Food	4.25	3.54	✓	
DB Cheese Meal	DB Cheese Meal	DB Cheese Meal	Fast Food	8.15	6.79		

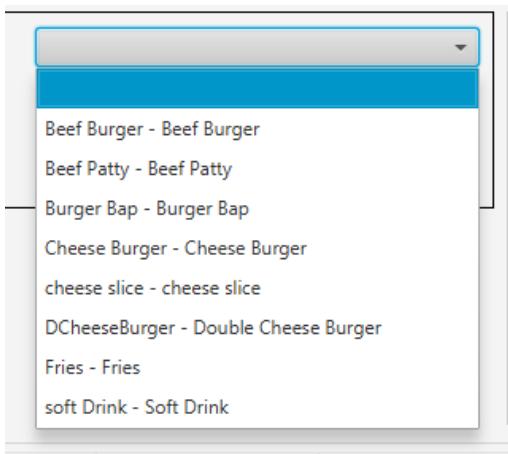
Ahora vamos a crear un nuevo trato de comida con la hamburguesa doble con queso.

New Product

Product Details General Details Product Setting Pricing Tiers Ingredients Screen Button

Item Reference (SKU)	DB Cheese Meal	Sell Price inc Tax	8.15
PLU (Default Barcode)	DB Cheese Meal	Sell Price	6.79
Ticket Description	DB Cheese Meal	Cost Price	0.00
Report Description		Gross Margin	0.00 %
Text Tip Message		Gross Profit	6.79
Tax Class	Tax Standard	Sales Commission	0.00 %
Category	Fast Food		

Ahora en la pestaña de ingredientes



La hamburguesa doble queso creada está disponible para su selección

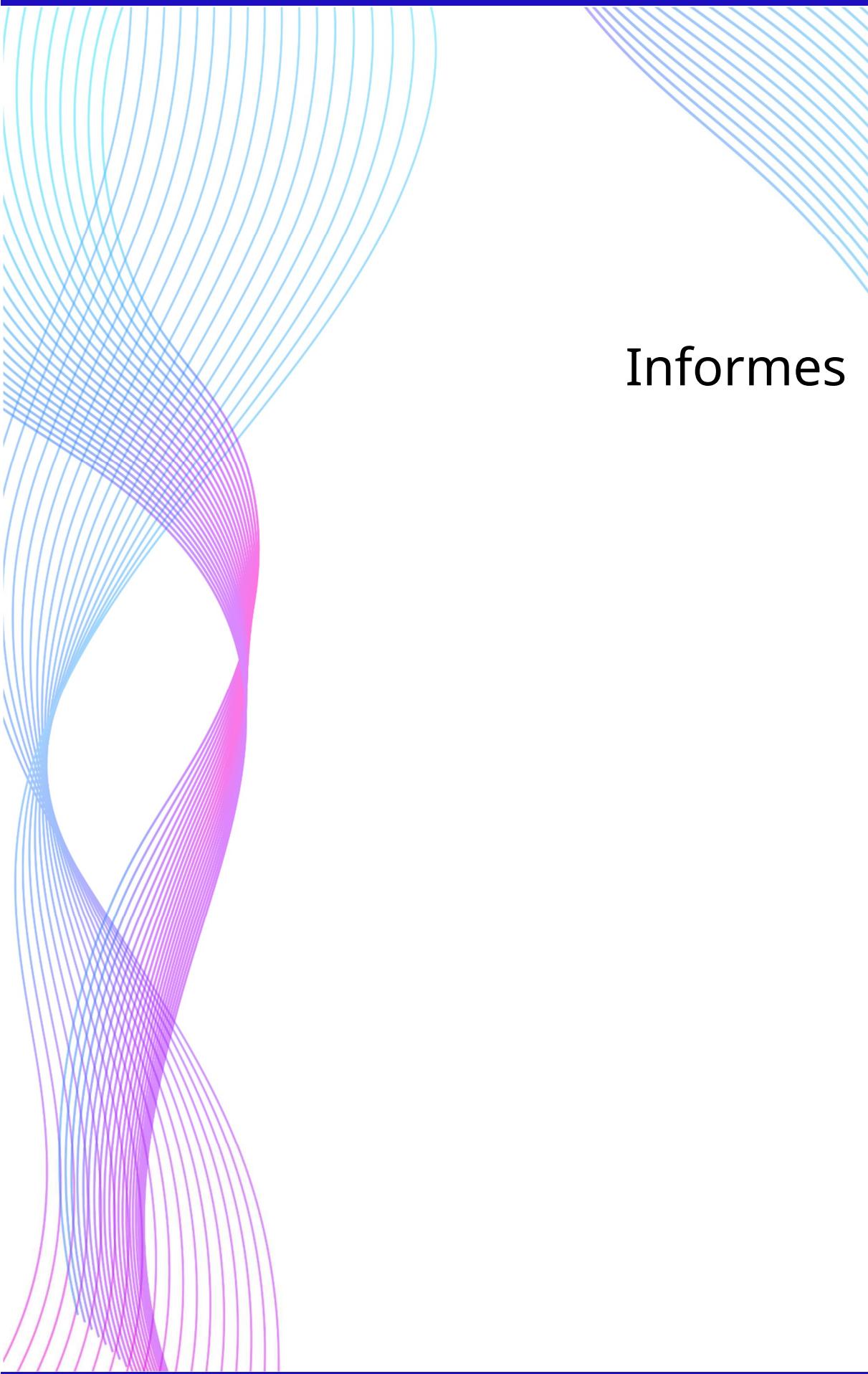
Reference	Description	Qty	Unit Cost	Cost
DCheeseBurger	Double Cheese Burger	1.00	1.07	1.07
Fries	Fries	1.00	0.69	0.69
soft Drink	Soft Drink	1.00	0.63	0.63

## Administración de Chromis

---

Un producto no se puede convertir en una receta, por lo que observamos el primer ejemplo con la comida de una sola hamburguesa con queso. Estas hamburguesas con queso ya no se compran sino que se ensamblan en el sitio, por lo que ahora debe ser una receta.

- Retire el producto de la receta de oferta de comida.
- Edite el producto de hamburguesa con queso original, cambie la descripción del ticket, etc. (esto permitirá que el producto use el mismo nombre si es necesario)
- Retíralo de la venta Configuración de 'Configuración del producto'
- Crea una nueva receta para la hamburguesa con queso, esta tendrá que ser un producto diferente a la hamburguesa con queso original.
- Agrega la nueva hamburguesa con queso a la receta.



## Informes

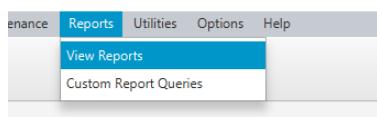
# Administración de Chromis

---

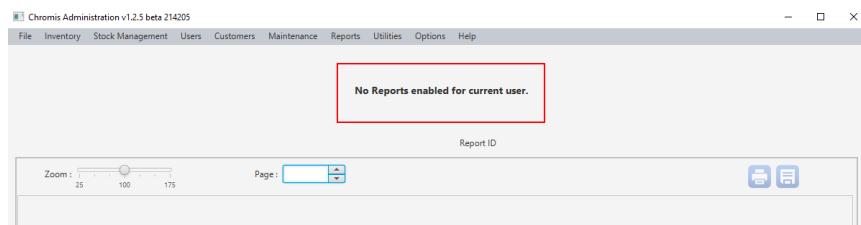
La capacidad de producir informes basados en las ventas y existencias, etc., es una parte importante de cualquier solución minorista.

Chromis viene con una serie de informes predefinidos, pero también permite que los usuarios agreguen informes personalizados, la creación de estos requiere un software externo. Chromis utiliza la plataforma Jasper Studio para producir los informes a partir de los datos disponibles.

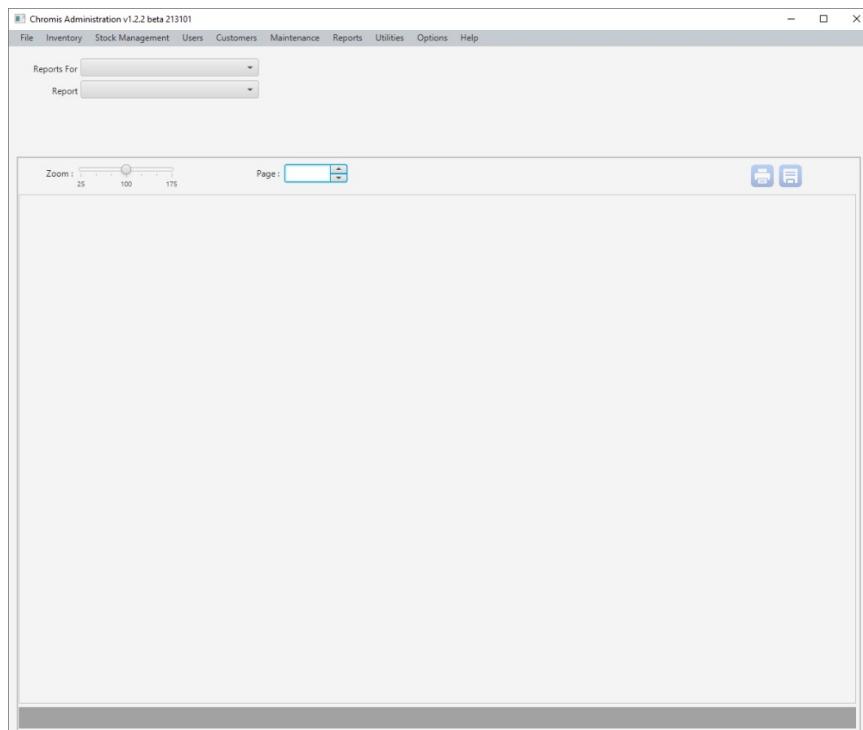
El acceso a los informes se realiza a través de las opciones normales del menú.



Las 'Consultas de informes personalizados' se tratarán más adelante.

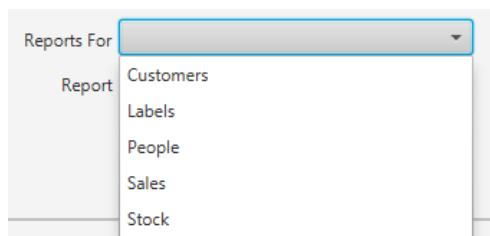


Si al actual no se le ha otorgado acceso a ningún informe, se muestra la pantalla anterior; de lo contrario, se puede ver la pantalla que se muestra a continuación.

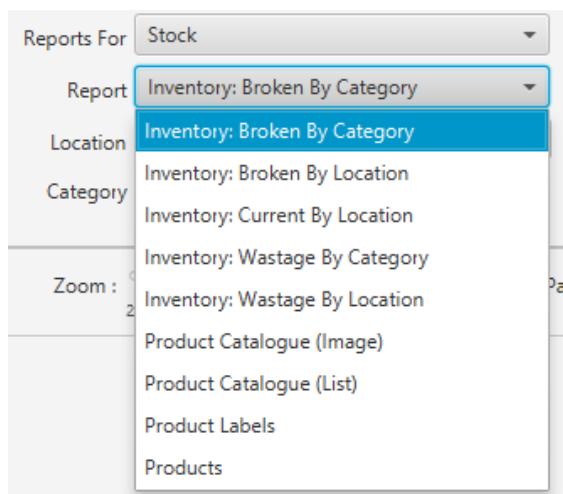


## Administración de Chromis

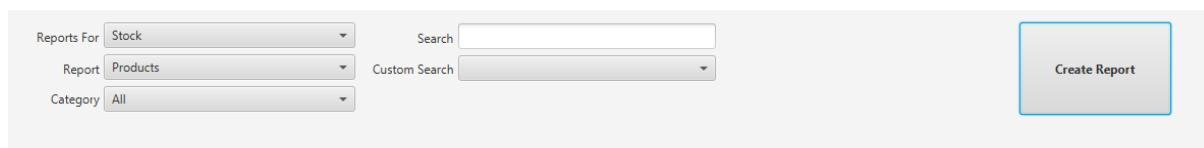
Al abrir el panel de informes, al usuario se le presentan dos menús desplegables de selección, 'Informes para' e 'Informe'. El 'Reportes para' permite la selección del área para la cual se requiere un reporte.



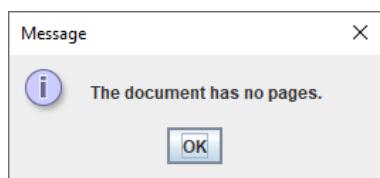
El menú desplegable 'Informes' se completa según la selección realizada aquí.



Una vez que se ha seleccionado el tipo de informe, el usuario crea el informe haciendo clic en el botón 'Crear informe # que ahora se mostrará.



Si no hay datos disponibles para producir el informe seleccionado, se informa al usuario.



Si el informe tiene datos disponibles, se mostrarán en el panel principal

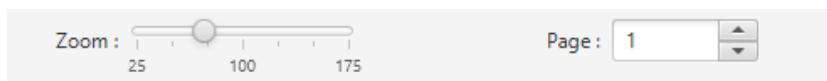
## Administración de Chromis

The screenshot shows the Chromis Administration software interface. At the top, there's a menu bar with File, Inventory, Stock Management, Users, Customers, Maintenance, Reports, Utilities, Options, and Help. Below the menu is a toolbar with dropdowns for 'Reports For' (Stock), 'Report' (Products), and 'Category' (All). There's also a search bar and a 'Create Report' button. The main area displays a report titled 'Products' with a header 'Printed 18 Aug 2021, 11:23:19'. The report is organized into sections: Alcohol, Fruit & Veg, General Products, Hardware, and Meals. Each section contains a table with columns for Reference, Barcode, Name, Tax Rate, Cost, Price Nett, Tax, and Price Gross. For example, under 'Alcohol', Beer has a barcode of 223232436376777, a name of Beer, a tax rate of 20%, a cost of £1.68, a nett price of £3.33, a tax of £0.66, and a gross price of £3.99.

El número de páginas del informe se puede ver en la parte inferior del panel.

Page : 1 of 2

En la parte superior del panel, el usuario puede hacer zoom en el informe o cambiar la página si es necesario.



Las últimas opciones del panel brindan la posibilidad de imprimir el informe o guardararlo en un archivo PDF\HTML\PNG o XLSX.



Como parte de cualquier informe, al usuario se le puede presentar una serie de opciones, mediante las cuales puede filtrar los datos.

# Administración de Chromis

The first screenshot shows filters for 'Inventory: Wastage By Category' with dropdowns for Reports For (Stock), Report (Inventory: Wastage By Category), Location (All), and Category (All). It includes date fields for Start date (18/08/2021) and End date (18/08/2021), and buttons for Month and Year.

The second screenshot shows filters for 'Products' with dropdowns for Reports For (Stock), Report (Products), and Category (All). It includes a Search field and a Custom Search dropdown.

The third screenshot shows filters for 'Sales' with dropdowns for Reports For (Sales), Report (Cash Closed), and Category (All). It includes date fields for Start date (18/08/2021) and End date (18/08/2021), and buttons for Month and Year.

Lo anterior muestra ejemplos de las opciones de filtro, estas se definen informe por informe.

Cuando la selección de fechas está presente, el usuario puede usar la opción de selección de fechas para establecer los rangos de fechas que se usarán

This screenshot shows a date picker for the 'End date'. The 'Start date' is set to 18/08/2021. The calendar shows August 2021, with the 18th highlighted in blue. Other dates are shown in grey. Navigation arrows are available to move between months and years.

Las fechas se establecen inicialmente en la fecha actual. En el caso de que el usuario esté interesado en el mes actual, al seleccionar 'Mes' se establecen las fechas de inicio y finalización del mes.

This screenshot shows a date picker for the 'End date'. The 'Start date' is 01/08/2021 and the 'End date' is 31/08/2021. The 'Month' button is highlighted in blue, indicating it was used to select the entire year. The 'Year' button is also present.

Al seleccionar el año, se establecerán las fechas para todo el año.

## Administración de Chromis

The screenshot shows a date range filter section. It includes two date input fields: 'Start date' set to '01/01/2021' and 'End date' set to '31/12/2021'. Below these are two buttons: 'Month' (grayed out) and 'Year' (highlighted in blue).

Si se permite la opción de filtrar el informe según la 'Categoría', la selección presentará todas las Categorías en el sistema

The screenshot shows a dropdown menu for 'Category' with the option 'All' selected. Other visible categories include Alcohol, Fruit & Veg, General Products, Gift Cards, Hardware, Loyalty Cards, and Meals.

Y 'Ubicación' muestra las opciones de ubicación

The screenshot shows a dropdown menu for 'Location' with the option 'All' selected. Other visible locations include Main Store and Warehouse Storage.

El único otro filtro es la opción de búsqueda. Esto permite ejecutar un filtro más genérico. Los campos que forman parte de esta opción de búsqueda se definen en el archivo de definición del informe.

Es importante que el usuario entienda esta opción de búsqueda, para ayudar con esto considere los siguientes productos.

The screenshot shows a table with columns: Reference, Barcode, Description, Category, and Sell. The data rows are:

Reference	Barcode	Description	Category	Sell
Red Apples	Red Apples	Red Apples	Fruit & Veg	
Big Apples (green)	Big Apples (green)	Big Apples (green)	Fruit & Veg	
Apples	Apples	Apples	Fruit & Veg	

La forma más simple es la coincidencia exacta, el usuario ingresa la cadena que forma parte del filtro.

## Administración de Chromis

Search

Custom Search

El ejemplo anterior busca en los datos la palabra 'Apples' (todas las búsquedas distinguen entre mayúsculas y minúsculas). Se crearía el siguiente informe.



### Products

#### Fruit & Veg

Reference	Barcode	Name	Tax Rate	Cost	Pri
Apples	Apples	Apples	0%	£0.00	

Si el usuario necesita todas las manzanas, independientemente de su tipo, se pueden utilizar búsquedas con comodines. El identificador comodín es el que utilizan las consultas SQL '%'.

Search

Custom Search

Esta búsqueda produciría lo siguiente



### Products

#### Fruit & Veg

Reference	Barcode	Name	Tax Rate	Cost	Pri
Apples	Apples	Apples	0%	£0.00	
Red Apples	Red Apples	Red Apples	0%	£0.00	

Debido a que el comodín precede a la palabra 'Manzanas', la búsqueda busca coincidencias que comiencen con cualquier número de caracteres, pero deben terminar con 'Manzanas'.

Lo anterior muestra que todavía falta un producto, para incluir las búsquedas se debe informar que la palabra 'Apples' puede estar en cualquier parte de los datos. Esto se logra colocando el prefijo y el sufijo de la palabra 'Apples' con el carácter comodín.

Search

Custom Search

Dando como resultado lo siguiente.

## Administración de Chromis



### Products

#### Fruit & Veg

Reference	Barcode	Name	Tax Rate	Cost
Apples	Apples	Apples	0%	£0.00
Big Apples (green)	Big Apples (green)	Big Apples (green)	20%	£0.00
Red Apples	Red Apples	Red Apples	0%	£0.00

La búsqueda básica solo permite una sola entrada de búsqueda, si se requiere una búsqueda más compleja, se requiere una comprensión más profunda de la consulta de datos SQL para el informe.

Si el resultado requerido es para 'Big Apples (Green)' y 'Red Apples', no se puede lograr usando esta búsqueda básica.

La búsqueda admite la opción de pasar algún código SQL, pero el usuario debe tener acceso a la consulta SQL sin formato para el informe.

Search `!p.name like "%red%" || p.name like "%big%"`

Custom Search

Lo anterior muestra cómo es posible pasar a la búsqueda código SQL sin procesar, si la búsqueda contiene '!' como su primer carácter, la parte restante de la entrada se usa para completar la consulta de búsqueda en lugar de crearla a partir del filtro.



### Products

#### Fruit & Veg

Reference	Barcode	Name	Tax Rate	Cost
Big Apples (green)	Big Apples (green)	Big Apples (green)	20%	£0.00
Red Apples	Red Apples	Red Apples	0%	£0.00

Otro ejemplo podría ser obtener los productos donde la tasa de impuestos = 20%

Search `!t.rate = 0.20 and p.name like "%apples%"`

Custom Search

# Administración de Chromis

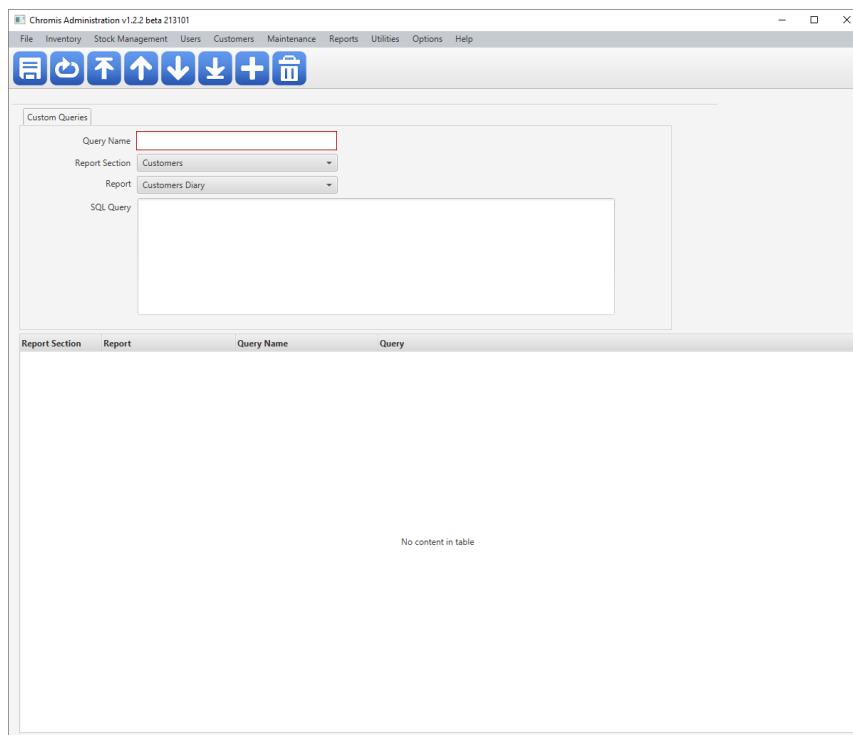
The screenshot shows a software application window titled "Chromis". At the top, there's a logo and the word "Products". Below that is a table header "Fruit & Veg" with columns: Reference, Barcode, Name, and Tax Rate. A single row is shown: "Big Apples (green)" under all four columns. The table has a light gray background with alternating row colors.

Esta opción proporciona cierta flexibilidad para el filtro.

Espera, ¿qué pasa si el usuario no entiende SQL?

Si hay una serie de filtros que el usuario debe realizar de forma regular, existe la opción de que alguien con los derechos de acceso correctos cree algunas búsquedas personalizadas (búsquedas de informes personalizados).

Abra las 'Búsquedas de informes personalizados'.



Solo se puede crear una 'Búsqueda de informe personalizada' para un informe que tenga habilitada la opción de búsqueda. Es esencial que el creador tenga un conocimiento básico de SQL.

Sin embargo, para comprender qué es exactamente una 'búsqueda de informe personalizado', debe comenzar con los archivos de informe.

Cada informe consta de 2 archivos.

- ReportName.bs
- ReportName.jrxml

## Administración de Chromis

---

El archivo bs es un archivo basado en Java que lee un motor de secuencias de comandos utilizado en Chromis. Estos archivos se encuentran en el 'informes\mysql\'arpeta. Usando el bs que se usó en la sección anterior para crear el informe.

```
informe = new uk.chromis.administration.reporting.ReportBean();
informe.setReport("/uk/chromis/reports/mysql/stock_products");

informe.setQuery("seleccionar"
    + " p.refencia, "
    + " código p., "
    + " p.tipo de código, "
    + " p.nombre, "
    + " p.preciocomprar, "
    + " p.preciovender, "
    + " p.pricesell, "
    + " tc.name como taxcatname, "
    + " t.tasa, "
    + " c.nombre como nombre de categoría "
    + " de productos como p "
    + " categorías de unión externa izquierda como c en p.category = c.id "
    + " combinación externa izquierda taxcategories tc en p.taxcat = tc.id "
    + " impuestos de unión externa izquierda como t en p.taxcat = t.category "
    + " donde p.iscatalog = verdadero y ?(QBF_FILTER) "
    + " ordenar por c.nombre, p.nombre");

report.setCategory("p.category");

report.addSearchField("p.refencia");
report.addSearchField("p.código");
report.addSearchField("p.nombre");

informe.includeLogo(verdadero);
informe;
```

El área de interés es la consulta.

```
seleccionar
preferencia,
p.código,
p.tipo de código,
p.nombre,
precio de compra,
p.pricesell,
p.pricesellinc,
tc.name como taxcatname,
tasa de t,
c.name como nombre de categoría
de productos como p
categorías de combinación externa izquierda como c en p.category =
c.id categorías de impuestos de combinación externa izquierda tc en
p.taxcat = tc.id impuestos de combinación externa izquierda como t en
p.taxcat = t.category donde p.iscatalog = true y ?( QBF_FILTER) ordenar
por c.name, p.name
```

## Administración de Chromis

En la consulta hay un área ?(QBF\_FILTER), es esta área la que reemplazará su consulta durante la ejecución. La consulta que se crea pasa a formar parte de la cláusula where.

De forma predeterminada, la función where solo utilizará los campos pasados como campos de búsqueda.

```
report.addSearchField("p.refencia");
report.addSearchField("p.codigo");
report.addSearchField("p.nombre");
```

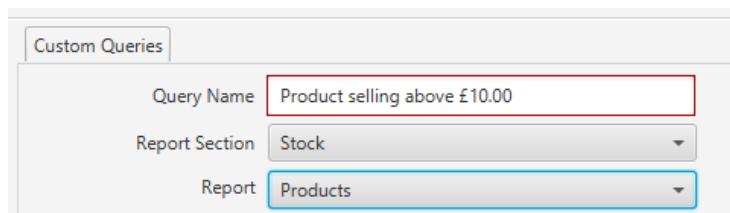
Al usar las consultas de informes personalizados, la cláusula where se puede expandir para cubrir cualquier campo en la consulta, si se van a usar los pasados, deben especificarse como parte de la consulta personalizada.

Consideremos una búsqueda que informará productos devueltos utilizando la consulta donde el precio de venta, incluidos los impuestos, está por encima de cierto valor.

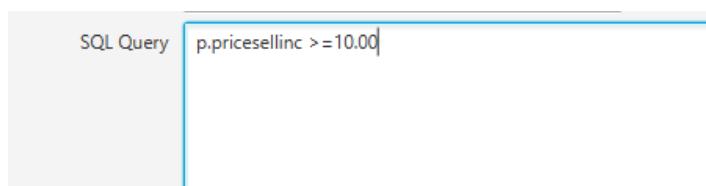
Comience creando una nueva entrada usando  icono.



Proporcione un nombre descriptivo para la consulta y luego seleccione el informe al que se aplicará.



Ahora cree la consulta en el cuadro Consulta SQL



Guarde la entrada.

Una consulta solo puede estar disponible para un solo informe, si se requiere la misma consulta para múltiples informes, entonces se debe hacer una copia para cada informe.

De vuelta en el panel de informes, si el informe se creó utilizando todos los valores predeterminados, se produce lo siguiente.

# Administración de Chromis



## Products

Printed  
18 Aug 2021, 19:32:40

Alcohol							
Reference	Barcode	Name	Tax Rate	Cost	Price Nett	Tax	Price Gross
Beer	223232436376777	Beer	20%	£1.68	£3.33	£0.66	£3.99
Gin	2353453422112	Gin	20%	£8.65	£13.29	£2.66	£15.95
Whiskey	65656336487214	Whiskey	20%	£0.00	£11.63	£2.32	£13.95

Fruit & Veg							
Reference	Barcode	Name	Tax Rate	Cost	Price Nett	Tax	Price Gross
Apples	Apples	Apples	0%	£0.00	£3.95	£0.00	£3.95
Big Apples (green)	Big Apples (green)	Big Apples (green)	20%	£0.00	£3.29	£0.66	£3.95
Red Apples	Red Apples	Red Apples	0%	£0.00	£3.95	£0.00	£3.95

General Products							
Reference	Barcode	Name	Tax Rate	Cost	Price Nett	Tax	Price Gross
Service-Charge	ServiceCharge	Service-Charge	0%	£0.00	£0.00	£0.00	£0.00

Hardware							
----------	--	--	--	--	--	--	--

Si se aplica la 'Búsqueda personalizada'

Reports For Stock

Search

Report Products

Custom Search Product selling above £10.00

Category All

Luego, la creación del informe produce lo siguiente.



## Products

Printed  
18 Aug 2021, 19:37:15

Alcohol							
Reference	Barcode	Name	Tax Rate	Cost	Price Nett	Tax	Price Gross
Gin	2353453422112	Gin	20%	£8.65	£13.29	£2.66	£15.95
Whiskey	65656336487214	Whiskey	20%	£0.00	£11.63	£2.32	£13.95

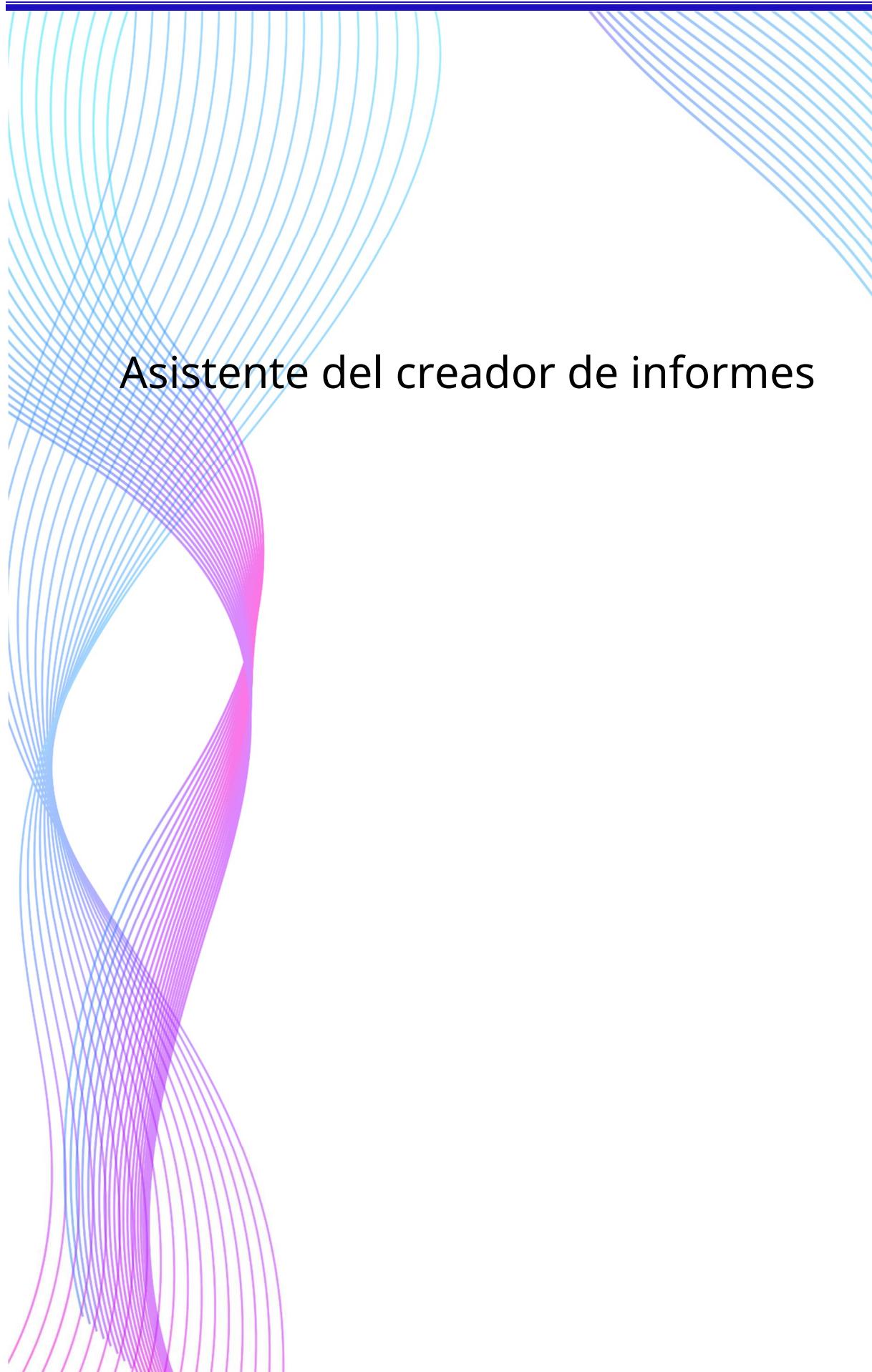
El logo se encuentra en el archivo company.png, ubicado en la carpeta de configuración, este tiene un tamaño de 271 x 50 píxeles, si el logo es demasiado grande se le cambiará el tamaño.

Para deshabilitar, abra el archivo .bs para el informe y cambie report.includeLogo a

**informe.includeLogo(falso);**

o eliminarlo por completo.

## Asistente del creador de informes



# Administración de Chromis

---

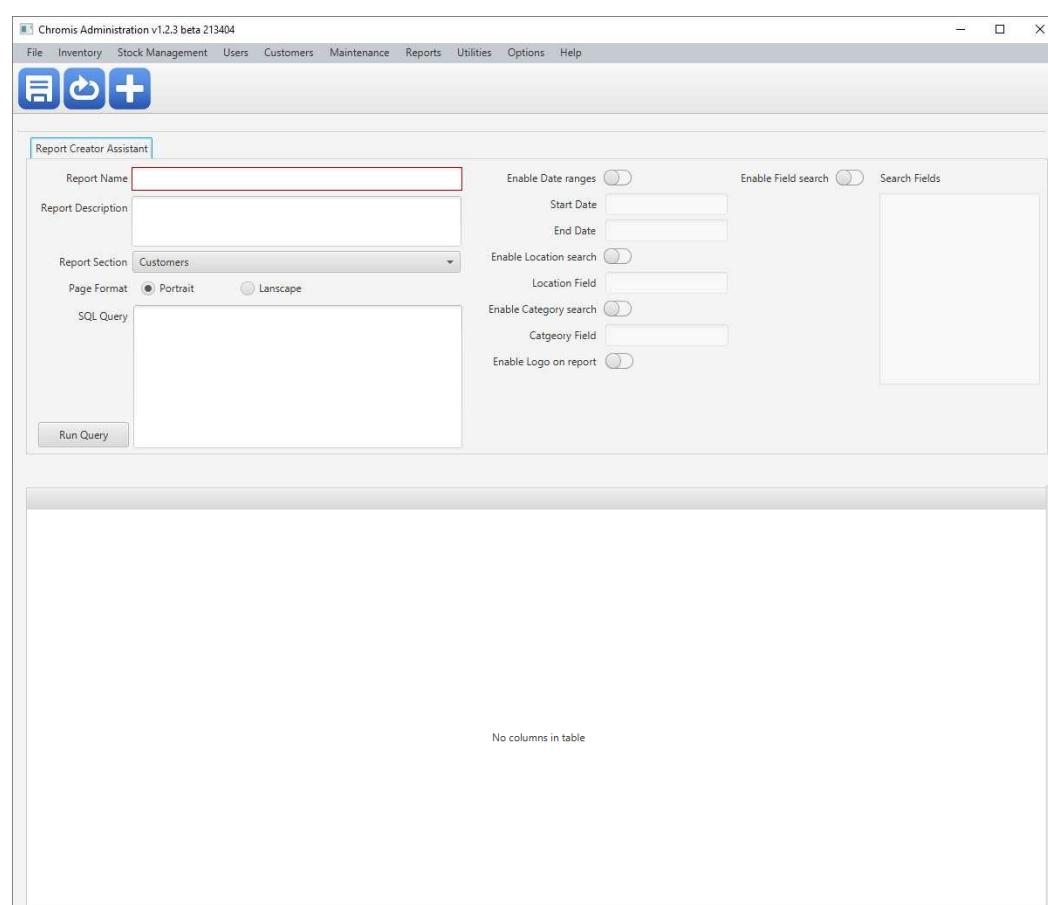
Habrá ocasiones en las que será necesario crear un informe personalizado. Si ese es un requisito, se requiere Jasper Studio para crear el diseño del informe.

Es importante tener en cuenta que NO hay intención de enseñar cómo usar Jasper Studio para producir informes. Se supone que el creador comprende cómo usar Jasper y SQL.

Esta sección de Administración está diseñada para ayudar al creador a producir los archivos básicos necesarios para crear un informe. No brinda la posibilidad de modificar los informes existentes, estos deben ser modificados directamente desde los archivos.

Algunos de los detalles que componen el archivo bs, fueron mencionados en la sección anterior.

Hablemos de un recorrido rápido por el panel del asistente de informes.



Cada informe debe tener un nombre único, es este nombre el que se usa para el nombre del archivo.

El nombre del archivo no debe contener espacios, caracteres especiales o comenzar con un número, estos se verifican durante el proceso de guardado.

## Administración de Chromis

The screenshot shows the 'Report Creator Assistant' window. At the top, there's a 'Report Name' field which is currently empty and highlighted with a red border. Below it is a 'Report Description' field, also empty. To the right of these is a 'Report Section' dropdown menu set to 'Customers'. Underneath the section dropdown are two radio buttons for 'Page Format': 'Portrait' (selected) and 'Landscape'. At the bottom left of the window is a 'Run Query' button.

Se debe agregar una descripción, ya que se usa al permitir el acceso en la sección de creación de 'Roles'.

El informe debe asignarse a una sección de informe, esta se selecciona de la opción desplegable.

Cuando se crea un informe, se utiliza una plantilla para crear el archivo de informe base jasper. Hay 2 formatos de página de plantilla, el formato de página se usa para el archivo jasper.

La consulta es el elemento clave de cualquier informe, es el conjunto de resultados de esto, que formará la fuente de datos central en el informe.

Cada consulta debe contener una entrada 'dónde' con **?(QBF\_FILTRO)**, esto solo debe agregarse a la consulta antes de guardar el informe. El **?(QBF\_FILTER)** es utilizado por el generador de informes para pasar cualquier filtro personalizado que el utilizado pueda especificar.

La consulta se puede probar haciendo clic en 'Ejecutar consulta', hay algún elemento de protección al probar la consulta.

- No se permiten comandos destructivos. o  
    Eliminar, truncar, soltar, etc.
- No se permite insertar declaraciones en la base de datos.
- No se permiten declaraciones de actualización para la base de datos.
- Los comandos de modificación de tabla no están permitidos
- Los comandos de revocación y concesión no están permitidos

Veamos un ejemplo rápido de una consulta.

```
seleccionar
preferencia,
p.nombre,
precio de compra,
p.pricesell,
(sum(t.units)) como unidades, (sum(t.priceexc
*t.units)) como subtotal, (sum(t.priceinc *
t.units)) como total bruto,
```

## Administración de Chromis

---

(sum(t.priceinc \* t.units)) - (sum(t.priceexc \* t.units)) como impuestos de  
líneas de boletos como t

combinación externa izquierda productos como p en t.producto = p.id

combinación externa izquierda boletos como ti en ti.id = t.boleto

combinación externa izquierda recibos como r en r.id = ti.id, impuestos

donde r.id = ti .identificación

y ti.id = t.ticket y

t.product = p.id y

t.taxid = tax.id

agrupar por p.referencia, p.nombre, p.precioCompra, p.precioVenta

ordenar por desc total bruto límite 10

Esta consulta ejecutará el script utilizado por el informe de ventas 10 ten, lo anterior no incluye el QBF\_FILTER, no produciría un informe basado en la fecha.

Si se ingresa en el campo de consulta y se ejecuta, la tabla se completará con los datos devueltos, esto proporciona una vista de los datos que se utilizarán.

reference	name	pricebuy	pricesell	units	subtotal	grossTotal	taxes
Default Product	General Product	0.0	0.0	9.0	474.575	569.49	94.915
Whiskey	Whiskey	0.0	11.63	22.0	255.86	306.954	51.094
Apples	Apples	0.0	3.95	56.0	221.2	221.2	0.0
Red Apples	Red Apples	0.0	3.95	13.0	51.35	51.35	0.0
Beer	Beer	1.68	3.33	6.0	19.98	23.958	3.978

Este informe brinda los resultados esperados, por lo que QBF\_FILTER debe agregarse a la consulta. El parámetro where ya existe, debe ampliarse para agregar el filtro.

La sección where existente

donde r.id = ti.id y

ti.id = t.ticket y

t.product = p.id y

t.taxid = tax.id

Aquí debe conservarse, por lo que el filtro se agrega al final de la cláusula.

donde r.id = ti.id y ti.id

= t.ticket y t.producto

= p.id y t.taxid =

impuestos.id y ?

(QBF\_FILTER)

Usando el mismo informe, ahora debemos permitir que el generador pase variables a la consulta.

# Administración de Chromis

The screenshot shows a configuration panel with several toggle switches and input fields:

- Enable Date ranges: On
- Start Date:
- End Date:
- Enable Location search: Off
- Location Field:
- Enable Category search: Off
- Category Field:
- Enable Logo on report: Off

A large empty rectangular box labeled "Search Fields" is positioned to the right of the controls.

Para que el informe anterior funcione con un rango de fechas, el rango de fechas debe estar habilitado.

La consulta anterior no proporciona ninguna referencia a ningún campo de fecha, pero si se estudia la base de datos, se hará evidente que la tabla de recibos tiene un campo de fecha de transacción 'fechanueva'

	id	money	datenew	person
▶	02a20150-9ec7-4319-a720-be1eae709d11	58eee061-dc48-4b84-882f-ef55822a9516	2021-08-20 13:50:10	5bab3120-1804-42fb-9c30-d2581637dda0
	055d7803-943e-4993-85b0-ea22291961ed	58eee061-dc48-4b84-882f-ef55822a9516	2021-08-20 14:22:44	5bab3120-1804-42fb-9c30-d2581637dda0
	06709d2a-6a7e-484a-8cc1-e4e91da543e7	58eee061-dc48-4b84-882f-ef55822a9516	2021-08-20 13:45:21	5bab3120-1804-42fb-9c30-d2581637dda0
	0df9a583-9cd7-4a5c-b8f3-7be3fc2c6041	58eee061-dc48-4b84-882f-ef55822a9516	2021-08-20 13:47:32	5bab3120-1804-42fb-9c30-d2581637dda0
	0e305434-8c44-463d-b938-2639c6f34acd	58eee061-dc48-4b84-882f-ef55822a9516	2021-08-20 21:53:48	5bab3120-1804-42fb-9c30-d2581637dda0
	0e3ddd4f-f656-4520-afad-27cdbd8888b6	58eee061-dc48-4b84-882f-ef55822a9516	2021-08-20 09:22:07	5bab3120-1804-42fb-9c30-d2581637dda0
	0f472240-0001-41c6-8526-ef55822a9516	58eee061-dc48-4b84-882f-ef55822a9516	2021-08-20 09:22:07	5bab3120-1804-42fb-9c30-d2581637dda0

Este campo se puede utilizar para limitar los datos a fechas con un rango.

También es evidente que la tabla de recibos tiene un alias en la consulta a 'r', por lo que para llegar al campo necesitamos usar 'r.datenew'. Es esta referencia la que debe pasarse a la consulta.

Habilite los rangos de fechas. E ingrese lo anterior en los cuadros de fecha de inicio y finalización.

The configuration panel shows the following settings:

- Enable Date ranges: On
- Start Date:  r.datenew
- End Date:  r.datenew

Esto reemplazará QBF\_FILTER cuando se ejecute el informe y se pase la fecha.

(r.datenew >= {ts '2021-08-01 00:00:00.000'} y r.datenew < {ts '2021-08-31 23:59:00.000'})

Filtrar el resultado entre las fechas pasadas por el usuario.

El mismo principio se aplica a las otras opciones de habilitación también.

El logotipo se puede habilitar en el informe usando la opción.

Cuando se guarda el informe, se crea el archivo .bs usando las opciones completadas en el panel y también se produce el archivo base jasper. Estos archivos base jasper solo contienen los detalles del encabezado del informe.

Recuerde que se debe otorgar acceso a los usuarios antes de poder utilizarlo. Al otorgar acceso a la descripción del informe, no se mostrará hasta que se haya reiniciado la aplicación.



## Programador de precios de productos

# Administración de Chromis

Puede haber ocasiones en las que un proveedor aumente todos sus precios, seguido generalmente por los minoristas aumentando los precios. El minorista normalmente necesitaría actualizar todos los precios en la fecha del aumento.

Chromis brinda la capacidad de implementar un programador de precios, todos los precios se pueden actualizar por adelantado y se puede proporcionar una fecha en la que esto debería ocurrir.

Reference	Barcode	Description	Category	Sell inc Tax	Sell Price	Buy Price
34232	3245r324	32453215	Fast Food	3.65	3.65	0.00
Apples	Apples	Apples	General Products	3.95	3.95	0.00
Beef Burger	Beef Burger	Beef Burger	Fast Food	2.95	2.46	1.130
Beef Patty	Beef Patty	Beef Patty	Fast Food	0.00	0.00	0.350
Burger Bap	Burger Bap	Burger Bap	Fast Food	0.00	0.00	0.170
Cheese Burger	Cheese Burger	Cheese Burger	Fast Food	3.25	2.71	1.890
cheese slice	cheese slice	cheese slice	Fast Food	0.00	0.00	0.100
Fries	Fries	Fries	Fast Food	1.95	1.63	0.690
ham-topping	ham-topping	Pizza topping ham	Pizzas	0.95	0.79	0.000
Mixed Cheese topping	Mixed Cheese topping	Mixed Cheese topping	Pizzas	0.95	0.79	0.000
Mushroom topping	Mushroom topping	Mushroom topping	Pizzas	0.75	0.63	0.000
Pizza base	Pizza base	Pizza base	Pizzas	7.95	6.63	0.000
Sliced Onion Topping	Sliced Onion Topping	Sliced Onion Topping	Pizzas	0.65	0.54	0.000
soft Drink	soft drink	Soft Drink	Fast Food	2.25	1.88	0.630
Steak	Steak	Steak	General Products	13.95	13.95	0.000

Abra 'Utilidades - Programador de precios de productos', seleccione el producto que debe actualizarse.

Se puede programar la siguiente información

- Clase de impuestos

## Administración de Chromis

---

- Precio de venta con impuestos
- Precio de venta
- Precio de coste
- Niveles de precios

Una vez que se han proporcionado los nuevos datos, el paso final es establecer la fecha en que debe ocurrir la actualización.

El programador verifica que se apliquen cambios cada 6 horas durante la ejecución de la base de datos.



Datos de importacion

## Administración de Chromis

---

Chromis ofrece la opción de importar datos de archivos csv al sistema. Al usar esta opción si el dato no existe en la base de datos, se creará. Si está presente, el registro se actualizará.

Este panel proporciona la capacidad de importar datos a la base de datos, las acciones de los iconos se enumeran a continuación.



**Seleccionar y abrir archivo para importar**



**Actualizar los datos importados**



**Borra los datos importados y restablece los campos**



**Importar los datos a la base de datos.**



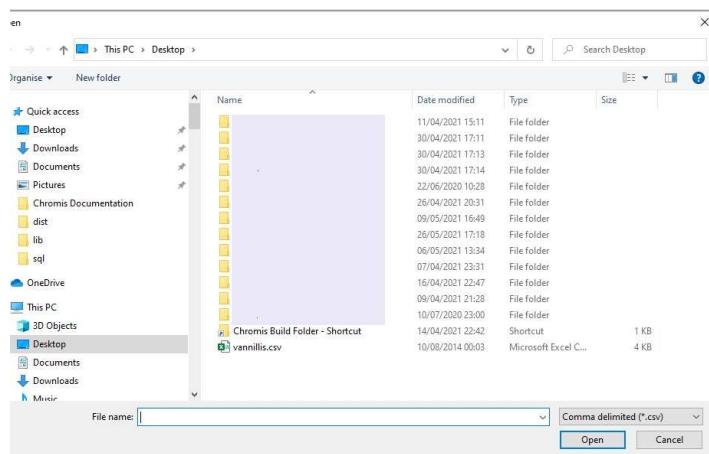
**Guarde el perfil de mapeo que permite reutilizarlo**

Esto todavía está en desarrollo; actualmente solo se admiten datos de productos.

### Importando un csv

Hacer clic para abrir el explorador de archivos.

## Administración de Chromis



Seleccione el archivo que se importará. La tabla principal se rellena con los datos del archivo.

Si el archivo importado tiene 1 fila encabezada de fila, esto puede convertirse en los encabezados de columna, ya sea antes de la importación al actualizar los datos.

Habilitar 'La primera fila es el encabezado'

Records : 5

Import File Details Import Mapping Product Import

Selected File newtest.csv

First Row is header

Import Option Insert into Products ▾

Si esto se hace después de la importación, haga clic  para actualizar la importación. La primera fila se eliminará y se convertirá en los encabezados de las columnas.

## Administración de Chromis

A medida que haya más tablas disponibles para la importación, se podrán seleccionar desde la opción de importación. Cuando se selecciona 'Insertar en productos', la pestaña 'Importación de productos' se vuelve visible.

La siguiente etapa es mapear los datos del archivo de importación en la base de datos.

Abra la pestaña 'Importar asignación'

Records : 4

Source data column	Data target field	Data Type
No content in table		

Import File Details Import Mapping Product Import

Available Profiles

Source data column

Data target field

Si esta es la primera ejecución de la importación, no habrá perfiles para importar, Chromis permite que cualquier asignación creada se guarde como un perfil, esto significa que si se recibe un nuevo archivo con el mismo formato y el perfil de asignación se guardó antes, el perfil puede ser utilizado.

Source data column

Data target field

La columna de fecha de origen son los detalles del encabezado del archivo importado.

Source data column

Data target field

Name
Retail
Barcode
reference
cost

Seleccione la columna de la fuente.

# Administración de Chromis

The screenshot shows the 'Import File Details' tab selected. On the left, there's a table with columns 'Name', 'Retail', and 'Base'. The rows contain product information: Baby Cone (0), Kids Cone (1.55), Small Cone (2), and Regular Cone (0). To the right, a dropdown menu titled 'Source' lists various fields like 'Age Restriction', 'Auxiliary Item', etc., with 'Taxe' highlighted. Buttons for 'Delete Profile' and 'Import Profile' are at the top.

A continuación, seleccione el campo de destino al que se asignarán los datos.

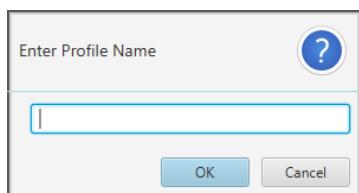
The screenshot shows the 'Import Mapping' tab selected. It displays a table of mappings between source and target fields. The table has columns 'Source data column', 'Data target field', and 'Data Type'. One entry is visible: 'Retail' maps to 'Sell Price (incl tax)' (Data Type: Double) and 'Name' maps to 'Ticket Description (Product Name)' (Data Type: String). A button 'Add mapping entry' is at the bottom.

Complete la asignación hasta que todas las columnas requeridas estén asignadas.

Si una columna se asigna incorrectamente y debe eliminarse de la tabla de asignación, haga clic con el botón derecho en la entrada.



Si se va a guardar el perfil de importación, haga clic en el ícono del disco e introduzca el nombre del perfil.

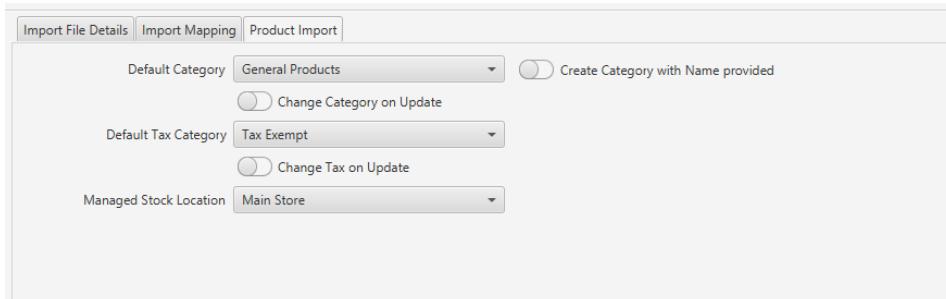


Una vez guardado, el perfil de importación debe seleccionarse e importarse, para eliminar un perfil completo, selecciónelo y luego haga clic en 'Eliminar perfil'

# Administración de Chromis

## Pestaña de importación de productos

Esta pestaña proporciona reglas específicas para el mapeo de productos.



Categoría, si no se proporciona una categoría como parte de la importación, se utilizará la categoría seleccionada para los productos. En el caso de que se proporcione una categoría, debe coincidir con el nombre de una categoría que ya está en el sistema. Si la categoría no existe, se puede crear como parte del proceso habilitando 'Crear categoría con nombre proporcionado', este es el nombre proporcionado en la tabla de importación.

Si el registro ya existe, se puede cambiar la categoría de productos, si es necesario, habilite la opción 'Cambiar categoría al actualizar'.

La categoría de impuestos predeterminada es la tasa de impuestos que se aplicará al producto y no se proporciona como parte del proceso de importación.

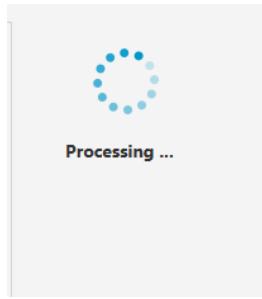
Si el registro ya existe, se puede cambiar la tasa de impuestos de los productos, si es necesario, habilite la opción 'Cambiar impuestos en la actualización'.

Hay algunas reglas adicionales para la tasa de impuestos y el precio de venta.

- Si no se proporciona un precio de venta tanto para impuestos incluidos como para impuestos excluidos, se dejan como se proporcionaron.
- Si se proporciona un precio de venta para cualquiera de los 2 precios de venta, estos se recalculan utilizando la tasa impositiva asignada. El sistema primero verifica un precio de venta con impuestos incluidos y calcula el precio sin impuestos con la tasa de impuestos asignada.
- Si no hay un precio con impuestos incluidos, se calcula utilizando el precio sin impuestos y se le suma la tasa impositiva correcta.

Si el indicador para gestionar el stock está asignado y establecido en verdadero, el proceso de importación utiliza la ubicación predeterminada a menos que se especifique en los datos de importación. Si la ubicación especificada no existe, se utiliza la ubicación en el cuadro de selección.

Cuando los datos estén listos para ser importados, seleccione el icono de importación que muestra, mientras que el proceso de importación es ejecutado mientras se muestra el indicador de progreso



Una vez que se complete el proceso, los productos se eliminarán de la tabla de importación, cualquier producto en el que se haya encontrado un problema permanecerá, con una indicación del error encontrado.

Name	Retail	Barcode	reference	cost	category	Taxes	excluding	managed	location	
Baby Cone		Ice001	Ice001	0.5	***	Tax Standard	0	TRUE	Main Store	Double Number Error
Kids Cone	1.55		Ice002	0.5	***	Tax Standard	0	TRUE	bad store	Barcode Data Error, no data supplied
	2		Ice003	0.5	***	Tax Standard	2	TRUE	Main Store	Product Name Error, no name supplied
Regular Cone	0		Ice004	0.5	***	Tax Standard	2.95	true	Main Store	Reference Data Error, no data supplied

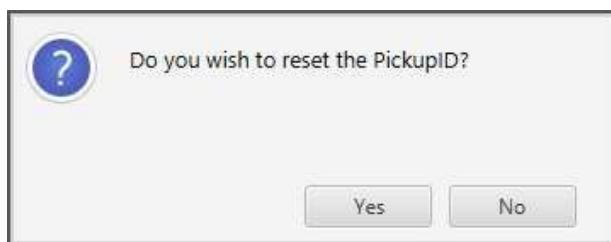
Los datos en la tabla importada se pueden cambiar o se puede eliminar la fila. Para eliminar toda la fila, haga clic derecho y confirme la eliminación.

Para cambiar los datos, haga doble clic en la celda de la tabla e ingrese los nuevos datos, para confirmar los datos, se debe usar enter, pasar a otra celda con enter restaura los datos anteriores.

El proceso de importación se puede ejecutar de nuevo con los datos restantes.

## Restablecer contador de recogida

Si se está utilizando el ID de recogida y es necesario restablecerlo, hágalo utilizando 'Utilidades - Restablecer contador de recogida'.



## Copia de seguridad de la base de datos

Es importante que se haga una copia de seguridad regular de la base de datos, en caso de que alguna vez se necesite.

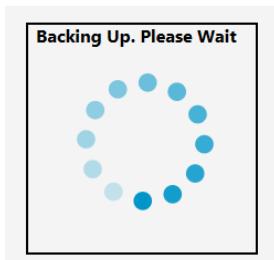
Chromis tiene la capacidad de realizar una copia de seguridad manual de su base de datos, esta función está disponible a través de 'Utilidades - Base de datos de copia de seguridad'.

## Administración de Chromis

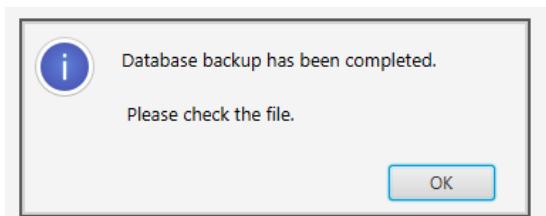
---

Al seleccionar la opción, se debe ingresar la ubicación y el nombre del archivo, si la acción ya se completó una vez que la selección se guardó y se cargó en el panel de selección de archivos.

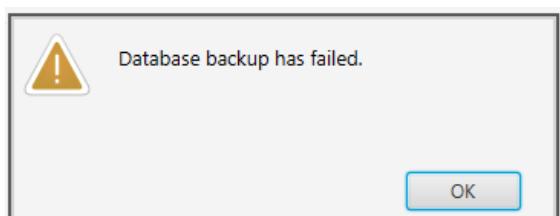
Durante el proceso de copia de seguridad, se muestra un indicador de progreso.



Una vez completado, se informa al usuario.



En caso de falla



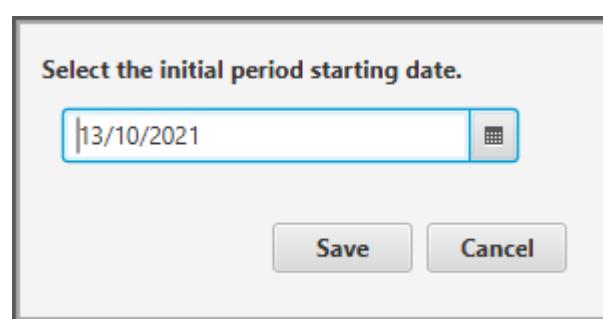
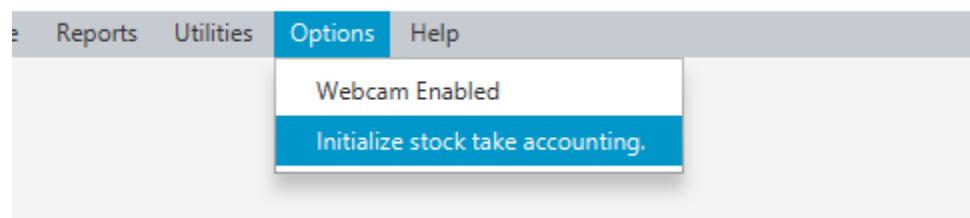


## Toma de inventario

# Administración de Chromis

Chromis proporciona la capacidad de ejecutar informes de stock periódicos. Antes de utilizar esta función, el sistema debe configurarse siguiendo los pasos que se indican a continuación.

1. Si se va a migrar algún producto al sistema, esto debe completarse primero.
2. Decidió cuándo comienza el período contable.
3. En el menú, seleccione Opciones – Inicializar contabilidad de inventario.

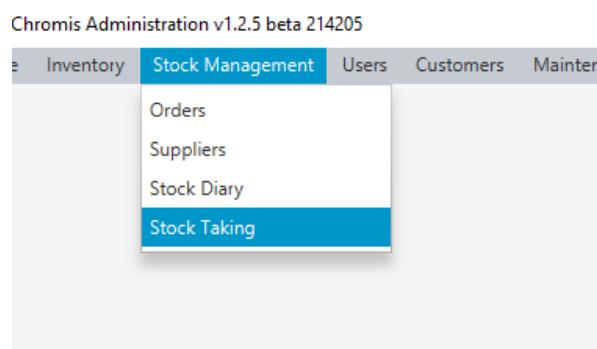


Seleccione la fecha y haga clic en Guardar.

4. Esto pondrá a cero todos los registros de existencias listos para que comience.

En este momento, se recomienda que su inventario se realice después de que haya terminado de operar para el día, y que cualquier movimiento de acciones se ingrese primero.

Una vez que esté listo para realizar un inventario, en la aplicación Administración, seleccione Inventario en el menú Gestión de inventario.



Una vez abierto, se muestra el panel Inventario.

Esto muestra la fecha de inicio del período actual y todos los productos que tienen el indicador de gestión de existencias habilitado en la configuración del producto.

# Administración de Chromis

Period Start Date 01/10/2021

Products :- 3 records

Reference	Barcode	Description	Category	Location	Stock
Apples	Apples	Apples	General Products	Main Store	0.00
spuds	spuds	spuds	General Products	Main Store	0.00
Test	Test	Test	General Products	Main Store	0.00

Si el producto está disponible en varias ubicaciones, hay una línea para cada ubicación.

Los productos se pueden filtrar por Categoría o Ubicación para reducir la lista mostrada, o refinar usando la función de búsqueda.

Cualquier conteo de existencias ingresado se guarda si se sale del panel.

Puede ver el informe de existencias actual en cualquier momento usando 'Mostrar informe de período'

Zoom :    Page : 1

Printed  
13 Oct 2021, 22:57:34

**Stock Take Report**

Category	Opening	Wastage	Breakage	Trans' In	Trans' Out	Purchases	Returns	Refunds	Deliveries	Stock Holding		Actual Sales	
										Calculated	Physical	Cost	Retail
Fruit & Veg	0.00					71.50				71.50	79.15	0.00	0.00
General Products	0.00									0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Totals</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>71.50</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>71.50</b>	<b>79.15</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>

Cost of sales	0.00	Stock Shortage\Overage	7.65 (9.67%)
Sales excluding tax	0.00	Wastage	0%
Sales including tax	0.00	Breakage	0%
Tax	0.00	Approved by	_____
Profit	0.00	Date	_____
	Nan		

Page : 1 of 2

Una vez que haya completado el conteo de existencias y esté satisfecho con él, debe finalizar el período contable.

## Administración de Chromis

---



This will Finalize the accounting period once done it cannot be changed.

Ensure that all deliveries, wastage, breakages etc have been completed relating to this period.

Are you sure you wish to continue?

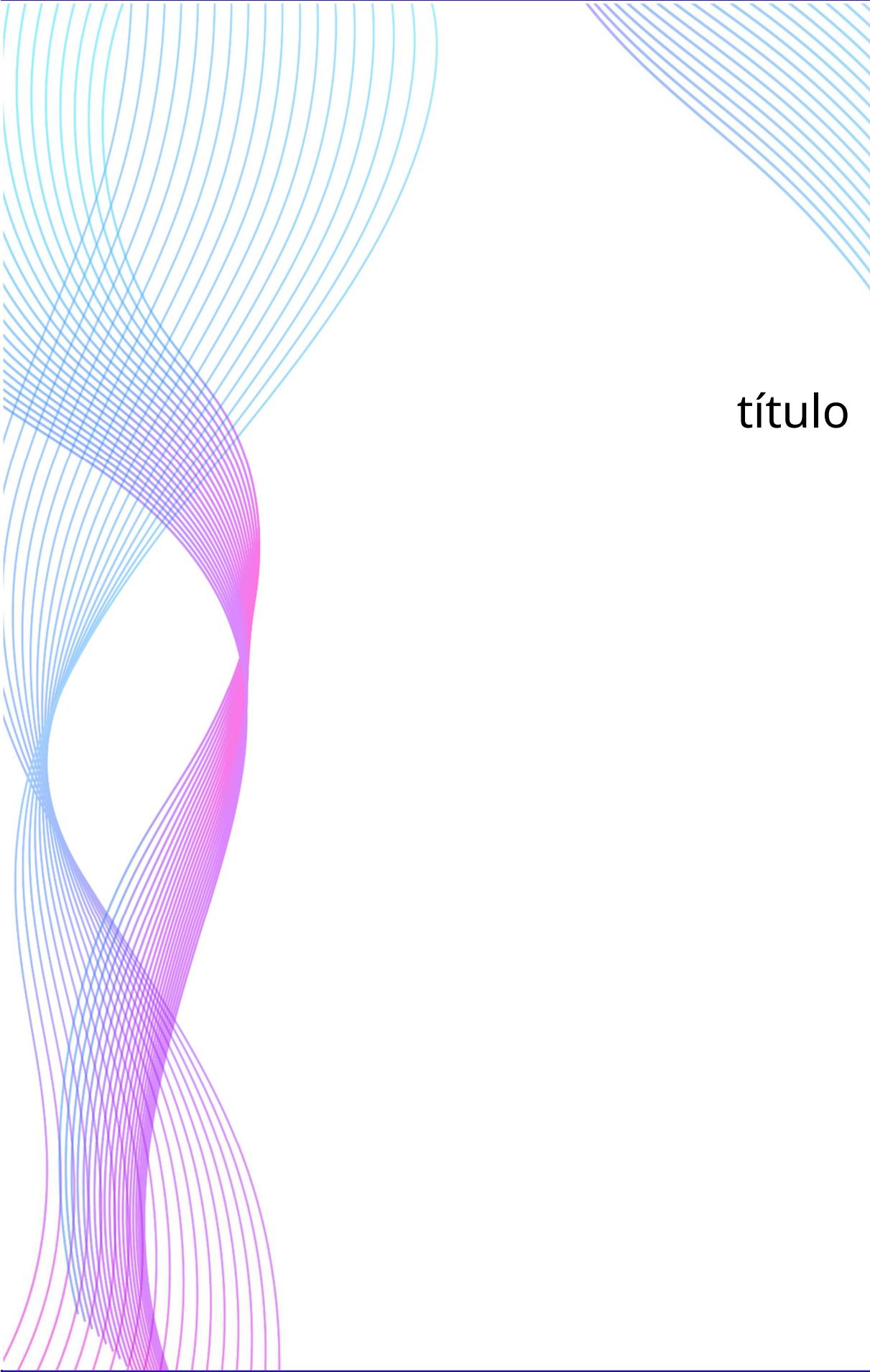
Yes

No

Asegúrese de haber realizado todo el inventario antes de completar esta acción, ya que no se puede deshacer.

Se le presentará de nuevo el informe para que pueda imprimirla o guardarlo.

El informe de inventario para cualquier inventario completado está disponible en la sección de informes.



título