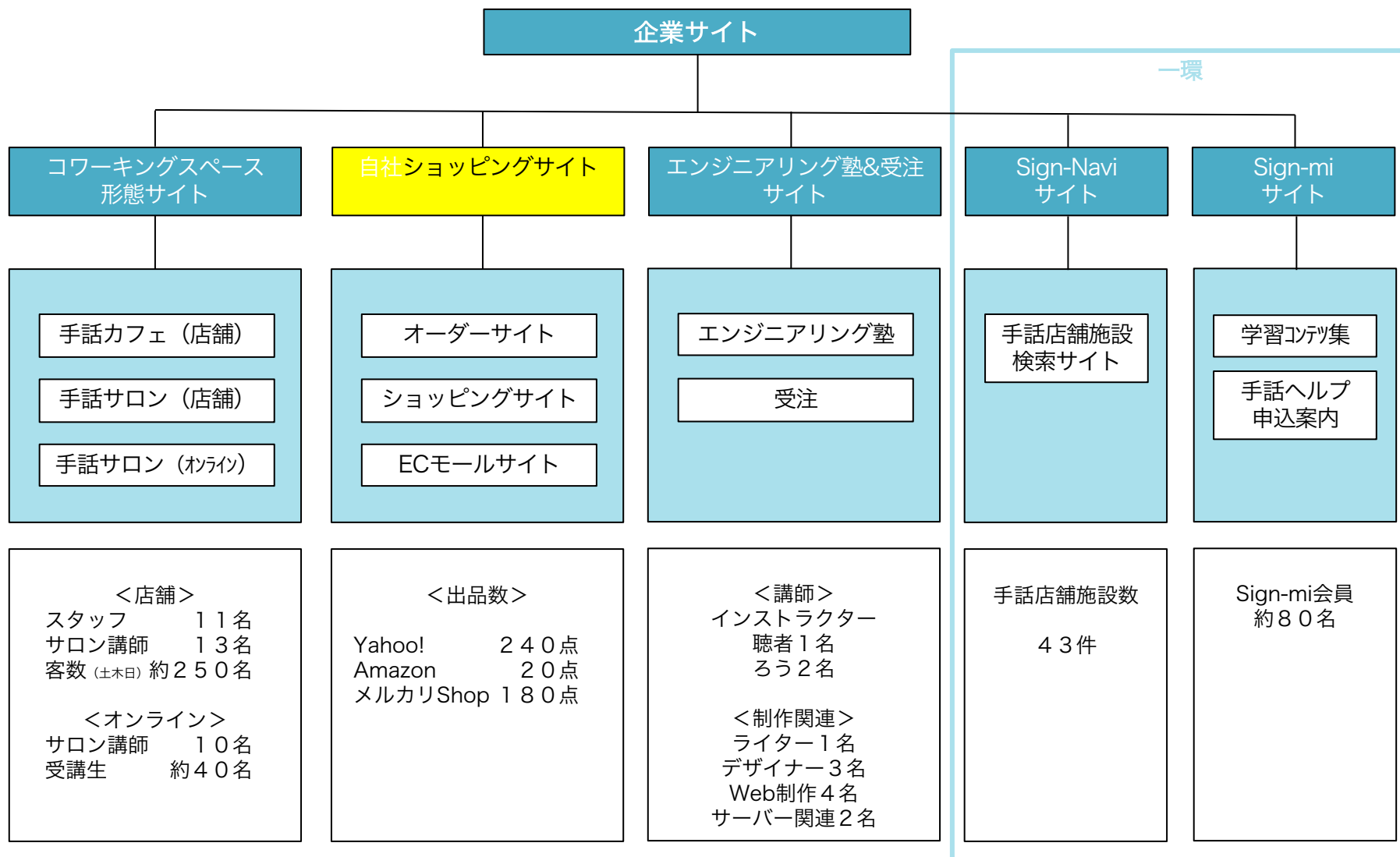


CO:SIGN ホームページ制作 事業計画書

ー コサイン工房 ー

2025年2月8日
CO:SIGN.LAB合同会社

CO:SIGN.LAB 組織図



ホームページ制作（リニューアル） 1

	① 企業サイト	② コワーキングスペース形態 手話カフェ&手話サロン	③ ショッピングサイト	④ コサイン エンジニアリング塾&受注
サイト内容	<ul style="list-style-type: none"> ・企業情報 ・事業内容 ・アクセス ・お問い合わせ 	<ul style="list-style-type: none"> ●店舗 <ul style="list-style-type: none"> ・コワーキングスペース形態 ・カフェメニュー ・サロン ●オンライン <ul style="list-style-type: none"> ・サロン ・アプリ予約方法&説明 ・アクセス ・お問い合わせ 	<ul style="list-style-type: none"> ・レーザー彫刻関連 オーダーメイドサイト ・自社ショッピングサイト ・ECショッピングサイト (Yahoo!・メルカリのバナーで飛ばす) 	<ul style="list-style-type: none"> ・申し込みご案内 ・学習内容の説明
課題	<p>・2020年6月にスタートする時点、左右もわからない状態でホームページ制作してたため、まとまりが良くない。取引先から企業の信憑性に引っかかるので早く改善した方がいいと指摘あり。企業コンセプトを強調する。</p>	<p>・今年に入って手話カフェが急拡大されていていっている。CO:SIGNは元々カフェ事業ではないので、起業した当時のコワーキングスペース原点に戻す。</p> <p>・サロン種類が多く選択に迷う人が多いので説明が必要。</p>	<p>オーダーによる相談は複雑なので注文ごとに結構時間を要してしまっている。</p> <p>Yahoo!、メルカリショッピングサイトでは全体的にわかりにくいと声が寄せられるため、自社サイト制作を急ぐ。企業からもカタログ欲しいと要望あり。</p>	<p>一番収穫が大きいビジネスである。スタートした当初はそれだけで運営してた。</p> <p>4年のうち、ノーコード導入など著しい変化により、先進に向けてプラン見直しが必要。</p>
改善	<p>CO:SIGNはろう者スタイルのブランドである。ろうスタッフ、ともに働く聴者スタッフの質が上がるほどブランド力が上がる。</p> <p>参考モデル: 日本人の美を世界に発信していく資生堂、無印良品のマーケティング戦略</p>	<p>・カフェ事業の規模を縮小し、コワーキングスペース事業の強みをPRしていく。英語版を追加する。</p> <p>・ろう者の能力を最大限に発揮できるようにリーダーシップ育成できる環境を作るという店舗スタイルを創る。</p> <p>・聴者にとってもプラスになる環境をご提供する。</p>	<p>ろう者ならではの、聴者にも必要される“Sign”をメインにした商品を中心に販売していく。</p> <p>大学関連、企業をターゲットにしていく。</p> <p>企業用として商品の強みを活かしたサイトを制作する。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・プランの見直し ・案件を受注するページを追加 (ポートフォリオを入れる)

サイトマップ

企業サイト

<https://www.cosign-lab.com>

コワーキングスペース形態サイト

<https://signcafe.cosign-lab.com>

自社ショッピングサイト

<https://store.cosign-lab.com>

エンジニアリング塾&受注サイト

<https://engineering.cosign-lab.com>

Sign-Naviサイト

<https://sign-navi.info>

Sign-miサイト

<https://sign-mi.info>

<https://mukashuwa.cosign-lab.com>

SNS情報

Instagram

CO:SIGN工房

https://www.instagram.com/cosign.works?igsh=bndpaGQzODdoYXo4&utm_source=qr



cosign.works

フォロー中 ∨

メッセージ

+ 人

...

投稿13件

フォロワー201人

フォロー中14人

CO:SIGN工房

📍 cosign.works

ショッピング・小売り

レーザー彫刻によるサイン看板を中心に制作しております。

🔗 store.shopping.yahoo.co.jp/cosign

フォロワー: deafcosign、syuwa_k、他37人



手話グッズ



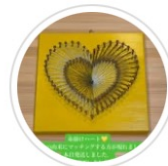
グッズ



看板



愛グッズ



Heart



日ごと

企業情報

〒532-0026 大阪市淀川区西三国3-9-4
C O : S I G N : L A B 合同会社
FAX : 06-7182-0523

営業時間
10:00～17:00
CLOSE : 土曜日、日曜日

Contact
お問い合わせ
info@idaj.net

参考モデル ホームページ

アッシュ・ギフト ハマ

<https://hama-no1.com>

大阪花ラング 公式サイト

<https://osaka-hanalangue.com>

発酵食とオリジナル家具の複合施設 JOZU+ (ジョウズプラス)

<https://jozu-plus.com>

上手製作所

<https://www.jo-zu-works.com>

クオリティ高いですがあくまでもご参考として（お世話になってるコンサルタントが制作）

スパイス専門店 your first spice

<https://your-first-spice.com>



CO:SIGN