

MALLA RECEPTORA DE INFORMACIÓN

<p>Interesante / Relevante</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación muy limpia. • Casi todo lo principal está accesible. • Es simple. • Ofrece algo único. • Tiene unos colaboradores y promotores muy conocidos y que lo hacen muy confiable. • Parece profesional en un primer vistazo. <p style="text-align: center; font-size: 2em;">+</p>	<p>Críticas constructivas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es poco interactiva: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Hay algunos elementos que parecen clicables y no lo son. ◦ No hay nada de contenido audiovisual. ◦ Que tu único contacto con el personal sea un formulario que luego sigue en correos electrónicos es un poco frío y no tan amigable como parece. • No hay feedback inmediato en la propia página de que esto funciona, que ya se ha probado y hay gente contenta y que lo recomienda. • No es agradable que dependa de Facebook para hacer una comunidad. • En mi opinión, el “Cómo funciona” es lo más importante de esta iniciativa y, sin embargo, es lo menos resaltado. <p style="text-align: center; font-size: 2em;">△</p>
<p>Preguntas a partir de la experiencia</p> <p style="font-size: 2em; text-align: center;">?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Pero aquí con quién interactúo? • ¿Y las personas que comparten su piso? • ¿Pero a dónde le doy para compartir 	<p>Nuevas ideas</p> <p style="text-align: center; font-size: 2em;">💡</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quizá un pequeño reportaje de personas reales que han usado el sitio, solidificaría la idea. • Creo que un foro interno sería muy útil

<p>mi piso?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muy bonito todo, pero, ¿esto lo ha probado alguien? • ¿Con quién hablo para ver pisos? • ¿Por qué no veo ningún usuario? • ¿Por qué no hay subido ningún piso? • Me he registrado y ¿ya está, me enviarán un correo? Qué raro. • ¿Pero cuándo pongo mi perfil, esto no era de personalización? • ¿Puedo HABLAR con alguien? • ¿Dónde está la gente? • ¿Cómo que mediadores? • ¿Por qué un grupo de Facebook? 	<p>y despejaría muchísimas dudas que genera la página.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El apartado de “Cómo funciona” no explica bien realmente cómo funciona. Tiene que dejar más claro el proceso. • Más en concreto, en la explicación de “Cómo funciona” hay una explicación por párrafos de distintos apartados acompañados de un icono a su izquierda. Por ejemplo “seguimiento especializado según la necesidad” o “Tablón de anuncios”. Ninguno de esos iconos es clicable, parece que sólo están de apoyo visual. Creo que se podrían usar para enlazar a ejemplos más pormenorizados y específicos de eso que explican los párrafos. • En algún punto debe explicar que esa página sólo es un puente para que entres en la iniciativa, que no es el sitio principal en el que tratar con personas; si eso siguiera siendo así. • Un chat con personal atendiéndolo, acerca el servicio a un nivel más personal. Saber que en el momento tienes a alguien contestándote siempre da más credibilidad y confianza. No tiene por qué ser 24h.
---	--