

# **DOCUMENTACIÓN PROYECTO DE PROGRAMACIÓN WEB**



**Nicolás Ortega Nader - 20201186453**  
**Daniel Ricardo Oyola Álvarez - 20201186359**

**Ingeniería de Software**  
**Profesor Juan Antonio Castro Silva**

**Programación Web**  
**Universidad Surcolombiana**  
**Facultad de ingeniería**  
**Neiva, Huila**  
**2022**

# INTRODUCCIÓN

Las tiendas virtuales existen por unas cuantas razones: para que el ser humano pueda comprar todas sus necesidades desde la comodidad de su casa, sin ningún riesgo y con entrega segura. Más en el punto de vista inclusivo se puede llevar a cabo un gran aprovechamiento de estas redes y comercios virtuales, con el fin de inspirar a personas sin experiencia para que puedan manejar las funciones del sitio con total facilidad.

Todo se equipa con la seguridad estableciendo un nivel de confianza que normaliza el comercio digital potenciando la economía de su bolsillo y de la comunidad virtual, facilitando el manejo de los usuarios en la plataforma y creando un ambiente funcional de una tienda de abarrotes.

Aunque existen bastantes tiendas de este tipo, nuestro propósito es ofrecer este servicio de manera local, resolviendo la problemática de la falta de un servicio como este en Neiva, con este proyecto

# OBJETIVOS GENERALES

Ganar nuevos clientes es un objetivo ambicioso para cualquier negocio, independientemente de si vende sus productos a particulares o a empresas. Mientras que esto parece fácil de medir, a algunas empresas les cuesta realmente identificar de forma fiable a los clientes nuevos.

Pero una de las funciones principales de nuestro sitio, es dar un ambiente de “tiendita de la esquina” virtual, en donde al cliente o usuario le ofrecemos el servicio de registrarse, entrar a su cuenta, comprar y calificar nuestros productos. Logrando una comodidad al usuario teniendo un control del diseño completo, sin ningún problema al hacer uso de nuestra plataforma y manufacturando sin tanta complejidad en sus transacciones monetarias a la hora de pagar.

En resumen, nuestro objetivo es entregarle al consumidor un producto o servicio que resuelva su problema o satisfaga su necesidad sin salir de casa. Para cumplir este objetivo se hacen distintas investigaciones de mercados y estudios para identificar la mejor solución para lo que busca el consumidor.

# OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Que nuestro sitio web tenga un diseño fácil de entender y manejar al usuario
- Crear un ambiente comercial virtual
- Ofrecer la capacidad de administrar y gestionar sus compras
- Impulsar la economía virtual
- Ofrecer seguridad y confianza a la hora de comprar
- Servicio a domicilio
- Implementar una fijación de precios acorde al bolsillo del consumidor
- Distribuir productos sólidos, frescos y estables

# DICCIONARIO DE BASE DE DATOS

## Tabla persona

CAMPO	TAMAÑO	TIPO DE DATO
per_codigo		[PK] integer
per_nombre	255	character varying
per_apellido	255	character varying
per_usuario	255	character varying
per_correo	255	character varying
per_cliente	255	character varying
per_documento	255	character varying
per_ip	255	character varying
per_nacimiento		date
est_codigo		integer
tid_codigo		integer

## Tabla usuario

CAMPO	TAMAÑO	TIPO DE DATO
usu_codigo		[PK] integer
usu_usuario	255	character varying
usu_clave	255	character varying
usu_cliente	255	character varying
usu_ip	255	character varying
est_codigo		integer
per_codigo		integer

## Tabla usuario\_role

CAMPO	TAMAÑO	TIPO DE DATO
usr_codigo		[PK] integer
usr_cliente	255	character varying
usr_ip	255	character varying
usr_usuariousuario	255	character varying
est_codigo		integer
rol_codigo		integer
usu_codigo		integer

## Tabla tipo\_documento

CAMPO	TAMAÑO	TIPO DE DATO
tid_documento		[PK] integer
tid_nombre	255	character varying

## Tabla valoración

CAMPO	TAMAÑO	TIPO DE DATO
val_codigo		[PK] integer
val_comentario	255	character varying
val_estrellas		real
pro_codigo		integer
usu_codigo		integer

## Tabla role

CAMPO	TAMAÑO	TIPO DE DATO
rol_codigo		[PK] integer
rol_cliente	255	character varying
rol_ip	255	character varying
rol_nombre	255	character varying
rol_usuario	255	character varying
est_codigo		integer

## Tabla categoría

CAMPO	TAMAÑO	TIPO DE DATO
cat_codigo		[PK] integer
cat_cliente	255	character varying
cat_ip	255	character varying
cat_nombre	255	character varying
cat_usuario	255	character varying
est_codigo		integer

## Tabla producto

CAMPO	TAMAÑO	TIPO DE DATO
pro_codigo		[PK] integer
pro_cliente	255	character varying
pro_descripcion	255	character varying
pro_imagen	255	character varying
pro_ip	255	character varying

pro_nombre	255	character varying
pro_precio		integer
pro_referencia	255	character varying
pro_stock		integer
pro_usuario	255	character varying
cat_codigo		integer
est_codigo		integer

## Tabla producto\_factura

CAMPO	TAMAÑO	TIPO DE DATO
prf_codigo		[PK] integer
prf_subtotal		integer
prf_cantidad		integer
prf_cliente	255	character varying
ptf_ip	255	character varying
fac_codigo		integer
pro_codigo		integer

## Tabla factura

CAMPO	TAMAÑO	TIPO DE DATO
fac_codigo		[PK] integer
ciudad	255	character varying
fac_cliente	255	character varying
fac_fecha		timestamp without time zone
departamento	255	character varying



direccion	255	character varying
fac_ip	255	character varying
fac_total		double precision
fac_usuario	255	character varying
per_codigo		integer

## Tabla estado

CAMPO	TAMAÑO	TIPO DE DATO
est_codigo		[PK] integer
est_cliente	255	character varying
est_ip	255	character varying
est_nombre	255	character varying
est_usuario	255	character varying

## Tabla cupón

CAMPO	TAMAÑO	TIPO DE DATO
cup_codigo		[PK] integer
cup_fecha_fin		timestamp without time zone
cup_fecha_inicio		timestamp without time zone
cup_mayor		bigint
cup_nombre	255	character varying
cup_porcentaje		integer
cup_serial	255	character varying
cup_valor		bigint

## Tabla cupon\_usado

CAMPO	TAMAÑO	TIPO DE DATO
cuu_codigo		[PK] integer
cup_codigo		integer
usu_codigo		integer

## HISTORIAS DE USUARIO

Se analiza con énfasis a dar un correcto servicio, garantizando las cualidades y características que se identificaron desde el origen para no provocar una inconsistencia en el desarrollo de dicha programación que se estima con lo que requiere el usuario.

### Usuario

Como usuario, se estandariza la utilización de la plataforma, dando apertura a la compra de nuestros productos, el usuario tiene toda la libertad de escoger entre nuestra variedad, lo que apetezca.

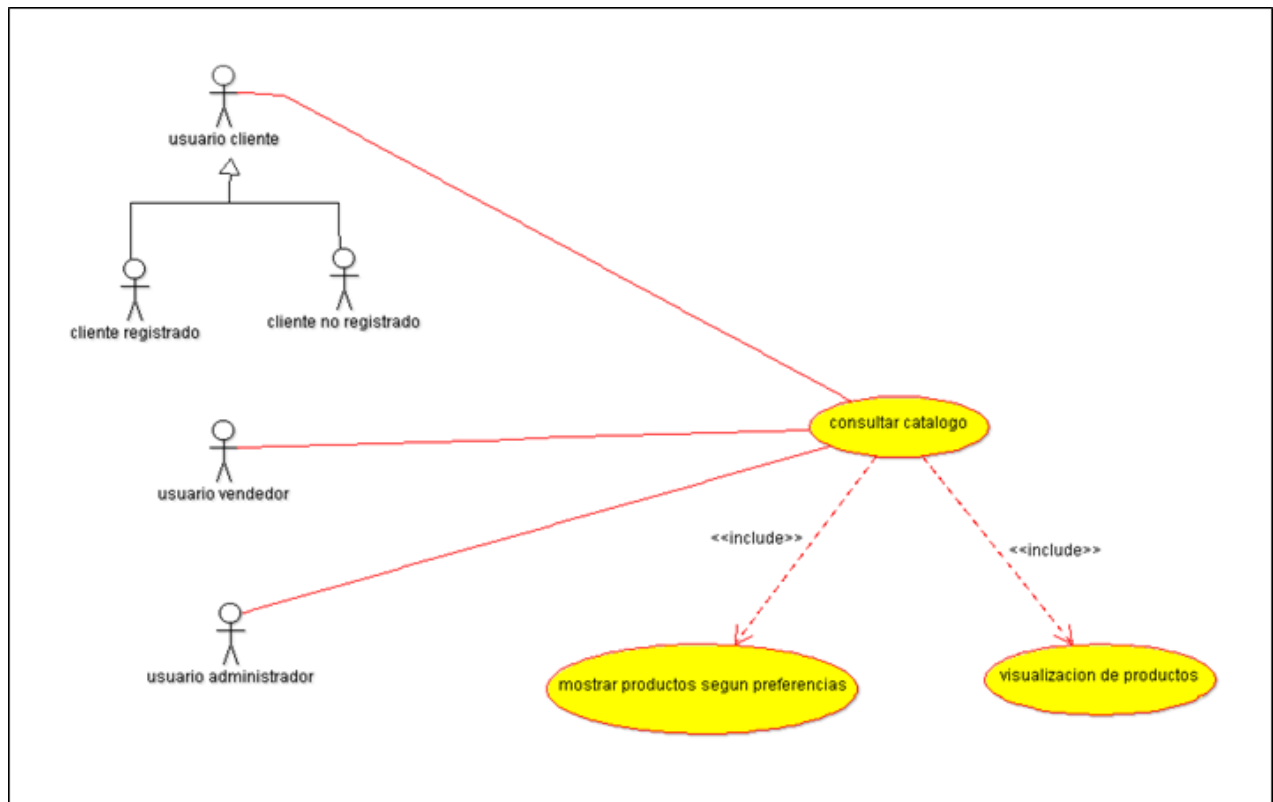
### Usuario Administrador

Como usuario administrador, tengo el acceso a agregar, administrar y denotar los productos registrados en la plataforma y hacer gestión de los usuarios registrados y las bases de datos de estas mismas

## CASOS DE USO

- El cliente podrá añadir la cantidad de los artículos que le interesan y empezará el proceso de compra si así lo desea.
- El cliente accede al proceso de validación e introducirá sus datos antes de finalizar la compra.
- El cliente tiene acceso a todo nuestro catálogo de productos disponibles y al carrito de compras
- El carrito de compras analizará y calculará el valor a pagar de la compra hecha por el usuario

- Las facturas y compras se ligan a lo que el proveedor y usuario disponga.



## CONCLUSIÓN

Logramos realizar un sitio web en donde el cliente se puede registrar y agregar productos a un carrito de compras para realizar su respectivo pedido, el sitio web no tiene complicación ni complejidad a la hora de darle uso.

Tenemos complicaciones con algunas funciones del usuario administrador para poder acceder a las facturas de los clientes y la retroalimentación de las puntuaciones de los clientes.

Obviando esto, las bases de datos funcionan y están listas para que los clientes compren a su gusto