

# START-UP :

## Mouse-Over :

En parcourant le graph des étiquettes nous informe des starts up concerné.

## Barre de recherche :

La barre de recherche nous permet de trouver rapidement la startUp qui nous interesse.

## Sélection :

Quand une start Up est sélectionné ont peut avoir à droite de l'écran des informations relative à celle ci.  
Sur le graph, elle sera mise en avant par rapport aux autres.

## Interrogations :

Faut-il mettre les noms des entreprises directement sur le graph?  
Point + :  
Peut aider à trouver la startUp qui nous interesse.  
Point - :  
Risque de compliquer le visuel et la compréhension (trop fouillis), demande plus d'espace.

# VISIBILITE SUR TWITTER :

## Sur le graph :

La visibilité sur twitter est représenté par l'histogramme.

## Visibilité donné par la Start Up :

La visibilité que se donne la startUp peut-être visible sur le graph en sélectionnant grâce au curseur le bonhome à la malette.

## Visibilité donné par les utilisateurs :

La visibilité que lui donne les utilisateurs peut-être visible sur le graph en sélectionnant grâce au curseur le bonhome à l'ordinateur.

## Synthèse des deux :

En déplaçant le curseur au milieu, nous avons une moyenne des deux données.

# LES MOTS CLEFS :

Les mots clefs sont représenté par les liens qui relie les startsUp entre elles.

## Dans la fenêtre d'information :

Ils sont inscrit dans la fenêtre information, si on mouse-over sur l'un des mots clefs le lien auquel il correspond sur le graphisme sera mis en avant.

## Mouse Over sur un lien du graphisme :

Une étiquette vient s'afficher et nous indique les mots clefs en commun entre les deux startsUp.

## Interrogations :

Faut il grossir les liens en fonctions du nombre de mots clefs en commun?  
Point + :  
On visualise directement les entreprises qui ont le plus de centres d'interets en commun.  
Point - :  
Cela risque de boucher la compréhension du graph. Voir le rendre illisible.

## Autre solution :

Jouer sur la couleur ou la saturation.  
Les StartsUp qui ont beaucoup de mots clefs en commun ont leur lien saturé ceux qui n'en n'ont que très peu ont leur lien désaturé.

# LES DOMAINES :

Les domaines sont représentés par les différentes portions du cercle et sont différencier les uns des autres par des couleurs.

# ETIQUETTE :

Quand on fait un mouse-over sur l'histogramme une etiquette nous informe de la startUp dont il s'agit.

# TABLEAU DE BORD :

Se sont des informations qui viennent compléter le propos principale.  
- Age moyen des startsUp  
- Géocalisation des startsUp

## Interrogations :

Est ce nécessaire d'inclure un tableau de bord?  
Points + :  
Cela rajoute des informations supplémentaires.  
Points - :  
Le tableau de bord pour notre rendu pourrait-être une affiche complémentaire.  
Sur le site nous devrions aller à l'essentiel et donner à voir uniquement notre propos.


Le chat dans la cuisine mange  
ses croquettes en rêvant  
de l'astronaute dans son vaisseau



Président(s) :  
**François Bancelhon**




Date de création :  
**2006**



Domaine d'expertise :  
**Service**



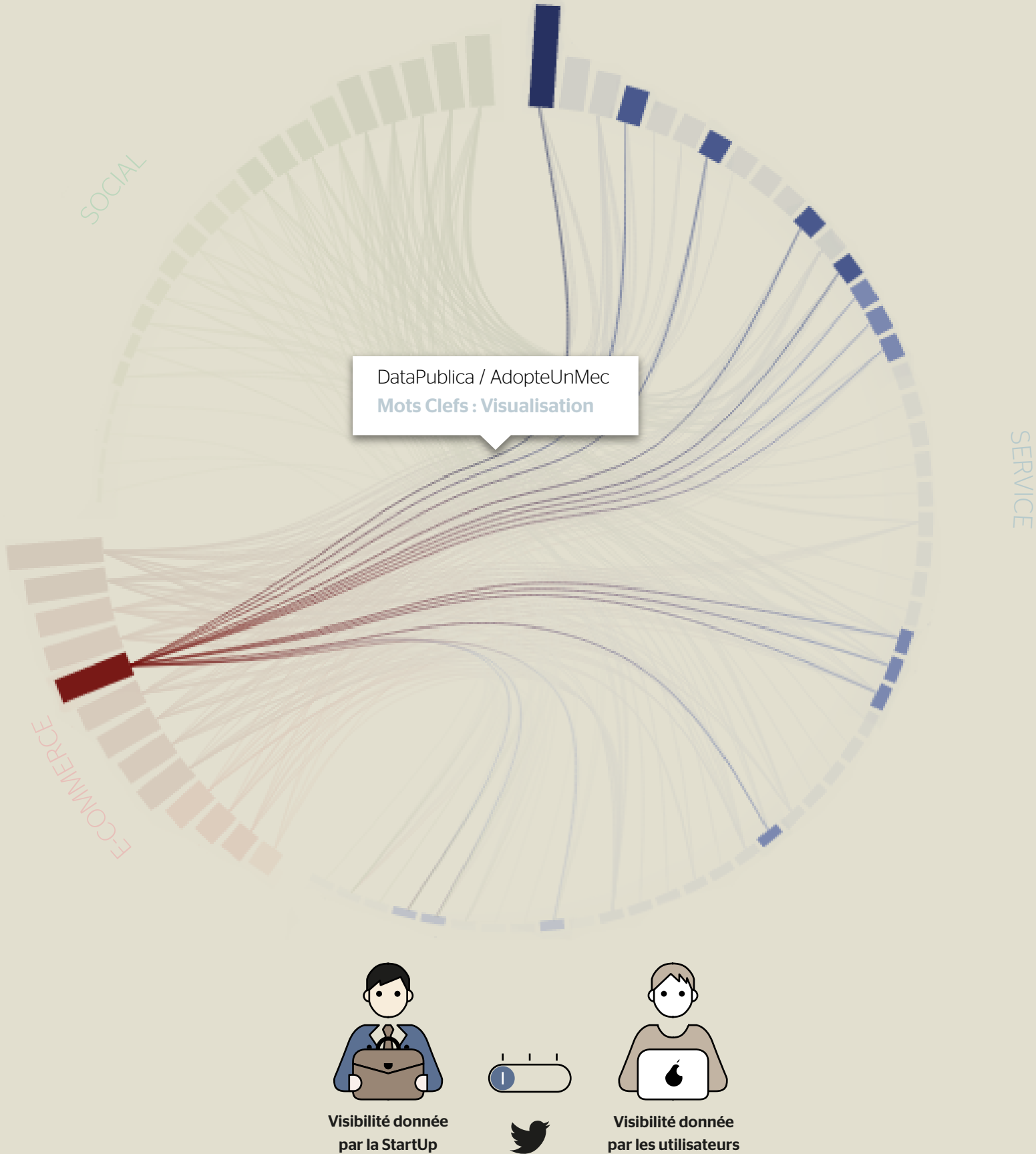
Mots Clefs :  
**Data, Visualisation, Disruption,  
B2B, Data, Visualisation,  
Disruption, B2B, Data,  
Visualisation, Disruption**



Localisation :  
**Paris**



Compte twitter :  
**@datapublica**  
Tweets : **5 050**  
Follow : **611**  
Follower : **4 787**



## Fil d'actualité des Tweets

**AdopteUnMec** @AdopteUnMec  
il y a 13h

N'oubliez pas de venir élire les nouvelles  
égéries AdopteUnMec  
<http://bit.ly/1gKv000> #égérieadopteurmec

**AdopteUnMec** @AdopteUnMec  
il y a 18h

N'oubliez pas de venir élire les nouvelles  
égéries AdopteUnMec  
<http://bit.ly/1gKv000> #égérieadopteurmec

**Data Publica** @Datapublica  
il y a 22h

#BigData : perspectives de #business  
et valeur déjà démontrée via  
@EchosBusiness - <http://bit.ly/1IUI5X7>

**Data Publica** @Datapublica  
il y a 22h

#BigData : perspectives de #business  
et valeur déjà démontrée via  
@EchosBusiness - <http://bit.ly/1IUI5X7>

**Data Publica** @Datapublica  
il y a 22h

#BigData : perspectives de #business

# VISIBILITEE DES STARTS-UP FRANCAISE SUR TWITTER

**Classer par :**  
Ordre alphabétique  
Ordre de présence sur Twitter

**Je recherche une Start-Up :**

saisir |

- A
- Adminium

AdopteUnMec.com

Adyoulike

AgoraPulse

AJStages

Aliaz

aLittleMarket

Allmyapps

Anaxago

Ankama

Any.DO

Appgratuites

Appsifyme

Archiduchesse

Atlantico

Attractive World

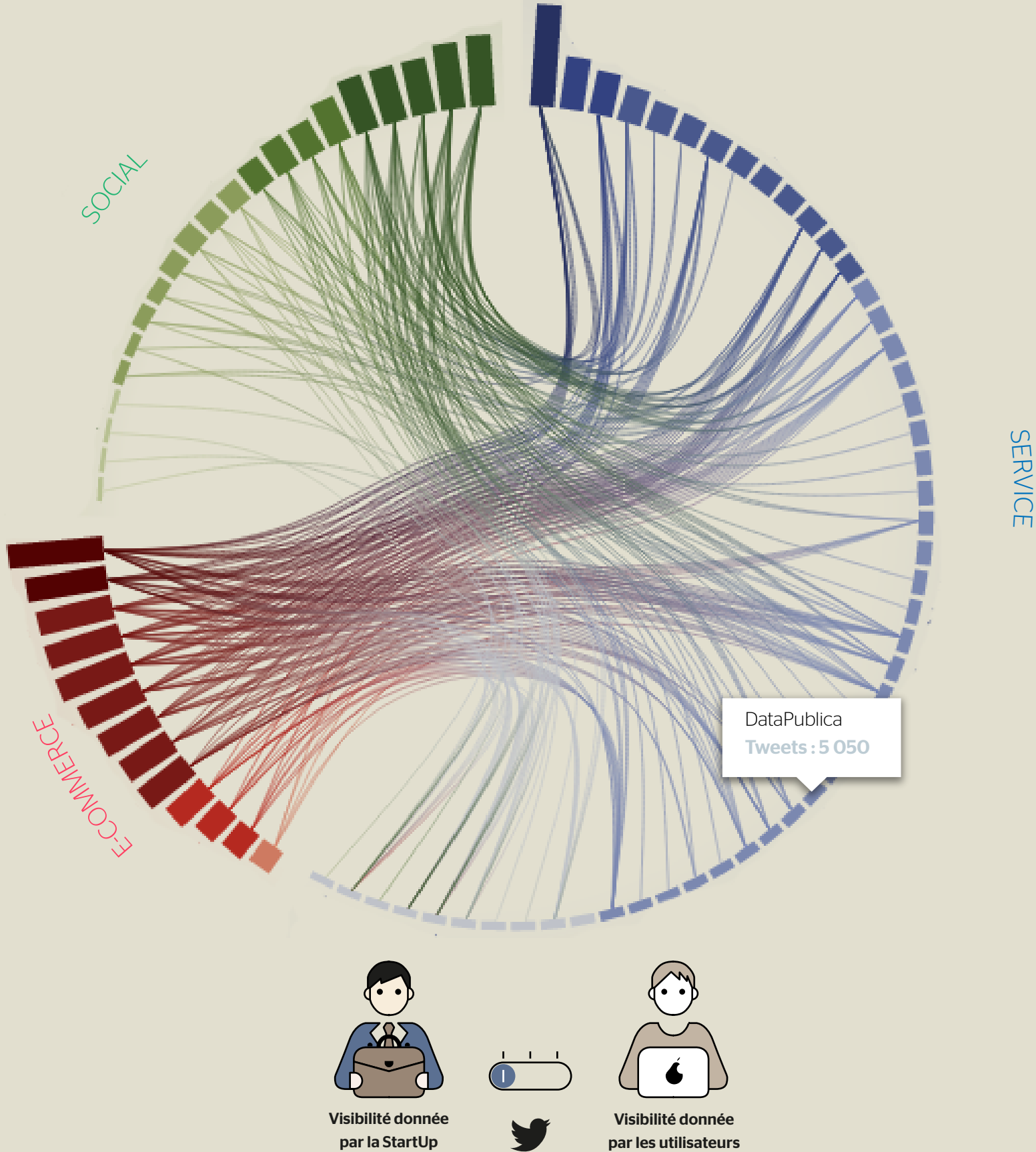
AutomoDeal

Avis-Verifies

Azendoo

- B
- Babeldoor

Babelio



## Fil d'actualité des Tweets

**AdopteUnMec** @AdopteUnMec  
il y a 13h

N'oubliez pas de venir élire les nouvelles  
égéries AdopteUnMec  
<http://bit.ly/1gKv000> #égérieadopteurmec

**AdopteUnMec** @AdopteUnMec  
il y a 18h

N'oubliez pas de venir élire les nouvelles  
égéries AdopteUnMec  
<http://bit.ly/1gKv000> #égérieadopteurmec

**Data Publica** @Datapublica  
il y a 22h

#BigData : perspectives de #business  
et valeur déjà démontrée via  
@EchosBusiness - <http://bit.ly/1lUI5X7>

**Data Publica** @Datapublica  
il y a 22h

#BigData : perspectives de #business  
et valeur déjà démontrée via  
@EchosBusiness - <http://bit.ly/1lUI5X7>

**Data Publica** @Datapublica  
il y a 22h

#BigData : perspectives de #business

# VISIBILITEE DES STARTS-UP FRANCAISE SUR TWITTER

**Classer par :**  
Ordre alphabétique  
[Ordre de présence sur Twitter](#)

**Je recherche une Start-Up :**

saisir l

- A
- Adminium  
AdopteUnMec.com  
Adyoulike  
AgoraPulse  
AJStages  
Aliaz  
aLittleMarket  
Allmyapps  
Anaxago  
Ankama  
Any.DO  
Appgratuites  
Appsifyme  
Archiduchesse  
Atlantico  
Attractive World  
AutomoDeal  
Avis-Verifies  
Azendoo
- B
- Babeldoor  
Babelio

# VISIBILITEE DES STARTS-UP FRANCAISE SUR TWITTER

**Classer par :**  
Ordre alphabétique  
[Ordre de présence sur Twitter](#)

**Je recherche une Start-Up :**

saisir l

- Cozycloud  
Critizr  
Cupofteach  
Curioos
- D
- Dashlane  
Data-Publica  
Deways  
Digikaa  
Dismoiou  
Doyoubuzz  
Drinkon.me  
Drivy  
Dyonis
- E
- Evercontact  
Explee
- F
- FAGUO shoes  
Feedz  
Fidall

# VISIBILITEE DES STARTS-UP FRANCAISE SUR TWITTER

**Classer par :**  
Ordre alphabétique  
[Ordre de présence sur Twitter](#)

**Je recherche une Start-Up :**

Le l

- LE
- LeCab.fr  
Leeaarn  
Leetchi.com  
lekiosk  
lepetitjournal  
Lepotcommun  
Les Insurgés  
Lesinities  
Lesinnovents  
lesParrains

**Système de recherche :**  
Nous proposons un outils dynamique qui nous permet de naviguer dans le graph et de trouver rapidement les informations qui nous interesse.  
**Ce système doit être facilement accessible**

**Classement :**  
Le classement sert à ordonner le graph en fonction de l’ordre alphabétique des stratUp ou par ordre de présence sur Twitter.

**Le classement est indépendant de la recherche. Il dépend seulement du graph.**  
**La recherche ne se fait que par ordre alphabétique. Il est donc possible d’avoir sélectionné “Ordre de présence sur Twitter” et de faire une recherche sans être gêné.**

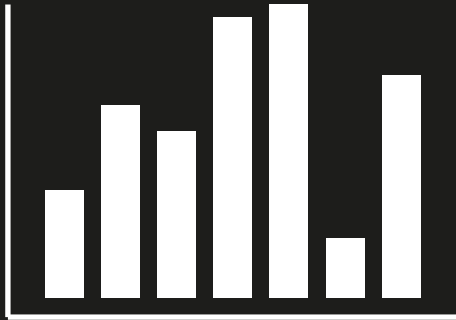
# VISIBILITEE DES STARTS-UP FRANCAISE SUR TWITTER

**Classer par :**  
Ordre alphabétique  
Ordre de présence sur Tweeter

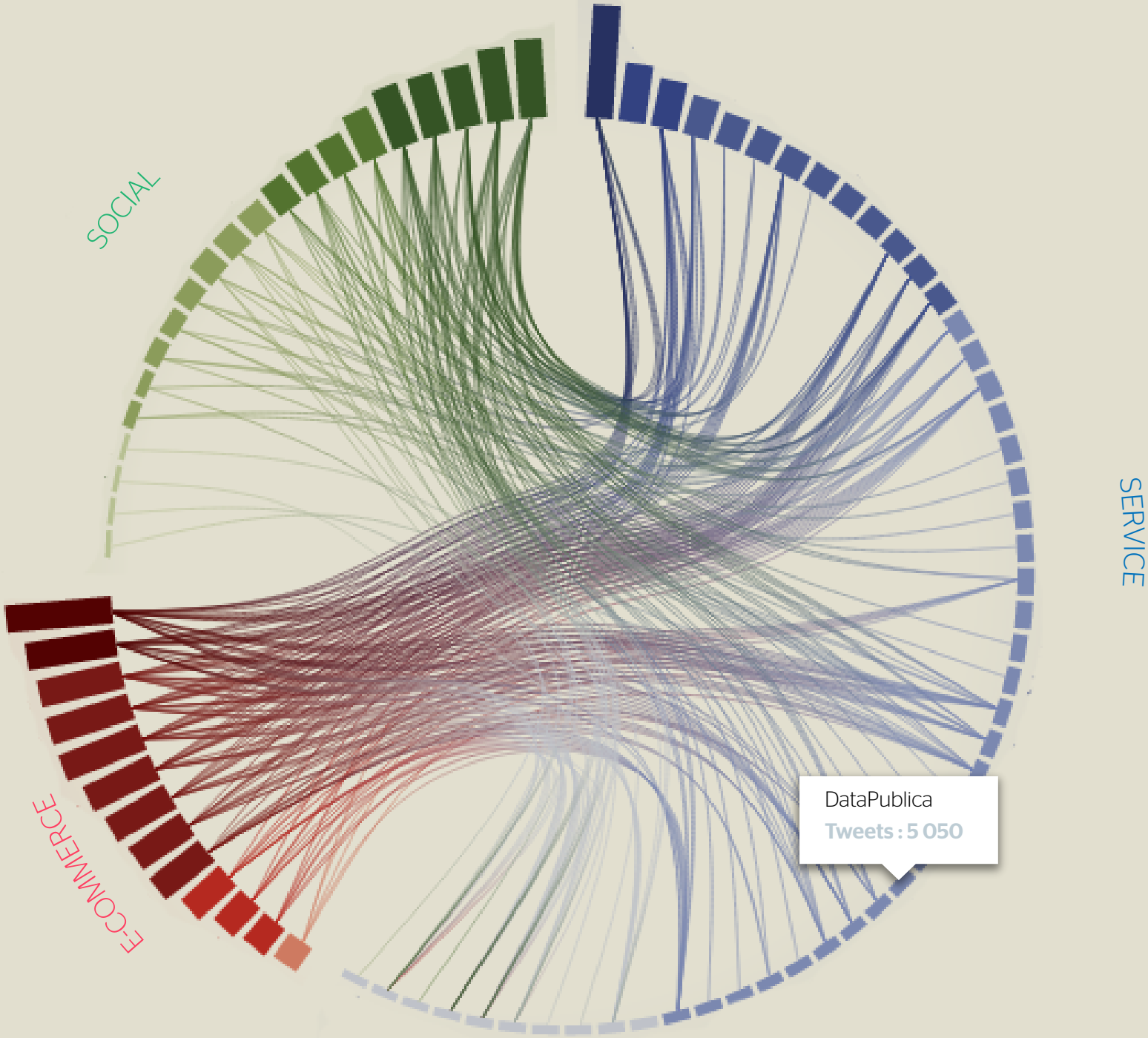
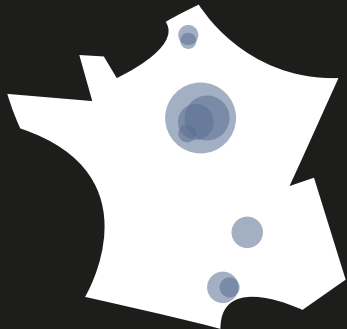
**Je recherche une Start-Up :**

saisir |

## Date de création des Starts-Up



## Répartition géographique des Starts-Up



Visibilité donnée  
par la StartUp



Visibilité donnée  
par les utilisateurs

## Fil d'actualité des Tweets

**AdopteUnMec** @AdopteUnMec  
il y a 13h

N'oubliez pas de venir élire les nouvelles  
égéries AdopteUnMec  
<http://bit.ly/1gKv000> #égérieadopteurmec

**AdopteUnMec** @AdopteUnMec  
il y a 18h

N'oubliez pas de venir élire les nouvelles  
égéries AdopteUnMec  
<http://bit.ly/1gKv000> #égérieadopteurmec

**Data Publica** @Datapublica  
il y a 22h

#BigData : perspectives de #business  
et valeur déjà démontrée via  
@EchosBusiness - <http://bit.ly/1IUI5X7>

**Data Publica** @Datapublica  
il y a 22h

#BigData : perspectives de #business  
et valeur déjà démontrée via  
@EchosBusiness - <http://bit.ly/1IUI5X7>

**Data Publica** @Datapublica  
il y a 22h

#BigData : perspectives de #business

