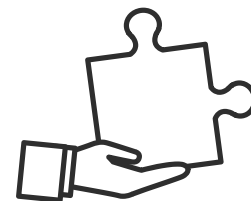
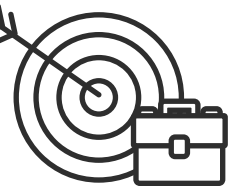


# PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN



# DIFERENCIAS



## PUBLICIDAD

La publicidad es una herramienta clave en el marketing que busca posicionar una marca, producto o servicio en la mente del consumidor. Se basa en la difusión de mensajes pagados a través de diversos medios como televisión, radio, redes sociales, periódicos y vallas publicitarias. Su objetivo principal no es necesariamente vender de inmediato, sino generar reconocimiento, construir una imagen de marca y mantener una relación a largo plazo con el público.



## PROMOCION

La promoción es una estrategia de marketing enfocada en incentivar la compra inmediata de un producto o servicio. Se implementa a través de descuentos, cupones, muestras gratis, programas de fidelización, sorteos, entre otros. Su objetivo principal es atraer clientes y aumentar las ventas en un corto plazo.

# CONCEPTO DE ACTA

Un acta es un documento escrito que deja constancia oficial de los hechos, acuerdos o decisiones tomadas en una reunión, asamblea, junta o evento formal. Su propósito es registrar de manera clara y precisa lo ocurrido, sirviendo como evidencia para futuras consultas o seguimiento de compromisos.