

Dados são informações, informações são muito mais valiosas do que parecem e em um mundo globalizado que tem mais dados tem mais poder. Dessa forma, várias empresas utilizam de métodos intrusivos para coletar e utilizar esses dados, o que gera uma discussão de até onde nossa privacidade vai e até onde elas podem ir com essa coleta.

Ao utilizarmos de plataformas como o facebook somos usados como cobaias de dados, isso é, tudo que fazemos é registrado e guardado como informação valiosa e vendida para ser usadas por áreas marketing de outras empresas, que com essas informações direcionam conteúdo específico e individual.

Da mesma forma, a Netflix por exemplo, usa os dados coletados para transformar a experiência na plataforma mais única e a melhor para cada indivíduo que a utiliza. Sendo uma forma mais positiva de uso dos dados coletados, que demonstra que a coleta e uso podem ter lados positivo e negativos para o utilizador das redes.

Assim sendo, dados podem ou não serem nocivos, tudo depende de quem utiliza, porém na maioria das vezes eles são usados de forma intrusiva e para fins lucrativos de grandes empresas, considerando assim dados como o novo petróleo do mundo moderno num contexto empresarial, mas o urânio para o usuários de rede.