



NEPTUNE MEDIA

32 RUE DE PARADIS 75010 PARIS

Groupe composé de 4 agences spécialisées dans la Data

45 employés

Date de création : 26/10/2004

Dirigeant : Stéphane Barthélemy

Capital social : 103 100,00 €

Chiffre d'affaires en 2020 : 386 900,00€

## **Remerciements**

Tout d'abord je veux remercier Nicolas Driancourt pour son accueil et sa confiance au sein de l'entreprise ainsi que pour l'aide dans la rédaction de mon rapport de stage.

Je souhaite également remercier Morgane Flamant qui m'a accompagné et guidé tout au long de mon stage, ses précieux conseils me permettent de monter en compétence et en maturité.

Je veux aussi saluer Loïc Dupont et Anne-France Lambert qui m'ont aidé durant la réalisation de mon projet de stage.

Enfin je désire remercier toute l'équipe de Neptune Media pour cette belle expérience en tant que stagiaire.

## Table des matières

Remerciements .....	2
Présentation de l'entreprise .....	4
Mission.....	6
Bilan stage.....	11
Annexe .....	12

## Présentation de l'entreprise

Il faut savoir que Neptune Media est conforme au RGPD et certifié RSE, cette société a été créée le 26 octobre 2004. C'est une entreprise spécialisée dans la data marketing et le marketing direct Parmi trois valeurs de l'entreprise je peux citer :

« La mise en commun de nos savoir-faire, la mutualisation de nos compétences et notre travail collaboratif garantissent la puissance du groupe et la création de synergies intelligentes. »

« Encourager le développement de nos agences et challenger notre créativité sont des enjeux que nous considérons comme majeurs. »

« Nous favorisons un comportement intègre et éthique dans l'ensemble de nos actions et relations, et ce, avec nos partenaires, nos clients et nos prestataires. »

Le groupe Neptune Media regroupe 3 agences spécialisées et complémentaires dans le conseil et la Data : Adress Company, Data Company et Yes indeed !

(Adress Company = 17 employés, Data Company = 11 employés, Neptune Media = 15 employés, Yes Indeed = 2 employés)

Voici une présentation de 3 ces entités :

Adress Company est l'équipe de spécialistes accompagnant dans la réflexion et la mise en place de stratégies de ciblage. Ils mettent en service leurs compétences afin d'améliorer et booster les opérations marketing direct (élaboration de plans marketing personnalisés, précis et cohérent, réalisation de ciblage marketing, analyse de performances). Leur type de marketing est le business to business (B2B). Le progiciel utilisé est « Target Tool ».

Data Company est l'équipe faisant de la data science, c'est-à-dire traitant les données que ce soit par des opérations marketing (campagne SMS, E-mailing, postale, etc.), l'étude de données comportementales, multicanales, mais également par de la gestion de la base de données (enrichissement, qualification, nettoyage). Le progiciel utilisé est « Profilia ».

Yes indeed est l'équipe accompagnant les clients dans la réalisation de campagnes de recrutement en Marketing Direct et dans la commercialisation de fichiers. C'est l'intermédiaire privilégié pour la mise en place de partenariats et d'échanges/enrichissements de fichiers. Le

Membres de Neptune Media et Adress Company avec qui j'ai échangé dans le cadre de mon stage : Nicolas Driancourt le (CTO référent technique et maître de stage), Morgane Flamant (lead

développeuse), Loïc Dupont, Anne-France Lambert, Cyril Jacquot et Thomas Gauthier (développeurs), Jacky Van, Benjamin Alexandre et Mick Vannier (Business Unite Digitale).

## **Mission**

### Contexte

La BU Digitale gère des campagnes marketing. Une campagne est liée à un client, mais une campagne peut être liée à plusieurs partenaires. La BU Digitale récupère via un outil nommé Tradedoubler différentes informations sur les campagnes menés par leurs clients comme le nombres de clics totaux, le nombre de clics uniques, le nombres d'impressions, les leads, les ventes, etc. Une fois ces informations récupérées, la BU Digitale rentre les données directement dans un tableau Excel à la main afin d'avoir toutes les informations de toutes les campagnes à portée de main et ce tableau Excel est tenu à jour et actualisé avec les dernières données. De plus, certaines données n'étant pas disponibles sur la plateforme Tradedoubler, elles sont calculées via des formules de calcul (pour obtenir des pourcentages par exemple). Le problème est que ce n'est pas pratique et que c'est très chronophage pour la BU Digitale qui remplit le tableau à la main. De plus, ce n'est pas très visuel donc tous les jours cela devient vite une perte de temps. Ma mission est alors de créer une plateforme intranet nommé « suivi de campagne » afin de leur simplifier la vie et leur permettrait un gain de temps, de productivité énorme et d'avoir un outil plus visuel. Pour commencer ce projet, je dois d'abord m'autoformer sur les différentes technologies et les différents outils utilisés par la boîte.

### Autoformation

Durant mon stage je me suis autoformé sur les technologies utilisées par l'entreprise :

- Python, un langage de programmation interprété et orienté objet que j'ai étudié en cours, j'ai revu les notions de bases afin d'être prêt pour le projet.
- Django est un Framework web Python qui utilise le modèle MVT (Modèle Vue Template) il est similaire à Symfony un Framework PHP (et le langage de gabarit de Django est similaire à Twig), qui utilise le modèle MVC (Modèle Vue Contrôleur), que j'étudie en cours, mais contrairement à Symfony, le contrôleur est nommé la vue et la vue est nommé le Template. Je m'autoforme avec la formation Django proposé par OpenClassrooms, elle est intéressante, car elle va vite et va à l'essentiel pour débiter, apprendre et comprendre les bases. Le principe de Django est le suivant (vulgariser) : On écrit des fonctions dans une vue et la vue renvoi les informations au Template afin de les afficher.

- MongoDB est un SGBD (Système de Gestion de Base de Données) utilisant le NoSQL, le langage est l'utilisation est différente (format JSON) du SQL et des SGBD (MySQL, Microsoft SQL Server) que j'ai étudié en cours.
- Codewars est un site de pratique de codage pour apprendre (ou s'améliorer) divers langages de programmation. Sur ce site, j'effectue des missions en Python comme la création d'un script qui permet de dire si un mot est un isogramme ou non.
- Tradedoubler est un site de marketing numérique, qui contient les données utilisées par Neptune Media j'ai l'API de Tradedoubler ainsi que l'outil Postman afin de récupérer sur le projet certaines données.

### Méthodologie

Durant mon stage l'organisation du travail pour mon projet est la suivante :

- J'utilise la méthode Agile/Scrum, en effet la responsable du projet hiérarchise le projet en organisant le projet sous forme de tâches a réalisé dans un temps limité (sprints), le but étant de me fixer des objectifs à court terme.
- J'utilise comme outil de gestion de projets Redmine afin de se partager les tâches. Tout d'abord, on m'assigne une tâche à réaliser en créant un ticket avec comme statut « nouvelle demande » puis quand je la reçois, je change le statut en « en cours de traitement ». Ensuite quand j'ai fini de réaliser la tâche, je change le statut en « review » et met en pourcentage de réalisation 70% à ce moment-là Morgane va vérifier que ce que j'ai réalisé est bien ce qui a été demandé, si c'est ce n'est pas le cas la tâche revient à « en cours de traitement » sinon la tâche est alors en cours de recettage (ajout dans le cahier de recette).
- J'utilise comme logiciel de gestion de version décentralisée Git et comme outil de gestion et d'hébergement de développement de logiciels pour héberger mon code GitLab. Grâce à ces outils, je peux mettre à jour le projet selon l'avancement et visualiser sous formes de branches l'évolution du projet. Chaque tâche réalisée correspond à une fonctionnalité du projet, et donc pour chaque fonctionnalité, on crée une nouvelle branche dans le projet. Quand je finis de réaliser une tâche, j'ouvre une demande de fusion (merge request/pull request). Si la tâche a été réalisée correctement alors

Morgane accepte la demande de fusion et la branche créée fusionne avec la branche principale (qui correspond au projet finalisé avec toutes les fonctionnalités sans bugs).

- J'effectue la majorité du temps de mon stage en distanciel au lycée en télétravail, cette manière de travailler sans être tout le temps sur le lieu de travail ne m'a pas dérangé, d'autant plus que c'est une manière de travailler qui se développe de plus en plus et ainsi il faut que je m'y habitue. Pour garder l'aspect professionnel à distance je suis chaque jour convié à un « Daily meeting » avec les membres de mon équipe, c'est réunion en visioconférence matinale dans laquelle on discute de ce que l'on a fait la veille et de ce que l'on va faire le jour même comme un planning afin de suivre l'évolution du projet chaque jour. Aussi chaque vendredi je suis convié à un « Clap de fin » avec les membres de mon équipe, c'est une réunion en visioconférence de rétroreview dans laquelle on fait le bilan de la semaine.

Maintenant je vais parler des différentes tâches que je réalise sur le projet.

### Suivi de campagne

Le but du projet est de créer une plateforme intranet/site web permettant d'automatiser et de faciliter la vie de la BU Digitale qui travaille sur un Excel à la main. Pour faire simple, je dois créer gestion de campagnes commerciales.

La BU Digitale est une entité d'une entreprise dans laquelle le choix de stratégies et des ressources est libre permettant ainsi un gain en performance et en croissance.

Le principe d'échange avec la BU Digitale est qu'un jeudi sur deux je suis convié à un « Suivi Projet Outil BU Digitale » avec la BU Digitale dans laquelle on fait le point sur l'avancement du projet et les clients nous font parts de leurs demandes/ajustement sur le projet.

Tout d'abord je crée puis active un environnement virtuel afin de garder les packages du projet isolé des autres projets, j'installe Django puis je crée et configure le projet grâce à des commandes Django qui vont créer tous les fichiers requis pour un projet Django de base. Je peux exécuter un serveur de développement directement depuis le projet. Une fois cela fait je vais personnaliser le projet grâce à un Template proposé par l'équipe et ainsi avoir une architecture prête pour le développement. On me fournit un jeu d'essai qui me servira tout au long du stage.

Après avoir créé le projet Django, la première tâche est de créer une page nommée base.html dont toutes les autres pages auront besoin qui contiendra les feuilles de styles, les scripts et toutes les



informations communes. De plus, je crée deux fichiers à parts que j'inclus dans le fichier base.html : la sidebar/navbar (menu) et le footer (bas de page). Ici j'utilise les langages HTML/CSS/JavaScript

Je dois ensuite créer une page de connexion qui permet aux utilisateurs inscrits (qui sont ajoutés préalablement en base de données avec leurs infos comme le nom, le prénom, l'email, le mot de passe). Je crée alors la vue avec la fonction qui doit me permettre de vérifier si les informations entrées dans le formulaire correspondent bien à celles inscrites en base de données puis je crée le Template.

Je vais alors passer sur la partie de la création de différents CRUD (Create Read Update Delete) soit Création, Lecture, Mise à jour, Suppression d'éléments. D'abord je vais m'occuper uniquement de la création d'un partenaire ainsi que le listage des différents partenaires en base de données (une page pour le formulaire d'ajout et une autre pour l'affichage). Puis je fais de même pour la création d'un client et le listage des différents clients. Ensuite je fais de même pour la création et le listage de différents outils qui sont les thèmes, les thèmes sur liste noire, les leviers, les modèles économiques, mais au lieu de faire cela sur plusieurs pages (soit 8 pages en tout) je fais une page avec les 4 formulaires d'ajouts et une autre avec l'affichage des 4 outils.

Une autre demande des clients est le fait de vouloir récupérer directement les informations des campagnes depuis la plateforme Tradedoubler. Pour cela j'utilise l'outil Postman qui réalise des requêtes HTTP. Je crée une URL composée de la clé de l'entreprise et des paramètres dont j'ai besoin ainsi que du format (PDF, TXT, JSON, HTML, CSV) afin de récupérer les informations nécessaires à afficher puis j'effectue une requête HTTP grâce à l'URL cela va alors appeler l'API de Tradedoubler et me retourner les informations sous le format souhaité. De là j'exploite les informations obtenues dans le but de les afficher sur un Tableau de bord.

Tous les champs des formulaires ne sont pas obligatoirement à remplir immédiatement lorsqu'on crée une campagne cependant toutes les informations des campagnes doivent être remplies avant la fin de la campagne. Pour ce faire, je crée un système d'alertes, avec un code couleur comme ça si un champ n'est pas rempli à une couleur différente et alors le client est au courant qu'il faut remplir les champs manquants.

Au total je réalise 12 tâches durant ces 2 mois de stage et à chaque fois si je rencontre des difficultés mes collègues m'épaulent afin que réussisse les tâches. Voici en résumé la liste des tâches que j'ai réalisé :

- Création du projet Django suivi de campagne

- Base HTML (sidebar/footer)
- Page de connexion
- Page de création d'un partenaire
- Page de listage des partenaires
- Création de collection mongo pour les outils leviers/thèmes/liste noire des thèmes/modèles économiques
- Page de création d'un client
- Sidepage de création et de listages des outils
- Page de profil utilisateur
- Pages CRUD (création/listage/modification/suppression) de campagnes
- Appel API de Tradedoubler avec Postman
- Utilisation du résultat de l'API de Tradedoubler
- Tableau de bord
- Système d'alertes

## **Bilan stage**

Ces 8 semaines de stage m'apportent beaucoup que ce soit professionnellement et humainement. Elles me permettent d'acquérir de nouvelles compétences, notamment de découvrir le Framework Django. Travailler en équipe avec des personnes plus expérimentées me permet de me sentir davantage en sécurité. En effet, en cas de difficultés, je peux poser des questions et ainsi être appuyé pour les résoudre et également mieux comprendre et répondre aux problématiques posées. Le seul inconvénient que je note est que le temps me semble long. J'espère pouvoir à l'avenir réitérer ce genre d'expérience. Les tâches que je réalise sur le projet suivi de campagne sont différentes les unes des autres donc je n'ai pas l'impression d'être dans un stage répétitif.

## Annexe



Image de la présentation de l'entreprise Neptune Media

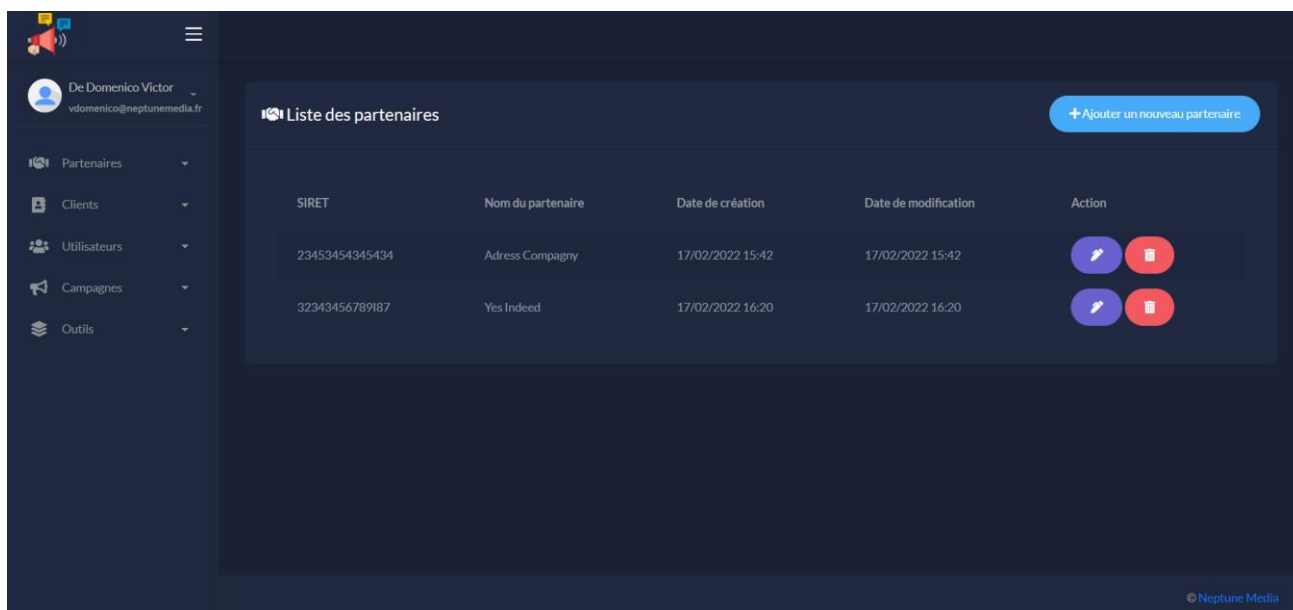


Image représentant l’affichage de différents partenaires

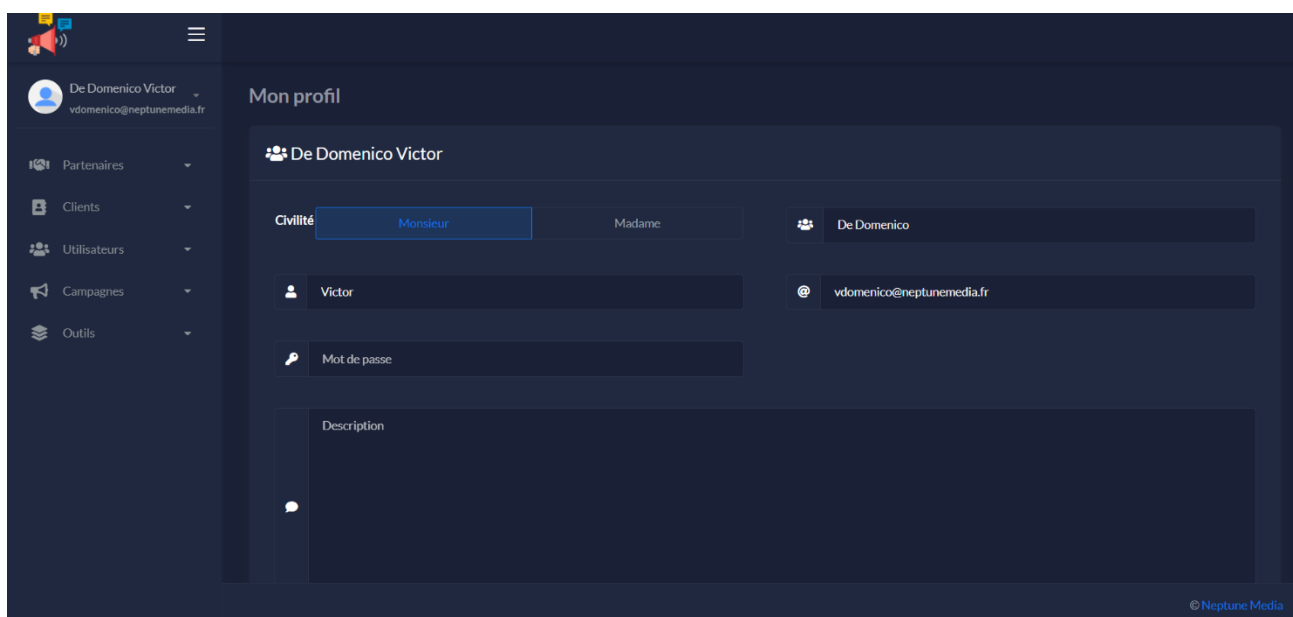


Image représentant la gestion du profil de l'utilisateur connecté

De Domenico Victor  
vdomenico@neptunemedia.fr

Partenaires

Clients

Utilisateurs

Campagnes

Outils

### Détails partenaire

#### Partenaire

Dénomination

Siret

Base

Interne

Externe

Catégories

#### Contact

Nom

Prénom

Fonction

Email

© Neptune Media

Image représentant les formulaires d'ajouts de partenaires

### Connexion

vdomenico@neptunemedia.fr

Mot de passe

Connexion

Mot de passe oublié? [Réinitialiser](#)

© Adress Company

Image représentant le formulaire de connexion à la plateforme.