

E-ANATRA

Business Model

PROPOSITION DE VALEUR

- Aide les étudiants à trouver des Universités
- Apprendre les bases selon leurs besoins
- Permettre aux étudiants de s'ouvrir à tout le monde (s'entraider)

PARTENARIATS

- Universités
- CFP
- Orientation Scolaire (Branche pédagogique)
- Communauté d'entraide
- Influenceurs

RESSOURCES

- Base de donnée des universités
- Développeur
- Designer
- Responsable Marketing

CANAU DE DISTRIBUTION

- Site web
- Réseaux sociaux (facebook, Instagram)
- Communication via des médias (Télévision)
- Communication via des supports papiers (Flyers)
- Descente sur terrain
- Page Influenceur
- Salons et Foires

CIBLE

- Lycéens ou bacheliers qui veulent s'orienter vers l'informatique
- Les personnes souhaitent apprendre les bonnes bases de l'informatique
- Personnes en préparation de concours ou tests d'entretien
- Etudiant qui cherche des universités bien adaptés à ses besoins
- Des personnes qui ont besoin d'aide pour leur blocage
- Personnes qui n'ont pas de temps libre

STRUCTURE DE COUTS

- Coûts de développement et maintenance de la plateforme.
- Marketing et acquisition d'utilisateurs.
- Support client (conseillers humains).
- Mise à jour des bases de données universitaires et programmes.
- Campagne publicitaire