

Caso de negocio: Web Scraping de Cotizadores de Seguros

Objetivo General:

Desarrollar un código que permita obtener cotizaciones de forma automática en cotizadores en línea por medio de web scraping, con el propósito de eficientar procesos y actividades

Antecedentes

WOOW es un broker de seguros que busca competir en el mercado por medio de herramientas y productos digitales, sin embargo, la obtención de información requiere hacerse con mayor velocidad y eficiencia, para poder tomar decisiones con prontitud, así como responder con eficacia a las necesidades, tanto del mercado, como de los clientes y socios estratégicos.

Caso:

Realizar la propuesta de un código que obtenga las cotizaciones de un seguro de auto con cobertura amplia con diferentes aseguradoras en el sitio de Autocompara, que permita al desarrollador obtener una perspectiva de cómo influyen diferentes parámetros (edad, ubicación, modelo, etc.) en la competitividad por precios de diferentes aseguradoras.

Resultados Esperados

1. Desarrollar una herramienta escalable de web scraping para obtener volúmenes grandes de información en tiempos mínimos.
2. Generar propuestas tecnológicas para obtener información del mercado.

Entregable

Un código que permita obtener las cotizaciones de seguros con cobertura amplia para x carros en el sitio de autocompara (https://www.autocompara.com/?gad_source=1&gclid=CjwKCAjwktO_BhBrEiwAV70jXqeLpGxT913bFUn4zBYEI3vz1ZCaqxp1JjSuxeb3TH2SOJDtdCU_hxoCholQAvD_BwE&gclidsrc=a.w.ds) de acuerdo a los datos en la hoja de cálculo anexada