

简述骆驼书App



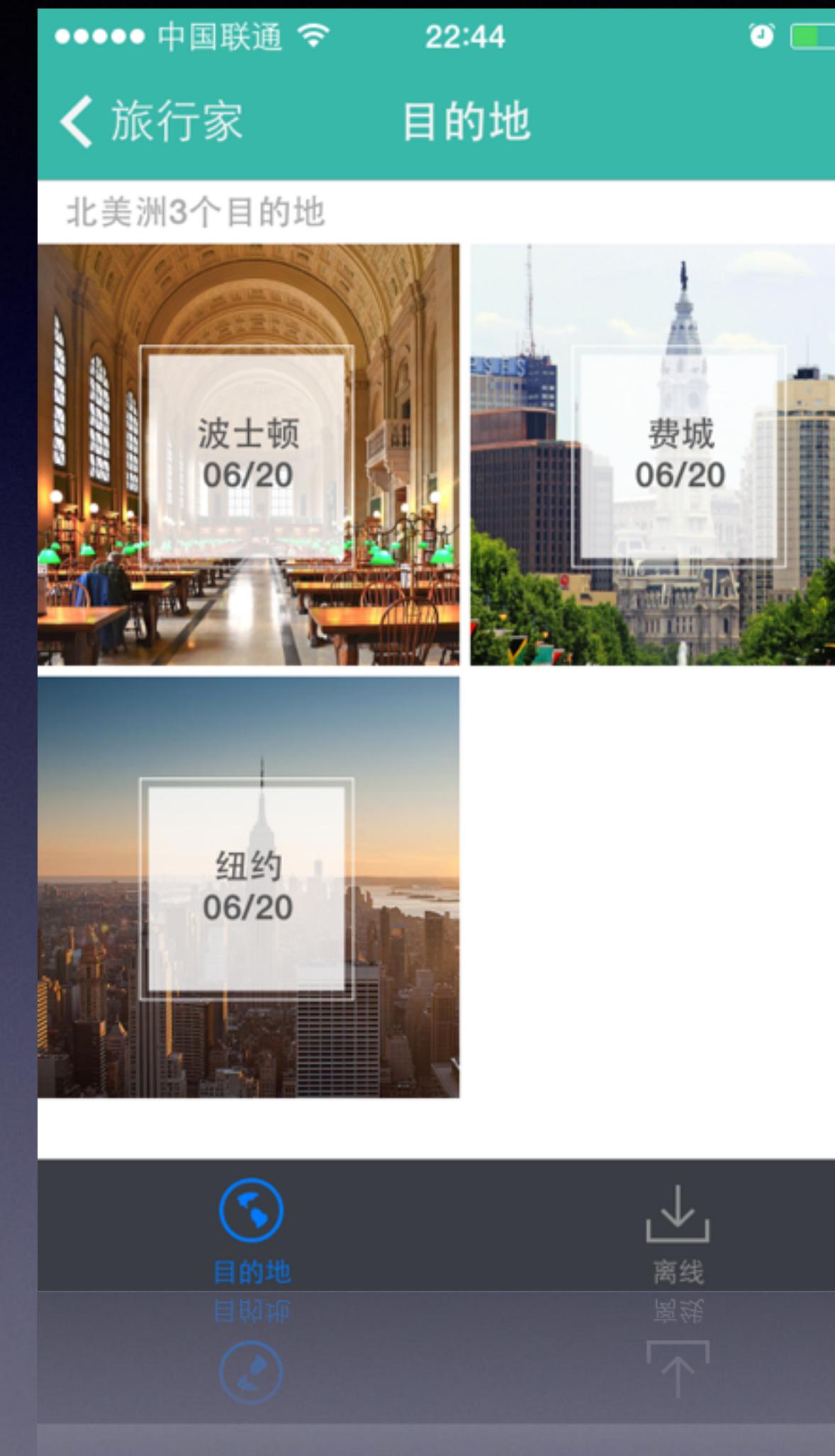
14年4月~14年7月 手工制作样本书(ePub格式) & 独立的App.

14年8月~14年9月 大客户端上线 自动生成&测试76本骆驼书.

14年10月~14年12月 iOS版本迭代 Android版本上线支持.

14年12月~15年3月 竞品分析 骆驼书iOS v2版制作上线.

第一版Demo App截图：



第一版Demo App截图：

The screenshots show the following interface elements:

- Top Bar:** Shows signal strength, time (22:49), battery level, and a navigation bar with "删除" (Delete), "我的骆驼书" (My Camel Books), and "取消" (Cancel).
- Book Preview:** A thumbnail of a book titled "旧金山" (San Francisco) from 2014-07-18, with a checkmark indicating it is selected.
- Bottom Navigation:** Includes icons for "目的地" (Destination), "离线" (Offline), and "同步" (Sync).
- Second Screenshot:** Shows a list of 15 chapters under "骆驼书".
- Third Screenshot:** Shows a chapter titled "旧金山旅游贴士" (San Francisco Travel Tips) with 8/16 pages. It includes sections on "交通" (Transportation) and "一卡全城通 Clipper Card", followed by a "Tips 小贴士" (Tips) section about Clipper Card purchases and usage.

序号	章节标题	内容摘要
04.	关于旧金山	
05.	数字看旧金山	
06.	旧金山地图	
07.	旧金山旅游节庆	
08.	旧金山旅游贴士	
09.	旧金山美食指南	
10.	旧金山住宿指南	
11.	旧金山必买伴手礼	
12.	入乡随俗&注意事项	
13.	环城观光行 - 旧金山巴士之体验	
14.	旧金山巴士之体验	
15.	旧金山巴士之体验	

骆驼书不仅是内容展示.通过POI点打通攻略 酒店 门票预定.



第一版确认了骆驼书的基础技术方案

基于ePub标准扩展 + Android&iOS复用前端制作的内容(低成本).

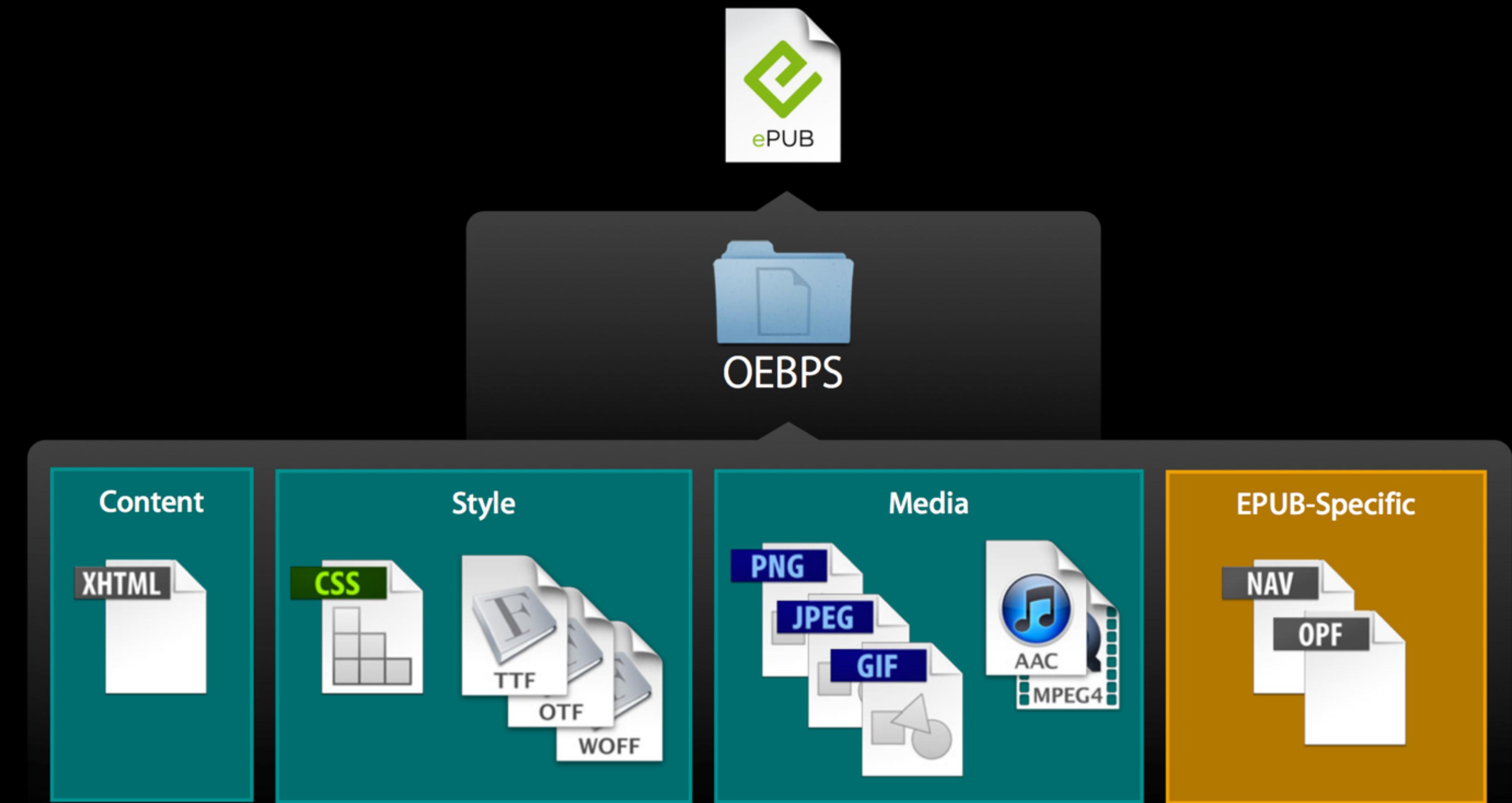
A. 基于标准ePub解析引擎的App都能进行阅读.

B. 通过定制&细化ePub解析引擎保证通过骆驼书App的阅读体验最好.

C. 扩展支持骆驼书内的手绘地图通过Native浏览.

D. 扩展ePub格式 添加POI点 进行基于地图的展示及跳转预定.

EPUB Structure



大客户端 骆驼书 v1.0:

- 1.14年9月22日上线.
- 2.支持离线使用.
- 3.上线骆驼书不多 UI结构清晰简单.
- 4.核心功能聚焦在基于ePub书的展示.

离线使用技术方案

A.进入骆驼书首页 请求Server端version.json文件

```
if (本地没有version.json || 本地version < server.version)
    => 下载ePubInfo.json 刷新本地数据库
```

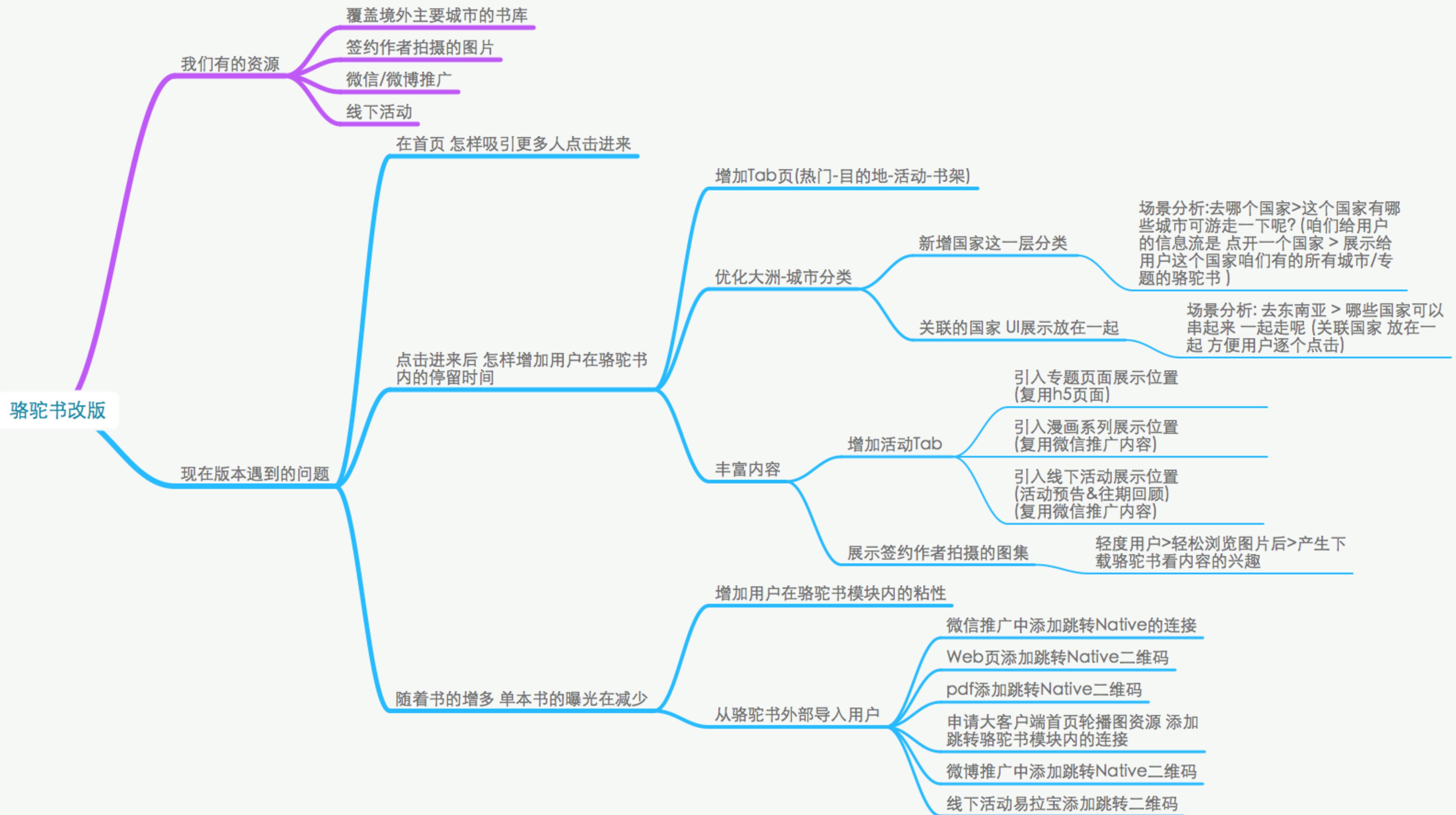
```
else
    => 更新本地version文件到server端最新version文件
```

B.内容采用ePub电子书格式.

v1.0 版本问题

1. 随着上线骆驼书数量增加 => 大洲页过长 书不好找.
2. 下载量集中在 进入大洲页的 前四本. 其他书展现量低.
3. 缺少内容运营 & 页面变化.

观察竞品 酝酿改版..当做内容的厂商越来越商业化 我们来做内容..



大客户端 骆驼书 v2.0:

1.15年4月1日上线.

2.大洲-国家-骆驼书的自然分类.

3.添加编辑运营的“新鲜”模块.

4.添加主题系列骆驼书的入口.

5.“发现”模块内容展现.

6.动画细节.



“新鲜” 模块编辑预写机制

需求: 1. 新鲜内容更新频率 > 新书上线频率.
2. 特定内容指定日期展现.

解决方案:

扩展第一版确定的 check version -> update info 的方案.
对 “新鲜” 模块的配置信息 添加制定生效日期的字段.
对比本地时间. 在制定日期 自动内容生效. 如果拼配不上日期 展现本地数据库中 最近的一条 “新鲜” 内容. 避免内容 开天窗.

iOS新版上线后下载量观察：

攻略标识	2015-03-30	2015-03-31	2015-04-01	2015-04-02	2015-04-03	2015-04-04	2015-04-05	2015-04-06	周总量	30天总量	总量
当天总量	1134	1173	2807	3784	3631	3983	3694	4004	23076	49823	235314
phuket	59	89	534	789	745	935	768	917	4777	5616	11430
hanami	71	52	63	85	74	405	660	680	2019	3375	4181
bangkok	34	46	69	103	90	420	591	666	1985	2904	8549
shopping_in_hong_kong	28	54	53	56	89	157	144	162	715	1894	8855
chiang_mai	44	53	126	194	119	114	100	92	798	1663	7898
taste_of_hong_kong	23	33	46	49	53	93	46	87	407	1133	4843

谢谢.