

Programme D-CLIC

Module : Freelance

Projet 1 - Initiation au Freelancing

Durée de l'exercice : Tout au long du programme

Du 20/05/2022 au 16/07/2022

Heure limite du dépôt : 16/07/2022 à 18H00

I - Introduction

Repository Name : SAYNA-FREELANCE-PROJET1-052022

La totalité de vos fichiers, qu'importe le format, doivent être inclus dans votre livraison dépôt Github.

II - Objectif

L'objectif principal de ces exercices est de vous faire découvrir l'état d'esprit nécessaire pour un travailleur freelance local. Que ce soit au niveau de son image et de ses démarches administratives ou commerciales, il doit être organisé, réfléchi et garder sa motivation.

III - Consignes

Pour réaliser ces activités, vous pouvez utiliser un éditeur de texte de votre choix (Word, Google Doc ou autres) et copier les éléments dont vous aurez besoin dans votre document.

Avec ce genre d'activité, le format du rendu du document à préconiser est le PDF. Pensez donc à changer le format de votre document.

Le rendu des activités se fera sur Github (comme pour les projets précédents) en respectant impérativement la nomenclature suivante et en utilisant qu'un seul dépôt :

SAYNA-FREELANCE-PROJET1-052022

⚠ Si la nomenclature n'est pas respectée, le projet ne sera pas pris en compte lors de la correction et l'évaluation ⚠

⚠ Pensez à mettre votre dépôt en "Public". Le projet ne sera pas corrigé si le dépôt se trouve en "Privé" ⚠

IV - Énoncé

Ces 4 exercices vous permettront de faire vos premiers pas en qualité de freelance vers une carrière couronnée de succès !

IV.1 - Personal branding

Commencer votre personal branding en répondant aux questions du cours.

- Vos objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web

Rédiger a toujours été une passion que je n'ai pas assez exploité durant tous mes parcours d'études et\ou professionnels. Cette passion est toujours restée en moi et avec le temps, s'est révélée être une opportunité de carrière.

Nourrie par tant d'expériences grâce à la diversification de mes filières et formations durant mes parcours d'études, la rédaction a fini par devenir une partie de moi et une de mes compétences.

Ajoutant à cela le développement fulgurant du digital ou du numérique, facilitant et favorisant cette pratique, j'en ai découvert de l'art, regorgeant de défis dont je savourerai à relever et dont je suis tout à fait capable.

En devenant rédactrice Web, je pourrais concilier passion et art pour offrir le meilleur de moi-même.

- Votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans.

Dans 3 mois, je me vois en train de finir un article pour le livrer à un client et très impatiente d'en commencer un autre.

Dans 1 an, je me vois en train de fêter mon premier anniversaire professionnel en tant que rédactrice Web.

Dans 5 ans, je me vois travaillant au côté des personnes aussi dévouées et passionnées que moi, dans ma propre agence qui ne cesse de s'agrandir et d'agrandir sa communauté.

- Faire le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de rédacteur Web

En étant une débutante, je pense avoir acquis suffisamment d'outils et compétences nécessaires pour m'initier dans cette carrière.

Pour commencer, j'ai un assez bon niveau en français dont je continue à cultiver.

Ensuite, je bénéficie d'une formation spécialisant dans le domaine pour ne citer que le référencement naturel d'un site.

Je fais preuve de curiosité et cultive mon autonomie au travail ainsi que mon

autodidactie.

Je me débrouille assez bien dans la maîtrise des outils bureautiques, de Windows et d'Internet.

J'ai acquis et continue d'acquérir les connaissances des fondamentaux de la culture digitale ainsi que de l'informatique.

- Le temps que je peux consacrer à cette activité (temps plein, partiel, plage horaire de travail, activités hors professionnelle)

Etant une passion, j'y consacrerai tout mon temps.

- Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?

Débutant dans le domaine et connaissant peu les grilles y référent, je souhaite atteindre un bon niveau pour espérer gagner plus de 10 euros pour un article de 300 mots.

- Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?

Mes préférences s'orientent plus dans les articles de blog et pour débiter, je juge plus optimale de m'inscrire dans des plateformes de rédaction. En effet, malgré la rémunération pas très attrayante, ces plateformes représentent un excellent moyen de démarrer mon activité et de grimper en compétences. En outre, ça m'épargnerait le travail de recherche directe de clients.

Puisque ces plateformes proposent des contenus à écrire, je suis preneuse de toutes thématiques éventuelles, néanmoins j'aimerais privilégier ceux qui concilient environnement, architecture de bâtiment dans laquelle j'ai déjà eu suffisamment d'expériences et lutte contre l'injustice sous toutes ses formes afin de m'y spécialiser quitte à devenir experte.

- Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?

Dans 1 an, être rédactrice Web freelance confirmée. Initialiser le montage de mon projet d'avoir ma propre entreprise dans le domaine.

Dans 5 ans, je convoite la création de mon entreprise, une agence spécialisée dans la rédaction Web.

Dans 10 ans, je pourrais d'élargir mon secteur d'activité, toujours dans le marketing digital mais offrir des services autres que la rédaction Web.

- Déterminer ensuite votre positionnement

En toute humilité, je me définis comme étant une jeune débutante inexpérimentée mais fiable.

L'image que je voudrais renvoyer à mes futurs clients c'est l'image une jeune débutante

inexpérimentée mais fiable, dotée d'un grand professionnalisme et d'une passion considérable pour son domaine d'activité et toujours prête à se dépasser pour relever le défi.

- Établir à une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias (blog, réseaux sociaux professionnels)

Je choisis 3 différents couleurs qui symboliseront mon attachement aux causes pour lesquelles je vais essayer de me battre au biais de ma future carrière ;
l'environnement, l'architecture de bâtiment et les injustices.

Donc je choisis de rassembler le rouge pour la passion indispensable tant dans mon travail que dans la lutte pour les causes que je viens d'énumérer ci-dessus notamment les injustices, l'orange pour la convivialité ou encore la créativité nécessaire pour la conception de toutes choses puisqu'on parle ici aussi de l'architecture et enfin le vert pour la nature.

Le logo que j'ai choisi portera le nom de « **L'ECHO DE LA NATURE** » qui est susceptible de changer au cas ou une autre entreprise ou marque porterait le même nom.

IV.2 - Textbroker

S'inscrire sur le site Textbroker et démarcher des clients jusqu'à ce que vous trouviez une mission de rédaction rémunérée.

IV.3 - Statut freelance dans votre pays

Après un travail de recherche auprès des services administratifs locaux et sur Internet, vous résumerez les différents statuts que peut occuper un rédacteur Web dans votre pays.

Pour chaque statut, vous devrez notamment vous intéresser aux conditions juridiques, aux obligations comptables, aux taux de taxation... Veuillez également présenter les avantages et inconvénients de chaque solution.