

# I - Activité 1 - Les leviers du Marketing Digital

Choisir une marque connue et remplir le tableau suivant.

L'objectif est de constater comment cette marque utilise différents supports du modèle POEM



MARQUE (au choix): \_\_\_\_\_

PAID MEDIA		
	Oui : O Non : X	Liens, type de contenus, remarques...
<b>SEA (publicité sur les réseaux sociaux)</b>	O	<i>Twitter, Facebook, Youtube, Instagram.</i>
Annonce sur moteur de recherche (Google)	X	
Display (Affiche, pub dans magazine...)	O	<i>Affiches publicitaires, pub dans NSS Magazine, Posters, écrans publicitaires, panneaux publicitaires, peintures sur murs et facades,...</i>
<b>Article sponsorisé (blog)</b>	O	<a href="https://www.basket4ballers.com/fr/blog">https://www.basket4ballers.com/fr/blog</a>  <a href="https://www.basket4ballers.com/fr/blog/category/nike.html">https://www.basket4ballers.com/fr/blog/category/nike.html</a>  <a href="https://news.nike.com/">https://news.nike.com/</a>
OWNED MEDIA		
Site Internet de la marque	O	Lien : <a href="https://www.nike.com">https://www.nike.com</a>
Blog de la marque	O	Liens : <a href="https://www.basket4ballers.com/fr/blog">https://www.basket4ballers.com/fr/blog</a> <a href="https://www.basket4ballers.com/fr/blog/category/nike.html">https://www.basket4ballers.com/fr/blog/category/nike.html</a> <a href="https://news.nike.com/">https://news.nike.com/</a>
Réseaux sociaux (préciser lesquels)	O	Youtube: vidéo, texte, photo Facebook: vidéo, texte, photo Twitter: vidéo, texte, photo Instagram: photo, texte, vidéo
Newsletter/emailing	O	Emailing:  <a href="https://www.nike.com/fr/email-signup">https://www.nike.com/fr/email-signup</a>

Vidéo	O	Lien : <a href="https://www.youtube.com/user/nike">https://www.youtube.com/user/nike</a>
<b>EARNED MEDIA</b>		
Influenceurs	O	Noms + liens :  1-Mademoiselle Gloria <a href="https://www.influenth.com/mademoidellegloria-collaboration-nike-training-club-challenge/">https://www.influenth.com/mademoidellegloria-collaboration-nike-training-club-challenge/</a>  2-Chiara Ferragni <a href="https://www.pinterest.fr/pin/3518505935529042/">https://www.pinterest.fr/pin/3518505935529042/</a>  3-Gilda Ambrosio <a href="https://www.nssmag.com/en/fashion/8431/nike-air-max-htm-generation">https://www.nssmag.com/en/fashion/8431/nike-air-max-htm-generation</a>
Mention sur les réseaux sociaux	O	Réseau : Facebook
Lien ou mention sur un blog	O	Lien :  <a href="https://sneakersfromfrance.com/blogs/sneakers-news">https://sneakersfromfrance.com/blogs/sneakers-news</a>
Avis de consommateurs	O	Liens ;  <a href="https://fr.igraal.com/avis/Nike">https://fr.igraal.com/avis/Nike</a>  <a href="https://www.ma-reduc.com/avis/Nike.php#:~:text=La%20qualit%C3%A9%20des%20chaussures%20Nike,chez%20Nike%20et%20sont%20parfaites%20!">https://www.ma-reduc.com/avis/Nike.php#:~:text=La%20qualit%C3%A9%20des%20chaussures%20Nike,chez%20Nike%20et%20sont%20parfaites%20!</a>  <a href="https://fr.trustpilot.com/review/www.nike.com">https://fr.trustpilot.com/review/www.nike.com</a>
Article de presse	O	Liens :  <a href="https://plus.lefigaro.fr/tag/nike">https://plus.lefigaro.fr/tag/nike</a>  <a href="https://www.lexpress.fr/tendances/mode-homme/nike_1471613.html">https://www.lexpress.fr/tendances/mode-homme/nike_1471613.html</a>  <a href="https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/les-baskets-nike-resistant-a-la-crise-1248052">https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/les-baskets-nike-resistant-a-la-crise-1248052</a>