

Programme D-CLIC
Module : Rédaction Web
Projet 2|3|4 - Try Again

Durée de l'exercice : Tout au long du programme

Du 20/05/2022 au 16/07/2022

Heure limite du dépôt : 16/07/2022 à 18H00

I - Introduction

La totalité de vos fichiers, qu'importe le format, doivent être inclus dans votre livraison dépôt Github. Ces projets sont des nouvelles versions de projet que vous avez déjà réalisé. Veuillez réutiliser les dépôts que vous avez déjà créés pour les projets pour mettre les nouvelles versions des énoncés.

II - Objectif

Ces activités se basent sur les projets de rédaction web déjà effectués en amont (Projets 2,3,4). Ces énoncés ont donc pour but d'augmenter votre pratique pour améliorer l'assimilation des compétences et des objectifs pédagogiques du module. C'est par la répétition et la pratique qui vous permettront d'atteindre ces objectifs !

On vous propose donc de refaire ces activités en changeant les thématiques abordées.

III - Consignes

Pour réaliser ces activités, vous pouvez utiliser un éditeur de texte de votre choix (Word, Google Doc ou autres) et copier les éléments dont vous aurez besoin dans votre document.

Avec ce genre d'activité, le format du rendu du document à préconiser est le PDF. Pensez donc à changer le format de votre document.

Le rendu des activités se fera sur Github (comme pour les projets précédents). Toutefois, vous n'avez pas de nouveau dépôt à créer puisque ce sont les mêmes activités, mais avec des thématiques différentes. On vous propose donc de proposer une V1 (première version de l'activité) et une V2 (version présente dans cet énoncé) pour organiser efficacement vos versions.

SAYNA-REDACWEB-PROJETX-052022

⚠ Si la nomenclature n'est pas respectée, le projet ne sera pas pris en compte lors de la correction et l'évaluation ⚠

⚠ Pensez à mettre votre dépôt en "Public". Le projet ne sera pas corrigé si le dépôt se trouve en "Privé" ⚠

IV - Énoncé

Ces exercices de mise en situation qui se rapprochent d'une commande réelle, ont pour objectif de vous faire revoir et utiliser les différentes approches abordées dans les cours de rédaction Web.

Suivez les consignes et réutilisez les énoncés des projets précédents si besoin, pour vous appuyer sur les méthodes et les étapes intermédiaires.

IV.1 - Projet 2 - S'informer avant d'écrire, l'incontournable travail de veille (V2)

Commencer cette deuxième version du projet 2 en attaquant directement par la partie IV.3 - Recherche de sources et synthèse.

Recherchez et sélectionnez 3 articles intéressants portant sur :

- Les dernières failles de cybersécurité
- L'usage de la blockchain dans d'autres domaines que la cryptomonnaie
- Des cas pratiques d'utilisation efficace d'outils de curation et de diffusion de contenu pour la communication digitale d'une marque

IV.2 - Projet 3 - Typologie des contenus (V2)

Commencer cette deuxième version du projet 3 en attaquant directement par la partie IV.3 - Rédaction de contenu.

1. Rédiger une fiche produit originale sur :
 - a. un engrais naturel et biologique
 - b. un smartphone « waterproof » (étanche)
 - c. un drone qui peut porter des colis légers
2. Rédiger un communiqué de presse pour annoncer la création d'une agence de marketing et de communication digitale résultant de la fusion de deux entreprises, l'une spécialisée dans le marketing et la communication et l'autre dans l'informatique (intégration, création/optimisation de sites, SEO/SEA...).

IV.3 - Projet 4 - Techniques rédactionnelles (V2)

Commencer cette deuxième version du projet 4 en attaquant directement par la partie IV.2 - Rédiger 3 articles.

1. Sujet 1 : Comment l'inbound marketing permet d'augmenter le nombre de prospects et de maintenir le lien avec sa communauté ?
2. Sujet 2 : Les règles d'or des réseaux sociaux pour le marketing de contenu
3. Sujet 3 : Quels sont les avantages d'une stratégie « Owned Media » dans la communication digitale d'une marque ?
4. Sujet 4 : Quelles sont les étapes permettant d'optimiser la transformation numérique d'une marque ?

V - Pour aller plus loin

À la fin de la réalisation de ces activités, vous commencez à voir un certain volume d'articles et autres que vous pouvez valoriser dans vos expériences professionnelles. Continuez la rédaction d'article régulièrement, à la fois pour vous tenir à jour sur des thématiques qui vous tient à cœur, mais également pour continuer à entraîner votre écriture.

Vous pouvez également commencer à constituer votre book d'article sur des sites comme Medium, disponible via [ce lien](#).

Ces sites vous permettent d'augmenter votre visibilité ainsi que votre légitimité dans le milieu professionnel.