

Global Management M.A. - Hochschule Hof — Hof University

Source: <https://www.hof-university.de/studium/studiengaenge-und-weiterbildungs-programme/studiengaenge/global-management-ma.html>

Der englischsprachige Masterstudiengang Global Management bietet den Studierenden anhand eines ganzheitlichen Managementansatzes einen umfassenden Überblick in den Bereichen Vertrieb, SupplyNetwork Management, Operational Excellence, Digital Marketing und Global Business Strategies. Der Studiengang richtet sich an Absolventen eines wirtschaftsnahen Bachelorstudiums mit Interesse an internationalen Managementthemen und vermittelt Kenntnisse in allen Managementbereichen, die für innovative Wertschöpfungsketten relevant sind.

International agierende Manager benötigen neben theoretischem Wissen auch interkulturelle Kompetenz und ein tiefes Verständnis für die Märkte, mit denen sie sich beschäftigen.

Deshalb absolvieren Sie als Master-Studenten im dritten Semester ein Praktikum in einem international tätigen Unternehmen (z.B. in einer Marketing- oder Personalabteilung). Auch die Masterarbeit ist projektbezogen und wird in Zusammenarbeit mit dem Unternehmen geschrieben. So können Sie Ihr Wissen sofort anwenden und gleichzeitig wichtige Berufserfahrung sammeln.

Die Regelstudienzeit beträgt drei Semester. In den ersten beiden Semestern absolvieren Sie praxisorientierte Lehrveranstaltungen. Im dritten Semester folgt ein verpflichtendes Praktikum von mindestens drei Monaten in einem Unternehmen, währenddessen Sie auch Ihre Masterarbeit verfassen.

Nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs verleiht die Hochschule Hof den akademischen Grad Master of Science (M.A.).

Semester 1 und 2: Praxisnahe Module

International Digital Marketing

Global Business Strategy

Global Sales & Key Account Management

Finance & Accounting in a Multinational Business

International Value Chain Management

Nations and Firms in a Globalized World

Leadership and Change Management

Marketing Research

Business Process Management and Automation

Operational Excellence & Innovation Management

Semester 3: Praktikum und Masterarbeit

Masterarbeit in einem international tätigen Unternehmen

Praktische Arbeitserfahrung im Ausland (Pflichtpraktikum; mindestens 3 Monate)

Das Praktikum muss in einem Land absolviert werden, das nicht das Heimatland des Studierenden ist.

Studienverlaufsplan empfohlen für Winterstarter ab WS 2025 Master Global Management M.A.

Das Masterprogramm folgt einem interdisziplinären Ansatz, der aktuelle Themen wie Innovationsmanagement, Digital Business und Global Governance mit klassischen Konzepten wie Key Account Management und Value Chain Management in internationalen Unternehmen verbindet.

Theoretische Konzepte und wissenschaftliche Methoden dienen als Werkzeuge zur Lösung praxisnaher betriebswirtschaftlicher Herausforderungen im internationalen Kontext. Alle Themen werden vordem Hintergrund einer zunehmend digitalisierten und globalisierten Wirtschaft behandelt. So erwerben die Studierenden ein umfassendes Kompetenzprofil, um verantwortungsvoll innerhalb internationaler Lieferketten zu agieren.

Alle Professorinnen und Professoren an der Hochschule Hof waren vor ihrer Lehrtätigkeit in führenden Positionen in der internationalen Industrie und Wirtschaft tätig. Dies garantierte einen praxisnahen Unterricht und eine anwendungsorientierte Lernerfahrung im Studium.

Mit diesem Masterstudiengang verfügen Sie über eine vertiefte und praxisorientiertewirtschaftswissenschaftliche Qualifikation, die Sie auf eine Führungsaufgabe in eineminternationalen Umfeld vorbereitet.

Denn als Global Manager sind Sie nicht nur mit den Techniken und Technologien derDigitalisierung vertraut und wissen diese einzusetzen, sondern verstehen auch die Notwendigkeitund den Nutzen interdisziplinärer Zusammenarbeit für internationale Wertschöpfungsnetzwerke.

Darüber hinaus profitieren Sie durch den einfachen und direkten Austausch mit Ihren Professoren(alle mit langjähriger internationaler Managementerfahrung) von einem modernen und innovativenLehransatz. Durch das Praxissemester erweben Sie zudem wertvolle Berufserfahrung während derArbeit in einem internationalen und interkulturellen Team.

Als Absolvent können Sie somit die Qualität von internationalen Wertschöpfungsketten durchgezielte Analysen sicherstellen und modulieren. Durch den gezielten Einsatz der Digitalisierungkönnen Sie die Wertschöpfung in Unternehmen erhöhen, zudem sind Sie in der Lage,multikulturelle Teams gewinnbringend zu strukturieren und zu führen. Damit sind Sie bestens aufeine Führungsposition in international agierenden Unternehmen vorbereitet.

Eine Übersicht zu den in den einzelnen Modulen zu erwerbenden Kompetenzen erhalten Sie inderKompetenzmatrix des Studiengangs.

Typische Einstiegspositionen für Absolventen sind unter anderem:

Global Brand Manager:in

Produktmanager:in

Supply Chain Manager:in

Human Resource Manager:in

Corporate Finance Manager:in

Manager:in für Vertrieb und Marketing

Akademische Voraussetzungen

Einwirtschaftsorientierter Bachelorabschluss(z. B. in Betriebswirtschaft, InternationalemManagement, Wirtschaftsingenieurwesen oder Wirtschaftsinformatik) einer anerkannten Hochschule.

Mindestens210 ECTSoder ein äquivalenter Abschluss (abhängig vom Herkunftsland),
davonmindestens110 ECTS in wirtschaftsbezogenen Fächern.

Eine Mindestnote von2,5 nach dem deutschen Notensystem(bitte legen Sie ein Diploma Supplementoder vergleichbare Unterlagen zur Erläuterung des Notensystems Ihrer Hochschule/Ihres Landesvor).

Besonderheit für Bewerber mit weniger als 210 ECTS

Bewerber mit weniger als 210 credits (ECTS) können zugelassen werden, müssen aber die fehlendenCredits durch eine Nachqualifikation nachholen:

entweder durch ein Praktikum (mind. 900 hours / 6 Monate) (nur möglich, wenn dieses noch nichtim Bachelor als Pflichtpraktikum anerkannt wurde)

oder durch den Besuch entsprechender Module an der Hochschule Hof.

Eine Kombination der Anrechnung eines kürzeren Praktikums in Verbindung mit dem Besuch vonModulen an der Hochschule ist möglich.

Für beide Optionen rechnen Sie bitte ein zusätzliches (viertes) Semester ein.

Sprachliche Voraussetzungen

Nachweis von guten Englisch-KenntnissenTOEFL-Test (mind. 90 Punkte) oderIELTS 6.5 oder mehr

TOEFL-Test (mind. 90 Punkte) oder

IELTS 6.5 oder mehr

Nachweis von Deutsch-Kenntnissen (mindestens Niveau A1) bei ausländischen Bewerbern

Alle Bewerbungen müssen über unserOnline-Bewerbungsportal Primus eingereicht werden.

Bewerbungsfrist für das Wintersemester: 15. April bis 31. Mai (Non-EU) // 01. Mai bis 15. Juli(EU)

Bewerbungsfrist für das Sommersemester: 5. November bis 30. November (Non-EU) // 15. November -15. Januar (EU)

Ein Zulassungsausschuss prüft alle Bewerbungen sorgfältig und trifft eine Entscheidung über die endgültige Zulassung. Zulassungsbescheide werden im Juni für das Wintersemester und im Dezember für das Sommersemester verschickt.

Falls Sie Ihr Hochschulzugangszeugnis im Auslanderwesen haben, müssen Sie das Zeugnis vor der Weiterleitung an die Hochschule Hof prüfen. Wir empfehlen, Ihre Unterlagen mindestens vier Wochen vor Ablauf der Bewerbungsfrist an uni-assist zu senden.

Bei Fragen zum Bewerbungsprozess wenden Sie sich bitte an [admission\(at\)hof-university.de](mailto:admission(at)hof-university.de).

Intensive Unterstützung

Die Hochschule Hof bietet ein sicheres, freundliches und aufgeschlossenes Studienumfeld. Erfahren Sie mehr über unsere intensive persönliche Betreuung für internationale Studierende!

Global Management

Wintersemester:

EU: 01. Mai bis 15. Juli

Nicht-EU: 15. April bis 31. Mai

Sommersemester:

EU: 15. November bis 15. Januar

Nicht-EU: 05. November bis 30. November

Information und Services

Informationen zur Vorbereitung Ihres Studiums

Sie kommen aus dem Ausland und möchten an der Hochschule Hof ein Masterstudium beginnen?

Auf dieser Seite finden Sie alle wichtigen Informationen, die Sie für die Vorbereitung Ihres Studiums bei uns benötigen: Visum, Krankenversicherung, Finanzierung, Wohnen und mehr.

Der Campus ist das Management- und Verwaltungszentrum der Hochschule. Hier finden Sie die Hochschulbibliothek, High-Tech-Labore und Hochschulsportangebote.

Campus Hof: Hintergrund und visuell

Studiengangleiter

Zentr. Studienberatung

Studiengangreferentin

Prof. Dr. Fridtjof Langenhan

Mittwoch: 09:30 - 10:30

Doreen Rustler

Kathrin Schötz