

Wirtschaftspsychologie B.Sc. - Hochschule Hof — Hof University

Source: <https://www.hof-university.de/studium/studiengaenge-und-weiterbildungs-programme/studiengaenge/wirtschaftspsychologie-bsc.html>

Übersicht

Der interdisziplinäre Studiengang Wirtschaftspsychologie vermittelt sowohl das betriebs- und volkswirtschaftliche Wissen, als auch aktuelle Erkenntnisse aus der Psychologie. Darüber hinaus wird durch die methodisch-statistische Ausrichtung das Fundament für eine selbständige, strukturierte Problemanalyse gelegt.

Semester 1 und 2: Grundstudium

Semester 3 bis 6: Vertiefungsstudium

Semester 7: Praxissemester und Abschlussarbeit

Studienverlaufsplan Bachelor Wirtschaftspsychologie B.Sc.

Am Ende des Studiums verstehen Sie sich als Psychologe, der befähigt ist, in einem Unternehmen betriebswirtschaftlich effizient zu agieren. Sie beurteilen ein Unternehmen nicht nur allein nach seinen Umsatzzahlen oder Produktionsabläufen, sondern Sie können auch das Arbeitsklima und die Dynamiken von Mitarbeitergruppen sichtbar und messbar gestalten.

Weiterhin verfügen Sie im Kontext der anwendungsbezogenen Verhaltensforschung, über ein fundiertes methodisches Wissen und erlangen erste Sicherheit im Umgang mit der quantitativen und qualitativen empirischen Methodik. Schließlich lernen Sie die Grundzüge der Psychologie kennen und verstehen die Wissenschaft vom Denken und Handeln des Menschen, so dass Sie dies am Ende des Studiums für weitere, vertiefende Studiengänge sowohl im Bereich der Psychologie, als auch der Betriebswirtschaft qualifiziert.

Eine Übersicht zu den in den einzelnen Modulen zu erwerbenden Kompetenzen erhalten Sie in der Kompetenzmatrix des Studiengangs.

Für Ihren Berufseinstieg gibt sich daher ein breites Spektrum an Einsatzmöglichkeiten wie u.a.:

HR-Management / Personalreferent:in / HR-Business Partner

Personalmarketingreferent:in

Personalberatung / Personalentwicklung / Weiterbildungsreferent:in

Unternehmensberatung / Consultant

Change-Management / Organisationsentwicklung

Public-Relations-Manager:in

Produktmanagement / Projektmanagement / Key-Account-Management

Medienberatung

Marktforschung

Marketingmanagement

Social-Media-Beratung

Trainer:in / Dozent:in / Referent:in

Mediator:in / Coach

Psychologische Beratung

Auf individueller Ebene nutzen Sie das im Studium erworbene Wissen auch in Führungspositionen, um Ihre Mitarbeitenden optimal begleiten zu können, wie auch wir Sie gern in Ihrem Studium begleiten wollen!

Aktuelles

Wichtige aktuelle Informationen zum Studiengang, falls gerade vorhanden.

Hier finden Sie Veranstaltungen, News und das Hochschulmagazin *campuls-digital* der Hochschule Hof.

Wirtschaftspsychologie

01. Mai bis 15. Juli - WiSe

Information und Services

Stundenplan

Hier können Sie Ihren Stundenplan in der Wochenübersicht sehen und werden über Stundenplanänderungen informiert.

Der Campus ist das Management- und Verwaltungszentrum der Hochschule. Hier finden Sie die Hochschulbibliothek, High-Tech-Labore und Hochschulsportangebote.

Campus Hof: Hintergrund und visuell

Hallo, :)

Wir sind Victoria Krahel und Nils Sieber und studieren seit dem Wintersemester 2024/25 Wirtschaftspsychologie an der Hochschule Hof.

Wenn du ein Studium suchst, das psychologische Grundlagen mit wirtschaftlichem Know-how verbindet, bist du hier genau richtig. Die Wirtschaftspsychologie bietet dir ein breites Fundament aus Psychologie, kombiniert mit Wirtschaft und eröffnet dadurch viele verschiedene Tätigkeitsfelder. Die inhaltliche Bandbreite der Module reicht von Personal und Marketing bis zur Diagnostik, Forschung und klinischen Psychologie – sowie vielen weiteren spannenden Bereichen.

Als Studiengangsbotschafter haben wir gern ein offenes Ohr für deine Fragen rund um das Wirtschaftspsychologie-Studium in Hof. Melde dich gern bei uns, wir freuen uns auf deine Nachricht!

victoria.krahel@hof-university.de

nils.sieber@hof-university.de

Studiengangleiter

Zentr. Studienberatung

Studiengangreferent

Prof. Dr. Robin Müller

Donnerstag: 13:00 - 14:00

Doreen Rustler

Holger Edelmann