

# Digitalization and Innovation M.B.A. - Hochschule Hof — Hof University

Source: <https://www.hof-university.de/studium/studiengaenge-und-weiterbildungs-programme/studiengaenge/digitalization-and-innovation-mba.html>

Die Module dieses Masters umfassen ein breites Spektrum von Themen und greifen die Arbeitsweisen des schnellen 21. Jahrhunderts auf. So werden Innovationsmanagement und die Konzeption von Ideen mit digitalen Aspekten wie der IT-Sicherheit, Datenanalyse und digitalen Geschäftsmodellen verknüpft.

Um diese Erfahrungswerte auf der Führungsebene praktisch umsetzen zu können, wird das Studium mit Modulen zu Unternehmens- und Finanzstrategien, Projektmanagement und weiteren Management-Themen vervollständigt. Unsere Lehre integriert verschiedene moderne Methoden wie Cloud-basierte Simulationen, haptische Management-Spiele und Fallstudien.

Die Regelstudienzeit beträgt 4 Semester. Der Masterstudiengang umfasst 12 Module, 5 ECTS pro Modul (4 Basismodule + 8 Kernmodule). Die Basismodule konzentrieren sich auf den Aufbau grundlegender, interdisziplinärer Fähigkeiten, während die Kernmodule vertieftes Wissen vermitteln, das für dieses spezifische Masterprogramm essenziell ist.

In den ersten beiden Semestern wird praxisorientierte Theorie vermittelt. Das dritte und vierte Semester wird als Praktikum in einem Unternehmen absolviert, um weitere Praxiserfahrungen zusammenzutragen. In dieser Zeit wird auch die Masterarbeit geschrieben. Nach erfolgreichem Abschluss des Studiums verleiht Ihnen die Hochschule Hof den akademischen Grad Master of Business Administration (M.B.A.).

Semester 1 und 2:

Basismodule (verpflichtend):

Applied Economics and Intercultural Management

Strategic and Financial Framework

German Language 1\*

German Language 2\*

\* Wenn Sie zum Zeitpunkt der Zulassung ein Sprachniveau zwischen A1 und B1 haben, sind die Module German Language 1 und 2 Pflichtmodule. Je nach Deutschkenntnissen der Studierenden zu Beginn des Studiums in Hof sind verschiedene Sprachkursniveaus verfügbar.

Kernmodule (verpflichtend):

Innovation Management

Data Analytics, Artificial Intelligence, and Internet of Things

Digital Business Models

IT-Security

Ideation Techniques and Digital Innovation

Project Management

Leadership and Change Management

Elective

Semester 3 und 4: Praktikum und Masterarbeit

Praktikum

Das 3. und 4. Semester sind für ein Praktikum (30 ECTS) in einem Unternehmen und eine praktische Masterarbeit (30 ECTS) vorgesehen. Für die Aufnahme des Praktikums müssen alle Studierenden mindestens das Sprachniveau B1 nachweisen.

Masterarbeit

Anwendung der während des gesamten Studiums erlernten und geübten methodischen Vorgehensweisen.

Die Arbeit sollte während des Praktikums geschrieben werden und ein aktuelles Thema des Unternehmens behandeln.

Die Auswahl des Themas erfolgt in Absprache mit dem/der betreuenden Professor:in.

Mit diesem Masterstudiengang erwerben Sie ein interdisziplinäres Skillset, um Ihr kreatives Potenzial an der Schnittstelle von Digitalisierung und Management zu erweitern. Das vermittelte Know-how befähigt Sie, praktische Innovationen in einem Unternehmen oder einem eigenen Start-up zu initiieren.

Darüber hinaus profitieren Sie von

einem innovativen und vielfältigen Methodenmix - virtuelles Lernen, Blended Learning, Simulationen und Fallstudien neben regulären Vorlesungen,

der Entwicklung Ihrer interkulturellen Kompetenz,

wertvollen Berufserfahrungen, die Sie in den Praxissemestern sammeln.

Eine Übersicht zu den in den einzelnen Modulen zu erwerbenden Kompetenzen erhalten Sie in der Kompetenzmatrix des Studiengangs.

Als Absolvent:in haben Sie hervorragende Karrierechancen im Bereich des Managements, in einer Zeit, in der Flexibilität, Kreativität und Innovation zentrale Erfolgsfaktoren sind. Entfalten Sie Ihr kreatives Potenzial, um in Führungspositionen etwas zu bewirken! Dabei unterstützt Sie ein tiefes Verständnis und Wissen über Geschäftspraktiken und Bereiche, die Innovationsmanagement und Ideenfindung mit grundlegendem digitalen Know-how verbinden.

Sie können Ihre Karriere starten als:

Innovationsmanager:in

Produktmanager:in

Betriebsleiter:in

Business Development Associate

Berater:in für digitale Transformation

Startup-Gründer:in

Für eine Zulassung zu diesem Masterstudiengang müssen Sie die folgenden Zulassungskriterien erfüllen:

Akademische Voraussetzungen

Ein Bachelor-Abschluss (z.B. Ingenieur-, Geistes-, Sozialwissenschaften, Betriebs-/Wirtschaftswissenschaften oder Informatik) oder ein vergleichbarer Abschluss von einer anerkannten Universität, mindestens 180 ECTS oder ein gleichwertiger Abschluss (je nach Heimatland)

Ein Jahr Berufserfahrung

Sprachliche Anforderungen

Beherrschung der englischen Sprache, nachgewiesen durch TOEFL mindestens 90 IELTS 6.5 oder höher PTE Academic (Pearson) 60 oder höher

TOEFL mindestens 90

IELTS 6.5 oder höher

PTE Academic (Pearson) 60 oder höher

Grundlegende Sprachkenntnisse in Deutsch, nachgewiesen durch offizielle Prüfungsunterlagen (z.B. Goethe, telc, ÖSD) - mindestens Niveau A1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER).

Bis zum Beginn des Praktikums müssen alle Studierenden Deutschkenntnisse auf dem Niveau B1 nachweisen. Die deutschen Sprachniveaus A2 und B1 können während des Studiums in Hof erreicht werden.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserem Bewerbungsleitfaden.

Auf einen Blick - die wichtigsten Infos zum Download:

Studiengangflyer Digitalization and Innovation

Praktikum

Eine Besonderheit unseres M.B.A. ist, dass die Studierenden im zweiten Jahr ein Praktikum in der Industrie absolvieren (z.B. im Innovationsmanagement, Business Development oder Projektmanagement). Auch die Masterarbeit ist projektbezogen und wird in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen angefertigt. So können Sie Ihr Wissen sofort anwenden und fundierte Berufserfahrung sammeln.

Digitalization and Innovation M.B.A.

Sommersemester: 05. Nov. bis 30. Nov.

Wintersemester: 15. Apr. bis 31. Mai

Information und Services

Stundenplan

Hier können Sie Ihren Stundenplan in der Wochenübersicht sehen und werden über Stundenplanänderungen informiert.

Der Campus ist das Management- und Verwaltungszentrum der Hochschule. Hier finden Sie die Hochschulbibliothek, High-Tech-Labore und Hochschulsportangebote.

Campus Hof: Hintergrund und visuell

Bitte kontaktieren Sie das Programm-Management der Graduate School.

Sprechzeiten Graduate School am Campus(Raum A016):

Bitte kontaktieren Sie unser Welcome Center.

Studiengangleiter

Programm-Management Graduate School

Prof. Dr. Daniel Werner

nach Vereinbarung

Maximilian Burger

Montag: 13:00 - 14:00 Donnerstag: 13:00 - 14:00 Freitag: 09:00 - 10:00 Raum A016