

Digital Business B.A. - Hochschule Hof — Hof University

Source: <https://www.hof-university.de/studium/studiengaenge-und-weiterbildungs-programme/studiengaenge/digital-business-ba.html>

Übersicht

Im Fokus des neuen Studiengangs steht eine ganzheitliche Betrachtungsweise der Digitalisierung, bei der die Bedeutung von Daten sowie technologischen Aspekten in Entscheidungs- und Geschäftsprozessen durch strategische und methodische Aspekte ergänzt werden.

Unser Hauptziel ist es, Sie mit den fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen auszustatten, die Sie benötigen, um in der digitalen Geschäftswelt erfolgreich zusein.

Durch die Integration und Anwendung neuester IT-Technologien in den Lehrmodulen werden Sie befähigt, Prozesse und Technologien zielorientiert zu analysieren und effektive strategische und operative Maßnahmen zu konzipieren und umzusetzen.

Ein besonderer Schwerpunkt unserer praxisnahen Ausbildung liegt auf digitalen Wertschöpfungsketten in Kombination mit digitalen Infrastrukturen, Internettechnologien sowie Change- und Projektmanagement im Kontext der Arbeitswelt 4.0.

Unser klares Ziel ist es, den Reifegrad für die digitale Transformation im Unternehmensumfeld zu erhöhen.

Semester 1 bis 4: Grundlagenbereich (unabhängig von der Studienrichtung)

Während der ersten vier Semester erlangen Sie die grundlegenden Kenntnisse und Fähigkeiten auf dem Gebiet der digitalen

Betriebswirtschafts- sowie der technischen, methodischen, persönlichen und sprachlichen Fähigkeiten, die Sie für Ihre berufliche Laufbahn brauchen.

Semester 5 bis 7: Spezialisierungsbereich und Abschlussarbeit

Digitales Know-how: Fundiertes Vertiefungswissen zur Anwendung digitaler Technologien sowie zur Entwicklung und Gestaltung digitaler Geschäftsprozesse in den verschiedensten Bereichen von Organisationen.

Ein besonderer Schwerpunkt der praxisnahen Ausbildung liegt zudem auf digitalen Wertschöpfungsketten in Kombination mit digitalen Infrastrukturen, Internettechnologien sowie Change- und Projektmanagement im Kontext der Arbeitswelt 4.0.

Außerdem absolvieren Sie ein komplettes Semester in einem Unternehmen oder einer Organisation Ihrer Wahl und sammeln Praxiserfahrung. Den Zeitpunkt dafür können Sie im Rahmen Ihres Vertiefungsstudiums selbst wählen (5. oder 7. Semester).

In Ihrem letzten Semester erstellen Sie Ihre Bachelorarbeit, idealerweise in einem Unternehmen mit digitalem Bezug.

Studienverlaufsplan Bachelor Digital Business B.A. ab WS 2024 (Praktikum 5. Semester)

Studienverlaufsplan Bachelor Digital Business B.A. ab WS 2024 (Praktikum 7. Semester)

1. Fachliche Kompetenzen: Sie erwerben tiefgreifendes Wissen im Bereich der Digitalisierung und neuer Technologien, ergänzt durch klassisches betriebswirtschaftliches Know-How.

2. Methodische Kompetenzen: Sie lernen, Prozesse und Technologien zielorientiert zu analysieren, optimieren und effektive strategische und operative Maßnahmen zu konzipieren und umzusetzen.

3. Persönliche Kompetenzen: Sie entwickeln ein ausgeprägtes Nachhaltigkeitsbewusstsein und werden befähigt, den digitalen Wandel aktiv und branchenunabhängig im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung zu gestalten.

4. Praktische Anwendung: Durch die praxisnahe Ausbildung und die Zusammenarbeit mit einem großen regionalen und überregionalen Unternehmensnetzwerk sowie kommunalen Behörden, werden Sie auf freie Herausforderungen im Berufsleben vorbereitet.

5. Innovationsfähigkeit: Sie werden dazu ermutigt, eigene Ideen und Konzepte in digitale Geschäftsmodelle umzusetzen.

Eine Übersicht zu den in den einzelnen Modulen zu erwerbenden Kompetenzen erhalten Sie in der Kompetenzmatrix des Studiengangs.

Durch die praxisnahe Ausrichtung werden die Absolventen darauf vorbereitet, Unternehmen auf dem Weg in die digitale Zukunft zu führen, zu beraten oder aber selbst als Gründer aktiv zu werden.

Daraus leiten sich u.a. folgende Berufsfelder ab:

Business Analyst

Digital Marketing Specialist

Digital Process Analyst

Digital Consultant in multinationalen Konzernen oder öffentlichen Organisationen

Projektmanager

Aktuelles

Wichtige aktuelle Informationen zum Studiengang, falls gerade vorhanden.

Hier finden Sie Veranstaltungen, News und das Hochschulmagazin *campus-digital* der Hochschule Hof.

Digital Business

01. Mai bis 15. Juli

Information und Services

Stundenplan

Hier finden Sie alle Veranstaltungen zum Studiengang im Überblick. Sobald Sie angemeldet sind, wird Ihnen Ihr persönlicher Stundenplan angezeigt.

Der Campus ist das Management- und Verwaltungszentrum der Hochschule. Hier finden Sie die Hochschulbibliothek, High-Tech-Labore und Hochschulsportangebote.

Campus Hof: Hintergrund und visuell

Studiengangleiterin

Zentr. Studienberatung

Studiengangreferent

Prof. Dr. Christine Brautsch

Dienstag: 13:00 - 14:00 Terminabsprache vorab via eMail

Doreen Rustler

Holger Edelmann