

General Management M.B.A. - Hochschule Hof — Hof University

Source: <https://www.hof-university.de/studium/studiengaenge-und-weiterbildungs-programme/studiengaenge/general-management-mba.html>

Unsere wirtschaftsorientierten Module vermitteln Ihnen die strategischen und finanziellen Rahmenbedingungen von Unternehmen. Erfahren Sie, was die kritischen Erfolgsfaktoren in Führungs- und Veränderungsprozessen sind und wie Sie diese mit Kommunikations- und Verhandlungsgeschick meistern.

Mit unserem ganzheitlichen Managementansatz betrachten wir auch betriebswirtschaftliche Abläufe wie den Einkauf und die Auswirkungen der Digitalisierung. In der Lehre setzen wir verschiedene moderne Methoden wie cloudbasierte Simulationen, haptische Planspiele und Fallstudien ein.

Die Regelstudienzeit beträgt 4 Semester. In den ersten beiden Semestern wird praxisnahe Theorie vermittelt (Fallstudien, Laborarbeit, Exkursionen, Expertentreffen...). Im dritten und vierten Semester absolvieren Sie ein Praktikum in einem Unternehmen, um weitere praktische Erfahrungen zu sammeln. In dieser Zeit schreiben Sie auch die Masterarbeit.

Nach erfolgreichem Abschluss des Studiums verleiht Ihnen die Hochschule Hof den akademischen Grad Master of Business Administration (M.B.A.).

Der Masterstudiengang umfasst 12 Module mit 5 ECTS pro Modul (4 Basismodule + 8 Kernmodule). Die Basismodule konzentrieren sich auf den Aufbau grundlegender, interdisziplinärer Fähigkeiten, während die Kernmodule vertieftes Wissen vermitteln, das für dieses spezifische Masterprogramm essenziell ist.

Semester 1 und 2:

Basismodule (verpflichtend):

Applied Economics and Intercultural Management

Strategic and Financial Framework

German Language 1*

German Language 2*

* Wenn Sie zum Zeitpunkt der Zulassung ein Sprachniveau zwischen A1 und B1 haben, sind die Module German Language 1 und 2 Pflichtmodule. Je nach Deutschkenntnissen der Studierenden zu Beginn des Studiums in Hof sind verschiedene Sprachkursniveaus verfügbar.

Kernmodule (verpflichtend):

Corporate Strategy and Controlling

Business Management Systems with SAP

Procurement and Risk Management

Leadership and Change Management

Communication and Negotiation Skills

Marketing and Sales

Supply Chain Management

Elective

Semester 3 und 4: Praktikum und Masterarbeit

Praktikum

Das 3. und 4. Semester sind für ein Praktikum (30 ECTS) in einem Unternehmen und eine praktische Masterarbeit (30 ECTS) vorgesehen. Für die Aufnahme des Praktikums müssen alle Studierenden mindestens das Sprachniveau B1 nachweisen.

Masterarbeit

Anwendung der während des gesamten Studiums erlernten und geübten methodischen Vorgehensweisen.

Die Arbeit sollte während des Praktikums geschrieben werden und ein aktuelles Thema des Unternehmens behandeln.

Die Auswahl des Themas erfolgt in Absprache mit dem/der betreuenden Professor:in.

Nach Abschluss des Studiums sind Sie in der Lage
ein Unternehmen als ein komplexes System zu begreifen, das von globalen Trends wie der Digitalisierung beeinflusst wird,
die Auswirkungen solcher Megatrends auf Geschäftsmodelle zu bewerten,
Veränderungen zu initieren, um die Zukunft eines Unternehmens zu sichern.
Darüber hinaus profitieren Sie von
einem innovativen und vielfältigen Methodenmix - virtuelles Lernen, Blended Learning, Simulationen und Fallstudien neben normalen Vorlesungen
der Entwicklung Ihrer interkulturellen Kompetenz
hervorragenden Karriereperspektiven
Eine Übersicht zu den in den einzelnen Modulen zu erwerbenden Kompetenzen erhalten Sie in der Kompetenzmatrix des Studiengangs.

Als Absolvent:in...

haben Sie hervorragende Karriereperspektiven, z.B. im strategischen Management, Beschaffungsmanagement, Key Account Management oder Marketing und Brand Management
sind Sie für eine Führungsposition in einem internationalen Unternehmen qualifiziert
verfügen Sie über vertiefte Kenntnisse und praktisches Verständnis in Schlüsselbereichen wie Führung und Entwicklung neuer Geschäftsmodelle sowie in der Umsetzung von Veränderungen.

Typische Aufgabenbereiche für Absolventen sind:

Beschaffungsmanager:in
Projektleiter:in
Marketing- und Markenmanager:in
Controller:in
Produktmanager:in
Key Account Manager:in

Für eine Zulassung zu diesem Masterstudiengang müssen Sie die folgenden Zulassungskriterien erfüllen:
Akademische Voraussetzungen

Ein Bachelor-Abschluss oder ein vergleichbarer Abschluss in Geistes-, Sozial-, Ingenieur- oder Wirtschaftswissenschaften oder ähnlichem von einer anerkannten Universität - mindestens 180 ECTS oder gleichwertig (je nach Heimatland).

Ein Jahr Berufserfahrung

Sprachliche Anforderungen

Beherrschung der englischen Sprache, nachgewiesen entweder durch TOEFL mindestens 90 IELTS 6,5 oder höher PTE Academic (Pearson) 60 oder höher

TOEFL mindestens 90

IELTS 6,5 oder höher

PTE Academic (Pearson) 60 oder höher

Grundlegende Sprachkenntnisse in Deutsch, nachgewiesen durch offizielle Prüfungsunterlagen (z.B. Goethe, telc, ÖSD) - mindestens Niveau A1 nach dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER).

Bis zum Beginn des Praktikums müssen alle Studierenden Deutschkenntnisse auf dem Niveau B1 nachweisen. Die deutschen Sprachniveaus A2 und B1 können während des Studiums in Hof erreicht werden.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserem Bewerbungsleitfaden.

Auf einen Blick - die wichtigsten Infos zum Download:

Studiengangflyer General Management

Praktikum

Eine Besonderheit unseres M.B.A. ist, dass die Studierenden im zweiten Jahr (drittes und vierstes Semester) ein Praktikum in der Industrie absolvieren (z.B. im Einkauf, Vertrieb oder Projektmanagement). Auch die Masterarbeit ist projektbezogen und wird in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen angefertigt. So können Sie Ihr Wissen sofort praktisch anwenden, Berufserfahrung sammeln und gleichzeitig Geld verdienen.

General Management

Sommersemester: 05. Nov. bis 30. Nov.

Wintersemester: 15. Apr. bis 31. Mai

Information und Services

Stundenplan

Hier können Sie Ihren Stundenplan in der Wochenübersicht sehen und werden über Stundenplanänderungen informiert.

Der Campus ist das Management- und Verwaltungszentrum der Hochschule. Hier finden Sie die Hochschulbibliothek, High-Tech-Labore und Hochschulsportangebote.

Campus Hof: Hintergrund und visuell

Bitte kontaktieren Sie das Programm-Management der Graduate School.

Sprechzeiten Graduate School am Campus (Raum A016):

Bitte kontaktieren Sie unser Welcome Center.

Studiengangleiter

Programm-Management Graduate School

Studiengangreferentin Studienbüro

Prof. Dr. Daniel Werner

nach Vereinbarung

Maximilian Burger

Montag: 13:00 - 14:00 Donnerstag: 13:00 - 14:00 Freitag: 09:00 - 10:00 Raum A016

Sonja Andörfer