

# MANUAL DE USUARIO



Una nueva alternativa para evitar aglomeraciones aplicando nuevas tecnologías que permiten seguir los protocolos de seguridad y reactivar la economía



**Gendy**, una plataforma que permite reunir comercios cercanos al usuario y centralizarlos en una misma plataforma



# Gendy

Este manual explica las muchas formas en  
las que se puede utilizar el sitio Gendy  
para aprovechar al máximo nuestra  
amplia gama de recursos.

Si tiene más preguntas, póngase en  
contacto con el equipo de  
admidistradores.

Los datos de contacto se pueden  
encontrar al final del manual.

# **TABLA DE CONTENIDO**

---

## **CAP.**      **DESCRIPCIÓN**

---

- |    |                         |
|----|-------------------------|
| 01 | Introducción Proyecto   |
| 02 | Introducción producto   |
| 03 | Concepto página web     |
| 04 | Estructura y navegación |
| 05 | Beneficios              |
| 06 | Contacto                |

# INTRODUCCIÓN



## ANTECEDENTES

En consecuencia de la coyuntura que afronta el mundo por la pandemia COVID-19, nos vemos en la necesidad de buscar nuevas alternativas para evitar aglomeraciones y nuevas olas de contagio, para esto se plantea una transformación de los pequeños comercios en beneficio de estos y de la comunidad, aplicando nuevas tecnologías que permiten seguir los protocolos de seguridad impuestos por el gobierno, y permitan reactivar la economía que se vio fuertemente afectada, en especial en ciudades como Bogotá, la que enfrentaría una de las más largas cuarentenas que presenció el mundo actual.

## DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Los restaurantes, peluquerías, salones de belleza y demás establecimientos que buscan reactivar sus negocios, necesitan de un plan de agendamiento que les permita cumplir con el tope máximo de clientes solicitado por la alcaldía de Bogotá, con los cuales puede contar en determinadas horas. Establecer canales de comunicación, entre cliente y vendedor o prestador de servicio es un proceso tedioso y más cuando cada comercio maneja su propio sistema con diferentes protocolos, lo cual dificulta un manejo del horario para varias actividades, y que hace que sea más difícil el atraer clientes y concretar, además de que dicho agendamiento hecho de manera manual y por los empleados, puede presentar inconsistencias y también le requiere tiempo y esfuerzo al establecimiento por lo cual llegan a dedicar empleados exclusivos solo para la labor de contacto y agendamiento, lo que representa mayores gastos para estos comercios y dificulta aún más la reactivación de los mismos.

# ¿QUÉ ES GENDY?

Gendy, es una plataforma que permite reunir todos estos comercios cercanos al usuario y centralizarse en una misma app, que le provea al comercio una interfaz donde pueda subir sus horarios para agenda disponible y que de igual manera le permita a los usuarios agendar diversos tipos de servicios desde una misma app, sin tener que recordar múltiples usuarios y contraseñas y sin necesidad de tener más que una instalada. Dicha plataforma, organizará los horarios y lo unificará en uno solo permitiéndole al consumidor saber qué horarios tiene disponibles y cuales ya se encuentran ocupados, además de ahorrar el esfuerzo de tener que memorizarlos ya que la misma plataforma no deja que se solapen. Por parte de los oferentes o comercios la plataforma le simplifica el trabajo a realizar ya que no se necesita a parte del personal pendiente todo el tiempo de gestionar las citas sino que la misma plataforma pasará un informe de cuáles y cuándo serán.

La plataforma permite manejar el agendamiento de citas entre el cliente y el establecimiento. Por medio de la aplicación, el usuario podrá encontrar que establecimientos prestan los servicios requeridos a una distancia especificada por él mismo, como también le informará la disponibilidad horaria que presenta cada lugar. El usuario estará en capacidad de elegir el horario deseado, el cual será reservado cada vez que un usuario solicite una cita. Este proceso será llevado a cabo por la plataforma, reduciendo el tiempo de espera tanto para el cliente como para el establecimiento.



# USUARIOS FINALES

## ENLACE ENTRE COMPRADORES Y VENDEDORES

Gendy está diseñado como una plataforma en la que usuarios compradores y vendedores (proveedores de servicio) convergen. De esta manera dentro de la pagina cada persona puede registrarse según el servicio que quiera utilizar de la página.



### COMPRADORES

Hombres y mujeres multigeneracionales

A estos usuarios les interesa hacer uso de la plataforma como una herramienta para interactuar con los negocios locales de su interés a los cuales desee acceder de manera segura e informada en relación a las circunstancias actuales de COVID.



### VENDEDORES

Variedad de negocios locales abiertos al público

Los comerciantes de diferentes industrias como alimentos, productos y servicios, podrán acceder a Gendy creando su perfil como proveedores y llegar a los clientes para ofrecerles un servicio de agendamiento.



A continuación presentamos la página, su diseño y modo de uso para ambos tipos de usuarios con el objetivo de entender y dar a conocer las diferentes herramientas que ofrece la plataforma y su modo de uso.



## PÁGINA WEB

---

# CONCEPTO



## INTRODUCCIÓN A LA INTERFAZ

Repensando la interacción

La manera en que los negocios locales atienden y llegan al público son lo más relevante para nosotros hoy de lo que nunca fue antes. Con masivos grupos de personas interesadas en visitar los lugares que antes frecuentaban es indispensable crear un medio de comunicación entre compradores y vendedores, es vital para este sitio web tener una interfaz de usuario simple y eficiente.

Este diseño fue hecho con los usuarios en mente. La idea es reducir la confusión al hacer énfasis en la simplicidad y la usabilidad.

# Homepage

Ingresando por primera vez a la plataforma



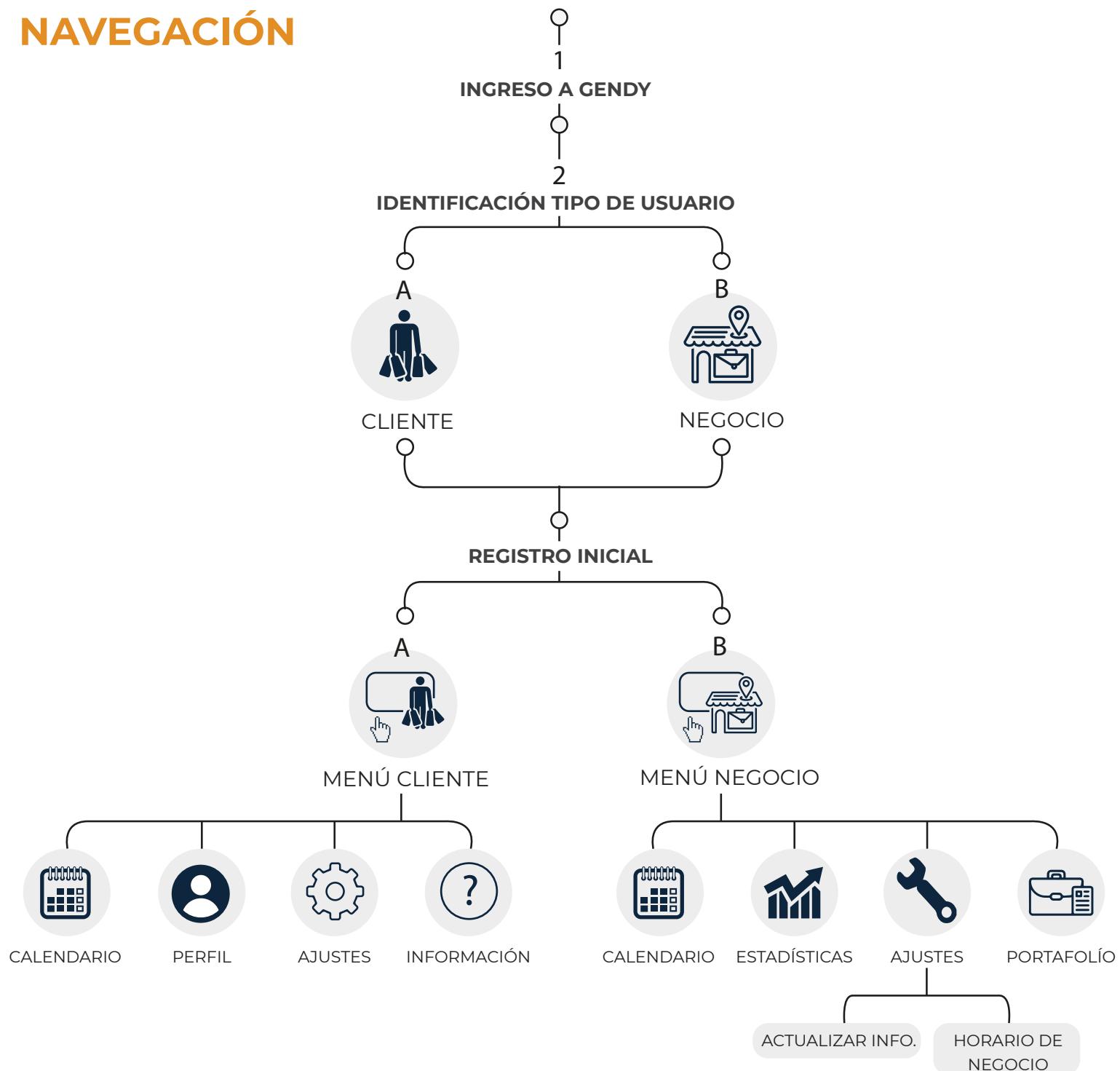
## DISEÑO MINIMALISTA

Pensado para otorgar facilidad al momento de empezar a navegar en la plataforma, el homepage le da la opción al usuario desde un principio de identificarse como comprador o vendedor, de esta manera toda su experiencia después de esto se alineará con ese interés.

Una vez de click a una de las dos opciones la navegación variará, a continuación se presentan las dos opciones y sus resultados.



# NAVEGACIÓN

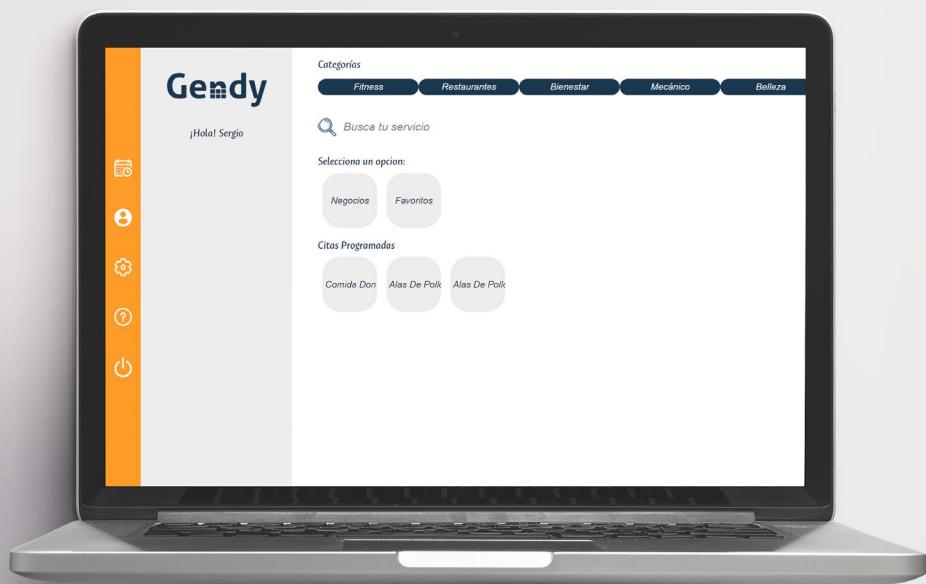




## CLIENTES

---

# MENÚ PRINCIPAL CLIENTE



## PERSONALIZACIÓN Y MANEJO DEL PERFIL DEL CLIENTE

Una vez el cliente esté registrado, se tendrá acceso a cuatro opciones principales: 1) Calendario, 2) Perfil , 3) Ajustes y 4) Información. Cada una de estas herramientas le servirá para acceder a la información de los negocio y servicios que se encuentran en la plataforma. Solo se tendrá acceso y se podrá modificar estando con una sesión iniciado, esto causará que en la página salga el nombre del usuario que se encuentra activo. Cada uno de estos ítems se representa por medio de un ícono lo cual facilita la navegación y el reconocimiento de las herramientas.

Una vez de click a una de las cuatro opciones la navegación variará, a continuación se presentan las cuatro opciones y sus resultados.



CALENDARIO



PERFIL

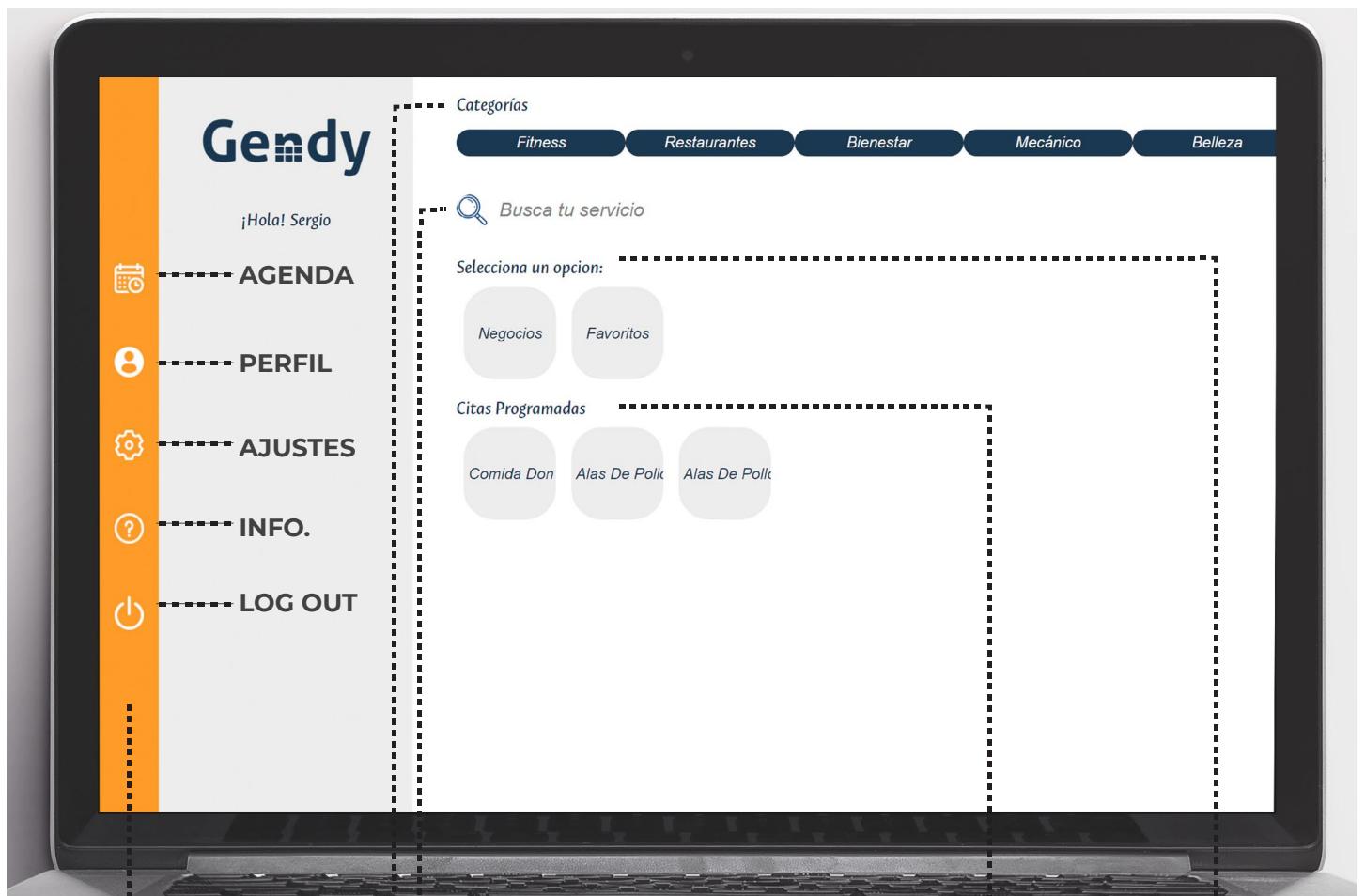


AJUSTES



INFORMACIÓN

# NAVEGACIÓN PANTALLA PRINCIPAL



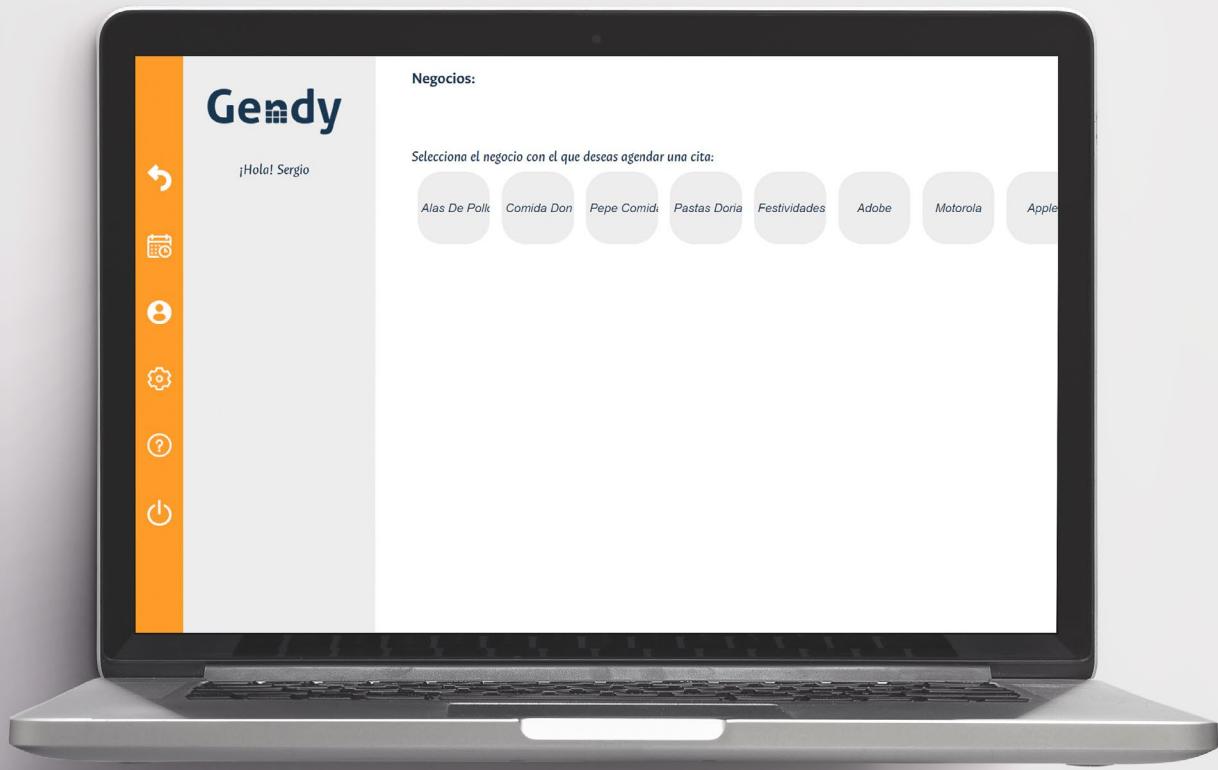
BARRA LATERAL MENÚ

SELECCIÓN DE CATEGORIA

VISUALIZACIÓN DE CITAS PROGRAMADAS

Opciones Extra

# BUSQUEDA DE NEGOCIOS

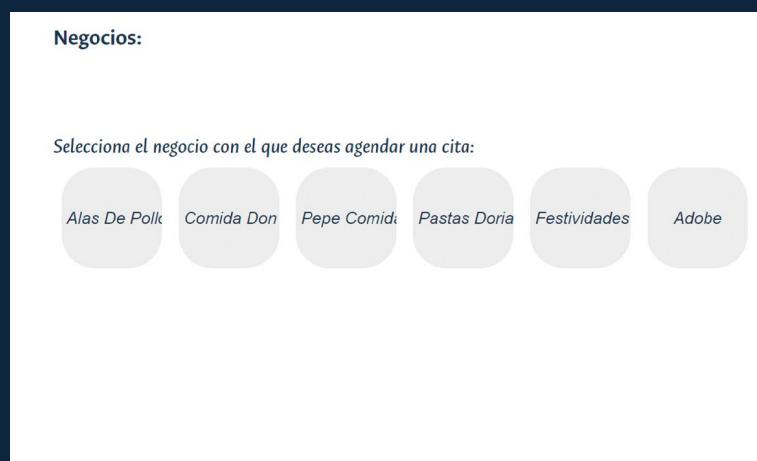


Esta sección le es útil al cliente para visualizar los negocios que han sido registrados en la plataforma para seleccionar lo que desea consumir o reservar. Este menú le permite tener una vista general de las opciones de negocio y/o servicios.

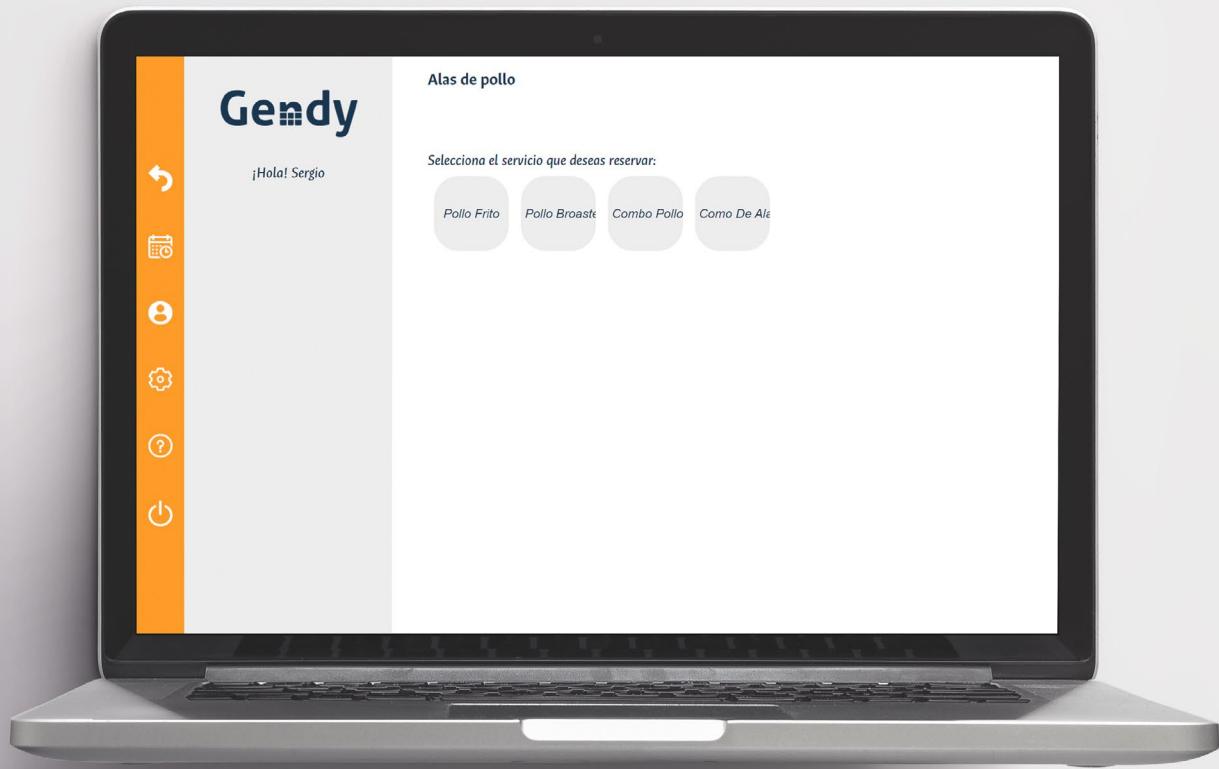
## SELECCIONAR PARA AGENDAR

Una vez se selecciones un negocio con el cual se desea agendar el servicio, el cliente tendrá toda la información del misma, lo cual incluye nombre del negocio y portafolio.

Una vez sel usuario seleccione un negocio, se visualizarán los servicios y / o productos que este ofrece.



# SERVICIOS DEL NEGOCIO



Acá el cliente podrá seleccionar el servicio que desea reservar. Para ello tendrá que dar clic en la casilla que lo representa para que posteriormente salga un cuadro de dialogo en donde podrá agendar.

## AGENDANDO LA CITA

Este es el espacio en donde el cliente coloca todos los datos como el negocio y el servicio al que va a acceder, la hora en la que desea acceder a este y la fecha. Una vez llenos todos los campos deberá dar clic en la opción agregar para que se visualice en su agenda, de lo contrario deberá seleccionar la opción cancelar.

### Agendar cita

Nombre del negocio:

Servicio seleccionado:

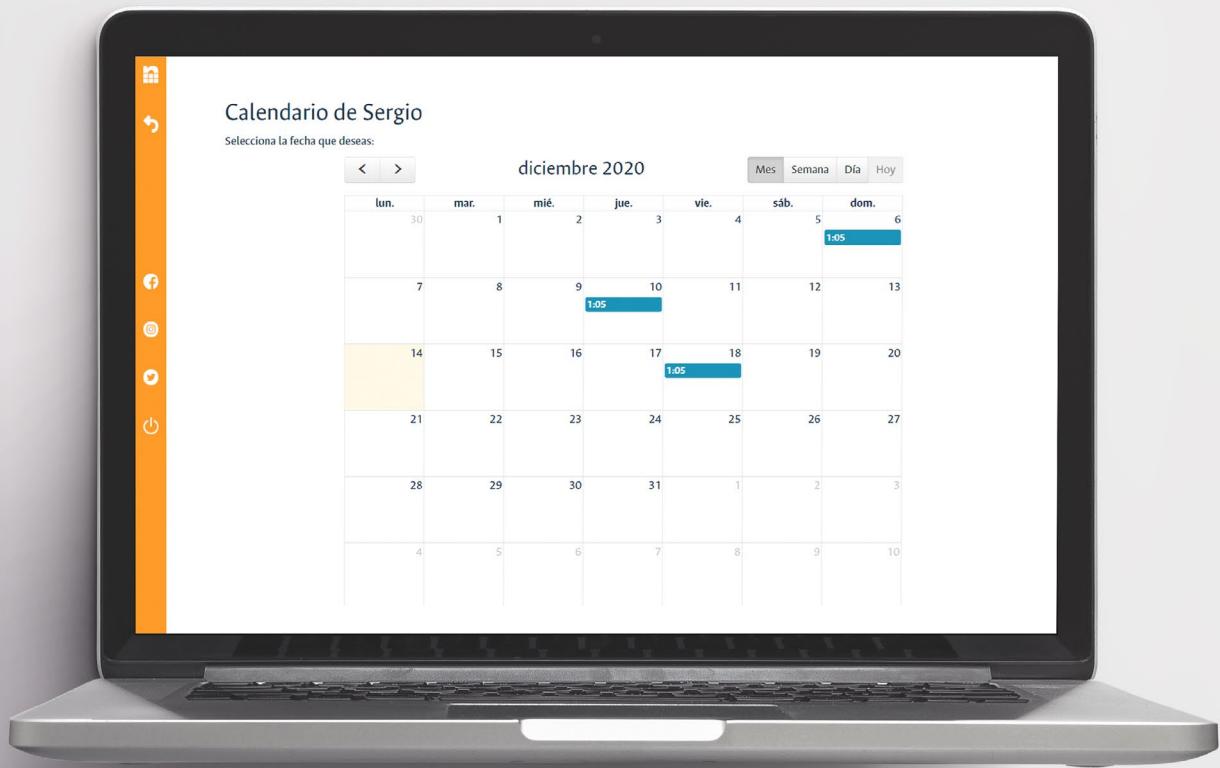
Hora de inicio (Formato 24h):

Fecha de inicio:

Hora de terminación (Formato 24h):

Fecha de terminación:

# CALENDARIO



La sección de calendario es la herramienta en la que el cliente tiene acceso a una agenda en la que puede visualizar las citas que ha reservado en los comercios registrados en Gendy. Aparte de esto, tendrá la posibilidad de hacer cambios en las reservaciones, modificando la hora y fecha de la cita. Para ello deberá acceder a la reserva dando clic al recuadro azul que visualiza la reserva.

## VISUALIZAR DATOS DE RESERVA

Ventana emergente

Una vez se abra una reserva, el cliente tendrá toda la información de la misma, lo cual incluye nombre del negocio, servicio seleccionado, fecha y hora.

En la parte inferior del cuadro de diálogo podrá eliminar definitivamente una reserva o modificar los detalles. Al momento de seleccionar la opción modificar otra ventana emergente saldrá en su pantalla. En esta pantalla podrá modificar la fecha y hora de inicio y término de la reservación. Una vez hecho el cambio debe dar clic en modificar para guardar, de lo contrario en cancelar.

## Agendar cita

Nombre del negocio:

Servicio seleccionado:

Hora de inicio (Formato 24h):

Fecha de inicio:

Hora de terminación (Formato 24h):

Fecha de terminación:



**NEGOCIO**

---

# MENÚ PRINCIPAL NEGOCIO



## PERSONALIZACIÓN Y MANEJO DEL PERFIL DEL NEGOCIO

Una vez el negocio esté registrado, se tendrá acceso a cuatro opciones principales: 1) Calendario, 2) Estadísticas, 3) Ajustes y 4) Portafolio. Cada una de estas herramientas le servirá para mantener al día la información de su negocio y servicios ofrecidos. Solo se tendrá acceso y se podrá modificar estando con una sesión iniciado, esto causará que en la página salga el nombre del negocio que se está modificando o consultando. Cada uno de estos ítems se representa por medio de un ícono lo cual facilita la navegación y el reconocimiento de las herramientas.

Una vez de click a una de las cuatro opciones la navegación variará, a continuación se presentan las cuatro opciones y sus resultados.



CALENDARIO



ESTADÍSTICAS

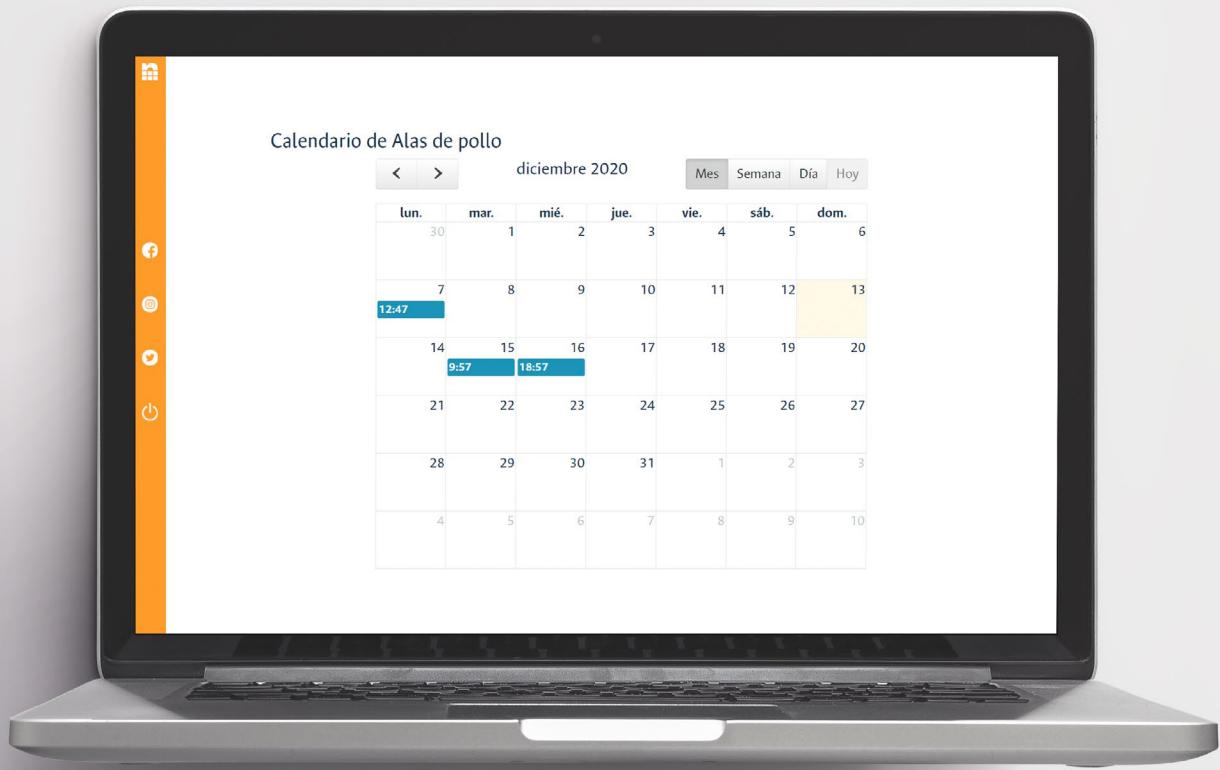


AJUSTES



PORAFOLÍO

# CALENDARIO



La sección de calendario es la herramienta en la que el comerciante tiene acceso a una agenda en la que puede visualizar las citas que han sido reservadas por los clientes dentro de su horario de atención. Aparte de esto, tendrá la posibilidad de hacer cambios en las reservaciones, modificando la hora y fecha de la cita. Para ello deberá acceder a la reserva dando clic al recuadro azul que visualiza la reserva.

## VISUALIZAR DATOS DE RESERVA

Ventana emergente

Una vez se abra una reserva, el comerciante tendrá toda la información de la misma, lo cual incluye nombre de usuario, id de cita, teléfono del usuario, el servicio seleccionado y el precio que debe cancelar.

Cita con:Nicolas

Id cita:2

Nombre del usuario:Nicolas

Telefono del usuario:98562482

Servicio seleccionado:Pollo frito

Descripcion del servicio seleccionado:Un jugoso pollo frito

Precio del servicio seleccionado:15000

## MODIFICAR/ELIMINAR RESERVA

Ventana emergente

En la parte inferior del cuadro de diálogo podrá eliminar definitivamente una reserva o modificar los detalles. Al momento de seleccionar la opción modificar otra ventana emergente saldrá en su pantalla. En esta pantalla podrá modificar la fecha y hora de inicio y término de la reservación.

Actualización de citas:

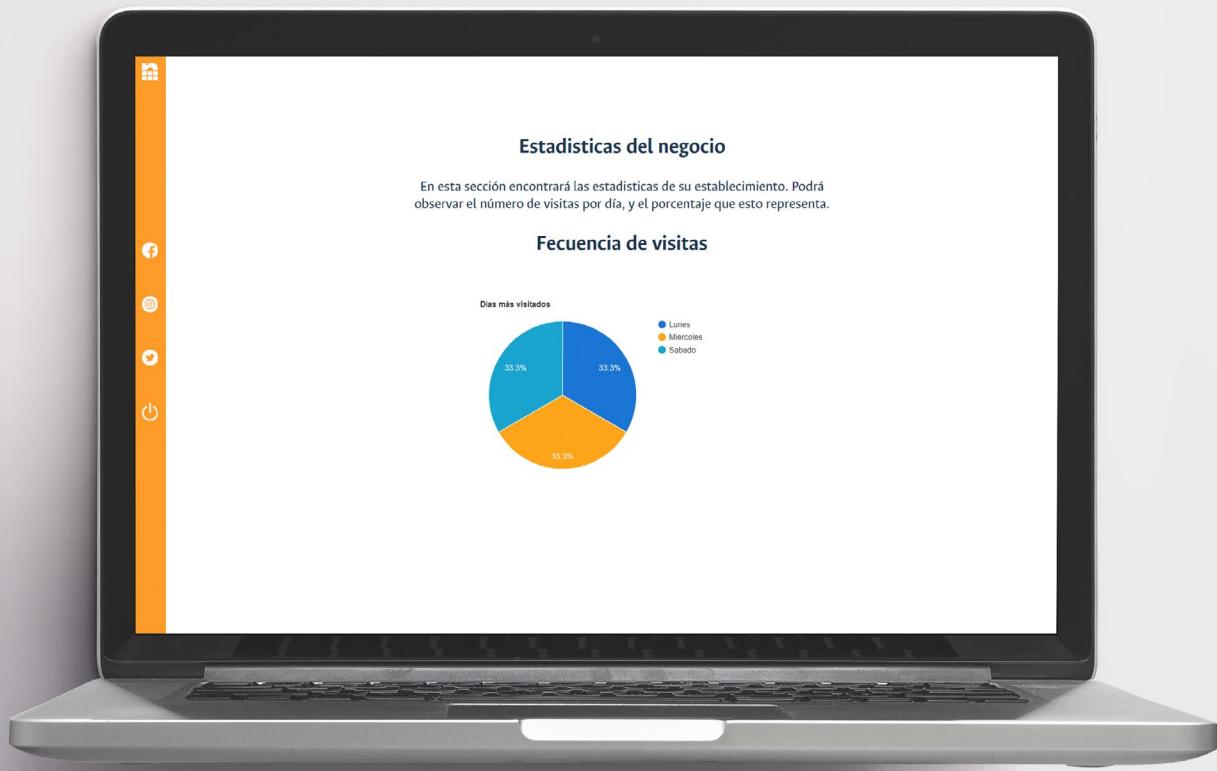
Hora de inicio (Formato 24h):

Fecha de inicio:

Hora de terminación (Formato 24h):

Fecha de terminación:

# ESTADÍSTICAS



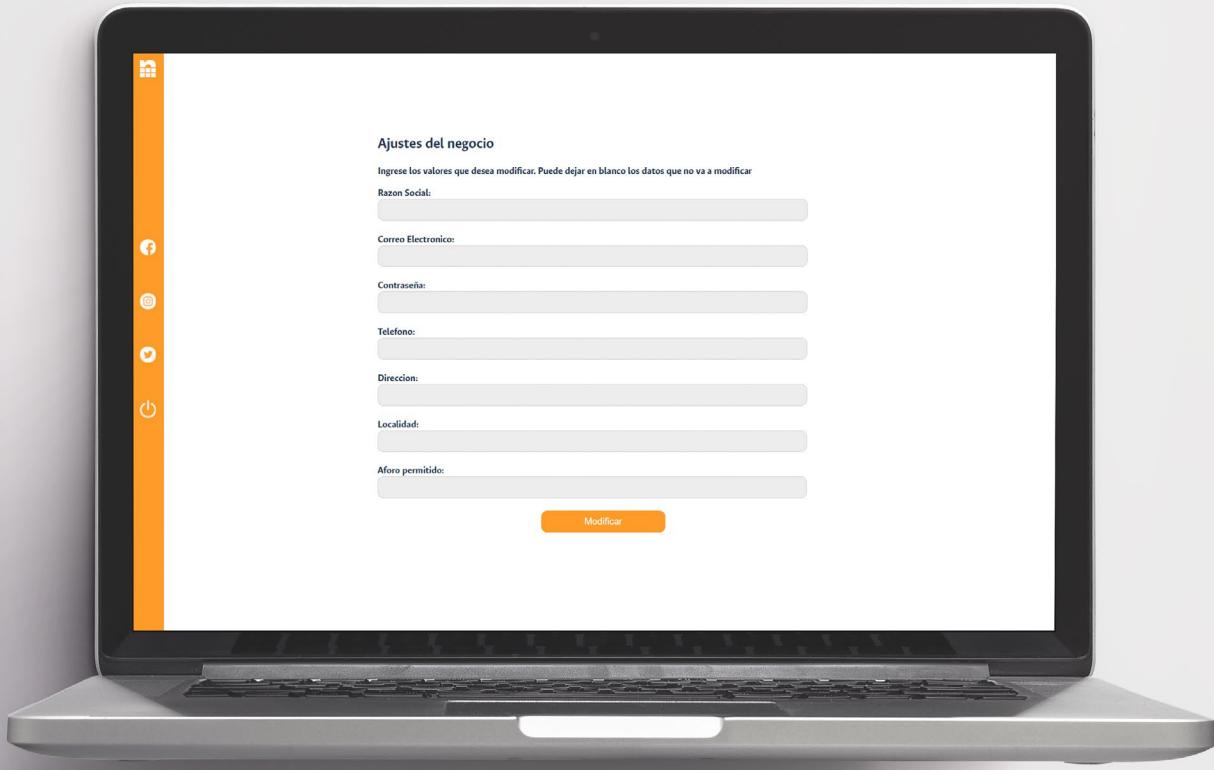
Esta sección le es útil al negociante para visualizar los datos que han sido registrados en la plataforma en formato gráfica pastel para entender el porcentaje de las visitas a su negocio. Esto le permitirá promediar sus días con más y menos aforo.

## AJUSTES



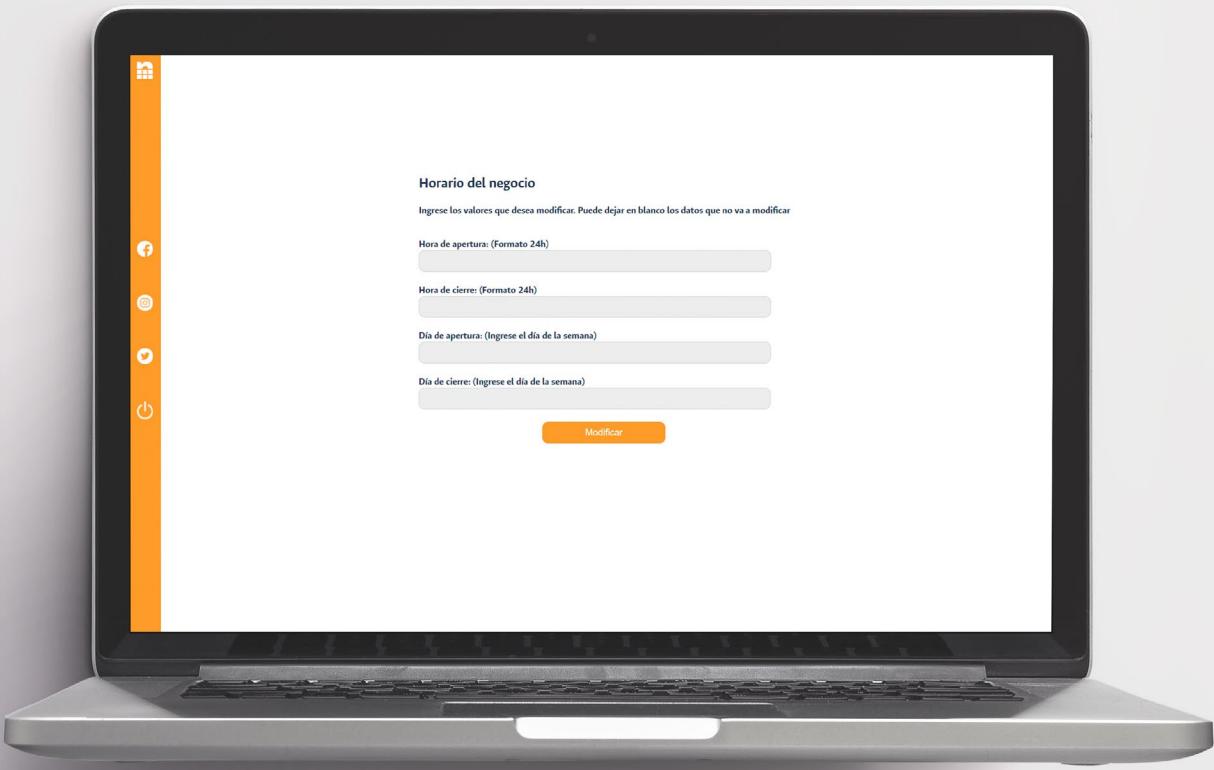
Acá hay dos opciones en las que el comerciante podrá editar la información visible de su producto o servicio. La primera de ellas es Actualización de información y la segunda Horario de negocio. A continuación se presentan estas dos opciones y su navegación.

## ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN



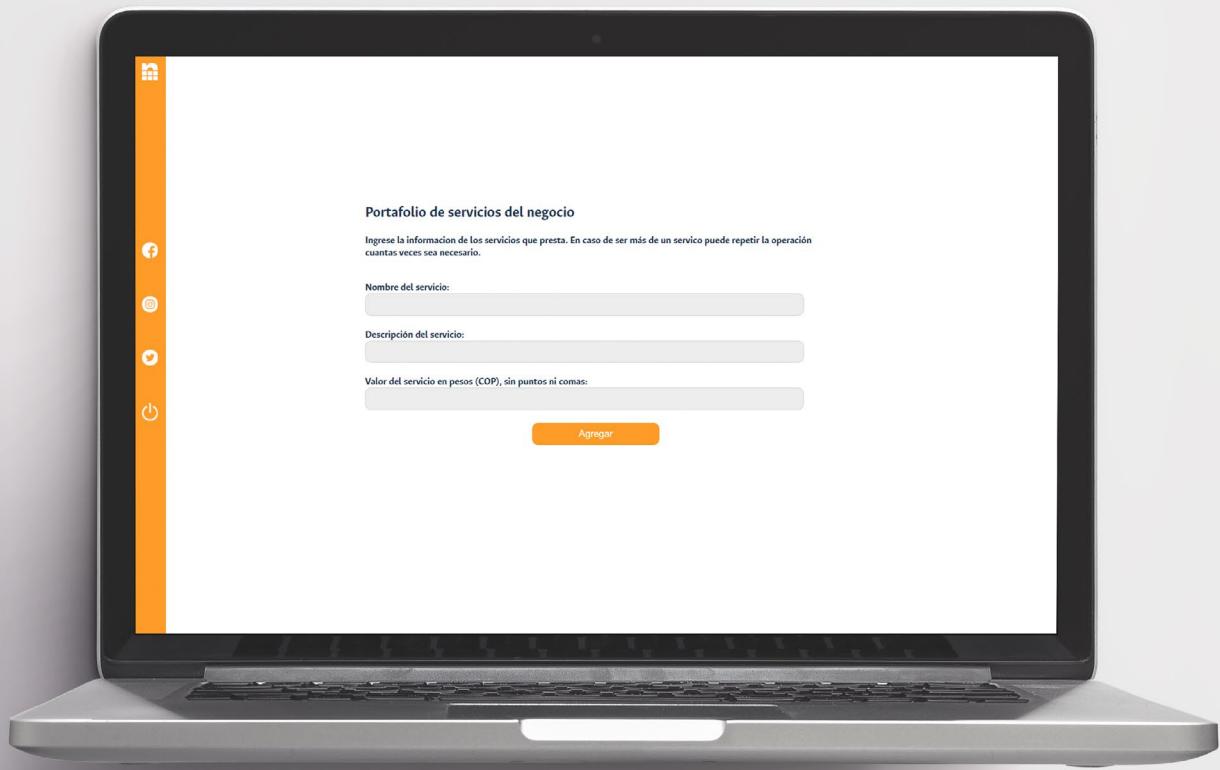
Esta sección le es útil al negociante para editar los datos que han sido registrados en la plataforma al momento de registrarse. Para hacer los cambios debe colocar la nueva info en la(s) casilla(s) deseada(s) y seleccionar la opción Modificar para guardar los cambios.

## HORARIO DEL NEGOCIO



Esta sección le es útil al negociante para editar los datos que han sido registrados en la plataforma al momento de registrarse acerca de su horario de atención. Para hacer los cambios debe colocar la nueva info en la(s) casilla(s) deseada(s) y seleccionar la opción Modificar para guardar los cambios.

# PORTAFOLIO



Este es el espacio en el que el negocio hace pública la información de los productos y/o servicios que ofrece. Para ello es necesario que los campos del nombre del servicio, la descripción y el precio del mismo sean diligenciados. Una vez el comerciante desee guardar y publicar esta información es necesario que de clic en agregar.



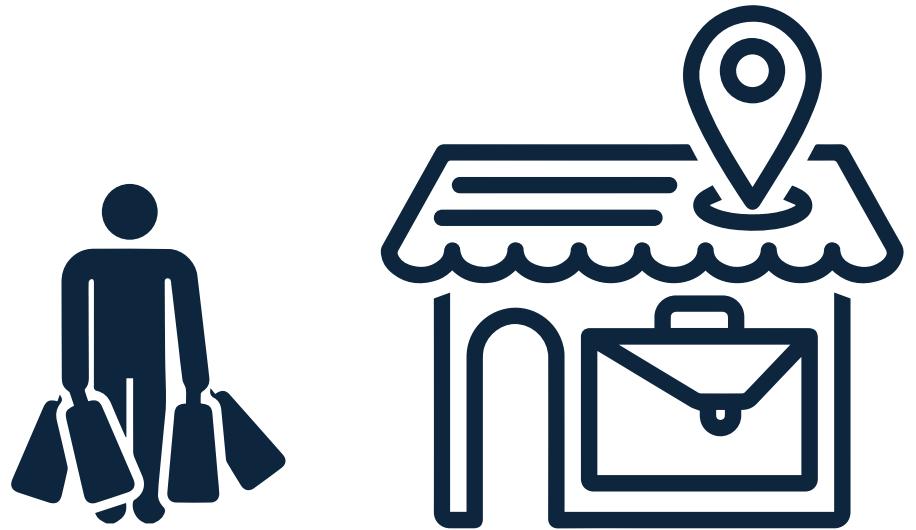
Todas las anteriores opciones presentadas para el perfil de negocio recopilan información en una base de datos que va siendo alimentada y modificada en tiempo real para que la comunicación entre cliente y negociante sea la mejor posible.

# BENEFICIOS DE GENDY

Utilizar esta plataforma tiene grandes beneficios tanto para comerciantes como para clientes. Todas las herramientas anteriormente mencionadas y explicadas son el medio para llegar a la reactivación económica que se desea debido a la situación actual de pandemia. Gendy es el socio aliado ideal que brinda seguridad y confianza a los clientes de los negocios locales para que entre todos reactivemos la economía de manera segura y beneficiosa a corto y largo plazo. A continuación una lista de los pros de hacer parte de nuestra comunidad:

- 01 Fácil acceso a información sobre los comercios registrados.
- 02 Seguridad de atención oportuna y segura en el lugar deseado.
- 03 Activación económica para comercios como restaurantes, spas o peluquerías.
- 04 Reconocimiento de los lugares con buenas prácticas Anti-covid.
- 05 Registro del crecimiento porcentual y la afluencia de personas al negocio.
- 06 Línea directa de comunicación para la atención oportuna y segura.
- 07 Visualización en la red de comercios locales.





APOYA EL COMERCIO LOCAL Y SEGURO, USA GENDY.



## CONTÁCTENOS

 Kra 3 #21-01  
Bogotá, Colombia.

 + 57 234 456 56  
+ 57 123 566 78

 info@gendycommerce.co  
admgendy@gendycommerce.co

 [www.gendy.co](http://www.gendy.co)