

IUT nancy Charlemagne
Département Informatique

IUT nancy Charlemagne
Info-Com / Pub

IUT nancy Charlemagne
Techniques de Commercialisation

IUT nancy Charlemagne
GEA

IUT nancy Charlemagne
MMI

**CRAZY
CHARLY
DAY 14'**



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE



IUT nancy Charlemagne

Quelques chiffres

380 étudiants

97 équipes

5 défis

14 heures non stop

200 pizzas

150 litres de coca

Présentation générale

- × 5 Départements

- × Gestion des Entreprises et Administration
- × Information et Communication
- × Informatique
- × Métiers de multimédia et de l'internet
- × Techniques de Commercialisation

- × Un thème commun

- × Décliné en 5 défis complémentaires
- × Par groupe de 4/5 étudiants

Déroulement

- ✖ Démarrage 8:30h
- ✖ Présentation des défis : 9h
- ✖ Pizzas de 18:30 à 20:45
 - Repas dans le hall
 - 2 tickets + créneau = 1 pizza + boisson
- ✖ Fin des défis: 23h
- ✖ Rangement : 23h à 23h30
- ✖ Fermeture de l'IUT : 23h30
- ✖ Résultats et remise des prix : vendredi 24 à 12:30

Remise de prix

- × Vendredi 24 Janvier 2014 à 12h30
 - × Amphis Chabriol et Botte avec retransmission vidéo
- × Par défi: Des nominés et un premier prix
 - × Présentation de 5 minutes pour le lauréat

- × Sponsors



Neufchâteau



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE



Charlemagne

Thème commun

- × Proposer un service en ligne à destination des entreprises et professionnels permettant de commander des plats pour le déjeuner auprès de différents restaurants,
- × Les restaurants sont classés par thème :
 - × Pizza, Chinois, Italien, Japonais, ..
- × Panachages possibles entre les thèmes
- × Commande et paiement en ligne
- × Livraison ou retrait à un comptoir

Thème commun

- ✖ Proposer un service en ligne à destination des entreprises et professionnels permettant de commander des plats pour le déjeuner auprès de différents restaurants,
- ✖ **Réfléchir autour de la création de ce service**
 - ✖ Quelle structure organisationnelle ?
 - ✖ Quelle infrastructure logicielle ?
 - ✖ Quelle stratégie commerciale?
 - ✖ Quelle stratégie de communication ?
 - ✖ Quelle identité visuelle ?

Les défis

- ✖ Création de l'identité visuelle (LP CréaPub)
- ✖ Charte graphique, interface web, et réalisations de produits de communication pour le site de commande en ligne (MMI)
- ✖ Navigation et commande en ligne (DUT Info)
- ✖ Prévisionnel pour la création de l'activité (AGCF)
- ✖ Élaboration du plan de communication (LP CPON)
- ✖ Mise en œuvre d'une stratégie d'entreprise (TC)

Présentation des défis

- × Répartition dans les salles
 - × Info (S3/S4bis) : amphi Chabriol
 - × MMI/SRC 2ème année : 603.
 - × IC LP CréaPub : 235
 - × TC : amphi Botte
 - × GEA LP AGCF : 502
 - × IC LP CPON : 226

Questions ?