

INSOMNIA GAMES

MARTÍN LAVIADA BRUN

PROYECTO FINAL · 2020 - 2022

Desarrollo de Aplicaciones Web

CIFP LA LABORAL

Índice

1. Descripción general del proyecto de software	5
2. Alcance del sistema	5
3. Tipologías de usuarios.....	6
4. Diseño de marca	7
5. Resultados.....	9
6. Instalación, registro de dominio y alojamiento web.....	28
7. Analítica web, posicionamiento y promoción	29
8. Formación y ayuda.....	30
9. Planificación temporal.....	30
10. Plazo de entrega.....	31
11. Garantía y soporte.....	31
12. Licencia y propiedad intelectual.....	31
13. Forma de pago	32
14. Restricciones	33
15. Diagramas	33
16. Certificaciones.....	42
17. Tecnologías aplicadas	42
18. Recursos utilizados.....	42

Descripción general del proyecto de software

1.

El proyecto **Insomnia Games** se trata de una **tienda online de claves de videojuegos** contando con marca propia.

Los **objetivos principales** de este proyecto son:

- Un diseño atractivo y funcional
- Ofrecer una buena experiencia de compra
- Altos niveles de seguridad, tanto en la consistencia de datos como en el control de errores
- Una experiencia de gestión de venta y administración de productos óptima
- Trámite de pedidos automatizado
- Facilitar la escalabilidad y el uso a futuro
- Código diseñado para que sea posible un mantenimiento sencillo en el caso de que no sea el mismo desarrollador el que termine realizando el soporte de la aplicación

Originalmente se planteaba un sistema de afiliados y reseñas de productos, pero lamentablemente el tiempo de desarrollo no ha permitido que esto sea posible.

Los productos son propiedad de la tienda, por lo que la venta se realiza de usuarios administradores del sistema a usuarios registrados.

Alcance del sistema

2.

Funcionalidades

La funcionalidad principal de este proyecto es la disposición de videojuegos ofertados en la web, a través de un **buscador sencillo**, con opción a filtrado.

Todas las vistas cuentan con un **buscador integrado** en el menú principal.

La página principal cuenta con varias secciones donde se muestran un **conjunto de productos con filtros específicos**. Estas secciones son **escalables**, dado que las funcionalidades implementadas cuentan con **parámetros de entrada** que facilitan su uso.

También cuenta con iconos de las diferentes plataformas que redirigen al **multifiltro** con la plataforma indicada ya filtrada, siendo esta **configurable**.

Las compras sólo pueden ser realizadas por usuarios registrados o administradores.

Los usuarios pueden modificar los datos de su **perfil**, contando con un **avatar modificable**.

La aplicación cuenta con un apartado de **preguntas frecuentes**, que ha sido aprovechado para informar a los usuarios de que se trata de un proyecto final del Grado Superior de Desarrollo de Aplicaciones Web.

En todo momento el usuario tendrá un **carrito** disponible para ir añadiendo productos a su elección y que podrá tramitar más adelante.

Cuando el usuario **administrador** tramita un pedido las claves se asignan de forma **automática**, facilitando así la **gestión de venta**.

Accesibilidad

- Usuario anónimo
- Usuario registrado
- Usuario administrador

3.

Tipologías de usuarios

Usuario anónimo:

- Búsqueda de productos
- Todas las funcionalidades informativas.
(Descripciones de productos, preguntas frecuentes, etc.)
- Login
- Formulario de registro

Usuario registrado:

- Pedidos
- Realizar pedidos
- Detalles de pedidos
- Cancelar pedidos
- Acceder al Perfil
- Editar perfil

Usuario administrador:

- Crear, borrar, editar o banear usuarios
- Crear, borrar o editar productos
- Crear, borrar o editar ejemplares
- Crear, borrar o editar plataformas
- Crear, borrar o editar pedidos
- Trámite, cancelación de pedidos
- Borrado de pedidos sin tramitar o no cancelados

Naming

El nombre de la marca ha surgido a partir de diferentes técnicas de creatividad, en concreto mapas conceptuales y brainstorming.

La elección final es **Insomnia Games**, usando el concepto de insomnio como referencia a las largas noches de juego a las que acostumbran muchos jugadores.

Junto con la palabra Games que ayuda al posicionamiento y a identificar el tipo de servicio que se presta en la web.

Marca final

A continuación, se muestra el resultado final de marca, pasando por algunos aspectos esenciales dentro de un manual corporativo, como resumen del buen uso de la identidad.

A nivel visual la marca está construida a partir del concepto que se menciona en el apartado anterior, el insomnio. De esta manera, se usa la forma del ojo incluyendo una luna dentro del mismo, representando así las noches de insomnio.



Símbolo

Se trata de la parte gráfica de la marca. Presentado sin el nombre, es decir, sin la parte tipográfica. Se utilizará en espacios reducidos, como por ejemplo, el favicon.



Tipografías

La tipografía utilizada dentro de la identidad corporativa es la Montserrat. Dentro de la marca hay dos pesos distintos, Bold y Semibold, aunque también se utiliza Medium dentro de la web.

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMN,,OPQR STUVWXYZ
abcdefghijklmn-,opqrstuvwxyz
1234567890 .,ÀÁ!%/(%)Ù

Montserrat SemiBold

ABCDEFGHIJKLMN,,OPQR STUVWXYZ
abcdefghijklmn-opqrstuvwxyz
1234567890 .,ÀÁ!%/(%)Ù

Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMN,,OPQR STUVWXYZ
abcdefghijklmn-opqrstuvwxyz
1234567890 .,ÀÁ!%/(%)Ù

Colores corporativos

Uso de colores básicos como el negro y el blanco, además de dos tonos de naranja diferenciados.



#000000
R: 0 G: 0 B: 0
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 100%



#202020
R: 32 G: 32 B: 32
C: 76% M: 67% Y: 61% K: 83%



#F47119
R: 244 G: 113 B: 25
C: 0% M: 67% Y: 89% K: 0%



#F7B82D
R: 247 G: 184 B: 45
C: 0% M: 33% Y: 90% K: 0%



#FFFFFF
R: 255 G: 255 B: 255
C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0%

Versiónes compositivas

Existen dos composiciones de marca que se utilizan según el formato, el espacio o incluso el soporte en el que se vaya a presentar. Es decir, si contamos con suficiente espacio, se utilizará la versión principal de marca. En caso de contar con un espacio más reducido, se utilizará la versión secundaria, más alargada. Otra posibilidad es el uso del símbolo para los espacios mínimos.

Versión principal

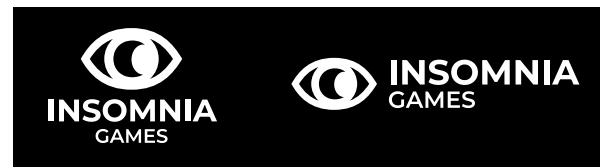


Versión secundaria



Versiónes monocromáticas

La marca y sus versiones compositivas pueden ser presentadas en los siguientes colores, haciendo uso de un solo color, tanto en versión positiva, como negativa.



Versiónes policromáticas

Se trata de las versiones con más de un color. Solo se pueden combinar de la manera en la que se presentan.

Normas de buen uso

La marca debe ser utilizada con las normas mostradas anteriormente, no pudiendo realizar cambios libres en ninguno de los aspectos de la identidad corporativa.



Resultados

5.

Usuario Anónimo

Página principal

HOLLOW KNIGHT

RED DEAD REDEMPTION II

Últimas novedades

Juego	Precio
Hollow Knight	13.29 €
Red Dead Redemption 2	30.00 €
God of War: Ragnarok	62.99 €

Tiny Tina's Wonderlands -20% 47.99 €

WoW: Dragonflight -5% 37.99 €

Crash Bandicoot 4 -35% 19.49 €

Steam **Switch** **Xbox One** **PS5** **Epic Games** **Battle.net**

Mejores Ofertas

Insomnia Games

martinlb-proyectodaw.herokuapp.com

INSOMNIA GAMES

Buscar...

EXPLORAR

FAQ

CONTACTO

ENTRAR

0

Steam

Switch

Xbox One

PS5

Epic Games

Battle.net

Mejores Ofertas

Juego	Plataforma	Original Precio	Oferta Precio	Descuento (%)
Overwatch	Steam	4.03 €	4.03 €	-80%
FallGuys	PS5	3.00 €	3.00 €	-70%
Rocket League	PS5	3.00 €	3.00 €	-70%
Diablo Immortal	Steam	22.66 €	22.66 €	-66%
DarkSouls Remastered	PS5	9.99 €	9.99 €	-50%
No Man's Sky	Steam	25.30 €	25.30 €	-50%

Página principal - Responsive

INSOMNIA GAMES

EXPLORAR

FAQ

CONTACTO

ENTRAR

0

Juego	Plataforma	Original Precio	Oferta Precio	Descuento (%)
Hollow Knight	Steam	13.29 €	13.29 €	-30%
Red Dead Redemption 2	PS5	30.00 €	30.00 €	-50%
God of War: Ragnarök	PS5	62.99 €	62.99 €	-10%
Tiny Tina's Wonderlands	PS5	47.99 €	47.99 €	-20%
WoW: Dragonflight	Steam	37.99 €	37.99 €	-5%
Crash Bandicoot 4	PS5	19.49 €	19.49 €	-35%

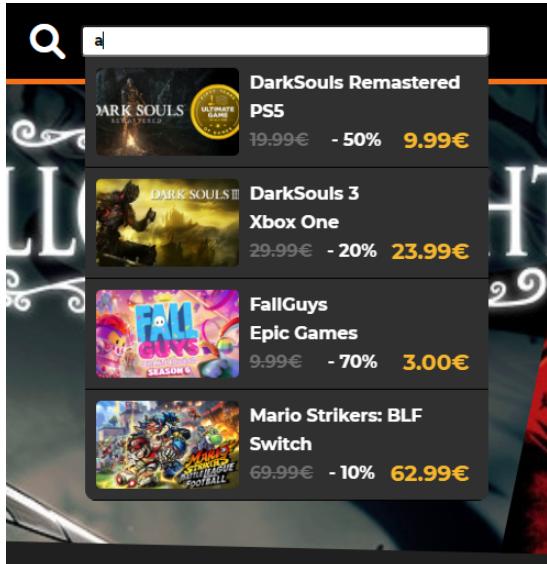
Steam

iPad

Xbox

PS5

Menú buscador rápido



Menú carrito de compra

The screenshot shows a shopping cart interface with the following items:

- Hollow Knight** Switch
13.29 € 2 + **26.58 €** Delete
- Red Dead Redemption 2** PS5
30.00 € 1 + **30.00 €** Delete

Importe total: 56.58€ Comprar

Detalles de Producto

The screenshot shows a product detail page for **Red Dead Redemption 2** on PS5. The page includes:

- Imagen principal:** Imagen del juego.
- Plataforma:** PS5
- Stock:** Sin stock
- Precio:** 59.99€ -50% **29.99€**
- Botón:** Añadir al Carrito
- Resumen:** Sección que describe el juego como un juego de acción y aventuras de mundo abierto.
- Sinopsis:** Sección que detalla la trama del juego.

Detalles de Producto - Responsive

Red Dead Redemption 2

PS5 Sin stock
59.99€ -50% 29.99€

Añadir al Carrito

Resumen
Red Dead Redemption 2 para PC es un juego de acción y aventuras de mundo abierto en el que el jugador puede vagar libremente. Cuenta algunos elementos en tercera persona, además de otras modalidades de juego en primera persona. El jugador puede cometer crímenes, pero de hacerlo deberá estar preparado para ser perseguido por las fuerzas del orden, quienes estarán dispuestas a hacer valer todo el peso de la ley sobre los delincuentes!

Sinopsis
RDR2, como se conoce afectuosamente el juego, fue lanzado para otras plataformas antes de ser publicado para PC, y durante el periodo de su lanzamiento original llegó a posicionarse como uno de los títulos más vendidos de todos los tiempos, incluso antes que se incluyeran las cifras de venta en su versión para PC. La razón de la popularidad del juego no es difícil de entender. A diferencia de otros juegos en los que el caos y la destrucción son la clave, este juego te permite sumergirte en la belleza de los paisajes del Salvaje Oeste, y formar lazos de empatía y afecto con otros jugadores y con PNJs (personajes no jugables) en los momentos de calma que se te presenten entre una secuencia de acción y otra, de las cuales hablaremos de sobre!

Buscador Multifiltro - Responsive

Nombre	Plataforma	Precio Mínimo (€)	Precio Máximo (€)
Hollow Knight	Todas	Ninguno	Ninguno
Red Dead Redemption 2	PS5	-50%	30.00 €
God of War: Ragnarok	PS5	-10%	62.99 €
Tiny Tina's Wonderlands	PS5	-20%	47.99 €
WoW: Dragonflight	PC	-5%	37.99 €
Crash Bandicoot 4	PS5	-35%	19.49 €

Buscador Multifiltro

Nombre	Plataforma	Precio Mínimo (€)	Precio Máximo (€)
Hollow Knight	Todas	Ninguno	Ninguno
Red Dead Redemption 2	PS5	-50%	30.00 €
God of War: Ragnarok	PS5	-10%	62.99 €
Tiny Tina's Wonderlands	PS5	-20%	47.99 €
WoW: Dragonflight	PC	-5%	37.99 €
Crash Bandicoot 4	PS5	-35%	19.49 €

FAQ

The screenshot shows a dark-themed web page for 'INSOMNIA GAMES'. At the top, there's a navigation bar with links for 'EXPLORAR', 'FAQ', 'CONTACTO', 'ENTRAR', and a shopping cart icon showing '0'. A search bar is also present. The main content area features a yellow question mark cube icon above the heading 'Preguntas Frecuentes'. Three questions are listed in boxes:

- ¿Quién es el Desarrollador de esta plataforma?**
El desarrollador de INSOMNIA GAMES es **Martín Lavala Brun**, que ha cursado sus estudios en **CIFP La Laboral** en Gijón durante el año 2020-2022. Si su aplicación te ha impresionado, puedes ponerte en contacto con él a través de [LinkedIn](#) para ofrecerle empleo, café o pizza.
- ¿Cuál es la razón de ser de esta aplicación web?**
INSOMNIA GAMES es un proyecto final realizado para el curso de **Desarrollo de Aplicaciones Web** 2020-2022 en el centro de **CIFP La Laboral**. El objetivo de esta aplicación era crear una tienda de productos con un carrito y contenido dinámico almacenado en una base de datos. En todo momento hemos tenido total libertad respecto al tema, diseño y funcionalidad. Este proyecto ha sido creado con mucho amor y mucho, MUCHO café.
- La marca de Insomnia Games me ha encantado, ¿quién está detrás de este diseño?**
La persona responsable es **Xenia García**, gran diseñadora y de gusto exquisito. Al igual que con el desarrollador, te animamos a ponerte en contacto con ella a través de [LinkedIn](#) para ofrecerle empleo, churros o lasagna.

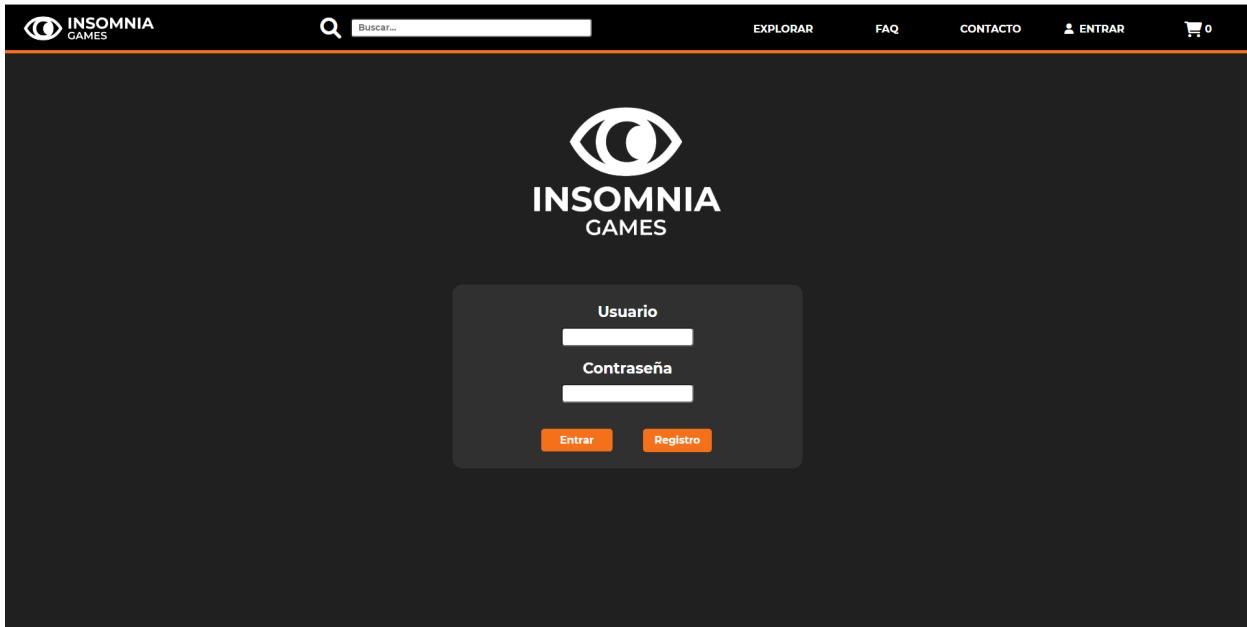
Formulario de Contacto

The screenshot shows a dark-themed web page for 'INSOMNIA GAMES'. The navigation bar at the top includes 'EXPLORAR', 'FAQ', 'CONTACTO', 'ENTRAR', and a shopping cart icon showing '0'. A search bar is also present. The main content area features a heading 'Formulario de contacto' above a contact form. The form fields include:

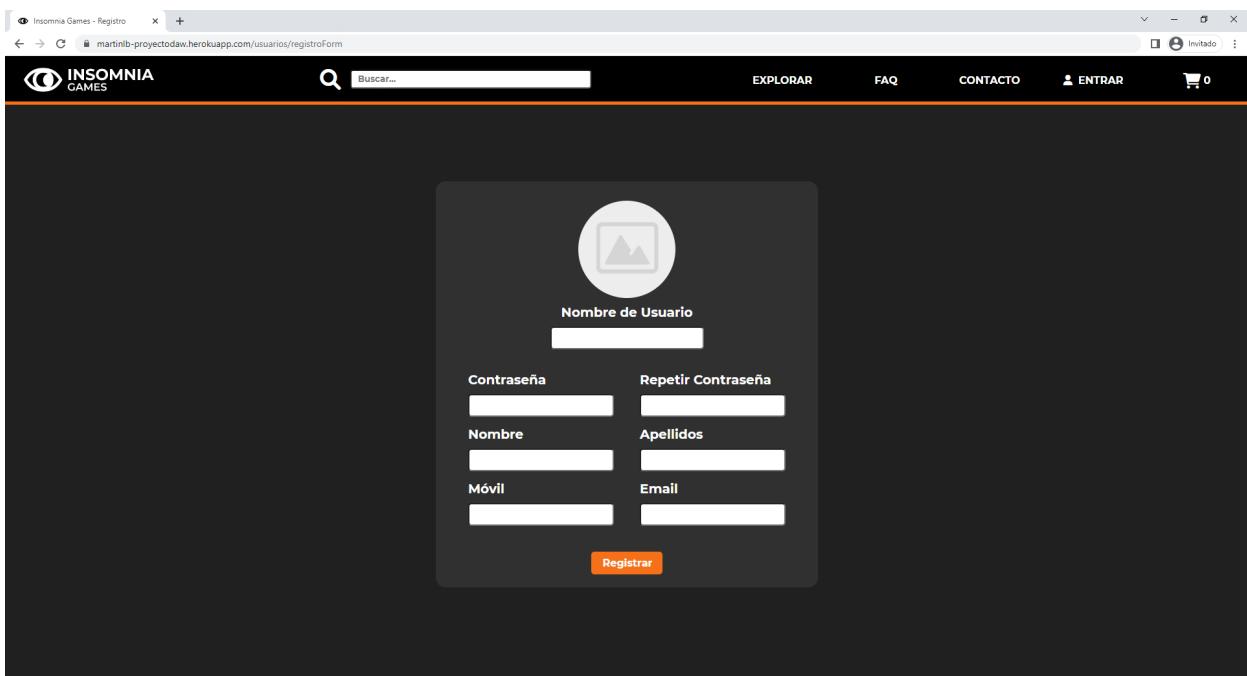
- Nombre Completo *
- Email *
- Asunto
- Mensaje *

A red mailbox icon is positioned next to the email field. A large orange 'Enviar' button is located at the bottom right of the form area.

Login

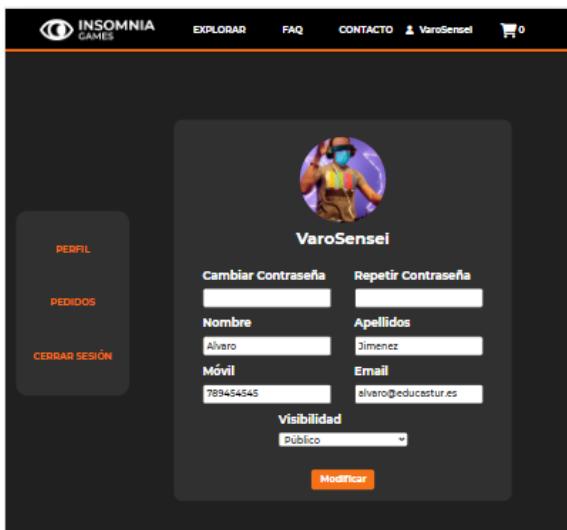


Registro

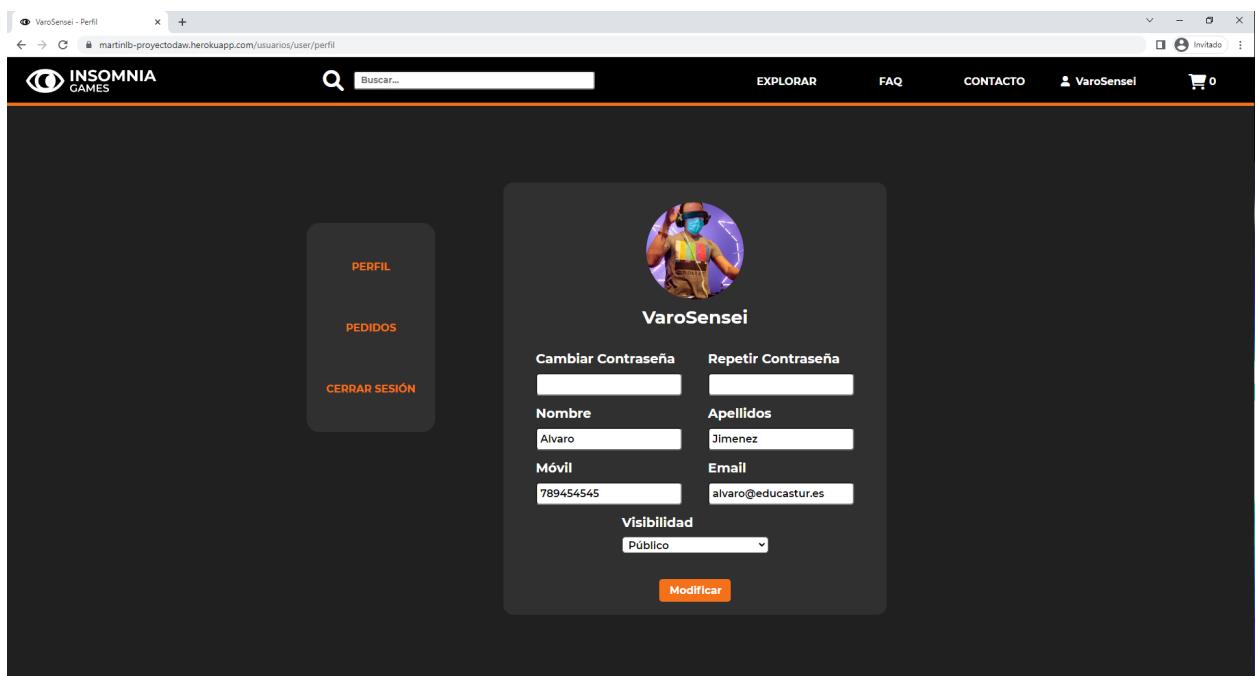


Usuario Registrado

Perfil - Responsive



Perfil



Confirmación de Pedido

The screenshot shows a confirmation page for an order. At the top, there's a header with the Insomnia Games logo, a search bar, and navigation links for 'EXPLORAR', 'FAQ', 'CONTACTO', and a user profile. Below the header, the title 'Confirmar Pedido' is centered. A table displays the items ordered:

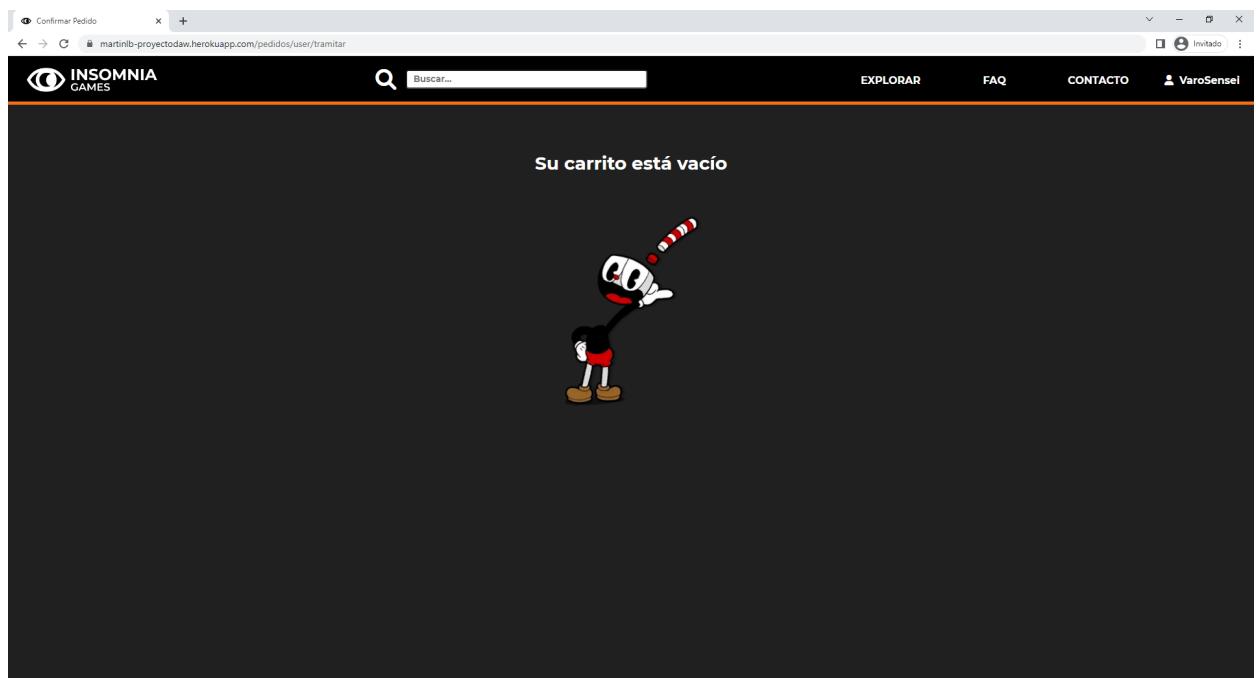
Imagen	Nombre	Plataforma	Precio/Uds	Cantidad	Precio Total
	Hollow Knight	Switch	13.29€	2 uds	26.58€
	Red Dead Redemption 2	PS5	30.00€	1 ud	30.00€

Below the table are two buttons: 'Confirmar' (Confirm) on the left and 'Importe Total: 56.58€' (Total Amount: 56.58€) on the right.

Confirmación de Pedido - Pedido Procesado

The screenshot shows a success confirmation page. At the top, it features the Insomnia Games logo, a search bar, and navigation links. The main message 'PEDIDO PROCESADO CON ÉXITO' (Order Processed Successfully) is displayed in large capital letters, followed by the quote 'Gracias por confiar en nosotros' (Thank you for trusting us). In the center, there's a cartoon illustration of a brown bear holding a yellow bell with a star on it. Below the illustration, a blue button reads 'Historial de pedidos' (Order History).

Confirmación de Pedido - Carrito Vacío



Historial de Pedidos

A screenshot of a web browser showing the 'Pedidos' (Orders) section of the user profile. The title bar says 'Insomnia Games - Pedidos'. The address bar shows the URL 'martinlb-proyectodaw.herokuapp.com/usuarios/user/usuarioPedidos'. The page has a dark background. On the left, there is a sidebar with 'PERFIL' and 'PEDIDOS' buttons, and a 'CERRAR SESIÓN' (Logout) link. At the top right, there are links for 'EXPLORAR', 'FAQ', 'CONTACTO', and a user account icon labeled 'VaroSensei'. A shopping cart icon shows '0'. The main area is titled 'Pedidos' and contains a table with two rows of order information. The table has columns for 'ID Pedido', 'Fecha de Compra', 'Estado', 'Importe Total', and 'Acciones'.

ID Pedido	Fecha de Compra	Estado	Importe Total	Acciones
31	2022-06-15	Pendiente	47.99€	[button]
21	2022-06-15	Pendiente	56.58€	[button]

Usuario Administrador

Perfil de Administrador

The screenshot shows the user profile page for 'Nitram'. At the top, there's a navigation bar with links for 'EXPLORAR', 'FAQ', 'CONTACTO', and a user icon. Below the navigation is a search bar and a shopping cart icon showing '0'. On the left, a sidebar has buttons for 'PERFIL' (highlighted in orange), 'PEDIDOS', 'ADMINISTRADOR' (highlighted in orange), and 'CERRAR SESIÓN'. The main area displays a circular profile picture of a screaming man. Below it, the name 'Nitram' is shown. There are fields for changing the password ('Cambiar Contraseña' and 'Repetir Contraseña') and personal information ('Nombre', 'Apellidos', 'Móvil', 'Email'). A dropdown menu for 'Visibilidad' is set to 'Público'. A 'Modificar' button is at the bottom right.

Panel de Administrador - Productos

The screenshot shows the product management page. At the top, there's a navigation bar with links for 'EXPLORAR', 'FAQ', 'CONTACTO', and a user icon. Below the navigation is a search bar and a shopping cart icon showing '0'. On the left, a sidebar has buttons for 'PRODUCTOS' (highlighted in orange), 'PLATAFORMAS', 'USUARIOS', 'PEDIDOS', and 'CERRAR SESIÓN'. The main area is titled 'Lista de productos' and shows a table of products:

Imagen	Nombre	Plataforma	Disponibilidad	Precio	Descuento	Acciones
	Core Keeper	Steam	Sin existencias	29.99€	30%	
	DarkSouls 3	Xbox One	1	29.99€	20%	
	DarkSouls Remastered	PS5	1	19.99€	50%	
	Elden Ring	Steam	3	45.99€	10%	
	Elden Ring	Xbox One	Sin existencias	45.99€	15%	
	The Elder Scrolls Online	Steam	Sin existencias	15.99€	20%	

At the bottom, there are navigation arrows for pages 1 through 5, and a 'Nuevo Producto' button.

Panel de Administrador - Responsive

The screenshot shows a responsive admin panel for a game store. On the left, there's a sidebar with links: PRODUCTOS, PLATAFORMAS, USUARIOS, PEDIDOS, and CERRAR SESIÓN. The main area is titled "Lista de productos" and displays a table of products:

Imagen	Nombre	Plataforma	Disponibilidad	Precio	Descuento	Acciones
	Core Keeper	Steam	Sin existencias	20.99€	30%	
	Dark Souls 3	Xbox One	1	29.99€	20%	
	Dark Souls Remastered	PS5	1	19.99€	50%	
	Elden Ring	Steam	3	45.99€	10%	
	Elden Ring	Xbox One	Sin existencias	45.99€	15%	
	The Elder Scrolls Online	Steam	Sin existencias	15.99€	20%	

Below the table are navigation buttons (1, 2, 3, 4, 5, >) and a "Nuevo Producto" button.

Panel de Administrador - Insertar Producto

The screenshot shows a modal window for inserting a new product. The left sidebar has the same navigation as the previous screenshot. The main form is titled "Nuevo Producto" and contains the following fields:

- Imagen: A placeholder image with a "Cargar Imagen" button.
- Nombre: An input field.
- Plataforma: A dropdown menu set to "Battle.net".
- Precio (€): An input field.
- Descuento (%): An input field set to 0.
- Fecha Salida: A date picker set to 15/06/2022.

Below the form are two sections: "Resumen" and "Sinopsis", each with a large text area. At the bottom is a "Registrar" button.

Panel de Administrador - Modificar Producto

Nombre: Core Keeper

Plataforma: Steam

Precio (€): 29,99

Descuento (%): 30

Fecha Salida: 01/01/2022

Resumen:

Atraido hacia una reliquia misteriosa, eres un explorador que despierta en una antigua caverna de criaturas, recursos y abalorios. Atrapado en las profundidades subterráneas, ¿estarás a la altura de las habilidades de supervivencia? Extrae minerales y recursos para construir y fabricar nuevos utensilios, sobrevivir y alimentar el Núcleo. Vence a monstruos gigantes, descubre secretos ocultos, cultiva, cocina nuevas recetas y explora un mundo subterráneo generado de manera procedural en una aventura de minería tipo «sandbox» para 1-8 jugadores.

Sinopsis:

Explora una inmensa cueva subterránea de recursos infinitos. Extrae minerales, descubre cristales ocultos, fósiles y abalorios y sobrevive en un mundo procedimentalmente generado de minera y supervivencia. Explora la vida y lucha con criaturas cavernícolas en un gran sistema subterráneo. Peina el oscuro mundo que te rodea y enfrentate a los mastodónticos del inframundo. Derrotalos y recoge el botín para ayudarte a desvelar el misterio del Núcleo. Personaliza a tu personaje y fabrica nuevos objetos, armaduras y utensilios para adentrarte más en las cuevas. Fabrica un pico para explotar paredes y recursos, construye puentes para cruzar lagos subterráneos y coloca antorchas para iluminar la profunda y oscura cueva.

Modificar

Panel de Administrador - Ejemplares de Producto

Clave	Fecha Inserción	Estado	Acciones
123QWERtwy	2022-06-15	Sin asignación	

Asignados:

Clave	Fecha Inserción	Estado	Acciones

Nueva Clave:

Añadir

Panel de Administrador - Modificar Ejemplar

The screenshot shows a modal window titled 'Modificar Ejemplar' (Edit Item). Inside the modal, there is a form with the following fields:

- Clave:** A text input field containing the value '123QWERtwy'.
- Producto:** A dropdown menu set to 'Core Keeper - Steam'.

At the bottom of the modal are two buttons: 'Editar' (Edit) and 'Volver' (Back).

The background of the page features a sidebar with navigation links: PRODUCTOS, PLATAFORMAS, USUARIOS, PEDIDOS, and CERRAR SESIÓN. The main header includes the 'INSOMNIA GAMES' logo, a search bar, and top navigation links: EXPLORAR, FAQ, CONTACTO, and a user profile for 'Nitram'. A shopping cart icon at the top right shows '0' items.

Panel de Administrador - Plataformas

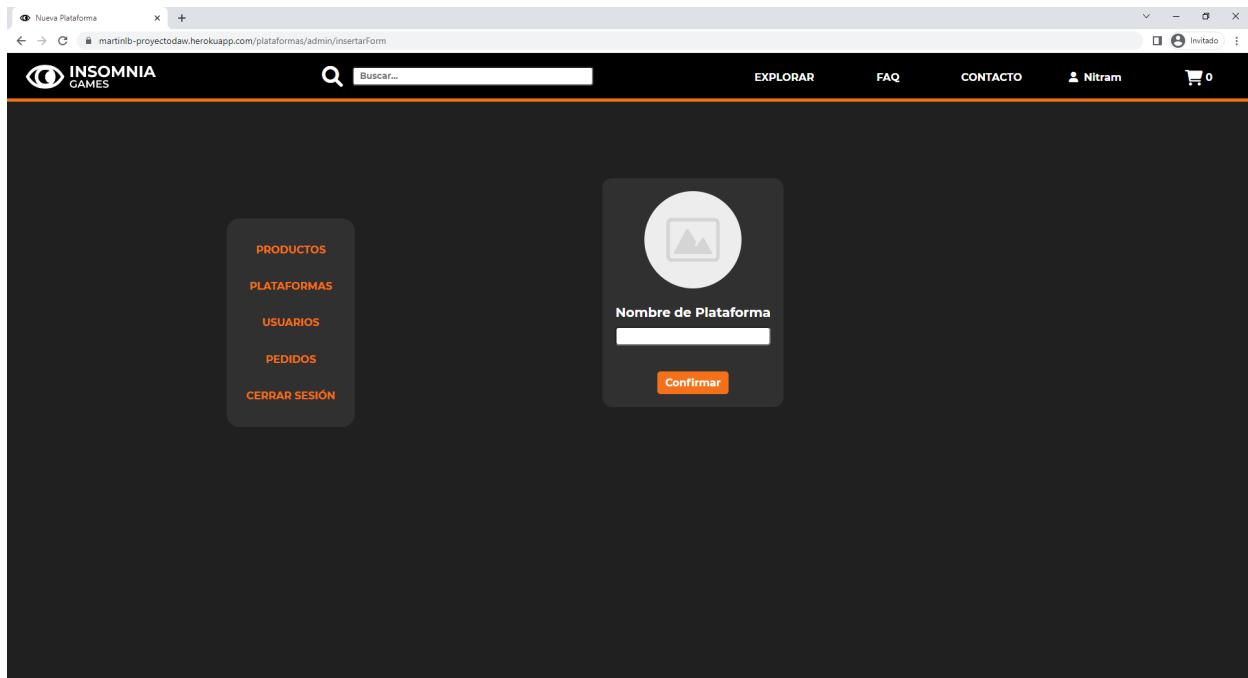
The screenshot displays a table titled 'Lista de plataformas' (List of platforms). The table has columns for Imagen (Icon), Nombre (Name), Productos (Products), and Acciones (Actions). The data is as follows:

Imagen	Nombre	Productos	Acciones
	Battle.net	5	
	Epic Games	5	
	PS5	5	
	Steam	5	
	Switch	5	
	Xbox One	5	

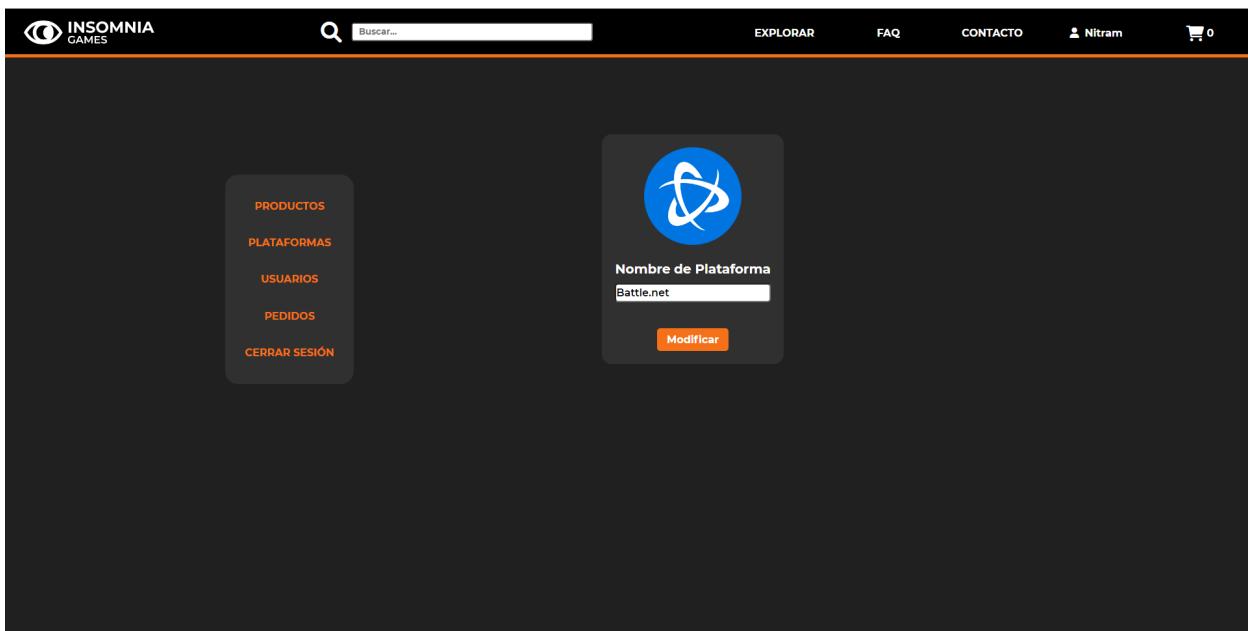
Below the table, there is a small number '1' and a button labeled 'Nueva Plataforma' (New Platform).

The sidebar on the left contains links: PRODUCTOS, PLATAFORMAS, USUARIOS, PEDIDOS, and CERRAR SESIÓN. The main header includes the 'INSOMNIA GAMES' logo, a search bar, and top navigation links: EXPLORAR, FAQ, CONTACTO, and a user profile for 'Nitram'. A shopping cart icon at the top right shows '0' items.

Panel de Administrador - Insertar Plataforma



Panel de Administrador - Modificar Plataforma



Panel de Administrador - Usuarios

The screenshot shows a dark-themed web application interface for managing registered users. At the top, there's a navigation bar with links for 'EXPLORAR', 'FAQ', 'CONTACTO', and a user profile 'Nitram'. On the far right, there's a shopping cart icon showing '0' items. The main content area is titled 'Usuarios Registrados' and displays a table of user data:

Avatar	Usuario	Email	Pedidos	Visibilidad	Status	Registro	Role	Acciones
	Benav	victor@educastur.es	0	Público	Activo	2020-12-12	USER	
	Nierra	xenia@educastur.es	0	Público	Activo	2020-12-12	ADMIN	
	Nitram	martinlb18@educastur.es	1	Público	Activo	2020-12-12	ADMIN	
	VaroSensei	alvaro@educastur.es	2	Público	Activo	2020-12-12	USER	

At the bottom left of the table area, there's a small orange button labeled 'Nuevo usuario'. A vertical sidebar on the left contains navigation links: 'PRODUCTOS', 'PLATAFORMAS', 'USUARIOS' (which is highlighted in orange), 'PEDIDOS', and 'CERRAR SESIÓN'.

Panel de Administrador - Insertar Usuario

The screenshot shows a modal dialog for creating a new user. The title of the dialog is 'Nuevo Usuario'. Inside, there are two columns of input fields:

Nombre de Usuario	Role
<input type="text"/>	<input type="text" value="USER"/>
Contraseña	Repetir Contraseña
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Nombre	Apellidos
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Móvil	Email
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Visibilidad	Status
<input type="text" value="Público"/>	<input type="text" value="Activo"/>

At the bottom center of the modal is a blue 'Registrar' (Register) button.

A vertical sidebar on the left contains navigation links: 'PRODUCTOS', 'PLATAFORMAS', 'USUARIOS' (highlighted in orange), 'PEDIDOS', and 'CERRAR SESIÓN'.

Panel de Administrador - Modificar Usuario

VaroSensei

Nombre de Usuario	Role
VaroSensei	USER
Contraseña	Repetir Contraseña
Nombre	Apellidos
Alvaro	Jimenez
Móvil	Email
789454545	alvaro@educastur.es
Visibilidad	Status
Público	Activo

Modificar

Panel de Administrador - Historial de Pedidos de Usuario

Pedidos de VaroSensei

ID Pedido	Fecha de Compra	Estado	Importe	Acciones
31	2022-06-15	Pendiente	47.99€	[trash] [edit]
21	2022-06-15	Pendiente	56.58€	[trash] [edit]

(Only for Testing)

Nuevo Pedido

Panel de Administrador - Pedidos

The screenshot shows the 'Registro de Pedidos' (Order Registration) section of the admin panel. On the left, a sidebar menu includes 'PRODUCTOS', 'PLATAFORMAS', 'USUARIOS', 'PEDIDOS' (which is highlighted in orange), and 'CERRAR SESIÓN'. The main area displays two tables: 'Registro de Pedidos' and 'Historial de Pedidos'. The first table lists two orders (ID 31 and 21) with details like user, date, total amount, and status (Pending). The second table shows a single historical order (ID 11) from user Nitram on 2020-12-12 with a total of 0.00€ and a status of Cancelado.

ID Pedido	Usuario	Fecha Compra	Importe Total	Estado	Acciones
31	VaroSensei	2022-06-15	47.99€	Pendiente	
21	VaroSensei	2022-06-15	56.58€	Pendiente	

ID Pedido	Usuario	Fecha Compra	Importe Total	Estado	Acciones
11	Nitram	2020-12-12	0.00€	Cancelado	

Panel de Administrador - Procesar Pedido

The screenshot shows the details of Order N°21. The sidebar menu is identical to the previous screenshot. The main area shows the order details: Username: VaroSensei, Nombre: Alvaro Jimenez, Email: alvaro@educastur.es, Teléfono de contacto: 789454545. The purchase date is 2022-06-15, and the status is Pending. The total import amount is 56.58€. Below this, a table lists the items in the order, each with an image, product name, platform, price, and status (Sin clave). At the bottom, there's a section titled 'Asignar Productos (Only for Testing)' with another table showing available products for assignment.

Pedido N°21

Username: VaroSensei
Nombre: Alvaro Jimenez
Email: alvaro@educastur.es
Teléfono de contacto: 789454545
Fecha de Compra: 2022-06-15
Historial: Pedidos de usuario
Estado: Pendiente

Importe Total: 56.58€

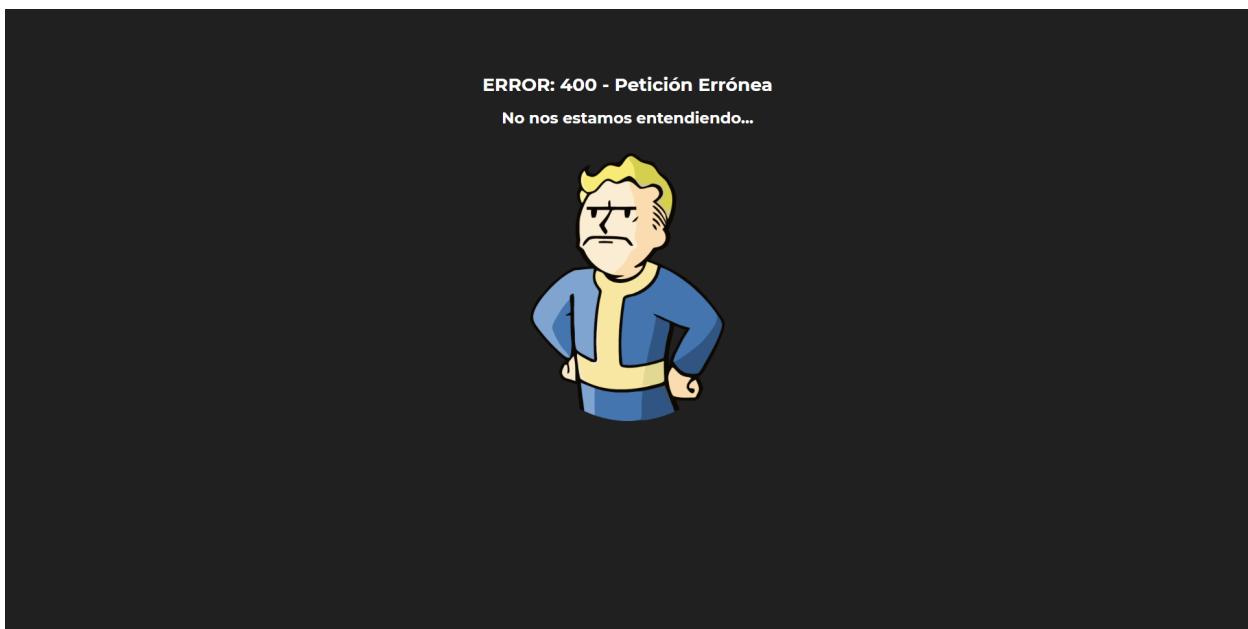
Imagen	Producto	Plataforma	Importe	Estado	Acciones
	Hollow Knight	Switch	13.29€	Sin clave	
	Hollow Knight	Switch	13.29€	Sin clave	
	Red Dead Redemption 2	PSS	30.00€	Sin clave	

Asignar Productos (Only for Testing)

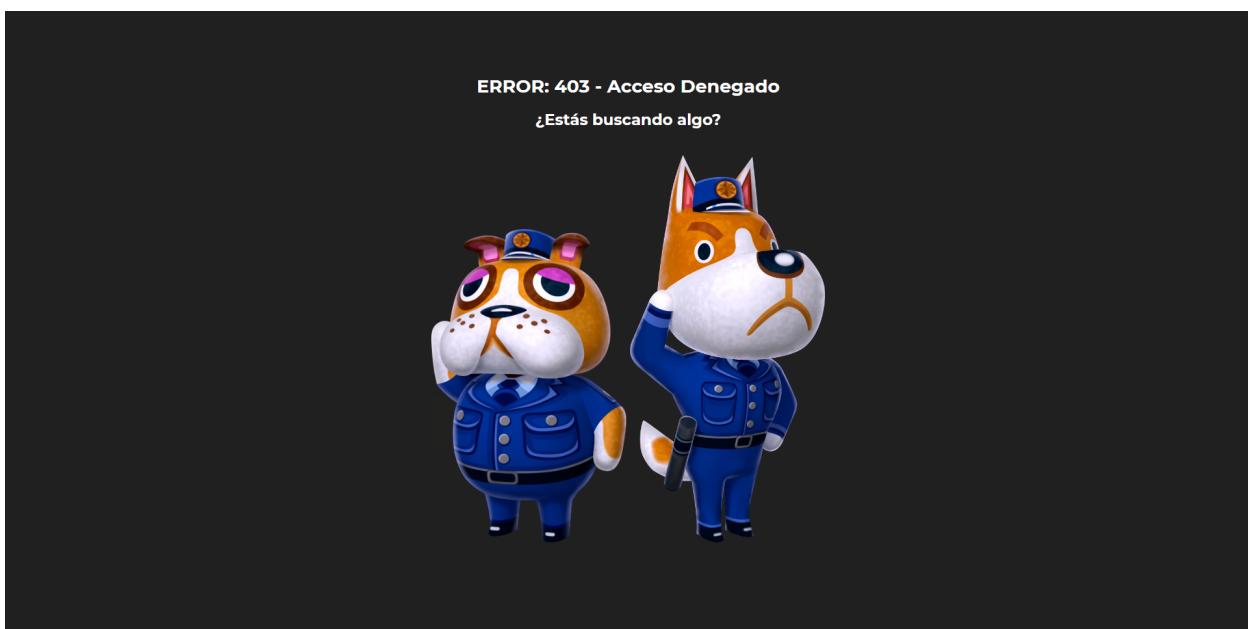
Imagen	Producto	Plataforma	Disponibilidad	Importe	Descuento	Acciones
	Elden Ring	Steam	3	45.99€	10%	
	Dark Souls Remastered	PSS	1	19.99€	50%	

Páginas de Error

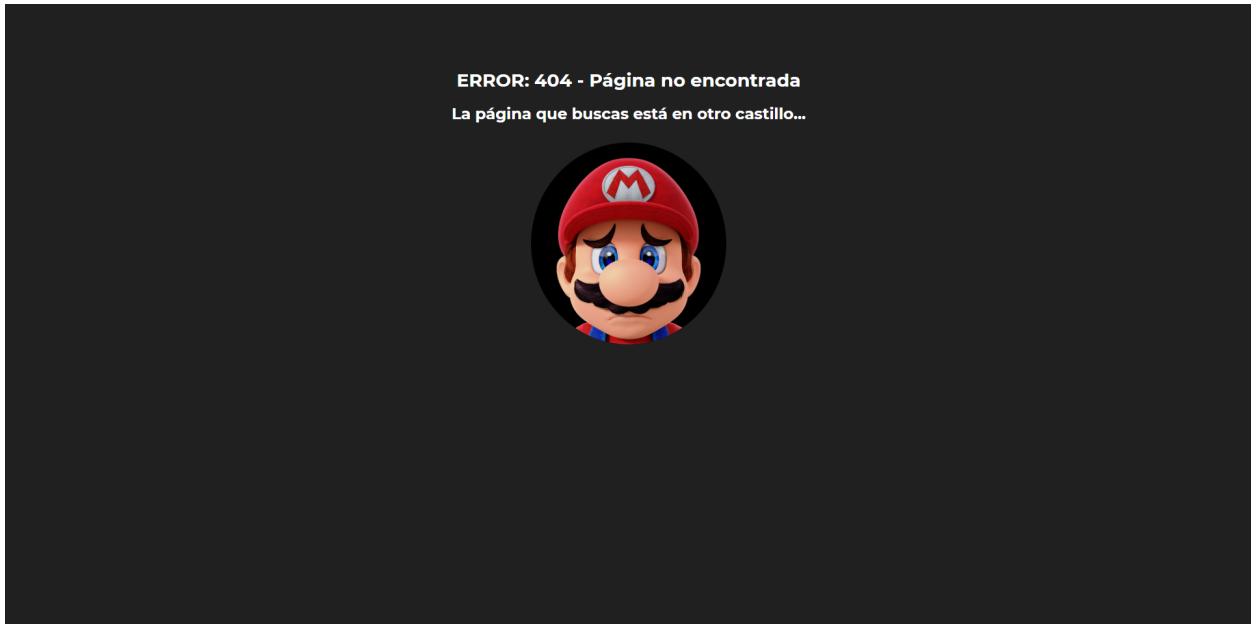
Error 400 - Petición Errónea



Error 403 - Acceso Denegado



Error 404 - Página no Encontrada



Error 500 - Error Interno del Servidor



6.

Instalación, registro de dominio y alojamiento web

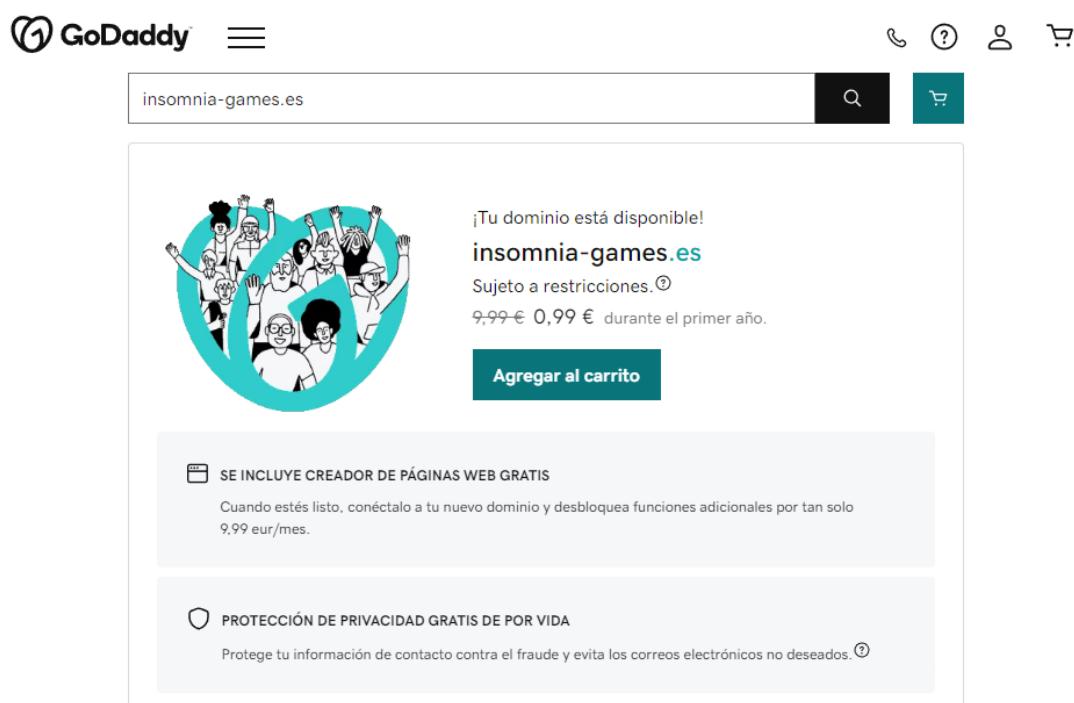
Registro de dominio

El dominio elegido es www.insomnia-games.es

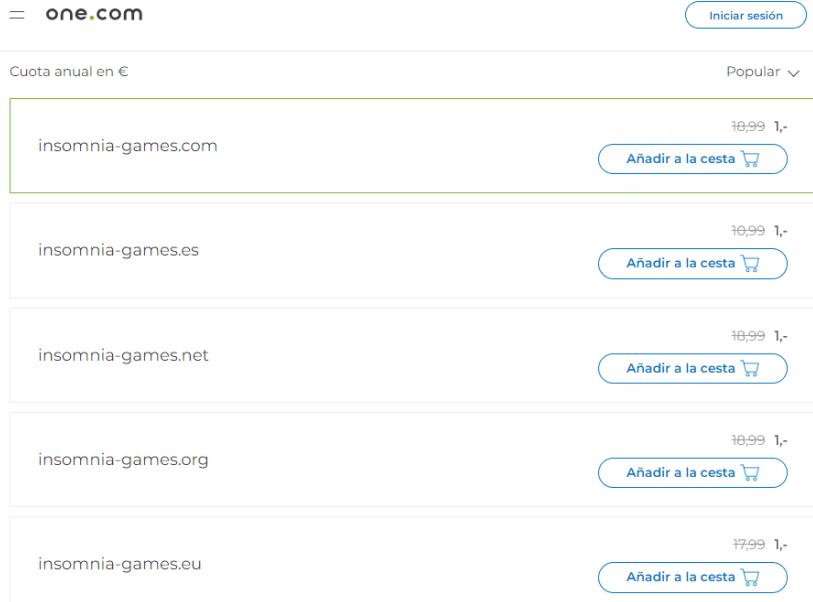
La elección de la palabra games en el dominio ayuda sin duda a la visibilidad y posicionamiento de la aplicación.

La conclusión a la que llegamos es que cuenta con buena disposición y buenos precios en todas sus posibles combinaciones (.es, .com, etc...)

Se ha consultado en diferentes plataformas para comprobar disponibilidad y precio:



The screenshot shows the GoDaddy website interface. At the top, there's a search bar with 'insomnia-games.es' typed in, a magnifying glass icon, and a teal 'Agregar al carrito' (Add to cart) button. Below the search bar, a large teal heart shape contains several cartoon-style people with their arms raised. To the right of the heart, the text reads: '¡Tu dominio está disponible!' (Your domain is available!), 'insomnia-games.es', 'Sujeto a restricciones. ⓘ', and '9,99 € 0,99 € durante el primer año.' (Subject to restrictions. ⓘ 9,99 € 0,99 € during the first year). A teal 'Agregar al carrito' button is visible. Below this, two promotional boxes are shown: one for 'SE INCLUYE CREADOR DE PÁGINAS WEB GRATIS' (Web page creator included for free) and another for 'PROTECCIÓN DE PRIVACIDAD GRATIS DE POR VIDA' (Free lifetime privacy protection).



The screenshot shows the one.com website interface. At the top, there's a navigation bar with 'one.com' and a 'Iniciar sesión' (Sign in) button. Below the navigation, there are filters for 'Cuota anual en €' (Annual fee in €) and a dropdown for 'Popular'. A list of domain names and their annual fees is displayed in a table format:

Dominio	Cuota anual	Opciones
insomnia-games.com	10,99 1,-	Añadir a la cesta
insomnia-games.es	10,99 1,-	Añadir a la cesta
insomnia-games.net	10,99 1,-	Añadir a la cesta
insomnia-games.org	10,99 1,-	Añadir a la cesta
insomnia-games.eu	17,99 1,-	Añadir a la cesta

Instalación y alojamiento

El servicio elegido para el desarrollo y prueba del funcionamiento del proyecto ha sido **Heroku**.

Aunque Heroku cuenta con una **facilidad de despliegue considerable** durante las fases de desarrollo, sin duda tiene numerosas limitaciones de rendimiento por lo que se planea realizar el **despliegue definitivo en AWS**.

Contamos con varias funcionalidades de **carga de imagen** al servidor, y dado que el sistema de ficheros de Heroku **es inmutable**, es un problema respecto al despliegue y uso final de la aplicación.

En conclusión, el despliegue definitivo se realizará con la aplicación en un Docker y realizando el despliegue en **Amazon Web Service**.

Aplicación desplegada: <https://martinlb-proyectodaw.herokuapp.com>

Analítica web, posicionamiento y promoción

7.

Analítica web

Una vez realizado el despliegue definitivo, se planea realizar a través de **Google Analytics**, ya que es **gratuito** y tiene una gran cantidad de funcionalidades.

Esto permitirá tomar decisiones en función de los datos recogidos durante el análisis y tener claro al **público objetivo** al que estamos llegando con las diferentes **promociones y campañas publicitarias**.

Posicionamiento

El posicionamiento **SEO** se realizará a través de diferentes técnicas y características aplicadas a la estructura de la aplicación web, para que el **indexado** de los **motores de búsquedas** la mantengan accesible y **fácilmente localizable**.

Promoción

Los principales canales donde promocionar nuestra aplicación son las **redes sociales**, ya que es **donde se encuentra nuestro público objetivo**.

A través de campañas y sorteos en nuestras cuentas oficiales como **Twitter, Instagram y Facebook** se dará **visibilidad y reconocimiento** a nuestra aplicación.

También se cuenta con **eventos publicitarios** que involucren a **influencers y streamers** que ayuden a dar visibilidad a través de **sorteos** en sus respectivas **comunidades**.

8.

Formación y ayuda

Uno de los principales **objetivos del proyecto** es que su uso sea asequible para todo el mundo y lo más **sencillo e intuitivo** posible.

Respecto al **usuario cliente** la aplicación contará con un **formulario de contacto** para consultar **dudas o solicitar asistencia** de cualquier tipo.

En un futuro se planea implementar un **tutorial de uso** de la plataforma para los usuarios clientes.

Con visión de futuro, el **usuario administrador** contará con un **manual de la estructura** y uso correcto de la plataforma, explicando las funcionalidades más importantes como puede ser el **trámite automático de pedidos**.

9.

Planificación temporal

	Fecha de inicio	Fecha límite
Planificación/Memoria inicial	11/10/2021	01/12/2021
Back-End		
Estructura Inicial	02/12/2021	17/12/2021
Modelo base de datos	18/12/2021	11/01/2022
Repositorios y servicios	12/01/2022	28/01/2022
Controladores y servicios web	29/01/2022	10/02/2022
Vistas básicas	11/02/2022	23/02/2022
Implementar seguridad	24/02/2022	01/03/2022
Front-End		
Panel de administrador	02/03/2022	14/04/2022
Entorno Usuario	15/04/2022	02/05/2022
Contenido dinámico	03/05/2022	20/05/2022
Proceso de compra	21/05/2022	31/05/2022
Detalles Finales	01/06/2022	Mediados de Junio

Plazo de entrega

10.

Junio de 2022 es la fecha límite para la realización de este proyecto.

La primera gran **dificultad** ha sido realizar este proyecto al **mismo tiempo** que se realizan las **prácticas laborales** de final de curso.

La segunda gran dificultad es realizar un proyecto de esta escala, que en un entorno real necesitaría un **equipo completo de IT** para realizar todas las **tareas y necesidades** que requiere cubrir.

Garantía y soporte

11.

Esta aplicación web es un **desarrollo a medida** y completamente **privado**, por lo que no tiene **ningún tipo de garantía**.

El **soporte y mantenimiento** será realizado por el propio **desarrollador web**.

Licencia y propiedad intelectual

12.

Licencia

Tanto la marca de **Insomnia Games** como la aplicación web cuentan con licencia de **Copyright**.

- El autor se asegura el reconocimiento de su obra
- Es el beneficiario de las gestiones comerciales de esta
- Evita en todo momento que alguien sea capaz de robarle su autoría
- Puede decidir la accesibilidad de su obra en cualquier momento. Desde la opción de todos los derechos reservados que lo más habitual a que se comparta haciendo referencia a su autoría

Propiedad intelectual

La marca de **Insomnia Games** pertenece al titular de la aplicación, el desarrollador web en este caso.

Las **imágenes** de **productos y plataformas** son de **uso libre**, cedidas por las diferentes desarrolladoras y empresas para **promocionar sus productos**.

13. Forma de pago

Cuenta con **3 etapas**:

- 20% a modo de señal, tras la aceptación del primer presupuesto
- 40% a la mitad de la etapa de desarrollo
- 40% tras la puesta en marcha del producto final

¿Sabes cuánto cobrar por tu hora como freelance?

Calculadora online gratuita para saber el precio por hora que deberías cobrar como mínimo siendo autónomo.

Enfocada a diseñadores gráficos, diseñadores web, programadores, traductores, community managers...

con una jornada laboral de horas al día y días a la semana.

Herramienta orientativa para establecer tus precios mínimos. Impuestos NO incluidos.

Responde estas sencillas preguntas para conocer tu tarifa mínima para no perder dinero:



¿Cuánto te gustaría ganar al mes? Ponte un sueldo realista



Además de los fines de semana, ¿cuántos días libres quieras tener al año?



¿Cuántos días prevés por enfermedad o inactividad al año?



¿Qué porcentaje de tu tiempo utilizas en reuniones, presupuestos, venta etc.?



¿Cuáles son tus gastos mensuales fijos? Alquiler, cuota de autónomos, móvil...



¿Qué beneficioquieres tener? Emergencias, jubilación, etc...

Share 6.7K

Total:365

Tu tarifa mínima es: Necesitas facturar **1,865.00** como mínimo al mes para ser rentable.

15.61

Tweet

La estimación de la **tarifa** ha sido realizada en: www.calculadorafreelance.com

El tiempo de desarrollo estimado: **mínimo 500 horas**.

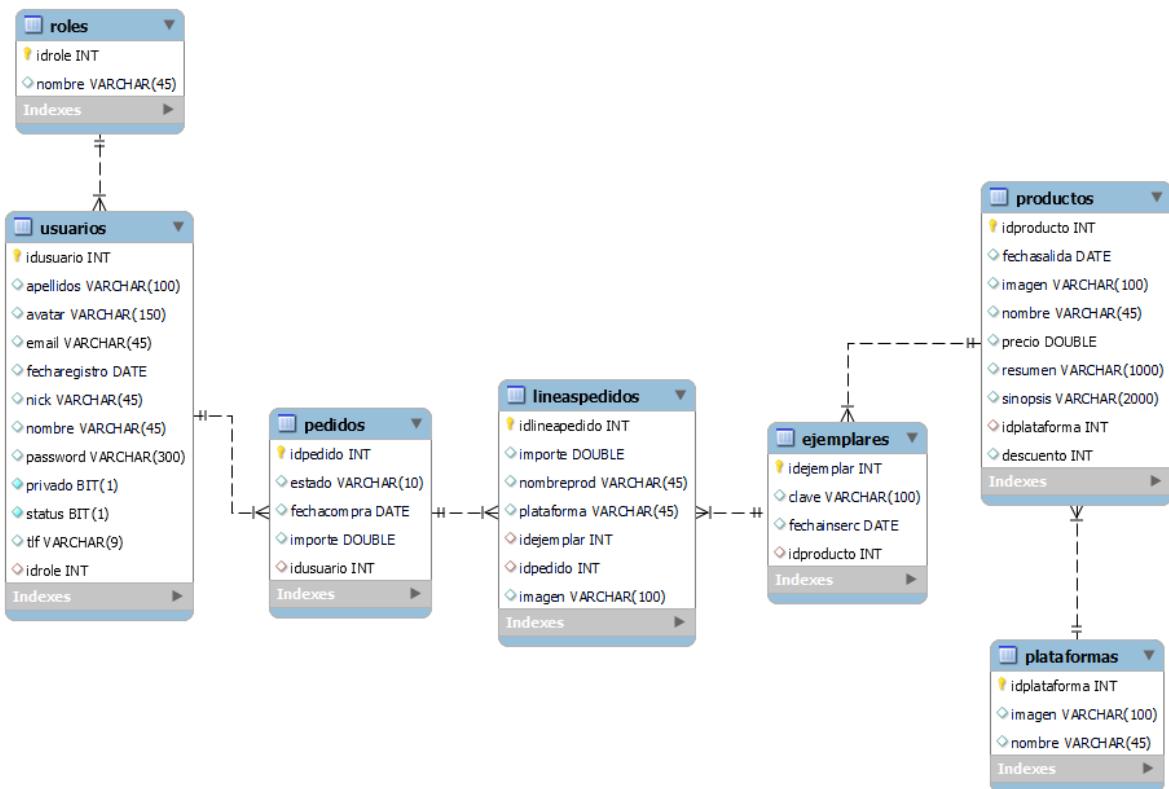
Esta estimación es **ampliable** dado que es difícil realizar un cálculo de lo que puede llevar desarrollar un proyecto de esta escala para **una sola persona**.

Teniendo en cuenta las **horas de investigación e implementación** se deja la posibilidad de **revisión abierta**.

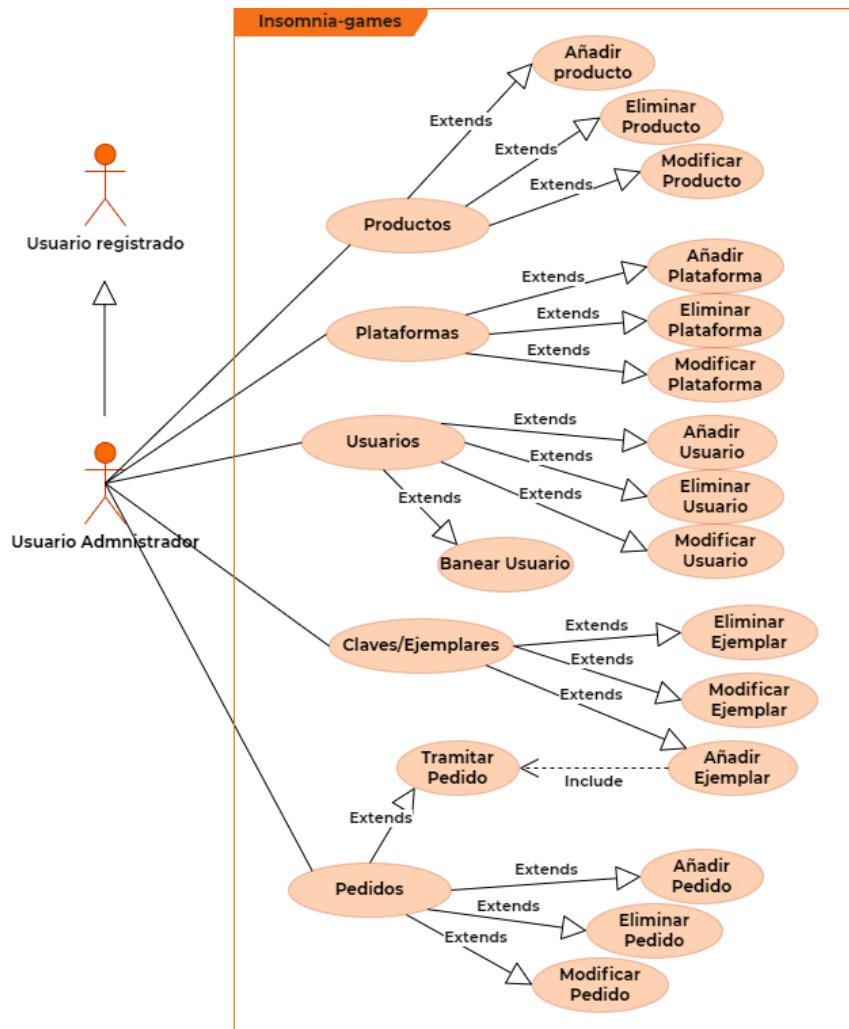
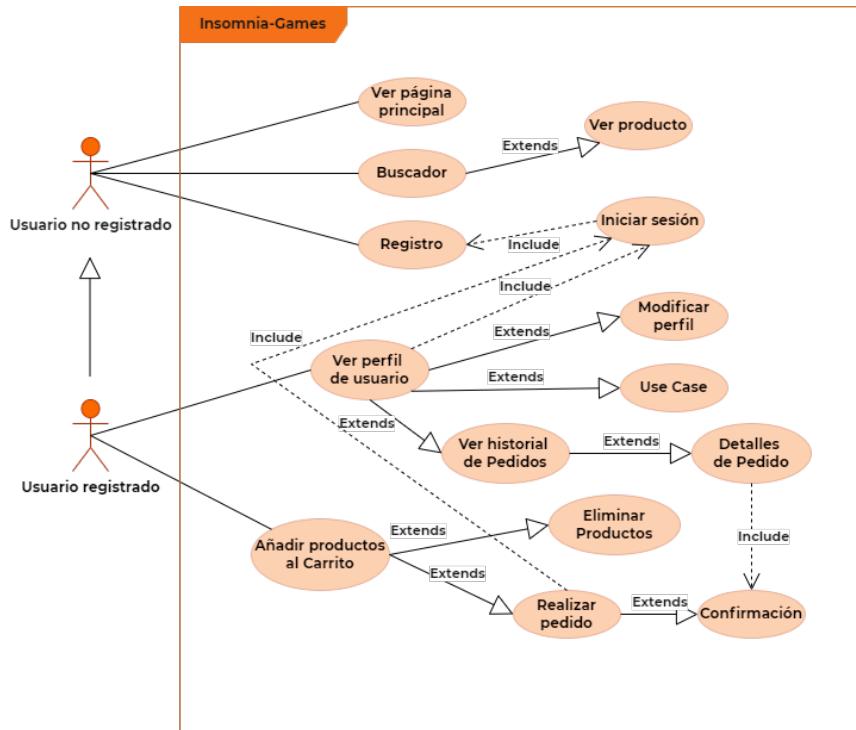
Se han dejado varias **implementaciones pendientes** que no son completamente fundamentales para el funcionamiento del proyecto:

- Sistema de notificaciones al administrador tanto de respuestas al formulario de contacto como a los diferentes cambios en la administración (inserción de nuevos productos, etc...)
- Implementación de tabla de maestros para evitar realizar un despliegue en caso de fallo y tener una configuración de datos predeterminada que no esté sujeta al data.sql inicial.
- La posibilidad de generar y descargar una factura en pdf, con los datos de usuario y de compra. El diseño de la factura sería uno personalizado con la marca de la aplicación web.

Modelo de datos



Diagramas de casos de uso



Diagramas de Clases VO

<pre><<Java Class>> ProductoVO com.dawes.modelo ■ idproducto: int ■ nombre: String ■ precio: Double ■ descuento: int ■ fechashalida: LocalDate ■ sinopsis: String ■ resumen: String ■ imagen: String ■ plataforma: PlataformaVO ■ ejemplar: List<EjemplarVO> ● getIdproducto():int ● getNombre() ● getPrecio() ● getDescuento() ● getFechashalida():LocalDate ● getSinopsis() ● getResumen() ● getImagen() ● getPlataforma() ● getEjemplar():List<EjemplarVO> ● setIdproducto(int):void ● setNombre(String):void ● setPrecio(Double):void ● setDescuento(int):void ● setFechashalida(LocalDate):void ● setSinopsis(String):void ● setResumen(String):void ● setImagen(String):void ● setPlataforma(PlataformaVO):void ● setEjemplar(List<EjemplarVO>):void ● equals(Object):boolean △ canEqual(Object):boolean ● hashCode():int ● toString() ProductoVO(int, String, Double, int, LocalDate, String, String, PlataformaVO, List<EjemplarVO>) ProductoVO()</pre>	<pre><<Java Class>> UsuarioVO com.dawes.modelo ■ idusuario: int ■ avatar: String ■ nombre: String ■ apellidos: String ■ nick: String ■ password: String ■ tlf: String ■ email: String ■ privado: boolean ■ status: boolean △ fecharegistro: LocalDate ■ pedido: List<PedidoVO> ■ role: RoleVO ● getIdusuario():int ● getAvatar() ● getNombre() ● getApellidos() ● getNick() ● getPassword() ● getTlf() ● getEmail() ● isPrivado():boolean ● isStatus():boolean ● getFecharegistro():LocalDate ● getPedido():List<PedidoVO> ● getRole() ● setIdusuario(int):void ● setAvatar(String):void ● setNombre(String):void ● setApellidos(String):void ● setNick(String):void ● setPassword(String):void ● setTlf(String):void ● setEmail(String):void ● setPrivado(boolean):void ● setStatus(boolean):void ● setFecharegistro(LocalDate):void ● setPedido(List<PedidoVO>):void ● setRole(RoleVO):void ● equals(Object):boolean △ canEqual(Object):boolean ● hashCode():int ● toString() UsuarioVO(int, String, String, String, String, String, boolean, boolean, LocalDate, List<PedidoVO>, RoleVO) UsuarioVO()</pre>
<pre><<Java Class>> PlataformaVO com.dawes.modelo ■ idplataforma: int ■ nombre: String ■ imagen: String ■ producto: List<ProductoVO> ● getIdplataforma():int ● getNombre() ● getImagen() ● getProducto():List<ProductoVO> ● setIdplataforma(int):void ● setNombre(String):void ● setImagen(String):void ● setProducto(List<ProductoVO>):void ● equals(Object):boolean △ canEqual(Object):boolean ● hashCode():int ● toString() PlataformaVO(int, String, String, List<ProductoVO>) PlataformaVO()</pre>	<pre><<Java Class>> RoleVO com.dawes.modelo ■ idrole: int ■ nombre: String ■ usuarios: List<UsuarioVO> ● getIdrole():int ● getNombre() ● getUsers():List<UsuarioVO> ● setIdrole(int):void ● setNombre(String):void ● setUsuarios(List<UsuarioVO>):void ● equals(Object):boolean △ canEqual(Object):boolean ● hashCode():int ● toString() RoleVO(int, String, List<UsuarioVO>) RoleVO()</pre>
<pre><<Java Class>> LineaPedidoVO com.dawes.modelo ■ idlineapedido: int ■ nombreprod: String ■ plataforma: String ■ importe: Double ■ imagen: String ■ pedido: PedidoVO ■ ejemplar: EjemplarVO ● getIdlineapedido():int ● getNombreprod() ● getPlataforma() ● getImagen() ● getPedido() ● getEjemplar() ● setIdlineapedido(int):void ● setNombreprod(String):void ● setPlataforma(String):void ● setImporte(Double):void ● setImagen(String):void ● setPedido(PedidoVO):void ● setEjemplar(EjemplarVO):void ● equals(Object):boolean △ canEqual(Object):boolean ● hashCode():int ● toString() LineaPedidoVO(int, String, String, Double, String, PedidoVO, EjemplarVO) LineaPedidoVO()</pre>	<pre><<Java Class>> EjemplarVO com.dawes.modelo ■ idejemplar: int ■ clave: String ■ fechainserc: LocalDate ■ producto: ProductoVO ■ lineapedido: LineaPedidoVO ● getIdejemplar():int ● getClave() ● getFechainserc():LocalDate ● getProducto() ● getLineapedido() ● setIdejemplar(int):void ● setClave(String):void ● setFechainserc(LocalDate):void ● setProducto(ProductoVO):void ● setLineapedido(LineaPedidoVO):void ● equals(Object):boolean △ canEqual(Object):boolean ● hashCode():int ● toString() EjemplarVO(int, String, LocalDate, ProductoVO, LineaPedidoVO) EjemplarVO()</pre>
	<pre><<Java Class>> PedidoVO com.dawes.modelo ■ idpedido: int ■ fechacompra: LocalDate ■ estado: String ■ importe: Double ■ lineapedido: List<LineaPedidoVO> ■ usuario: UsuarioVO ● getIdpedido():int ● getFechacompra():LocalDate ● getEstado() ● getImporte() ● getLineapedido():List<LineaPedidoVO> ● getUsuario() ● setIdpedido(int):void ● setFechacompra(LocalDate):void ● setEstado(String):void ● setImporte(Double):void ● setLineapedido(List<LineaPedidoVO>):void ● setUsuario(UsuarioVO):void ● equals(Object):boolean △ canEqual(Object):boolean ● hashCode():int ● toString() PedidoVO(int, LocalDate, String, Double, List<LineaPedidoVO>, UsuarioVO) PedidoVO()</pre>

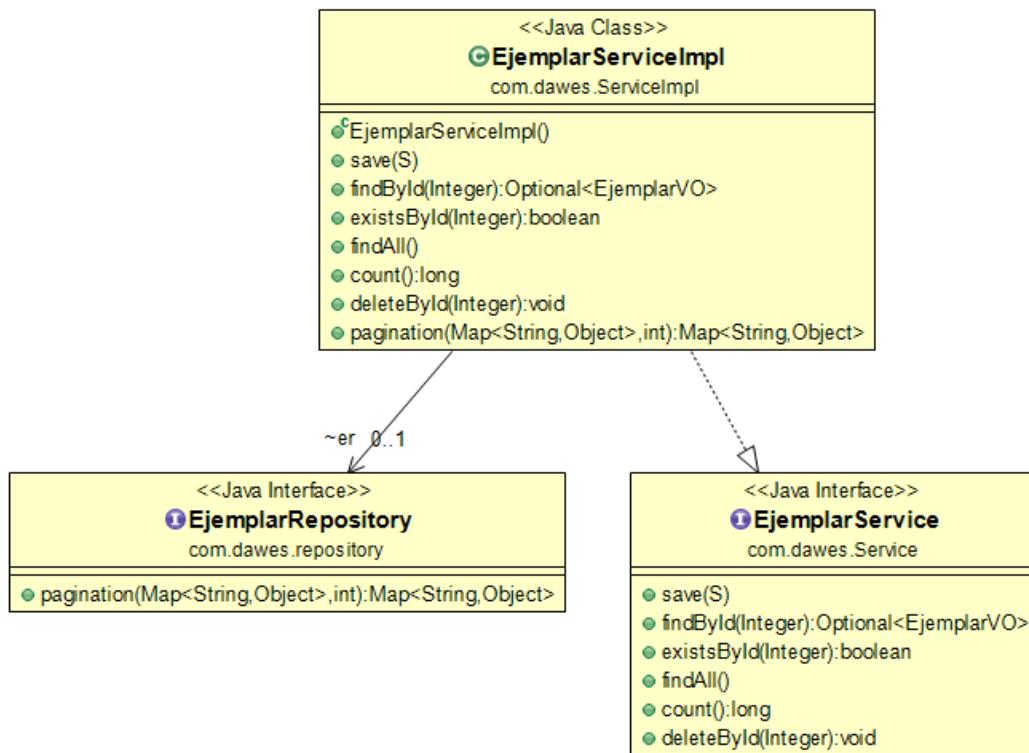
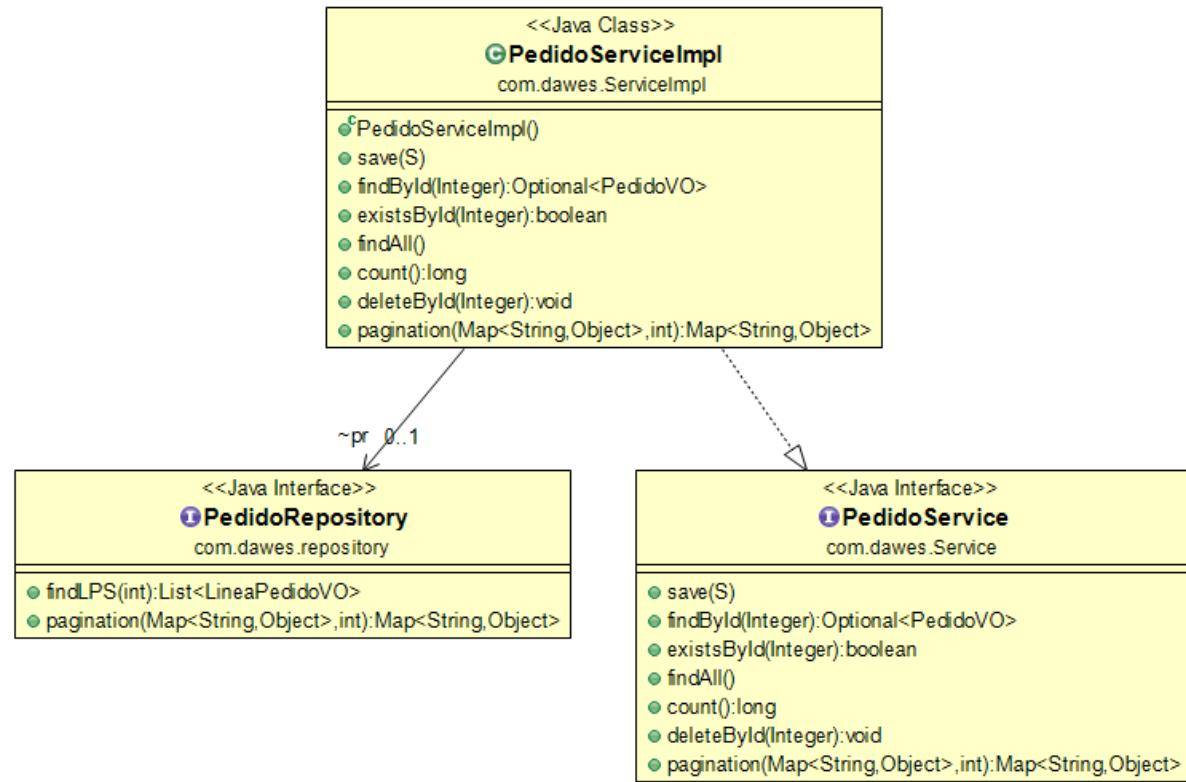
Diagramas de Controladores

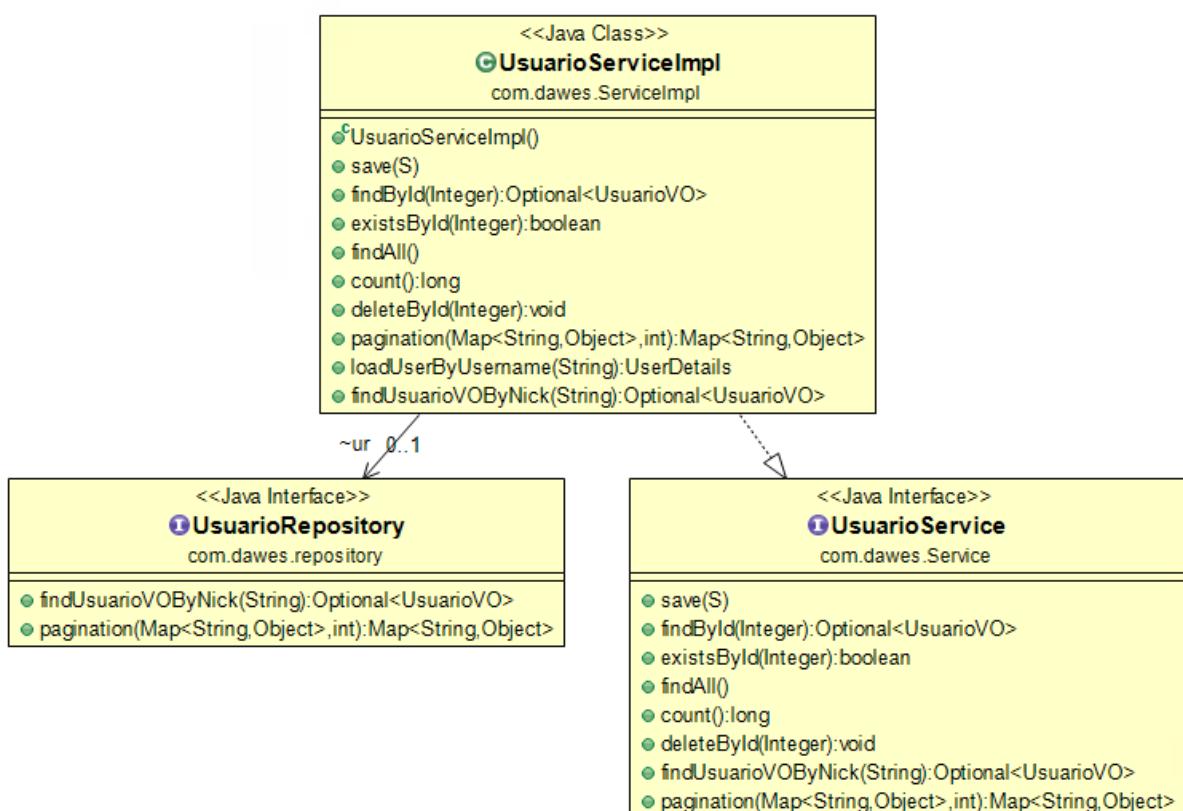
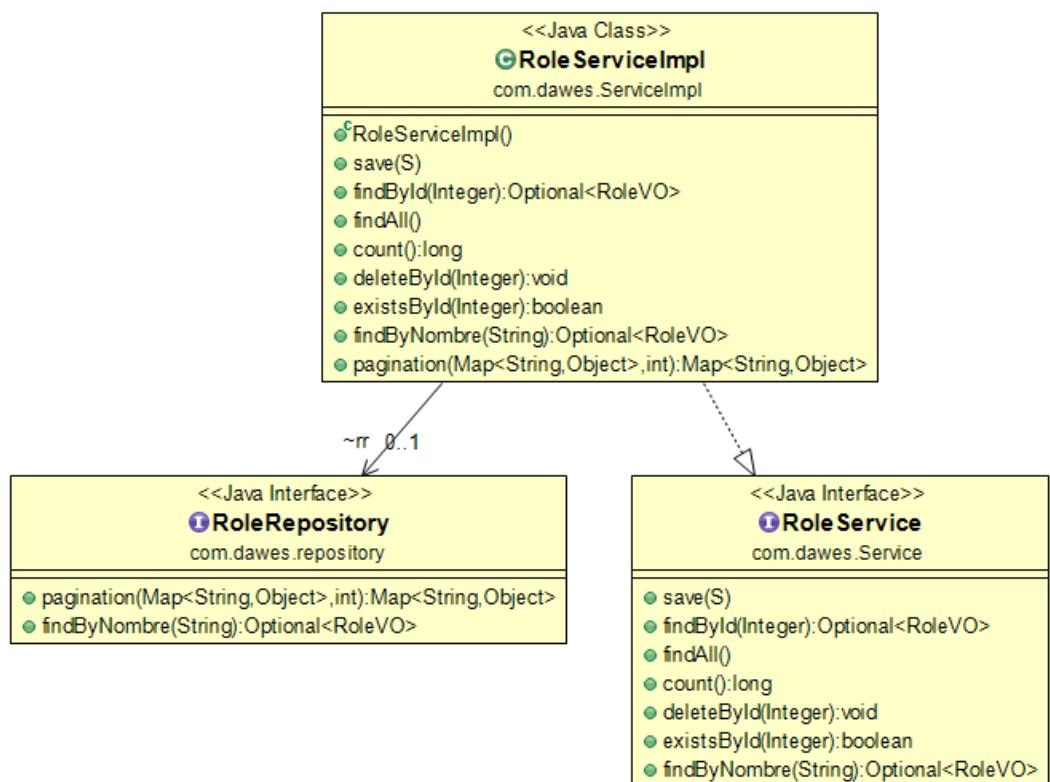
<pre><<Java Class>> GLineaPedidosController com.dawes.controller</pre> <p>▫ ps: PedidoService ▫ lps: LineaPedidoService ▫ prods: ProductoService</p> <p>● LineaPedidosController() ● mostrar(Map<String, Object>, int, Model, String) ● insertarForm(Model, int, int) ● eliminar(int, int) ● asignarClaves(int) ● detallePedido(int, Model, String, Principal)</p>	<pre><<Java Class>> GProductoController com.dawes.controller</pre> <p>▫ ps: ProductoService ▫ pServ: PlataformaService ▫ fs: FileService</p> <p>● ProductoController() ● persistir(ProductoVO, Model, MultipartFile) ● mostrar(Map<String, Object>, Model, String) ● insertar(Model, String) ● modificar(int, String, Model) ● delete(int) ● ejemplares(int, String, Model) ● detalleProducto(String, String, Model)</p>	<pre><<Java Class>> GIndexController com.dawes.controller</pre> <p>▫ us: UsuarioService ▫ ps: PlataformaService</p> <p>● IndexController() ● index() ● afterLogin(Principal) ● login(Principal, String, Model) ● logout() ● shop(Model, String) ● contact(Model, String) ● faq()</p>
<pre><<Java Class>> GEjemplarController com.dawes.controller</pre> <p>▫ es: EjemplarService ▫ ps: ProductoService</p> <p>● EjemplarController() ● persistir(EjemplarVO, Model) ● modificar(int, String, Model) ● delete(int)</p>	<pre><<Java Class>> GPlataformaController com.dawes.controller</pre> <p>▫ ps: PlataformaService ▫ pSer: ProductoService ▫ fs: FileService</p> <p>● PlataformaController() ● persistir(PlataformaVO, MultipartFile, Model) ● mostrar(Map<String, Object>, Model, String) ● insertar(Model, String) ● modificar(int, Model, String) ● delete(int)</p>	<pre><<Java Class>> GPedidoController com.dawes.controller</pre> <p>▫ ps: PedidoService</p> <p>● PedidoController() ● persistir(PedidoVO, Model) ● mostrar(Map<String, Object>, Model, String) ● delete(int) ● cancelarPedido(int) ● tramitar(String)</p>
<pre><<Java Class>> GUsuarioController com.dawes.controller</pre> <p>▫ us: UsuarioService ▫ ps: PedidoService ▫ rs: RoleService ▫ ss: SeguridadService ▫ fs: FileService</p> <p>● UsuarioController() ● persistir(UsuarioVO, Model, MultipartFile) ● mostrar(Map<String, Object>, Model, String) ● insertar(Model, String) ● modificar(int, Model, String) ● delete(int) ● usuarioPedidos(Model, int, String) ● usuarioPerfil(Model, Principal, String) ● usuarioPerfilPedidos(Model, Principal, String) ● modUser(UsuarioVO, Model, Principal, MultipartFile, HttpServletRequest, RedirectAttributes) ● usuarioRegistro(Model, String) ● anonymousPersistir(UsuarioVO, Model, MultipartFile, HttpServletRequest)</p>		

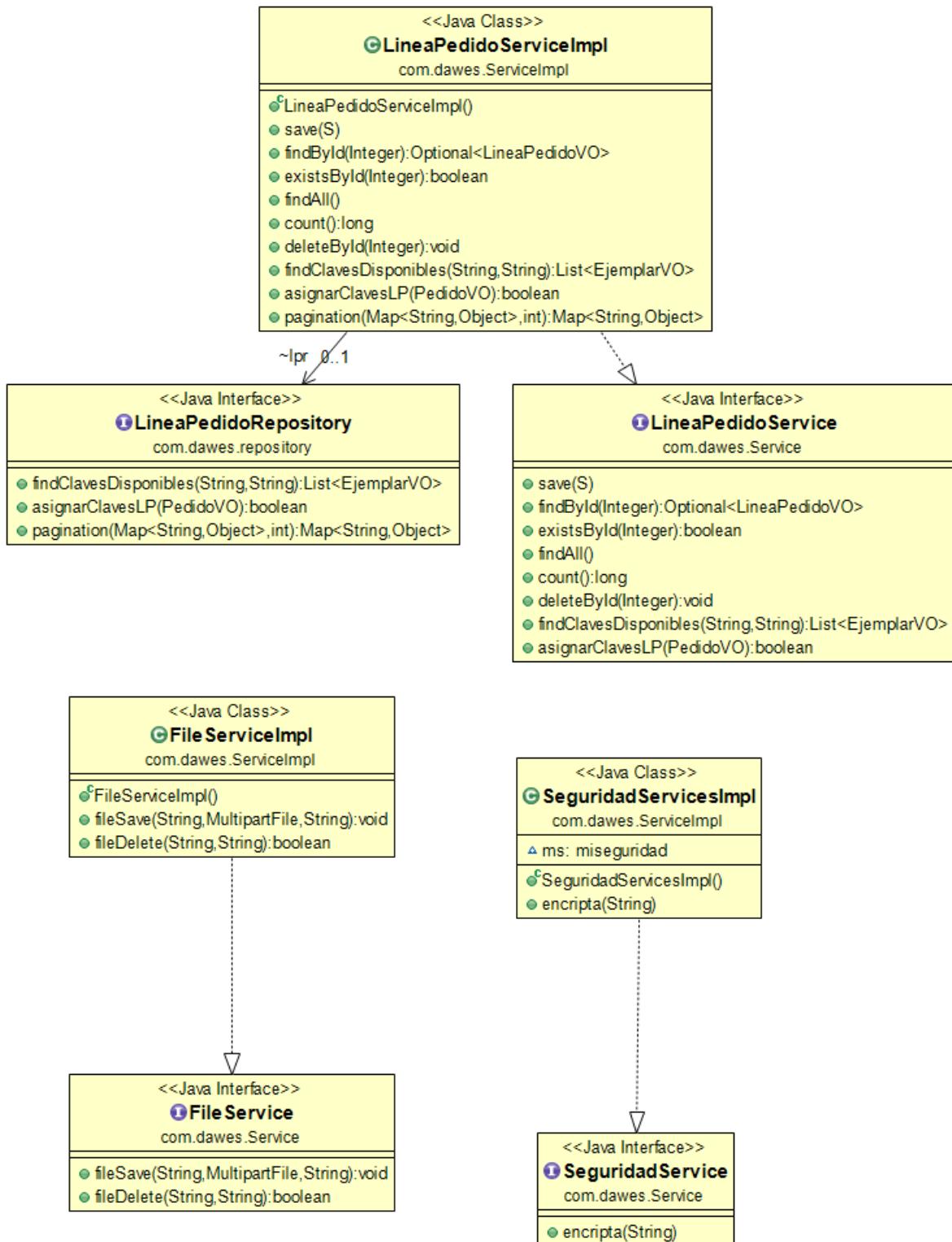
Diagramas de Clases DTO, Servicios Web y Seguridad

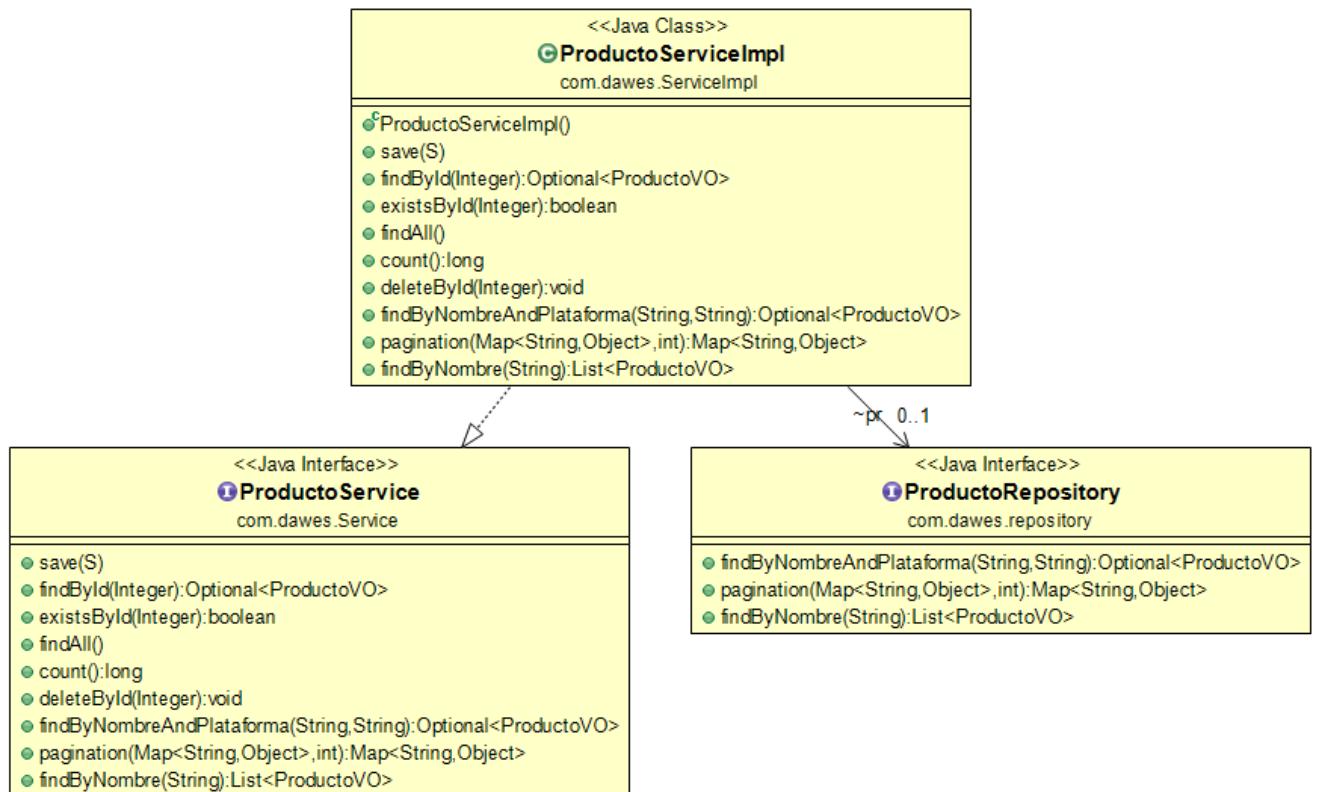
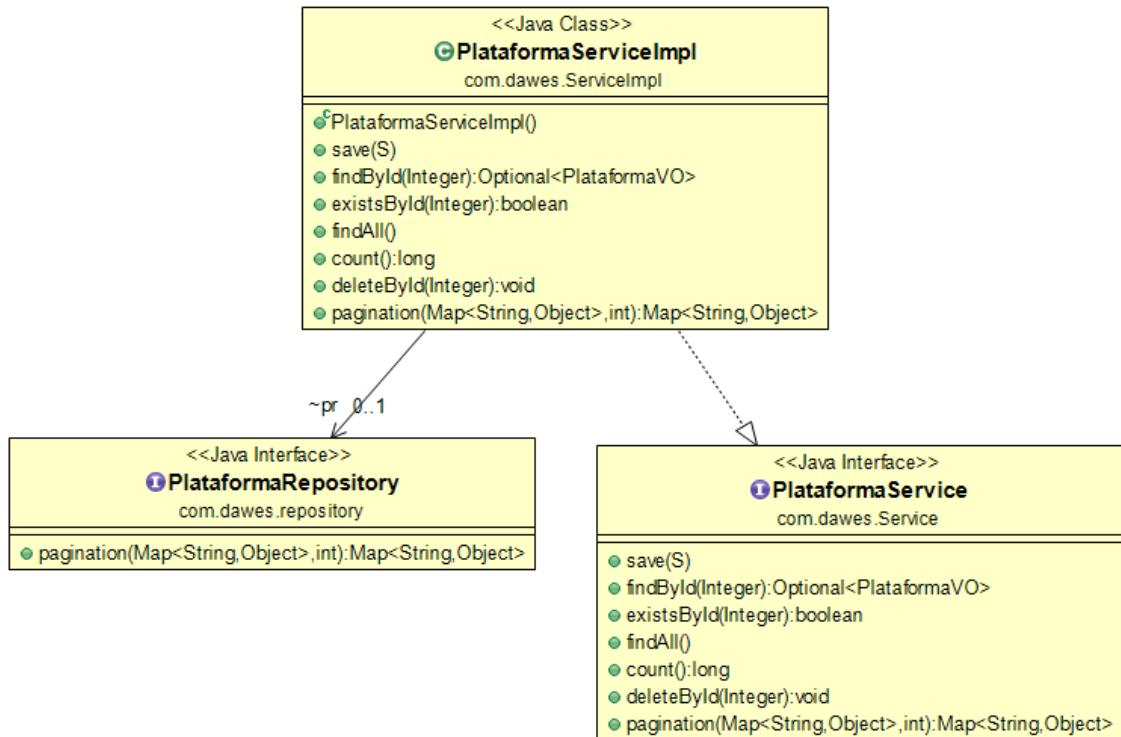
<pre><<Java Class>> PedidoDTO com.dawes.DTO</pre> <ul style="list-style-type: none"> ▫ lineapedido: List<LineaPedidoDTO> ● getLineapedido(): List<LineaPedidoDTO> ● setLineapedido(List<LineaPedidoDTO>):void ● equals(Object):boolean ○ canEqual(Object):boolean ● hashCode():int ● toString() ● PedidoDTO(List<LineaPedidoDTO>) ● PedidoDTO() 	<pre><<Java Class>> ProductoDTO com.dawes.DTO</pre> <ul style="list-style-type: none"> ▫ imagen: String ▫ nombre: String ▫ plataforma: String ▫ precio: Double ▫ descuento: int ▫ plataformImagen: String 	<pre><<Java Class>> LineaPedidoDTO com.dawes.DTO</pre> <ul style="list-style-type: none"> ▫ cantidad: int ▫ imagen: String ▫ nombre: String ▫ plataforma: String ▫ precio: Double
<pre><<Java Class>> PlataformaDTO com.dawes.DTO</pre> <ul style="list-style-type: none"> ▫ nombre: String ▫ imagen: String 	<pre><<Java Class>> PlataformaDTO com.dawes.DTO</pre> <ul style="list-style-type: none"> ● getNombre() ● getImagen() ● setNombre(String):void ● setImagen(String):void ● equals(Object):boolean ○ canEqual(Object):boolean ● hashCode():int ● toString() ● PlataformaDTO(String, String) ● PlataformaDTO() 	<pre><<Java Class>> LineaPedidoDTO com.dawes.DTO</pre> <ul style="list-style-type: none"> ● getCantidad():int ● getImagen() ● getNombre() ● getPlataforma() ● getPrecio() ● getDescuento():int ● getPlataformImagen() ● setImagen(String):void ● setNombre(String):void ● setPlataforma(String):void ● setPrecio(Double):void ● setDescuento(int):void ● setPlataformImagen(String):void ● equals(Object):boolean ○ canEqual(Object):boolean ● hashCode():int ● toString() ● ProductoDTO(String, String, String, Double, int, String) ● ProductoDTO()
<pre><<Java Class>> PlataformaWS com.dawes.WebService</pre> <ul style="list-style-type: none"> △ ps: PlataformaService 	<pre><<Java Class>> ProductosWS com.dawes.WebService</pre> <ul style="list-style-type: none"> △ ps: ProductoService 	<pre><<Java Class>> PedidosWS com.dawes.WebService</pre> <ul style="list-style-type: none"> △ ps: PedidoService △ lps: LineaPedidoService △ us: UsuarioService △ prods: ProductoService
<pre><<Java Class>> misseguridad com.dawes.seguridad</pre> <ul style="list-style-type: none"> △ us: UsuarioServiceImpl 		
<pre><<Java Class>> misseguridad com.dawes.seguridad</pre> <ul style="list-style-type: none"> ● misseguridad() ● passwordEncoder(): BCryptPasswordEncoder ○ configure(AuthenticationManagerBuilder):void ● encrypta(String) ● passCompara(String, String):boolean ○ configure(HttpSecurity):void 		

Diagramas de Servicios e Implementación de Servicios









16.

Certificaciones

Todas las implementaciones se han realizado por análisis e investigación.

No ha sido necesario realizar ningún curso.

17.

Tecnologías aplicadas

El **Front-end** ha sido realizado puramente **HTML5, CSS3 y JS**.

No ha sido necesario añadir librerías externas.

El posicionamiento del contenido dinámico ha sido realizado con **Flex y Thymeleaf**.

El **Back-end** ha sido realizado con **Spring Boot, Maven, Hibernate** y las abreviaturas de **Lombok**.

Tampoco han sido necesarias librerías externas.

Todo el desarrollo se ha realizado en un repositorio privado alojado en **Github**.

18.

Recursos utilizados

Búsqueda y solución de errores específicos:

<https://stackoverflow.com/>

Investigación Thymeleaf:

<https://www.thymeleaf.org/>

Investigación Spring y Thymeleaf:

<https://www.baeldung.com/>

Análisis de proyectos con características similares y como alojamiento de repositorio:

<https://github.com/>

Perfil actual del desarrollador en Github:

<https://github.com/NitramXDX>



MARTÍN LAVIADA BRUN

PROYECTO FINAL · 2020 - 2022

Desarrollo de Aplicaciones Web

CIFP LA LABORAL