|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Министерство образования и науки Российской Федерации  Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  высшего образования  «Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова»  Московский приборостроительный техникум  Специальность: 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)  Профессиональный модуль: ПМ. 03 «Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности»  Междисциплинарный курс: МДК 02.01 Разработка, внедрение и адаптация программного обеспечения отраслевой направленности  МПТ.И-1-15-КП.СиППООН 18 18 - ЛУ  КУРСОВОЙ ПРОЕКТ  Тема: «Сопровождение и продвижение web ресурса магазин строительных материалов «DomStroi»».  Пояснительная записка  Листов:   |  |  | | --- | --- | | Руководитель: | Выполнил: | | Рустамов Р.Р. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Студент группы И-1-15 | | «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Сахаров В.Р. | | Оценка: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_) | «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г. |   2018 |
| Подп. и дата |  |
| Инв. N дубл. |  |
| Взаим. инв. N |  |
| Подп. И дата |  |
| Инв. N подл. |  |

СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#_Toc532402553)

[1.ОБЩАЯ ЧАСТЬ 4](#_Toc532402554)

[1.1.Цели разработки 4](#_Toc532402555)

[1.2.Сбор и анализ требований 4](#_Toc532402556)

[1.3. Техническое задание проекта 5](#_Toc532402557)

[2.СПЕЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ 6](#_Toc532402558)

[2.1.Постановка задачи 6](#_Toc532402559)

[2.2.Сопровождение 6](#_Toc532402560)

[3.ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ 8](#_Toc532402561)

[3.1.Методология тестирования 8](#_Toc532402562)

[3.2.Методология разработки для продвижения 8](#_Toc532402563)

[3.3.Средства разработки для продвижения 9](#_Toc532402564)

[3.4.Средства презентации 11](#_Toc532402565)

[3.5.Версионность разработки 12](#_Toc532402566)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 13](#_Toc532402567)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ МАТЕРИАЛОВ 14](#_Toc532402568)

# ВВЕДЕНИЕ

Курсовой проект проводится в рамках профессионального модуля: ПМ. 03 «Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности». На курсовой проект мной была выбрана тема: Сопровождение и продвижение web ресурса магазин строительных материалов «DomStroi». Целью разрабатываемого web ресурса является предоставление пользователям возможности покупки заинтересованных ими строительных материалов.

# 1.ОБЩАЯ ЧАСТЬ

## 1.1.Цели разработки

Курсовой проект преследует следующие цели:

Генеральные:

* Создание интернет магазина «DomStroi».

Желаемые:

* Закрепление теоретических навыков в рамках МДК 03.01 Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности;
* Закрепление практических умений в рамках МДК 03.01 Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности;
* Закрепление и более глубокое освоение профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля ПМ 03 Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности;
* Проведение анализа интернет магазина «DomStroi» для выявления оптимального количества выполняемых функций;
* Получение опыта в работе с интернет магазином «DomStroi»;

Необязательные:

* Реализация привязывания электронного кошелька пользователя для web ресурса магазин «DomStroi»;
* Создание привлекательного дизайна web ресурса.

## 1.2.Сбор и анализ требований

1.2.1. Описание метода сбора требований

В данном курсовом проекте проведен сбор и анализ требований путем интервьюирования клиента, были выявлены следующие требования:

* Создание страницы администратора;
* Создание страницы контента;
* Создание страницы пользователей;
* Создание понятного пользователю интерфейса;
* Реализация авторизации и регистрации.

1.2.2. Описание метода анализа требований

После сбора требований, они были проанализированы и выявлены приоритетные задачи:

* Создание понятного пользователю интерфейса;
* Реализация авторизации и регистрации;
* Создание страницы контента.

## 1.3. Техническое задание проекта

Полное описание технического задания предоставлено в приложении 6.

# 2.СПЕЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ

## 2.1.Постановка задачи

* Осуществление анализа магазина «DomStroi»;
* Реализовать стандартные функций БД web ресурса: магазин «DomStroi»;
* Разработка интуитивно – понятного интерфейса web ресурса: магазин «DomStroi»;
* Осуществить адаптацию разработанного web ресурса: магазин «DomStroi»;
* Создать механизм идентификации и аутентификации пользователей в web ресурсе: магазин «DomStroi»;
* Провести оценку качества, разработанного web ресурса: магазин «DomStroi»;
* Выполнить техническую сопроводительную документацию;
* Реализовать механизм внедрения web ресурса: магазин «DomStroi»;

## 2.2.Сопровождение

2.2.1. Потребность в сопровождении

Web ресурс магазин «DomStroi» нуждается в сопровождении:

* Информационного контента;
* Ведении структуры базы данных;
* Поддержании насыщенности актуальной информации окон портала.

2.2.2. Работы по сопровождению

Для удобства устранения ошибок на web ресурсе «DomStroi» была реализована возможность написать в тех поддержку сайта (рис.1).

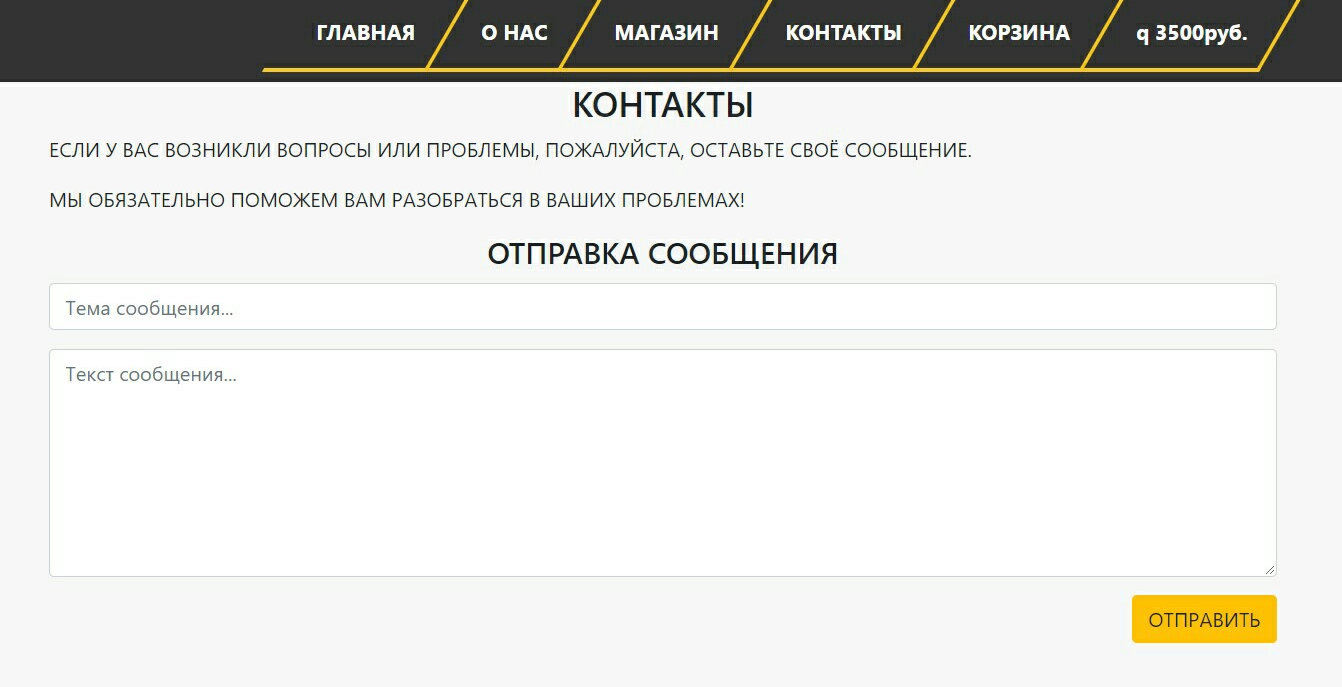


Рисунок 1 – Тех поддержка

# 3.ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

## 3.1.Методология тестирования

Была выбрана методология тестирования «Чёрный ящик», его основная задача является проверка с точки зрения внешнего мира, при котором не используется знание о внутреннем устройстве тестируемого объекта.

## 3.2.Методология разработки для продвижения

3.2.1.Ключевые действия

На (рис.2) изображено главное окно сервиса «Яндекс Метрика».

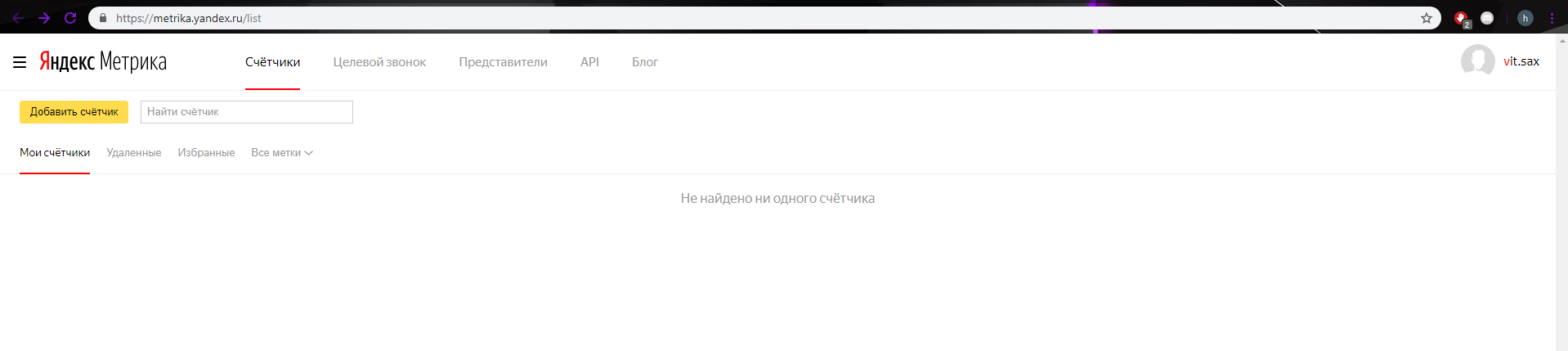


Рисунок 2 - Главная страница

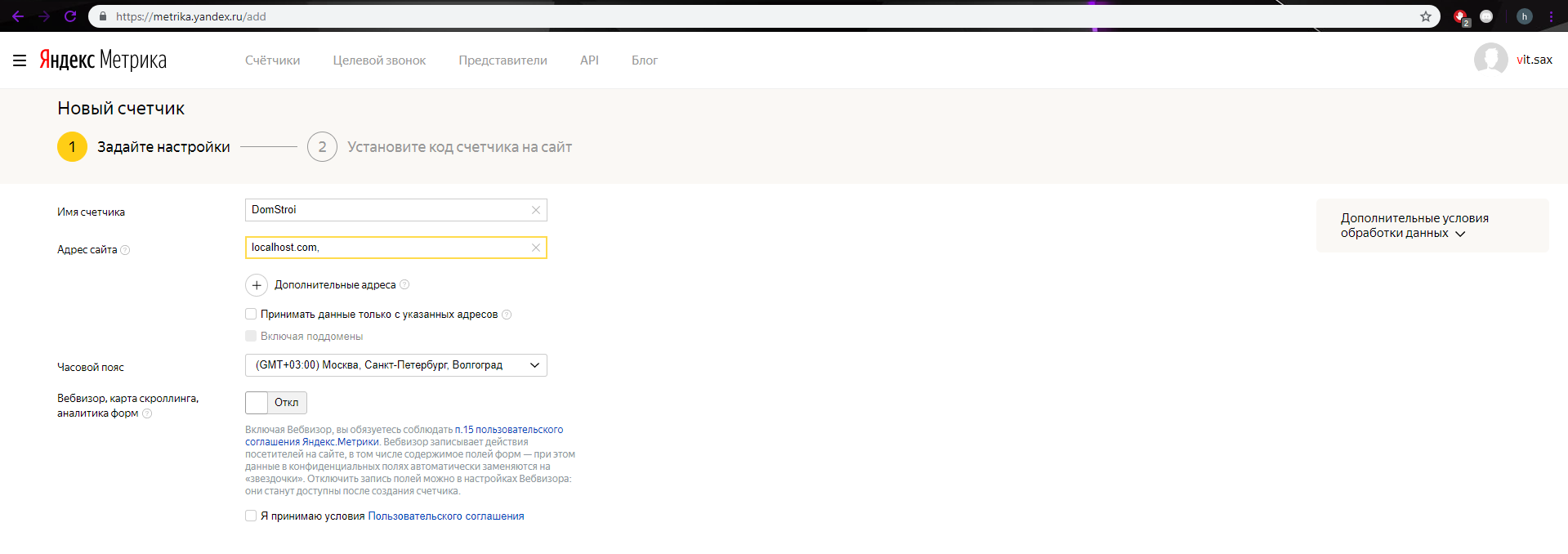


Рисунок 3 - Добавление счетчика

Подробнее с методологией разработки и продвижения можно ознакомиться в приложении 2 «ПРОДВИЖЕНИЕ РЕСУРСА».

## 3.3.Средства разработки для продвижения

3.3.1.CRM система.

CRM - прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками (клиентами), в частности для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путём сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов.

3.3.2.CRM-системы как механизм увеличения продаж.

Для продвижения web – ресурса «DomStroi» будет использоваться CRM «Битрикс24»:

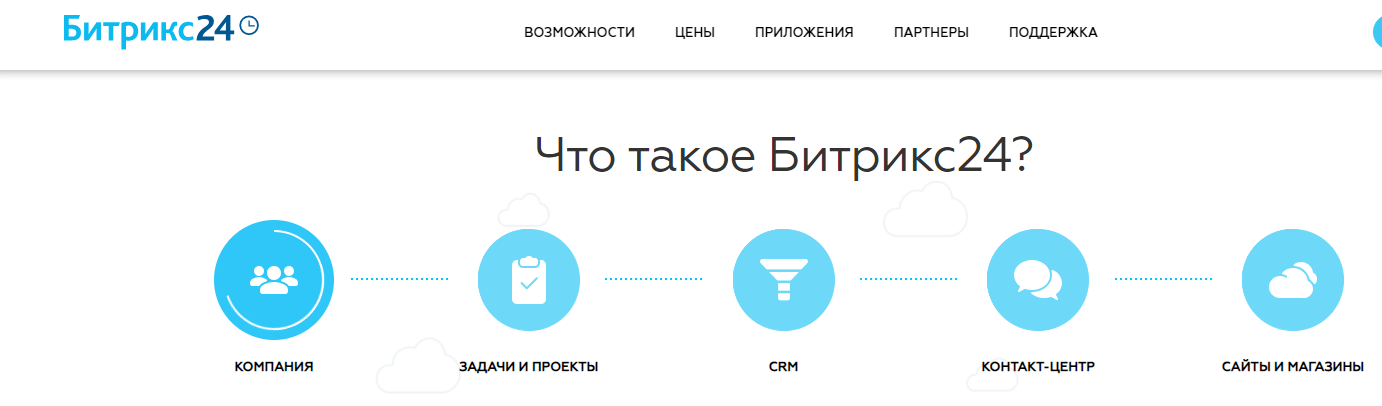


Рисунок 4 - Главная страница «Битрикс24»

После регистрации на сайте «Битрикс24» будет предложено перейти в личный проект и выбрать направление в котором будет производиться дальнейшая работа:

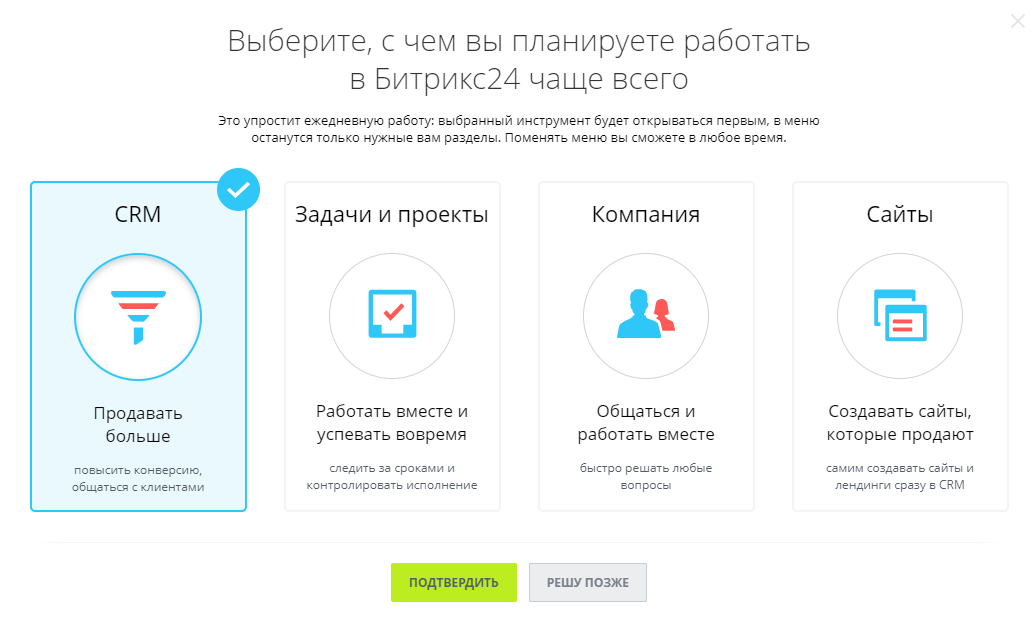


Рисунок 5 - Выбор направления в работе «Битрикс24»

После выбора произойдет переход на саму рабочую панель сайта:

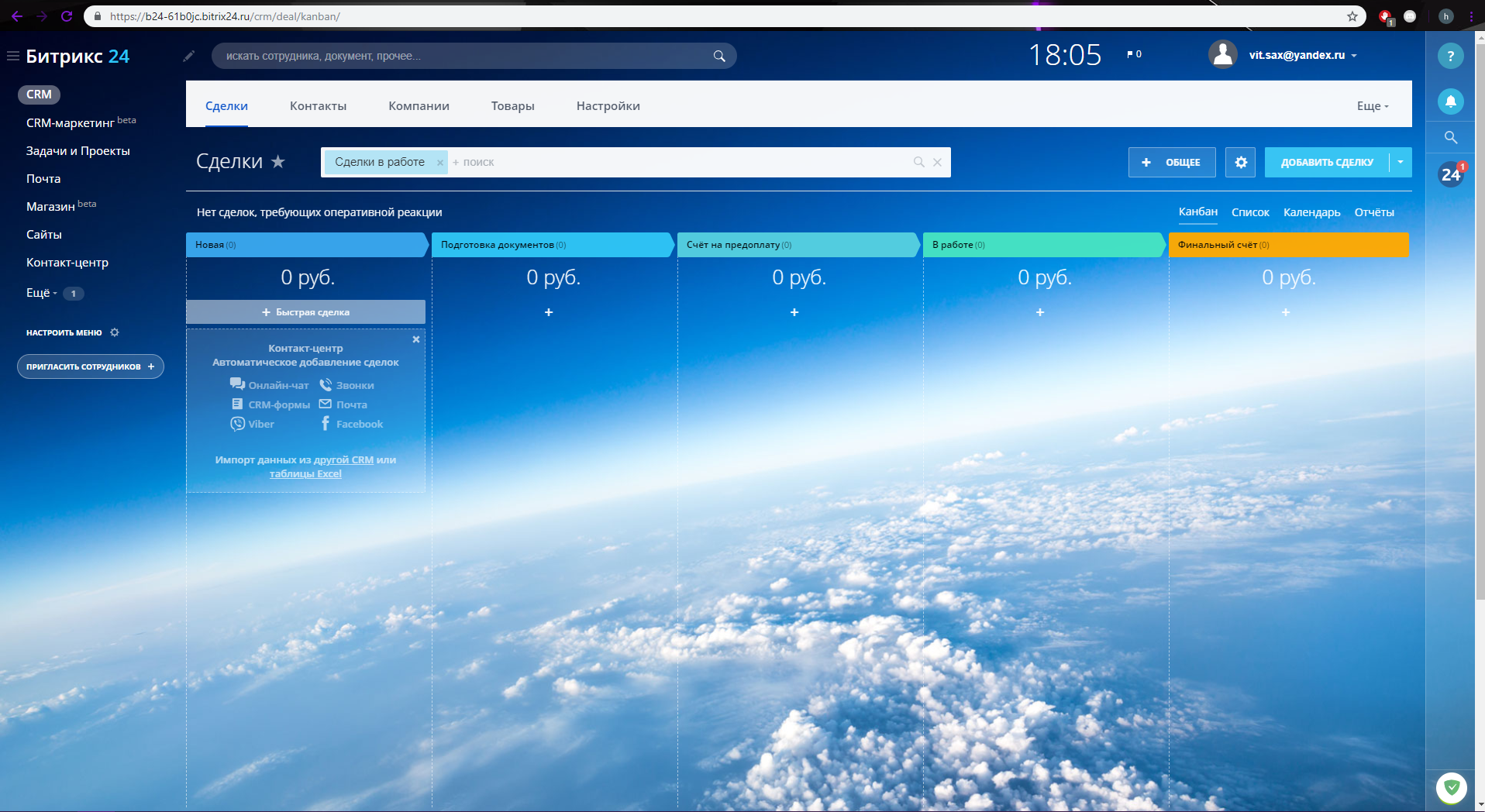


Рисунок 6 - Окно работы с проектом

## 3.4.Средства презентации

В качестве презентации был использован программный продукт от компании Microsoft – PowerPoint 2016 (рис.7). Демонстрация презентации проводилась на twitch с помощью «Streamlabs OBS» (рис.8).



Рисунок 7 – Презентация в PowerPoint 2016



Рисунок 8 - Streamlabs OBS

## 3.5.Версионность разработки

3.5.1.Хронология разработки

В процессе разработки использовались 3 типа версионности: мажорная, минорная и релиз версии.

3.5.1.1.Мажорная версия

Таблица 7 – Мажорные версии информационной системы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер мажорной версии | Изменения в информационной системе | Дата ввода |
| 1 | 2 | 3 |
| 1.0 | Реализация БД | 08.11.2018 |
| 2.0 | Разработка веб приложения | 28.11.2018 |

3.5.1.2.Минорная версия

Таблица 8 – Минорные версии информационной системы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер минорной версии | Изменения в информационной системе | Дата ввода |
| 1 | 2 | 3 |
| 1.0 | Проектирование структуру БД | 06.11.2018 |
| 1.1 | Реализация структуры БД | 07.11.2018 |
| 1.2 | Исправление структуры БД | 08.11.2018 |
| 2.0 | Реализация авторизации | 11.11.2018 |
| 2.1 | Реализация регистрации | 12.11.2018 |
| 2.2 | Реализация главного окна | 13.11.2018 |
| 2.3 | Реализация основных механизмов | 25.11.2018 |

3.5.1.3.Релиз версия

Таблица 9 – Минорные версии информационной системы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер релиз версии | Изменения в информационной системе | Дата ввода |
| 1 | 2 | 3 |
| 2.6 | Оптимизация кода | 28.11.2018 |

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе выполнения курсового проекта были закреплены профессиональные компетенции по профессиональному модулю ПМ 03 «Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности».

Выполняя задание курсового проекта был получен опыт в разработке структуры баз данных и программ.

Был разработан web ресурс «DomStroi», в котором была реализована возможность: авторизации и регистрации пользователей, написания сообщения администратору о найденных неисправностях на сайте, покупки заинтересованных пользователем строительных материалов, отправки сообщения после покупки пользователем с информацией о приобретённом заказе.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ МАТЕРИАЛОВ

1. http://docs.cntd.ru/document/1200007416 – ГОСТ ЕСПД 19.001 – 77 Основные положения;
2. http://docs.cntd.ru/document/gost-19-104-78-espd – ГОСТ ЕСПД 19.104 – 78 Основные надписи;
3. http://docs.cntd.ru/document/1200007647 – ГОСТ ЕСПД 19.106 – 78 Требования к программным документам, выполненным печатным способом;
4. http://docs.cntd.ru/document/gost-19-404-79-espd – ГОСТ ЕСПД 19.404 – 79 Пояснительная записка. Требования к содержанию и оформлению;
5. http://docs.cntd.ru/document/1200007648 – ГОСТ ЕСПД 19.201 – 78 Техническое задание. Требования к содержанию и оформлению;
6. http://docs.cntd.ru/document/gost-19-401-78-espd – ГОСТ ЕСПД 19.401 – 78 Текст программы, требование к содержанию и оформлению;
7. http://docs.cntd.ru/document/gost-19-505-79-espd – ГОСТ ЕСПД 19.505 – 79 Руководство оператора, требование к содержанию и оформлению;
8. https://docviewer.yandex.ru/view/123309519/?\*=g7%2BeL8feI9LTsVpVnn8bhnE7ETJ7InVybCI6InlhLWRpc2s6Ly8vZGlzay8yINC60LLQsNC7LnJhciIsInRpdGxlIjoiMiDQutCy0LDQuy5yYXIiLCJ1aWQiOiIxMjMzMDk1MTkiLCJ5dSI6IjU3MjYzNjk0NzE1MzU4MjU5MTIiLCJub2lmcmFtZSI6ZmFsc2UsInRzIjoxNTQwMzc3MjY0MDM3fQ%3D%3D Лекция 5 – 19 Группа ГОСТ ЕСПД. Основные документы;
9. https://git-scm.com/book/en/v2 – Документация по инструменту Git;
10. https://habr.com/post/174467/ – Статья о использовании Git;
11. https://proglib.io/p/git-for-half-an-hour/ – Краткое руководство по использованию Git;
12. https://products.office.com/ru-ru/PowerPoint?rtc=1 – Краткое руководство по использованию презентаций;
13. https://tproger.ru/translations/difference-between-git-and-github/ – Руководство по использованию GitHub;
14. https://githowto.com/ru – Справочник по использованию Git;
15. https://habr.com/post/119400/ – Статья о версионности ПО;
16. https://ru.wikipedia.org/wiki/Нумерация\_версий\_программного\_обеспечения – Статьи о нумерации ПО;
17. https://msdn.microsoft.com/ru-ru/library/aa139615.aspx - Руководство по версионности ПО.;
18. http://mycsharp.ru – Руководство по написанию CRM;
19. http://www.mysql.ru/docs/ - Сравнение методов тестирования;
20. https://professorweb.ru/my/csharp/charp\_theory/level1/ - Руководство по написанию тестов;
21. https://proglib.io/p/git-for-half-an-hour/ - Краткое руководство по использованию CRM;
22. https://vscode.ru/prog-lessons/mysql-c-sharp.html - Справка о взаимодействии Git и GitHub
23. https://docs.microsoft.com/ru-ru/dotnet/framework/winforms/windows-forms-overview - Документация по платформе GitHub;
24. https://metanit.com/sharp/windowsforms/ - Руководство по Microsoft PowerPoint;
25. http://www.codenet.ru/progr/cpp/winforms.php - Краткое по платформе GitHub;
26. https://vscode.ru/articles/windows-forms-csharp.html - Руководство по тестированию;
27. https://code-live.ru/post/first-windows-form/ - Статья по Unit тестам;
28. https://habr.com/post/211899/ - Статья о написании тестов;
29. https://dev.mysql.com/doc/ - Документация по версионности ПО;
30. https://docs.microsoft.com/ru-ru/dotnet/csharp/ - Руководство по CRM;
31. https://docs.microsoft.com/ru-ru/dotnet/core/testing/ - Документация о написании CRM;
32. https://git-scm.com/book/ru - Документация по GitHub;
33. https://habr.com/post/174467/ - Статья о использовании CRM;
34. https://habr.com/post/434571/ - Статья о написании тестов;
35. https://habr.com/post/414471/ - Статья о написании Unit тестов.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назначение разработки:  Требования к эксплуатации:  Состав электронного носителя:  Роли для доступа к системе:  Ключ активации: (Если есть таковой)  Версия:  Выходная версия информационной системы: | МПТ.И-1-15-КП.СиППООН 18 18 «Тема» | Министерство образования и науки Российской Федерации  Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  высшего образования  «Российский Экономический университет им. Г.В. Плеханова»  Московский приборостроительный техникум  Специальность: 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)  Профессиональный модуль: ПМ 03 Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности  Междисциплинарный курс: МДК 03.01 Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности  МПТ.И-1-15-КП.СиППООН 18 18  КУРСОВОЙ ПРОЕКТ  Тема: «»   |  |  | | --- | --- | | Руководитель: | Выполнил: | | Рустамов Р.Р. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Студент группы И-1-15 | | «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Силаенков А.К. | | Оценка: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_) | «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г. |   2018 |