

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών
Ανάπτυξη & Ασφάλεια Πληροφοριακών Συστημάτων

Ανάπτυξη Εφαρμογών στον Ιστό
Ομαδική εργασία

1. Στόχος εργασίας

Σκοπός της εργασίας σας είναι να υλοποιήσετε μία δυναμική ιστοσελίδα, που να προσφέρει τη δυνατότητα παραγγελίας ειδών supermarket από διάφορα υποκαταστήματα supermarkets και όχι από μόνο ένα. Με αυτό τον τρόπο θα μπορεί ο πελάτης να βελτιστοποιήσει το τελικό κόστος.

2. Συγκέντρωση πληροφοριών

Πριν την υλοποίηση της ιστοσελίδας, χρήσιμο είναι να αναζητήσετε πιθανές παρόμοιες ιστοσελίδες. Οι ιστοσελίδες e-shop των supermarkets, αλλά και η σελίδα <https://e-katanalotis.gov.gr/> θα σας προσφέρουν χρήσιμες πληροφορίες και ιδέες.

3. Προδιαγραφές / Απαιτήσεις

Τα διαθέσιμα προϊόντα θα πρέπει να είναι διαχωρισμένα σε κατηγορίες (π.χ. Τρόφιμα, Καθαριότητα, κλπ.), αλλά και υποκατηγορίες (π.χ. τα Τρόφιμα αναλύονται στις υποκατηγορίες Αυγά, Γάλα, κλπ.).

Ο χρήστης/πελάτης αρχικά θα επιλέγει τα υποκαταστήματα supermarkets στα οποία επιθυμεί να αναζητήσει προϊόντα.

Η αναζήτηση προϊόντων θα πρέπει να γίνεται με βάση την κατηγοριοποίηση τους. Π.χ. θα επιλέγει μια βασική κατηγορία, μια υποκατηγορία και θα εμφανίζονται με τις φωτογραφίες τους τα διαθέσιμα προϊόντα. Σε κάθε προϊόν θα εμφανίζονται βασικές πληροφορίες, π.χ. κωδικός, περιγραφή, πλήθος υποκαταστημάτων supermarkets που είναι διαθέσιμο. Με την επιλογή ενός προϊόντος θα εμφανίζονται τα διαθέσιμα είδη ανά υποκατάστημα supermarket σε αύξουσα ταξινόμηση ως προς την τιμή (από το φθηνότερο στο ακριβότερο). Ο χρήστης θα πρέπει να μπορεί να επιλέγει προϊόντα και να τα προσθέτει στο καλάθι του.

Η σελίδα θα έχει διαθέσιμη διαχείριση του καλαθιού, έτσι ώστε να μπορεί ο χρήστης/πελάτης να αφαιρέσει κάποιο προϊόν, να αλλάξει την ποσότητά του και στο τέλος να προχωρήσει στην ηλεκτρονική πληρωμή. Φροντίστε να υπάρχουν διάφοροι διαθέσιμοι τρόποι πληρωμής. Ο τρόπος παραλαβής θα μπορεί να ορίζεται από το χρήστη/πελάτη (π.χ. παραλαβή από τον ίδιο από το κάθε υποκατάστημα ή αποστολή από το κάθε υποκατάστημα στη διεύθυνση του πελάτη-χρήστη). Με την τελική πληρωμή θα ενημερώνεται με email το κάθε υποκατάστημα με το τμήμα της παραγγελίας που το αφορά.

Τα στοιχεία των προϊόντων, των κατηγοριών, των υποκαταστημάτων, των υποκαταστημάτων και ότι άλλο κρίνεται απαραίτητο, θα αντλούνται από βάση δεδομένων. Οι εικόνες θα πρέπει να υπάρχουν σε φακέλους (folders). Δώστε ως

όνομα της εικόνας ενός είδους τον κωδικό του. Οι κωδικοί των ειδών είναι μοναδικοί και ανεξάρτητοι από τα supermarkets.

Θα πρέπει να υπάρχει μενού με επιλογές, π.χ. Αρχική, Προϊόντα, Καλάθι, Σύνδεση/Εγγραφή.

Ο κώδικας που θα παραδώσετε για την εργασία σας θα περιλαμβάνει client-side και server-side scripting. Οι γλώσσες/γλώσσες σήμανσης που θα χρησιμοποιήσετε θα πρέπει να περιλαμβάνουν (αλλά όχι να περιορίζονται) στις: HTML, CSS, JAVASCRIPT, PHP.

Μπορείτε να επιλέξετε όποια βάση δεδομένων θέλετε (π.χ. MySQL).

Η ιστοσελίδα σας θα πρέπει να είναι «responsive» και να παρέχει ικανοποιητικό «viewing experience» σε ένα σημαντικό εύρος από συσκευές (από υπολογιστές μέχρι κινητά τηλέφωνα).

Είναι επίσης επιθυμητό, η ιστοσελίδα σας να έχει όσο το δυνατόν πιο φιλικό user interface. Για το λόγο αυτό μπορείτε να αξιοποιήσετε εφέ ή/και δυνατότητες γραφικών από κάποια βιβλιοθήκη (π.χ. jQuery).

Μπορείτε να δημιουργήσετε το δικό σας template. Εναλλακτικά, μπορείτε να βασιστείτε σε κάποιο υπάρχον template το οποίο ανταποκρίνεται στις ανάγκες της ιστοσελίδας σας.

Για να αξιολογηθεί η εργασία σας θα πρέπει να δημιουργήσετε την ιστοσελίδα που ζητείται χωρίς τη χρήση λογισμικού τρίτων (προγραμματιστών/εταιριών).

Μπορείτε να προσθέσετε και δικές σας προδιαγραφές και ανάλογα με την προσπάθεια θα γίνει αναβάθμιση της βαθμολογίας σας. Ενδεικτικές προδιαγραφές:

- Υποστήριξη διαχείρισης λογαριασμών για τους χρήστες/πελάτες.
- Διαχείριση πρότυπων παραγγελιών (κωδικοί ειδών και ποσότητες, χωρίς επιλογή supermarket).
- Υπολογισμός επιβάρυνσης του τελικού κόστους στην περίπτωση παράδοσης των προϊόντων στη διεύθυνση του πελάτη με βάση την πολιτική του κάθε supermarket.
- Εμφάνιση σε χάρτη google των υποκαταστημάτων supermarkets της παραγγελίας. Να εμφανίζονται ως marks στο χάρτη.
- Διαχείριση των πινάκων της βάσης δεδομένων από authenticated users της σελίδας (πιθανόν σε άλλη σελίδα).

4. Τρόπος παράδοσης

Για την παράδοση της τελικής εργασίας, θα τοποθετήσετε σε ένα αρχείο zip τα εξής:

- Αρχεία php
- Αρχεία html, css
- Αρχεία πολυμέσων, εικόνων, κ.λπ.
- Αρχεία javascript

- Αρχεία άλλων γλωσσών/βιβλιοθηκών που τυχόν χρησιμοποιήσατε
- Βάση δεδομένων με τους πίνακες και τα δεδομένα (τη ΒΔ θα πρέπει να την έχετε κάνει export)

Αριθμός μονάδων ομαδικής εργασίας: 8 μονάδες (80% στον τελικό βαθμό)

Πιθανές ημερομηνίες παρουσίασης: 12-19 Δεκεμβρίου 2022

Τρόπος παράδοσης: Ηλεκτρονική υποβολή μέσω e-class