

1. Fazer sucesso e manter o público.

Seja bem-vindo ao curso de Youtube. Sem dúvida, é um “curso sensacional” para quem busca criar o seu canal. Poder mostrar aos alunos como utilizar uma plataforma fantástica com o Youtube e como criar um canal é um plus para o seu currículo e para sua vida pessoal.

Nesta aula iremos aprender como fazer sucesso no Youtube e ainda mais algumas dicas de como manter o seu público.

Fazer sucesso no Youtube não é uma missão muito simples, com exceção de alguns vídeos virais que da noite para o dia ganham milhões de visualizações.

1.1. Fazer sucesso com o seu canal

a) Escolher um nome reconhecível.

A melhor opção é sempre começar do zero ao se criar um canal dedicado a algo que você acredite que possa fazer sucesso no YouTube. Não continue adicionando vídeos novos em um canal antigo com nome horrível (como amantedegatinhos99) e que ainda tenha vídeos de seu gato de dez anos atrás. Use um nome bem pensado para demonstrar que deseja criar um canal profissional.

Por exemplo, um rapaz chamado João Silveira que gosta de cantar covers de artistas famosos poderia montar canais com os seguintes nomes: JoaoSilveira, JoãoCovers, SilveiraCanta. Todos são fáceis de se memorizar e criam uma aparência profissional.

Os usuários do YouTube procurarão por seus vídeos e você aparecerá logo na primeira página de busca e na barra de buscas recentes. Assim, você terá mais tráfego no seu canal. Faça pesquisas sobre as tendências no estilo de vídeo que deseja gravar para chegar antes de todo mundo e ganhar mais visualizações. Por exemplo, se um artista famoso lançou uma nova música, você pode ser o primeiro a lançar um cover no YouTube.

Promova a si próprio.

A autopromoção é extremamente importante para o sucesso. O YouTube tem ferramentas para que você modifique o layout de seu canal. Portanto, use a página para sua vantagem. Muitos usuários de sucesso usam imagens e textos para que os inscritos memorizem as suas identidades visuais. Alguns sites também podem ajudar na divulgação do seu canal.

A identidade visual tem a ver com o modo com o qual você promove a si próprio ou a sua empresa e pode ajudar a definir quem você é e o que faz.

Imagens atraentes podem fazer com que os usuários voltem até seu canal e memorizem quem você é, o que é muito importante para o sucesso

Nomeie os vídeos e categorize-os corretamente.

Os títulos e as categorias são essenciais para manter os usuários felizes com o seu conteúdo. Os espectadores gostam de títulos descritivos e de descrições verdadeiras. Se mentir no título do vídeo, você receberá avaliações negativas e afastará possíveis espectadores. Seja breve nos nomes e categorize os vídeos adequadamente para poder receber visualizações do público-alvo desejado. Se não fizer isso corretamente, você acabará postando vídeos nos locais errados e não chamará o público que deseja.

Produza conteúdos de qualidade.

Na hora de criar um vídeo, produza conteúdos novos e de alta qualidade para que o público volte e espere ansioso pelas novas entradas do canal. Se for manter uma frequência semanal de publicação dos vídeos, você terá mais tempo para a roteirização e a edição. Quando for a hora de filmar, existem muitas técnicas que podem ser úteis. Se vai filmar a si próprio em uma mesa, compre uma luz (branca) para iluminar o seu rosto e uma câmera que filme em alta definição. Nada é pior do que um vídeo borrado, escuro, com um som ruim e sem trilha sonora

Acredite em si!

Trata-se de uma dica simples, mas importantíssima para o sucesso. Dedique-se para manter o seu canal.

Crie conteúdos interessantes. É importante publicar apenas vídeos que possam interessar às pessoas. Por exemplo, se gosta de cantar e deseja publicar vídeos de covers de artistas famosos, não se limite a ficar sentado na mesa do computador com um violão lendo as letras no monitor. Aprenda a cantar e tocar a música, olhe para a câmera e crie um estilo único para o vídeo. Vá além do básico! Poste vídeos de apresentações suas em shows de talentos ou cantando no carro. Se criar um conteúdo imprevisível, as pessoas voltarão ao seu canal para ver as novidades publicadas por você.

Por exemplo: Austin Mahone, um cantor que ficou famoso postando vídeos no YouTube, acumulou 53 milhões de visualizações em um ano, devido ao fato de postar vídeos regularmente e por manter um conteúdo interessante para o público dele.

2. Google AdWords

O AdWords é o principal serviço de publicidade, aumente seus inscritos, faça o Google trabalhar um pouco para você, divida as tarefas.

Google AdWords é a plataforma de anúncios do Google. Esta ferramenta foi criada com intuito de ajudar empresas a divulgar seu produto ou serviço na Internet. Atualmente o Google é o mecanismo de busca mais utilizado em todo o mundo.

Você já pensou em aparecer para as pessoas certas no momento certo? Então...

Se você deseja atrair mais visitantes para o seu website, aumentar suas vendas online e receber mais ligações, o AdWords é o local correto para você anunciar.

3. Exercícios de conteúdo

Olá, seja bem-vindo a nossa área de exercícios. Desenvolvemos uma série de atividades para que você domine todo conteúdo abordado nesta aula. É muito importante você fazer todos os exercícios e, qualquer dúvida, chame o seu instrutor.

- 1) Para ser localizado nos navegadores de busca precisamos ativar qual o programa gratuito do Google?
- 2) Qual a finalidade do AsWord?
- 3) O que é retenção de público?
- 4) Cite alguns exemplos para manter os inscritos.
- 5) Qual a finalidade dos vídeos relacionados?



CLIQUE AQUI
PARA CONCLUIR