

## Aula 1 – Exercício de fixação

### Exercício 1:

Sobre as mídias sociais, responda:

- 1) Os perfis de usuário são as características centrais das redes sociais da internet. Sua utilização permite não só que usuários construam listas de contatos ou “amigos”, mas também procurem por usuários com particularidades e interesses em comum. Mas, o que é um perfil?
  - ( ) A) São as fotos que o usuário curte ou compartilha no Facebook.
  - ( ) B) É todo e qualquer tipo de interação com a web que o usuário possui, desde E-mail até chats interativos.
  - ( ) C) É uma representação do usuário, que inclui em geral – entre outras – fotografias próprias, nome, idade, sexo e áreas de interesses pessoais.
  - ( ) D) São os logins e as senhas que os usuários criam para entrar em redes sociais.
- 2) Marque a alternativa onde todas as mídias descritas são exemplos de mídias sociais de **Comunicação**.
  - ( ) A) Wikipedia, Epinions, Livecasting e Lista Amiga.
  - ( ) B) Epinions, Youtube, Vimeo e Twitcam.
  - ( ) C) Facebook, Wordpress, Snapchat e Counter-Strike
  - ( ) D) Facebook, Tumblr, LinkedIn e MySpace.

3) Nós sabemos que as mídias sociais crescem em número de usuários a cada dia e são uma poderosa ferramenta de interação. Mas, o que as caracteriza desta forma e as diferencia de outras mídias como a televisão e o rádio?

( ) A) As "ferramentas de mídias sociais" são sistemas projetados para possibilitar a interação social a partir do compartilhamento e da criação colaborativa de informação

( ) B) As ferramentas de mídias sociais são gratuitas.

( ) C) As ferramentas de mídias sociais são trancadas e restritas a um grupo de usuários seletos.

( ) D) As ferramentas de mídias sociais são iguais a televisão e rádio.



CLIQUE AQUI  
PARA CONCLUIR