

Aula 5 – LinkedIn

1. Sobre o LinkedIn:

O LinkedIn é uma rede social voltada para negócios. Fundada em Dezembro de 2002 por Reid Hoofman e administrada atualmente por Jeff Weiner, a rede tem como principal atividade a relação profissional.

Possuindo mais de 347 milhões de usuários a rede conta com cerca de 33 milhões de acessos diários e vem crescendo rapidamente, tendo ultrapassado a outra gigante MySpace.

O propósito do Website é que usuários registrados mantenham uma lista detalhada de contatos de pessoas que conheçam e confiam. A esta lista de usuários é dado o nome de “Conexões”.

Você pode convidar qualquer usuário para sua lista de conexões (mesmo que este não seja um usuário do LinkedIn ativo).

A rede ainda oferece recursos como o LinkedIn Answers e o canal Pulse que são grandes utilitários para tirar dúvidas e visualizar dicas dos mais bem sucedidos empresários do mundo.

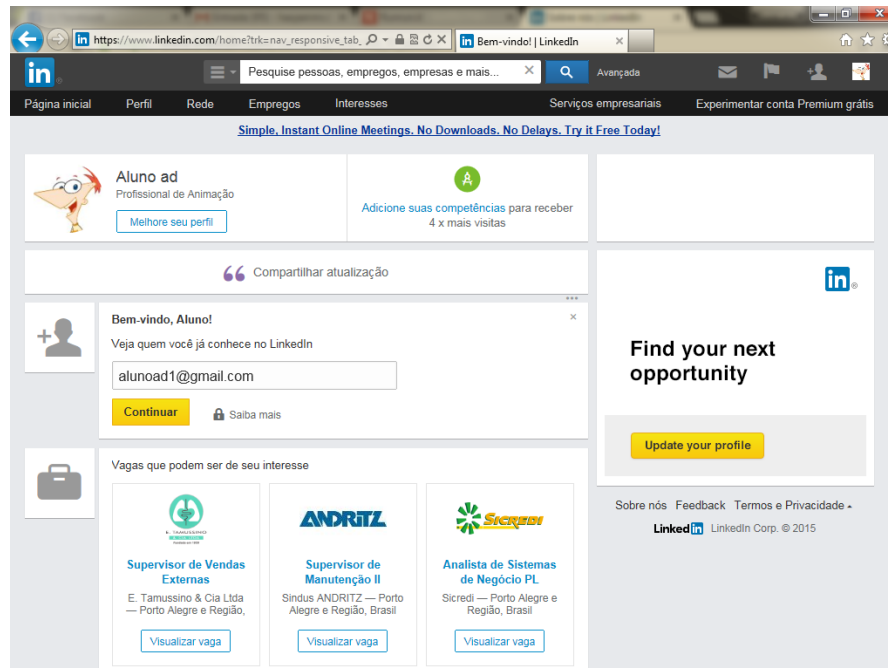
Você pode acessar o LinkedIn através do link www.linkedin.com.br.

1.1. Criando conexões:

Você pode criar conexões de várias formas pelo LinkedIn. Quanto maior sua rede de contatos, mais fácil será para as empresas chegarem até você e você até as vagas que procura.

O LinkedIn utiliza seu E-mail como principal ferramenta para adquirir possíveis contatos para conexões. Ele utilizará – caso você permita – sua lista de contatos no E-mail utilizado para cadastro como ponto de partida para selecionar possíveis conexões.

Você ainda poderá utilizar a ferramenta pesquisar para encontrar pessoas ou empresas e solicitar conexões. Mas, a rede social sugere que suas conexões sejam seguras e confiáveis, portanto, alguns grupos decidem adicionar somente conexões que eles realmente conheçam.



Com suas conexões, você conseguirá interagir de várias formas.

Sua rede de contatos fornecerá a você acesso a oportunidades e vagas que suas conexões visualizem.

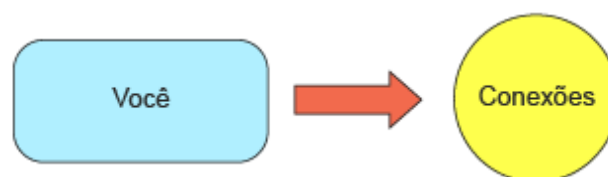
A ideia principal das conexões é, então, criar uma rede que facilite o acesso a vagas por você – ou um de seus contatos – e também facilite aos empregadores chegarem até o perfil desejado.

1.2. Utilizando pesquisa em conexões:

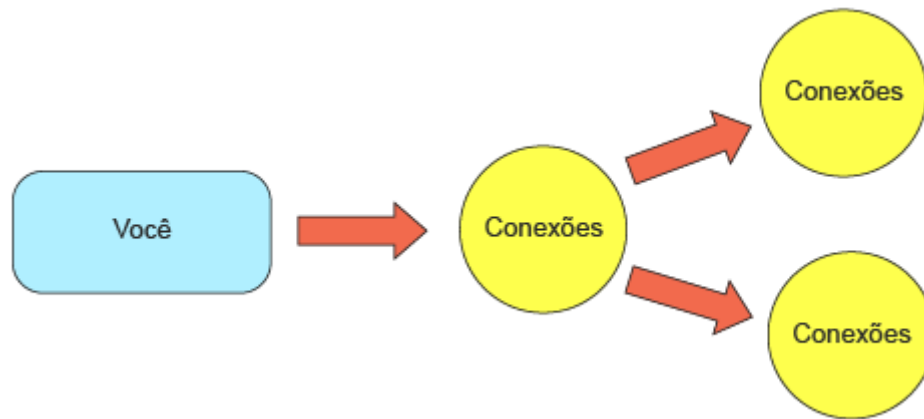
A pesquisa avançada de vagas ou a procura por interessados nas mesmas é a grande ferramenta que o LinkedIn oferece em termos de contato.

Quando se usa a pesquisa avançada por conexões ou vagas o website caracteriza as opções de pesquisa da seguinte forma:

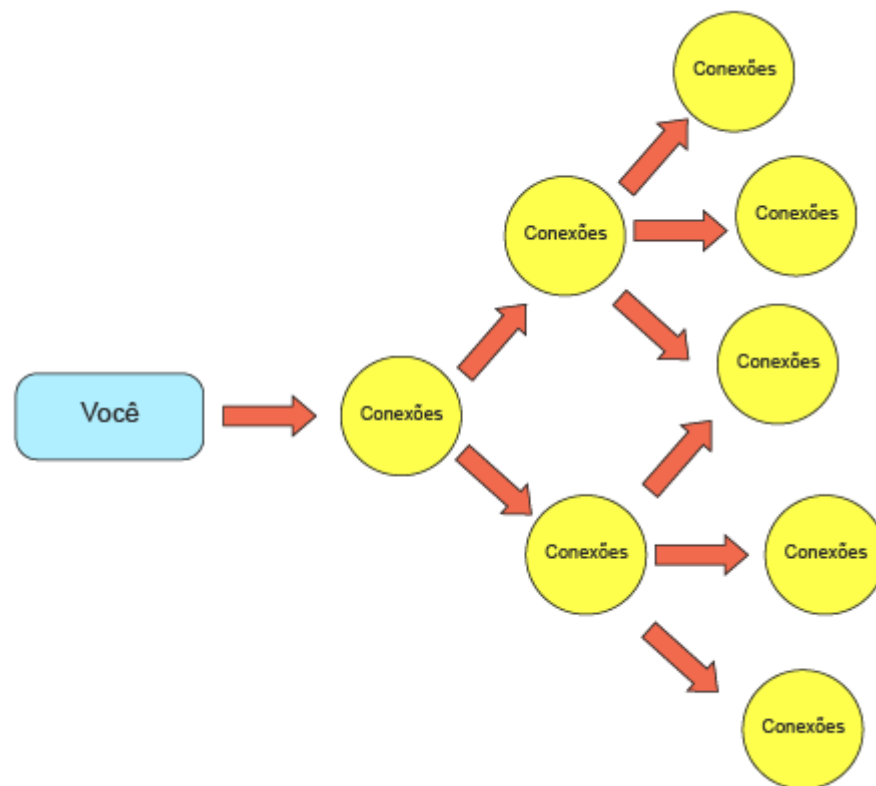
- Pesquisar em conexões de 1º grau: Refere-se a uma pesquisa direta por conexões que estejam ligadas a você. Pessoas que estejam em suas conexões, empresas, etc. No seguinte fluxo: Você > Conexões.



- Pesquisar em conexões de 2º grau: Refere-se a uma pesquisa por conexões avançadas. Nesta pesquisa, serão retornados todos os valores referidos a conexões que estejam de alguma forma conectadas a suas conexões de primeiro grau. No seguinte fluxo: Você > Conexões>Conexões.



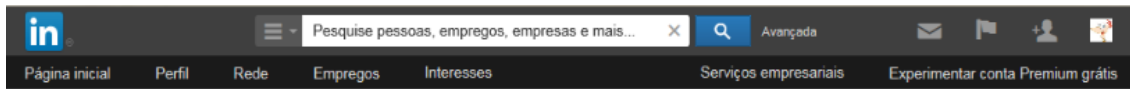
- Pesquisar em conexões de 3º grau: Refere-se a uma pesquisa por todas as possíveis conexões. Você>Conexões>Conexões>Conexões... Infinitamente.



- Integrantes de grupos: Pesquisa por integrantes de algum tipo de grupo de pesquisa, discussão, trabalho, etc.

1.3. Ferramentas do LinkedIn:

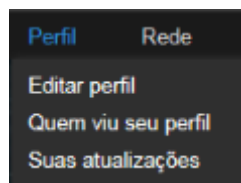
O LinkedIn possui um vasto conjunto de Menus e formulários de atalho para suas principais ferramentas, a maioria delas no cabeçalho do Website:



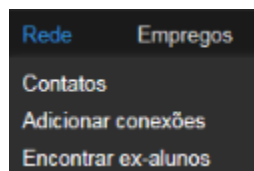
Segue a listagem de cada uma e seus respectivos menus:

- **Página Inicial:** Atalho para retornar à primeira página do LinkedIn rapidamente, também pode ser acessado clicando no símbolo do LinkedIn que fica no canto superior direito da tela, logo acima da ferramenta Página Inicial;

- **Perfil:** Ferramenta de atalho rápido para edição de Perfil;



- **Rede:** Ferramenta que auxilia na adição e configuração de contatos e conexões;



- **Empregos:** Ferramenta que auxilia na busca por vagas oferecidas por empregadores;

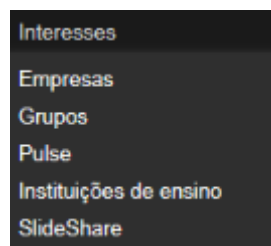
Pesquise vagas

Vagas que podem ser de seu interesse

 Receba alertas por e-mail
  Suas atividades relacionadas à procura de emprego são privadas.

 Líder de Projetos de Sistemas SR Porto Alegre/RS	 Analista de Administração de Pessoal - Porto Alegre Porto Alegre e Região, Brasil	 Analista RH Sr. Porto Alegre e Região, Brasil
 Designer Gráfico (Setor Masculino Jovem) Porto Alegre e Região, Brasil	 Software Developer I Porto Alegre, Brazil	 Programador Java Sr Porto Alegre / RS

- Interesses: Ferramenta que permite cadastro ou acompanhamento de assuntos de seu interesse, como: grupos, empresas, canal pulse, etc.



Além disso, ainda existem atalhos rápidos para mensagens, notificações e a barra de pesquisa, todos no topo do cabeçalho.

1.4. Canal Pulse:

O canal pulse é uma ferramenta disponível no site do “LinkedIn.com” e também em forma de aplicativo para Smartphones que utilizem Android ou iOS. Com este aplicativo, você poderá descobrir conteúdos de seu interesse e debater novas tendências com profissionais de sua área.

Este canal é uma fonte de notícias onde você poderá obter diversas dicas e atualizações dos maiores e mais bem sucedidos empresários de sua ou outras áreas.



Quando você se conecta com o Pulse localizado em “Interesses” dentro do LinkedIn são oferecidos a você canais que você poderá seguir com notícias de sua área de atuação profissional.

Apresentamos os Canais do novo LinkedIn Pulse.

Mantenha-se informado sobre os assuntos de seu interesse. Siga Canais para visualizar artigos de Influencers e as notícias mais importantes das principais fontes.

4 canais que podem ser de seu interesse

Avançar



Você poderá também seguir “Influencers” que são pessoas muito importantes nas áreas de interesse selecionadas anteriormente.

Siga Influencers no novo LinkedIn Pulse!

Obtenha insights exclusivos e conselhos de profissionais líderes do setor.

Acreditamos que você gostará de seguir estes 5 Influencers

[Voltar](#)

[Ler notícias](#)



Chad Dickerson
CEO at Etsy
144.240 seguidores



Yuanqing Yang
Lenovo Chairman and CEO
84.235 seguidores



Jack Welch
Executive Chairman, The Jack Welch...
4.310.448 seguidores



Dr. Travis Bradberry
Coauthor Emotional Intelligence...
390.428 seguidores



Barack Obama
President of the United States of...
2.119.694 seguidores

Aula 5 – Exercícios:

Exercício 1:

- Entre no site www.linkedin.com.br.
- Cadastre um perfil com:
 - Nome;
 - Sobrenome;
 - E-mail;
 - Senha de Acesso;

Atenção: Não crie uma conta com identificações próprias. Crie uma apenas para teste.

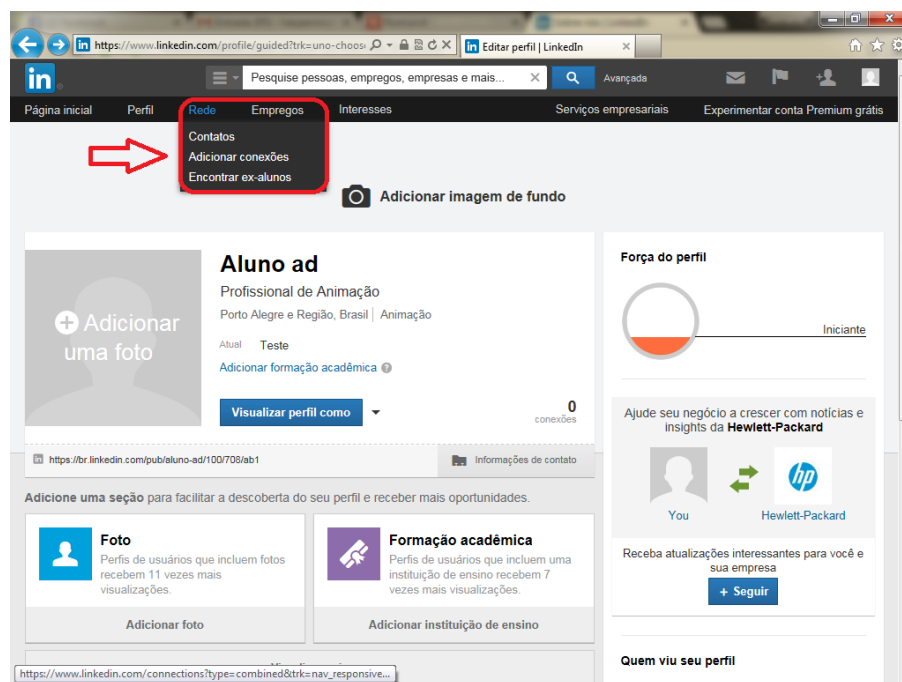


The screenshot shows the LinkedIn homepage in a web browser. At the top, there's a navigation bar with the LinkedIn logo and a search bar. Below the navigation bar, there's a large banner with the text "Entre em contato, compartilhe ideias e descubra oportunidades." and a grid of six profile pictures of diverse individuals. To the right of the banner, there's a registration section titled "Comece já! É de graça!" with a subtext "E o cadastro só leva dois minutos." Below this, there are input fields for "Nome", "Sobrenome", "E-mail", and "Senha (seis ou mais caracteres)". At the bottom of the registration section, there's a yellow button labeled "Cadastre-se agora".

- c) Clique em “cadastre-se agora”.
- d) Digite as opções que pede para completar o cadastro:
 - País;
 - CEP;
 - No momento (selecione estudante se não tiver empregado);
 - Empresa ou instituição de ensino;
 - Período (pode colocar qualquer período se for perfil teste);
- e) Pule as etapas até chegar na página inicial;

Exercício 2:

- a) No topo da página do LinkedIn clique em “Rede”.



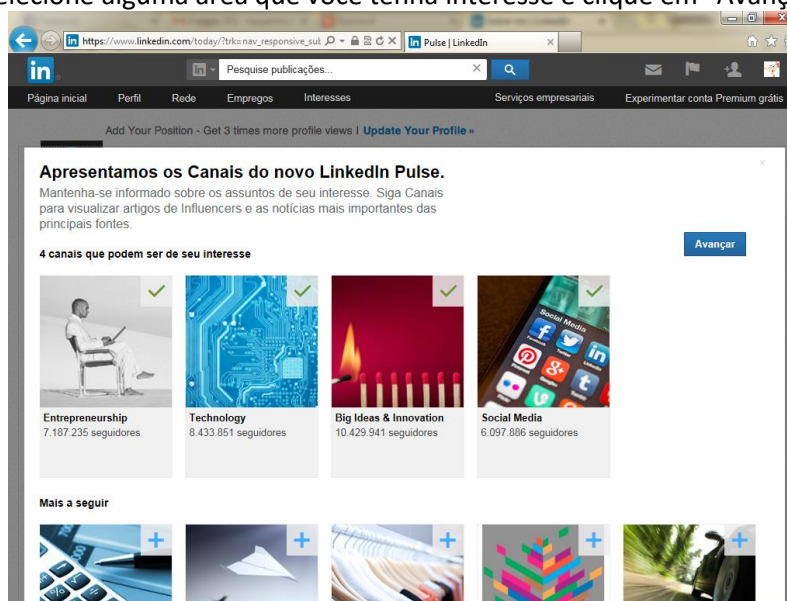
- b) Clique em “Adicionar Conexões”;
- c) Procure conexões que você possua como contatos no E-mail utilizado. Caso não possua contatos, tente procurar pelo E-mail de alguém que conheça para adicionar.

Exercício 3:

- a) Clique em Interesses;
- b) Clique em Pulse;



- c) Clique em “Começar”.
- d) Selecione alguma área que você tenha interesse e clique em “Avançar”.



- e) Selecione alguns “Influencers” e clique em “Ler Notícias”.
- f) Volte para a página inicial clicando no menu “Página Inicial” no topo da página e veja as notícias dos principais “Influencers” que você escolheu.



CLIQUE AQUI
PARA CONCLUIR