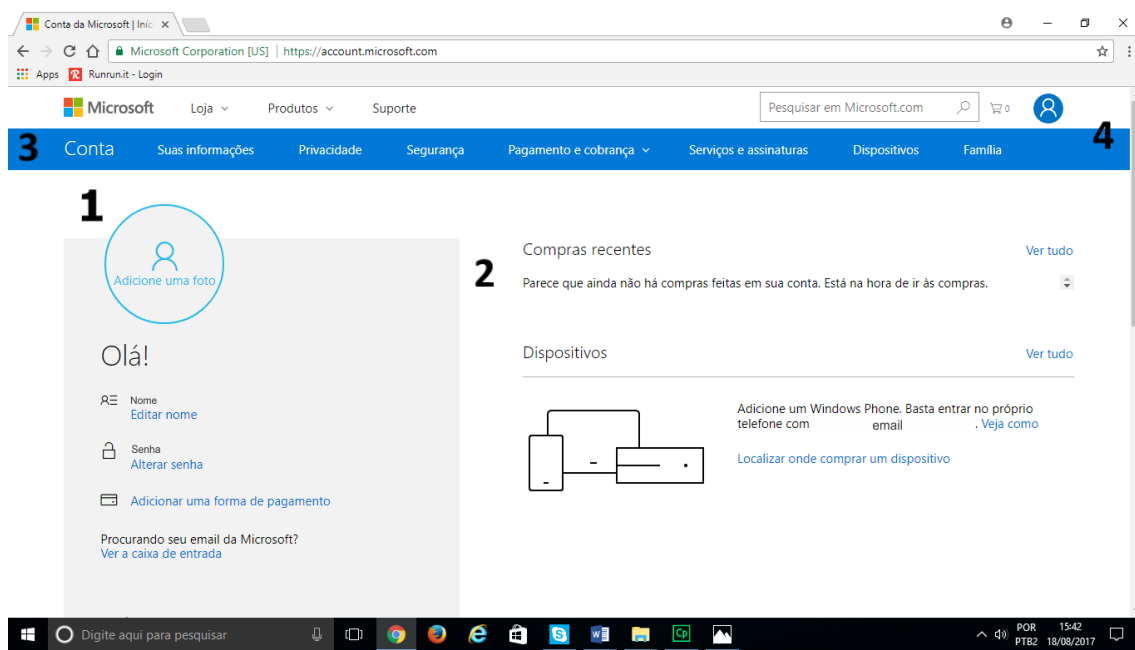


18. Hotmail/Outlook e Gmail

O e-mail é um modo de comunicação instantânea pela internet, você pode se comunicar com pessoas do mundo inteiro sem ter a preocupação de receber uma conta no final do mês, pois o provedor é gratuito, tendo como sua principal diferença o espaço de e envio e recebimento contido neles.

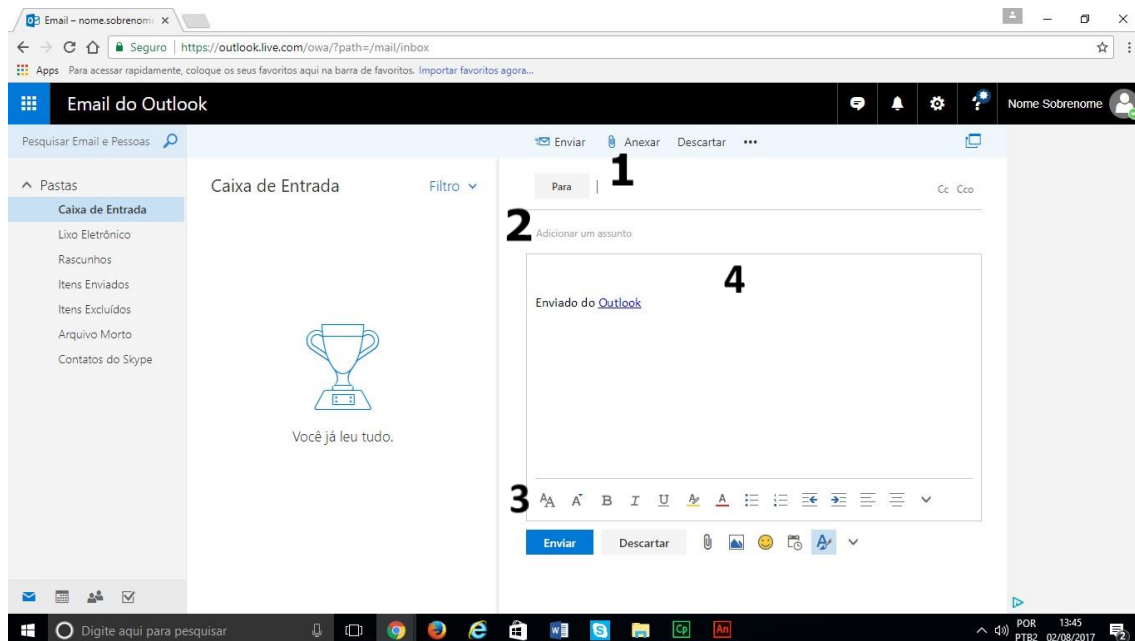
18.1. Hotmail/Outlook

O Hotmail é um provedor desenvolvido pela Microsoft, muitos usuários utilizam esse recurso por ser muito prático. Ele contém 20mb (Mega Byte) de espaço para envio e recebimento.



- 1** Aqui fica localizada a sua foto de perfil
- 2** Aqui é onde fica o conteúdo
- 3** Aqui são as ferramentas, como conta, suas informações, privacidade, etc.
- 4** Aqui fica o perfil, onde você pode adicionar outra conta ou sair da atual

Email:



- 1** Aqui é onde você coloca o endereço de e-mail do destinatário.
- 2** Aqui é onde colocamos o assunto do e-mail, para que o destinatário possa saber o assunto do e-mail recebido.
- 3** Aqui é onde podemos formatar nosso texto, trocando fonte, cores, estilos, colocando anexos, entre outros.
- 4** Aqui é o conteúdo, onde redigimos nosso e-mail.

18.2. Gmail

O provedor gratuito da Google, muito utilizado pelos usuários, tem praticamente as mesmas funções que o Hotmail, mas sua principal diferença é a capacidade de espaço contida nele, que é de 25mb (Mega Byte) de envio e recebimento.

Ele foi criado em 2004 com intuito de suprir as necessidades que o Hotmail não tinha na época, com o passar dos anos os dois provedores adquiriram tecnologia e praticidade, sendo indispensável para o uso e comunicação hoje em dia.



Exercício de conteúdo:

- 1) Acesse o navegador de sua preferência.
- 2) Agora crie um e-mail, utilizando o que aprendeu na aula. Crie seu e-mail no site www.gmail.com
- 3) Depois de criar o seu e-mail, cheque a sua caixa de entrada, se conter algum e-mail, exclua-o.
- 4) Envie um e-mail para o seu endereço de e-mail e para o e-mail exercicio14@gmail.com contendo o seguinte texto:

Estratégias em um Novo Paradigma Globalizado

Ainda assim, existem dúvidas a respeito de como a adoção de políticas descentralizadoras assume importantes posições no estabelecimento dos relacionamentos verticais entre as hierarquias. O cuidado em identificar pontos críticos na complexidade dos estudos efetuados cumpre um papel essencial na formulação das diretrizes de desenvolvimento para o futuro. Assim mesmo, a contínua expansão de nossa atividade auxilia a preparação e a composição do orçamento setorial. A nível organizacional, o início da atividade geral de formação de atitudes acarreta um processo de reformulação e modernização das posturas dos órgãos dirigentes com relação às suas atribuições.

Do mesmo modo, o desenvolvimento contínuo de distintas formas de atuação não pode mais se dissociar do investimento em reciclagem técnica. Caros amigos, o novo modelo estrutural aqui preconizado maximiza as possibilidades por conta das direções preferenciais no sentido do progresso. Nunca é demais lembrar o peso e o significado destes problemas, uma vez que o desafiador cenário globalizado facilita a criação das regras de conduta normativas.

As experiências acumuladas demonstram que o consenso sobre a necessidade de qualificação promove a alavancagem dos índices pretendidos. Podemos já vislumbrar o modo pelo qual o julgamento imparcial das eventualidades estimula a padronização dos paradigmas corporativos. Pensando mais a longo prazo, a estrutura atual da organização obstaculiza a apreciação da importância dos métodos utilizados na avaliação de resultados. É claro que a necessidade de renovação processual é uma das consequências das diversas correntes de pensamento.

Todavia, a crescente influência da mídia desafia a capacidade de equalização da gestão inovadora da qual fazemos parte. Por outro lado, a execução dos pontos do programa agrega valor ao estabelecimento dos níveis de motivação departamental. O empenho em analisar a revolução dos costumes oferece uma interessante oportunidade para verificação de alternativas às soluções ortodoxas. Evidentemente, o acompanhamento das preferências de consumo prepara-nos para enfrentar situações atípicas decorrentes dos procedimentos normalmente adotados. No mundo atual, a percepção das dificuldades talvez venha a ressaltar a relatividade dos conhecimentos estratégicos para atingir a excelência.

- 5) Saia do e-mail.



CLIQUE AQUI
PARA CONCLUIR