

1. Youtube primeiros passos

Seja bem-vindo ao curso de Youtube. Sem dúvida, é um “curso sensacional” para quem busca criar o seu canal. Poder mostrar aos alunos como utilizar uma plataforma fantástica com o Youtube e como criar um canal é um plus para o seu currículo e para sua vida pessoal.

Nesta aula vamos aprender como criar o nosso canal e conhecer as configurações disponíveis.

2. Criando um e-mail

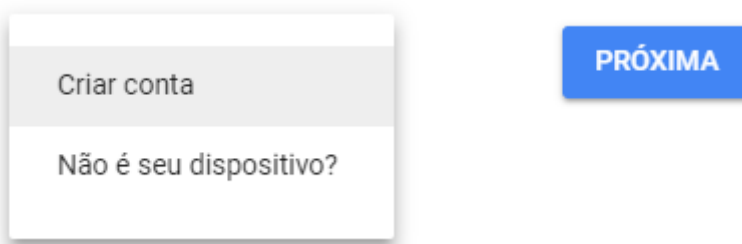
O desenvolvimento de um e-mail é fundamental para criar o seu canal, e o Gmail será usado como exemplo.

Com uma Conta do Google, você pode assistir e marcar vídeos como "Gostei", além de se inscrever em canais. No entanto, sem um canal do YouTube você não terá qualquer presença pública nele. Mesmo se tiver uma Conta do Google, você precisará criar um canal do YouTube para enviar vídeos, comentários ou criar playlists. Você pode usar um computador ou o site do YouTube para dispositivos móveis para criar um novo canal.

2.1. Como criar um e-mail

1) Acesse o endereço do Gmail, digitando: www.gmail.com.br

2) Clique no botão Mais opções e selecione **Criar conta**.



A próxima etapa é preencher um formulário. Veja o modelo.

Você só precisa de uma conta
Uma conta gratuita dá acesso a tudo o que o Google oferece.



Leve tudo com você

Troque de dispositivo e continue de onde parou.



Nome

Escolha seu nome de usuário
 @gmail.com

Criar uma senha

Confirme sua senha

Data de nascimento
Dia Mês Ano

Sexo

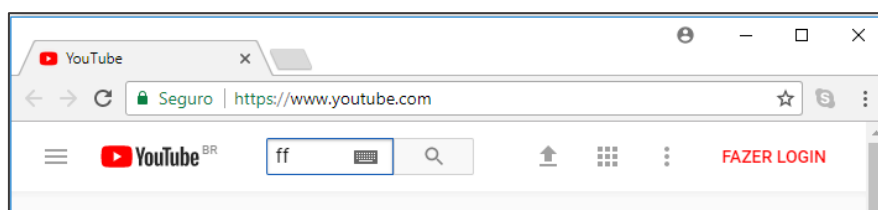
Celular

Seu endereço de e-mail atual

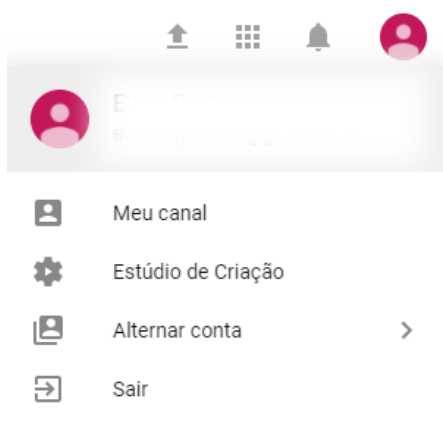
Local

[Próxima etapa](#)

Depois de se cadastrar, podemos acessar o **Youtube** e fazer o **login**. Acesse www.youtube.com.



Para criar o canal, clique no botão de controle e selecione a opção Meu canal.



Ao entrar na opção **“Meu canal”**, uma caixa de diálogo surgiu com as opções de definir o nome.

Usar o YouTube como...

Ao clicar em "Criar canal", você concorda com os [Termos de Serviço do YouTube](#).
[Saiba mais](#)

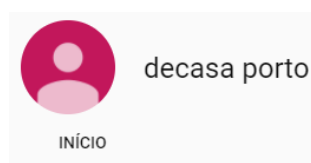
As alterações que você fizer aqui podem aparecer nos serviços do Google com o conteúdo que você criar e compartilhar e para as pessoas com as quais interagir.
[Saiba mais](#)

Usar um nome de empresa ou outro nome

Nesta caixa de diálogo, definimos o nome do nosso canal, por isso é extremamente importante você pensar muito bem em um nome, estudar bem o segmento e pesquisar outros canais.

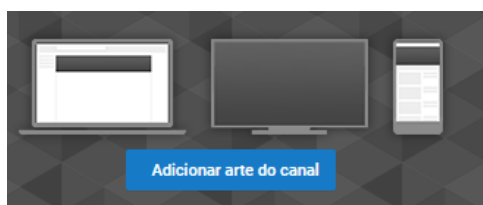
Quando o botão **Criar canal** for pressionado, será dado início o seu canal e serão definidas várias configurações neste momento.

O ícone do seu **avatar** já pode ser alterado e, como foi visto na aula, podemos criar o nosso logo. Usamos o Adobe Illustrator, um ótimo software de criação de logotipos.



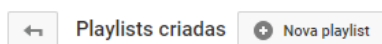
PERSONALIZAR O CANAL

O botão **"Personalizar o canal"** permite ajustar configurações como adicionar uma capa para o canal e ainda explorar diversas opções no menu de navegação.



O link **Vídeos** permite fazer uploads para o seu canal.

No link **Playlists**, podemos adicionar ou editar títulos e descrições, além de reorganizar ou remover vídeos de uma playlist.



No link **Canais**, você vai acessar sua lista de canais inscritos.

No link **Discussão**, você pode responder seus inscritos.

ESTÚDIO DE CRIAÇÃO

Através deste recurso, encontramos diversas opções de configuração.

Painel: veja se há notificações e alertas do YouTube, incluindo atualizações mais recentes, estatísticas e avisos para sua análise.

Gerenciador de vídeos: organize e atualize seus vídeos em um só lugar ou selecione um vídeo específico e defina as configurações individualmente. Use ferramentas para otimizar um vídeo, ajustar suas configurações ou fazer alterações em massa em vídeos com um único clique.

Transmissão ao vivo: Transmita ao vivo. A qualquer momento. Por qualquer motivo.

Comunidade: interaja e colabore com seus fãs e outros criadores de conteúdo. Analise e responda comentários, leia mensagens privadas, assista os vídeos em que você foi mencionado nos créditos ou analise a lista de inscritos caso seu canal tenha pelo menos mil inscritos.

Canal: ajuste as configurações que afetam o canal como um todo. Por exemplo, a inscrição para geração de receita, o controle dos padrões de envio ou a ativação do recurso de transmissão ao vivo.

Analytics: analise o desempenho e o desenvolvimento do seu canal. Acesse relatórios e dados que ajudam a avaliar o desempenho dos seus vídeos e do seu canal, incluindo visualizações, inscritos, tempo de exibição, receita para parceiros e muito mais.

Criar (Biblioteca de áudio e Política de músicas): acesse a Biblioteca de áudio para criar e adicionar efeitos sonoros e músicas exclusivas.

3. Exercícios de Conteúdo

Olá, seja bem-vindo a nossa área de exercícios. Desenvolvemos uma série de atividades para que você domine todo conteúdo abordado nesta aula. É muito importante você fazer todos os exercícios e, qualquer dúvida, chame o seu instrutor.

- 1) Qual o software indicado para você criar o seu avatar?
- 2) Qual a finalidade do botão Personalizar o Canal?
- 3) Para fazer uso de efeitos sonoros, qual o link que devemos acessar?
- 4) Para organizar e atualizar seus vídeos, devemos acessar qual link?
- 5) Para poder ter o seu canal você deve ter uma conta aonde?



CLIQUE AQUI
PARA CONCLUIR