

1. SEO e Ganhar Inscritos.

Seja bem-vindo ao curso de Youtube. Sem dúvida, é um “curso sensacional” para quem busca criar o seu canal. Poder mostrar aos alunos como utilizar uma plataforma fantástica com o Youtube e como criar um canal é um plus para o seu currículo e para sua vida pessoal.

Nesta aula vamos aprender algumas técnicas de SEO, tornando, dessa forma, seus vídeos mais fáceis de serem achados. A partir de agora, vamos entender alguns procedimentos fundamentais para que o seu canal tenha sucesso nas pesquisas.

1.1. Sobre SEO

Sabe como divulgar seu Canal no YouTube da forma mais eficaz possível?

Usando técnicas de SEO para YouTube.

Se você acha que para ganhar espaço no YouTube basta fazer excelentes vídeos com conteúdo de valor, um roteiro bem elaborado e uma boa edição, sinto dizer, mas só isso não é suficiente.

Ao finalizar todo esse processo, você começa a segunda etapa do seu trabalho: a otimização do SEO para YouTube.

Você precisa começar a se acostumar com a ideia de que sua audiência não vai chegar até você em um passe de mágica.

Portanto, se você quer ser encontrado, precisa conhecer melhor as boas práticas de SEO para YouTube.

E sim, o YouTube, assim como o Google, é um excelente mecanismo de busca.

Inclusive, é o segundo maior.

Se você fizer um bom trabalho de SEO para YouTube, não só seus vídeos aparecerão nas buscas do próprio YouTube, como também nas primeiras posições do ranking do Google.

Investir um pouco de tempo no SEO para YouTube e otimizar seu conteúdo para ranquear Google é saber aproveitar o melhor dos dois mundos.

Você tem uma missão difícil pela frente se quiser se destacar entre os mais de 300 mil vídeos postados diariamente no YouTube.

Difícil, porém possível. E eu estou aqui para te ajudar nessa jornada.

Garanto que agora você já está mais interessado (a) em aprender um pouco mais sobre SEO para YouTube, certo?

Então, se sua resposta for sim, continue lendo para saber mais sobre 15 otimizações de SEO que vão fazer a diferença nos seus resultados:

Como otimizar os títulos dos seus vídeos

- A importância de criar uma thumbnail
- Qual o tempo de duração ideal para seus vídeos
- Como conseguir mais inscritos no seu canal
- Por que alguns vídeos viralizam.

1.2. Conheça seu público faça inscritos

Antes até de começar a escrever o roteiro e gravar seu conteúdo, você pode considerar fazer uma busca para entender o interesse do público a respeito de um assunto.

Funciona muito bem também quando você está sem ideias do que fazer ou falar sobre em seus vídeos.

A primeira pesquisa por termos ou palavras-chave de interesse pode ser feita no próprio espaço de busca do YouTube para identificar o volume de resultados.

Outro lugar importante para encontrar termos que estão em alta nas pesquisas do YouTube é o Google Trends.

Captura 3 SEO para YouTube

Basta digitar a palavra-chave no menu superior e clicar em Pesquisas do YouTube. Além de entender a evolução da pesquisa, o próprio Google Trends traz sugestões de outros tópicos relacionados que estão sendo bastante pesquisados no momento.

No entanto, para aproveitar a chance de ranquear tanto no YouTube quanto no Google, você precisa procurar por termos que já possuem vídeos como resultados nas primeiras posições.

Alguns termos que começam com “como fazer”, além de tutoriais e resenhas de produtos tendem a ter vídeos ranqueados nas primeiras colocações do Google. Caso contrário, o tráfego virá só do YouTube. E claro, sempre recomendo verificar o volume de buscas do termo caso você queira ranquear nos dois mecanismos de busca.

Você pode usar o Google Keyword Planner para isso. O volume de buscas não precisa ser tão alto quanto o indicado para um artigo. Para dados mais precisos recomendo a ferramenta SEM Rush ([link afiliado](#)).

Capa ou Thumbnail: elemento mais importante do SEO para YouTube

video-marketing-02

Grandes especialistas em YouTube são categóricos em afirmar que a capa do seu vídeo ou a thumbnail é o elemento mais importante do seu vídeo (além do conteúdo, obviamente). Mais até que o próprio título, já que é a primeira coisa que chama a atenção de quem está navegando pelo YouTube. Se você quer ganhar o clique do usuário, a thumbnail do seu vídeo precisa se destacar.

Não significa que escolher uma imagem super colorida e cheia de elementos é a melhor opção, mas sim algo com uma bela composição e que transmita, em apenas uma imagem, qual o conceito e o conteúdo do vídeo.

Procure atentar para alguns detalhes na hora de criar a thumbnail do seu vídeo:

Escolha uma imagem: pode ser um frame do próprio vídeo ou uma foto feita para ilustrar a capa, mas precisa ser um close-up;

O texto da capa deve ficar entre duas e três palavras no máximo;

O texto precisa representar o contexto do vídeo, se usar a palavra-chave, melhor ainda;

Procure posicionar o texto da capa à esquerda para facilitar a visualização em dispositivos mobile;

Agora vamos conhecer o segundo elemento mais importante do SEO para YouTube: o título.

3. Título: aquele que jamais deve ser ignorado

video-marketing-03

Nunca subestime a importância dos títulos para qualquer tipo de conteúdo.

Assim como para cada artigo chegamos a criar mais de 25 opções de títulos, com os vídeos seguimos o mesmo processo.

O título de um vídeo no YouTube tem a mesma função que o título de um artigo: deixar claro para os mecanismos de busca que tipo de conteúdo o usuário encontrará. Talvez no YouTube ainda mais, já que é impossível para os robôs lerem conteúdos visuais.

Portanto, fique atento(a) a algumas considerações bastante importantes ao criar os títulos de seus vídeos:

O título precisa ser curto para não correr o risco de ser cortado. Mantenha entre 40 e 55 caracteres no máximo;

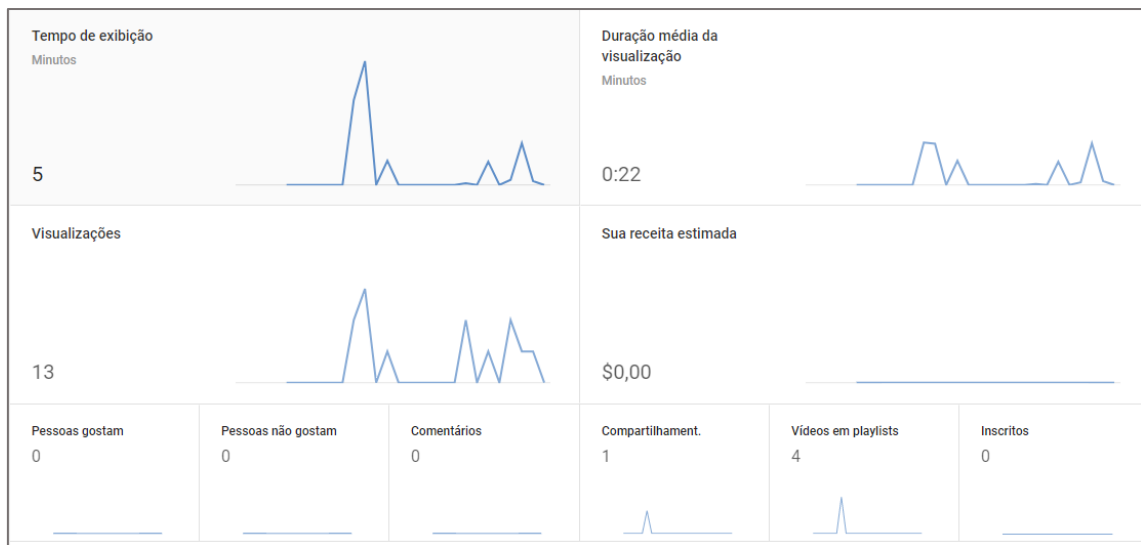
Não faça títulos genéricos;

Use a palavra-chave relacionada ao conteúdo;

Não faça um título polêmico ou chamativo se o conteúdo do vídeo não vai tratar daquele tema. O espectador pode desistir de continuar assistindo ao perceber que foi enganado;

Seja objetivo, mas tente despertar a curiosidade ou alguma emoção para atrair mais views;

O Analytics dentro do seu canal vai ser um termômetro para descobrir o que está acontecendo com cada visualização.



O link Analytics possui diversos recursos para controle de visualizações do seu canal.

2. Exercícios de conteúdo

Olá, seja bem-vindo a nossa área de exercícios. Desenvolvemos uma série de atividades para que você domine todo conteúdo abordado nesta aula. É muito importante você fazer todos os exercícios e, qualquer dúvida, chame o seu instrutor.

- 1) Qual a finalidade do Analytics dentro do seu Canal?
- 2) Para que serve o recurso Relatório de receitas?
- 3) Para que serve o recurso Informações demográficas?
- 4) O link Dispositivos exibe quais resultados?
- 5) Qual a sua opinião sobre retenção de público?



CLIQUE AQUI
PARA CONCLUIR