

Aula 2 – Facebook

1. Facebook, um projeto que deu certo:

O Facebook foi fundado por Mark Zuckerberg e por seus colegas de quarto de faculdade Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz e Chris Hughes em 2004. Inicialmente, sua criação era de uso limitado para os estudantes da Universidade de Harvard, mas logo foi difundido para outras universidades e então, gradualmente, aberto ao público de outras graduações. Hoje, o Facebook é permitido para qualquer pessoa acima dos 13 anos, segundo seus próprios termos de serviço.

Em 4 de Outubro de 2012 a rede social do Facebook atingiu a incrível marca de 1 bilhão de usuários ativos, se tornando a rede social mais ativa no mundo. Hoje, em média 316.455 pessoas se cadastram por dia no Facebook.

Hoje, essa rede social se tornou parte importante na vida de muita gente. Algumas estimativas curiosas revelam que o website altera diariamente a vida de muitas pessoas. Por exemplo, cerca de 64% do total de usuários do Facebook acessa o site diariamente, destes, cada usuário tem em média 338 amigos – sendo que usuários mais jovens costumam ter mais de 500 amigos e usuários mais velhos chegam a ter apenas 100 – o Facebook é a causa de um em cada três divórcios registrados no Reino Unido, segundo algumas pesquisas conduzidas por duas universidades alemãs, um em cada três usuários do Facebook dizem sentir inveja de seus amigos após verem postagens feitas no site.

E as curiosidades não param por aí, o Facebook é uma potência em termos de rede social e uma poderosa ferramenta para conhecer pessoas, iniciar negócios e relacionamentos, criar uma rede de amigos extensa ou até mesmo postar aquelas suas fotos e vídeos de viagens e momentos de lazer. São inúmeras as possibilidades que o website abre para seus usuários e com um alcance quase ilimitado de publicidade.

1.1. Funcionamento:

O website é gratuito para usuários e gera sua receita proveniente de publicidade – como Banners, destaques patrocinados no feed de notícias, grupos patrocinados, etc.

Os usuários comuns criam perfis públicos que contém fotos, listas de amigos e familiares, interesses pessoais, relacionamentos, vídeos e várias outras edições de perfil pessoal que o Facebook permite. Dentro desta “página pessoal” que o Facebook cria o usuário é capaz de trocar mensagens privadas e públicas, enviar fotos e vídeos, ver e interagir com o feed de notícias e mensagens compartilhadas por outros usuários, criar grupos e agendas de eventos, encontrar novos amigos e socializar com outros usuários de várias formas diferentes.

Existem configurações de privacidade que podem tornar seu perfil mais ou menos público, bem como grupos que você crie ou participe, eventos gerais, postagens de vídeos, fotos e mensagens, ou o quanto você quer filtrar aquilo que aparece no seu feed de notícias.

1.2. Perfil:

O Facebook cria um perfil para cada usuário, considerando as informações básicas que você digitar. O perfil é construído seguindo alguns passos:

- 1- Você precisa ter um E-mail ativo em algum dos diversos servidores de E-mail que o Facebook aceita.
- 2- Você deverá entrar na tela de cadastro – a primeira tela a aparecer logo abaixo das opções de login do website – e gerar um login, baseado nos seus dados.
- 3- Você poderá editar e configurar seu perfil da forma que lhe convém. Podendo selecionar sua foto de perfil, capa e álbuns públicos ou privados, colocar informações pessoais (ou não, se preferir) como: onde trabalha, nome de seu animal de estimação, quem são seus familiares, seu time do coração, quais filmes gosta de assistir, séries que acompanha, seu status de relacionamento, suas preferências dentro do Facebook, entre outros.

O seu perfil será seu cartão de visitas para qualquer pessoa que procurar por seu nome. Você pode escolher quais informações desejará que as outras pessoas possam visualizar quando entram em seu perfil e se elas terão acesso a ele, bem como pode escolher quais amigos deseja adicionar e se sua lista de amigos será pública ou privada.

Deve-se ter o máximo de atenção na hora de editar as configurações de privacidade de seu perfil, já que o Facebook – por ser um site tão acessado – pode espalhar informações rapidamente pela rede e – às vezes – essas informações podem chegar a pessoas que você não gostaria. Portanto, gaste bastante parte de seu tempo configurando corretamente o que você deseja, ou não, que as pessoas vejam em seu perfil.



Quando for editar suas imagens de capa ou perfil é bom que saiba que: o Facebook possui um limite de pixels (largura e altura da foto).

Seguem os padrões para foto de capa e perfil que o Facebook utiliza:

A foto do perfil da sua Página:

- Tem as dimensões de 160x160 pixels em computadores, 140x140 em smartphones e 50x50 na maioria dos celulares comuns;
- Deve ter ao menos 180x180 pixels;
- Será cortada para caber em um quadrado;

A foto de capa da sua Página:

- Tem dimensões de 851x315 em computadores e 640x360 de altura em smartphones;
- Não é exibida em celulares comuns;
- Deve ter no mínimo 399 pixels de largura e 150 pixels de altura;



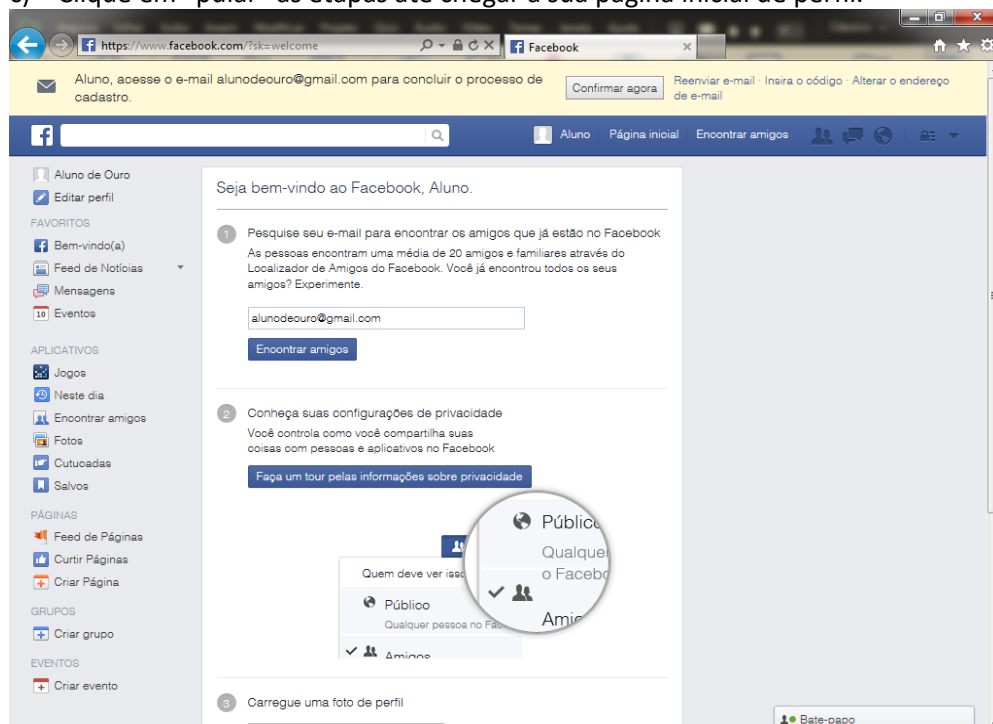
Figura 1 - Medidas da capa

Exercício 1:

- Acesse o site www.Facebook.com.br
- Na página inicial crie seu perfil, preenchendo os dados como a imagem abaixo. Atenção: Este NÃO deverá ser um perfil seu, crie apenas um perfil teste para aprender. Não se esqueça de que você precisará de um E-mail ativo para isso.



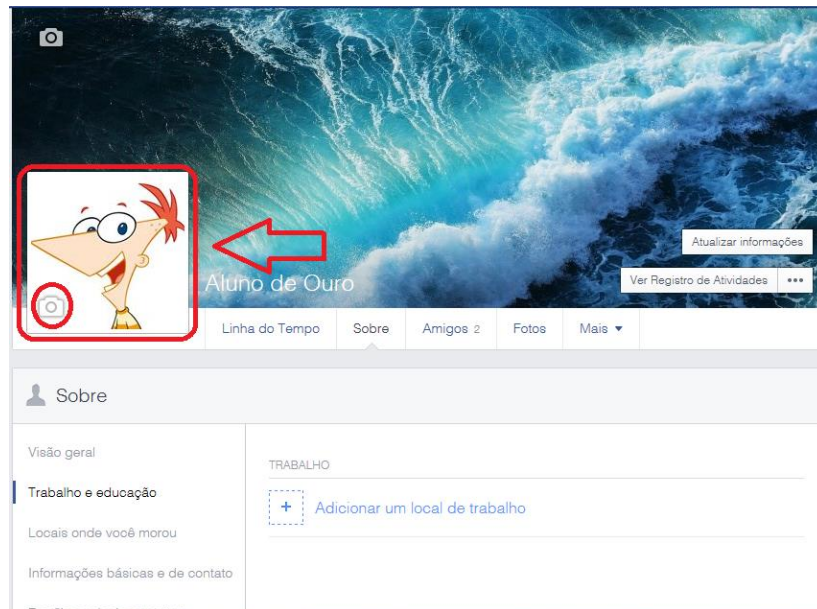
- Clique em “pular” as etapas até chegar a sua página inicial de perfil.



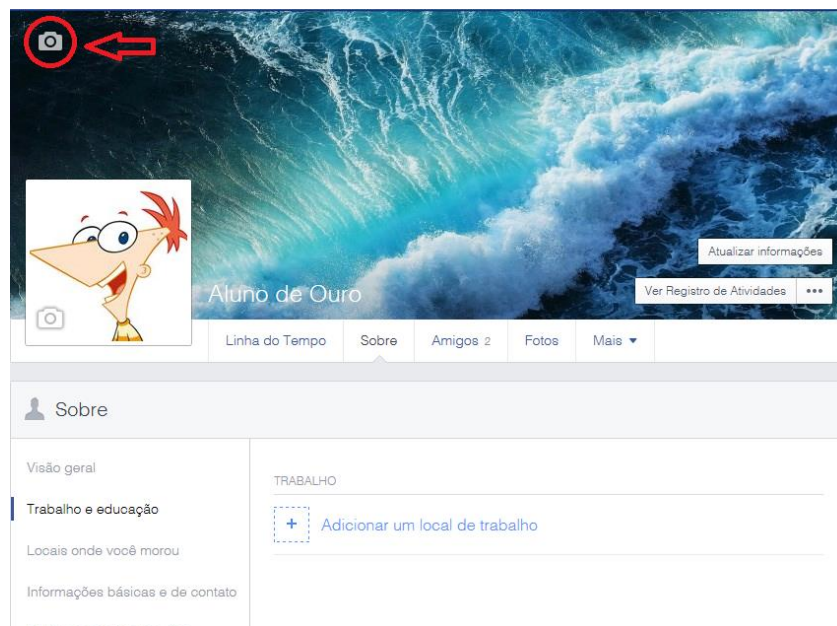
- Confirme seu E-mail clicando em “Confirmar Agora”.

Exercício 2:

- Clique em “Editar Perfil”.
- Clique em “Alterar foto de Perfil”.



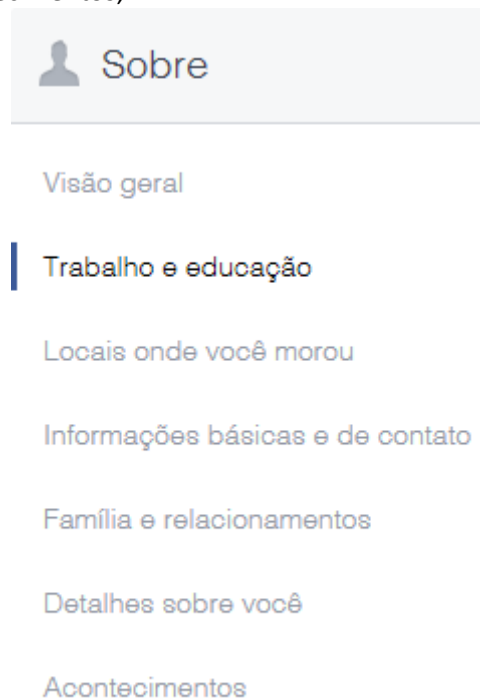
- Selecione uma foto. Você poderá utilizar uma foto sua ou imagem que deseje. Não se esqueça de que o Facebook irá pedir para que você centralize a imagem que será colocada no perfil.
- Clique em alterar foto de capa.



- e) Selecione uma imagem para a capa de seu perfil. Você poderá utilizar qualquer imagem que deseje. Não se esqueça de que o Facebook irá pedir para que você centralize a imagem que será colocada no perfil.

Exercício 3:

- a) Ainda na página de perfil, clique em “Sobre”.
- b) Edite pelo menos uma informação de cada um destes formulários:
- Trabalho e Educação;
 - Locais onde você morou;
 - Informações básicas e de contato;
 - Família e relacionamentos;
 - Detalhes sobre você;
 - Acontecimentos;



CLIQUE AQUI
PARA CONCLUIR