

Aula 3 – Facebook

1. Recursos:

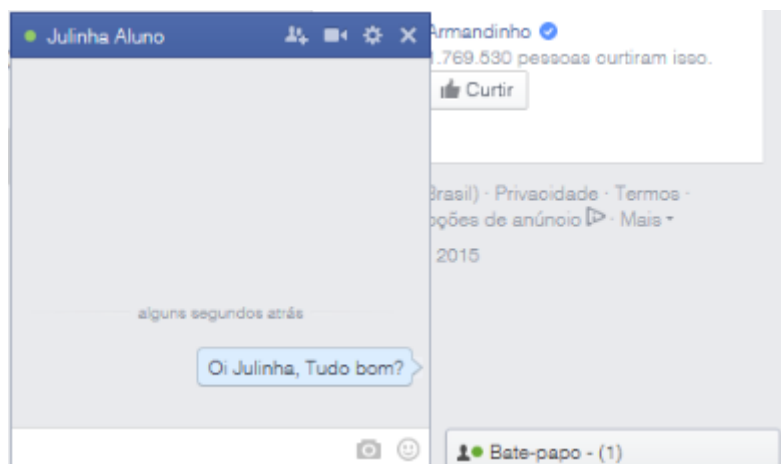
O Facebook dispõe de diversos recursos, suficientes para que um usuário comum divulgue suas experiências com outros usuários, empresas divulguem seus produtos, eventos venham a público, entre outros.

A rede conta com ferramentas que facilitam a publicação e edição de textos, vídeos, fotos, mensagens e perfis. As mais utilizadas são:

Mural - O Mural é um espaço na página de perfil do usuário que permite aos amigos postar mensagens para os outros verem. Ele é visível para qualquer pessoa com permissão para ver o perfil completo, e posts diferentes no mural aparecem separados no "Feed de Notícias". Muitos usuários usam os murais de seus amigos para deixar avisos e recados temporários.



Mensagens Privadas – As mensagens privadas do Facebook ficam salvas de uma forma que apenas o usuário possa ver. Elas são enviadas em uma caixa de texto separada que pode ser acessada diretamente no perfil de cada um ou então por uma janela de atalho que fica a direita da página e serve como um “chat” mostrando inclusive quais de seus amigos estão online no momento, organizando-os de forma que você visualize facilmente aqueles com os quais mais teve interação nos últimos dias.



Botões Curtir, Comentar e Compartilhar – Os botões “Curtir” e “Compartilhar” ficam visíveis em todas as postagens de feed de notícias aos quais você possa ter acesso. Eles servem para que você diga – de uma forma rápida e fácil – que visualizou e gostou daquilo que foi postado, usando o botão curtir, ou compartilhe uma postagem que gostou em sua própria linha do tempo, divulgando ainda mais aquela mensagem para sua lista de amigos, que também poderão compartilhar seu post e assim por diante. Ainda é possível deixar mensagens abaixo de cada postagem no feed de notícias de amigos e conhecidos ou de empresas e perfis públicos que você siga utilizando o botão “comentar”.

Eventos – Eventos servem para organizar datas, lembrar-se de datas comemorativas (como aniversários), criar festas ou divulgação. Quando se cria um evento, é possível enviar convite a amigos para que se cadastrem no seu evento e fiquem por dentro das novidades divulgadas na página. Para convidados, em uma página de evento, é possível configurar se você irá comparecer ao evento, postar artigos sobre o evento ou realizar convite para outras pessoas também participarem deste evento. Um evento é quase como uma página de perfil e você tem acesso a postar conteúdos, visualizar outros posts, curtir ou compartilhar. Todos os posts e controles sobre o evento ficam a cargo do administrador que criou a página e de outros que ele tenha adicionado como administradores.

Grupos – Grupos são páginas particulares, utilizadas – geralmente – para reunir amigos em torno de um assunto comum. Assim como eventos, grupos também possuem um ou mais administradores que podem, entre outros, controlar o acesso e visualização de posts dentro da página do grupo, bem como inserir arquivos que poderão ser visualizados e baixados por todos os membros do grupo. Existem dois tipos de grupo: fechado e aberto. Grupos fechados são aqueles em que ninguém de fora poderá visualizar ou interagir com qualquer post ou informação interna do grupo. Já os grupos abertos, são aqueles que os posts e mensagens alcançam um número maior de usuários do que aqueles que estão registrados como membros. Os usuários de fora do grupo poderão interagir com mensagens e posts criados na página do grupo, normalmente.

1.1. Páginas:

As páginas do Facebook são poderosas ferramentas para divulgação em massa. Podendo ser utilizadas para fins comerciais ou pessoais, as páginas – ao contrário dos perfis – não precisam estar em sua lista de amigos para que suas publicações o alcancem.

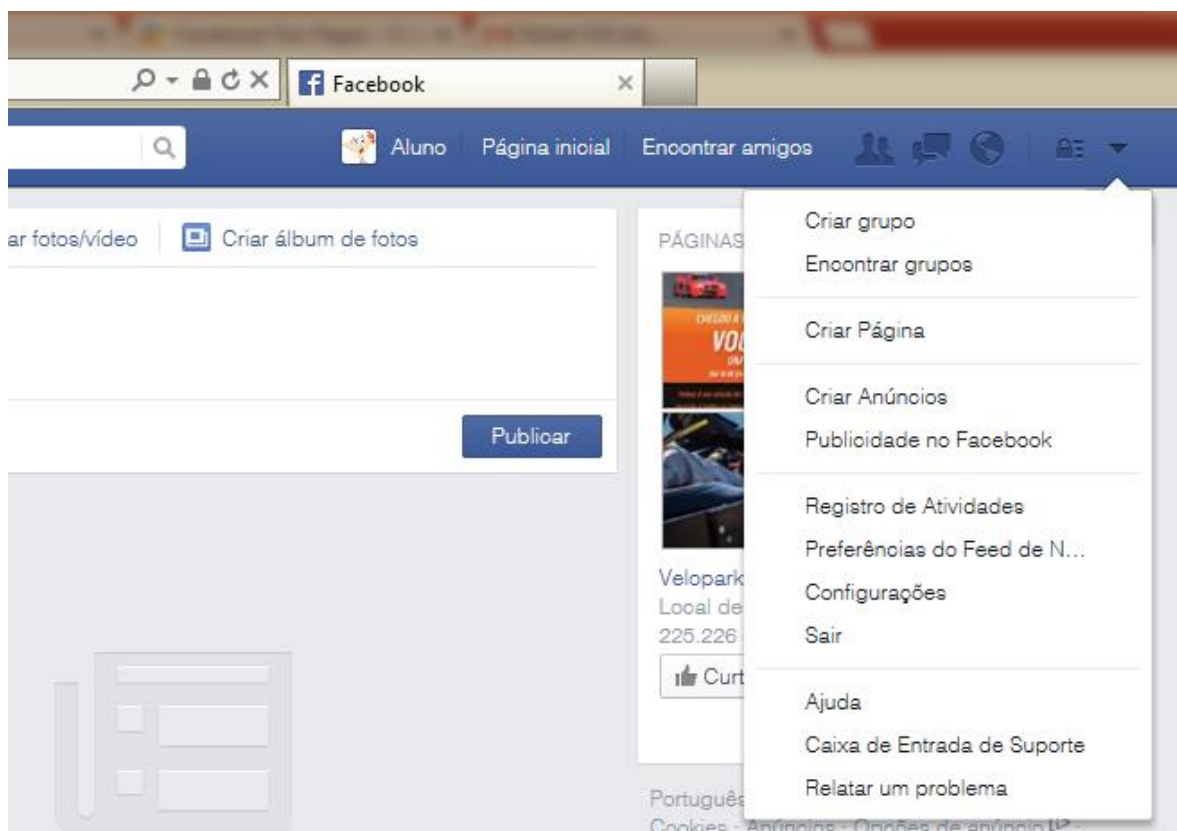
Ao invés disso, as páginas do Facebook se utilizam da ferramenta “Seguir”, mais simples e direta do que a ferramenta de adicionar amigos. A ferramenta “Seguir” é ativada quando você Curte uma página ou quando alguém curte sua página. Não é necessário a página aceitar um amigo, basta que aquela pessoa curta sua página e ela poderá visualizar e interagir com seu feed de notícias.

Uma página também é tratada como um perfil pelo Facebook, porém, este é considerado um perfil comercial e não pessoal. Você ainda poderá editar uma página da mesma forma que um perfil, utilizando uma foto de perfil, uma foto de capa e descrevendo-a pelo menu de configuração pessoal.

1.2. Criando uma página no Facebook:

Existem duas formas rápidas de criar uma página no Facebook:

- 1) Caso já possua um perfil e queira vinculá-la a ele, você pode criar sua página pelo menu de configurações interno, dentro de seu perfil, conforme a imagem abaixo.



- 2) Caso ainda não possua um perfil, ou queria criar uma página sem vincular ao seu perfil já existente, você poderá criar sua página na tela de cadastro do Facebook, que se encontra em sua página inicial.



facebook

E-mail ou telefone: Senha: [Entrar](#)

☐ Manter-me conectado [Esqueceu sua senha?](#)

No Facebook você pode se conectar e compartilhar o que quiser com quem é importante em sua vida.

Cadastre-se
É gratuito e sempre será.

Nome: Sobrenome:

Seu e-mail:

Nova senha:

Data de nascimento: Dia Mês Ano Por que preciso informar minha data de nascimento?

☐ Feminino ☐ Masculino

Ao clicar em Cadastre-se, você concorda com nossos Termos e que você leu nossa Política de uso de dados, incluindo nossa Lista de cookies.

[Cadastre-se](#)

[Criar uma página para uma celebridade, banda ou empresa.](#)

Português (Brasil) English (US) Español Français (France) Deutsch Italiano العربية 中文(台灣) 日本語

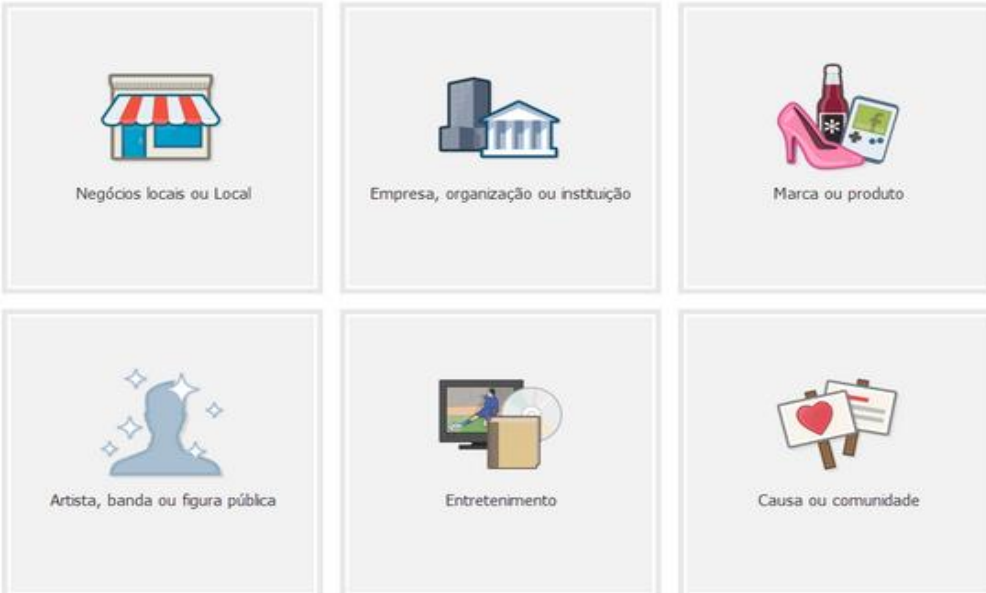
[Cobrar](#) [Localizar amigos](#) [Atalhos](#) [Pessoas](#) [Páginas](#) [Locais](#) [Aplicativos](#) [Jogos](#) [Música](#)
[Sobre](#) [Criar anúncio](#) [Criar página](#) [Desenvolvedores](#) [Carreiras](#) [Privacidade](#) [Cookies](#) [Termos](#) [Ajuda](#)


Facebook © 2014 - Português (Brasil)


Dentro do menu de criação de páginas você deverá selecionar o tipo de sua página e o assunto do qual ela tratará.


Criar uma página


Crie uma Página do Facebook para construir uma relação mais próxima com seu público e seus clientes.





 Negócios locais ou Local

 Empresa, organização ou instituição

 Marca ou produto

 Artista, banda ou figura pública

 Entretenimento

 Causa ou comunidade

Após escolher a categoria de sua página, será exibida outra caixa de opções, contendo os conteúdos relacionados àquela categoria. Por exemplo, quando criamos uma página escolhendo a categoria “Marca ou Produto” será exibido a seguinte tabela para configurar sua página.



O formulário, intitulado "Marca ou produto", contém os seguintes elementos:

- Um menu suspenso com o texto "Escolha uma categoria" e uma seta para baixo.
- Um campo de texto com o placeholder "Marca ou nome do produto".
- Uma caixa de seleção desativada seguida pelo texto "Concordo com os Termos de páginas do Facebook".
- Um botão azul com o texto "Começar".

Não se esqueça de ler sempre os termos relacionados, para evitar infringir certas regras de negócio propostas pelo Facebook e ter sua página retirada do Website.

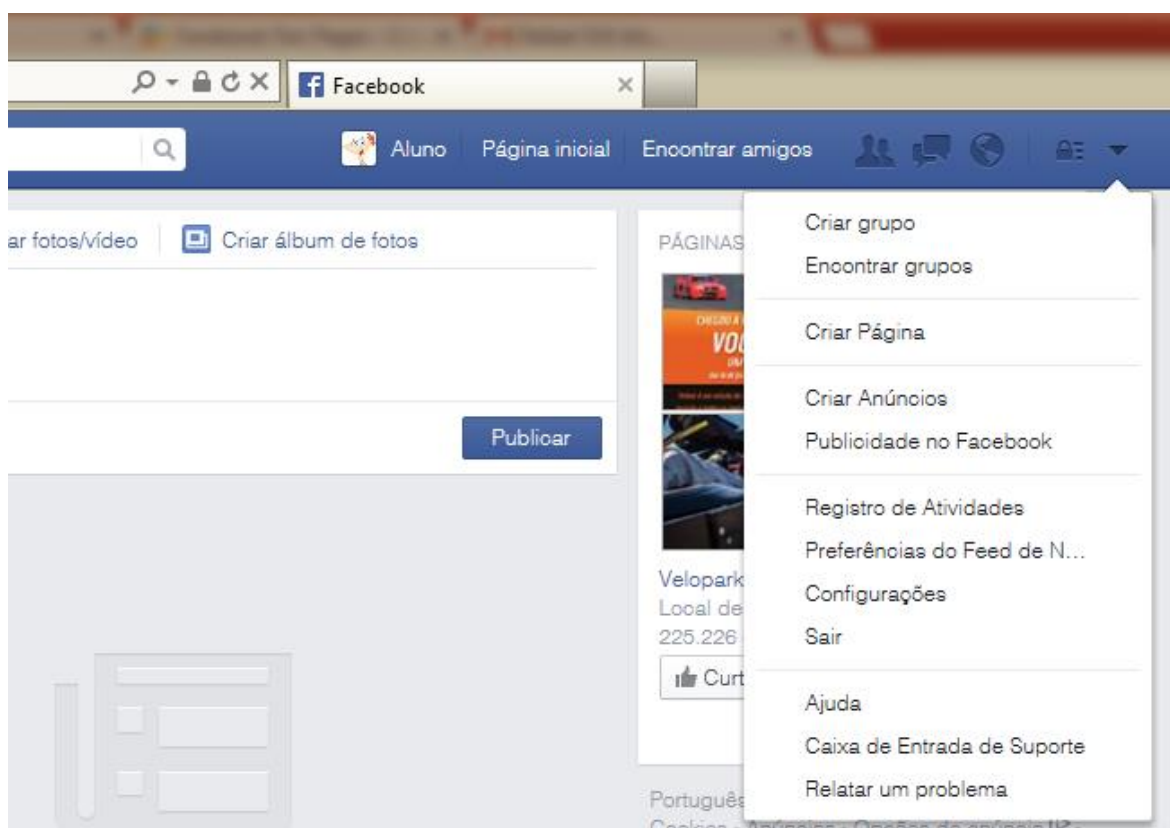
A próxima etapa será criar um perfil ou acessar com uma conta que você já possua no Facebook para torna-la administradora.

1.3. Criando um Grupo no Facebook:

O Facebook possui uma ferramenta para que você crie grupos particulares ou abertos de discussão e debate.

Os grupos no Facebook servem para uma melhor organização de posts sobre determinados assuntos, assim, ao invés das postagens – sobre os assuntos relacionados – ficarem espalhadas em diferentes feeds de notícias de usuários, estes posts ficarão todos organizados dentro de um grupo de discussão.

Para criar um grupo, você poderá acessar seu menu de configurações como na imagem abaixo:



Clicando em “Criar grupo” você acessará uma página de configuração que irá perguntar-lhe do que se trata o grupo, pedir um título e configuração de membros e privacidade.

É importante saber que, diferentemente de uma página (onde você precisa clicar no botão curtir para poder receber automaticamente as atualizações) ou de um perfil (onde você tem de ser amigo da pessoa ou ter amigos em comum para receber as mesmas) em um grupo você não precisa que os membros aceitem a participação.

Quando você digita os nomes dos membros que gostaria de adicionar em seu grupo, eles são automaticamente autorizados a visualizar e interagir com os posts relacionados àquele grupo. Caso um usuário queira deixar o grupo, ele deverá clicar no botão “Sair do grupo” dentro da página do mesmo.

Segue a imagem com as configurações requisitadas pelo Facebook para a criação de um grupo:

The image shows the Facebook 'Criar novo grupo' (Create new group) dialog box. At the top, there is a header bar with the text 'Grupos' and a '+ Criar grupo' button. Below this, the dialog box has a title 'Criar novo grupo'. It contains three main sections: 1. 'Nome do grupo:' with an empty text input field. 2. 'Membros:' with a text input field containing the placeholder text 'Quem você deseja adicionar ao grupo?'. 3. 'Privacidade:' with three radio button options: 'Aberto' (selected), 'Fechado', and 'Secreto'. Each option has a brief description of its privacy settings. At the bottom right of the dialog box are two buttons: 'Criar' (Create) and 'Cancelar' (Cancel).

Grupos + Criar grupo

Criar novo grupo

Nome do grupo:

Membros:

Privacidade:

- ☐ **Aberto**
Qualquer pessoa pode ver o grupo, quem está nele e o que membros publicam.
- ☒ **Fechado**
Qualquer pessoa pode ver o grupo e quem está nele. Somente membros podem ver as publicações.
- ☐ **Secreto**
Somente membros podem ver o grupo, quem está nele e o que membros publicam.

[Saiba mais sobre privacidade de grupos](#)

Criar **Cancelar**

1.4. Menu, Configurações e Notificações:

No topo da página do Facebook se encontram os Menus de configuração e suas notificações, que são o meio mais rápido do Facebook lhe alertar sobre novas atualizações que digam respeito ao seu perfil.



Da esquerda para a direita:

- **Página Inicial:** Atalho que o leva diretamente para a sua página inicial, atualizando automaticamente seu feed de notícias.
- **Notificações de contatos:** Mostra notificações relacionadas a contatos. Sempre que alguém aceita uma solicitação de amizade, ou envia uma a você, este formulário irá avisá-lo sobre o ocorrido.
- **Notificações de Mensagens privadas:** Menu mostra quando você tiver mensagens privadas para visualizar.
- **Notificações gerais de Feed de Notícias:** Neste formulário você poderá visualizar sempre que houver alguma atualização relacionada a você.
- **Configurações de Privacidade:** Neste menu você poderá controlar e alterar suas configurações de privacidade da conta.



- **Configurações Gerais:** Este menu permite configurações relacionadas a sua conta e a criação de grupos, páginas, preferência de feed de notícias e o menu ajuda e suporte. Também é por este menu que você pode deslogar da página, clicando em “Sair”.



Aula 3 – Exercícios:

Exercício 1:

- a) Clique no campo de busca do Facebook e procure pelo seguinte contato: Aluno Mídias Sociais.



- b) Clique sobre o contato: Aluno de Ouro.
c) Clique em “Adicionar aos amigos”.



- d) Envie uma mensagem particular ao Aluno de Ouro dizendo “Olá”.



Exercício 2:

- a) Ainda no perfil do Aluno de Ouro, clique em “Linha do tempo”.



- b) Localize na linha do tempo o post “Bem vindos ao curso de Mídias Sociais”.
 c) Clique em “Curtir”.
 d) Clique em “Comentar” e comente “Estou fazendo o curso”.

Exercício 3:

- a) Volte a sua página inicial clicando no ícone do Facebook.
 b) Clique no seu mural (O que você está pensando).
 c) Digite “Estou fazendo o curso de Mídias Sociais 2016”.



CLIQUE AQUI
PARA CONCLUIR