

1. YouTube

O YouTube é um site americano localizado na cidade de San Bruno (Califórnia), contendo sedes em todo mundo, inclusive no Brasil, na cidade do Rio. O ambiente em que se encontra é chamado de YouTube Space (espaço do YouTube), denominado como um lugar de conexões e criatividade, sendo criado para unir criadores e dar uma força a suas mais ambiciosas ideias.

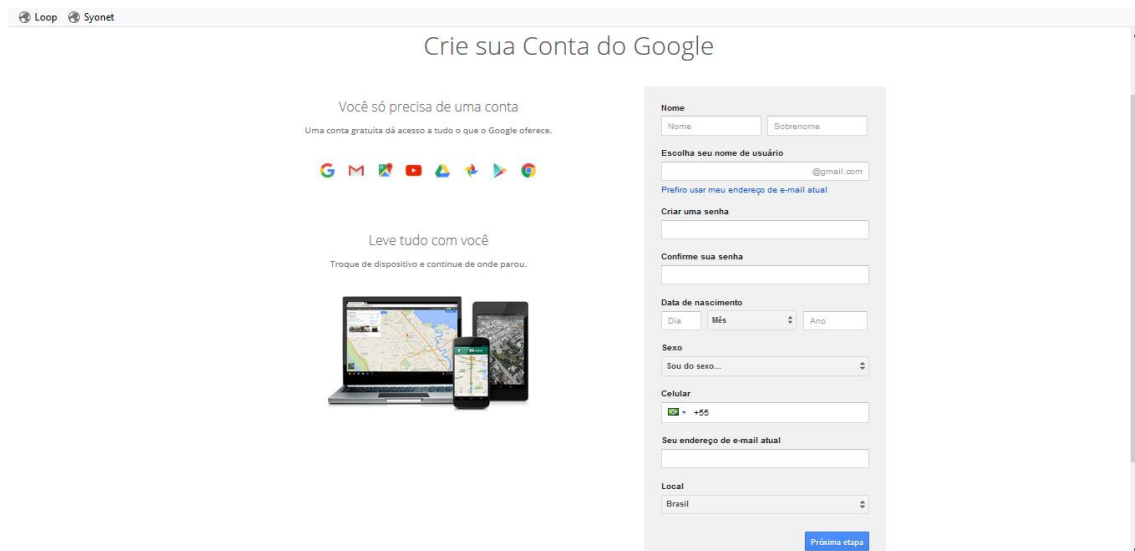
A ideia do site é que seus criadores possam ter liberdade para expressar em vídeo conteúdos diversos para quem quiser acompanhar ou assistir, podendo chegar o que for divulgado a qualquer tipo de público que frequenta o ambiente. Com toda essa liberdade que foi entregue pela plataforma, muitos utilizam isso para ganhar dinheiro, tornando como sua única forma de sustento os seus vídeos e aderindo o YouTube como seu local de trabalho, acreditando ter unido trabalho com diversão.

Muitos canais de drones surgiram com o tempo também. Lá muitos pilotos colocam seus vídeos pilotando seu drone, brincando, se divertindo, fazendo imagens, criando experimentos e apresentando para o público que têm interesse de ver. Além disso, temos a modalidade de Drone Racing (Corrida de Drones), que está se tornando cada vez mais comum entre os pilotos.



1.1. Cadastro

Para realizar um cadastro no site da plataforma é bem simples. Precisamos apenas uma conta de E-mail do Gmail. Caso não tenha uma conta, apenas digite na barra de pesquisa do Google o seguinte: Create Account Google (Criar uma conta do Google). Feito isso, irá abrir o espaço onde você poderá criar a sua conta.



Após ter uma conta no Gmail que possa ser usada para se logar na plataforma do YouTube, entre no site. Para fazer isso, teremos que novamente retornar para barra de pesquisa do Google e digitar o seguinte trecho: Sign in - YouTube (Entrar no YouTube). Logo após, aparecerá na tela do usuário um campo para ser preenchido com os seguintes dados: Gmail, o link da conta que criamos no Google e a senha ou, caso esteja conectado na sua conta, irá oferecê-la para que possa usar para se conectar no seu canal do YouTube.



Sign in

to continue to YouTube

Email or phone


[Forgot email?](#)

[More options](#)

NEXT



Welcome

 usuario@gmail.com



Enter your password

[Forgot password?](#)

NEXT

1.2. Canal no YouTube

Ao entrar em nosso canal no YouTube, temos que definir o que desejamos fazer ali. Portanto, existem vários tipos de usuários. Temos os casuais, que entram apenas para passar seu tempo, rindo dos conteúdos de humor, assistem a gameplay (Jogo) ou para ver um clipe de música, sendo qualquer conteúdo interessante para eles no momento. Também temos aqueles que gostam de se atualizar ou buscar conteúdo diverso para aprimorar seu aprendizado com as coisas, mas, sem dúvidas o mais importante é quem cria o conteúdo. Sendo assim, ao fazer o conteúdo para a plataforma, está contribuindo para o crescimento da mesma, assim como ajudando a globalizar ideias, conhecimento e informação.

Posteriormente, precisamos entender o tipo de conteúdo que queremos apresentar. Vamos supor que vamos usar o nosso drone para fazer o conteúdo do canal. Para isso, teremos que escolher o que vamos fazer, se vamos apresentar imagens de lugares ou coisas que foram registradas através da aeronave, por exemplo. Assim sendo, teremos um canal que apresentará imagens aéreas. Mas, caso não quisermos isso, quem sabe possamos criar experimentos com nosso drone, fazer a remoção de peças e depois a troca delas, inventando um drone personalizado ou, talvez, entrar na nova moda e realizar as filmagens de nosso Drone fazendo Racing (Corrida).

Essas foram ideias passadas para exemplificar o que pode ser feito e o que muitos já fazem. Portanto, a criatividade segue de cada um e não há limites para o que pode ser criado, claro, sem infringir as leis da plataforma ou do nosso dia a dia.



Uma curiosidade é que ficou possível fazer lives ao vivo para o YouTube diretamente do drone.

1.3. Sustentando a ideia


Vamos lá, tentar atingir um público muito amplo não significa sucesso no YouTube, pois, às vezes querer capturar tudo de uma vez pode ser muito estressante e desanimador, uma vez que, obviamente, existirão pessoas que não vão gostar do seu trabalho e apenas irão tentar te desanimar com comentários de baixo nível, os chamados Haters (Odiadores). Aparentemente a plataforma está cheia disso. Por isso, um conselho é tentar investir no público para o qual você vai direcionar seus vídeos, um público mais segmentado, investir em um específico é dizer que você rejeita a ideia que a melhor maneira de desenvolver seu negócio é focar em cada uma das pessoas. Abaixo vão umas dicas.

- Elimine os oportunistas, aquelas pessoas que simplesmente não valorizam o que você oferece ou que não tem o perfil de consumo.
- Proporcione gastos de marketing mais eficazes.
- Permita se concentrar mais nas mensagens, adaptadas às necessidades dos clientes e não nas necessidades de todo o universo.
- Melhore o uso do seu tempo, invista mais tempo em seus melhores clientes e menos tempo na busca de potenciais clientes de pouco valor.
- Tenha a possibilidade de desenvolver uma base de referências mais forte, uma vez que já tenha penetrado o mercado alvo, e dessa forma começa a conquistar embaixadores de sua marca.

Por conta da semelhança de um certo grupo no mercado é previsto que eles respondam de forma mais igual determinadas estratégias de marketing, isto é, ter sentimentos, emoções e percepções semelhantes sobre um rol de marketing.



Após ter escolhido um público, é importante escolher um nome para o canal, o nome tem que ser algo interessante e que faça todo um sentido, algo que tenha significado. Outra coisa é postar vídeos periodicamente, isso mostra um interesse maior pelo canal e nas pessoas que o acompanham também. Além disso, as pessoas gostam de estar sempre recebendo novidades e coisas que preencham seu tempo. No entanto, não basta apenas postar qualquer coisa, precisa ter uma certa qualidade também. Tente sempre deixar uma surpresa para o final



dos seus vídeos, isso pode até não parecer, mas vai prender muitos do seu público em assistir até o final.

Para melhorar o Marketing do seu canal, pode-se usar também thumbnail, uma imagem que você adiciona ao seu vídeo para servir como uma espécie de “capa” do vídeo quando ele não está sendo exibido.

As thumbnails são também conhecidas como “Miniaturas personalizadas” no Youtube. Elas vão oferecer uma visão rápida do seu conteúdo antes que os usuários possam clicar nele. São importantíssimas na criação de sua marca: um canal com thumbnails personalizadas tem sua identidade visual fortalecida.

1.4. Qualidade e parceria

O investimento em equipamentos é o que vai definir a qualidade dos seus vídeos. Assim, invista em uma câmera de qualidade e acessórios que possam trazer profissionalismo nas suas filmagens. Lembre-se, imagens tremidas, de qualidade baixa e que trazem difícil visibilidade podem irritar quem está vendo e passar uma mensagem errada sobre o conteúdo que você quer divulgar. O mesmo para a qualidade do som, trate os ruídos não deixe nem uma distorção, faça que tudo rode com um ótimo fluido.

Parcerias o ajudarão a atingir um público maior, ajude parceiros e eles o ajudaram também. Não espere um retorno financeiro, faça por que você gosta, não se sinta obrigado ou refém do seu canal, isso te deixará mais longe do sucesso e de ganhar dinheiro também, deixe fluir naturalmente.

1.5. Exercícios de Conteúdo

- 1) O que é mais fácil para iniciar um canal? Atingir o grande público ou um público mais segmentado? Por quê?
- 2) No início de seu canal, é necessário investir pesado em equipamentos? Por quê?
- 3) Qual a importância de se criar vídeos com periodicidade?
- 4) Como pode ser feita a parceria com outros blogs e Youtubers?
- 5) Você deve esperar um retorno financeiro rápido? Justifique sua resposta
- 6) Qual a importância de se cuidar do áudio de seus vídeos?
- 7) A melhor parte de seu vídeo deve estar no começo, no meio ou no fim? Por quê?
- 8) Quais são as principais formas de se escolher o nome de um canal? Qual é aquela de SUA preferência?
- 9) O que é uma Thumbnail? Para que ela serve?



CLIQUE AQUI
PARA CONCLUIR