

## Aula 4 – Twitter

### 1. O que é o Twitter:

O Twitter é uma rede social de Microblogging, uma forma de Blog que permite aos usuários realizarem atualizações breves em caráter de texto e imagens.

Criado em 2006 por Jack Dorsey, Eva Willians, Biz Stone e Noah Glass o Twitter possuía uma ideia inicial de se tornar um “SMS via internet” gratuito. Para tanto, os fundadores produziram um Website que permite o envio de Tweets, pequenas mensagens e atualizações pessoais contendo até o máximo de 140 caracteres. O mesmo número de caracteres máximos das operadoras da época.

Com o tempo, a rede se tornou conhecida mundialmente e hoje há estimativas – porque o Twitter não divulga o número real de usuários cadastrados – de que mais de 11 milhões de usuários possuam contas ativas na rede social.

Porém, o intuito maior do Twitter – divulgado por seus próprios fundadores – é o acesso rápido a notícias e atualizações importantes e não o flood (inúmeras mensagens em um curto espaço de tempo) de Tweets por parte dos usuários. Desta forma, existem muitos usuários ativos que sequer tenham publicado um único Tweet em anos de conta com o Website.

O outro lado da moeda é que o Twitter já teve participação importante em revoltas populares e outros tipos de manifestações populares, servindo de meio de organização e espalhador rápido de ideias.

Além disso, esta rede social se mostra também um importante meio de publicidade. Tendo sido, um dos pioneiros na venda de produtos de grande valor – como imóveis e móveis – pelas redes sociais no Brasil.

#### 1.1. Criação de Perfil:

A criação de perfil no Twitter é gratuita e você poderá efetuá-la pelo link: [www.twitter.com.br](http://www.twitter.com.br).

Para criação de um perfil o Twitter requer:

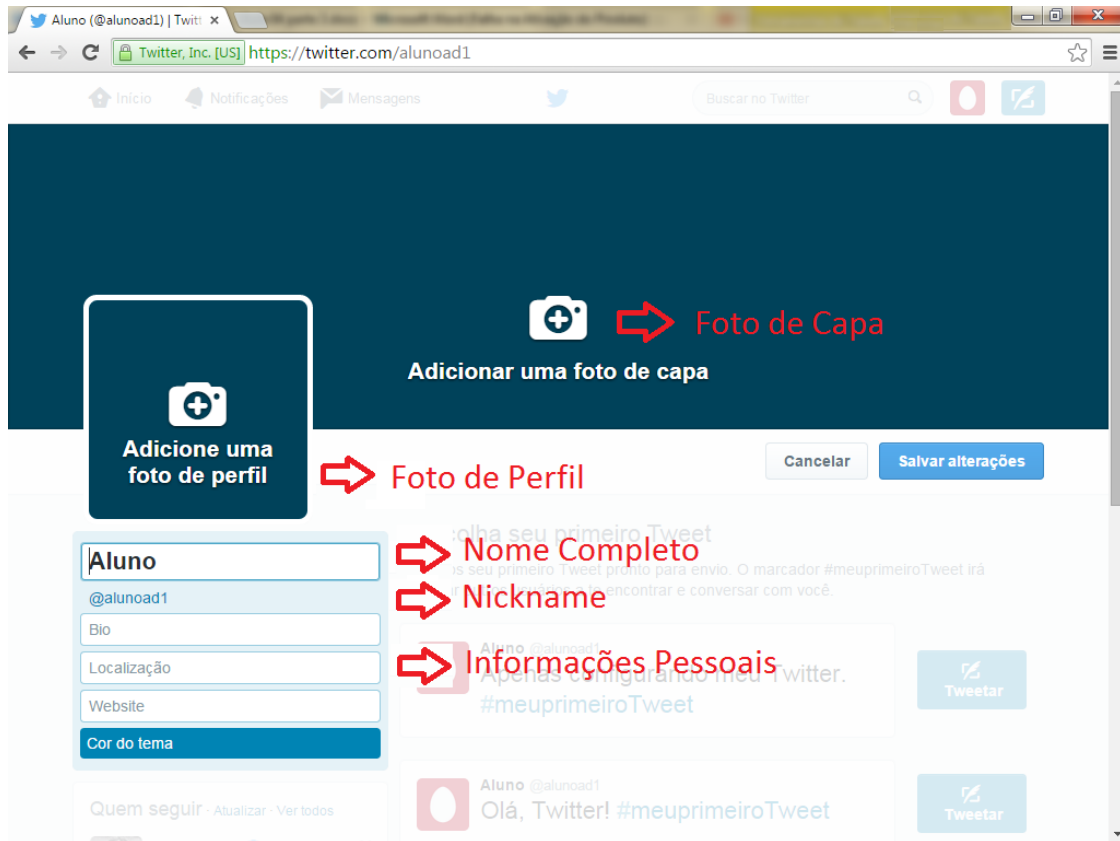
- Seu nome completo;
- E-mail válido;
- Uma senha que você terá de se lembrar para utilizar posteriormente.

Após o cadastro, o Twitter irá pedir um nome de usuário. Este nome de usuário será seu Nickname (apelido) para facilitar que outros usuários do Twitter o encontrem ou marquem seu nome em Tweets.

Seu nickname virá sempre precedido de um “@” para marcar que se trata de um apelido e não de seu nome real. Dessa forma, sempre que alguém quiser pesquisar pelo seu perfil, ele poderá procurar por “@+Nickname” e encontrará seu perfil. O mesmo vale para o caso de você precisar marcar alguém em um Tweet.

Após a criação de seu perfil, você poderá editá-lo. Assim como em outras redes sociais, os principais atributos de edição de seu perfil são: dados pessoais e foto de Perfil.

A página de edição de perfil é bem simples e intuitiva:



## 1.2. Interações com Tweets:

Quando você visualiza um Tweet, você pode interagir com ele de várias formas:

- **Retweet:** Você pode Retweetar um Tweet criado por outro usuário dando os devidos créditos ao autor. Desta forma, o Tweet que você acabou de visualizar será compartilhado por você e todos seus seguidores poderão visualiza-lo também. Esta é uma ferramenta poderosa para espalhar rapidamente Tweets que você julgue bons ou úteis de alguma forma.
- **Responder:** Responder a um Tweet é uma forma de enviar uma mensagem relacionada ao mesmo assunto ao autor daquele Tweet.
- **Curtir:** Curtir um Tweet é uma forma rápida de informar que aquele tweet foi importante para você de alguma forma ou que você gostou do conteúdo.
- **Seguir:** Seguir um Tweet é uma forma rápida de organizar sua lista de atualizações mais importantes. Qualquer atualização em um Tweet que você esteja seguindo aparecerá primeiro em sua "Lista do Twitter", um recurso que o Twitter oferece para dinamizar a leitura de seus Tweets favoritos.

Você pode também criar seus próprios Tweets. Para isso, basta utilizar o quadro “O que está acontecendo” do Twitter. Nele, você poderá digitar um texto sobre qualquer assunto com o número máximo de 140 caracteres, poderá inserir fotos e links também se quiser.



Existem algumas denominações comuns e símbolos utilizados em Tweets que facilitam a busca por informações.

O símbolo “@” seguido do nickname de um contato, quer dizer que você está marcando um usuário em seu Tweet. Desta forma, o Website cria automaticamente um hyperlink que ligará seu Tweet ao perfil do usuário selecionado e também cria uma notificação para o usuário avisando que ele foi marcado em um Tweet seu.

O símbolo “#” a famosa Hashtag informa que você está ligando um assunto ao seu Tweet. No quadro “Assuntos do momento” são mostrados os assuntos com maior Tweets e Retweets do Twitter na data atual. Além disso, quando quiser pesquisar por um assunto, o Twitter automaticamente irá selecionar todos os Tweets que contenham a Hashtag + assunto pesquisado.

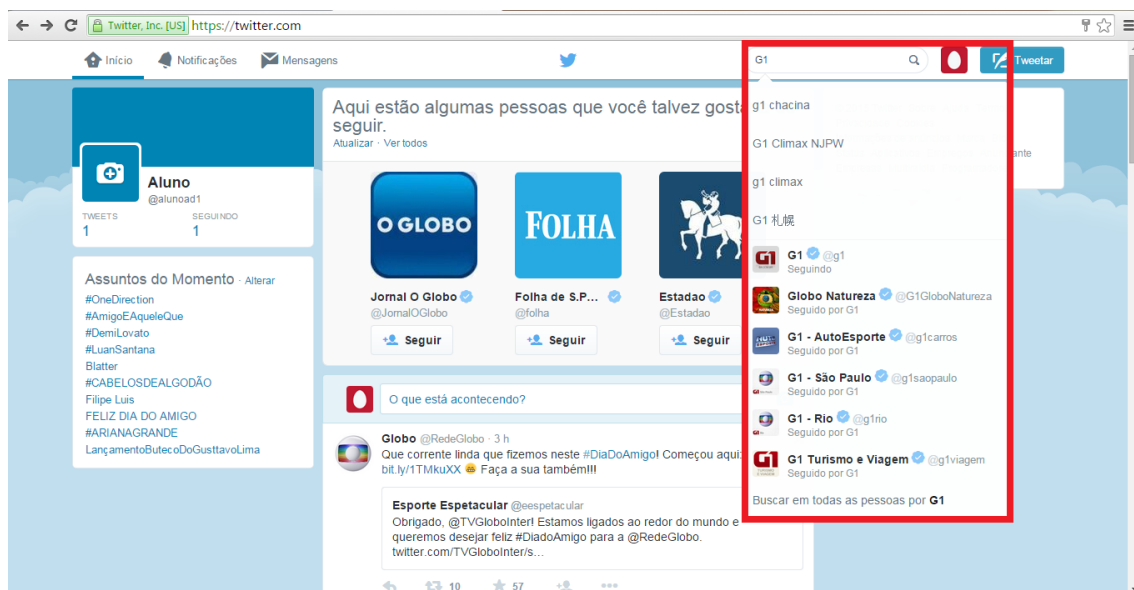
### 1.3. Interação com Usuários:

Na rede social do Twitter os usuários podem interagir uns com os outros de várias formas. As mais comuns são:

- Visualizando e comentando, curtindo ou retweetando os tweets de seu conhecido;
- Enviando mensagens particulares;
- Marcando o usuário em uma publicação própria;
- Visualizando as informações de perfil que ele permitir a seus seguidores.

Para adicionar conhecidos no Twitter, basta que você os siga.

Para isto, você poderá usar o menu de buscas do Twitter e buscar pelo nome completo ou nickname que você imagine que seu amigo esteja utilizando.



Após utilizar o menu de busca para encontrar a pessoa que procura, basta clicar em “Seguir” e você poderá interagir com o outro usuário nas formas citadas acima.





Sempre que você estiver seguindo um usuário, poderá visualizar seus Tweets de forma instantânea. Desta forma – muitos usuários – seguem sites de notícias e mídia para ficar por dentro das novidades rapidamente.

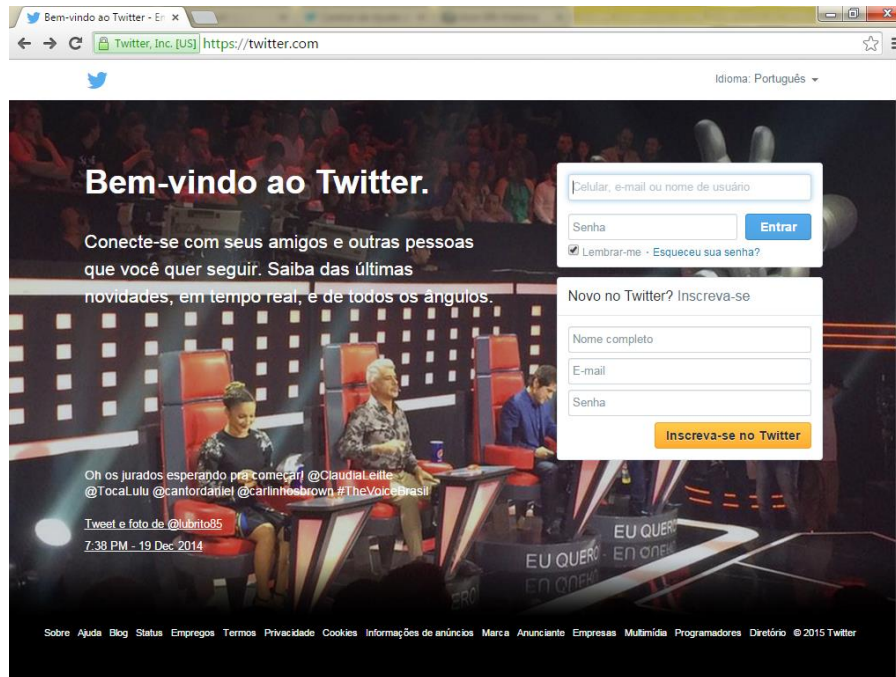


Aula 4 – Exercícios:

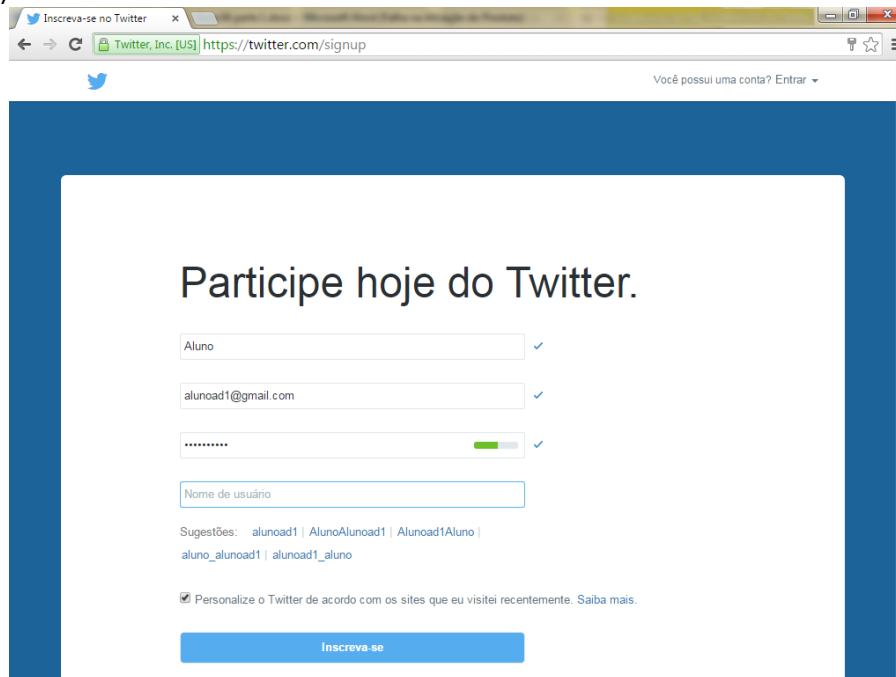
Exercício 1:

Crie um perfil no Twitter:

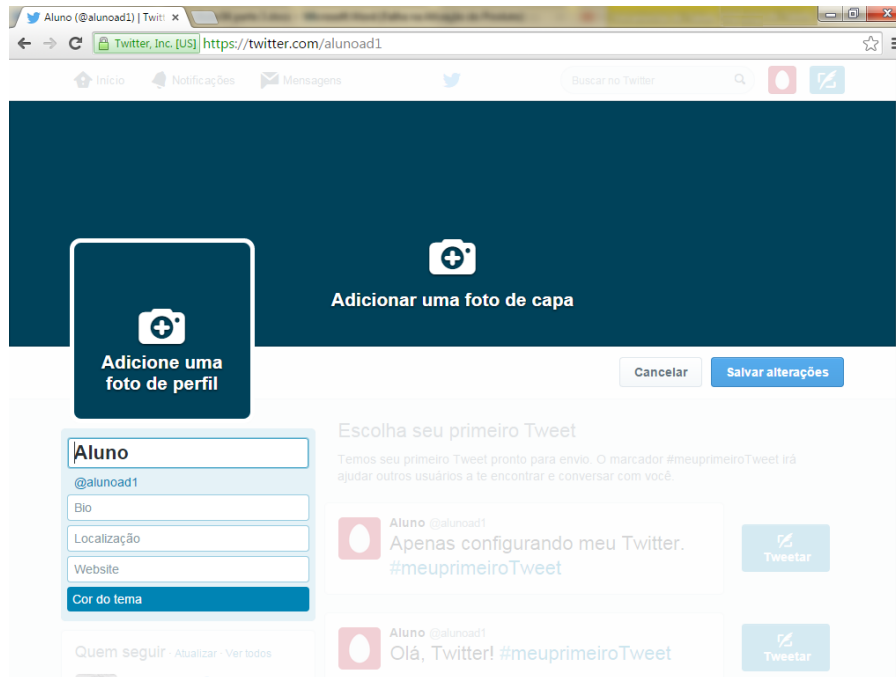
- Acesse o site [www.twitter.com.br](http://www.twitter.com.br).
- Na tela de cadastro, digite um E-mail válido, seu nome completo e uma senha de acesso. Atenção: Não crie um perfil com seu nome próprio, este perfil é apenas teste, para que você aprenda como funciona a criação de um perfil.



c) Selecione um nome de usuário.



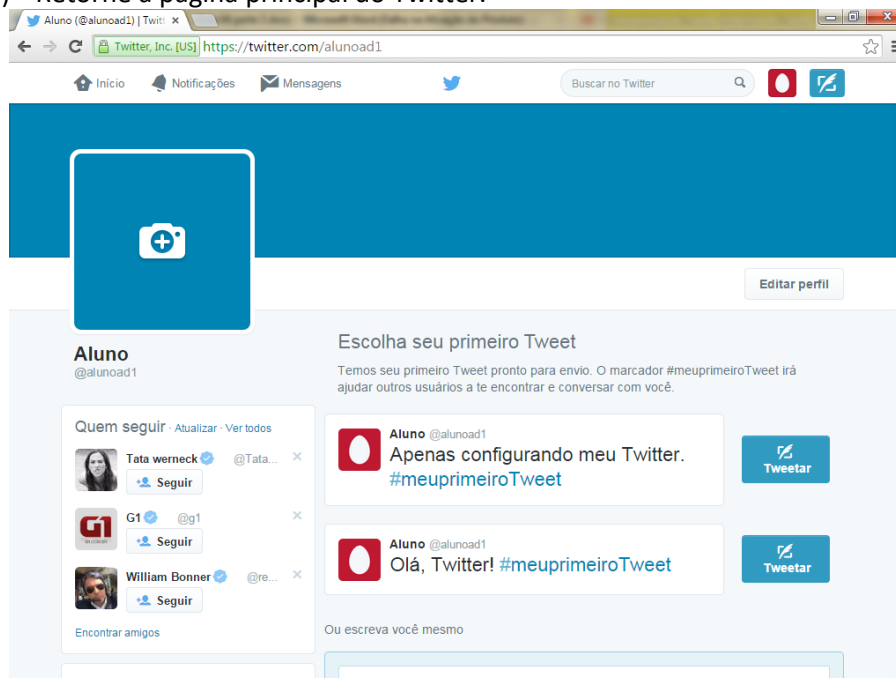
- d) Será enviado um E-mail para o E-mail que você cadastrou. Entre em seu E-mail e confirme o cadastro no Twitter.
- e) Clique em editar perfil.



- f) Selecione uma foto e coloque como perfil do Twitter.
- g) Selecione uma foto e coloque como capa do Twitter.
- h) Edite "Localização" no perfil.

## Exercício 2:

- a) Retorne à página principal do Twitter.

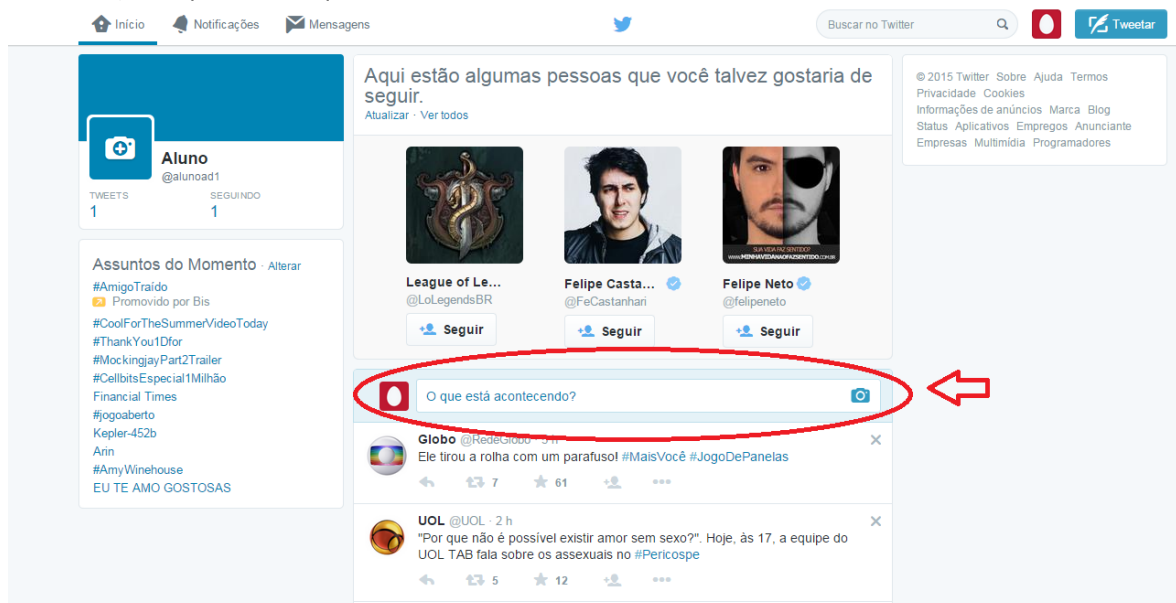


- b) Clique na barra de buscas do Twitter.
- c) Pesquise por Brasil.
- d) Selecione G1 Brasil.
- e) Clique em Seguir.



### Exercício 3:

a) Clique em “O que está acontecendo”.



b) Digite #MeuPrimeiroTweet.



CLIQUE AQUI  
PARA CONCLUIR