

1. Monetização e Google AdSense.

Seja bem-vindo ao curso de Youtube. Sem dúvida, é um “curso sensacional” para quem busca criar o seu canal. Poder mostrar aos alunos como utilizar uma plataforma fantástica com o Youtube e como criar um canal é um plus para o seu currículo e para sua vida pessoal.

Nesta aula vamos a mais algumas dicas. Entre elas, está a monetização. Para controlar a monetização, criaremos uma conta no Google AdSense para poder adicionar suas contas bancárias.

1.1. Monetização

A produção de conteúdo em vídeos é uma tendência forte no Brasil e no mundo, basta ver o número crescente de cursos online, youtubers e outros produtores. Afinal, se você tem uma ótima ideia ou um conhecimento profundo sobre determinado assunto, por que não usar vídeos para compartilhá-los? Para produtores, o YouTube é o local perfeito para começar a atrair audiência para o seu conteúdo. Fundada em 2005, a plataforma foi revolucionária desde sua criação – e continua sendo a preferida para hospedar vídeos gratuitamente no mundo todo. Mas você sabe como funciona a monetização no YouTube?

1.2. Como funcionava a monetização no YouTube?

A monetização no YouTube é baseada no chamado YouTube Partner Program, que permite o cadastro gratuito de produtores de conteúdo que já possuem uma conta na plataforma.

Até esse ano, diversos tipos de produtores de conteúdo poderiam ganhar dinheiro com anúncios veiculados no início de seus vídeos. Os pré-requisitos para ser aceito no YouTube Partner Program eram:

- Mostrar claramente que você produz conteúdo original;
 - Produzir conteúdo em uma frequência regular;
 - Possuir conteúdo que obedeça às regras da Comunidade do YouTube;
 - Estar localizado em um dos países da lista do Partner Program.
- Assim era mais fácil começar a ganhar dinheiro com vídeos, ainda que fosse em pequena quantidade.

A partir desse cadastro, o processo era relativamente simples: caso aprovado no programa, seu canal poderia começar a veicular anúncios. Por meio da AdSense, a plataforma oficial de anúncios da Google, anúncios seriam veiculados em alguns vídeos, de acordo com a escolha

automática do sistema. Portanto, seu lucro viria a partir da quantidade de cliques em anúncio ou tempo de publicidade assistido pela sua audiência.

1.3. Por que mudou?

Pela aparente simplicidade de monetização, muitos produtores se aplicavam ao programa, dificultando a validação dos canais que seriam aprovados. Além disso, os anunciantes não tinham controle sobre os vídeos em que seus anúncios apareciam: a escolha do conteúdo da publicidade era totalmente do sistema (que, por sua vez, é baseado em um algoritmo e não em uma validação do YouTube em si).

Consequência: um grande número de propagandas era veiculado em vídeos considerados ofensivos e censuráveis.

Para grandes empresas, tais como a Vodafone, a Starbucks e a PepsiCo, esse acontecimento foi suficiente para que saíssem da plataforma de anúncios da Google. Esse movimento gerou repercussão pela internet e recebeu adesão de um número crescente de empresas mundiais. Para um administrador de marketing de uma grande corporação, esse tipo de associação do anúncio a um vídeo ofensivo pode ser extremamente prejudicial ao nome da marca.

Assim, no dia 20 de março, o YouTube fez a sua declaração sobre o ocorrido, tomando novas posturas com relação ao Partner Program. O posicionamento da plataforma foi de ter ouvido os feedbacks e ter se sensibilizado de forma prática.

1.4. O que mudou?

O sistema de elegibilidade do Partner Program se alterou, de modo que o produtor de vídeos deve obedecer a um novo pré-requisito antes de se candidatar.

A monetização no YouTube agora só é possível para produtores que possuem um canal com mais de 10 mil visualizações. Assim, de acordo com a equipe do YouTube, há maior validação dos produtores, que poderão ganhar dinheiro com seus vídeos, garantindo que anúncios não estejam vinculados a vídeos ofensivos.

É importante ressaltar que, a partir de agora, os canais passarão por uma avaliação mais exigente do YouTube – ou seja, nada de trapacear! Muita gente oferece hacks ou “caminhos mais curtos” para conseguir mais visualizações e inscritos, mas não adianta tentar conseguir audiência de forma ilegítima ou você será penalizado na validação pelo YouTube.

Como falamos aqui, monetização no YouTube sempre foi uma tarefa complicada, mas as mudanças no Partner Program tornaram esse processo ainda mais difícil. Apesar de se tratar de uma plataforma extremamente acessada, obter muitas visualizações em seu conteúdo leva muito trabalho – e a recompensa financeira da plataforma não é grande.

2. Google AdSense

2.1. O que é o Google Adsense?

É o serviço de publicidade oferecido pelo Google inc. Os donos de sites e blogs podem inscrever-se no programa para exibir anúncios em texto, imagem e vídeo. A exibição dos anúncios é administrada pelo Google e gera lucro baseado nos cliques que os anúncios recebem, o chamado CPC (Custo por Clique).

2.2. O Que É O Google Adsense? Como Funciona Isso? Quanto Paga?

De uma forma simples e resumida, é uma parceria que você faz com o Google, onde você oferece espaços publicitários em seu site ou blog para colocar anúncios do Google. Para cada clique, você recebe dinheiro! O valor pode variar de alguns centavos até alguns reais por clique.

Muitas e muitas pessoas usam essa modalidade para trabalhar na internet e tem ótimos resultados! Essa técnica é tão “poderosa” que grandes sites usam esse recurso. Vou te dar alguns exemplos:

2.3. Youtube

O Youtube é um dos sites mais acessados do mundo e usa o Google Adsense para poder monetizar, ou seja, ganhar dinheiro. Você talvez já clicou em algum anúncio nesse site e gerou dinheiro para eles sem saber!

2.4. Vale A Pena Trabalhar Com O Google Adsense?

Nem preciso responder essa pergunta! Você viu que grandes sites usam essa modalidade! Se não fosse interessante, esses grandes sites jamais iriam perder tempo com isso. Lembrando que citei apenas 3 exemplos! Possivelmente você acessa vários sites e blogs que usam os anúncios do Google e talvez você nem tenha reparado! E o mais interessante... talvez clique nesses anúncios e esteja gerando dinheiro para outras pessoas sem perceber! =]

Agora você também tem a oportunidade de ganhar dinheiro com essa modalidade!

Passo-a-Passo Para Trabalhar Com Os Anúncios Do Google Adsense E Fazer Seu Cadastro

O processo para trabalhar com isso é relativamente simples, mas, como tudo na vida, precisa de dedicação, força de vontade e trabalho. Então, vamos aos procedimentos!

1 – Escolha do nicho (assunto)

Você terá que ter um site ou blog para poder colocar os anúncios do Google, mas antes de criar seu blog, você precisa escolher o assunto que quer escrever. Recomendo que escolha algo que goste, tal como: esporte, carros, academia, tecnologia, etc. Mas tem que ser um assunto que o Google AdSense aceite. Para ver os termos de uso do AdSense, leia mais detalhes em: www.google.com.br/adsense

É muito importante você fazer uma boa escolha, pois, caso contrário, será muito ruim escrever sobre uma coisa que não gosta, a não ser que você pague alguém para escrever para você ou faça uma parceria com alguém.

2 – Crie seu site ou blog

Com o assunto escolhido, agora você terá que ter uma página na internet. Eu recomendo que seja um blog ao invés de site. Depois você precisa configurar seu blog de uma maneira que ele fique leve, fácil de navegar e ter ótimos artigos para seu público-alvo, ou seja, pessoas INTERESSADAS no assunto de seu blog.

3 – Cadastre-se no Google AdSense E Copie Os Blocos De Anúncios Em Seu Site Ou Blog

O site oficial do AdSense é www.google.com.br/adsense. Lá você irá se cadastrar para poder obter seus blocos de anúncios para poder adicioná-los em seu site ou blog.

Recomendo que coloque os anúncios em lugares visíveis em sua página para que seus visitantes vejam e possam clicar neles.

4 – Gere Tráfego (Visitas)

Você só vai conseguir ganhar dinheiro com essa modalidade se tiver pessoas acessando sua página e clicando em seus anúncios. Então é muito importante você se preocupar em gerar tráfego de qualidade. Porque estou dizendo isso? Se você tiver um blog de moda feminina e trazer homens para acessarem seus blogs, a tendência é que eles nunca mais voltem em seu blog.

Por isso é importante você saber divulgar sua página para pessoas INTERESSADAS no seu conteúdo.

3. Exercícios de conteúdo

Olá, seja bem-vindo a nossa área de exercícios. Desenvolvemos uma série de atividades para que você domine todo conteúdo abordado nesta aula. É muito importante você fazer todos os exercícios e, qualquer dúvida, chame o seu instrutor.

- 1) O que é o Google AdSense?
- 2) Diga-me apenas uma forma de gerar tráfego no meu canal.
- 3) O que é nicho?
- 4) Por que vale a pena trabalhar com o AdSense?
- 5) O que é Monetização e quantos inscritos eu preciso ter no meu canal?



CLIQUE AQUI
PARA CONCLUIR