Det skapas mycket undervisningsmaterial.

En del delas på internet.

Ofta är de framtagna av en enda person.

Lärare är ju dock olika, så med stor sannolikhet kan materialet förbättras med lite feedback.

Vi har arbetat fram något vi kallar för "Usability Test av undervisningsmaterial".

Det är en typ av intervju som letar upp förbättringsåtgärder.

Ett särskilt fokus ligger på att det ska vara lätt för andra lärare att använda materialet. Man visar ett undervisningsmaterial för en lärare.

Läraren får "tänka högt" medan den skummar igenom materialet.

Vid lämpligt tillfälle kan det behövas ställas frågor som "Hur skulle du använda det här materialet i din undervisning?" eller "Om du skulle få lite tid att ändra i materialet, vad skulle du då ändra?"

Testet tar ungefär 15 minuter.

"Du ska få titta igenom ett undervisningsmaterial och tänka högt medan du gör detta"

"Ok. Då läser jag här att... (klipp) ...här står det [insert something], jag är lite osäker på vad det betyder. ... Aha det står här uppe (eller whatever)."

I vissa fall kan det vara värt att filma datorskärmen och spela in ljud från mikrofonen, men om man ska göra det här i arbetslag på sin skola eller liknande så kan det kännas onödigt. Jag heter Håkan och har tillsammans med Sebastian tagit fram denna modell som en del av vårt examensarbete, där vi testar användarvänligheten av material på lärare.

Vi vill gärna göra ett sådant här test med dig. Om det inte passar att ses fysiskt så kan det ske via Skype eller liknande. På så sätt så får du en erfarenhet av dessa tester, vilket du sedan skulle kunna ta med dig till din skola eller var du tror det passar.

Du kan kontakta oss med ett telefonsamtal eller sms på telefonnummer: 0738-12 48 42

Video

Användarvänlig video, för att demonstrera användarvänlighet.

Visa lektionsmaterial, inte bara en modell.

- 1. Gå igenom problematiken 15 sek. (intro)
 - det är lättare att få tag på material nuförtiden, därför är det viktigt att snabbt kunna avgöra om man vill använda det materialet eller inte. Sen vill man såklart att materialet ska vara så "bra" att man vill använda det. Den som
- 2. Vår process. 45 sek (huvuddel)

Du skummar ett material, tänk högt, dina kommentarer används till att hitta förbättringspotential. Iterativ process.

3. Din roll. 15 sek (avslut) Kontakt till oss,

Screen

Hej Mats.

Förra veckan satte Samuel oss i kontakt. Tack för ditt snabba.

Vi är som sagt två chalmerister som undersöker hur man gör undervisningsmaterial som är användarvänligt för lärare.

Får vi tillåtelse att göra följande med ert lektionsmaterial?

- Involvera personer i 15-minuterstester där de läser och reagerar på ert lektionsmaterial.
- Förändra era lektionsmaterial så att att de ska bli ännu lättare för lärare att använda.

Förslag på vad ni kan få av oss:

- Ni får omarbetat undervisningsmaterial
- Ni får processen för hur man snabbt testar och omarbetar undervisningsmaterial.

Augusti och/eller juni?

* Tester i juni, dela kunskap i augusti.

Vad har vi att ge Kleindagarna?

- * Testresultat
- * Testmetod för att snabbt förbättra tillgängligheten hos ett material (obtainability och usability)
- * Testat och usability-förbättrat material

Vad behöver vi?

* Lärare att göra tester med

Förslag:

- * Vi får chans att fråga lärare om de vill delta i 15-minuterstest, antingen under Kleindagarna eller via Skype eller liknande.
- * Vi får chans att sprida vår studie, till exempel genom att skapa en usability-modell eller liknande för de som ska skapa lektionsplaneringar.

Vi har olika förslag på hur vi kan samarbeta med er:

- 1. Jag och Sebastian producerar en kort filmsekvens där vi förklarar vad det är vi gör och hur detta hjälper lärare i allmänhet och Kleindagarna i synnerhet. Om ni uppskattar denna video får ni gärna visa den under dagarna i juni.
- 2. Vi får chans att fråga lärare om de vill delta i 15-minuterstest, antingen under Kleindagarna i juni eller via exempelvis Skype. Vi har ju förstått att det blir svårt

3.

berättade du att du inte trodde att det skulle vara passande för att att utföra tester