

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

2018 година



СОФАРМА АД

26.03.2019 г.

Продуктовото портфолио на „Софарма“ АД е фокусирано върху следните терапевтични области: кардиология, гастроентерология, овладяване на болката, кашлица и настинка, имунология и дерматология, дихателни пътища и астма, неврология и психиатрия, урология и гинекология.

Най-значимите фармацевтични продукти по отношение на приноса им за размера на приходите са:

- Карсил – оригинален продукт, разработен на растителна основа, използван за лечение на гастроентерологични заболявания (болести на черния дроб);
- Темпалгин – оригинален аналгетик (болкоуспокояващо);
- Табекс – оригинално лекарство на растителна основа срещу тютюнопушене;
- Трибестан – оригинален продукт на растителна основа, стимулиращ функциите на половата система;
- Бронхолитин – оригинален продукт на растителна основа, използван за потискане на кашлица;
- Аналгин – генеричен аналгетик (болкоуспокояващо);
- Нивалин – оригинален продукт на растителна основа, използван за заболявания на периферната нервна система;
- Метилпреднизолон – генерично лекарство, предназначено за случаи на тежки алергии и определени животозастрашаващи състояния.

III. Информация по чл.39 от Закона за счетоводството

1. Преглед на резултатите от дейността на Дружеството и основни рискове, пред които е изправено /член 39, т. 1 от Закон за счетоводство/

Основни финансови показатели

Показатели	1-12/2018 BGN '000	1-12/2017* BGN '000	Промяна %
Приходи	212 418	219 079	-3.0%
Печалба преди лихви, данъци и амортизация (EBITDA)	45 212	61 313	-26.3%
Печалба от оперативна дейност	27 798	42 866	-35.2%
Нетна печалба	33 298	44 228	-24.7%
Капиталови разходи**	14 423	16 107	-10.5%

	31.12.2018	31.12.2017	
	BGN '000	BGN '000	
Нетекущи активи	410 609	407 791	0.7%
Текущи активи	197 617	183 360	7.8%
Собствен капитал	489 219	477 478	2.5%
Нетекущи пасиви	25 606	33 913	-24.5%
Текущи пасиви	93 401	79 760	17.1%

*преизчислени данни в резултат на вливане на „Унифарм“ АД, на база обединяване на финансовите отчети на „Софарма“ АД и „Унифарм“ АД

**придобити материални и нематериални дълготрайни активи

Показатели	1-12/2018	1-12/2017*
EBITDA/Приходи	21,3%	28,0%
Печалба от оперативна дейност/Приходи	13,1%	19,6%
Нетна печалба/Приходи	15,7%	20,2%
Привлечен капитал/Собствен капитал	0,24	0,24**
Нетен дълг/EBITDA на годишна база	1,6х	1,2х**

*преизчислени данни в резултат на вливане на Унифарм АД, на база обединяване на финансовите отчети на Софарма АД и Унифарм АД

**изчислени на база обединени отчети към 31.12.2017 г.

Рискове, свързани с бизнеса на Дружеството и с промишления отрасъл, в който Дружеството извършва дейността си

- Дружеството е изложено на силна конкуренция.
- Репутацията на Дружеството може да бъде неблагоприятно засегната от невярна или подвеждаща информация, включително и от публикувана на уебсайта www.sopharma.com, който не е одобрен от Дружеството.
- Дружеството е зависимо от одобренията на регулаторните органи.
- Възможна е промяна в законодателството, регулиращо бизнеса на Дружеството, а това може да доведе до евентуално увеличение на разходите за спазване на изискванията или да окаже друг ефект върху неговите операции.
- Част от приходите на Дружеството, по-специално в България, зависят от включването на лекарствата на Дружеството в реимбурсните списъци.
- Производствените съоръжения и процеси на Дружеството са предмет на строги изисквания и одобрения от страна на регулаторните органи, които могат да забавят или прекъснат операциите на Дружеството.

- Пазар Европа

Приходите от продажби за европейските страни намаляват със 7% в сравнение с 2017 г., основно поради намаление на приходите от продажби в Русия с 11%. Намаляват продажбите в Полша с 1%, Беларус, Балканските страни и др. Увеличение се отчита на продажбите за Украйна с 11%, Прибалтика с 1%, Чехия и др.

- Пазар България

Продажбите на „Софарма“ АД на вътрешния пазар се увеличават с 3% до 91,9 млн. лв. (по преизчислени данни след сливане с Медика и Унифарм). Продуктите с най-голям дял от продажбите в страната са Аналгин, Метилпреднизолон, Вицетин, Витамин С, Нивалин, мед. изделия – марли, компреси и превръзки. Дружеството заема 3,4 % от общия обем на българския фармацевтичен пазар в стойност и 11,3% от продажбите в натурално изражение. Позициите на основните конкуренти на дружеството на територията на страната са както следва: Novartis—7% (4% в бр.), Roche – 6 (0,2% в бр.), Actavis - 5% (10% в бр.), Glaxosmithkline – 3,7% (2,8% в бр.), Pfizer – 3,6% (1% в бр.), Abbvie – 3,5% (0% в бр.), Sanofi-Aventis – 3% (2% в бр.), Astra Zeneca – 3 % (1% в бр.), Merck – 2,8% (1% в бр.).

- Други пазари

Приходите от другите пазари намаляват с 8% спрямо 2017 г. основно в резултат на спад на износа за Виетнам с 15%, както и на намаление на продажбите в Кавказ и Централна Азия с 6%.

Продажби по видове лекарствени форми

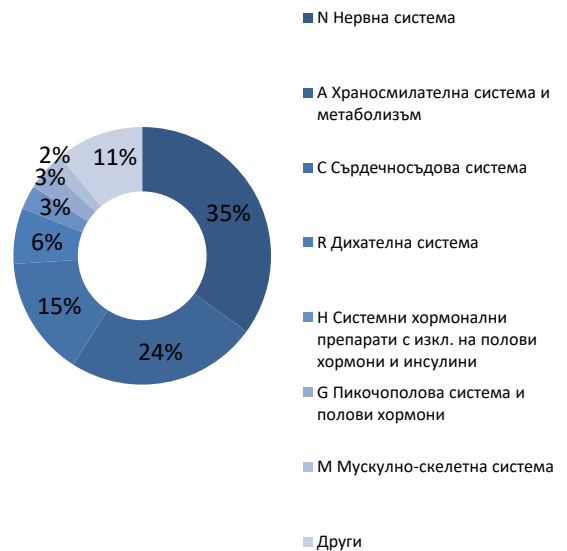
С най-висок относителен дял в обема на приходите от продажби са таблетните форми, следвани от ампули, унгвенти, превързочни продукти, лиофилни продукти, сиропи, пластири и други.

Приходи по лекарствени форми	2018 BGN '000	2017 BGN '000	Промяна %
Таблети	139 187	147 481	-6%
Ампули	32 995	30 344	9%
Унгвенти	7 896	8 945	-12%
Сиропи	7 595	8 014	-5%
Превързочни продукти	6 339	5 196	22%
Леофилни продукти	6 281	5 591	12%
Пластири	3 074	3 093	-1%
Концентрати за хемодиализа	1 945	1 824	7%
Лечебна козметика	1 244	786	58%
Други	4 228	6 211	-32%
Общо	210 784	217 485	-3%



Продажби по терапевтични групи

Приходи по терапевтични групи	2018 BGN '000	2017 BGN '000	Промяна %
N Нервна система	74 023	74 408	-1%
A Храносмилателна система и метаболизъм	50 521	52 814	-4%
C Сърдечносъдова система	30 919	25 092	23%
R Дихателна система	14 575	14 181	3%
H Системни хормонални препарати с изкл. на полови хормони и инсулини	5 977	5 317	12%
G Пикочополова система и полови хормони	5 834	6 202	-6%
M Мускулно-скелетна система	3 703	4 616	-20%
Други	25 233	34 855	-28%
Общо	210 784	217 485	-3%



Други доходи от дейността

Други доходи от дейността	2018 BGN '000	2017 BGN '000	Промяна %	отн. дял 2018 %
Приходи от предоставяне на услуги	2 612	1 877	39%	53%
Отписани задължения	1 398	213	556%	28%
Приходи от финансиране по европейски проекти	588	847	-31%	12%
Печалба от продажба на дълготрайни активи	148	222	-33%	3%
Печалба от продажба на стоки	114	53	115%	2%
Печалба от продажба на материали	72	73	-1%	1%
Нетни загуби от курсови разлики по търговски вземания и задължения и текущи разплащателни сметки	(226)	(335)	-33%	-5%
Други (виж бел.към ФО)	204	130	57%	4%
Общо други доходи от дейността	4 910	3 080	59%	100%

Другите доходи от дейността се увеличават с 1,8 млн. лв. или с 59%, от 3,1 млн. лв. през 2017 г. до 4,9 млн. лв. през 2018 г. в частта на приходи от предоставяне на услуги и отписани задължения, които основно са отписани тантиеми.

Разходи за дейността

Разходи за дейността	2018 BGN '000	2017 BGN '000	Промяна %	тн. дял на разходите за 2018 %
Промени в запасите от готова продукция и незавършено производство	(2 016)	(6 439)	69%	-1%
Разходи за суровини и материали	75 752	76 906	-2%	40%
Разходи за външни услуги	38 654	33 921	14%	20%
Разходи за персонала	50 147	49 233	2%	26%
Разходи за амортизация	17 414	18 447	-6%	9%
Други разходи за дейността	9 579	7 225	33%	5%
Общо разходи за дейността	189 530	179 293	6%	100%

Разходите за дейността се увеличават с 10,2 млн. лв. или с 6% от 179,3 млн. лв. през 2017 г. до 189,5 млн. лв. през 2018 г., като основните причини са повишената себестойност на продукцията, както и по-високи разходи за реклама и маркетинг.

Разходите за суровини и материали (с дял 40%) намаляват с 1,1 млн. лв. или с 2% от 76,9 млн. лв. през 2017 г. до 75,8 млн. лв. 2018 г., като с най-голямо влияние е намалението на основните материали с 1,2 млн. лв. основно в частта на субстанции, течни и твърди химикали, билки, ампули и алуминиево и ПВЦ фолио.

Разходите за външни услуги заемат 20% относителен дял от разходите за дейността и се увеличават с 4,7 млн. лв. или с 14% до 38,6 млн. лв. през 2018 г. спрямо 33,9 млн. лв. през 2017 г. Най-съществено влияние оказва увеличението на разходите за реклама и маркетинг с 4,1 млн. лв., разходите за поддръжка на сгради и оборудване с 0,8 млн. лв., разходите за изработка на медикаменти с 0,3 млн. лв.

Разходите за персонал (с относителен дял 26% от разходите за дейността) се увеличават с 0,9 млн. лв. или с 2% от 49,2 млн. лв. през 2017 г. до 50,1 млн. лв. през 2018 г., поради увеличение на плащания на база акции с 1,2 млн. лв. и тантиеми с 0,5 млн. лв.

Други разходи за дейността (с относителен дял 5% от разходите за дейността) се увеличават с 2,3 млн. лв. през 2018 г. спрямо 2017 г., основно в частта на представителни мероприятия, начислени обезценки на готова продукция и незавършено производство, начислени обезценки за кредитни загуби на вземания, брак на дълготрайни активи и други.

Разходите за амортизация (с относителен дял 9 % от разходите за дейността) регистрират намаление с 1 млн. лв. или с 6% от 18,4 млн. лв. през 2017 г. до 17,4 млн. лв. през 2018 г.

Активи

	31.12.2018	31.12.2017	Промяна	отн. дял 2018
	BGN '000	BGN '000	%	%
Нетекущи активи				
Имоти, машини и оборудване	226 956	239 721	-5%	55%
Нематериални активи	11 881	12 457	-5%	3%
Инвестиционни имоти	37 451	24 799	51%	9%
Инвестиции в дъщерни дружества	89 945	89 729	0%	22%
Инвестиции в асоциирани дружества	7 962	7 740	3%	2%
Други дългосрочни капиталови инвестиции	7 599	7 552	1%	2%
Дългосрочни вземания от свързани предприятия	23 055	21 583	7%	6%
Други дългосрочни вземания	5 760	4 210	37%	1%
	410 609	407 791	0.7%	68%
Текущи активи				
Материални запаси	68 499	69 018	-1%	35%
Вземания от свързани предприятия	91 509	77 218	19%	46%
Търговски вземания	19 431	23 258	-16%	10%
Предоставени заеми на трети лица	3 270	3 201	2%	2%
Други вземания и предплатени разходи	5 937	4 901	21%	3%
Парични средства и парични еквиваленти	8 971	5 764	56%	5%
	197 617	183 360	8%	32%
ОБЩО АКТИВИ	608 226	591 151	3%	100%

Общите активи се увеличават със 17,1 млн. лв. или с 3% до 608,2 млн. лв., в сравнение 591,1 млн. лв. към 31.12.2017 г.

Нетекущите активи се увеличават с 2,8 млн. лв., или с 1%, което се дължи основно на увеличение на инвестиционни имоти с 12,6 млн.лв. Имоти, машини и оборудване намаляват нетно с 12,8 млн. лв. основно поради намаление в балансовата стойност на земя и сгради с 9 млн. лв., машини, съоръжения и други ДМА с 4,3 млн. лв. и увеличение в балансовата стойност на активи в процес на изграждане с 0,9 млн. лв.

Текущите активи се увеличават с 14,2 млн. лв. или с 8% до 197,6 млн. лв. към 31.12.2018 г. спрямо 183,4 млн. лв. към 31.12.2017 г. Материалните запаси намаляват с 0,5 млн. лв. или 1% спрямо 31.12.2017 г. основно от намаление на запасите от готова продукция с 1,9 млн. лв. и полуфабрикат – с 1,6 млн.лв. Вземанията от свързани предприятия се увеличават с 14,3 млн. лв., основно в частта на вземания по договори с клиенти със 7 млн. лв. и предоставените търговски заеми на свързани предприятия със 7,3 млн. лв.

Търговските вземания намаляват с 3,8 млн. лв. Паричните средства и парични еквиваленти се увеличават с 3,2 млн. лв. и към 31.12.2018 г. са 9 млн. лв. спрямо 5,8 млн. лв. към 31.12.2017 г.

Собствен капитал и пасиви

	31.12.2018	31.12.2017	промяна	отн. дял спрямо СК 2018
	BGN '000	BGN '000	%	%
СОБСТВЕН КАПИТАЛ				
Основен акционерен капитал	134 798	134 798	0%	28%
Обратно изкупени собствени акции	(33 337)	(33 834)	-1%	-7%
Резерви	357 310	330 683	8%	73%
Неразпределена печалба	30 448	45 831	-34%	6%
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ	489 219	477 478	2%	100%
	31.12.2018	31.12.2017	промяна	отн. дял спрямо общо пасиви 2018
	BGN '000	BGN '000	%	%
ПАСИВИ				
Нетекущи задължения				
Дългосрочни банкови заеми	9 556	16 691	-43%	8%
Пасиви по отсрочени данъци	6 235	7 153	-13%	5%
Правителствени финансираня	5 397	5 930	-9%	5%
Дългосрочни задължения към персонала	4 418	4 139	7%	4%
	25 606	33 913	-24%	22%
Текущи задължения				
Краткосрочни банкови заеми	65 652	53 088	24%	55%
Краткосрочна част на дългосрочни банкови заеми	7 168	7 392	-3%	6%
Търговски задължения	8 922	7 713	16%	7%
Задължения към свързани предприятия	633	818	-23%	1%
Задължения за данъци	1 884	1 525	23%	2%
Задължения към персонала и за социално осигуряване	7 119	7 828	-9%	6%
Други текущи задължения	2 023	1 396	45%	2%
	93 400	79 760	17%	78%
ОБЩО ПАСИВИ	119 007	113 673	5%	100%
ОБЩО СОБСТВЕН КАПИТАЛ И ПАСИВИ	608 226	591 151	3%	

През всичките години на своето съществуване, „Софарма“ АД генерира и защитава своя индустриална собственост. В резултат, Дружеството притежава голям брой обекти на индустриалната собственост, по-голямата част от които – регистрирани права (марки, патенти, дизайни) и по-малка част нерегистрирани обекти – предимно технологии.

Тези активи са резултат от специалната политика на Дружеството към продуктовото и технологично обновление и в частност към иновациите.

Нови разработки и продукти

- Нови лекарствени продукти за периода януари - декември 2018г.

Получено е Разрешение за употреба за лекарствения продукт “Туспан сироп” (в Полша).

- Внедрени в производството нови лекарствени продукти

За периода януари – декември няма внедрени нови лекарствени продукти.

До края на 2019 година се очаква да бъдат внедрени от 3 до 5 нови лекарствени продукта.

- Нови регистрации и пререгистрации/промени

Нови регистрации

Получени са Разрешения за употреба за нови дестинации на 41 лекарствени продукти - Deavit Neo 0.5 mg/ml oral drops, 10 ml; Allergosan 10 mg/g cream; Digoxin Sopharma 0.25 mg/ml solution for injection; Atropine Sopharma 1 mg/ml solution for injection; Felogel Forte 5% gel; Syafen 100 mg/5 ml oral suspension; Phenobarbital Sopharma 100 mg/ ml solution for injection; Sopharol 0.5 mg/ml oral solution; Analgin 500 mg tablets; Lidocaine Sopharma 10 mg/ml solution for injection; Lidocaine Sopharma 20 mg/ml solution for injection; Clenbuterol Sopharma 0.02 mg tablets. Troxerutin Vip Pharma 20 mg/g gel ; Sophalor 5 mg film-coated tablets; Ivadron 3 mg/3 ml solution for injection; Ivadron 150 mg film-coated tablets; Allergosan 10 mg/g ointment; Sopral 20 mg gastro-resistant hard capsules; Urimax Duo 0.5 mg/0.4 mg capsules, hard; Tabex Elite 1.5 mg film-coated tablets; Vicetin 10 mg tablets; Vicetin 5 mg/ml solution for infusion; Haloperidol Sopharma 5 mg/ml solution for injection; Pyraminol 800 mg film-coated tablets; Desloratadine Sopharma 5 mg film-coated tablets; Sophtensif 1.5 mg prolonged-release tablets; Deflamol 350 UI/400 UI/g ointment; Diazepam Sopharma 5 mg/ml solution for injection; Ambixol 3 mg/ml syrup; Pyraminol 200 mg/ml solution for injection; Famotidine Sopharma 20 mg film-coated tablets, Analgin Kids 500 mg/ml oral drops, solution; Broncholytin Ivy 7 mg/ml syrup; Dexamethasone Sopharma 4 mg/ml solution for injection; Felogel 1 % gel;

Gentamicin Sopharma 40 mg/ml solution for injection; Gripofen C 500 mg/ 25mg/ 200mg granules for oral solution; Imomed 2 mg tablets; Vitamin C 100 mg/ ml, 2 ml oral solution (food supplement); Vitamin C 100 mg/ ml, 5 ml oral solution (food supplement)..

Подадена е документация за регистрация на 53 лекарствени продукти към агенции на нови дестинации. Подготвени и разпространени към производството са документи за временен внос на 6 лекарствени продукти в трети страни.

✓ *Козметични продукти*

10 нови козметични продукти са нотифицирани в България.

2 козметични продукти са регистрирани в Украйна.

✓ *Хранителни добавки*

8 хранителни добавки са нотифицирани в България.

9 хранителни добавки са регистрирани в Украйна, Полша, Армения и Грузия.

✓ *Медицински изделия*

401 медицински изделия са регистрирани в България и Молдова.

Пререгистрации/промени

Подновени Разрешения за употреба на 86 лекарствени продукти.

Подадена документация за подновяване на Разрешения за употреба на 76 лекарствени продукти към агенции.

Подадени 1107 промени за лекарствени продукти към агенции.

Одобрени от агенции 861 промени за лекарствени продукти.

- **Разработки**

Извършва се фармацевтично разработване на 15 нови лекарствени продукти.

Трансферирани и валидиран/оптимизирани са 19 производствени процеси и технологии.