



Mesh Innovation Summit 2022

- Sustainability -

Design Document

- S03 -



Design Document

In den letzten Jahrzehnten ist der Klimawandel ein immer bedeutenderes Problem geworden. Um die gesetzten Klimaziele zu erreichen, sind wir als Bürger gezwungen, unseren Alltag umzustellen. Um Menschen zu einem solchen Handeln anzuregen und die bereits so Handelnden zu belohnen, haben wir das „Nachhaltige Girokonto“ entwickelt.

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|---|
| 1. Was ist das „Nachhaltige Girokonto“ | 3 |
| 2. Wie wird der Greenscore ermittelt? | 3 |
| 3. Wie werden die Daten für den Ökologiescore beschafft? | 3 |
| 4. Vorteile Kunde | 4 |
| 4.1 Vergünstigungen | 4 |
| 4.2 Vermittlung | 4 |
| 4.3 Beratung | 4 |
| 5. Vorteile Sparkassengruppe | 5 |
| 5.1 Image | 5 |
| 5.2 Provision | 5 |
| 5.3 Crossselling | 5 |

1. Was ist das „Nachhaltige Girokonto“

Das nachhaltige Girokonto baut auf dem normalen Girokonto auf. Jedoch mit einer entscheidenden Änderung. Trotz gleicher Kosten verfügt die neue Ausführung über den sogenannten „Greenscore“. Jeder Benutzer verfügt über einen solchen. Der Greenscore ist ein Indikator, der anhand ausgewählter ESG-Kriterien, nachhaltiges Einkaufen, durch einen höheren Score, belohnt, aber natürlich auch nicht nachhaltiges bestraft.

2. Wie wird der Greenscore ermittelt?

Jedem Händler ist ein ESG-Score zugeordnet. Wenn große Mengen in einem gut bewerteten Unternehmen eingekauft werden, steigt der Score. Bei Einkäufen in einem sehr schlecht bewerteten sinkt der Score entsprechend.

Klar ist, dass ein solcher Score nur die durchschnittliche Nachhaltigkeitsbewertung eines Unternehmens abbildet. Beispielsweise haben Discounter durch ihr großes Angebot an Fleisch aus Massentierhaltung einen vergleichsweise geringen Score. Was ist aber, wenn der Kunde nur Obst und Gemüse einkauft? Also die Produkte meidet, die zu einem schlechten Score führen.

Deshalb wird jeder Kassenbon nach Kauf archiviert. Die Technologie dazu wurde schon vom Startup Bill.less entwickelt. Anschließend werden die Produkte mit KI-Technologie analysiert. Alle Produkte verfügen über einen eigenen Ökologiescore.

Zusammengefasst beeinflussen zwei Faktoren den Greenscore. Einerseits der Nachhaltigkeitsscore des Unternehmens und die kumulierte Nachhaltigkeit des Einkaufs.

3. Datenbeschaffung für den Nachhaltigkeitsscore

Die Sparkassengruppe arbeitet aktuell schon an einem Feature, das den CO2-Fußabdruck von Unternehmen ermittelt. Demnach müssen lediglich die Variablen Social und Governance in den bereits existierenden Index addiert werden. Für die einzelnen Produkte existieren bereits Indices.

4. Vorteile Kunde

Die Vorteile des Nutzers lassen sich in drei Kategorien aufteilen: Rabatte, Vermittlung und Beratung.

4.1 Vergünstigungen

Die Vergünstigungen betreffen alle Bankangebote, die einem ESG-förderlichen Handeln dienen. Einige der Angebote wären: umweltfreundliche Kredite, Transaktionsgebühren bei Wertpapierkäufen, Fonds etc.

4.2 Vermittlung

Durch ein neu eingerichtetes Partnerprogramm, werden Kreditnehmer, bei Wunsch, zu lokalen Unternehmen weitervermittelt, die die umweltfreundliche Handlung ausführen. Also beispielsweise ein Ehepaar, das seinen Dachstuhl sanieren möchte, zu einem Zimmermann.

4.3 Beratung

Um Kreditnehmern einen möglichst effizienten Einsatz ihres Kredites zu ermöglichen, werden diese über die den Kreditverwendungszweck betreffenden marktüblichen Kosten, Rechtsgrundlagen, Abläufe etc. informiert.

5. Vorteile Sparkassengruppe

Wie auch bei den Kundenvorteilen lassen sich die Sparkassenvorteile in drei Kategorien einteilen.

5.1 Image

Offensichtlich wäre die Sparkasse durch dieses Girokonto die erste Nicht-Nischenbank, die ein solches Produkt anbieten würde. Im Vergleich zu Konkurrenten, in ähnlichen Größenordnungen, ist dies ein absolutes Alleinstellungsmerkmal.

5.2 Provision

Da die Sparkassengruppe lokale Unternehmen mit Kreditnehmern vermitteln würde, wäre das Potenzial für die Einforderung einer Vermittlungsprovision bestehen.

5.3 Crossselling

Zum einen sind die Margen bei ökologischen Finanzprodukten (z.B Krediten) höher als bei herkömmlichen Krediten, wodurch Vergünstigungen ohne Weiteres möglich wären. Zum anderen werden bei einer Förderung dieser nochmals mehr Kunden dazu angeleitet einen eben solchen Kredit aufzunehmen, wodurch der Anteil der Kredite mit höherer Marge, sprich der ökologischen Kredite, durchaus steigen könnte.